

Alejandro López Meléndez (2014). *Diversificación empresarial y redes socioeconómicas. La familia Muriedas, 1859-1908*. San Luis Potosí, México: Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de San Luis Potosí, Editorial Ponciano Arriaga.

La investigación de Alejandro López permite un acercamiento a la relación entre la empresa, las familias y las redes a lo largo de 49 años, que abarcan la segunda mitad del siglo XIX, la etapa finisecular y los primeros años del siglo XX. La tesis central del libro es que las redes sociales funcionaron como estrategia de la familia Muriedas para lograr la estabilidad económica de 1877 a 1908, en consonancia con la llegada al poder de Porfirio Díaz.

Con el libro que aquí se reseña, el autor Alejandro López Meléndez obtuvo el Premio de Investigación Histórica Francisco Peña 2011, dentro de la 60a edición del Certamen 20 de Noviembre, convocado por el Gobierno del Estado de San Luis Potosí. Antropólogo, profesor de Educación Primaria y candidato a Doctor en Historia por El Colegio de San Luis, Alejandro López ha sabido entreverar los alcances culturales de su estudio a partir de la antropología, y una mirada crítica de impacto social y económico desde la historia de las redes familiares de San Luis Potosí¹ en la etapa finisecular.

El estudio presenta el análisis de redes de tipo social, familiar, político, económico y empresarial. Las redes sociales han sido estudiadas desde la

* Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí. Correo electrónico: elvialopezvera@gmail.com

¹ El autor consultó los siguientes archivos: Archivo Histórico del Estado de San Luis Potosí, Centro de Documentación Histórica Lic. Rafael Montejano y Aguiñaga y el Archivo Parroquial Metropolitano de la ciudad de San Luis Potosí.

antropología, la sociología y la psicología, pero es desde la historia que puede generarse una perspectiva de estudio que analice las relaciones sociales, económicas y familiares, mediante su impacto en un tiempo y un espacio determinados: “las redes sociales parten de un espacio microhistórico y la figura que sobresale es el actor social, quien se encarga de darle un sentido económico, político o social a dicha red, o entretejer las tres para una red más compleja” (López, 2014, p. 36). Por el énfasis puesto en el actor social, es que el concepto de familia tiene cabida en esta investigación, pues se trata de estudiar a los hermanos Muriedas no sólo en su papel como empresarios, sino también en sus relaciones personales que permitieron la consolidación de la empresa. Por esta razón, la propuesta de López tiene como eje central las relaciones de la familia Muriedas, pero además plantea una reflexión en torno a familias como los Lagüera, Menezo y Manrique de Lara.

La historia económica en sus inicios centró la atención en los procesos financieros y las coyunturas eran explicadas a partir de los propios fenómenos económicos. Por su parte, los estudios sociales y políticos dejaban de lado la dimensión económica por reconocerla como una disciplina especializada, entendiéndose como inaccesible. Posteriormente se dio un paso adelante con la interacción de ambos enfoques, lo que dio lugar en México a la historia socioeconómica desde 1980. El doctor Moisés Gámez, quien prologa este libro, subraya que “la perspectiva actual tiende a estudiar a los empresarios y su proceso de diversificación empresarial, tal como lo hace Alejandro López para el caso de Felipe Muriedas, en este libro”².

La historia empresarial permite un acercamiento distinto y enriquecedor a la empresa, más allá de las posturas que la subordinan (Cipolla) o la hermanan (Parker) con la historia económica; la propuesta de López resulta innovadora porque permite una mirada desde la antropología a través del estudio de las redes de una familia, de la que se desprende la figura del empresario y el concepto de capital social.

Dicho enfoque antropológico permite conocer las dinámicas económicas y sociales a través de las redes, cuya aportación a la historia

² Moisés Gámez (2014), “Empresarios, empresas, redes y su transformación en el largo plazo. Prólogo”, en A. López Meléndez, *Diversificación empresarial y redes socioeconómicas. La familia Muriedas, 1859-1908* (p. 16), San Luis Potosí, México: Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de San Luis Potosí, Editorial Ponciano Arriaga.

económica es la detección de flujos de información, así como las actividades de producción, creación de espacios de sociabilidad vinculados a empresas, empresarios y negocios.

La conclusión plantea que la diversificación empresarial es un proceso sostenido en creación de redes familiares y económicas, que le permitió a Felipe Muriedas sostener y estabilizar la economía de San Luis Potosí durante la segunda mitad del siglo XIX.

Por lo que se invita al amable lector a adentrarse en la lectura de este libro desde diferentes aristas. Con este volumen, Alejandro López hace una importante aportación a la historiografía sobre empresas y empresarios, pero también en temas trascendentes en cualquier sociedad como migración, vida cotidiana, genealogía, comercio, relaciones políticas y económicas.