

LOS VALORES Y LAS REALIDADES ECONOMICAS

Por :Peter Spain

Preparado para la reunión de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, Costa Rica, Octubre de 1976.

INTRODUCCION

Hace un año, en septiembre de 1975, un simposio internacional en alfabetización tuvo lugar en la antigua capital persa de Persepolis, bajo el patrocinio de la UNESCO. Al concluirse dicho simposio, se publicó una declaración. Entre las muchas cosas allí citadas se incluye esta:

El trabajo de alfabetización, al igual que la educación en general es un acto político, ya sea por el hecho de revelar la realidad social para poder así transformarla, o para esconderla para que esta sea preservada (1)

Algunos proyectos se han enfrentado a la tarea de enseñar a adultos las habilidades básicas con una perspectiva mucho más amplia, reconociendo explícitamente la condición de subdesarrollo. Pero en la mayoría de casos, la alfabetización, con o sin radio, no ha sido empen-

dida con la política como una directa *raison detre*. La lectura de esta declaración por parte de la UNESCO es sorprendente; indica un reconocimiento por parte de los conferenciantes, y tal vez de la UNESCO en si misma, de la condición política que nosotros llamamos subdesarrollo.

Ya nos hemos familiarizado con las características de el rol liberacionista de la educación por los trabajos de Freire, Gutiérrez, Segundo y otros, En este trabajo, yo quiero usar la naturaleza política de la educación básica como punto de partida. De allí entraremos a discutir las bases económicas (esto es; los valores secundarios) que hacen cualquier programa de educación básica deseable y posible. Las descripciones de tres proyectos nos proveerán de un punto concreto de referencia, como ejemplos de las diferentes bases para una evaluación. En especial, yo quiero señalar la talvez inevitable tendencia de la economía hacia la incorporación de guías normativas, guías que relacionan específicamente la selección en la calidad de el desarrollo, y los medios económicos que proveerán dicha calidad.

La constante tarea de financiar proyectos de educación-en nuestro caso proyectos de radio-escuelas-ha tomado una gran cantidad de tiempo de cada uno de ustedes. En el otro trabajo que yo he distribuído ustedes pueden leer acerca de los analistas estrictamente económicos, que se han hecho a los proyectos de tecnología educacional. Aquí yo espero ampliar su forma de pensar acerca de el lado "económico" de un proyecto de radio escuela. Al hacer esto, aparentemente me estaré alejando de la parte práctica del financiamiento de proyectos; hablaremos de normas, teóricas y de filosofía. Pero no hay nada que sea tan práctico como una buena teoría - una concreta descripción de lo que somos y de lo que esperamos ser, y como esperamos mobilizarnos de uno a otro estado.

ALGUNOS PROYECTOS ACTUALES

Primero, algunos ejemplos de el uso de la radio en proyectos de educación. En 1961 el Movimiento de Educación de Base empezó en el Noreste de el Brasil (2). Empezó con un proyecto de radio escuela para alfabetizar a la población rural de esa atrasada zona de el país. A diferencia del modelo clásico de radio escuela, el cual alfabetiza con la esperanza de que esto despertará una necesidad de un cambio social., MEB tenía sus raíces en un cambio social las ligas campesinas y las uniones rurales que aparecieron en el Brasil a finales de la década de los años 50. Es-

tos grupos, envueltos en el cambio político, se dieron cuenta de la necesidad de alfabetizarse, y MEB fue el resultado.

MEB empezó tratando de definir cual era el problema del subdesarrollo y no se limitó a enunciar las metas positivas del desarrollo, el proceso de educación en si mismo tenía que empezar con un aprendizaje de la situación nacional, regional y local. La educación estaba dirigida a la comprensión del subdesarrollo, sus raíces y su contexto. Los líderes de este proyecto comprendieron que a menos que los estudiantes de las radio escuelas comprendieran el problema del subdesarrollo, los esfuerzos para un cambio social real fracasarían; los síntomas del subdesarrollo serían combatidos, pero las causas pasarían sin ser tomadas en cuenta. (3)

Una evolución similar ocurrió con las radio escuelas de Honduras. Estas escuelas fueron una derivación explícita de el modelo ACPO. Las radio escuelas de Acción Cultural Popular Hondureña tuvieron sus primeras transmisiones experimentales en 1960, y fueron creciendo gradualmente hasta llegar a la amplia organización que es ACPH hoy en día (4). En razón de la rápida cooperación de los pastores rurales, ACPH penetró en el campo rapidamente, y se convirtió en parte de un movimiento de renovación religiosa. Tal como le describe White, "el problema básico de los campesinos fue definido como una falta de educación y tradicionalismo, y se vió la solución en la educación" (p. 19) Gradualmente el foco fue cambiando de un movimiento religioso a uno de caracter socio económico, aunque el movimiento de radio escuelas continúa siendo dirigido por personal cuyo punto de vista religioso les motiva a trabajar por el desarrollo humano en una escala mucho más amplia.

Desde su enfoque inicial en la educación individual, ACPH movió su interés a los grupos en desarrollo. ACPH buscó la formación de actitudes de activismo comunitario - la creencia de que si uno organiza, uno puede resolver problemas. El problema básico de el campesino vino a ser redefinido como una falta de organización, dependencia de los autoritarios caudillos locales, y la falta de autoridades competentes en los casos en que las comunidades campesinas podrían resolver sus propios problemas. Ultimadamente, las radio escuelas han brindado su respaldo a las agresivas ligas campesinas, en los que se refiere a devolución de tierras y a exigir a los líderes políticos el reconocimiento de los derechos de los grupos campesinos. ACPH usa los métodos de Paulo Freire, y pone énfasis en un análisis de la estructura del poder en las comunidades

rurales durante las clases de radio escuela y cursos de entrenamiento para líder, también analiza las disparidades en la tendencia de las tierras, y las formas de dependencia económica en función de el alquiler de tierras y trabajo.

Recientemente pude observar otro proyecto de alfabetización en Latinoamérica. Este también usa la radio. Tiene dos programas de 15 minutos cada semana, en un ciclo de 8 semanas. Se hace publicidad de el curso por radio, y las personas que desean ser “guias”, deben escribir a la estación de radio, un guia es una persona ya alfabetizada que forma un grupo de analfabetos y los supervisa durante el curso.

Los folletos y demás materiales impresos son enviados a los guias para cada uno de sus estudiantes. Antes de finalizar el curso, se envía un formato a los guias para que evaluen el progreso de sus estudiantes y envíen los resultados a la estación de radio. Los estudiantes aprenden a leer, de acuerdo al guia, son concedidos un “diploma” que dice que han completado el curso satisfactoriamente. Este programa ha empleado a 800 guias y ha enviado 2300 diplomas en los últimos seis años. Tres ciclos de 8 semanas son transmitidos cada año.

REFLEXIONANDO SOBRE ESTOS PROYECTOS

Yo peinsó que cada uno de estos proyectos nos estimula sobre su valor y vialidad. De cada uno de ellos podemos pensar si tienen o no tienen valor - sin un proceso de evaluación formal disponible, cada uno de nosotros tiene sus propias acciones. Todos podemos pensar en la fundación de agencias que puedan interesarse en ayudar a algunos de estos proyectos. Todos tenemos nuestras propias ideas acerca de el valor social de estos proyectos.

El punto es que uno de estos proyectos origina una reacción de nuestro sistema de valores. A cada uno de ellos adjudicamos un cierto valor.

Para ser capaces de originar este tipo de respuesta - ya sea ésta positiva o negativa - un proyecto tiene que ser claramente definido. Debe tener metas por las que dice esta orientado. Debe tener métodos los que dice es tan:siendo usados. Y debe tener una forma de demostrar los resultados de lo que esta haciendo. Metas, métodos y resultados - esto es lo que suscita una respuesta acerca de los valores de un proyecto.

Lo más importante para nosotros es el tomar cita de las reacciones que estos proyectos ocasionan nuestra escala de valores.

Cuando nosotros nos adelantemos en el área de la economía, este tipo de reacciones son muy difíciles de ser incluidas en la discusión. Ellas no parecen ser reales, demasiado cultivadas para tratar con ellas en una manera científica. Aquellos de nosotros que hemos sido entrenados en economía no estamos preparados para ayudar al resto a solventar este problema. Nos parece que nos hemos salido de los límites de la economía, para entrar en una área indefinida, sin muchos puntos de referencia, como es el área de los valores humanos. Para poner algún orden a nuestras respuestas a ciertos valores, para poner una dirección a nuestro planeamiento del desarrollo, necesitaremos de bases para nuestras decisiones económicas. Debemos tener los cimientos que nos sostengan mientras estamos tratando de combatir el subdesarrollo.

Creo que debo hacer una explicación en este punto. ¿Porqué es una discusión acerca de costos, efectividad y beneficios de los programas de desarrollo, hemos estado hablando tanto acerca de valores ? ¿porqué hemos usado la dimensión política como punto de partida, y cómo vamos a tomar la economía después de todo esto?

Porque en nuestras charlas acerca de costos y beneficios, sabemos muchos acerca de costos pero muy poco acerca de beneficios, hemos desarrollado un acercamiento común al análisis de costos, pero no hemos sido capaces de ponernos de acuerdo en cuanto a los beneficios. (El otro artículo que yo he distribuído indica el escaso trabajo que se ha hecho en este campo, especialmente en contraste con el trabajo realizado en el campo de costos). Los costos pueden ser claros, pero los beneficios no lo son. Los costos se relacionan a la disciplina casi exacta que es la economía, mientras que los beneficios entran en el campo mucho más vago de la ética.

Es interesante, el hecho de que la economía y ética han sido tradicionalmente discutidas una en relación a otras, y el creciente interés por los análisis de costos y beneficios parecen revivir esa tradicional discusión. Denis Goulet nos ha provisto recientemente de una intrigante descripción de esta relación intermitente entre la economía y la ética. (5) Empezando con Platón y a travez de algunos siglos de filosofía patricia y medieval, los escritores han dado importancia a la tradicional doctrina de el "destino común de los productos de la tierra - el satisfa-

cer las necesidades de todos los hombres”. Por cierto que la situación de el mercado en el mundo de aquel entonces era muy distinta de la actual, pero sin embargo los lazos de la economía a la ética siempre fueron claramente observados, había un cierto parámetro en la administración de cualquier negocio. “El trabajo y la acumulación de riquezas todavía no se ha convertido en sujetos para un análisis independiente” (6)

Eventualmente esto llegó a ocurrir cuando Adan Smith escribió *La Riqueza de las Naciones* en 1776 no lo hizo con un presentimiento darwinista, sino con la convicción de que la “mano invisible” era una forma de providencia que se encargaba de realizar la distribución de las riquezas de la tierra con un sentido ético. Pero al poner el peso de la economía en relación a la ética en las manos de Dios, Smith libró de responsabilidad al hombre, la economía se separó totalmente de las responsabilidades morales de el hombre.

Y así permaneció todo hasta la época actual. La ética (o la filosofía moral) intuía solo en la vida de los jóvenes universitarios. Los analistas económicos se han sacudido uno después de otro, pero “la economía se ha vuelto la más abstractamente matemática y la más prácticamente aplicable de todas las ciencias sociales. Tiene la gran virtud de administrar los recursos, pero no es competente para evaluar objetivos e ideales” (7). Cualquier posible reunión entre la economía y la ética será posible no por una cruzada montada por idealistas morales, sino por el creciente consenso acerca de las necesidades humanas y la limitada cantidad de recursos disponibles para satisfacer esas necesidades. El creciente interés por el medio ambiente es un signo de este creciente deseo por una mejor ordenación de la distribución de los limitados recursos mundiales.

Aquí parece trabajar una ley “económica. Las sociedades humanas no pueden durar mucho a menos que su necesidad por un significado sea satisfecha por filosofía adecuadas. La tecnología y los efectos de las demostraciones masivas desafían los valores de todas las sociedades. Los documentos de las Naciones Unidas, planes de desarrollo y manifiestos de ayuda hablan acerca de una “vida mejor”. “la necesidad de mayor equidad en la distribución de riquezas”, “la necesidad de asegurar mejoras sociales para todos”. Esta es una clara muestra de una “demanda” por una ética del desarrollo. Es el lado de la “oferta” que se nota una escasez. (8)

Si el financiamiento de los programas de desarrollo, tal como las radio escuelas, se ha vuelto cada vez más difícil de hallar, una explicación puede ser que estos programas han perdido las características que les hacían atractivos. Otra, y esta es más posible, la tarea de el desarrollo ha resultado más difícil que lo anticipado, y las agencias que proveen fondos son reticentes inversiones posteriores a menos que se hagan perceptibles en términos de desarrollo los beneficios del dinero inicialmente invertido. A medida que han ido cayendo los pétalos de la rosa de el desarrollo, el entusiasmo inicial de las Naciones Unidas durante la primera década de desarrollo se han disuelto en la realidad de creciente subdesarrollo, a medida que el fervor de los planeadores ha encallado en un mundo subdesarrollado la medida que estos datos empíricos se siguen sucediendo, la necesidad por algo nuevo se hace más y más aparente. Y en este caso ese “algo nuevo” puede tener sus bases en algo viejo.

Cada vez con mayor frecuencia los administradores modernos tienen que enfrentarse a problemas de selección cualitativa. ¿Qué beneficios se derivaran de la producción de tal o cual producto? ¿Qué prioridades deben existir en esta sociedad, dado el mundo limitado el cual se halla colocada? . Ya en 1962, Galbraith dijo, “el requerimiento final de un planeamiento moderno de desarrollo es que debe tener una teoría de consumo . . . Más importante, ¿qué clase de consumo es el que debe ser planeado? (9).

Ustedes damas y caballeros, que tienen la responsabilidad de hacer disponible información a tantos de sus compatriotas, se enfrentarán sin embargo, al problema de cómo pagar lo que están haciendo, Aunque los que les escuchan son capaces de brindar algún apoyo financiero, la mayor parte de su base financiera proviene de agencias y grupos foráneos. Lo que yo sugiero a ustedes, es que asegure financiamiento solo en función de lo que se ha definido como valores de lo que ustedes están haciendo. Si ustedes esperan educar a campesinos adultos, ¿pueden definir porque se debe hacer esto porque existe tal falta de educación, y que significará para la sociedad esta nueva educación? . ¿Pueden ustedes analizar el sistema actual de subdesarrollo e identificar algunas de sus causas? . ¿Pueden reconocer el límite de lo que ustedes pueden hacer, y de lo que debe hacerse? . ¿Tienen su propia visión de lo que debe ser la vida? . ¿pueden ustedes evaluar sus programas y demostrar lo que ellos hacen? .

Parece ser que la gente que financia los programas de desarrollo buscan por programas que se concentren en valores y que hayan sido

capaces de hacer algo concreto por la población. Cuanto más concretos, mejores. Cuanto más claramente definidos, mejores. Cuanto más traten de invertir el subdesarrollo, mejores. Como podemos refugiarnos en programas vagos, que aunque tengan metas loables son imposibles de evaluar. El valor de nuestro trabajo debe ser perceptible y debe acomodarse a la situación del subdesarrollo.

Nosotros tenemos un dicho inglés, “el dinero atrae al dinero”. “Tomando una perspectiva económica más amplia tal como lo hemos estado haciendo, podríamos decir que “los valores atraen valores”. Las agencias financieras y los que les escuchan se sentirán atraídos por programas que parecen abastecer a la nueva demanda por una ética de desarrollo. La creciente definición de esta ética se continuará, abastecida por la necesidad humana, gradualmente expresada, y cada vez más esperada. La reunión de la ética y de la economía tendrá lugar en el crisol humano de una reconocida dependencia mutua. Y es de este crisol que nosotros extraeremos nuestros valores, los que nos proveerán de una base estable y ética, desde la cual podremos enfrentarnos a las demandas de la vida económica cotidiana.

REFERENCIAS

- 1.— Notas en la Educación de Adultos. Unesco No 4/1975.p.4.
- 2.— De Kadt E. Radicales Católicos en Brasil. Londres: Oxford Press. 1970.
- 3.— McAnany E. El Papel de la Radio en el Desarrollo Cinco Estrategias Para su Uso. Washington: Academia para Desarrollo Educativo, 1973
- 4.— White R. Comunicación colectiva y la Estrategia de La Promoción Popular del Desarrollo Rural en Honduras. Stanford, Instituto para la Investigación de las Comunicaciones, 1976.
- 5.— Goulet. D. Un Nuevo Orden Moral. Maryknoll, N. Y. Orbis Books, 1974
- 6.— Ibid P. 8.
- 7.— Ibid, p. 10.
- 8.— Ibid, p. 15.
- 9.— Galbraith, J, Desarrollo Económico en Perspectiva. Cambridge: Harvard University Press, 1962, p. 42. Citado en Goulet, p.11.