

Ciencias económicas y empresariales

Comunicación corta

Consideraciones actuales sobre gestión empresarial

Current Considerations on Business Management

Considerações sobre o gerenciamento de negócios atuais

Ing. Lilia L. Mora-Pisco, Mg. Marco E. Duran-Vasco, Mg. Jesús G. Zambrano-Loor
inglourdesmora@gmail.com, marcoduran@hotmail.com, gabrielzambranol@gmail.com
Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador

Recibido: 10 de marzo de 2016

Aceptado: 20 de junio de 2016

Resumen

Se presentan un conjunto de elementos teóricos conceptuales relacionados con el tema gestión empresarial, algunos antecedentes del surgimiento de esta nueva forma de gestión, sus funciones, importancia, condiciones necesarias en la cultura empresarial para desarrollar este proceso con éxito, así como algunas de las herramientas útiles para su implementación. La gestión dentro del mundo empresarial supone una herramienta fundamental para el desarrollo económico, ya no sólo de las propias empresas que implementan sus sistemas de gestión, sino también para su sector de actividad o el país.

Palabras clave: gestión, gestión empresarial, calidad.

Abstract

It presents a set of conceptual elements related to the business management theme, some antecedents of the emergence of this new form of management, its functions, importance, necessary conditions in the corporate culture to develop this process successfully, as well as some of the tools Useful for implementation. Management within the business world is a fundamental tool for economic

development, not only for the companies that implement their management systems, but also for their sector of activity or the country.

Key words: management, business management, quality.

Resumo

um conjunto de elementos teóricos conceituais relacionados com a gestão de negócios assunto, algum fundo para a emergência desta nova forma de gestão, funções importantes, as condições necessárias na cultura corporativa para desenvolver esse processo apresentado com sucesso, bem como algumas das ferramentas útil para a implementação. Gestão no mundo dos negócios é uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento econômico, não só das empresas que implementam sistemas de gestão, mas também para o seu sector ou país.

Palavras chave: gestão, gestão empresarial, qualidade.

Introducción

Desde finales de la década del 70, ha crecido la importancia del desarrollo científico – técnico en la economía mundial, hasta llegar a ser hoy clave para el desarrollo de los países. Al mismo tiempo los mercados financieros y de los productos han sufrido transformaciones radicales, con un incremento significativo a partir de las políticas neoliberales dictadas desde el mundo desarrollado. (Pérez Rodríguez, Y 2005)

Los cambios que ocurren a escala mundial provocan inesperadas formas de competencia y un mercado cada vez más impredecible. La rapidez de los cambios, la baja adaptabilidad de las organizaciones y su vida efímera en el mercado, inciden en la forma de negociar y en el establecimiento de ventajas competitivas estables. Aunque esta situación no se manifiesta de la misma forma para todos los países del mundo, ante la marcada diferencia existente entre países ricos y pobres, desarrollados y subdesarrollados, es necesario establecer determinadas estrategias para alcanzar un desarrollo mínimo que permita si no adaptarse y ser competitiva, al menos, sobrevivir a los cambios acelerados que dominan el mercado. Se conoce la situación de los productos tradicionales en el mercado y las ventajas que presentan los productos del conocimiento, como los farmacéuticos, las nuevas tecnologías, etcétera. Se plantea que los recursos económicos dinero y mano de obra no constituyen actualmente un recurso básico para el desarrollo de las economías, si no el saber, la productividad y la innovación aplicada al trabajo. (Pérez Rodríguez, Y 2005)

Gestión

La palabra gestión proviene del Latín *gestio*. Este término hace la referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Para ello uno o más individuos dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos. (Concepto de Gestión. 2015)

Según se ha citado, gestión es la acción y el efecto de gestionar y administrar. De una forma más específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación, otra referencia; es también un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con la administración y dirección de una organización. (Concepto de Gestión. 2015)

Más específicamente, la definición de gestión nos indica que se trata de realización de diligencias enfocadas a la obtención de algún beneficio, tomando a las personas que trabajan en la compañía como recursos activos para el logro de los objetivos. (Significado de Gestión 2013)

La gestión se sirve de diversos instrumentos para poder funcionar, los primeros hacen referencia al control y mejoramiento de los procesos, en segundo lugar se encuentran los archivos, estos se encargaran de conservar datos y por último los instrumentos para afianzar datos y poder tomar decisiones acertadas. De todos modos es importante saber que estas herramientas varían a lo largo de los años, es decir que no son estáticas, sobre todo aquellas que refieren al mundo de la informática. Es por ello que los gestores deben cambiar los instrumentos que utilizan a menudo. (Concepto de Gestión. 2015)

Las tres funciones principales de la gestión son:

- Crear un ambiente para el éxito.
- Eliminar los problemas el momento de que florezcan o, mejor, antes.
- Aprovecha las grandes oportunidades. (Las tres funciones principales de la gestión. 2015)

Gestión empresarial

No se puede asegurar con exactitud cómo, dónde o cuando se originó la gestión empresarial, pero muchos historiadores aseguran que la gestión y administración de los recursos en una organización

como una disciplina moderna, tiene sus comienzos a finales del siglo XIX e inicios del XX. (Trujillo Arias C 2012)

A lo largo del siglo XX se dieron tres concepciones en el área de gestión y administración de las empresas que marcaron la forma de trabajar en las organizaciones.

Entre el 1920-1930, se crea el concepto de División de Trabajo, en el cual los trabajadores, motivados por el salario se dedican a operaciones simples, monótonas, repetitivas, y cualquiera de las diferentes actividades que se realizan en el área de producción, y así haciendo que todos realizaran una actividad creían que se podía obtener un rendimiento productivo óptimo dentro de la organización. (Trujillo Arias C 2012)

En los sucesos de la segunda guerra mundial los empresarios se dan cuenta que los trabajadores pueden realizar trabajos más creativos y con mucha mayor responsabilidad, y así mejorar la eficacia y eficiencia de la productividad en la empresa, pues así los empleados se sienten útiles e importantes. (Trujillo Arias C 2012)

Después de la crisis económica de la década de los 70's los empresarios se dan cuenta que no es suficiente buscar maneras de aumentar el recurso económico, sino también buscan otros objetivos tales como la ampliación de mercados, diversificación de productos e inclinándose por las tendencias de la personificación y a una mejora de la calidad, aumentando no solo la calidad en los productos y servicios, sino también en servicios adicionales de pre y post venta. (Trujillo Arias C 2012).

Definición de empresa

Toda empresa u organización existe si tiene beneficios, sin esos beneficios las organizaciones pierden su capacidad de crecer y desarrollarse y mucho menos tener la capacidad de competir contra otra organización que se encuentre en el mismo giro, para eso necesita establecer actividades o procesos que le permitan alcanzar sus objetivos. (Trujillo Arias C 2012)

Una empresa se define como la unidad económica y social con fines de lucro, en la cual los recursos naturales, el capital, el recurso tecnológico, el trabajo, la dirección e individuos se coordinan

sistemáticamente para llevar a cabo una producción socialmente útil de acuerdo con las exigencias de un bien común. (Trujillo Arias C 2012)

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente. La misma tiene en cuenta infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico. La gestión empresarial es una de las principales virtudes de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado. (Definición de Gestión Empresarial 2016)

El diseño de una empresa debe contar con una serie de conocimientos en diversas áreas que puedan garantizar que las condiciones de existencia de la misma se podrán desarrollar en el tiempo. La más importante de todas es quizá determinar si la actividad llevada a cabo podrá ser rentable en distintos contextos propios de la economía. En este sentido, la gestión empresarial se enfocará una estrategia de desarrollo que posibilite un crecimiento en función de los resultados obtenidos. (Definición de Gestión Empresarial 2016).

La gestión dentro del mundo empresarial supone una herramienta fundamental para el desarrollo económico, ya no sólo de las propias empresas que implementan sus sistemas de gestión, sino también para su sector de actividad o el país.

La calidad en la gestión empresarial ayuda a reducir la improvisación dentro de los procesos, de tal manera que el primer objetivo sea llevar a cabo procesos totalmente planificados en los que se conozca en cada momento el modo de actuar durante situaciones normales de funcionamiento o condiciones óptimas de funcionamiento o, por el contrario, cómo actuar ante una desviación de los requisitos establecidos. De la misma manera la gestión de la calidad brinda una oportunidad clave, no sólo para planificar los procesos, sino también para establecer mecanismos para el seguimiento y la mejora de los mismos. (Bañeras Gómez – Tejedor J 2014)

Las ventajas de tener un sistema de gestión de la calidad pueden ser varias como la reducción de costos asociados a los procesos y productos, mejorar la imagen externa de la organización, aumentar

la presencia en el mercado, mejorar la satisfacción de los clientes. (Bañeras Gómez – Tejedor J 2014)

La gestión empresarial es un punto fundamental de toda la empresa, y si se realiza una buena gestión dentro de la organización crece, pero por otra parte se realiza una mala gestión la empresa decaerá.

Funciones principales de la gestión empresarial.

Planeación: Esta función contempla definir las metas de la organización, establecer una estrategia global para el logro de estas metas y desarrollar una jerarquía detallada de planes para integrar y coordinar actividades, contempla las siguientes actividades:

- Asignación de recursos
- Programación

Organización: Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa. Incluye la determinación de las tareas a realizar, quien las debe realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman las decisiones.

La estructura organizacional debe diseñarse de tal manera que quede claramente definido quien tiene que hacer determinadas tareas y quien es responsable de los resultados.

Dirección conducción y liderazgo: Toda empresa, negocio, organización o institución está formada por personas, es responsabilidad de los administradores dirigir y coordinar las actividades de estas personas. La dirección consisten motivar a los subordinados, dirigir actividades de otros.

Control: Una vez fijadas las metas, formulado los planes, delineados los arreglos estructurales, entrenado y motivado el personal, existe la posibilidad de que algo salga mal. Para asegurar que las cosas vayan como deben, se debe monitorear el desempeño del negocio u organización para comparar los resultados con las metas fijadas y presupuestos.

Dirigir Comprende:

- Producir: Resultados, metas, eficacia.
- Administrar: Eficiencia, funciones.
- Empezar: Crear, innovar.
- Integrar: Personas, equipos y cultura. (La gestión empresarial 2007)

Capacidades y habilidades de la función gerencial:

La función gerencial implica tener capacidad para conducir personas, un don especial para ser reconocidos y seguidos por los subalternos, indudablemente para esto se requiere capacidad técnica profesional espontánea y otros aspectos directivos a como se señalan a continuación:

- Capacidad para tomar decisiones
- Imaginación honestidad, iniciativa e inteligencia
- Habilidad para supervisar, controlar y liderar
- Habilidad para visualizar la actividad hacia el futuro
- Habilidad para despertar entusiasmo
- Habilidad para desarrollar nuevas ideas
- Disposición para asumir responsabilidades y correr riesgos inherentes
- Capacidad de trabajo
- Habilidad detectar oportunidades y generar nuevos negocios
- Capacidad de comprender a los demás y manejar conflictos
- Imparcialidad y firmeza
- Capacidad de adaptarse al cambio
- Deseo de superación
- Capacidad técnica de marketing para promocionar los productos de la empresa.
- Capacidad para el análisis y solución de problemas
- Paciencia para escuchar
- Capacidad para relacionarse. (La gestión empresarial 2007)

Técnicas de gestión empresarial:

Análisis Estratégico: diagnosticar el escenario identificar los escenarios político, económico y social internacionales y nacionales más probables, analizar los agentes empresariales exógenos a la empresa.

Gestión Organizacional o Proceso Administrativo: planificar la anticipación del quehacer futuro de la empresa y la fijación de la estrategia y las metas u objetivos a cumplir por la empresa; organizar, determinar las funciones y estructura necesarias para lograr el objetivo estableciendo la autoridad y asignado responsabilidad a las personas que tendrán a su cargo estas funciones.

Gestión de la Tecnología de Información: aplicar los sistemas de información y comunicación intra y extra empresa a todas las áreas de la empresa, para tomar decisiones adecuadas en conjunto con el uso de internet.

Gestión Financiera: obtener dinero y crédito al menos costo posible, así como asignar, controlar y evaluar el uso de recursos financieros de la empresa, para lograr máximos rendimientos, llevando un adecuado registro contable.

Gestión de Recursos Humanos: buscar utilizar la fuerza de trabajo en la forma más eficiente posible preocupándose del proceso de obtención, mantención y desarrollo del personal.

Gestión de Operaciones y Logística de abastecimiento y distribución: suministrar los bienes y servicios que irán a satisfacer necesidades de los consumidores, transformando un conjunto de materias primas, mano de obra, energía, insumos, información. etc. En productos finales debidamente distribuidos.

Gestión Ambiental: contribuir a crear conciencia sobre la necesidad de aplicar, en la empresa, políticas de defensa del medio ambiente. (La gestión empresarial 2007)

En América Latina por lo general no se tiene una clara idea en el seno de las clases dirigentes, el valor e importante nexos y cercanía existente entre gestión empresarial y desarrollo, visto desde el ángulo social y perspectiva de los consumidores ciudadanos que pagan impuestos directos e indirectos, que ofrecen sus servicios personales, a la vez que compran y venden en una continua e interminable cantidad es de pequeñas operaciones de mercado individual y familiar, y que conforman el tejido de actividades que dan forma a la continuidad al éxito de cualquier empresa pequeña, mediana o grande establecida al sur del Río Bravo a lo largo y ancho de nuestro continente latinoamericano. (Guevara Mena R 2012.)

La gestión empresarial por su naturaleza, en la búsqueda de su éxito comercial no solamente va al encuentro de las mejores ofertas y productos, como a los más bajos precios en servicios como en calidad y cantidad, sino que también busca situar a la empresa dentro de la sociedad donde se encuentra, actuando en total armonía con los principios, valores, doctrinas y costumbres, que prevalecen en esa comunidad urbana o rural a fin de que siendo la empresa considerada como una parte de la sociedad y las personas que ahí habitan la perciban como un elemento fundamental, sea

en todo momento una parte de la misma y constituya en opinión de las mayorías un activo social. (Guevara Mena R 2012.)

La empresa en nuestra latitud regional, al igual que el estado es un órgano social vivo, que reúne a personas con ilusiones, inquietudes, programas e intereses, cuya realización está a cargo de una dirigencia empresarial, para su éxito y adecuación social, y su gestión debe percibirse como algo positivo y necesario entre la mayoría de los miembros de esa sociedad, además que considerando nuestros valores tradicionales para su éxito debe actuar como un pater familiae de los antiguos romanos ,de manera que la comunidad al sentirla como propia sin llegar con ello a confrontar los intereses y planes del gobierno local o nacional, actué en consonancia a los intereses de la empresa y a la necesaria armonía social, elemento básico y necesario del desarrollo económico. (Guevara Mena R 2012).

Finalmente se considera que la cultura en gestión empresarial es el elemento clave de toda organización, de ella depende el éxito de cualquier acción que se pretenda acometer

Referencias bibliográficas

BAÑERAS GÓMEZ – TEJEDOR J 2014. La importancia de la calidad en la Gestión Empresarial [consulta 11 enero 2017]. Disponible en. <http://www.imf-formacion.com/blog/corporativo/calidad/la-importancia-de-la-calidad-en-la-gestion-empresarial>
Concepto de Gestión. 2015 [consulta 11 enero 2017]. Disponible en:<http://concepto.de/gestion/>

Definición de Gestión Empresarial 2016 [consulta 11 enero 2017]. Disponible en:<http://definicion.mx/gestion-empresarial/>

GUEVARA MENA R 2012. La gestión empresarial y el desarrollo económico nacional. [consulta 11 enero 2017]. Disponible en:<https://www.erudit.org/revue/mi/2012/v16/n4/1013157ar.pdf>

La gestión empresarial 2007 [consulta 11 enero 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/librosgratis/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm>

Las tres funciones principales de la gestión. 2015 [consulta 11 enero 2017]. Disponible en: <https://www.elblogsalmon.com/management/las-tres-funciones-principales-de-la-gestion>)

PEREZ RODRIGUEZ, YUDITH Y COUTIN DOMINGUEZ, ADRIÁN 2005 La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial, 13(6) pp. 0-0 . Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600004&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1024-9435.

TRUJILLO ARIAS C 2012. Ingeniería en gestión empresarial. [consulta 11 enero 2017]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/ingenieria-en-gestion-empresarial/>

Significado de Gestión 2013 [consulta 11 enero 2017]. Disponible en: <https://www.significados.com/gestion/>