

**Victoriano CAMAS BAENA**

Doctor en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Título postdoctoral como Especialista Universitario en Clínica y Psicoterapia Psicoanalítica por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Investigador visitante en la London School of Economics and Political Science (Londres, U.K.) en 2010. En la actualidad es investigador Prometeo en SENESCYT/CIESPAL, donde realiza un proyecto relacionado con los documentales etnográficos y la investigación-acción participativa sobre la identidad socio cultural ecuatoriana.

Correo:

[vcamas@ciespal.org](mailto:vcamas@ciespal.org)

# Informe de evaluación sobre investigación aplicada y participativa para el cambio social

Evaluation report on applied  
and participatory research  
for social change.

Relatório e avaliação  
sobre a pesquisa aplicada e  
participativa para a mudança  
social

Recibido: julio 2014

Aprobado: septiembre 2014



informe

### **Resumen**

*En este informe se evalúa el proyecto “Sociedad, cultura e identidad: documentales etnográficos e investigación-acción participativa en el Ecuador del Buen Vivir”, cuyos objetivos fundamentales son verificar que este modelo de investigar resulta válido, pertinente y eficaz para el análisis de la identidad socio cultural, el fortalecimiento de los vínculos entre ciencia y sociedad y la transacción de conocimientos en estos ámbitos, y para el impulso del cambio, la democratización y el desarrollo social.*

**Palabras Clave:** *Documentales etnográficos, investigación acción participativa, identidad socio cultural, vinculación ciencia/sociedad, cambio social.*

### **Abstract**

*This report evaluates the project “Society, culture, and identity: ethnographical documentaries and participatory action research in the Ecuador of the “Buen Vivir”, whose main objectives are to verify that this model of research is valid, relevant, and effective for the analysis of socio-cultural identity, to strengthen the links between science and society and the transaction of knowledge in these fields, and to the impetus for change, democratization and social development.*

**Keywords:** *Documentales ethnographical participatory action research, socio-cultural identity, linking science and society, social change.*

### **Resumo**

*Este relatório avalia o projeto “sociedade, cultura e identidade: ação participativa e documentários etnográficos de pesquisa no Equador da boa vida”, cujos principais objetivos são verificar se este modelo de pesquisa é válido, relevante e eficaz para a análise da identidade sócio-cultural, para reforçar os laços entre ciência e sociedade e a transação de conhecimentos nestes domínios, para o impulso para a mudança, democratização e desenvolvimento social.*

**Palavras-Chave:** *Documentales pesquisa etnográfica ação participativa, identidade sócio-cultural, ligação entre ciência e sociedade, mudança social.*

## 1. Introducción

El testigo desapasionado versus el teórico participante. Hasta ahora, el psicólogo social ha evitado en gran medida las preguntas de valor, escondiéndose detrás de la máscara del “observador desapasionado”. Sin embargo, a pesar de estos intentos, encontramos que los frutos de la neutralidad son apasionados en sus consecuencias (Gergen, 2007, p. 80).

Coincido con Gergen: no hay investigación social sin pasión; más aún, mantengo que todo lo humano gira en torno a, y es movido por la pasión. En el ámbito de la investigación y la ciencia social, hay quienes sentencian que ésta imposibilita el conocimiento y, por tanto, debemos “desapasionarnos” (como el observador neutral); mientras otros se van al otro extremo (la pose del voluntarista “onegeista”) y se dejan llevar por ella hasta la ceguera. Como dice el dicho, pienso que en el término medio está la virtud. Y eso es lo que he procurado en los seis meses de andadura de “Sociedad, cultura e identidad: documentales etnográficos e investigación-acción participativa en el Ecuador del Buen Vivir”. Y así, el itinerario y el proceso de la investigación transcurre en paralelo al mío como persona: conocedor de que el éxito del proyecto depende, sobre todo y en esencia, de construir espacios y tiempos de encuentro con los otros, porque sólo del encuentro y del conocimiento participado de/junto/con los otros resulta posible aprender lo desconocido y llevar a la práctica esa “sociología de segundo orden” que aprendí del maestro Jesús Ibáñez (1985) y que yo denomino en otro lugar como participación auto-observante, la forma más íntegra e integrada de “estar en el campo” que conozco para investigar lo humano, lo social.

El investigador social es un “participante” efectivo del proceso que somete a observación. Sin embargo, si bien supone un paso adelante, la PO (participación observante) no resuelve carencias y/o deficiencias epistémicas y metodológicas de la OP (observación participante) tradicional; para muchos investigadores la PO sólo supone un recurso dramático para solucionar un problema mal planteado. Ello es así porque el investigador se interpreta a sí mismo en tanto observador. Su participación, aunque efectiva en términos prácticos, es “externa” a la naturaleza del objeto al que se enfrenta. Todo indica, así, la necesidad del autoanálisis, en el sentido de hacer explícitos los límites de

la investigación en razón a la metodología empleada. Este es el núcleo del problema: ¿cómo dar cuenta de que el observador es un “investigador en proceso”? (Camas Baena, 2008, p. 26).

Dicho esto, estimo que la mejor manera de elaborar un breve informe evaluativo sobre *Sociedad, cultura e identidad: documentales etnográficos e investigación-acción participativa en el Ecuador del Buen Vivir*, hubiese sido extrayendo un resumen de los contenidos del diario de campo del investigador y de la investigación: una herramienta metodológica procedente de la etnografía, luego extrapolada y utilizada en la mayor parte de las ciencias sociales y, pese a ello, aún poco reconocida y valorada. Sin duda porque los “datos” contenidos en el diario de campo no se consideran “científicos”, es decir, no pueden compararse a los datos cuantitativos (obtenidos a través de experimentos y/o pruebas contrastables, reproducibles y, por tanto, falsables o verificables, tal postula el dogma positivista).

## 2. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es contribuir al diseño de las condiciones que, en el marco de la Ley Orgánica de Comunicación de junio de 2013, harían posible una transacción de conocimiento sobre la identidad social y cultural en el Ecuador actual entre saberes/discursos/agentes expertos y no expertos mediante el recurso a los documentales etnográficos y la investigación acción participativa como instrumentos privilegiados de comunicación e intervención social, de difusión cultural y del ejercicio del derecho a la participación y la comunicación.

Esto es, avanzar en la democratización de la comunicación y del conocimiento social y cultural como una condición para profundizar la naturaleza plurinacional e intercultural de la sociedad ecuatoriana (Art. 36 Ley Orgánica de Comunicación: derecho a la comunicación intercultural y plurinacional), así como fomentar la construcción de un consenso deontológico entre instituciones, agentes expertos y sociedad civil que favorezca y estimule el cambio y el progreso (económico, político, social y cultural) en el contexto del Ecuador actual.

En suma, el proyecto está destinado a incrementar el nivel de conciencia que distintos actores y

colectivos sociales puedan poseer acerca de su propia identidad pasada, presente y futura (expresada a través de sus propios discursos y prácticas), al tiempo que aspira a sensibilizar a los agentes institucionales, científicos sociales y comunicólogos expertos sobre la relevancia epistemológica que poseen las interpretaciones y narrativas producidas por los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianas.

Este trabajo investigador, pues, se enmarca en el Programa Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en tanto hace referencia a la construcción de espacios de encuentro común, así como persigue el fortalecimiento de la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Asimismo, se vincula a dicho Programa de Gobierno contribuyendo a promover el diálogo entre saberes, ayudando a profundizar en el conocimiento de las identidades diversas y a potenciar la reapropiación social del patrimonio socio-cultural de Ecuador y proporcionando a la ciudadanía herramientas necesarias para que adquieran conciencia de su propia realidad e identidad sociocultural para contribuir, de esta manera, a su empoderamiento en el marco de la vigente Constitución.

### 3. Contribución

La principal contribución del proyecto radica en constituir grupos de tarea-formación para la investigación y la intervención, capacitados en la realización de documentales etnográficos relativos a cuestiones que atraviesan y condicionan la realidad social actual de Ecuador (identidades en crisis, desarrollo comunitario, problemas de exclusión social o laboral, modelos de cultura del trabajo en vías de desaparición, etc.).

Se persigue la integración, la implicación de los sujetos investigados, de los profesionales de los medios audiovisuales y de los investigadores o científicos sociales, aspecto que resulta imprescindible para superar las insalvables divergencias que caracterizan las investigaciones sociales y realizaciones audiovisuales al uso. Se pretende con esto traspasar la división, en exceso habitual, entre “expertos y profanos”, alejarse de la subordinación de los protagonistas a los investigadores que conlleva la conocida identificación entre poder y saber; división que determina no sólo la relación de dominio entre sujetos investigados e investigadores sociales,

sino también entre estos y los profesionales de los medios de comunicación.

Alcanzando esto, quedarían integrados de forma armónica y eficaz la finalidad, los objetivos y las líneas de actuación del programa Prometeo y de la institución de acogida, CIESPAL, a saber:

Propiciar y ofrecer espacios para la discusión, la reflexión y la producción de conocimientos sobre las ciencias sociales y las ciencias de la comunicación que coadyuven a la actualización y capacitación de los comunicadores, periodistas, estudiantes, docentes, investigadores y profesionales ecuatorianos en estos ámbitos, desde una perspectiva de la comunicación como derecho.

Producir material comunicacional científico-académico y educativo-divulgativo en diversos soportes y formatos (audiovisual, multimedia, digital, escrito) que contribuyan no solo a enriquecer y profundizar los procesos formativos de creación de competencias, destrezas, nuevas prácticas y actitudes de los profesionales de la ciencia social y de la comunicación, sino también que garanticen la capacitación y educación de los distintos sectores sociales y culturales de Ecuador como premisa de democratización de la sociedad ecuatoriana en su conjunto.

Diseñar y desarrollar cursos de capacitación científica tanto en el área específica de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como en áreas afines a esta, integrando miradas y disciplinas provenientes de las ciencias sociales y más en concreto de la metodología cualitativa con base en el rigor y el debate académicos.

Creación de redes de investigación y de transferencia de conocimientos con centros académicos y de investigación, nacionales e internacionales, relacionados con este campo de investigación y con objetivos similares.

### 4. Metodología

La metodología empleada posee una dimensión experimental y otra teórica. La dimensión experimental implica la celebración de encuentros, talleres, seminarios y grupos de tarea-formación para la intervención impartidos en SENESCYT/ CIESPAL y otras entidades colaboradoras, diseñados desde el modelo de la investigación-

acción participativa. Estas actuaciones, por tanto, se conciben como un acto público de comunicación, en el que no solo están implicados los participantes, sino también los diversos ciudadanos, comunidades y agentes sociales ecuatorianos interesados en estos ámbitos. La teórica recoge tanto el análisis como las propuestas derivadas del mismo para incluir en las agendas investigadoras (en la política académica y, eventualmente, en las políticas públicas en el ámbito de la cultura).

## 5. Resultados esperados y alcanzados hasta la fecha

### 5.1. Componente investigación

En cuanto a los objetivos específicos e indicadores relativos a la investigación, el proyecto se centra en la investigación y publicación de dos artículos científicos en revistas de impacto sobre la temática-objeto de estudio: a) transacción entre conocimiento experto y no experto acerca de la identidad socio-cultural de Ecuador; b) investigación sobre construcción de identidades socio-culturales en Ecuador a partir de documentales etnográficos. A este respecto, los resultados alcanzados hasta la fecha son los que siguen:

- *El comunitarismo como estilo de vida en vías de desaparición* (publicado en el n° 82 de la Revista Sociología del Trabajo).
- *La mirada etnobiográfica como modelo interdisciplinar en la investigación social* (publicado en el n° 2 de la Revista Methaodos).
- *El cualitativismo crítico como espacio de encuentro y aprendizaje para el cambio social y personal* (aprobado para su publicación en el monográfico "El cualitativismo crítico: una teoría de la praxis y una praxis teórica", en la Revista Arxius).
- *Investigación e intervención social en Europa y América: etnografías de empoderamiento* (aprobado por los organizadores del Simposio Internacional "Encuentros con lo digital y material", Santiago de Chile, para publicar en una edición aún por determinar).
- *Al compás de los sueños: una experiencia de investigación-acción participativa en*

*Antropología Visual* (aprobado y a la espera de su publicación, según consta en las bases del Congreso "Convergencia de pantallas, diversidad de visiones", en la Revista Chasqui).

- *Documentales etnográficos e investigación-acción participativa: transacción de conocimiento experto y no experto sobre la identidad socio-cultural en Ecuador* (en revisión para su publicación en la Revista Íconos).
- *Documental etnográfico en el Ecuador del Buen Vivir: pasado, presente y perspectivas futuras* (en elaboración y propuesto para su publicación en la Revista CHASQUI).

### 5.2. Componente: capacitación científica en el área de especialidad

Los objetivos específicos en este ámbito se centran en:

- Desarrollar una metodología para la captación de participantes en los documentales etnográficos.
- Desarrollar dinámicas de trabajo (talleres, seminarios, debates) para la producción de documentales etnográficos.
- Establecer unidades de producción capacitadas para la producción de documentales etnográficos.

Siendo los resultados alcanzados hasta la fecha:

- Formación en producción de documentales. Ocho sesiones del Taller "Realización de documentales etnográficos desde la IAP" en comunidades de Cayambe; Acuerdo para realizar dicho Taller en comunidades achuar de Pumpuentasa.
- Formación en análisis de recepción. Tres sesiones del Taller "Documentales Viernes".
- Unidades de producción en documentales. Dos equipos capacitados en las comunidades de Cayambe que han realizado sus propios documentales: *Vida de ayer y de hoy*; *El llanto de María: un documental sobre la violencia familiar*; Previsión de formar otros dos equipos en Pumpuentasa.

- Documentales etnográficos en fase de edición. *Warmikunapakrimari -Hablando con las mujeres-* sobre los ejes que construyen la identidad de las mujeres ecuatorianas; *Agreste realidad:* que expone las claves que definen el cine documental en el Ecuador desde los relatos de varios realizadores del país; *Acolítame ñañón- Etnografías de empoderamiento:* donde se da cuenta del proceso de capacitación en realización de documentales etnográficos desde la investigación-acción participativa que se está llevando a cabo en diversas comunidades de Ecuador.
- Ponencia *Una aproximación a los Documentales etnográficos* dictada en el Programa “Encuentros Virtuales” organizado por el Centro de Audiovisuales y Multimedia (CAM) de CIESPAL, el 30 de abril de 2014.
- Conferencia *Antropología visual e investigación-acción participativa*, dictada en las “I Jornadas Internacionales de Comunicación Audiovisual y Multimedias”, organizadas por la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el 05 de junio de 2014.

### 5.3. Componente: asesoría en la elaboración de políticas públicas

Los objetivos específicos en este sentido son:

- a) Asesoramiento al Ministerio de Cultura y Patrimonio acerca de cuestiones de identidades socio-culturales de Ecuador;
- b) Informe que contenga los resultados de la valoración y un conjunto de sugerencias para trabajar en la potenciación de identidades socio-culturales;
- c) Informe que contenga un listado de temas/enfoques y un mapa de investigadores expertos así como de individuos y grupos no expertos portadores de discursos audiovisuales sobre la realidad socio-cultural de Ecuador;
- d) Identificación y análisis de indicadores identitarios socio-culturales básicos en Ecuador;
- e) Diseño de estrategias potenciadoras de indicadores identitarios socio-culturales.

En cuanto a los resultados alcanzados hasta la fecha, señalar que están en fase de elaboración, estimándose la previsión de entrega de informes al final del proyecto investigador (abril de 2015), como parte central de las conclusiones del mismo.

### 5.4. Componente: docencia a impartir

Los objetivos específicos en este contexto se refieren a llevar a cabo docencia en la sede de CIESPAL-Ecuador y en los centros Universitarios, a saber: a) Seminario sobre cuestiones de epistemología en investigación cualitativa, medios audiovisuales e investigación-acción participativa; b) Seminario sobre construcción de identidades sociales en perspectiva histórica; c) Seminario para presentar los resultados concretos de la investigación desarrollada en el transcurso de la ejecución del proyecto. Siendo los resultados alcanzados hasta el presente, los que siguen:

- Conferencia *Mujeres Invisibles: un documental etnográfico sobre la identidad de género*, dictada en las “I Jornadas Internacionales de Comunicación Audiovisual y Multimedia”, organizadas por la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el 06 de junio de 2014.
- Conferencia *Activismo ciudadano y compromiso investigador*, en las “Jornadas Internacionales Acceso a la Información, Activismo Ciudadano y Ambientes Virtuales”, organizadas por CIESPAL y el Programa Prometeo, el 24 de julio de 2014.
- Conferencia. *Al compás de los sueños, una experiencia de investigación-acción participativa en Antropología Visual*, Congreso Internacional “Convergencia de pantallas, diversidad de visiones”, organizadas por la UTP, CIESPAL, SEICOM e INAV, el 03 de octubre de 2014.
- Seminario *Teoría y práctica del cine documental etnográfico*, organizado por CIESPAL y dirigido a docentes, investigadores, estudiantes y otros colectivos relacionados con el cine documental. Consta de 2 sesiones, de ocho horas de duración; del 20 al 21 de noviembre de 2014.
- Se impartió, el 26 de noviembre de 2014, la ponencia *Investigación e intervención social en Europa y América: etnografías de empoderamiento*, integrada en el Simposio Internacional “Encuentros con lo digital y lo material”, celebrado en Santiago de Chile, durante el 25-28 de noviembre.
- El 08 de diciembre de 2014 se dictó la conferencia titulada *El encuentro entre*

una antropología visual aplicada y una investigación-acción participativa, en FLACSO (dentro de la Maestría de Antropología Visual); duración 2 horas.

### 5.5. Componente: asesoría y diseño de programas de postgrado

En cuanto a este componente, los objetivos específicos se centran en asesorar en el diseño e implementación de programas de postgrado enmarcados en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y Ciencias Sociales; en el diseño de un programa de postgrado en documentales etnográficos en la oferta de formación de CIESPAL; y en el diseño y propuesta de planes de estudio postgrado, contenidos curriculares, asignaturas, metodología docente sobre Documentales etnográficos.

### 5.6. Componente: relacionamiento estratégico interinstitucional a nivel nacional e internacional

En último lugar, los objetivos específicos relativos a esta área son dos: a) establecimiento de redes de investigación a través de la solicitud de un proyecto en el que se incluye instituciones latinoamericanas, europeas y de otros países; y b) gestión de convenios interinstitucionales con otras organizaciones afines nacionales, latinoamericanas, europeas y de otros países. Siendo los resultados alcanzados hasta el presente los que se enumeran a continuación:

- En la segunda jornada del Congreso Internacional “Convergencia de pantallas, diversidad de visiones”, el 2 de Octubre de 2014, se realizaron los primeros contactos para constituir un convenio de relacionamiento estratégico interinstitucional a nivel nacional entre CIESPAL y la Universidad de Cuenca (Ecuador), en relación a dos objetivos: a) colaboración didáctica, de capacitación y de investigación en torno a la antropología visual y la realización de documentales etnográficos. b) colaboración con CICNETART (Grupo de Investigación I+D+C) para analizar y valorar las posibilidades de aplicar a otras instituciones un modelo transversal e interdisciplinar de malla curricular universitaria, docencia, capacitación e investigación que, teniendo como eje central los medios audiovisuales,

se adapte a las necesidades y exigencias de las diversas facultades universitarias (ciencias tecnológicas, de la salud, sociales, etc.) y que recorra toda las etapas de la educación superior (grado, licenciatura, maestría, doctorado y postdoctorado).

- En la tercera jornada del Congreso Internacional “Convergencia de pantallas, diversidad de visiones”, el 3 de Octubre de 2014, se propuso un acuerdo para establecer proyectos y convenios estratégicos de colaboración interinstitucional a nivel internacional entre CIESPAL y la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (INAV), en relación a la docencia, capacitación, investigación y realización de productos fílmicos, teniendo como eje central los medios audiovisuales desde la perspectiva de la antropología visual, los documentales etnográficos y la investigación-acción participativa.
- También en la tercera jornada del Congreso Internacional “Convergencia de pantallas, diversidad de visiones”, el 3 de Octubre de 2014, se analizaron las posibles actuaciones y estrategias para fortalecer: a) el propio papel de la Sociedad Ecuatoriana de Investigadores de la comunicación (SEICOM) dentro del panorama universitario, investigador, etc., tanto en ámbitos públicos como privados del Ecuador; b) las relaciones interinstitucional entre CIESPAL y la propia SEICOM.
- Se tiene previsto que en el Simposio Internacional *Encuentros con lo digital y lo material* (Santiago de Chile, 25-28 de noviembre de 2014) se puedan establecer convenios y proyectos de relacionamiento estratégico interinstitucional a nivel internacional entre CIESPAL, la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (INAV) y las diferentes universidades y organismos presentes en dicho evento, en relación a la docencia, capacitación, investigación y realización de productos fílmicos, teniendo como eje central los medios audiovisuales desde la perspectiva de la antropología visual, los documentales etnográficos y la investigación-acción participativa.

## 6. A modo de conclusión

A fecha de hoy, estimo que la principal conclusión de lo conseguido es haber constatado con datos empíricos:

- La validez, pertinencia y eficacia de su principal postulado epistemológico, teórico y metodológico, a saber: que cualquier investigación sobre las identidades socio-culturales no sólo incumbe al análisis de los discursos y las prácticas de los poderes instituidos (administraciones en general: públicas y privadas; económicas, políticas, religiosas, educativas y, de modo especial, los desplegados desde los ámbitos científico-académicos), sino también los procedentes del conjunto de la sociedad, de los diversos agentes y colectivos sociales y, sobre todo, de la ciudadanía.
- Que solo propiciando el encuentro entre estos distintos actores resulta posible un intercambio o construcción de conocimiento participado, sea del tema que sea, del que se deriven nuevos modos de entender e intervenir en la realidad social y cultural, porque sólo así pueden construirse estrategias eficaces para el cambio y la transformación social, para dejar de reproducir lo instituido y producir entornos y condiciones donde germine lo instituyente.
- Que la construcción de un modelo integrado por defecto, basado en el cualitativismo crítico, los documentales etnográficos y la investigación-acción participativa como sus principales palancas de intervención, permite articular espacios de encuentro y aprendizaje que favorezcan el cambio social, cultural y personal.
- De ahí que los tiempos dedicados a la capacitación sean fundamentales para el sentido profundo de los fines de este proyecto investigador porque, como postula el espíritu de la Ley Orgánica de Comunicación de 2013, no podemos hacer de los *medios* fines en sí mismos porque el objetivo es llegar a comunicar para contarnos a nosotros mismos *cómo queremos vivir* (Beck, 2000, p. 12) y lo que queremos hacer al generar un producto audiovisual es llegar a contar y contarnos la realidad social (quiénes y cómo somos) tal y como la entendemos de abajo a arriba, de un modo participativo y aplicado, entendiendo por esto el diseño colectivo de cuánto queremos ser y sentir como sujetos en proceso. 爠

## Bibliografía

Beck, U. (2000). Retorno a la teoría de la Sociedad del riesgo. *Boletín de La A.G.E.*, 30, 9 – 20.

Camas Baena, V. (2008). *Nuevas perspectivas en la observación participante*. Madrid: Síntesis.

Freud, S. (1996). Nuevas puntualizaciones sobre las psiconeurosis de defensa. En S. Freud, *Obras Completas* (9na ed., Vol. III, p. 137). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Gergen, K. (2007). *Construccionismo social. Aportes para el debate y la práctica*. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Ibáñez, J. (1985). *Del algoritmo al sujeto: Perspectivas de la investigación social*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.