

# Comisariado accesible: participación y acceso al patrimonio cultural

**Viviane Panelli Sarraf**

Universidad de Sao Paulo [vsarraf@gmail.com]

## **Resumen**

*El artículo es el resultado parcial de la investigación posdoctoral "Comisariado accesible: propuestas de exposición y extroversión centradas en la relación de los diferentes públicos con el patrimonio cultural", que propone la investigación teórica y práctica con la observación y el análisis de casos específicos de prácticas de comisariado accesibles y participativas en los museos.*

*El foco de la investigación se lleva a cabo en las propuestas de exposición donde representantes de diferentes públicos participan en la creación y producción de la misma. El artículo presenta una revisión de la literatura y del análisis de datos recogidos en las visitas y entrevistas con personas que participaron en propuestas de comisariado accesible en museos, exposiciones y actividades culturales.*

*La dimensión participativa en las prácticas museológicas proporciona la lealtad de los visitantes y la atracción de nuevos públicos. La preservación del patrimonio cultural llevada con representantes de estos nuevos visitantes tiene como resultado la transformación de los museos en espacios más accesibles para todos los visitantes.*

## **Palabras clave**

*Comisariado - Accesibilidad - Participación- Museología – Exposiciones.*

## **Abstract**

*The article is a partial result of the post-doctoral research "Accessible Curatorship: exhibition and extroversion proposals focused on the relationship of different audiences with cultural heritage", a theoretical and observation investigation with analysis of specific cases of accessible and participatory curatorship practices in museums.*

*The focus of the research is exhibitions where representatives of different audiences are involved in the creation and production of the curatorship proposals. The article presents a literature review and analyzes of data collected during visits and interviews with people who participated in accessible curatorship proposals in museums, exhibitions and cultural activities.*

*The participatory dimension in museological practices provides visitor loyalty and attract new audiences. The preservation of cultural heritage carried with representatives of these new visitors results in the transformation of museums in more accessible spaces for all visitors.*

### **Key words**

*Curatorship - Accessibility – Participation - Museology - Exhibitions.*

## Introducción

“Los museos son hijos de la sociedad que los engendra y, como todos los hijos, ayudan a los “padres” en su proceso de actualización, de reciclaje del mundo. Los museos son microsistemas dentro del sistema social; interactúan uno con el otro. Pueden y deben ser los grandes agentes de los procesos ligados a la Humanización y el respeto a la Vida” (GUARNIERI, 1991: 3).

El texto presenta los resultados parciales de la investigación de posdoctorado "Comisariado accesible: propuestas de exposición y extroversión centradas en la relación de los diferentes públicos con el patrimonio cultural" en desarrollo del Programa Inter-unidades de Postgrado en Museología de la Universidad de Sao Paulo. La investigación hace una revisión teórica y práctica con la observación y el análisis de casos específicos de prácticas de comisariado accesible y participativo en museos e instituciones culturales.

‘Comisariados accesibles’ son aquellos que desarrollan propuestas de exposición y extroversión de patrimonio cultural centrado en la relación de los diferentes públicos con el patrimonio cultural, con el fin de crear vínculos de pertenencia y relaciones afectivas con el museo.

La institución que promueve la participación de diferentes individuos en los procedimientos de investigación, preservación y acción cultural, hasta entonces restringidos al dominio de profesionales muy especializados, reconoce que los miembros de la comunidad tienen conocimientos y habilidades que pueden traer contribuciones para la preservación y comunicación del patrimonio cultural. Es una idea que permite compartir el poder de decisión sobre el patrimonio cultural y la forma de presentarlo a los diferentes públicos, pero de manera participativa teniendo en cuenta los conocimientos de diferentes individuos.

En su texto “Las Raíces del Futuro” que analiza la relación de la preservación de patrimonio con el desarrollo de la comunidad, Hugues de Varine habla sobre el proceso de reconocimiento de bienes

tangibles e intangibles por poblaciones que viven cerca de sitios históricos considerados patrimonio cultural:

“Los profesionales, habitualmente ligados a una institución pública (universidad, museos, archivos, administración de la gestión), son útiles, sobretodo, en un segundo momento, por su experiencia y por su legitimidad institucional. Pero su visión del patrimonio es parcial, ligada estrictamente a su disciplina científica o a sus funciones. Rara vez tienen el hábito de trabajar juntos, como personas que tienen una visión subjetiva del patrimonio” (VARINE, 2012: 58).

El reconocimiento y la legitimación del patrimonio cultural son derechos de los ciudadanos. La Declaración Internacional de los Derechos Humanos, documento de referencia para las garantías de derechos de los ciudadanos, establece en el artículo 27 que: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten" (ONU, 1948: art. 27).

Por lo tanto, podemos decir que los individuos independientemente de su origen, clase social, experiencia previa, adquisición de discapacidad o cualquier otro factor socioeconómico que los clasifique como minorías o miembros de poblaciones socialmente excluidas, tienen el derecho a disfrutar y participar en la construcción del patrimonio cultural.

Sin embargo, podemos decir que la participación en las propuestas de estudio y de comunicación basados en colecciones de museos y la garantía de participación en la construcción del patrimonio cultural son un nuevo reto para las organizaciones y los profesionales que trabajan en ellos. La mayoría de los museos, en las acciones de preservación y comunicación del patrimonio cultural, siguen practicando relaciones verticales, donde el poder de decisión acerca de los procedimientos de salvaguardia y difusión se quedan de manera restrictiva en las manos de los comisarios y de los investigadores. Estos profesionales, generalmente, no dan la debida importancia a las características, necesidades y deseos de los diferentes públicos.

En los documentos publicados por el ICOM – International Council of Museums, en los documentos de políticas públicas de cultura de diferentes países y en los pensamientos de los autores de referencia en el ámbito de los museos y el patrimonio cultural, es posible encontrar declaraciones que afirman la necesidad de cambiar las decisiones restrictivas por parte de los museos y de compartir la construcción del patrimonio cultural y de la acción cultural con los miembros de la comunidad.

En el Plan Sectorial de Museos, elaborado y supervisado por el Instituto Brasileño de Museos que integra la estructura del Ministerio de Cultura de Brasil, por ejemplo, es posible encontrar algunas afirmaciones relativas a la garantía de los derechos de acceso y la participación de la sociedad en la construcción del patrimonio cultural.

Sobre la participación de miembros de la comunidad en los procesos de comisariado y acción cultural el documento indica que es necesario hacer:

“Consolidación de estrategias de exposición y comunicación que conjuguen muestras itinerantes y utilización de medios mediáticos comunitarios que promuevan la interacción con la población, inclusive en el proceso de elaboración de la exposición” (INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEOS, 2010: 22)

El desarrollo de propuestas de comisariado accesible también es compatible con los conceptos de la museología social, ya que promueven la valoración de los individuos y de sus conocimientos y experiencias en las relaciones con el museo.

La dimensión participativa en las prácticas de investigación del patrimonio material e inmaterial, trae el beneficio de la lealtad de visitantes y la formación de nuevos públicos, que mejoran la función social de los museos, colaboran con el desarrollo de pertenencia, con la creación de significado y para el uso del espacio del museo para fines de convivencia con otras personas, ocio y de crecimiento cultural.

La urgencia de la democratización del conocimiento y apropiación del patrimonio cultural no es un reto exclusivo de los museos brasileños. Los conceptos de la museología internacional divulgada en gran

parte por el ICOM también hablan sobre la tendencia de los procesos participativos con el claro objetivo de la validación social de los museos y el apoyo en el desarrollo humano y de la comunidad.

En la Declaración de Caracas redactada durante la Reunión Regional Latinoamericana del ICOM en año 1992 se encuentra el deseo de cambio del discurso vertical de la museología tradicional para un discurso horizontal y participativo, que considera al individuo como el centro de la actividad museológica.

“Que el proceso de comunicación no es unidireccional, es un proceso interactivo, un diálogo permanente entre emisores y receptores, que contribuye al desarrollo y enriquecimiento mutuo y evita la posibilidad de manipulación o imposición de valores y sistemas de cualquier tipo... Que no puede existir un museo integral, o integrado en la comunidad si el discurso museológico no utiliza un lenguaje abierto, democrático y participativo” (ARAÚJO; BRUNO, 1985: 40).

Anualmente, en la celebración del Día Internacional de los Museos, el ICOM Internacional lanza un tema para difundir los nuevos retos conceptuales de los museos en la contemporaneidad. Estas cuestiones se integran en las agendas de las conferencias, reuniones y celebraciones realizados por los comités nacionales y temáticos del consejo, reuniones generales y eventos en museos afiliados, desde los más famosos hasta los pequeños museos locales.

En los últimos años, los temas lanzados se dirigieron a la importancia de la participación social en la construcción del patrimonio cultural. En el año 2013, el tema general de las celebraciones y la 23 Conferencia del Consejo General celebrada en Río de Janeiro fue "Museos (memoria + creatividad) = Cambio Social", que defendió que el resultado de la ecuación entre la preservación del patrimonio y el desarrollo de los lenguajes creativos de exposición y acciones educativas, debería resultar en cambios sociales en los espacios de los museos y en actividades más allá de las paredes.

Durante esta conferencia general y en las reuniones de los comités nacionales y temáticos fue posible confirmar la existencia de esta tendencia y el deseo de promover la mayor participación del público dando a los visitantes un papel activo en el desarrollo del fenómeno museológico.

Para el año 2014, el tema fue "Colecciones de los museos haciendo conexiones", estableciendo que los museos tienen un papel importante en la promoción del intercambio cultural, en el enriquecimiento de las diferentes culturas, en la reconciliación, en la cooperación y en la promoción de la paz entre las comunidades. El tema afirma que los museos son instituciones vivas que ayudan a crear vínculos entre los visitantes, generaciones y culturas de todo el mundo. De acuerdo con esta temática del 2014, los museos están frente a constantes cambios que los hacen reconsiderar su misión tradicional y encontrar nuevas estrategias para atraer a los visitantes a través del acceso a las colecciones. Así que muchos museos están repensando métodos tradicionales de presentación de sus colecciones, teniendo en cuenta la colaboración de los miembros de la comunidad en los procedimientos de preservación como estrategias de acercamiento de nuevos públicos.

### **La investigación**

Esta investigación está en desarrollo desde diciembre de 2013 y las actividades programadas analizadas durante el proyecto se ejecutarán hasta noviembre del 2016. El programa de posdoctorado en Brasil incluye prácticas de los candidatos que han completado su Ph.D. y tienen el perfil para trabajar como profesores titulares en los programas universitarios de posgrado. Deben llevar a cabo una investigación que contribuya con las investigaciones desarrolladas por el departamento donde están. Implica la enseñanza de las actividades y los beneficios prácticos en el campo de la investigación, en nuestro caso para los museos.

En este marco, ofrecemos cursos de extensión abiertos a miembros de la comunidad y clases para estudiantes de Máster y Ph.D. sobre la accesibilidad y la participación en los museos. Además la investigadora ayuda a desarrollar proyectos de comisariado accesible y participativo en nuevas exposiciones y programas educativos con el fin de beneficiar a los museos de la universidad.

Hasta el término de este artículo, se han analizado un total de 28 casos de curaduría accesible y participativa en Brasil y en otros países.

La recogida de datos sobre estos casos fue hecha en publicaciones y periódicos del área de museología, en los sitios web de los museos, en visitas presenciales a museos, investigación en los archivos de los museos, registro fotográfico de las exposiciones y con la realización de entrevistas con los comisarios y participantes del público. Quince de estos casos fueron proyectos desarrollados en los museos brasileños de diferentes localidades que tienen diferentes tipologías de colecciones. También hemos analizado trece museos y exposiciones independientes de otros países que están llevando a cabo proyectos que faciliten la participación de los diferentes públicos.

Son consideradas para análisis, experiencias con participación de diferentes públicos en el comisariado de exposiciones, actividades educativas y culturales como personas con discapacidad, los niños pequeños, las audiencias jóvenes, los pueblos nativos, los inmigrantes y las comunidades marginadas. El concepto de comisariado participativo, no obstante, no es exclusivo para asegurar la participación de las personas con discapacidad y las nuevas audiencias en el proceso de decisión, puede también ser utilizado para la atracción y fidelización de diferentes perfiles de visitantes y para aproximar a las comunidades del entorno del museo. El objetivo principal es el desarrollo de proyectos de exposiciones centrados en la relación entre los diferentes públicos y el patrimonio cultural, con el objetivo de fomentar lazos y crear pertenencia con el museo.

Con el fin de demostrar algunas prácticas exitosas de comisariado participativo con intenciones de promover la inclusión de nuevos públicos, se han seleccionado tres casos que hacen propuestas con diferentes perfiles de públicos. Los análisis fueron hechos con base en artículos, visitas a estos museos/exposiciones, entrevistas con los comisarios y participantes de los proyectos.

### **Proyectos de Comisariados Accesibles**

“La Ciencia Museología del futuro, o las Ciencias Museológicas, en un futuro próximo serán, tal vez, de dominio colectivo y una verdadera práctica social. Quizás el mundo mismo será visto como el gran museo de la Humanidad y los museos llamados tradicionales harán un papel

socialmente reconocido, más de protección que de apropiación y expropiación de bienes culturales". (GUARNIERI, 1991:3).

Algunos proyectos de comisariados de colecciones, creación de museos y exposiciones desarrollados en Brasil y en otros países pueden ejemplificar que la participación de miembros de la comunidad y representantes de diferentes públicos traen resultados de alta calidad y garantizan la satisfacción de los visitantes y los deseos de las instituciones donde se desarrollan los proyectos.

Serán descritas y analizadas 3 propuestas investigadas en el curso de la investigación que confirman la calidad generada por la participación de otros actores en conjunto con investigadores y profesionales de museos en el proceso de comisariado.

### **Centro de Memoria Dorina Nowill – Fundación Dorina Nowill para Ciegos - Sao Paulo - Brasil**

La Fundación Dorina Nowill para Ciegos es una institución brasileña pionera en la lucha por la ciudadanía de las personas con discapacidad visual. El Centro de Memoria Dorina Nowill, creado y coordinado por la autora de esta investigación y por Dorina Nowill, gran líder de la lucha por los derechos de las personas con discapacidades visuales, es un museo que preserva la historia de las personas con discapacidad visual y el desarrollo del movimiento de la inclusión social en Brasil. En la dimensión de difusión desarrolla programas y proyectos de acción cultural para la inclusión de las personas con discapacidad y nuevos públicos, con la participación de representantes de estos públicos en la creación de nuevas actividades.

La última exposición inaugurada en 2013 "Y todo comenzó así: acciones, proyectos e historias que han cambiado la vida de las personas con discapacidad visual", fue desarrollada con la colaboración de un equipo de comisarios que son los empleados de las diferentes áreas de la institución. Todo el proyecto de la exposición fue desarrollado a partir de un programa de educación patrimonial con todos los trabajadores de la fundación (unas 120 personas). El programa consistió en un curso con actividades prácticas y teóricas sobre preservación y comunicación en museos. A partir de este curso fue posible identificar los empleados interesados en participar en el proyecto de comisariado de la exposición y del

programa de acción educativa. La exposición fue desarrollada en colaboración con algunos profesionales de diferentes áreas de la institución: estudio de grabación, rehabilitación y servicios sociales.



**Figura 1.**

Espacio museografico  
del Centro de Memoria  
Dorina Nowill

Las propuestas de visitas y actividades educativas fueron preparadas y dirigidas por un grupo de mediadores compuesto por profesionales de diferentes áreas de la organización (revisión de libros en

Braille, recursos humanos, producción de libros digitales accesibles, eventos y estudio de grabación), bajo la coordinación de los educadores del Centro de memoria. (Fig. 1 y 2)



**Figura 2.**

Visita educativa en el Centro de Memoria Dorina Nowill

## **Världskulturmuseet - Museo de las Culturas del Mundo - Gotemburgo – Suecia**

El Museo de las Culturas del Mundo de la ciudad de Gotemburgo en Suecia tiene su origen en el Museo Nacional de Etnografía de Suecia y se divide en cuatro unidades con enfoques y actividades conectadas con los problemas sociales contemporáneos. Tres de las unidades se ubican en la ciudad de Estocolmo, capital de Suecia y, la cuarta - Museo de las Culturas del Mundo está en Gotemburgo, que es la segunda ciudad más grande del país.

De todos los museos de la institución solamente esta unidad, inaugurada en el 2004, lleva a cabo proyectos participativos. Una de las exposiciones más importantes del museo fue Jordlingar/Eathlings, que quiere decir “Terráqueos”. La exposición, que fue creada entre 2009 y 2010 e inaugurada en el año 2010, tuvo el objetivo de atraer a una audiencia no existente en este museo: los niños pequeños y sus familias. Según la coordinadora del Área de Contenido y Aprendizaje del museo, Brita Sodervquist, el deseo de atraer a este público procedía de la dirección del museo y de los profesionales del área de Educación.

Lina Malm, productora de exposiciones, que había trabajado también como educadora fue una de las profesionales involucradas en el desafío de crear una primera exposición para atraer a este público de niños, junto con la educadora Eva Tua Ekstrom. La idea original era crear una exposición para hablar de los humanos y de su deseo natural de coleccionar. Ellas eligieron hablar desde el punto de vista de un extraterrestre que entraba por primera vez a la Tierra y quiso conocer a la gente del mundo, sus costumbres y su cultura.

Con la intención de crear un discurso más cercano a los niños, Lina y Eva propusieron realizar un proyecto de comisariado de la exposición de una manera participativa con algunos niños de la ciudad. Para hacer viable el contacto y la logística de trabajar con niños, ellas solicitaron ayuda de coordinadores regionales de educación infantil, representantes de las escuelas de diferentes regiones de la ciudad, que ayudaron a seleccionar a 30 participantes de 5 y 6 años.

El programa educativo y de investigación que resultó en la exposición con comisariado participativo tuvo la duración de aproximadamente un año. Comenzó con actividades de talleres creativos y con círculos de conversación para que los niños hablasen de sus ideas sobre los seres humanos, sus costumbres, su cultura y el deseo de coleccionar, sin la mediación y la censura de los maestros y de los padres. Después de consolidar el tema de la exposición y formas de abordaje sobre ella, comenzaron a hacer la selección de los objetos de la colección del museo.

Para esta etapa se desarrolló una dinámica especial para que los niños se sienten a la voluntad dentro de la reserva técnica del museo. Ellos recibieron un kit con guantes de algodón para manipular objetos, lupa para ver los detalles y linterna para iluminar las zonas oscuras de las reservas técnicas. Varios días se dedicaron a la exploración de este espacio del museo, a la observación de los objetos y a hablar con profesionales en el área de conservación responsable de mantener la colección del museo. Cada niño podría elegir un objeto para su visualización. No se dio ningún criterio o información limitante para la elección. Pero las opciones tendrían que tener una razón de peso para los niños, ya que tenían que decir a los demás la historia de sus objetos - la trayectoria, como fue recogido y si había pertenecido a alguien. La historia que se esperaba no era la versión real de los acontecimientos, sino una narrativa creada por los participantes. Se registró en vídeo a los niños contando las historias de los objetos elegidos y estas grabaciones hacen parte de la exposición.

La exposición está compuesta de ambientes que hablan de las costumbres y culturas humanas y el hábito de coleccionar. Los ambientes son lúdicos e interactivos con sonidos, música, juguetes, juegos, libros infantiles y áreas de descanso. El diseño de la exposición, de los muebles y de la comunicación visual está adecuado a los niños.

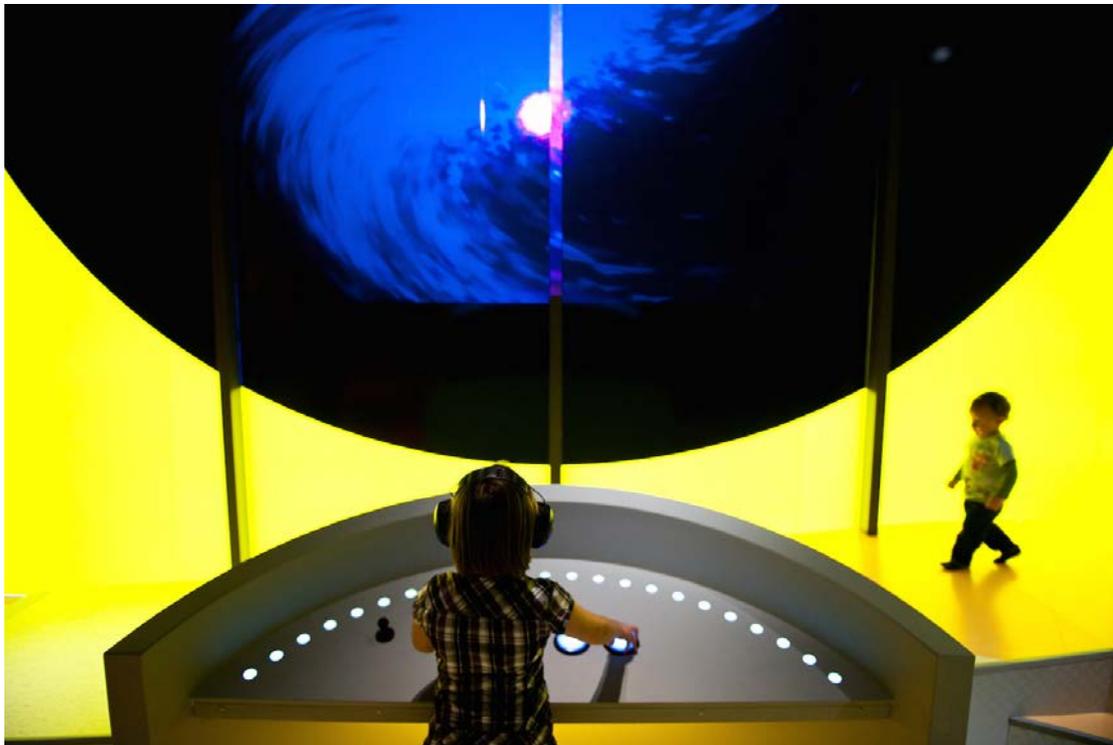
Con esta propuesta de comisariado participativo, el Museo de las Culturas del Mundo creó una estrategia efectiva para atraer a un público de niños con sus familias y en grupos escolares. La exposición, que estuvo abierta para los visitantes del museo desde el 2010 hasta el 2015 atrajo muchas escuelas y familias con niños de 3 a 10 años, y también despertó la curiosidad de los jóvenes y adultos. El diseño de la exposición y el lenguaje expositivo multisensorial trajo beneficios al público de las personas con discapacidad sensorial e intelectual y a los turistas que apreciaran mucho la exposición.

La exposición terminó en septiembre del 2015, después de cinco años abierta. En noviembre del 2015 fue inaugurada una nueva exposición participativa, más grande y con más recursos de diseño y aparatos de tecnología creados con las familias con niños con y sin discapacidad, teniendo en cuenta los conocimientos y la experiencia acumuladas por los profesionales del museo en la exposición Terráqueos - Joorlingar/Earthlings. (Fig. 3 y 4).



**Figura 3.**

Niña investigando en el almacén del Museum of World Cultures



**Figura 4.**

Intslación en la  
exposición Earthlings  
en el Museum of World  
Cultures

### **Tate - Collectives Tate Museums - Londres – Inglaterra**

La Tate es una institución con cuatro unidades de museos creada a partir de la donación de la colección de obras de arte del británico industrial de la refinería de azúcar Henry Tate, para el gobierno del Inglaterra. El primer museo, la Tate Britain fue abierta en Londres en 1897 con arquitectura neoclásica y

con una colección de obras del Renacimiento hasta los Neoclásicos de Europa. Más tarde, la institución ha creado otras tres unidades: la Tate Modern de Londres también dedicada al arte moderno y contemporáneo, Tate St. Ives y Tate Liverpool, instalados en los centros urbanos en diferentes regiones de Inglaterra.

El Tate Collectives es un programa reciente, creado para atraer el público joven de 15 a 25 años en todos los museos Tate. El programa promueve cursos, debates y orientación profesional en el área de la producción cultural y museología, ofrece oportunidades para realizar prácticas, ofrece una plataforma en línea para la divulgación de portfolios de jóvenes artistas y desarrolla actividades culturales participativas - eventos, talleres educativos y exposiciones en las galerías de la institución - donde los jóvenes trabajan en el comisariado, la producción y servicio de visitantes.

Entre las actividades participativas, la exposición Source and Space, creado en la Tate Britain con la colaboración de los profesionales de la institución y de los jóvenes del programa Tate Collectives merece un análisis específico.

Tate Britain es la unidad más antigua de la Tate. Ubicada en el distrito financiero de Londres, su edificio tiene una arquitectura neoclásica y es una construcción imponente. La colección preservada y expuesta en este edificio reúne obras de arte desde el siglo XVI hasta los movimientos artísticos de finales del siglo XIX. El público más amplio de esta unidad se compone de adultos y personas mayores de las clases sociales más privilegiadas.

Source and Space, fue una exposición que se mantuvo alrededor de 6 meses en 2014 en la Tate Britain en una de las galerías centrales del museo. La propuesta de los comisarios de la Tate fue realizar una exposición con obras de la colección del museo en diálogo con obras de jóvenes artistas que han presentado sus obras para la exposición. El comisariado se llevó a cabo de manera participativa con los jóvenes participantes del programa de Tate Collectives.

Se realizaron varias reuniones con unos doscientos participantes del programa para invitarles a unirse al equipo de comisarios de la exposición. En un primer momento alrededor de 40 jóvenes estuvieron interesados. Durante el proceso de trabajo, con la asistencia del personal en el museo, dos veces a la semana y durante tres meses, algunos participantes interesados no pudieron seguir debido a compromisos profesionales o académicos. El grupo de comisarios que acompañó a la preparación del proyecto hasta el final, fue de 12 jóvenes de edades comprendidas entre los 19 y 23 años.



**Figura 5.**

Intslación en la  
exposición  
Earthlings en el  
Museum of World  
Cultures

El proyecto curatorial de Source ha producido una exposición con obras de la colección de Tate Britain, la selección de los trabajos de jóvenes artistas y otros tipos de producciones mediáticos diseñados conjuntamente por los comisarios de la Tate Britain y los jóvenes del programa. También integró el proyecto de comisariado el Space - un lugar para el descanso, la reflexión y socialización dentro del espacio del museo. Este espacio diseñado por los jóvenes resultó ser un ambiente muy similar a los

espacios de oficinas innovadoras y creativas que ofrecen las empresas que desean atraer a jóvenes talentos a sus equipos, como la sede de Google en California.



**Figura 6.**

Instalación en la exposición Earthlings en el Museum of World Cultures

De acuerdo a los datos de una consultoría de evaluación realizada con motivo de la exposición, en las entrevistas con los visitantes, a gran parte del público le gusta la exposición Source, las justificativas

fueron prioritariamente, la manera menos formal de presentar las obras de arte y las propuestas de relaciones entre las obras de la colección del museo y de los trabajos de artistas jóvenes. El espacio de Space se consideró un diferencial dentro del museo, una oportunidad para el descanso, la reflexión y el intercambio utilizado por las familias con niños y grupos de jóvenes amigos, que también utilizan el espacio para organizar encuentros entre ellos (Fig. 5 y 6).

## **Conclusión**

A través del análisis de los proyectos de comisariado accesible y participativo llevados a cabo con los diferentes participantes fue posible llegar a la conclusión de que los visitantes en general han sido beneficiados con las innovaciones propuestas en proyectos de exposiciones, actividades culturales y educativas desarrolladas con esta característica.

En algunos casos, como en el Centro de la Memoria Dorina Nowill y en el Museo de las Culturas del Mundo, las exposiciones fueron también diseñadas siguiendo los principios de accesibilidad para las personas con discapacidad y para los niños; y crearon estrategias de comunicación multisensoriales que beneficiaron a diferentes públicos: adultos, niños, personas con discapacidad, familias con bebés y niños pequeños. La exposición y espacio de convivencia creados por los jóvenes del Programa Tate Collectives en la Tate Britain hicieron posibles nuevas formas de apropiación del ambientes del museo con posibilidades de interacción entre los visitantes. La presentación de exposiciones con ideas creadas por los representantes de diferentes públicos, en los tres ejemplos, demuestran la voluntad de cambiar el discurso restrictivo y el dominio del conocimiento de investigadores académicos y especialistas en las instituciones.

Desde principios del siglo XXI las políticas culturales y los movimientos sociales están trayendo nuevos públicos a los museos, a través de actividades educativas y culturales accesibles. La participación de las personas que representan estos nuevos públicos en propuestas de comisariado participativos ayuda a los museos en la comprensión de sus necesidades y deseos, ya que sólo pueden conocerlos realmente a

través de propuestas de acercamiento y convivencia donde se puede escuchar y compartir experiencias y el conocimiento.

La preservación y la comunicación del patrimonio cultural con el protagonismo de individuos representantes de los nuevos públicos, tienen como resultado la transformación de los museos en espacios más accesibles para todos los visitantes.

## **Bibliografía**

ARAUJO, M.; BRUNO, M. C. (1995): A Memória do Pensamento Museológico Contemporâneo: Documentos e Depoimentos. Sao Paulo ed. Comitê Brasileiro de ICOM.

BRUNO, M. C. (org.) (2010): Waldisa Rússio Camargo Guarnieri: textos e contextos de uma trajetória profissional. Colaboração de Maria Inês Lopes Coutinho y Marcelo Mattos Araújo. Sao Paulo ed. Pinacoteca do Estado: Secretaria de Estado da Cultura y Comitê Brasileiro de ICOM.

BRUNO, M. C. (org.) (2010): O ICOM-Brasil e o pensamento museológico brasileiro: documentos selecionados. Sao Paulo ed. Pinacoteca do Estado: Secretaria de Estado da Cultura y Comitê Brasileiro de ICOM.

GUARNIERI, W. in INSTITUTO DE MUSEOLOGIA SAO PAULO (1991): Revista do Instituto de Museologia de São Paulo - Edição em Homenagem a Waldisa Rússio Camargo Guarnieri. Sao Paulo ed. Fundação Escola de Sociologia e Política.

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS (2010): Plano Nacional Setorial de Museus - 2010/2020. Brasília, DF ed. MinC/Ibram.

MEIJER-VAN MENSCH, L.; TIETMEYER, E. (org.) (2013): Participative Strategies in Collecting the Present. Berlim ed. Panama Verlag.

SARRAF, V. P. (2015): Acessibilidade em Espaços Culturais: mediação e comunicação sensorial. Sao Paulo ed. EDUC.

SARRAF, V. P.; BRUNO, M. C. (2015): Cultural Heritage, Participation and Access. In: Museum International n. 257-260 – Museum Collections make Connections. Paris ed. ICOM and Blackwell Publishing Ltd.

SIMON, N. (2010): The Participatory Museum. Santa Cruz ed. Museum 2.0.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (1948): Declaración Universal de Derechos Humanos. Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001394/139423por.pdf>>.

VARINE, Hugues (2012): As raízes do futuro: o patrimônio a serviço do desenvolvimento local. Tradución de Maria de Lourdes Parreiras Horta. Porto Alegre ed. Medianiz.

Recibido: 26-07-2016  
Aceptado: 23-09-2016