

# El discurso del PP y Podemos ante las elecciones municipales de Madrid de 2015

*Laura Candón Gautier y Carmen Delia Márquez Ruiz*

*Universidad de Málaga, España*

*laura.c.gautier@gmail.com - carmenlau4@hotmail.com*

## Resumen

Durante el siglo XX, las formaciones políticas han sabido adaptarse a la dinámica mediática para alcanzar el fin último, que es el voto, aunque en las elecciones municipales de Madrid de 2015 no fue el caso. Con esta investigación se establece una comparativa entre el discurso del Partido Popular y Ahora Madrid en las elecciones municipales de 2015 para descubrir si los medios actuaron en esta ocasión como altavoces o mantuvieron una voz más independiente. Para ello, se establece una comparativa entre los temas esbozados por los partidos y los reflejados por los medios de comunicación.

**Palabras clave:** Discurso político; discurso mediático; elecciones; credibilidad; agenda setting.

## The Communication to the PP and Podemos at the Madrid Municipal Elections in 2015

### Abstract

During the 20<sup>th</sup> century, political parties have been able to adapt to the dynamics of the media in order to achieve their ultimate goal, which is the vote. However it was not the case during the municipal elections of Madrid in 2015. This research proposes a comparison between the dis-

course of both ‘Partido Popular’ and ‘Ahora Madrid’ during the municipal elections of 2015 to discover whether if the media acted as a speaker to the political parties or as a more independent voice. To do that, a comparison between the topics sketched by the parties and those reflected by the media is proposed in this document.

**Keywords:** Political discourse; media discourse; elections; credibility; agenda.

## INTRODUCCIÓN

A través de esta propuesta de investigación tratamos de abordar una cuestión de relevancia no sólo para el entorno académico de la comunicación política y sus estrategias y los medios de comunicación, sino también para la propia ciudadanía, por encontrarse en un momento especialmente sensible marcado por la crisis económica y política que, a su vez, ha desembocado en una crisis de credibilidad en la política y los propios medios. Ante este escenario de crisis, Álvarez (2012) se pregunta hacia dónde evoluciona la democracia y argumenta que “la clave, el corazón de la política y de las estrategias y técnicas de comunicación política evolucionan hacia el definitivo redescubrimiento del individuo como entidad final objeto de cualquier actividad o iniciativa”.

En este contexto, resulta fundamental entender los procesos de establecimiento de agenda de los medios de comunicación, ya que, finalmente “(...) los directores informativos con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día” (McCombs, 2006).

Así, en este trabajo, se ofrecerá un estudio sobre la agenda que Ahora Madrid y el Partido Popular manejaron durante la campaña electoral para las municipales de 2015, así como la agenda mediática en el mismo periodo para identificar si existió una correspondencia entre ambas agendas.

## 1. LA AGENDA POLÍTICA Y LA AGENDA MEDIÁTICA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En los últimos años, se ha generado una corriente de investigación que ha señalado la convergencia entre el emisor político y el mediático, ya que, durante el siglo XX, al amparo de las sociedades democráticas y,

sobre todo, ante el surgimiento de la televisión, las reglas de la comunicación política se han adaptado al discurso mediático con el objetivo de alcanzar un mayor impacto sobre los votantes. Así, en mayor o menor medida, prácticamente todas las democracias se han visto afectadas por el rápido desarrollo de los medios de comunicación y han incorporado a sus rutinas de trabajo técnicas de marketing. Es por ello que se ha generado la idea de que nos encontramos ante una democracia centrada en los medios que, a su vez, da pie a una nueva forma de hacer política más basada en técnicas de mercadotecnia (Swanson, 2005).

Además y tal y como señala Álvarez (2012):

La política actual y el mercado de la política ha cambiado en modo radical en los últimos años bajo la dependencia evidente de la televisión y de los medios, hasta el punto de que la actividad política tiene más que ver con el papel de actores en los medios que con el papel de gestores del bien común (Álvarez, 2012).

Resulta imposible entender la política sin el discurso. Aunque todas las actividades humanas se encuentran inevitablemente relacionadas con el uso del lenguaje, precisamente la política no puede desarrollarse sin él. Así, “el dominio lingüístico-comunicativo es básico para el éxito de la política, dado que suele ser el lenguaje el camino mediante el cual los gobernantes y aspirantes a serlo pueden ganar adeptos para su causa” (Fernández García, 2010). Esto se encuentra íntimamente relacionado con el hecho de que son más las palabras que los hechos las que empujan a sus emisores hacia el éxito.

Con el objetivo de alcanzar visibilidad en los medios de comunicación y alcanzar el fin último que es el voto, los partidos han sabido adaptarse a la mecánica mediática, a su lenguaje, con el objetivo de influir en su agenda.

El propio establecimiento de la agenda de los medios implica “la transferencia de relevancia de las imágenes del mundo que dan los medios de comunicación a las imágenes de nuestra cabeza” (McCOMBS, 2006), lo que, según el punto neurálgico de la teoría de la agenda-setting supone que los elementos que los medios destacan “se vuelven destacados en la imagen que se hace la audiencia” (McCOMBS, 2006).

El mismo autor establece dos escalones dentro del establecimiento de la agenda mediática, el primero, referido a la selección de temas (ob-

jeto), proceso que posee la función de atención y el segundo, relativo al proceso de encuadre de los mismos (atributos), que tiene que ver con la comprensión de los temas a través de su caracterización o enfoque. Así, este proceso se simplifica en la idea según la cual el proceso de construcción de la realidad en el ámbito mediático “sigue dos pasos: selección de los elementos constitutivos de la realidad publicitada y encuadramiento de dichos elementos”.

En cuanto al proceso de selección de temas, decir que su éxito depende en buena medida de la capacidad de los medios para conseguir que la audiencia los entienda como suyos, es decir, “en la medida en que la agenda temática de los medios y la agenda personal de sus audiencias confluyen” (Bouza, González, Rodríguez, Castromil y Chavero, 2013).

## 2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se ha planteado una metodología tanto cualitativa como cuantitativa, con el objetivo de recoger todas las premisas necesarias a la hora de llevar a cabo un buen análisis.

En la metodología cualitativa se plantea un análisis del debate que tuvo lugar entre dos de las candidatas a la alcaldía de Madrid, por un lado Esperanza Aguirre (PP) y por otro Manuela Carmena (Ahora Madrid) que fue emitido el día 19 de mayo de 2015 en *Telemadrid*.

En este análisis, se planteó un análisis cualitativo en el que se diferenciaron las siguientes variables:

- Tema
- Encuadre
- Declaración representativa
- Número de veces que se repite el tema

Por otro lado para llevar a cabo la metodología cuantitativa se plantea un análisis de contenido de la sección ESPAÑA de los diarios nacionales con mayor impacto como son el diario *El País* y *El Mundo*, en la fecha destinada a la campaña electoral, es decir del 8 al 23 de mayo del 2015.

Este análisis se ha dividido en el análisis de los editoriales de cada diario con el objetivo de conocer la opinión del medio sobre los principales temas de actualidad y políticos tal y como establece el objeto de estudio y por otro lado, se plantea un análisis de la sección ESPAÑA de cada

uno de los medios para poder establecer si cada uno de ellos se ha hecho eco de los temas planteados en el debate analizado anteriormente y refutar o no la hipótesis planteada en la investigación.

Para ello se plantea una ficha que abarca los siguientes aspectos:

- 1) Nombre de la publicación.
- 2) Fecha de la publicación.
- 3) Titular.
- 4) Temas principales de la noticia:

En este apartado se incluyen una serie de variables presentadas para poder lograr el objeto de estudio y analizar cada una de las noticias publicadas:

**- Elecciones y campaña electoral**

- **Intención de voto:** al ser temas propios de campaña electoral es importante conocer si los dirigentes españoles apelan al voto ante sus electores y la forma que tienen de hacerlo.

- **Nuevas fuerzas políticas y nuevo escenario político:** con esta variable se pretende medir hasta qué punto los diarios nacionales tienen en cuenta y contemplan a las nuevas fuerzas políticas emergentes en nuestro país y por lo tanto la creación de un nuevo escenario político más fragmentado.

- **Pérdida de la mayoría absoluta:** lo interesante para esta investigación es saber quién lo pierde y que diario se hace eco de esta situación.

- **Posibles pactos:** todas las variables tienen un nexo entre sí, en esta ocasión si se demuestra que determinados partidos españoles han perdido la mayoría absoluta quiere decir que para gobernar es importante realizar un pacto de gobierno.

- **Investidura:** por ser el periodo de análisis coincidente con la investidura de Susana Díaz como presidenta de la Junta de Andalucía ya que por lo tanto es probable que en los medios aparezcan noticias relacionadas.

- **Fin del bipartidismo:** al presentarse nuevas fuerzas políticas en el escenario español en determinadas comunidades es probable acabar con el bipartidismo. Al ser una premisa referente a uno de los partidos de análisis como es el caso del PP, es interesante determinar hasta qué punto se ve afectado el mismo y como lo contemplan los medios.

- **Otros:** donde se incluyen distintos temas planteados por los medios de comunicación o relacionados con los encontrados en el debate propuesto para determinar si están concebidos bajo el enfoque del PP o de Podemos.

5) Enfoque:

- **relacionado con temas propios del PP:** en este apartado se incluyen las noticias relacionadas con aquellos temas que hayan sido destacados y propuestos en el debate analizado y tengan por lo tanto un reflejo en los diarios analizados.

- **relacionado con temas propios de Podemos:** en esta ocasión ocurre con los temas presentados por la candidata Manuela Carmena, que aunque pertenezca a Ahora Madrid se engloban dentro de los temas de Podemos por ser el primero de ellos una bifurcación del partido de Pablo Iglesias, ya que presentan ideales similares.

- **relacionado con ambos**

- **relacionado con ninguno**

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados del debate electoral

**Tabla 1. Temas y enfoques de Ahora Madrid.**

<b>Tema Ahora Madrid</b>	<b>Encuadre</b>	<b>Declaración Resrepresentativa</b>	<b>Número de Repeticiones</b>
Nuevos mecanismos de participación	Fomento de debates entre los ciudadanos	“¿qué ha hecho usted para mejorar los servicios públicos?”	1
Regeneración democrática	Crisis de la democracia	”la democracia está enferma” “los datos del CIS ponen a la política y los políticos como un problema para los ciudadanos”	1

**Tabla 1. Continuación**

<b>Tema Ahora Madrid</b>	<b>Encuadre</b>	<b>Declaración Representativa</b>	<b>Número de Repeticiones</b>
Corrupción	Los antiguos partidos, el PP en este caso, protege la corrupción en sus filas. Aguirre no ha asumido su responsabilidad Despilfarro y exhibición política.	“boom de la ciudad de la justicia”	1
Servicios públicos y economía	Defensa del concepto de “lo público”. Defensa del Ayuntamiento como herramienta de ayuda.	“desprecias lo público”.  “actúas con prepotencia”	1

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2. Temas y enfoques del Partido Popular**

<b>Tema Partido Popular</b>	<b>Encuadre</b>	<b>Declaración Representativa</b>	<b>Número de veces</b>
Críticas a Podemos en general y Carmena en general (puede denominarse con el tema “Críticas” y se explica en la metodología)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carecen de programa</li> <li>• Usan mecanismos totalitaristas</li> <li>• Sólo muestran imagen</li> <li>• Son contrarios a la democracia representativa y la Constitución</li> <li>• acusaciones personales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "usted aplica la mentira, como los totalitarios"</li> <li>• "usted se limita a dar abrazos y ser buena"</li> <li>• "tienes todo tu patrimonio libre de cargos"</li> <li>• “los trabajadores de su marido no pueden cobrar”</li> </ul>	6
Terrorismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahora Madrid defiende a los terroristas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "¿por qué dice que los etarras han sufrido mucho?"</li> <li>• "usted liberó a una señora del GRAPO".</li> <li>• "en sus filas hay abertxales y anticapitalistas"</li> </ul>	2

**Tabla 2. Continuación**

<b>Tema Partido Popular</b>	<b>Encuadre</b>	<b>Declaración Representativa</b>	<b>Número de veces</b>
Escraches	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podemos apoya los escraches como una forma de hacer política</li> </ul>		1
Servicios públicos y economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Partido Popular ha trabajado para mejorar la infraestructuras de Madrid. Ejemplifica con el barrio de Villaverde.</li> <li>• Las instituciones públicas no son las encargadas de generar empleo</li> </ul>		1
Regeneración democrática	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La regeneración democrática se caracteriza por decir la verdad</li> <li>• Apelación a su experiencia (el resto de partidos no la tiene).</li> <li>• Podemos ataca al sistema democrático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "El Estado del Bienestar no se construye con "actividades folklóricas"ni "camisetas de colores".</li> <li>• "Usted no tiene el monopolio de la compasión"</li> </ul>	2

Fuente: Elaboración propia.

### **3.2 Resultados del análisis de *El País* y *El Mundo***

#### **3.2.1. Editoriales**

Para llevar a cabo esta investigación, se han analizado un total de 44 editoriales, divididos entre las publicaciones mencionadas anteriormente, entre las fechas propias de la campaña electoral, concretamente entre el 8 de mayo y el 23 excluyendo el día 24 por ser el día de las elecciones. Los editoriales publicados en ambos diarios abordan en la mayoría de los casos temas de actualidad inmediata, siendo en la mayoría de los casos relacionados con la política nacional.

#### **- El Mundo:**

El diario *El Mundo* aborda en sus editoriales los siguientes temas y variables que se han analizado en este estudio. A continuación se expli-



cará lo que en este análisis se ha entendido por cada una de ellas, así como el enfoque con el que el medio las presenta. Por otro lado se aborda un epígrafe donde se detalla si los temas abordados en cada uno de ellos han sido concebidos bajo el enfoque que esta investigación y siguiendo las variables que se han presentado en el debate emitido en *Telemadrid* por Aguirre y Carmena se consideran como temas propios del Partido Popular o de Ahora Madrid.

### **Elecciones y campaña electoral:**

En el desarrollo de esta investigación se han englobado dentro de estas variables aquellas noticias o editoriales que tienen como tema principal el desarrollo de la campaña electoral en España, abordando así aspectos como la presentación de los candidatos y sus programas electorales, los sondeos, los mítines, los debates electorales y cada uno de los actos propios de una campaña.

El diario *El Mundo* recurre a esta variable en el desarrollo de sus editoriales cuando trata temas propios del ámbito político relacionado con los actos o enfrentamientos de los políticos españoles.

### **Nuevo mapa político:**

Con la actual situación española en la que nuevos partidos políticos han ampliado el panorama político español, como es el caso de Podemos y Ciudadanos, los medios de comunicación analizados se han hecho eco de esta variable para definir tal situación y presenta un nuevo escenario en el que se acaba con el bipartidismo español propio de años anteriores.

En el caso del diario *El Mundo* se han englobado dentro de esta variable los editoriales que se han centrado en describir el nuevo panorama político español, abordando los temas de cada partido, sus análisis y enfoques.

### **Nuevas fuerzas políticas:**

Esta variable se encuentra muy relacionada con la explicada anteriormente, con la distinción de que esta investigación ha querido incorporarla para englobar aquellas publicaciones que estén relacionadas con actos o propuestas políticas relacionadas con los candidatos de nuevos partidos políticos como es el caso de Ciudadanos, Ahora Madrid, Podemos...partidos que han surgido con nuevas propuestas nacionales y han completado el panorama político español.

En el caso de los editoriales del diario *El Mundo* se recurre a englobar dentro de esta variable aquellos que han presentado como tema propio de la publicación las expectativas y programas propios de partidos emergentes como los citados anteriormente. En esta ocasión el enfoque escogido por el diario es de presentarlos restándole importancia con respecto a los grandes partidos nacionales como son el Partido Popular o el PSOE.

### **Fin del bipartidismo:**

Muy relacionado con la premisa anterior se encuentra esta variable que se ha incluido en esta investigación con el objetivo de englobar dentro de la misma aquellas publicaciones que estén relacionadas con las nuevas fuerzas políticas y por ello acaben con el bipartidismo propio del sistema político español.

*El Mundo* acoge dentro de la misma a los editoriales relacionados con las propuestas de las nuevas fuerzas políticas españolas que de manera directa cambian el escenario político y aportan una variedad de propuestas e intenciones políticas.

### **Intención de voto:**

Tal y como se ha comentado en el desarrollo de los temas anteriores, el panorama político español ha sufrido una importante transformación, como consecuencia de ello y por el descontento social existente entre los españoles, entra en juego el voto de los indecisos, aquellos que conforme avanza la campaña electoral están a favor o en contra de distintos partidos políticos y que decidirán su voto en el momento de ir a las urnas.

Por ser un tema relevante el diario *El Mundo* recoge en varios de sus editoriales esta variable que se ha propuesto en esta investigación y que recoge el voto de españoles indecisos que votarán en función de lo que los distintos partidos políticos expongan a lo largo de la campaña electoral.

### **Posibles pactos:**

Cada una de las premisas que han sido presentadas en esta investigación, poseen una relación entre sí que viene determinada por la actual situación política española. En esta ocasión parece interesante incluir esta variable en el desarrollo del análisis puesto que al fragmentarse el sistema político trae como consecuencia inmediata la pérdida de muchas mayorías absolutas y por ello la necesidad de pactos entre partidos para poder gobernar.

De esta forma, el diario analizado incluye como tema principal de dos de sus editoriales el concepto expresado como forma de analizar y expresar que en determinados municipio el PP acabará con la mayoría absoluta que ha obtenido durante años y se verá en la necesidad de pactar con partidos políticos, en muchos de los casos de las nuevas fuerzas políticas emergentes.

Una vez presentadas algunas de las variables generales que se han incluido en esta investigación, concretamente aquellas que ha destacado el diario *El Mundo* en sus editoriales, a continuación se destacará la segunda parte del análisis que como se ha presentado anteriormente se trata de determinar si existe un enfoque en cada una de las noticias y editoriales publicados sobre lo que en esta publicación y tras analizar el debate emitido en *Telemadrid* entre Carmena y Aguirre se consideran temas propios de Ahora Madrid o temas propios del Partido Popular.

A continuación se detallan aquellas variables que se han incluido dentro de los temas propios del PP y que se han publicado en los editoriales del diario *El Mundo*:

*Temas propios del PP:*

**Economía:** esta variable aparece enfocada desde un punto de vista relacionado con este partido, en el que se destacan aspectos como la mejora económica, la transparencia de la misma, la bajada en las tasas de paro, el crecimiento económico. Estas variables pueden verse reflejadas en los editoriales del diario *El Mundo* que están relacionados con aspectos económicos.

**15-M:** a pesar de que a priori esta variable relacionada con el movimiento 15-M parezca propia de los ideales y principios políticos de Podemos, lo cierto es que esta ocasión el diario analizado lo presenta como un tema propio del Partido Popular por abarcarlo desde la crítica generalizada, ya que como se ha presentado en el epígrafe destinado al análisis de las premisas obtenidas del debate electoral, el PP utiliza como norma generalizada en la campaña electoral la crítica y descalificación a los dirigentes de los partidos políticos nacionales como táctica para avanzar y conseguir votos en la campaña. En el editorial analizado donde se destaca esta premisa se presenta al 15-M como una movilización que utiliza Podemos y por ello no es viable que se haga una manifestación en jornada de reflexión a su beneficio.

**Críticas a candidatos:** tal y como se ha presentado en la variable anterior esta premisa está relacionada con el enfoque que el PP está dando a su campaña electoral, recurrir a críticas y descalificaciones para que los electores en su opinión puedan darse cuenta de que la única opción viable es la suya. *El Mundo* refleja en esta ocasión críticas a Pablo Iglesias, candidato de Podemos.

**Terrorismo:** esta investigación incluye como variable el concepto de terrorismo como premisa que presenta la candidata a la alcaldía de Madrid Esperanza Aguirre acusando a Carmena, dirigente de Ahora Madrid, de haber liberado a presos etarras siendo jueza. En esta ocasión el editorial se presenta como una publicación relacionada con la banda terrorista ETA.

**Corrupción:** a pesar de que esta variable se presente en el debate como un tema propio de Ahora Madrid como forma de que su candidata ataque a la forma de gobierno del Partido Popular, en esta ocasión el diario *El Mundo* lo enfoca como un tema propio de éste porque habla en dos de los editoriales analizados sobre la corrupción existente en este partido con algunos de sus dirigentes implicados en distintos casos.

Para terminar con el análisis de los editoriales publicados por el diario *El Mundo* entre el 8 y el 23 de mayo, se presentan distintos temas que aunque no se hayan incluido en el análisis establecido para esta investigación, si parece interesante recogerlos, ya que completan el mismo y aportan una visión del enfoque del medio al prestar mayor o menor importancia a cada uno de los temas de actualidad que por consecuencia se han tratado en sus editoriales. Los temas más relevantes son: **elecciones andaluzas, la inmigración, las políticas de familia** donde se detallan las medidas que el PP en plena campaña electoral ha aprobado para mejorar la situación de determinados españoles a través de ayudas sociales, **la independencia de Cataluña**, aspectos de **política internacional** y un editorial sobre la **Banca**.

Una vez analizados los editoriales del diario *El Mundo* a continuación se detallan las premisas que se han destacado en el análisis del diario *El País*. A pesar de que en algunas de ellas coincida con el primer diario, lo cierto es que en esta ocasión se ofrecen otros enfoques y puntos de vistas relacionados con los principales temas de actualidad en la mayoría de los casos de actualidad política.

**- El País.**

**Elecciones y campaña electoral:** tal y como se detalla en el epígrafe anterior en estas variables se agrupan todos los editoriales que estén relacionados con el transcurso de la campaña electoral, teniendo en cuenta actos, presentación de candidatos, actos políticos, debates... en esta ocasión 12 editoriales de los 16 analizados utilizan como tema principal el desarrollo de la campaña política española, en función de la orientación de cada uno de ellos lo hace favorable a PP o Podemos, en general hay una cierta tendencia de crítica al primero de ellos, destacando sobre los mismos temas relacionados con la corrupción, el insulto y la descalificación en campaña a dirigentes de otros partidos.

**Intención de voto:** esta variable se encuentra relacionada con la incertidumbre que proyecta el sistema político español y es que la aparición de nuevas fuerzas políticas ha contribuido a que los electores estén dudosos sobre sus votos, por lo que resulta determinante el desarrollo de la campaña electoral. *El País* recurre a esta variable en 7 de sus 16 editoriales coincidentes con la fecha analizada, destacando siempre la importancia de las palabras y campañas de los partidos políticos más relevantes en España.

**Nuevas fuerzas políticas:** tal y como ha ocurrido en los editoriales del mundo la premisa de la que parte esta investigación a la hora de incluir esta variable es la misma, es decir, debido al nuevo escenario político español donde el descontento social ha impulsado nuevas necesidades, aparecen nuevas fuerzas políticas con el objetivo de satisfacer a los ciudadanos y dar prioridad a sus intereses. En esta ocasión el diario analizado utiliza esta variable en 8 de los 16 editoriales analizados lo que demuestra la importancia de esta fragmentación, ya que la ampara desde un punto de vista pluralista donde a mayor número de voces mayor participación democrática.

**Fin del bipartidismo:** como ocurre en el caso de *El Mundo*, el fin del bipartidismo que se plantea en el diario *El País*, refleja como a consecuencia de la aparición de nuevas fuerzas políticas, el bipartidismo español PP-PSOE, ha dado lugar a la pluralidad política. Esta variable se utiliza en 5 editoriales del total de los analizados.

**Investidura de Susana Díaz:** el período de análisis es coincidente con el proceso de investidura de Susana Díaz como presidente de la Junta de Andalucía. Por ello el diario nacional publica 3 editoriales donde este

es el tema principal que se abarca bajo las premisas del bloqueo político por parte de partidos como PP, Podemos y Ciudadanos que no favorece a nadie y perjudica a los ciudadanos.

**Posibles pactos:** la fragmentación política propia del nuevo escenario político español da lugar a pérdidas de mayorías absolutas, lo que favorece a una democracia participativa integrada por diversos partidos de ideologías distintas. El diario analizado parte de esta premisa para reiterar la pérdida de mayoría absoluta del PP en varias comunidades españolas.

Como se ha detallado en el epígrafe anterior con las variables destacadas de los partidos escogidos para el análisis como es el caso de PP y Ahora Madrid por el debate analizado que tuvo lugar en el período de campaña electoral y emitido por *Telemadrid*, a continuación se presentan los temas propios de cada partido que se han destacado en los editoriales publicados por el diario *El País*:

### **Temas propios del PP**

**Corrupción:** el diario *El País* sólo recurre en uno de sus editoriales a temas relacionados con el PP. En esta ocasión como se ha comentado en el análisis del diario *El Mundo* a pesar de que el tema de la corrupción fuese planteado por Manuela Carmena en el debate con Esperanza Aguirre, lo cierto es que en esta ocasión aparece relacionada con la candidata del Partido Popular a la alcaldía de Madrid por un problema de la misma con Hacienda. Este diario se hace eco de lo sucedido apelando a que los dirigentes políticos hagan público sus ingresos como forma de fomentar la transparencia política.

### **Temas propios de Podemos:**

En 4 ocasiones este diario recoge en sus editoriales temas propios de esta fuerza política, utilizando las variables que se desarrollan a continuación y que han sido planteadas en esta investigación una vez analizado en debate político objeto de estudio.

**Regeneración política:** el concepto de regeneración política que se plantea como tema asociado a Podemos, expresa como a consecuencia del descontento político que atraviesa el sistema político español nacen nuevas formaciones políticas con el objetivo de plantear nuevos enfoques y puntos de vista así como de cubrir las necesidades de los ciudadanos.

**Democratización política:** esta variable reflejada en los editoriales del diario *El País* es un tema referente a la política de Podemos, en

esta publicación se refiere a cambiar los mecanismo de política, fomentar la participación de los ciudadanos a través de un política horizontal.

**Participación ciudadana:** el último de los conceptos está muy relacionado con la variable anterior, donde se especifica como tema propio del partido mencionado el hecho de que la ciudadanía plantee sus necesidades y los dirigentes políticos que gobiernen el país sean capaces de satisfacerlas, contribuyendo la sociedad a este hecho. De esta manera lo refleja el diario *El País* en uno de sus editoriales.

Por último y a pesar de no ser variables relacionadas con el análisis, a continuación se detallan una serie de conceptos que este diario ha incluido en el desarrollo de sus editoriales por ser temas de actualidad: **inmigración, regulación bancaria, programa para la gestión de la Comisión Europea y rescate griego.**

### *3.2.2 Noticias*

Se ha llevado a cabo el análisis de 381 noticias repartidas en dos publicaciones, por un lado el diario *El Mundo* que engloba un total de 195 noticias analizadas y *El País* con 186. Para realizar este análisis de parte de una serie de variables propias de la investigación y otras seleccionadas del debate anteriormente mencionado. Cada una de las variables se han detallado en el epígrafe destinado a la metodología por lo que en esta ocasión se plantea por un lado los porcentajes destinados a cada una de ellas en el cómputo total de noticias y por otro lado se desarrollan los temas propios de las fuerzas políticas analizadas para observar hasta qué punto los medios de comunicación se han hecho eco de cada una de ellas.

Con un 51,1% se encuentra la variable destinada a las elecciones, el concepto de campaña aparece en el 45,8% de las noticias, a continuación aparece la intención de voto con un 22,1%, con un 18,9% se encuentra la variable destinada a las nuevas fuerzas políticas, el nuevo mapa político español aparece en un 3,2% de las noticias, con un 9,5% se encuentra la variable de posibles pactos, la de investidura alberga el 6,2% de las noticias y la que mayor porcentaje abarca es la variable otros que es incluida en el análisis con el objetivo de incluir en la misma los temas propios de cada fuerza política objeto de estudio en esta investigación y por otro lado aquellos temas que no están relacionados con las elecciones ni con el tema de la investigación pero es necesario su inclusión para realizar el cómputo de las mismas, entre ellos pueden destacarse temas como ases-

natos, inmigración, acoso sexual y demás noticias propias de la sección analizada.

Una vez especificados los porcentajes destinados a cada una de las variables propuestas para la investigación a continuación se detallan las variables propias del PP y de Podemos y su reflejo en los diarios analizados para de esta formar poder refutar o no el objeto de estudio de esta investigación. Entre las variables presentadas para el análisis también se presenta la opción de que en la misma noticia puedan darse variables de ambas fuerzas políticas o de ninguna de ellas.

### **Variables propias del PP y su reflejo en los El Mundo**

Dentro de los temas que el diario *El Mundo* escoge para sus publicaciones, destacan una serie de variables que una vez visionado el debate objeto de estudio en esta investigación se plantean como temas propios del PP o tema propios de Podemos. En esta ocasión el diario el mundo se hace eco de los siguientes con un determinado enfoque:

**Corrupción:** esta variable se presenta en el debate electoral como un ataque de Manuela Carmena a Esperanza Aguirre especificando los casos de corrupción en los que se ha visto inmerso su partido así como la Comunidad de Madrid y que ella no ha sabido gestionar. Este diario se hace eco de esta variable ya que es la que más representa al Partido Popular publicando noticias relacionadas con casos de corrupción en España donde se implican a miembros del partido. Entre las noticias que engloban temas propios del PP esta variable aparece en 9 de ellas.

**Críticas:** es uno de los temas centrales, ya que el PP utiliza durante la campaña la crítica y la descalificación para consolidar su política, apelan para ello al supuesto voto inteligente y al voto del miedo. En numerosas noticias, diversos dirigentes políticos critican a los líderes de las distintas fuerzas políticas españolas así como su programa apelando a que son formaciones nacidas “hace media hora” y que el PP es la única opción de fuerza consolidada.

**Economía:** esta variable es un tema recurrente para el partido popular a lo largo de las noticias. Es importante destacar que a pesar de que los distintos partidos políticos traten temas relacionados con esta premisa, lo cierto es que no lo hacen bajo el mismo enfoque. El PP recurre a la economía a lo largo de las publicaciones para defender su modelo político a través de variables como una bajada en las tasas de paro, estabilidad económica, economía saneada, transparencia entre otros.



**Cambio de la ley electoral:** no aparece como tema central en el debate pero si está relacionado con el hecho de que el gobierno lo haya realizado como un favor al propio partido tal y como se hace eco esta publicación.

### **Variables propias de Podemos y su reflejo en El Mundo**

**Participación ciudadana:** este concepto está relacionado con la ideología de nueva fuerza política de Podemos. Este partido que nace de las movilizaciones del 15-M con el objetivo de satisfacer las necesidades de los españoles que se muestran descontentos y decepcionados con los partidos tradicionales. El diario *El Mundo* recoge esta variable relacionándolas con premisas como el auge de las mayorías, la creación de leyes electorales que no favorezcan a los poderosos sino a la ciudadanía, y que exista un gobierno donde la participación de los españoles sea la base fundamental del mismo.

**Regeneración democrática:** entendido como una variable propia de Podemos ya que lo que esta nueva fuerza política busca es un cambio en el democracia española para cambiar los mecanismos de la política existente, creando así una política más horizontal. Como ejemplo de ello en una noticia publicado en *El Mundo* el 21 de mayo de 2015, uno de los titulares es “*El 25 no habrá ningún apocalipsis*” y es que los partidos tradicionales se han encargado de incluir falacias entre sus programas para desprestigiar mediante el miedo y lo desconocido a las nuevas fuerzas políticas emergentes en España e ir en contra de la regeneración democrática.

**Defensa de lo público:** el partido español Podemos entiende por esta variable una mayor transparencia en los ámbitos políticos y una regeneración de candidatos si el electorado decide que no es lo que quiere. Es decir el dirigente de Podemos, Pablo Iglesias declara al diario *El Mundo* que se retira si no gana las generales, ya que piensa que el electorado no está de acuerdo con sus propuestas.

Otra de las opciones de respuesta en el cuestionario realizado para el análisis de las publicaciones de los diarios escogidos era que en una misma noticia se abordaran por un lado temas propios del PP y temas propios de Podemos, son los que se detallan a continuación los publicados en el diario *El Mundo*:

En cuanto a las noticias que se engloban dentro de esta opción los temas relacionados con el PP son: la corrupción, la estabilidad económica, el miedo a los votantes y las críticas a los partidos. Por otro lado los te-

mas propios de Podemos que se incluyen en estas mismas publicaciones son: protestas callejeras, participación ciudadana, movilización del 15-M, crisis económica abordada desde el punto de vista político y económico, crítica a los bancos, apoyo a la clase trabajadora y regeneración democrática.

Para terminar el epígrafe destinado al periódico *El Mundo* es importante destacar que durante el período de análisis, la sección ESPAÑA se ha completado con una sección dedicada a la campaña electoral donde cada día se ha analizado una comunidad autónoma, sus dirigentes, la intención de votos a través de los sondeos publicados... así como el resto de noticias de actualidad que componen el panorama nacional.

A continuación se detallan las variables que se han encontrado en el análisis del diario *El País* relacionadas con los partidos nacionales PP y Podemos y que se han obtenido tal y como se ha comentado anteriormente del debate entre Esperanza Aguirre y Manuela Carmena.

Para no resultar redundante explicando cada una de las variables que ya se ha detallado anteriormente en esta ocasión se detallan cada una de las mismas en relación al medio en el que han sido publicadas.

### **Variables propias del PP y su reflejo en El País**

**Críticas:** en las publicaciones que destaca esta variable afín al PP se detalla una serie de descalificaciones a los partidos de la oposición, con el objetivo de hacer fuerte al partido del gobierno y a su programa electoral.

**Economía:** entendida bajo las mismas premisas que en el diario *El Mundo*, el PP se presenta ante sus electores como el único capaz de aportar la recuperación económica y un mayor crecimiento de la economía española, creando así mayor número de empleo y una disminución de las tasas de paro.

**Corrupción:** el diario *El País* también se hace eco de los casos de corrupción que acechan al PP, lo hace incluyéndolo en las noticias relacionadas con la campaña electoral así como con aquellas que no presentan ninguna relación.

**Propuestas en campaña:** el Partido Popular aprueba en plena campaña una serie de reformas para beneficiarse. El enfoque aportado por el medio en esta ocasión es que parece inapropiado que en este contexto se creen ciertas reformas que mejorar la imagen del partido. Están

relacionadas con la reducción de los gastos escolares, que Madrid sea la comunidad con los impuestos más bajos...

**Carece de programa:** esta variable fue una de las que se han obtenido en el análisis del debate propuesto para alcanzar el objeto de estudio de esta investigación y así se ha visto también reflejado en este medio en día 21 de mayo con el titular, “*El PP llega sin programa a dos grandes plazas*”, donde se especifica que el mensaje de este partido es repetitivo carece de un nuevo programa para mejorar la situación y sorprender a los electores.

### **Variables propias de Podemos y su reflejo en El País**

**Regeneración democrática:** el mencionado diario enfoca esta variable a través del movimiento 15-M, ya que es una de las bases de este partido político, las necesidades de los ciudadanos se han visto reflejadas en un movimiento que ha impulsado a la creación de un nuevo partido político con el objetivo de regenerar la política española actual, por ello *El País* se hace eco con la siguiente noticia: “*Las demandas del 15-M marcan ahora la agenda política*” publicada el día 16 de mayo en la sección ESPAÑA.

**Modelo territorial:** es una de las variables presentes en el debate analizado y en esta publicación se contempla porque Podemos, afirma que no definirá el mismo hasta que pasen las elecciones.

**Campaña progresiva y participativa:** es una de las claves del partido, la participación como forma de conseguir el voto útil para las elecciones y cambiar la forma de hacer política en España.

**Compromiso con las minorías:** este concepto es clave en el partido mencionado anteriormente, el diario *El País* se hace eco de esta variable afirmando que es un partido con cierto compromiso con la exclusión social y las minorías.

**Cambio real:** esta fuerza política se ha presentado ante sus electores bajo el lema “cambio real” y así ha sido reflejado en el diario analizado.

Tal y como se ha comentado en el análisis del diario *El Mundo*, en esta publicación también se incluyen noticias que engloban a más de una fuerza política en una noticia. En esta ocasión se publica: “*La libertad peligra con Podemos*” son unas declaraciones de Esperanza Aguirre donde critica a Carmena y utilizando descalificaciones hacia el partido, lo que ha sido la tónica habitual de la campaña del PP como han reflejado

los diarios analizados, y por otro lado se habla de cómo la candidata a la alcaldía de Ahora Madrid sube en popularidad e iguala según las encuestas a votos a Esperanza Aguirre dirigente del PP.

En cuanto al análisis realizado en el diario *El País* se puede comentar que las noticias relacionadas con las elecciones no han sido tan exhaustivas como en el diario *El Mundo*, se ha hablado de cada una de ellas sin presentarlas por autonomías excepto en 3 ocasiones las dedicadas a la Comunidad de Madrid, Castilla la Mancha y Extremadura. Se ha dado mucha relevancia a las noticias relacionadas con la investidura de Susana Díaz así como el bloqueo político que esto ocasiona al no ser nombrada presidenta de la Junta de Andalucía. Se han publicado noticias de la actualidad nacional para completar la sección ESPAÑA del mencionado periódico.

#### 4. CONCLUSIONES

A raíz de los resultados obtenidos, podemos concluir que no existe una correlación total entre los temas ofrecidos por las formaciones *Ahora Madrid* y el *Partido Popular* durante la campaña electoral en los medios de comunicación, concretamente en *El País* y *El Mundo*.

Por su parte, el periódico *El Mundo*, otorga una gran relevancia a los temas económicos y ofrece una gran cobertura en cuanto a las elecciones, posicionándose, en este tema más cercano al enfoque ofrecido por el Partido Popular.

*El País*, por otro lado, centra su cobertura mediática en temas relacionados con la movilización social y política y, en los temas que sí encuentran una correlación, encontramos un enfoque más cercano a Podemos.

En cualquier caso, no podemos tomar esta investigación como totalizadora, ya que necesitaríamos un análisis de los medios de comunicación propios de la Comunidad de Madrid para obtener una visión más general de las conclusiones mencionadas.

## **Referencias Bibliográficas**

- ÁLVAREZ, J. T. 2012. **Manejo de la comunicación organizacional. Espacios, herramientas y tendencias en gestión de negocios**, Díaz de Santos, España,
- FERNÁNDEZ, GARCÍA, F.: 2000. **Estrategas del diálogo. La interacción comunicativa en el discurso político electoral**, Método Ediciones, Granada,
- McCOMBS, M. 2006. **Establecimiento de la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento**, Paidós, Barcelona.
- SWANSON, D. L. “El campo de la Comunicación Política. La democracia centrada en los Medios”, en MUÑOZ-ALONSO, A., ROSPIR, J. I.: **Comunicación política**, Madrid, Universitas, 1995.