
Ciencias de la computación

Artículo de Revisión

Redes Sociales en la Educación Superior

Social Networks in Higher Education

Redes Sociais no Ensino Superior

Ing. Lizandro A. Molina-Sabando, Ing. Ítalo B. Briones-Véliz

lizandro.molina@gmail.com, ibbriones@yahoo.com

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador

Recibido: 20 de julio de 2016

Aceptado: 29 de septiembre de 2016

Resumen

La Educación Superior se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la Red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, entre otros) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas.

Palabras Clave: educación superior, redes sociales, nativos digitales.

Abstract

Higher Education faces digital native classrooms that demand a new type of teaching. The new technological tools (social networks, blogs, video platforms, among others) have given them the power to share, create, inform and communicate, becoming an essential element in their lives.

Key words: higher education, social networks, digital natives.

Resumo

Ensino Superior enfrenta salas de aula nativos digitais exigem um novo tipo de educação. Os estudantes universitários têm crescido sob a influência de audiovisual e de rede. As novas ferramentas tecnológicas (redes sociais, blogs, plataformas de vídeo, etc.) ter sido dado o poder de partilhar, criar, informar e comunicar a tornar-se um elemento essencial suas vidas.

Palavras chave: ensino superior, redes sociais, nativos digitais.

Introducción

El empleo de blogs y aplicaciones de vídeo implica llevar la información y formación al lugar que los educandos asocian con el entretenimiento y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios. (Cinta Espuny V. 2011). Por su parte, se señalan que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. (Cinta Espuny V. 2011)

Si se tiene en cuenta que existen evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al manejo académico de las redes sociales, los autores del presente artículo coinciden en que junto a la función meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento, las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo; se utilizan en el entorno universitario como un medio de interacción por su gran universalidad e inmediatez. Los estudiantes no solo comparten fotografías, videos, ideas, entre otras, sino que además las utilizan para coordinar sus tareas o asignaciones y distribuir materiales y documentos escolares. Este fenómeno se ha extendido, entre otras razones, gracias a un claro incremento en la cobertura y el tiempo de acceso a internet así como al reciente uso de teléfonos celulares de alta calidad tecnológica. Todo ello ha propiciado un notable crecimiento en el número de estudiantes que participan actualmente en alguna red social. (Marqués Sánchez P. 2013)

Apoyados en todo lo planteado anteriormente se decidió como objetivo del artículo revisar el comportamiento actual de la temática y el uso que ha tenido en la Educación Superior.

Desarrollo

Definiendo las redes sociales

Las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (Martínez Hernández G, 2012)

Características de las redes sociales

- Están basadas en el usuario: son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- Son Interactivas: poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- Establecen relaciones: no solo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también admiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.
- Intercambio de información e intereses: consienten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- Ofrecen una variedad de servicios: intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros (Vidal Ledo M,2013)

Ventajas de las redes sociales para los estudiantes de educación superior:

- Permiten trabajar en grupos más fácilmente.
- Acceso inmediato a acontecimientos y noticias.
- Actualización de los conocimientos de tecnología.
- Permiten intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras universidades.
- Ofrecen oportunidad de desarrollar proyectos originales y creativos.

En resumen las redes sociales le permiten al estudiante hoy en día los siguientes aspectos:

- La centralización en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etcétera. (De Haro JJ. 2010)

Redes Sociales



Facebook: es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.



• **MySpace:** es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos.



• **Twitter:** pronunciado en inglés gorjear, parlotear, trinar, es un servicio de red social (aunque su creador, Jack Dorsey, dice que no se trata de una red social) y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140

caracteres denominados como "tweets". El envío de estos mensajes se puede realizar por el sitio web de Twitter. (Ayala T. 2014)

Las redes sociales en contexto educativo mediante el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones expresado por Antonia Torregosa del Rosario en el 2010 tiene una gran importancia revolucionaria de las nuevas tecnologías en la comunicación y relaciones de intercambio, describe los conceptos y características de las redes sociales, las que a partir de las herramientas que brinda la Web 2.0 y las nuevas formas y métodos que aplica la educación moderna, experimentan un gran auge en los últimos años, convirtiéndolas en recursos invaluableles en el contexto educativo, mejorando así la calidad de la enseñanza.

Redes de Aprendizaje

El concepto de redes de aprendizaje lo podemos enmarcar como un espacio compartido por un grupo de individuos, en el que se propicia el aprendizaje conjunto a través del uso de herramientas que potencian la interacción. Estas herramientas son de índole muy variada, contemplando desde el debate en grupo sobre un tema previamente informado, hasta dinámicas de trabajo que favorecen participación activa. (Vidal Ledo M. 2012)

Las redes de aprendizaje, constituyen la infraestructura de comunicación para el aprendizaje en red y permiten fomentar el conocimiento, propiciando diferentes formas de interactuar y relacionarse en nuevos espacios virtuales creados para estos intercambios de formación, preparación y perfeccionamiento, en que, los individuos construyen su propio conocimiento y emplean nuevos métodos de aprendizaje.

Las redes de aprendizaje se han venido implementando en los diferentes niveles educativos desde tres perspectivas:

- Como complemento a los cursos presenciales.
- Como entorno principal para la enseñanza.
- Como un foro de comunicación para intercambios de información y conocimiento en red.

Aún desde las primeras aplicaciones educativas de las redes informáticas, hacia finales de 1960, el uso del correo electrónico para intercambiar información académica en la década de 1970 (Molina

Vázquez. 2011), y el desarrollo de diversas herramientas en las últimas décadas del pasado siglo y sobre todo en lo que va del presente, estas redes han buscado el acercamiento de las personas con un propósito educativo común, y han manifestado un crecimiento exponencial que ha superado las expectativas y que acompaña las nuevas tendencias de educación en el siglo XXI y los estilos de vida que caracterizan a la humanidad en la ya llamada "Sociedad de la Información".

El conocimiento no solo radica en las bibliotecas universitarias sino que se mueve por el mundo a través de la red. Que sea libre no significa que sea gratis y aunque parece que hay libertad ya existe mucho control por parte de distintos grupos de la sociedad.

Cuando se trata de hacer una búsqueda bibliográfica sobre determinada cuestión se puede observar que existen diferentes investigaciones que se muestran en comunicaciones, artículos, libros, etc. Sin embargo, dicha información corresponde en su mayoría a literatura teórica acerca de las bondades de dichas redes pero muy pocos ejemplos prácticos de uso didáctico (hablamos del ámbito nacional).

Frente a esta dinámica, también existen docentes, que en su afán por integrar estas “nuevas herramientas”, realizan un esfuerzo hacer uso de ellas en las prácticas educativas de su asignatura. Es decir, existen distintas experiencias, que podríamos denominar 2.0, pero no la Universidad en general.

Al compartir información (contenidos) éstos se pueden destruir y reconstruir a través de las opiniones de los demás. El aprendizaje se traslada más allá de los espacios tradicionales como son el aula o el propio campus virtual de la universidad. También son necesarios ya que son complementarios.

Las redes sociales brindan la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias a nivel académico promoviendo la reflexión o la posibilidad de realizar análisis entorno a temas específicos. El mundo educativo actual no puede dejar de lado este fenómeno social y comunicacional. La educación del siglo XXI con el auge de Internet soporta sus procesos en la información multimedia y la comunicación digital.

El propósito de la educación debe ser formar a los seres humanos para el hoy y el futuro tanto en su ser como en su saber y con una visión de por lo menos diez años. Estudios²⁰ demuestran que las

redes sociales tienen un potencial comunicador y que su uso aún está por descubrir y debe ser estudiado más en profundidad. Es en estos momentos cuando empiezan a crearse redes con finalidades educativas.

Se concluye que las redes sociales ocupan un rol importante en la Educación Superior en el Siglo XXI.

Referencias Bibliográficas

REVUELTAS AGUERO, M [et al]. 2014. Los campos electromagnéticos de frecuencia extremadamente baja y su impacto sobre la salud de los seres humanos. *Rev Cubana Hig Epidemiol* 52(2) pp. 210-227. ISSN 1561-3003. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032014000200007&lng=es&nrm=iso.

AYALA T. 2014 Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Rev. austral cienc. soc* (26).pp 00 Disponible en: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-17952014000100002&script=sci_arttext

Cinta Espuny V, [et al]. 2011. Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* ;8(1) pp 00. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/index.php/rusc/article/viewFile/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>

De Haro JJ. 2009 Las redes sociales aplicadas en la práctica docente. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*.

De Haro JJ. 2008. Las redes sociales en educación. *Educativa. Blog sobre calidad e innovación tecnológica*. [consultado 10 febrero 2017]. Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Martínez Hernández G. Redes Sociales En: Temas de Informática para Enfermería. Cap. 16. La Habana: Ecimed, En prensa 2012

Marqués Sánchez P, [et al]. 2013. El análisis de las redes sociales: Un método para la mejora de la seguridad en las organizaciones sanitarias. Rev. Esp. Salud Pública. 87(3): pp 209-219. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272013000300001&lng=es.

. Molina Vázquez R, Briceño Castañeda S. Redes de aprendizaje, estrategias de participación. Universidad Distrital Francisco José Caldás. Colombia. [consultado 10 febrero 2017]. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-108460_archivo.pdf

Torregosa del Rosario, A. 2010 Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo. Revista Funcae Digital. Disponible en: <http://www.fundacionfuncae.es/archivos/documentosarticulos/RORREGROSADELROSARIO.pdf>

Vidal Ledo M, Vialart Vidal MN, Hernández García L. 2013 Redes sociales. Educ Med Super 27(1) pp 00. ISSN 1561-2902 Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017&lng=es

Vidal Ledo María, [et al]. 2012. Redes de aprendizaje. Educ Med Super 26(1) pp 146-162. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412012000100016&lng=es