



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

### **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

**Carlos Alexi Villacís Laínez<sup>1</sup>, Yandri Fernando Suarez Núñez<sup>2</sup>, Ximena Minshely  
Güillín Llanos<sup>3</sup>**

**1 Universidad Técnica estatal de Quevedo, [cvillacis@uteq.edu.ec](mailto:cvillacis@uteq.edu.ec)**

**2. Universidad Técnica estatal de Quevedo , [ysuarez@uteq.edu.ec](mailto:ysuarez@uteq.edu.ec)**

**3. Universidad Técnica estatal de Quevedo, [xguillin@uteq.edu.ec](mailto:xguillin@uteq.edu.ec)**

#### **RESUMEN**

. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia de gestión empresarial para el bienestar de sus grupos de interés y como herramienta para el desarrollo sostenible. Como referencia teórica se utiliza el Humanismo y la Ética Empresarial y Ética Ecológica. La metodología utilizada es de análisis-síntesis. Se estudian las diferentes definiciones y normas internacionales establecidas sobre el tema, además de la forma en la que se ha popularizado e implementado el concepto a nivel mundial. Se observa también la aplicación de la RSE en el Ecuador, y los cambios que se han dado en el tema a partir de la aprobación de la Constitución en el año 2008.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, grupos de interés, desarrollo sostenible, buen vivir, Sumak Kawsay.



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

### **Analysis of the Social Responsibility in Ecuador**

#### **ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility (CSR) as a business management strategy for the welfare of its stakeholders and as a tool for sustainable development. As theoretical reference Humanism and Ethics Business Ethics and Ecological used. The methodology used is analysis-synthesis. the different definitions and established international standards on the subject are discussed, along with the way that has been popularized and implemented the concept worldwide. the implementation of CSR in Ecuador, and the changes that have occurred in the subject from the adoption of the Constitution in 2008 is also seen.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, stakeholders, sustainable development, good living, Sumak Kawsay.



### **1. INTRODUCCIÓN**

Las empresas son eje fundamental para el desarrollo de la sociedad y desde los años 90, han venido poniendo en práctica diferentes estrategias de gestión dentro de las cuales se toma en cuenta las necesidades y la responsabilidad de la compañía con los clientes, proveedores, empleados y el medio ambiente. La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) empezó en los países desarrollados y de a poco se fue expandiendo, aunque el manejo de la misma en los países latinoamericanos y en Ecuador es escaso. Existen normas y estándares internacionales que sirven como guía para el sector empresarial mundial, las cuales no son prácticas obligatorias y son aplicadas por aceptación voluntaria de los empresarios, lo cual está vinculado con la ética manejada dentro de la empresa. El individuo es la cabeza de cualquier organización y los grupos o empresas se van a manejar de acuerdo a las normas y principios aceptables y aceptados por todo el conjunto. Para que una sociedad funcione de forma integral, es primordial la concientización sobre el papel que cada uno desempeña en la misma. Para realizar un cambio, se empieza por pequeñas ideas o acciones individuales que luego se transforman en acciones colectivas. Este es el caso de las empresas, las cabezas son quienes deben ser los propulsores de estas acciones socialmente responsables en las cuales todos los involucrados sean tomados en cuenta.

En el Ecuador, se han realizado cambios en cuestión de legislación y exigencias a las empresas, haciendo que el sector privado ecuatoriano se preocupe cada vez más por los efectos de sus actos en todos los ámbitos mencionados. Se han elegido el humanismo contemporáneo y la ética empresarial y ética ecológica como corrientes de pensamiento. El humanismo por un lado, se enfoca en la dignidad y el valor de las personas, considerándolas como un ser racional capaz de practicar el bien y encontrar la verdad. Esta teoría busca la trascendencia del ser humano como especie y nos conduce a que todas las acciones de una persona deben estar encaminadas a buscar el bienestar común. Dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, es necesario considerar la posición del humanismo en contra del consumismo, indicando que las actitudes superficiales van en contra de la dignidad humana y no permiten un desarrollo integral de las personas. En contraposición a lo superficial, el ser humano va a tomar decisiones buscando el bienestar colectivo, buscando formarse como un ser completo y de bien y mostrando un interés por



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

la posición que ocupa el ser humano en el mundo. Se complementa el humanismo con dos teorías relacionadas a la RSE que son la ética empresarial y la ética ecológica. La ética empresarial es una teoría que considera a la empresa como actor primordial para el desarrollo de la sociedad. Las empresas al desenvolverse en un entorno, tienen compromisos y responsabilidades con el mismo. Ya no son vistas solo como el medio para lucrar y conseguir fines económicos, sino que ahora ya se interesan por su entorno, sus accionistas, empleados, consumidores y proveedores. La empresa debe incluir principios éticos en su accionar, y no se trata solo de la ética individual sino también corporativa y comunitaria. Al actuar de esta manera, las empresas logran obtener la confianza de la sociedad y también se ven envueltas en un proceso de desarrollo integral tanto interno como externo. Este artículo se propuso

### **2. METODOS**

. La metodología utilizada es de análisis-síntesis. Se estudiaron las diferentes definiciones y normas internacionales establecidas sobre el tema, además de la forma en la que se ha popularizado e implementado el concepto a nivel mundial. Se realizó una revisión bibliográfica para identificar las fuentes fundamentales y en particular en relación con la aplicación de la RSE en el Ecuador, y los cambios que se han dado en el tema a partir de la aprobación de la Constitución en el año 2008

### **3. RESULTADOS**

#### **Antecedentes**

Se analizan diversos factores que constituyeron las primeras preocupaciones globales en temas relacionados con la RSE como el medio ambiente, el desarrollo industrial, el desarrollo poblacional, niveles de pobreza, internacionalización de las empresas, entre otros. Se estudia las preocupaciones mundiales y las decisiones o directrices desarrolladas a partir de las mismas.

#### **El Informe Brundtland**

En el año 1987, la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas (ONU), encabezada por la Dra. Gro Harlem Brundtland, hicieron el primer intento por eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad. Con este fin, se realizó el análisis de la situación mundial a ese momento, el cual demostró que la sociedad estaba destruyendo el medio ambiente y



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304 dejando a la gente en la pobreza y la vulnerabilidad. Como llamado de atención a la comunidad internacional, la comisión publica el primer informe “Nuestro Futuro Común” o Informe Brundtland. El propósito de dicho informe fue el de encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo, para lo que se destinaron 3 años de análisis, estudio y dialogo entre científicos y políticos provenientes de 21 países y de distintas ideologías. (WORDPRESS, 2008). Los objetivos impuestos a la Comisión fueron: 1) Examinar los temas críticos de desarrollo y medio ambiente y formular propuestas realistas al respecto; 2) Proponer otras formas de cooperación internacional; y 3) Promover los niveles de comprensión y compromiso de individuos, organizaciones, empresas, instituciones y gobiernos (Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2009). La relevancia de este documento reside en el hecho de lanzar el concepto de desarrollo sostenible o desarrollo sustentable, definido como el que satisface 9 las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones; además de la incorporación del mismo a todos los programas de la ONU que sirvió de eje para el futuro, como por ejemplo en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en el año 1992 (Wordpress, 2008). La comisión centró la atención en los siguientes temas de análisis:

### **Población y Recursos Humanos**

La población sigue creciendo y los recursos disponibles en materia de vivienda, alimentación, energía y salud se mantienen en los mismos niveles. En respuesta a esta situación, se formularon dos propuestas: • Reducir los niveles de pobreza • Mejorar el nivel de la educación (Oarsoaldea, 2007)

### **Alimentación**

En el mundo se producen volúmenes de alimentos suficientes, pero estos, no siempre se encuentran en los lugares donde hay mayor necesidad de los mismos (Oarsoaldea, 2007).

### **Especies y Ecosistemas**

Constituyen recursos para el desarrollo dentro de los cuales existen especies que se encuentran en peligro de extinción, motivo por el cual es preocupación política prioritaria mundial (Oarsoaldea, 2007).

### **Energía**



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

La demanda de energía se encuentra en aumento y si la satisfacción de la misma se basara en la explotación de recursos no renovables, el ecosistema no podría resistirlo e incrementarían los problemas de calentamiento global y acidificación a niveles intolerables. Razón por la que debe considerarse la implementación de medidas que permitan el mejor uso de la energía y cambios en cuanto a la estructura energética del siglo XXI para que pueda basarse en fuentes renovables (Oarsoaldea, 2007).

### **Industria**

Para el año 1987, el mundo ya fabricaba siete veces más productos de los que fabricaba en el año 1950. Los países industrializados han podido comprobar la efectividad de la tecnología anti contaminación en términos de costos, de salud, propiedad y protección al medio ambiente, logrando que sus industrias tengan rentabilidad mediante el manejo óptimo de sus recursos (Oarsoaldea, 2007).

### **Reto Urbano**

La población en centros urbanos crece y los gobiernos, en especial de países subdesarrollados, no poseen los recursos, el poder y el personal para suministrar a sus poblaciones en crecimiento la tierra, servicios e infraestructura necesarios para una adecuada forma de vida como por ejemplo agua limpia, sanidad, colegios de calidad y transporte. Para que se maneje las ciudades con criterio administrativo se debe descentralizar los fondos, el poder político y el personal hacia las autoridades locales (Oarsoaldea, 2007). El informe Brundtland no era una predicción futurista sino un llamado para adoptar las decisiones que permitan asegurar los recursos para sostener a ésta generación y a las siguientes. Motivo por el cual, plantea la posibilidad de obtener crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión de la base de recursos ambientales, siempre y cuando se adopten acciones políticas decididas que permitan desde ya el adecuado manejo de los recursos ambientales para garantizar el progreso humano sostenible y la supervivencia del hombre en el planeta (Oarsoaldea, 2007).

### **Pacto Mundial**

En el año 1999, en el Foro Económico Mundial de Davos en Suiza, el Secretario General de las Naciones Unidas, propuso se realice el Pacto Mundial entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios. Dentro del cual se pide a las empresas, la adopción



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304  
y práctica de valores en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. El fin primordial de este acuerdo es que todos los pueblos compartan los beneficios de la mundialización, además de inyectar en el mercado mundial los valores y prácticas para resolver las necesidades socioeconómicas existentes (Organización de Naciones Unidas, 2012).

El Pacto Mundial propone diez principios fundamentales en cuatro áreas temáticas y son:

### **Derechos Humanos**

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional y
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

### **Normas Laborales**

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio;
5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil y
6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

### **Medio Ambiente**

7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales;
8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y
9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

### **Lucha contra la corrupción**

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno (Organización de Naciones Unidas, 2012).



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

El Pacto Mundial es la iniciativa de ciudadanía corporativa con mayor acogida debido al número de participantes de la misma, que alcanza los seis mil en más de 135 países. Es una iniciativa voluntaria con dos objetivos básicos:

Incorporar los diez principios en las actividades empresariales que la empresa realiza, tanto en el país de origen, como en sus operaciones alrededor del mundo; 2) Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas, como por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs)” (United Nations Global Compact, 2007).

Las empresas que se adhieren al Pacto Mundial, comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción del mercado global estable, equitativo e incluyente, fomentando a su vez sociedades prosperas. Las empresas, el comercio y la inversión son pilares esenciales para la paz y prosperidad, pero también están ligadas a problemas de explotación, corrupción, inequidad y otras barreras que frenan la innovación y el espíritu empresarial. Las acciones empresariales responsables constituyen confianza y capital social, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo y a la creación de mercados sustentables (United Nations Global Compact, 2007).

### **La responsabilidad social empresarial en el Ecuador: legislación e instituciones involucradas**

La RSE a nivel mundial

A continuación se hará una recopilación sintetizada de la historia de la Responsabilidad Social Empresarial, sus inicios, los países pioneros en este tema y su ingreso en los países latinoamericanos y en especial en Ecuador.

Primeros antecedentes y resultados de la RSE en Europa

El desarrollo y auge de la Responsabilidad Social Empresarial nació en la segunda parte del siglo XX, con el origen del concepto de Corporate Social Responsibility (CSR) desarrollado en un inicio en los Estados Unidos. Fue durante los años 60 cuando hubo un cambio en la mirada social de los Estados Unidos de la mano de Martin Luther King. En el año 1970 se empezó a germinar en especial en Europa la idea de que el rendimiento de las empresas no sería el modelo único de evaluación de empresas. En dicho año nacen las primeras actividades a nivel mundial como por ejemplo, la





## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304  
International Labour Organization (ILO) y en el año 1977 la ILO Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy. Ya para el año 2011, los tres relevantes foros internacionales de la Responsabilidad Social Empresarial son la International Labour Organization, Organización for Economic Cooperation Development (OECD) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Schulze y Pszolla, 2011). Con el nacimiento y desarrollo de la RSE en los Estados Unidos, se desarrollo una discusión en Europa. En la década de 1990 hubo una ola de fortalecimiento de la RSE en este continente, etapa en la que nacieron los términos Sustainable Management, Corporate Citizenship y Corporate Social Responsibility. La Comisión Europea hace suyo el concepto de CSR y es así como en el año 2001 se realiza la publicación oficial de CSR en la Unión Europea, seguida de la publicación del Libro Verde de la Comisión Europea con el título de Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen (Condiciones básicas europeas sobre la responsabilidad social de las empresas).<sup>37</sup> Este documento se convierte en la motivación para las empresas de participar de manera activa en la sociedad a nivel voluntario, considerando los aspectos económicos, sociales y ecológicos (Schulze y Pszolla, 2011). En Europa se pueden definir tres puntos comunes de Responsabilidad Social Empresarial: 1) Las acciones de RSE son voluntarias, respetando las leyes y reglas internacionales; 2) RSE implica desarrollo sustentable; 3) Las actividades de RSE integran a las empresas europeas en su negocio principal (Schulze y Pszolla, 2011).

### **La RSE en el Ecuador**

A partir de la construcción conceptual y de los alcances de la Responsabilidad Social de la Empresa en especial en los países del hemisferio norte, llega también a nuestra región este modelo de gestión en especial a través de las corporaciones multinacionales que empezaron a incorporar cambios en sus estrategias y prácticas en todos los territorios en los que operaban. Las primeras empresas en incorporar la RSE de manera integral fueron las multinacionales, cierto segmento de empresas exportadoras, las grandes empresas extractivas privadas y las nacionales que, por su naturaleza, generan mayores expectativas en sus partes interesadas (Morales, 2012). Las primeras PyMES (FLORALP, FABRICABLES y Gráficas Paola) en incorporar el modelo de gestión responsable lo hicieron entre los años 2005 y 2007 y su experiencia sirvió para la generación de metodologías de otros países. En Ecuador, existe un avance significativo



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

en buenas prácticas como producción orgánica y comercio justo en empresas asociativas cuya producción de enfoca en mercados del hemisferio norte y la implementación de sellos de turismo responsable enfocados en atraer consumidores sofisticados. La Responsabilidad Social Empresarial no ha permeado en todo el Ecuador y existen casos de empresas líderes en la gestión de RSE pero son casos aislados (Morales, 2012). Estos avances desiguales se explican por el desarrollo del sector empresarial del Ecuador, el grado de incidencia de las organizaciones de la sociedad civil y la participación del gobierno. Algunas empresas aun necesitan contar con el modelo de gestión con indicadores para su operación habitual, para luego incorporar los indicadores relacionados con temas ambientales o sociales, pero ya existen empresas grandes, medianas y pequeñas que han asumido el reto de contribuir al desarrollo sostenible y que son ejemplos a seguir en este ámbito (Morales, 2012). Gobierno del Ecuador en el período 2006 – 2012

A partir del cambio de gobierno elegido por los ecuatorianos en el año 2006, se realizaron también cambios ideológicos y de prioridades para la toma de decisiones políticas y la creación de legislación nacional. Estos cambios son analizados en el siguiente subcapítulo, donde se estudia el plan nacional del buen vivir, la constitución aprobada en el año 2008 y los programas de RSE desarrollados en el Ecuador. Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)

La propuesta de cambio, definida en el Plan de Gobierno propuesto y presentado a la ciudadanía por el Movimiento País en el marco de su participación electoral en los años 2006, 2007 y 2008, ya trazó los lineamientos de una agenda alternativa para el Ecuador. La gestión presidencial empieza ya su labor con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y con el fin de consolidar este desafío de cambio, se plantea el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 dentro del cual se establecen retos orientados a la materialización y radicalización del proyecto de la Revolución Ciudadana con el objetivo de constituir un Estado plurinacional e intercultural y a su vez alcanzar el Buen Vivir (Sumak Kawsay) de la ciudadanía ecuatoriana (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009). De esta forma, el Estado plurinacional constituye la alternativa a la contractualidad liberal del Estado moderno, la interculturalidad es la condición de posibilidad para que la sociedad pueda reconocerse a sí misma en las diferencias que la constituyen y el Sumak Kawsay es la alternativa al modo capitalista



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304 de producción, distribución y consumo. Es además la alternativa al mecanismo de regulación social por la vía de los mercados autorregulados y es una forma de devolverle a la sociedad el control sobre la producción. El Buen Vivir plantea una forma de relacionamiento diferente entre seres humanos en el que la individualidad debe someterse al principio de responsabilidad social y compromiso ético y el relacionamiento con la naturaleza, que es reconocida como parte primordial de la sociabilidad humana (Dávalos, 2010).

Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE)

El Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE) es una institución privada sin fines de lucro que tiene como ideal el perfeccionamiento social a través del humanismo auténtico y solidario. IRSE es parte de la Fundación Horizontes, 55 persona jurídica aprobada el 29 de diciembre de 2005 por el Ministerio de Cultura de la República del Ecuador (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador, 2012).

La misión del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador es: “Promover, difundir y colaborar en la implantación de una cultura y practica de responsabilidad social empresarial que coadyuve al desarrollo sostenible, trabajando junto a las personas, empresas y demás instituciones a través del aporte técnico-metodológico, del intercambio de experiencias, acciones y colaboración mutua.” El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social con base en la implantación del modelo de RSE, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética. Además, el IRSE inculca a que las acciones empresariales y sus metas no se descuiden de los valores auténticos que permitan el desarrollo de la persona, el bienestar de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la consolidación del desarrollo sostenible (Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador , 2012). Al igual que el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial, el IRSE también tiene diversas áreas de acción, que son:

Información y Difusión:

Como se mencionó, en el Ecuador el concepto de RSE se había enfocado en la filantropía, la caridad, las donaciones y la asistencia social, de allí que IRSE busca difundir los auténticos conceptos y componentes de la RSE, con el afán de orientar,



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304  
informar y servir de guía para la sociedad (Instituto de Responsabilidad Social  
Empresarial, 2012).

Formación de capacidades:

IRSE desarrolla seminarios, charlas, conferencias, encuentros y capacitaciones con el fin de que todos los niveles organizacionales coincidan y se formen en las bases, fundamentos y herramientas de la RSE. Se busca promover la cultura de Responsabilidad Social no solo en la empresa sino en las instituciones académicas, gremios, agrupaciones, entre otros (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, 2012). Investigación y Desarrollo:

IRSE investiga, selecciona, alianza, adapta y desarrolla metodologías y herramientas eficaces para el impulso y la implantación de la cultura de RSE. Cada nación tiene su cultura y sus especificidades, en las que no resulta eficaz solo copiar sino desarrollar y adaptar las oportunidades y herramientas de RSE (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, 2012).

Empresas pioneras de la RSE en el Ecuador

En Ecuador existen empresas grandes, pequeñas y medianas que aplican la cultura de Responsabilidad Social dentro de su estrategia de negocios. A continuación se explicaran algunas empresas y su modelo de RSE, los cuales sirven como ejemplo y como guía para entender de mejor manera el funcionamiento de este tema a nivel nacional.

### **4. CONCLUSIONES**

Las normas y estándares internacionales de RSE sirven como guía y ejemplo para las empresas que buscan formar parte de los negocios responsables y sostenibles así como también para los organismos reguladores que buscan promover una industria con conciencia social. Constituyen el marco para realizar auto crítica a sus prácticas empresariales y para plantear decisiones y proyectos de mejora en cada ámbito analizado. El cumplimiento de la Responsabilidad Social no se hace por exigencia o imposición, sino por voluntad propia, por ética o conciencia individual y empresarial y como una forma de correspondencia de las empresas con la sociedad en la que opera, en la que se desarrolla y para la cual trabaja. Hay límites mínimos exigidos mediante



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304  
legislación, pero el elemento diferenciador recae en las prácticas acogidas de manera voluntaria que muestran su consciencia social.

### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Cortina, A. (1998). *Ética de la Empresa*. Madrid: Editorial Trotta.
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Bogotá: Ecoe
- Tulcanaza, D. (2011). *Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo de Vernaza Grafic cia. Ltda.* Quito.
- Vernaza, M. (2009). *Reglamento Interno de Trabajo de la Compañía VERNAZA GRAFIC CIA. LTDA.* Quito.
- Chacón, C. (2006). *La Responsabilidad Social Corporativa como un instrumento de desarrollo humano en el Ecuador y de sostenibilidad empresarial. Caso: Empresas del Consorcio CERES. (Pregrado)*
- Saguma, D. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo generador de bienestar humano y prestigio corporativo. (Pregrado)*
- Distrito Metropolitano de Quito. (2012). *Responsabilidad Social para el Distrito Metropolitano de Quito. Ordenanza Metropolitana No.333.* Quito.
- Vernaza, G. Ingeniero. Gerente de Ventas, 2014. *Análisis de Resposabilidad Socaill de Vernaza Gráfic cia. Ltda.*
- Vernaza, M. Ingeniero. Gerente General, 2013. *Historia de Vernaza Grafic Cía.Ltda.*
- Vernaza, V. Ingeniera. Jefa del Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional, 2014. *Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional.*
- Centro Vincular (Productor). (2011). *Descripción Norma ISO 26000.*  
Recuperado de: [http://www.youtube.com/watch?v=rsQ\\_1M9vrwQ](http://www.youtube.com/watch?v=rsQ_1M9vrwQ)
- Accountability. (2003). *Norma sobre Aseguramiento AA1000.* Recuperado de:



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304

<http://www20.gencat.cat/docs/rscat/02%20%20Ambit%20Empreses%20i%20Organitzacions/Documents/Arxius/AA1000.pdf> Accountability.

(2012). The AA1000 Standards. Recuperado de:

<http://www.accountability.org/standards/index.html>

Asociación De Empresarios Cristianos. (2010). Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/34315809/RSE-Indicadores-de-AutodiagnosticoADEC-Ethos>

Asociación De Empresarios Cristianos. (2009). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Guía de Implementación para PYMES. Recuperado de: [http://www.empresa.org/doc/Libro\\_RSE.pdf](http://www.empresa.org/doc/Libro_RSE.pdf)

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. (2011). Las empresas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Recuperado de: <http://bancaparatodos.com/lasempresas-y-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio/>

Banco Interamericano De Desarrollo. (2011). La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina. (A. Vives y E. Peinado-Vara, Edits.) Recuperado de: [http://www.pwc.com/es\\_CL/cl/publicaciones/assets/laresponsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf](http://www.pwc.com/es_CL/cl/publicaciones/assets/laresponsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf)

Carreras, R. (2008). Guía para preparar un plan de RSC. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/robertocarreras/gua-para-preparar-un-plan-deresponsabilidad-social-corporativa-presentation>

Centro De Ética y Ciudadanía Corporativa. (2005). Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de: <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-59dConceptosBasicoseIndicadoresManual.pdf>



## **Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 3(8). 2016, 452-466. ISSN 1390-9304  
Centro Nacional de Información de la Calidad. (2011). Estándares sobre

Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de:

[http://www.aec.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=aea7ae71-6b3b-48f6-b6cc9eed4d8b6bea&groupId=10128](http://www.aec.es/c/document_library/get_file?uuid=aea7ae71-6b3b-48f6-b6cc9eed4d8b6bea&groupId=10128)

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde. Recuperado de:  
[http://www.observatoriorsc.org/images/documentos/politicas\\_publicas/ue/libroverde.pdf](http://www.observatoriorsc.org/images/documentos/politicas_publicas/ue/libroverde.pdf)

Katherine Vanessa Vernaza Cartagena (2014) Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador en el período 2006 - 2012: caso Vernaza Gráfica. Ltda.