

**EDUCACION PARA TODOS LOS POBRES****10**

Más de 270 millones de latinoamericanos son pobres-pobres. Necesitan y quieren educación. Los medios de comunicación —públicos y privados— deben ser responsables y ayudar. ¡Sí saben como hacerlo!

Francisco Gutiérrez, Sheldon Annis, Paul Little, Hernando Bernal, Federico Mayor, Anne Bernard, Francisco Vio Grosso, R. H. Dave, A. M. Ranaweera, P. J. Sutton, Daniel Raffo, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.

COMUNICACION E INTEGRACION**66**

América Latina unida, triunfará. Esa es la ley primera. Los medios de comunicación pueden convencer a los incrédulos y formar opinión pública.

¡Sumar, sumar y sumar!

José Márquez de Melo, María Aquino, Marina Grunauer, Eduardo Martínez, Susana Santini, Juan Cevallos, Alberto Acosta, Peter Schenkel, Gino Lofredo, Jessica Ehlers, Luis E. Proaño, Fausto Jaramillo, Wilman Sánchez.

**EDUCOMUNICADORES DE LA IGLESIA**

Attilio Hartmann, Juan Braun	56
José Joaquín Salcedo, Juan Braun	60

NOTICIAS	2	AFRICA	7
ACTIVIDADES DE CIESPAL	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
EUROPA	6	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Miedo. Los latinoamericanos tenemos miedo. Los pobres tienen miedo de quedarse en pobres. Los ricos, de perder su poder y riquezas. La violencia, que resulta de la pobreza, del crimen organizado, la guerrilla y el narcotráfico, nos da mucho miedo.

A muchos políticos les da miedo enfrentarse a los causantes de la deuda externa. A ciertos medios de comunicación les da miedo publicar historias, con nombre y apellido, sobre corrupción y narcolavado.

Pero lo que más miedo da, es que ya "somos" 270 millones de latinoamericanos pobres-pobres. Una fuerza que

en algún momento puede despertar y arrasar con el orden establecido.

Todo este miedo, esta energía que genera, puede ser utilizada para bien. Es un toque de atención psicológico de que las cosas no van. Y que la sociedad, el ser humano, deben cambiar.

¡Basta de decirnos mentiras! Luchemos contra la pobreza y sus causas. Eduquemos a todos. Adoptemos los sueños de Bolívar de integración y unión. Utilicemos a los medios de comunicación para generar la revolución de la esperanza. Pero sin miedo.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman Jalme Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). Servicios Especiales de IPS. OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. **Apartado 17-01-884.** Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Dirigentes argentinos opinan

La mayoría opina que la integración afectará positivamente la cooperación cultural. También apoyan programas comunes de educación para toda la región. Hay propuestas concretas. Y entonces ¿por qué no las hacemos?

Mediante un acuerdo entre el Instituto de Integración Latinoamericana de la Universidad Nacional de la Plata, el Instituto de Investigaciones Latinoamericanas (INTAL) y la Presidencia de la Nación, se realizaron una serie de encuestas dirigidas a sondear la opinión de los "sectores dirigentes argentinos" sobre la integración latinoamericana.

La investigación se desarrolló entre 1985 y 1988. Corolario de la misma es el informe "La Integración Latinoamericana — Aportes a la dimensión socio-cultural", un "corpus" sistematizado de opiniones y reflexiones de representantes de diferentes sectores de la comunidad, que sus autores califican de muestreo de "consideraciones previas para ser profundizadas" en etapas posteriores y cuya síntesis, se ofrece a continuación.

El trabajo consta de cuatro capítulos: 1) "Estilos y características de la integración latinoamericana, según la dirigencia argentina", de las licenciadas Ma-

ría Cristina Aquino, María Grunauer y Susana Santini; 2) "Dimensión cultural de la integración latinoamericana" por las licenciadas Marina Grunauer y Susana Santini; 3) "Los intelectuales argentinos y la integración latinoamericana" del arquitecto Eduardo Javier Martínez; y 4) "El empresariado argentino y la integración latinoamericana" a cargo de la licenciada María Cristina Aquino.

CAPITULO 1: ESTILOS Y CARACTERISTICAS DE INTEGRACION LATINOAMERICANA SEGUN LA DIRIGENCIA ARGENTINA

El estudio parte de comparar los resultados de la encuesta realizada a políticos, militares, empresarios, funcionarios y gremialistas, con los guarismos de una encuesta similar efectuada en 1972 por el doctor Eduardo Catterberg, para conocer la opinión de esos sectores frente a la eventual creación de un Mercado Común Latinoamericano que se proyectaba por aquellos años.

Aunque la encuesta de 1972 fue de alcances más reducidos, resulta notable la disparidad de las respuestas con relación a la última consulta. Efectivamente, mientras en 1972 solo el 39 por ciento

de los encuestados se pronunció a favor de la integración, en 1985 la proporción trepó al 97 por ciento, con conversiones tan notables como la del sector militar, que del 14 por ciento pasó al 100 por ciento a favor de la unidad, o de los políticos, que del 33 subieron al 98 por ciento (Tabla 1).

AREAS PREFERENCIALES DE INTEGRACION

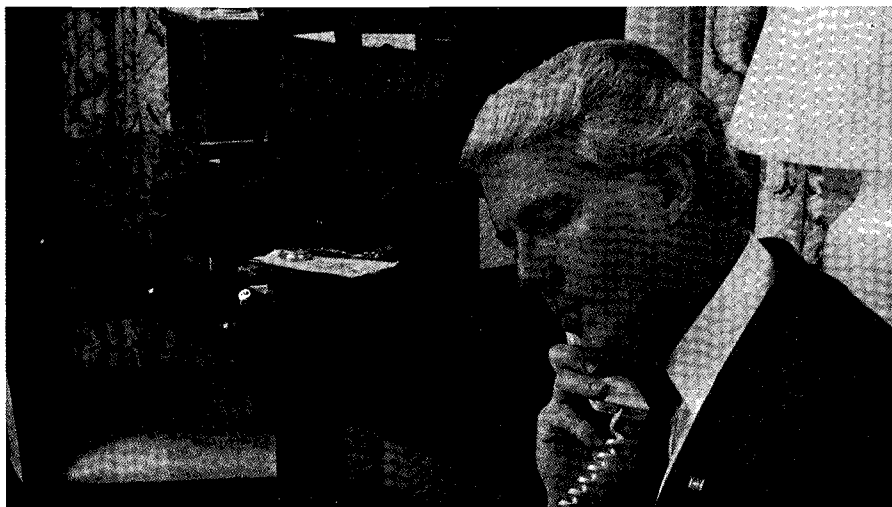
A fin de determinar en qué medida ciertos factores como la Guerra de las Malvinas de 1982, el peso de la deuda externa, la restauración democrática de 1983, y la prédica del presidente constitucional, en pro de la integración provocaron el vuelco de opinión, las autoras profundizaron el análisis de diversas áreas temáticas para detectar las vertientes del cambio.

En tal sentido, se rastreó el pensamiento del sector dirigente argentino en temas socioeconómicos y respecto al grado de compromiso asumido ante la integración, lo que permitió establecer preferencias por las áreas económicas, comerciales y culturales, con amplio margen para esta última.

El cuestionario estuvo integrado por 43 preguntas cerradas y abiertas para cuya evaluación final se estableció un ordenamiento por núcleos temáticos. En base a la frecuencia de mención de los items por parte de los encuestados se estableció un ranking de prioridades para posibilitar la integración que encabeza la "voluntad política de integración" seguida de la "consolidación política institucional" de los países, la "instrumentación de una política cultural común, intercambio cultural", la intención de fortalecer la "identidad latinoamericana" y la programación de "políticas económicas y comerciales".

Al dar prioridad a las categorías económicas, comerciales y culturales, los sectores encuestados expresaron el cambio de actitud frente a esquemas anteriores de neto corte comercialista, con

María Aquino, Marina Grunauer, Eduardo Martínez, Susana Santini, argentinos. Los autores son científicos sociales e investigadores.



Dirigentes e intelectuales argentinos se juegan por la integración

(Revista Pan Am)

escasa relevancia de las estructuras económico-productivas de conjunto y sin claras referencias a los beneficios redistributivos, para los sectores sociales integrantes de las comunidades nacionales. Las preferencias apuntaron a que el aumento del comercio no sólo impulse la integración de los habitantes de una región, sino mejore la calidad de vida del conjunto.

En base al orden establecido para las modalidades de integración antes apuntadas, los encuestados fueron interrogados sobre su grado de acuerdo para promover el acercamiento con los países latinoamericanos en las distintas áreas. Con un 99 por ciento de respuestas positivas se mantuvo la preferencia por la integración a nivel comercial, seguida de un 98 por ciento para el área económico-productivo y un 96 por ciento para el cultural. Para el orden militar las preferencias descienden al 52 por ciento (Tabla 2).

EFFECTOS DE LA INTEGRACION

El 97 por ciento de los consultados, interpretó que los procesos de integración afectarían positivamente la cooperación cultural entre los países. En igual sentido se manifestaron el 94 por ciento de las opiniones, acerca de los beneficios que procurarían para una mayor cooperación política. La posibilidad de que favorezcan una mayor amplitud de protección de mercado, recogió el 90 por ciento de las respuestas favorables; mientras que el logro de una mayor estabilidad política institucional, acaparó el 86 por ciento; y el desarrollo económico acelerado, el 84 por ciento de las contestaciones positivas, (Tabla 3).

PROGRAMAS COMUNES DE EDUCACION

En cuanto a la posibilidad de establecer programas comunes de educación para la región, sin desconocer las particularidades nacionales, hubo un 85 por ciento de respuestas favorables contra un 12 por ciento de opiniones negativas. Los políticos, con un 93 por ciento, seguidos de los funcionarios, 92 por ciento y de los estudiantes e intelectuales con un 91 por ciento, marchan a la cabeza de los adherentes a esta alternativa. Curiosamente, la perspectiva encontró menor aceptación entre los periodistas, con un 74 por ciento de respuestas positivas y los militares con apenas un 53 por ciento a favor.

Tabla 1.— Cuadro comparativo entre las encuestas efectuadas en los años 1972 y 1985, tomando en cuenta las respuestas favorables a la integración

Totales	1972	1985
	39 por ciento	97 por ciento
Militares	14	100
Políticos	33	98
Empresarios	36	97
Funcionarios	50	100
Gremialistas	62	99

CAPITULO 2. DIMENSION CULTURAL DE LA INTEGRACION LATINOAMERICANA

Las responsables de este trabajo manifiestan que "el enfoque de la integración latinoamericana como problemática fundamental, económica o comercial, ha sido superada por la concepción de propuestas globales y no fragmentarias; estas incluyen y analizan la articulación de los procesos políticos, sociales, culturales, científicos, educativos y legales".

Recuerdan que esta percepción responde a la propuesta de Daniel Camacho de "integración integrada", en la que plantea el para qué, para quién y el cómo del proceso de integración, poniendo el acento en los diversos objetivos que puedan impulsarlo.

PROPUESTA DE INTEGRACION CULTURAL

Finalmente y para el diseño de tareas posibles orientadas a abordar la dimensión cultural de un proyecto de integración, proponen:

- Instrumentar políticas culturales vin-

culadas al proyecto integracionista, que creen el marco de referencia para permitir el establecimiento de planes a nivel regional que tengan en cuenta las particularidades regionales.

- Determinar, mediante la técnica de entrevistas, consultas a expertos y recolección de datos, el alcance que pueda establecerse para el término **cultura de la integración** y qué valores aparecen asociados a su caracterización...
- Desarrollar y sistematizar las metodologías adecuadas al tratamiento de la dimensión cultural en un proyecto de integración, empleando técnicas adecuadas para registrar y documentar el uso y resultado de los mismos durante las diferentes etapas.
- Establecer, sistematizar y comparar mediante técnicas (por ejemplo de análisis de contenido), los valores positivos o negativos expresados respecto a la problemática de la integración, transmitidos en los mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación y en la educación formal e informal.

Tabla 2.— Areas de conveniencia para promover la integración de América Latina

Por Areas	Prioridad	Totales (En por ciento)
Comercial	1	99
Económico-Productivo	2	98
Cultural	3	96
Educativo	4	93
Legal	5	84
Laboral	6	83
Político	7	81
Nuclear	8	81
Militar	9	52

Tabla 3.— Incidencia de los procesos de integración

	Favorece	Perjudica	No contesta
Desarrollo Econ. Acelerado	84 o/o	7 o/o	8 o/o
Ratificación de Inversiones Extranjeras	72	11	18
Aumento del Salario Real	82	3	7
Mayor Amplitud de Protección del Mercado	90	3	7
Mayor Cooperación Política	94	1	5
Mayor Cooperación Cultural	97	0	3
Nivelación de las Desigualdades de Crecimiento	78	6	16
Mayor Estabilidad Política Institucional	86	2	12
Otros	12	1	88

CAPITULO 3: LOS INTELLECTUALES ARGENTINOS Y LA INTEGRACION LATINOAMERICANA

La escasa información acerca del comportamiento de los intelectuales en torno a la integración latinoamericana, orientó al autor a la búsqueda de datos informativos y estimaciones valorativas entre los mismos componentes del sector. A tal fin realizó entrevistas y planteó interrogantes (en algunos casos fueron contestados por escrito) a las siguientes figuras representativas de distintas áreas del ámbito cultural argentino: Jorge Romero Brest, crítico de arte; Kive Staif, director teatral; Siria Poletti, escritora; Edgardo Cordeu, antropólogo; Gregorio Weimberg, historiador, Juan José Sebrelli, sociólogo; Alejandro Piscitelli, epistemólogo.

En base a las respuestas obtenidas y al auxilio de una extensa bibliografía, que aborda el tema de la función que desempeña y el papel que ocupan los intelectuales en la sociedad, formula una serie de consideraciones orientadas a es-

tablecer un encuadre metodológico, susceptible de futuros desarrollos.

Al contemplar la ubicación del intelectual latinoamericano, señala que sus características "están estrechamente ligadas al nivel de desarrollo socio-cultural de cada país, por lo que la búsqueda de rasgos comunes se torna una tarea de rasgos imprecisos o precríticos".

No obstante, de la indagación surgen un conjunto de elementos comunes que podrían contribuir a una tipificación ordenada de su conformación y comportamiento en el continente.

INTELLECTUALES SIN INGRESOS

Un rasgo distintivo del intelectual latinoamericano, señalado por el epistemólogo Alejandro Piscitelli, es el "amateurismo" que surge de las condiciones económicas en que debe desenvolverse, lo cual marca una diferencia con los intelectuales "profesionales" de los países desarrollados con ingresos asegurados por instituciones académicas o políticas. Esta condición los "obliga a crear nuevos roles sociales e impulsa a

Tabla 4.— Opinión de los empresarios argentinos sobre si debe priorizarse la política internacional de la Argentina en su relación con los países de América Latina, según rama de actividad

	Produc.	Serv. y Transp.	Bancos	Total
SI	47 o/o	79 o/o	69 o/o	56 o/o
NO	53	21	31	44
NS/NC	0	0	0	0

los intelectuales de la cultura a incursionar en actividades políticas".

En base al testimonio del sociólogo Sebrelli, se describen cuatro períodos en la relación entre los intelectuales argentinos y el poder político, destacando que solo en la segunda mitad del siglo pasado, durante la etapa que corresponde al primero de los períodos indicados, se observa el "caso único y curioso, no solo para la Argentina sino para el resto del mundo, que una sociedad fuese gobernada directamente por los intelectuales". Pero a partir del siglo XX, comienza a manifestarse un alejamiento entre los intelectuales y el poder que culmina, en las décadas más recientes, en un divorcio absoluto.

CONTRIBUCION DE LOS INTELLECTUALES

Desde una perspectiva más amplia, la función que atribuyen los encuestados al intelectual latinoamericano dentro del proceso de integración continental, queda esbozada en los siguientes términos:

— El intelectual debe contribuir a la corrección de aquellos factores de índole muy diferente, que han hecho de la mayoría de los países latinoamericanos, sociedades muy débiles en todos los órdenes de la existencia colectiva y con un bajo grado de articulación. Ello implica la toma de conciencia de que, para desenvolverse a escala de sus requerimientos, sus necesidades son continentales.

— Latinoamérica es un continente que no elabora ideologías, las adapta. Pero dichos procesos han fallado en la medida en que no han cumplido con su finalidad: Lograr fórmulas reales para que se constituyan en pensamientos prácticos y movilizadores. Ha faltado en sus análisis y proyectos elementos básicos de la realidad, ya se trate de ideologías conservadoras, liberales, nacionalistas o marxistas.

— Contribuir al logro de las identidades nacionales. Los únicos países que se integran son aquellos que tienen, identidad es decir, que saben dónde van. El no cumplimiento del destino latinoamericano es un problema ontológico: A sus países les falta **SER**. Es un destino que debe provenir de las propias raíces indígenas que conforman la cultura latinoamericana, descubrir la esencia de lo que fue porque todavía está. De ello tienen los intelectuales gran parte de responsabilidad, puesto que no han sabido afrontar el problema de dar sentido a la vida latinoamericana.

Tabla 5.— Opinión de los empresarios argentinos, respecto a si las iniciativas en materia de integración, deben estar principalmente a cargo del Estado, sectores y grupos específicos o ambos, según rama de actividad

Actores	Produc.	Serv. y Transp.	Bancos	Total
El Estado	23	14	0	18
Sectores y Grupos Específicos	21	50	15	25
Ambos	54	29	85	54
NS/NC	2	7	0	3

CAPITULO 4: EL EMPRESARIADO ARGENTINO Y LA INTEGRACION LATINOAMERICANA

En este segmento se fijó como objetivo, el estudio de las opiniones predominantes del empresariado argentino, frente a la integración latinoamericana en materia socio-económica y de las dificultades que consideran han impedido dicha integración.

Las consultas abarcan a un conjunto de empresas de diferente dimensión, distinto origen de capital y diversa actividad, ubicadas en la ciudad de Buenos Aires y alrededores donde se asienta el mayor potencial económico de Argentina. Mediante un cuestionario de once preguntas, cerradas y abiertas, se procuró determinar cuáles son los mecanismos principales de integración con los países de América Latina e identificar los obstáculos que la entorpecen.

INTEGRACION ¿ SI O NO ?

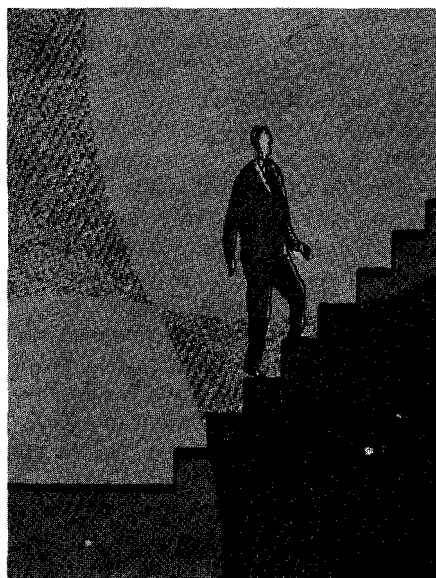
El 56 por ciento de los encuestados consideró que debe priorizarse la política internacional de Argentina con relación a América Latina. Esta adhesión fue menos significativa: Solo el 47 por ciento entre los representantes del sector de la producción, aunque cosechó un amplio apoyo entre las empresas de servicios y transportes y el sector bancario. No obstante, las respuestas favorables subieron al 98 por ciento cuando los empresarios fueron consultados si Argentina debía promover modalidades de integración con el resto del continente, (Tabla 4).

Pero las diferencias volvieron a manifestarse al intentar determinar con qué países debía procurarse el acercamiento. En tanto un 62 por ciento se pronunció

por un esquema de integración con ciertas naciones del área que tuvieran políticas comunes y coordinadas, solo un 46 por ciento apuntó a una aproximación general con todos los países del continente "aunque sean menos profundas".

Dentro de la primera corriente, acercamiento con determinados países de la región, se detectaron prioridades que permiten elaborar la siguiente escala de preferencias: Brasil, Uruguay, Chile, Perú, Venezuela, Bolivia, México, Paraguay y Colombia, ocupando el resto de las naciones un lugar menos destacado en el orden de expectativas.

En cuanto a los estilos de las opiniones recogidas señalan que tanto los empresarios de la producción, servicios, transporte y banqueros, coinciden en privilegiar el área económica, seguida por la comercial. En un tercer lugar se ubica la integración cultural, que alterna su posición con la política para el caso



de los representantes del sector manufacturero.

Con respecto a las ventajas que provocaría la integración, el 58 por ciento se inclinó por mencionar la apertura y ampliaciones de los mercados, ubicando en segundo término, con un 22 por ciento de aceptaciones, la mejora de la capacidad negociadora.

FUNCION DEL ESTADO Y EL SECTOR PRIVADO

A pesar de reclamar por un reconocimiento a su función protagónica en el desarrollo económico, el 54 por ciento de los empresarios, con un extremo del 85 por ciento en el sector financiero, se pronunció, a favor de que las iniciativas en materia de integración, sean encaradas de manera conjunta por el Estado y los grupos privados, lo cual "está demostrando que se admiten determinadas formas de intervención gubernamental" a fin de conciliar objetivos que deben canalizarse a través de mecanismos institucionales, (Tabla 5).

También alcanzó un alto índice de adhesión, 75 por ciento, la alternativa de crear empresas privadas latinoamericanas como forma de consolidar los avances de la integración que se logren por la acción política combinada de los gobiernos.

Pero el 35 por ciento de los empresarios consultados se inclinó por señalar a la "decisión política" como el factor fundamental para generar las condiciones necesarias para la integración. De igual modo, un 32 por ciento identificó a "los intereses sectoriales" como el principal obstáculo para avanzar en tal sentido.

CONCLUSIONES DEL EMPRESARIADO

Entre las conclusiones elaboradas en el análisis final de la encuesta, se destaca la estrecha vinculación existente entre el aporte que pueda hacer el empresariado con la eficacia de las propuestas económicas y sociales que realicen los gobernantes.

En tal sentido, se subraya la unanimidad de criterios en cuanto a que la integración latinoamericana no ha prosperado por falta de decisión y ausencia de políticas coherentes que la impulsen, antes que por factores de orden económico.