

Los libro tráiler y la geolocalización como recursos didácticos e innovadores para el fomento de la lectura y la difusión de la literatura en aulas de educación primaria

Juan Lucas Onieva López
Universidad de Málaga, España

Resumen

Con la creciente implantación y la rápida evolución de los múltiples recursos y herramientas multimedia, con su adecuado empleo, pueden utilizarse para, por ejemplo, el fomento de la lectura así como la difusión de libros para lectores de diferentes edades. Nuestra propuesta ofrece al lector la posibilidad de participar activamente en entorno en el que puede compartir sus lecturas con cualquier persona del mundo que tenga acceso a Internet. Para ello, puede utilizar webs y aplicaciones de geolocalización así como la creación de Libro tráiler, con el objetivo de desarrollar el hábito lector en el alumnado, al mismo tiempo que comparte sus lecturas y opiniones con otros jóvenes de forma virtual. En el caso de la geolocalización, y a través de un mapa virtual, se podrán situar en dicho escenario interactivo obras literarias dependiendo del lugar en el que se desarrollen las historias, pudiendo añadir comentarios y cualquier otro tipo de información relevante para el lector. Cualquier persona que acceda a dicho mapa tendrá a su alcance libros, en nuestro caso, de literatura infantil y juvenil ambientados en diferentes lugares del mundo. En el caso del libro tráiler, y teniendo en cuenta que los nuevos dispositivos móviles posibilitan la grabación, edición y publicación de videos, el formato audiovisual y multimedia, estos se han convertido en perfectos aliados de la lectura (Rovira, 2015). Por ejemplo, con el libro tráiler se pueden promocionar los libros a través de un tráiler de forma cinematográfica, siempre que se haya trabajado previamente el texto, y ofreciendo a quien lo visualice una visión más o menos objetiva del mismo. Y esta misma creación también podrá compartirse a través de los libros geolocalizados en un mapa virtual.

El objetivo de nuestra propuesta es mostrar el resultado de la puesta en práctica de la geolocalización y el libro tráiler como herramientas, no solo para promocionar la lectura sino para la adquisición de la competencia literaria en el ámbito educativo, ya que así respondería a las necesidades intrínsecas del ser humano y su conocimiento, lo que constituye uno de los principales motivos de la educación (Tabernero, 2013).

El proyecto se ha llevado a cabo en colaboración con alumnas y alumnos del grado de educación primaria de la Universidad de Málaga, con el objetivo de aprender a facilitar a estudiantes de infantil y primaria recursos para el fomento y aumento del interés por la lectura de forma interactiva. En nuestra comunicación expondremos de forma detallada cómo hemos llevado a cabo este proyecto didáctico, qué aplicaciones TIC hemos utilizado para la creación del mapa virtual y los libro tráiler, y cómo cualquier alumno en cualquier lugar del mundo podrá compartir experiencias lectoras, fomentando así la lectura de todo tipo de textos.

Palabras clave: *geolocalización; libro tráiler; lectura; innovación; literatura.*

Referencias

- Beltrán, G. (2015). La geolocalización social. Polígonos. *Revista de Geografía*. 27, 97-118.
- Leiva, J. y Moreno, N. (2015). Tecnologías de geolocalización y realidad aumentada en contextos educativos: experiencias y herramientas didácticas. *Revista DIM*, 31, 1-18.
- Pérez, A. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Morata.
- Jiménez, D. y Simelio, N. (2011). mapas digitales y participación ciudadana. La comunicación pública secuestrada por el mercado (coord. Concha mateos, Alberto Ardévol y Samuel, Toledano. *Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna.
- Rovira, J. (2015). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Actas del III Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora CIVEL*.
- Rubio, M. (2004). *Nuevos métodos para análisis visual de mapas auto organizativos*. (Tesis doctoral) Universidad Politécnica de Madrid.
- Taberero, R. (2013). El Book tráiler en la promoción del relato. *Quaderns de Filología*. 18, 211-222.