

Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015

Editoras: María Soledad SEGURA & Cintia WECKESSER

Editorial: Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

Año: 2015

Páginas: 200

ISBN: 978-987-707-047-7

El libro en versión digital *Los medios sin fines de lucro entre la Ley Audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015*, compilado por María Soledad Segura y Cintia Weckesser; es una obra organizada en 4 apartados:

- I. Asociaciones de medios sin fines de lucro (con 9 relatos).
- II. Gremios del sector audiovisual (con 5 relatos).
- III. Áreas del Estado vinculadas a políticas de comunicación (con 4 relatos).
- IV. Universidad pública (con 7 relatos).

El título del texto ubica al lector en el campo de estudio abordado: los medios de comunicación comunitarios, populares, alternativos y cooperativos. En este no se señala que los ítems temáticos anteriores se refieren al caso argentino, pero en la presentación del libro –escrita por María Soledad Segura¹– inmediatamente el lector queda informado. Sin embargo, esa omisión, justamente hace justicia a los alcances del libro. En el discurso de la lectura que alude a casos, experiencias, reflexiones, conflictos, tensiones, luchas, aciertos, desaciertos, dificultades y logros (entre posibles calificativos) del campo temático señalado anteriormente, se tiene la sensación de que su contenido trasciende el caso del

1 Docente de las Facultades de Ciencias de la Comunicación y de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) e investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Directora del proyecto de investigación “Sociedad civil y derechos a la comunicación y la cultura” del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba-Argentina.

país en cuestión. Se retratan situaciones similares al pasado, el presente y, posiblemente, al futuro de los medios de comunicación comunitarios, populares, alternativos, grupales, cooperativos y ciudadanos de la mayoría de los países de la región latinoamericana. Dicho de otra manera, en este libro no se presenta el relato histórico de un solo país, sino de un continente entero.

La presentación del libro logra comunicar los puntos álgidos que el lector encontrará en su contenido. El símil con el lente fotográfico llamado “ojo de pez” describe la sensación. Se percibe en dicha presentación la comprensión del objeto de manera panorámica pero no menos profunda, compleja y dinámica. Es la mirada de quien conoce el tema estudiado, sus dimensiones y perspectiva histórica, sus acontecimientos y consecuencias, y puede entonces –rápida y eficientemente– contextualizar al lector. Expresiones utilizadas en la presentación del libro se transforman en pistas de exploración, entre algunas: ilegalidad, mercado, precariedad, norma, ley, reconocimiento legal, desconcentración de propiedad, dificultades, desafíos, gestión, sostenibilidad, políticas públicas, favorecimiento, detrimento, articulación, estrategias. Expresiones que dan cuenta del tejido de sentido ofrecido al lector, al que incluso le da la opción de seguir debatiendo.

El título define el hilo conductor de la publicación y la ubicación de la obra en un tiempo y espacio determinado. En palabras de María Soledad Segura:

La compilación de este libro reúne debates que se inscriben en un período histórico especialmente significativo para los medios comunitarios, populares, alternativos y cooperativos en la Argentina. Este lapso de tiempo transcurre entre dos hitos: la sanción de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en octubre de 2009 y los decretos 13, 236 y 267 que la modificaron en aspectos sustanciales en diciembre de 2015. (p. 5)

Pero el lector va a encontrar que trasciende las temáticas sobre legislaciones y decretos, e incluso el propio campo de la comunicación, para adentrarse en la propia historia moderna de la construcción de una nación, sus conflictos de carácter económico, político y social, las tensiones vividas entre los diversos sectores sociales –con intereses en pugna. La preocupación por la comunicación política está en el clima que suscita el libro; se pueden identificar las interfaces entre la comunicación y la política. Una y otra vez aparece el debate del acceso a la información, las condiciones de los flujos mediáticos, las articulaciones entre procesos comunicativos y ciudadanía, la necesidad de democratizar la comunicación, de abrir espacios a los medios alternativos, comunitarios y populares, y de construir sociedades realmente democráticas y no solo en el papel.

A través de un entramado de voces –unas, de integrantes de las principales redes de medios comunitarios, alternativos, populares y cooperativos de la Argentina; otras, de dirigentes de algunos de los gremios de trabajadores del sector audiovisual, varias de representantes de áreas del Estado vinculadas a políti-

cas de comunicación audiovisual, y algunas de investigadores de universidades públicas dedicados al estudio de estos temas– los textos hablan desde experiencias de vida y casos concretos. Muestran logros y dificultades en las prácticas de comunicación. Un ejemplo: el tema de la sostenibilidad institucional, gremial, y personal. Este último considerado frecuentemente como “tabú”, pero fundamental para quienes integran los equipos de trabajo y tienen que sostener familias y vivir dignamente. Algunos de los testimonios no dudan en “poner el dedo en la llaga”, señalando el tema de lo económico como un factor determinante en el desarrollo de los medios de comunicación –sin fines de lucro (como señala el propio título del libro)– y la urgencia por buscar diversas fuentes de sostenibilidad, entre las que se considera la integración productiva, referida a poder pensar el sector de los medios sin fines de lucro y no excluir la mirada empresarial. En esa exposición de ideas, los autores de los textos hacen eco de las reclamaciones de centenas de emisoras comunitarias en América Latina que no logran el punto de equilibrio económico de sus proyectos. Muchas son “ahogadas” por impuestos estatales, penalizadas, ven confiscados sus equipos e incluso encarcelados sus realizadores. Medios de comunicación comunitarios discriminados por parte de medios comerciales que impugnan su derecho a “la torta publicitaria”, o por carecer de profesionales con títulos educativos reconocidos.

Cabe destacar también el carácter crítico de la mayoría de los textos, que muestra que sus autores “no tragan entero”, especialmente en temas como el de la censura informativa (de hecho, algunas presentaciones son abiertamente combativas).

Otro aspecto que muestra el carácter internacional del libro reseñado es la preocupación por no solo crear medios, sino articular acciones para sacar adelante los proyectos comunicativos y sociales. Una búsqueda común en buena parte de los colectivos de medios comunitarios sin fines de lucro en América Latina. El lector familiarizado con este tipo de experiencias y de bibliografía puede ver retratada su realidad próxima y, si no es el caso (porque pueden existir excepciones), varios relatos de la experiencia Argentina muestran que, a partir del sentido de realidad sobre necesidades y conflictos, hay espacio para propuestas imaginativas y realizables.

El contenido del libro fue construido a partir de varias modalidades: exposiciones presenciales presentadas en jornadas de trabajo organizadas en 2013 y 2014 en la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba², y artículos científicos escritos específicamente para el libro. Como se dice coloquialmente, “da para todos los gustos”: incluye textos con preocupaciones académicas, estatales, comunitarias, empresariales, mixtas, etc. Aborda temas eminentemente conceptuales y clasificatorios, otros de

2 Actividad dinamizada por el equipo de investigación “Sociedad civil y derechos a la comunicación y la cultura” junto con las secretarías de Extensión y de Investigación de la ECI, con participación del Círculo Sindical de la Prensa de Córdoba.

políticas y estrategias, de la articulación *entre actores sociales, o aquellos que se refieren a aspectos operativos y de capacitación*. Y así sucesivamente.

Otros aspectos que merecen destacarse y se evidencian en el libro son los siguientes:

- Los textos no tienen un único origen, unos son fruto de debates sobre el tema, realizados en eventos públicos; de ahí la riqueza del lenguaje oral de los testimonios. Otros son producto de análisis escritos, como señala Soledad Segura, algunos de ellos “sintetizan estudios de los recientes procesos de concursos de licencias de televisión digital sin fines de lucro”. Esta modalidad de metodología mixta y de construcción colectiva del conocimiento, ofrece múltiples miradas, además de diversas posturas políticas y enfoques teóricos disímiles.
- En la mayoría de los textos, al final, se incluyen fragmentos del debate generado con sus preguntas, respuestas y/o comentarios alusivos a la exposición realizada.
- La magnitud del trabajo colaborativo que muestra la capacidad de co-gestión de las personas e instituciones involucradas, en donde se percibe la importancia del trabajo de todos sus integrantes (desde los responsables de la edición hasta quienes transcribieron los textos grabados).
- La presencia y credibilidad de la Universidad Nacional de Córdoba y sus colaboradores en todo el proceso vivido.

En el cierre de la presentación del libro María Soledad Segura dice:

Pretendemos que esta publicación sirva de insumo para la docencia e investigación universitarias, y para alimentar los debates de los diversos actores involucrados en el diseño de estrategias y políticas destinadas al sector de medios sin fines de lucro en particular, y a fomentar la diversidad del sistema mediático en general. (p. 7)

Pueden tener certeza las compiladoras de esta obra, como también sus autores, de que es una pieza estimulante. Queda la sensación de que valió la pena dedicarle el tiempo a la lectura y que para aquellos que pensamos y actuamos en este campo temático se constituye como una obra de referencia.

Esmeralda VILLEGAS URIBE

Universidade de São Paulo, Brasil / evillegas2@hotmail.com