

Investigar la comunicación en Loja- Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo

Ana Isabel RODRÍGUEZ VÁZQUEZ (Coordinadora)

Editorial: Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador

Año: 2012

Páginas: 568

ISBN: 978-9942-08-397-5

Investigar la Comunicación en Loja-Ecuador es una obra colectiva de indagaciones de 22 autores en el área de estudio de la comunicación en Ecuador y a nivel internacional. Para quién no tenga información sobre ella: Loja es conocida tradicionalmente como una región rica en cultura, música, y como una ciudad universitaria. En ella se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Desde el año 2003, la UTPL está impulsando una serie de estrategias que le permitan cumplir con su misión de “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”. Los objetivos de la UTPL son los de contar con una planta de docentes con dedicación a tiempo completo; impulsar la cultura de la investigación dentro de la Universidad a través de la creación de centros de investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios; vincular a estudiantes en proyectos y servicios de forma real a través de lo que se denomina «gestión productiva»; y lograr vinculación e internacionalización que permita a la Universidad ser parte de redes, organismos y asociaciones, contar con convenios de cooperación y contactos o potenciales alianzas estratégicas en casi todos los ámbitos del conocimiento.

En este marco, las Ciencias de la Comunicación de la UTPL, desde el año 2008, iniciaron un convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Santiago de Compostela (USC) de España. A partir de esta relación más de una docena de docentes de la UTPL ha conseguido su título de doctor (Ph.D.), además se ha favorecido la presentación de ponencias y publicaciones de autoría conjunta; así mismo, se ha favorecido estancias de docentes de la USC en la UTPL para asesorar en proyectos de investigación e impartición de clases como profesores visitantes.

El presente libro, *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo*, recoge de forma prioritaria el resultado de memorias de investigaciones destinadas a obtener títulos de maestría; a estos trabajos se suman otras aportaciones de docentes de la UTPL y de la USC.

Otro de los frutos de las estrategias implementadas por la UTPL en el campo de la Comunicación es que el Departamento de Ciencias de la Comunicación nace con tres secciones departamentales: Comunicación y Tecnologías, Narrativas Audiovisuales y Comunicación Organizacional; éstos responden al recorrido de investigación que se ha realizado hasta el año 2012, desde el cual se llevaron a cabo cuatro proyectos: «Análisis de la agenda *setting* de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales de Ecuador»; «Gabinetes de comunicación on-line en el sector gubernamental del Ecuador (Secretarías y Ministerios)»; «Análisis de la situación actual de las empresas informativas (televisión, diarios, web, publicidad y relaciones públicas)»; «Historia de la Comunicación en el Ecuador», a través de los cuales se espera aportar a la investigación en comunicación.

Además se coedita la revista *Comunicar* que es una de las pocas publicaciones en castellano que están indexadas en las más reconocidas bases de datos. Lo mencionado da cuenta de las líneas estratégicas puestas en marcha por la UTPL. Desde la publicación de este libro hay nuevos doctores acreditados en nuestra universidad, tres líneas de investigación consolidadas, dos libros publicados y una docena de artículos presentados en congresos y revistas internacionales.

Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo implementa el catálogo de resultados de esta alianza universitaria que está siendo una gran oportunidad para que doctores y doctorandos de España y Ecuador intercambien conocimientos, contrasten realidades sociales y científicas tan distantes, y establezcan bases para la colaboración.

Fruto de la colaboración entre la UTPL y la USC son las tesis doctorales –publicadas antes de esta obra– de Abel Suing¹, Karina Valarezo², Diana Rivera³, María Isabel Punín⁴, Hernán Yaguana⁵ y Gabriela Coronel⁶. Todos ellos participan en esta obra con aportaciones que permiten obtener una visión de conjunto de la realidad de la comunicación en Loja y Ecuador. Las futuras tesis que se apuntan en el libro versarán sobre las tendencias de consumo de medios por los estudiantes de la UTPL, la comunicación 2.0 en las universidades ecuatorianas, el tratamiento informativo de los noticieros locales o la publicidad en la prensa lojana. Estos nuevos trabajos abrirán caminos para el conocimiento y el análisis de la realidad mediática en Loja y Ecuador.

1 El Consejo de Comunicación del Ecuador. Creación, organización, debate y análisis comparativo.

2 Responsabilidad social universitaria. Mapa del área Andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión.

3 Los cibermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación.

4 Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en Ecuador. Casos Universidad Central de Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja.

5 El sistema radiofónico *online* en Ecuador.

6 Análisis de la blogosfera de Ecuador: mensaje, narrativa y herramientas.

Todas estas aportaciones se incorporan en el libro en cuatro grandes bloques de contenidos, con los que se pretende hacer un repaso panorámico por la comunicación social. La primera parte se titula *Formación e investigación en comunicación social*, en donde se estudia la responsabilidad que implica la etapa formativa de los nuevos profesionales de la comunicación en el mundo actual. En ella encontramos el primer capítulo sobre la formación universitaria escrito por Xosé López. Otro capítulo sobre la utilización de Facebook por parte de los docentes universitarios, escrito por Miguel Tuñez. Y un interesante capítulo sobre la formación ética y el autocontrol de los medios de comunicación en Ecuador escrito por María Luján González Portela.

La segunda parte del libro se titula *Medios de comunicación, estado y perspectivas*, en donde podremos leer un artículo sobre las nuevas tendencias de gestión de los medios de comunicación, escrito por Francisco Campos Freire. Otro capítulo está dedicado a los Consejos de comunicación de Ecuador escrito por el doctor Abel Suñig Ruiz. El siguiente capítulo está dedicado a un censo de empresas de comunicación (escrito por Catalina Mier y Santiago Samaniego). El siguiente trata sobre el consumo de televisión en el contexto digital, escrito por Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Un capítulo interesante es el de Andrea Velásquez Benavides sobre el consumo de medios en los estudiantes de la UTPL. Para finalizar esta segunda parte, hay un capítulo sobre la lectura crítica de alumnos universitarios sobre las imágenes televisivas, cuya autoría es de Ana Lucía Unda Costa.

En la tercera parte de la obra, titulada *Gestión de la comunicación corporativa e institucional*, resulta llamativo e instructivo leer sobre los gabinetes de comunicación on-line, asunto abordado por Berta García. También sobre la responsabilidad social universitaria, artículo realizado por Karina Valarezo. En el siguiente capítulo, Verónica Altamirano escribe sobre la Comunicación 2.0 en las universidades ecuatorianas. Para finalizar esta tercera parte, Fanny Paladines y Santiago Samaniego escriben sobre la comunicación en Facebook de la UTPL.

Por último se encuentra la cuarta y última parte del libro, titulada *Producción y comunicación digital*. Esta parte es la más densa de la obra, consta de diez capítulos. Comienza con un escrito sobre la radio en la red, escrito por Xosé Ramón Pousa. Continúa con un capítulo sobre el ciberperiodismo en Ecuador, escrito por María Isabel Punin. Diana Rivera realiza una evaluación cronológica del ciberperiodismo en Ecuador de los diarios *Hoy*, *El Universo* y *El Comercio*. Un capítulo interesante, por su actualidad, es el de Gabriela Coronel Salas sobre las redes sociales que están marcando tendencias en comunicación. María Luisa Otero va a escribir un capítulo sobre el análisis del mensaje gráfico en medios impresos ecuatorianos. El siguiente escrito es un caso más local, en donde Rosario Pueras Hidalgo va a analizar la publicidad en la prensa lojana, concretamente en los periódicos *La Hora*, *Crónica* y *Centinela*. En el siguiente capítulo se analizará otro caso de prensa local, pero esta vez en periódicos del norte del Ecuador; la temática tratará sobre los indicadores de calidad informativa en los periódicos *El Norte*, *La Hora* y *La Verdad*, cuyas autoras son Jenny Yaguache y Patricia Villa-

marín. Otro caso de estudio local es el texto sobre análisis de noticieros lojanos, en concreto, del caso de *Ecotel Tv*, escrito por Kruzkaya Ordoñez González. En el siguiente capítulo se presenta una investigación a nivel nacional sobre la televisión en Ecuador, escrito por Carlos Ortiz. Por último, y no por su importancia e interés, está el capítulo de Verónica Elizabeth González Rentería sobre el cine ecuatoriano en el año 2011.

La obra *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo* se creó durante la estancia que la editora Ana Isabel Rodríguez realizó en la UTPL, entre 2011 y 2012, en donde coordinó el proyecto de investigación que dio lugar a esta publicación en una colaboración entre la UTPL y la USC. Esta publicación concentra los principales ejes de la investigación en comunicación impulsada por la UTPL en los años 2011 y 2012 y fijó la estructura de las líneas de su Departamento de Comunicación.

Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

Universidad Técnica Particular de Loja / imarin1@utpl.edu.ec