

‘*El Ministerio del Tiempo*’ abre puertas a una nueva forma de producir series de ficción para televisión en España

Natividad Cristina Carreras Lario

Universidad de Sevilla, España

cristina@us.es

Resumen

El Ministerio del Tiempo (TVE) supuso, como serie, una apuesta muy arriesgada. Su tema, la posibilidad de modificar el pasado histórico; su género, el de la ciencia ficción con mezcla del género histórico y de aventura; la producción ejecutiva (*showrunner*); la dirección, la puesta en escena y el sistema de producción, constituyeron factores de innovación pero también de riesgo. Novedoso también ha sido el tratamiento en las redes sociales. Este trabajo trata de analizar los elementos de la producción que hacen de esta serie la pionera entre las series de ficción televisiva en España.

Palabras clave: Ministerio del tiempo; Producción de ficción; Producción ejecutiva; Televisión a la carta; Ciencia ficción.

‘*El Ministerio del Tiempo*’ Opens Doors to a New Way of Producing Fiction Series for the Television in Spain

Abstract

The Ministry of Time (TVE) marked, as a series, a very risky bet. Its theme the possibility of modifying the historical past; their gender, science fiction genre mix of historical and adventure; executive producer (*showrunner*); direction, staging and production system, were factors of

innovation but also risk. Novel has also been the treatment in social networks. This paper attempts to analyze the elements of production that make this series the pioneer among fiction television series in Spain.

Keywords: Ministerio de tiempo; fiction production; showrunner; television on demand; science fiction.

INTRODUCCIÓN

En estos últimos años la producción de series de ficción para televisión se ha convertido en la industria audiovisual más próspera en España, y en la actividad que genera más empleo para los profesionales del sector. Se ha llamado a esta época actual la edad de oro de las series de ficción. Sin embargo para Javier Olivares, creador junto a su hermano Pablo del *Ministerio del tiempo*, en realidad es la edad de oro del sistema de producción de series televisivas, y sobre esta hipótesis pivota mi artículo. Pretende demostrar que se está implantando en España un nuevo sistema de producción de series de ficción que supone el inicio de una nueva era. Todavía arrastramos, eso sí, el inconveniente de la duración de los capítulos, establecida en setenta minutos, frente a los cuarenta y cinco o cincuenta minutos que duran en el resto del mundo. Esto supone un lastre muy importante para producir, pero sobre todo para vender las series en el exterior.

La unión de las cadenas generalistas, tanto públicas como privadas, con productoras audiovisuales que trabajan en calidad de producción financiada, ha hecho posible el milagro de que las series nacionales no solo son líderes de audiencia en el prime time de las cadenas generalistas, sino que compiten con las series americanas en el vídeo “bajo demanda”. El público acoge estas series con gran aceptación. Los profesionales, tanto técnicos como creativos, así como los actores, participan de este proceso, sintiéndose orgullosos y satisfechos de afrontar proyectos en la pequeña pantalla. La crítica aplaude las nuevas apuestas y las ventas internacionales de series españolas pasan por su mejor momento, pese al inconveniente señalado antes de su duración.

Tras unos complicados años de crisis económica en el sector audiovisual, las principales cadenas generalistas han apostado, con mayor o menor acierto, por series españolas; géneros tan dispares como *Águila Roja*, *El Ministerio del Tiempo*, *Isabel*, *Carlos: Rey Emperador*, u *Olmos y Robles*, producidas por Televisión Española; *Vis a Vis*, *Sin identidad*, *Velvet* o *Mar de plástico* emitidas y producidas por Antena 3 (grupo

Atresmedia); o las producciones de Mediaset como *El Príncipe*, *La que se avecina* resultan ejemplos incontestables y suficientes de esta política fomentadora de la industria audiovisual española.

El sistema de producción ha cambiado. Cada vez se rueda más en exteriores con dos cámaras y con una cuidada factura técnica, muy cinematográfica. También se utilizan, para recrear exteriores de complicada localización, imágenes generadas digitalmente y todo tipo de efectos VXF. Esta transformación del sistema de producción nos acerca a los modelos norteamericanos. Se exportan tanto formatos como series enlazadas, aunque sigue jugando en nuestra contra la duración de los episodios, que obliga con demasiada frecuencia a rehacerlos para ajustarlos al tiempo que demandan otros países, la mayoría de ellos con un prime time mucho más reducido.

Pero si hay una serie que ha supuesto un salto adelante entre las que se emitieron en el año 2015, ésta ha sido *El Ministerio del Tiempo*. Por eso la he elegido para ejemplarizar esta transformación, analizando aquellos elementos de la producción que han supuesto un cambio con respecto a la producción de series en años anteriores.

1. METODOLOGÍA

Este trabajo pretende demostrar que se ha creado un nuevo sistema de producción del que *El Ministerio del Tiempo* supone un antes y un después en la producción de series de ficción en España.

Para el desarrollo del análisis se ha elegido el método de estudio de caso.

Se analizan los elementos de la producción considerados como innovadores con respecto de anteriores modelos. El análisis ha de abarcar desde el tema, el género, la guionización, la producción ejecutiva, la dirección y puesta en escena, hasta el reparto artístico; pero sobre todo se ha de detener en la recreación de escenarios, en localizaciones naturales y las creadas digitalmente. Los departamentos de arte, vestuario, peluquería y maquillaje han sido estratégicos para llevar a buen puerto esta producción. Y para la creación de escenarios con técnicas digitales y efectos especiales, la empresa USER T38. También ha sido determinante para el éxito de la serie su arquitectura transmedia y su presencia en redes sociales.

Es éste un estudio empírico, apoyado en el visionado de los capítulos, de los making off de la serie, en entrevistas digitales y de prensa, revistas digitales, la propia web de RTVE y otras páginas WEB.

2. ESTUDIO DE CASO: *EL MINISTERIO DEL TIEMPO*

Estrenada en febrero de 2015, la primera temporada consta de ocho episodios de 70 minutos de duración. Su asunto hibrida el género histórico, el de aventuras, y el de ciencia ficción. La trama principal trata sobre un Ministerio secreto cuya misión es evitar que cualquier intrusión en el pasado pudiera llegar a modificar la historia tal como el tiempo nos la ha venido entregando. De no conseguirlo las consecuencias podrían ser fatales, pues desestabilizarían el presente histórico. Para que esto no suceda, se reclutan patrulleros de todas las épocas que deben viajar por el pasado. Desde el Ministerio, a través del túnel del tiempo, acceden a las puertas por las que se trasladan las patrullas a distintas épocas. Cada episodio se desarrolla en un periodo diferente de nuestra historia, en escenarios, pues, tanto geográfica como cronológicamente distintos. Para más complejidad se cruzan tramas de personajes y épocas alejadas en el mismo capítulo.

Fernando López-Puig¹ ha destacado “el *talento* que se ha reunido en esta serie -creadores, productores, equipo artístico, dirección... y la *ilusión* por el proyecto: *Todo el mundo se ha unido de manera incondicional*, ha afirmado. *TVE tenía que arriesgar pero sin perder su vocación de televisión pública, su afán divulgativo y de proponer nuevos formatos. La ficción tiene que seguir avanzando y ésta era la fórmula perfecta*” (panoramaaudiovisual.com. 2015)

La serie se emitió en TVE, en banda de prime time, los martes primero y luego los lunes. Ha supuesto el mayor proyecto transmedia de TVE en toda su trayectoria. Ha tenido unos índices de audiencia espectaculares. El share alcanzó una media de 12,3%, pero en visionado a la carta alcanzó los dos millones y medio de espectadores por capítulo, originando un fenómeno fan sin precedentes entre las producciones nacionales.

Ha obtenido el premio de la crítica en la categoría de ficción que otorga el FesTVal de Televisión de Vitoria-Gasteiz a la mejor serie en 2015 y el premio al mejor guión otorgado por el sindicato de guionistas ALMA². También ha obtenido el premio Twitter en el festival de Murcia, por elevar a trending topic las etiquetas de todos sus capítulos. Y está nominada al premio Prix Europa 2015 en la categoría de mejor serie de fic-

ción. Los lectores de Cadena SER.com la han elegido como la mejor serie española de las emitidas en 2015, entre una veintena de ficciones nacionales, todas ellas en banda de prime time de cadenas generalistas, incluidas miniserias. Con un 28% del voto ha triplicado a la segunda opción elegida: *Allí abajo*.

La segunda temporada se empezó a grabar en verano de 2015. En esta aparecen nuevos personajes, como el Cid Campeador, Napoleón Bonaparte, Miguel de Cervantes o Felipe II. Esta segunda temporada consta de trece capítulos. Y se empezará a emitir en febrero de 2016.

Los creadores de la serie son dos hermanos con una gran experiencia en guión y producción de series, Javier y Pablo Olivares.³ Ha sido una producción de Onza Entertainment y Chiffhander para TVE.

Según Javier Olivares: *“El Ministerio del Tiempo juega con elementos reales y a partir de ahí fabulamos: Es una serie de género fantástico que bebe de series, de literatura fantástica... Es una serie cuyo lema es: Por qué hacer una serie de época cuando puedes hacerla de todas”* (www.RTVE, 19/02/2015).

La serie mezcla la aventura con la Historia de España y tiene un gran sentido didáctico: mostrar nuestra historia, desde Isabel la Católica a la Guerra de la Independencia; desde las negociaciones sobre el regreso del Guernica a la picaresca de la España del Lazarillo; de Dalí y Lorca en la Residencia de Estudiantes al joven Lope de Vega alistado en La Armada Invencible; o la visita de Himmler al Monasterio de Montserrat. A lo largo de sus viajes los patrulleros del Ministerio encontrarán a personajes históricos como Lope de Vega, El Empecinado, Torquemada, Dalí, Lorca.

Buñuel, Isabel II, Velázquez, Picasso o al Spínola vencedor en Breda. Una de las patrullas es la compuesta por Amelia Folch (una de las primeras mujeres universitarias de la España del finales del XIX), Alonso de Enterríos (un soldado de los Tercios de 1570) y Julián Martínez (un enfermero del SAMUR del 2015). No son superhéroes: son gente corriente de distintas épocas a los que les tocará vivir situaciones extraordinarias.

2.1. Sinopsis de cada uno de los capítulos

Capítulo 1: ‘El tiempo es el que es’ (1808: El Empecinado y la Guerra de la Independencia)

Un oficial francés del ejército napoleónico viaja desde 1808 hasta el presente acompañado por un ilustrado español. Su objetivo es averi-

guar qué ocurrió en esa guerra con España para no incurrir en los errores que condujeron al ejército napoleónico a la derrota. Se convence de que ha de asesinar a un hombre, clave en el fracaso francés: El Empecinado. Para evitarlo, el Ministerio envía a los patrulleros antes nombrados.

Capítulo 2: ‘Tiempo de gloria’ (1588: Lope de Vega y la Armada Invencible)

Gil Pérez, prestigioso agente del Ministerio durante el reinado de Felipe II, descubre que Lope de Vega, alistado en la Armada Invencible, no viaja en el galeón San Juan, uno de los pocos barcos que regresaron, sino en el San Esteban, rumbo hacia la muerte. Los mismos patrulleros tendrán que viajar a la Lisboa de 1588 para embarcar a Lope en el San Juan.

Capítulo 3: ‘Cómo se reescribe el tiempo’ (1940: Himmler en el Monasterio de Montserrat)

Un partisano francés, prisionero de los nazis, les revela el secreto de las puertas del tiempo. Himmler descubre así que hay una puerta del tiempo en el monasterio de Montserrat, y, aprovechando la reunión entre Franco y Hitler en Hendaya, viaja hasta el monasterio para introducirse a través de la puerta en el Ministerio y reescribir la historia. La patrulla tratará de impedirselo.

Capítulo 4: ‘Una negociación a tiempo’ (1491: Torquemada e Isabel la Católica, fundadora del Ministerio)

El Ministerio del Tiempo fue creado por Isabel la Católica en 1491 gracias a la obtención del *Libro de las puertas*, regalado por el rabino Abraham Levy a cambio de protección para él y para su familia. Pero el inquisidor Tomás de Torquemada lo mandó a la hoguera a espaldas de Isabel. Un abogado de los descendientes del rabino descubre documentos que acreditan el incumplimiento de la reina, y exige una enorme indemnización al Ministerio a cambio de su silencio.

Capítulo 5: ‘Cualquier tiempo pasado’ (1981: el contrato del Guernica)

Del año 1981 llegan al Ministerio informes de que alguien está impidiendo el traslado del *Guernica*. La patrulla ha de remontarse a 1899 para hacerse con la firma de Picasso, y luego partir hasta la Guerra Civil. Pero desde ese año llegan informes al ministerio que dicen que alguien está maniobrando para que el *Guernica* se quede en Estados Unidos. La patrulla ha de remontarse a 1891 para hacerse con la firma de Picasso, y

luego adelantarse hasta la Guerra Civil para falsificar el recibo del encargo, al objeto de conseguir, ya en 1981, que el cuadro regrese a España.

Capítulo 6: 'Tiempo de pícaros' (1520: Lazarillo de Tormes)

Durante unas excavaciones arqueológicas en Salamanca, el Ministerio encuentra una puerta que da a 1520, por la que un empresario corrupto ha escapado de la justicia. Allí se planta la patrulla para detener al prófugo, dándose de bruces con un inesperado personaje: Lázaro de Tormes, condenado a muerte.

Capítulo 7: 'Tiempo de venganza' (1843: Isabel II. La niña que reinó)

Al segundo año de su reinado, Isabel II hace una visita oficial al Ministerio del Tiempo. Pero el ex-agente Armando Leiva, profundamente resentido con el Ministerio, consigue escapar de su prisión medieval y viaja a 1844 para asesinar a la reina. Entre los planes de Leiva se incluye el que la madre de Isabel II, María Cristina de Borbón, culpe al Ministerio del atentado y lo cierre. Al intentar detenerlo, los agentes y el mismo Director son capturados, por lo que el Ministerio depende de Irene, cesada por haber ayudado a Leiva a escapar, y de Julián, que está disfrutando de la compañía de su esposa.

Capítulo 8: 'La leyenda del tiempo' (1923: Lorca, Dalí y Buñuel en la Residencia de Estudiantes)

Una Tableta aparece en un cartel de la representación de Don Juan Tenorio en la Residencia de Estudiantes, en 1924. La patrulla debe viajar hasta esa fecha para recuperarla. Pero se trataba de una trampa, para apartar a los agentes del servicio. La experiencia de conocer a Buñuel, Dalí y Lorca merecerá la pena.

2.2. Producción ejecutiva

El productor ejecutivo es el máximo responsable de los contenidos en las series de ficción para televisión (Martínez Abadía y Fernández Díez, 2010).

En la mayoría de las series norteamericanas los productores ejecutivos (showrunners) son a la vez creadores y guionistas, o coordinadores de guiones. Como reconoce Steven Boscho, productor de series tan relevantes como *Canción Triste de Hill Strett* o la *Ley de Los Ángeles*, el que los guionistas produzcan sus propias series asegura su continuidad na-

rrativa, ya que el control creativo y económico lo detenta una misma persona (Diego, 2005).

En las cadenas nacionales españolas no es lo usual. Se da más en las empresas de producción independiente. El paradigma es Globomedia, con Daniel Ecija a la cabeza.⁴ Lo normal es que el productor ejecutivo y los creadores y guionistas sean personas diferentes. Javier Olivares ha conseguido por primera vez asumir la producción ejecutiva creativa, o showrunner, según el modelo de las series norteamericanas, pero trabajando para una cadena como TVE.

En este caso una productora de formatos (Cliffhander: Javier Olivares), creadora de la biblia de la serie, se asocia con otra inversora (Onza Entertainment), y juntas proponen la serie a la cadena. Javier Olivares detenta el puesto de productor ejecutivo creativo (showrunner), mientras que Alicia Yubera, de la empresa partner, se ocupa de la producción ejecutiva (controlando la parte económica), y de la dirección de producción. La producción ejecutiva de TVE corre a cargo de María Roy y Maite Pisoneo. Es la primera vez que TVE permite que el cargo de productor ejecutivo creativo lo ostente el creador de la biblia de la serie, diferenciándose del productor ejecutivo, que pasa a controlar todo el proceso de producción, como sucede en las cadenas norteamericanas. La producción es muy compleja, porque cada capítulo se desarrolla en una época distinta, lo que obliga a que cada unidad de rodaje sea independiente y no se puedan agrupar localizaciones.

La serie cuenta con un presupuesto de alrededor de 550.000 por capítulo, que es muy poco, comparado con otras series de época, como *Águila Roja* o *Isabel*, cuyas producciones oscilan entre los 600.000 y los 900.000. Cualquier serie europea dobla el presupuesto, y una como *Juego de Tronos* multiplica por nueve su presupuesto. *El Ministerio del Tiempo* cuenta con un equipo de profesionales de primera fila, concentrando siete premios Goya y más de treinta nominaciones.

Con una media de rodaje de diez días por capítulo, ha sido fundamental la colaboración entre los distintos departamentos de la producción, sobre todo entre el departamento de arte, con Julio Torrecilla a la cabeza, y la empresa USER T38, encargada de realizar las imágenes por ordenador y los efectos VFX. En el rodaje de cada capítulo han trabajado unas 150 personas. Es compleja la postproducción digital, ya que cada capítulo tiene de media unos doscientos planos digitales. También el so-

nido ha sido muy cuidado, tratándose en un alto porcentaje de sonido directo, donde han trabajado Jaime Barros y Sergio Burmann, y una postproducción a cargo de Pelayo Gutiérrez, de la empresa La Bocina. Ha constituido un reto, dado el elevado porcentaje de localizaciones reales y las diferentes épocas históricas recreadas. Y porque responde a un concepto muy cinematográfico. La música la compuso sobre las imágenes ya montadas, desde México, Darío González Valderrama, premio Ariel en 2009. El montaje se hace a la vez que se va grabando, por Josu Martínez y Laura Montesinos y luego pasa a la empresa de efectos digitales User T38 con Charly Puchol y David Heras como responsables.

2.3. Guiones

Pero si hay algo arriesgado en esta serie son los guiones. Pablo y Javier Olivares, creadores de la serie, han escrito los guiones junto a Anaïs Schaaff, Paco López Barrio, y José Ramón Fernández. Según testimonio de Javier Olivares (www.beamos.es), se les ocurrió la idea a su hermano Pablo y a él hace diez años. Querían reunir lo fantástico (viaje por el tiempo) con lo realista y lo cotidiano (un Ministerio con sus funcionarios). Hicieron un dossier de venta con formato de *El País* dominical y escribieron el programa piloto. Sus referentes fueron series como *El Túnel del Tiempo*, *Historias para no dormir*, de Chicho Ibáñez Serrador, para TVE, *Star Trek*, *Doctor Who*; y películas como *Los pasajeros del tiempo*, o las novelas de Wells, Asimov o Mark Twain. Pero su referente principal fue la novela *Las puertas de Anubis* de Tim Powers.

Los guiones, consiguen una mezcla que parecía imposible: dentro de un universo de ciencia ficción (viajes por el tiempo), fabulan hechos históricos en clave de género de aventuras y de humor. Manejan muy bien el subtexto, cuajado de guiños al cine, a la actualidad etc. La serie tiene como rasgos distintivos su constante juego de referencias, su humor irónico y una cierta ternura. Aunque familiar y muy divulgativa, el target de la serie se amplía hacia sectores de audiencia de distinto nivel cultural y edades distintas. Responde muy bien a la función que debe tener una cadena pública, la de un enseñar entretenido. Al mismo tiempo han sabido conectar los guionistas con las generaciones actuales, hasta el punto de conseguir que Diego Velázquez se convierta en trending topic.

El género de ciencia ficción ha sido muy poco frecuentado por la producción nacional y por las cadenas generalistas, menos aún en TVE⁵. Pero, en cambio, sí que coincide *El Ministerio* con la línea de ficción his-

tórica que cultiva actualmente la cadena (*Isabel, Carlos, rey emperador*), pero, como dice Graciela Padilla (2012), sin ajustarse al rigor histórico, lo que no impide que contribuya a difundir la historia y la cultura de nuestro país. A la línea histórica se añade el ingrediente de la aventura, donde confluye con otra serie emblemática de la cadena, *Águila Roja*.

Los capítulos de *El Ministerio* son autoconclusivos, aunque perduran algunas tramas horizontales. Los tres protagonistas representan, según Olivares, a las tres Españas siempre en conflicto. En cuanto a ficción española se refiere, estamos acostumbrados a unos recursos narrativos estándar, pero los hermanos Olivares han incorporado otros que, pese a no ser nuevos, han utilizado novedosamente: bucles temporales, perspectivismo mediante repetición de acontecimientos sometidos a variación, simultaneidades ucrónicas mediante la partición de pantalla para desdoblada visión. La flexibilidad de planteamientos narrativos favorece que cualquier motivo, cualquier elemento, cualquier asunto, pueda ser incorporado a un argumento, u originarlo. “*El Ministerio del Tiempo*” está diseñada para durar lo que se quiera”, según Olivares, quien recuerda que “lo importante es tener el diseño de producción para que no baje el nivel” de las ambientaciones. De hecho uno de sus secretos es el partido “exagerado”, continúa, que se saca a los presupuestos, de unos 550.000 por capítulo, como ya se dijo antes.

2.4. Dirección y Fotografía

Para dirigir la serie se contó con Marc Vigil, bregado ya en otras series de época como *Águila Roja*.⁶ Junto a él, como directores capitulares han trabajado Abigail Schaaff, directora creativa de *Cliffhanger*, y Jorge Dorado, que debuta como director de series. La concepción de Marc era tratar la serie con una factura muy cinematográfica, lo que significa que cada capítulo tenga un tono y una forma de planificar diferente. Se ha tratado la serie como si fuesen ocho películas de setenta minutos cada una. En el capítulo tercero por ejemplo se utilizan tonos más fríos, con referencias del cine clásico de los años treinta y cuarenta. En el capítulo siete se utiliza la técnica de pantallas partidas. A pesar de ello, y de la dirección colegiada, la unidad de la serie no se resiente.

El rodaje se ha sometido a un fuerte ritmo de diez días de rodaje por capítulo. Para la segunda temporada está previsto ampliar el número de capítulo y grabar en siete meses.

Los directores de fotografía han sido Isaac Vila y Unax Mendia. La iluminación se ha hecho plano a plano y no cenital como se suelen iluminar las series de televisión. La grabación se ha realizado con dos cámaras digitales de marca Alexa Plus. También se huye de la Stedycam, se permite el salto de eje y se rueda por campos de luz. Esta técnica de grabación se aleja del sistema multicámara propio de las series de televisión. *El Ministerio del tiempo* entronca así con las grandes series de televisión españolas anteriores a los años noventa, cuando se rodaba en cine (Padilla, 2012).

2.5. Reparto artístico

Una de los grandes aciertos de la serie es el reparto. Cuenta con muchos actores de primer nivel muy implicados en el proyecto. También cuenta con un magnífico director de casting: Amado Cruz, que busca los actores que más interesan al productor y al director. Una de las mayores dificultades radica en que tiene que buscar actores que no solo ejerzan bien su oficio, sino que guarden rasgos físicos parecidos a los de los personajes históricos que representan, para reforzar la verosimilitud de la serie.

Además de los personajes fijos cuenta la serie con otros personajes episódicos, diferentes en cada capítulo, y con unos cincuenta figurantes por capítulo de media. En algunos capítulos se duplican o triplican utilizando efectos especiales digitales.

Aunque hay un protagonismo coral, el protagonista principal es Julián Martínez, interpretado por Rodolfo Sancho, enfermero del SAMU que tras perder a su mujer atropellada por un coche en plena calle, se sumió en una profunda depresión. Desde entonces su carácter se ha oscurecido y su comportamiento en el trabajo es temerario. Su entrada en el Ministerio le permite reinventarse una nueva vida y ser valorado. El valor y el escaso apego a su propia vida por salvar las de los demás son sus mayores cualidades. Es un personaje del presente y representa el punto de vista del espectador.

Aura Garrido representa a Amelia Folch, una mujer de finales del siglo XIX, muy avanzada para su época pero igualmente ingenua para el siglo XXI, que fue de las primeras estudiantes que entraron en la Universidad de Barcelona. De familia burguesa acomodada, siempre ha sido inquieta y no tiene como objetivo un matrimonio cómodo. Inteligente, con memoria fotográfica y trabajadora, su capacidad para analizar situaciones, su conocimiento de la historia y su dominio de la literatura española y del latín la convierten en el cerebro del comando.

Nacho Fresneda encarna a Alonso de Entrerriós, soldado de los Tercios de Flandes del siglo XVI. Castellano, enjuto y poco comunicativo, no le gusta tener de jefa a una mujer. Responde su conducta a modelos muy antiguos, pero cuenta con una gran virtud: es un hombre de honor, un patriota que daría su vida por la causa. Es el soldado perfecto, experto tirador, estratega, y el que se pone al mando de la situación cuando se requiere fuerza.

Junto a ellos Cayetana Guillén Cuervo incorpora al personaje de Irene Larra, experta en relaciones humanas, jefa de logística. Se trata de una mujer escéptica y pragmática, nacida en los años 30 y reclutada por el Ministerio en los sesenta, que oculta cierta amargura con evidente ironía. Otro personaje que interpreta Juan Gea es Ernesto Jiménez, de quien se desconoce la época en que nació; funcionario serio, solitario y perfeccionista, le vemos siempre preocupado por la vida de sus reclutados en cada misión. Jaime Blanch se convierte en Salvador Martí, subsecretario de Misiones Especiales, que despacha con el ministro, diplomático de carrera, que funge como enlace con el Gobierno y el CNI. Francesca Piñón es Angustias, la fiel secretaria de Salvador. Natalia Millán da vida a Lola Mendieta, española de nacimiento, espía para los franceses en la II Guerra Mundial y, en su día, uno de los mejores comandos del Ministerio. Julián Villagrán encarna a Diego Velázquez, reclutado por el Ministerio para realizar los retratos robot y las reconstrucciones escénicas.

Cada episodio ha tenido colaboraciones especiales que dan vida a personajes de las épocas a la que viajan protagonistas como Víctor Clavijo en el papel de Lope de Vega, Hovik Keuchkerian, Miguel Rellán, Eusebio Poncela o Michelle Jenner entre otros.

2.6. Dirección de Arte

Uno de los aspectos de la producción que presenta mayor complejidad es la Dirección de Arte, a la que le son planteadas con muchas localizaciones reales, además de los decorados construidos en plató. Un 40% de sus imágenes han sido creadas digitalmente, e integradas mediante la técnica del Chroma key,⁷ que se utilizan tanto en decorados como en localizaciones reales.

El equipo de arte supone lo más costoso de la producción, después del personal técnico y del reparto artístico. Como afirma Alicia Yebero, directora de producción: “Como cada capítulo transcurre en una época,

hemos tenido que plantearlos como unidades de rodaje casi independientes. A eso ha contribuido la inmediatez de la emisión y la complejidad de la postproducción. Hemos tenido que rodar linealmente los capítulos, sin poder agrupar localizaciones, por ejemplo. Si en todas las series se superponen los trabajos de preparación, grabación y postproducción de los capítulos, en *El Ministerio del Tiempo* el esfuerzo ha sido mayor para todos los departamentos: localizaciones, decorados, vestuario, personajes, caracterización... Diferentes en cada episodio” (Panoramaaudiovisual.com 2015).

Las mayores exigencias de producción las han planteado, además de las localizaciones reales y escenarios construidos, el atrezzo, el vestuario (M^a José Iglesias), el maquillaje y caracterización (Virginia Ruiz), y la peluquería (Alicia López).

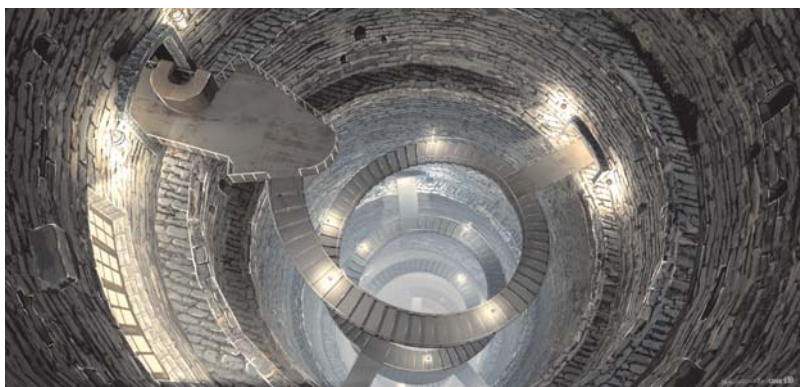
2.7. Decorados construidos

Se ha grabado en los estudios Infonía de Boadilla del Monte. En dos plató de 3000 metros se han recreado el interior del Ministerio y poco más.

Se han grabado de media un treinta por ciento de las secuencias en plató y un setenta por ciento en exteriores. Las imágenes generadas por ordenador se introducen por medio del chroma tanto en decorados como en exteriores.

Entre los decorados construidos más relevantes se encuentra el interior del Ministerio. Es una mezcla entre interiores construidos y creados por ordenador. Los efectos digitales se han hecho en la empresa USER T38⁸, utilizando chroma key. Estas estructuras fantásticas son inventadas y generadas por ordenador. Se tardan unas tres semanas por capítulo para su creación. En total este tipo de imágenes ocupan un cuarenta por ciento de la serie, como ya hemos dicho.

Destaca la escalera helicoidal⁹ por la que la patrulla viaja en el tiempo, creada sobre una imagen real de una escalera metálica y de los personajes descendiendo por ella.



El resto lo han inventado los creativos de USER T38.

El claustro del Ministerio es otra imagen inventada partiendo de un pozo construido. La grabación se hace delante de fondos de color, para integrar las imágenes digitales en las localizaciones reales. La idea es utilizar el croma de forma realista. Estas recreaciones digitales de época se hacen poco en España, pero son marca de la productora HBO norteamericana. En Europa es la BBC quien más aprovecha esta técnica, como en la serie *Los Tudor*:

2.8. Localizaciones

Partiendo de que un setenta por ciento de los escenarios son localizaciones naturales, su peso en la producción es trascendente, pues además constituyen las señas de identidad de la serie.

Muchas localizaciones se ubican en Madrid, algunas fuera de la capital y otras en un plató natural donde se reconstruyen exteriores de varios siglos. Representan la base del rodaje, que se completa con un despliegue de efectos visuales a cargo del estudio más prestigioso del momento, UserT38.

Entre los escenarios fijos, el principal es la sede del Ministerio. La puerta del mismo corresponde a una localización natural: el palacio de la duquesa de Sueca, situado en Madrid, en la plaza del Duque de Alba nº2; es un edificio del siglo XVIII propiedad del Ayuntamiento madrileño.

Otros escenarios reales de la capital son: el piso franco que el Ministerio pone a disposición de sus funcionarios para que se alojen en él

durante sus misiones, o lo utilicen como residencia de trabajo. Alonso vive en él en el siglo XVI, mientras la patrulla lo utiliza como residencia temporal para su misión en 1981. El edificio no llega a verse, pero se encuentra en lo que se conoce como el Madrid de los Austrias, una zona entre la Puerta del Sol, la Plaza de Oriente y el barrio de La Latina, que conserva buena parte del legado arquitectónico de los Habsburgo, entre 1516 y 1700.

El palacio de Fernán Núñez, en la calle Santa Isabel, 44, también sirve como escenario para secuencias muy distintas. Ha sido desde cuartel general nazi en París, hasta estudio donde Velázquez pintó *Las Meninas*.

Otra localización madrileña que se ve en el primer capítulo es el tramo de la Gran Vía entre la calle Montera y la plaza de Callao. En ese tramo, por ejemplo, justo enfrente del edificio de Telefónica, es donde se encuentran los dos visitantes de 1808 a los hermanos Alcázar, dos rockeros clásicos de la capital que durante años han estado siempre apostados en ese paso de peatones, delante de lo que antes era la tienda de discos Madrid Rock, y ahora es una cadena de ropa. Caminando apenas unos pasos hacia Callao encontramos el primer sitio que visita la patrulla en su primera misión, la Casa del Libro de Gran Vía 29. El edificio se construyó en 1920 para albergar la sede de la editorial Espasa-Calpe, que abrió allí su primera tienda en 1923. Para recrear la universidad de Barcelona se utiliza el Instituto de Enseñanza secundaria "Cardenal Cisneros".

En el café Ruiz, que toma su nombre de la calle en que se halla, en el célebre barrio de Malasaña, se recreó el café *Els Quatre Gats*, establecimiento de Barcelona donde Picasso realizó sus dos primeras exposiciones individuales, para hacer posible el encuentro de Velázquez con Picasso en torno a unos chatos de vino. En este mismo capítulo aparece el Museo Reina Sofía.

Otra de las localizaciones naturales es el bar Benteneo situado en la calle Santa Isabel, 15, en pleno barrio de Lavapiés. Allí va Julián a recordar el primer beso de su mujer. Muchas imágenes se han rodado en el barrio de Carabanchel donde vive Julián.

El encuentro entre Hitler y Franco se recreó en el Museo del Ferrocarril, situado en la antigua estación del Paseo de Delicias. En el museo se conservan desde locomotoras de vapor hasta trenes de lujo o vagones de primera. Ha sido escenario habitual en ficciones españolas, desde *El Tiempo entre Costuras* hasta *Cuéntame cómo pasó*.

En la Residencia de Estudiantes (calle Pinar, 21-23) el Ministerio reúne a la patrulla con Lorca, Dalí y Buñuel en el capítulo octavo.

Para recrear un aeropuerto de los años 80 del capítulo cinco, se utiliza un centro comercial combinado con imágenes generadas por ordenador introducidas mediante chroma.

Para acercarnos al Toledo de 1492, la Salamanca de 1520 o la Lisboa de 1588, sin embargo, hay que salir de Madrid y desplazarse hasta Talamanca del Jarama. Muchas series ha empleado Talamanca como plató de rodaje. El lugar está amurallado y posee bastantes edificaciones románicas y mudéjares, y algunas de sus calles y casas nobles lucen de un modo muy similar a como lo hacían en el siglo XVII. Es lógico, pues, que allí se hayan rodado muchas series, desde *Curro Jiménez*, a *Águila roja*, hasta la película *Conan el bárbaro*. El municipio, de hecho, cuenta con una iniciativa llamada Talamanca de Cine.

Aquí se recrea el puerto de Lisboa del siglo XVI, y la Armada Invencible. Esta segunda se genera mediante imágenes digitales integradas por chroma.

En el capítulo sexto se graban los exteriores del cementerio de El Escorial.

Otras localizaciones fuera de Madrid son: el Monasterio de Uclés, en Cuenca, para recrear el Monasterio de Monserrat, en el capítulo tres (aquí también se han rodado algunas escenas de *Águila Roja*); en el capítulo sexto aparece el castillo de Loarre, en Huesca.

3. PROYECTO TRANSMEDIA

RTVE.es lanzó el mayor proyecto transmedia de una ficción española. En la web oficial (www.rtve.es/mdt), tras cada capítulo, los espectadores podían encontrar más información histórica sobre el episodio. Los responsables eran: Pablo Lara, Agustín Alonso y Paloma G. Quirós. Se consiguió algo insólito en TVE, que antes de las emisiones la serie ya hubiera recaudado miles de seguidores. También se emite quincenalmente *La Puerta del Tiempo*, programa solo para web, con entrevistas en directo a los creadores de la serie y miembros del reparto, con preguntas que los fans hacen llegar con el hashtag #puertadeltiempo. Se crea un foro de debate (www.rtve.es/forohistoria). También *El Ministerio del Tiempo* ha tenido un protagonismo muy importante en redes sociales: en

Facebook, Twitter e Instagram, donde, siguiendo el carácter confidencial del Ministerio, el usuario tendrá que pedir permiso para seguir la cuenta. Pero lo más innovador en el uso de redes será el grupo de WhatsApp, exclusivo para diez seguidores, que cada semana recibirán contenido exclusivo o en primicia de la serie y conocerán desde dentro el trabajo de la web. Los diez primeros participantes tienen que demostrar que saben historia y están activos en redes a través del formulario colgado en www.rtve.es/grupoMDT. Cada semana los cinco que mejor hayan hecho de embajadores de la serie en redes sociales seguirán y los otros cinco serán remplazados por cinco nuevos fans. El resultado final es la consecución de dos millones y medio de espectadores en la WEB.

4. CONCLUSIONES

El Ministerio del Tiempo resulta una serie muy novedosa por los siguientes aspectos.

- En cuanto a la aparición en TVE de la figura del Showrunner.
- En cuanto al género: híbrido entre ciencia ficción y aventuras a partir de hechos históricos.
- Guiones que sitúan la acción en varias épocas en cada capítulo.
- Dirección, fotografía y sonido cinematográficos, donde cada capítulo tiene identidad propia.
- Un 70% de localizaciones naturales.
- Un 40% de imágenes creadas por ordenador e introducidas por Chroma Key, tanto en plató como en localizaciones naturales. Poco usual en España.
- Conexión con la generación Twitter: trending topic en todos los capítulos.

Notas

1. Director de Cine y ficción de TVE. Responsable de series como : *Águila Roja, Isabel, El Ministerio del Tiempo o Carlos, Rey Empeador*.
2. Sindicato de guionistas de España, fundado en 1989. Hoy cuenta con 300 afiliados www.sindicatoalma.es

3. Han sido guionista de series como : *Isabel* producida por Diagonal para TVE, *Victor Ross*, *Pelotas*, o las series de Globomedia: *Los hombres de Paco (A3)* o *Los Serrano*.(Telecinco).
4. Globomedia fundada en 1993. Introduce en España el sistema de producción de series de ficción de EEUU. Su primer gran éxito fue *Medico de familia* estrenada en 1995.
5. Uno los pocos que han hecho series de ciencia ficción en España fue Narciso Ibañez serrador, en *Historias para no dormir*.
6. **Desde 2005 ha dirigido varias de las series mas prestigiosas de la ficción nacional; una temporada de 7 vidas, tres temporadas de Aida, una temporada de Gominolas, y cuatro temporadas de Águila Roja.**
7. El **croma**, **inserción croma** o **llave de color** (del inglés *chroma key*) es una técnica audiovisual, que consiste en extraer un color de la imagen (usualmente el verde o el azul) y reemplazar el área que ocupaba ese color por otra imagen, con la ayuda de un equipo especializado o un ordenador. Esto se hace cuando es demasiado costoso o inviable rodar al personaje en el escenario deseado.
8. Empresa de postproducción donde se han realizado los efectos de VFX, color grading y opening credits.
9. Esta escalera está inspirada en la película *La torre de los 7 jorobados*. Adaptada y dirigida por Edgar Neville sobre una novela de Emilio Carrere en el año 1944.

Referencias Bibliográficas

- DIEGO GONZÁLEZ, Patricia. 2005. “La figura del productor de ficción en televisión” en **Comunicación y sociedad**. Vol. XVIII. nº 1. Universidad de Navarra (España).
- MARTÍNEZ ABADÍA, José Y FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico. 2010. **Manual del productor audiovisual**. Editorial UOC. Barcelona (España).
- PADILLA CASTILLO, Graciela. “Renacer histórico de la ficción española” en **Ficcionando. Series de televisión a la española** .2012. Ed. Fragua. Madrid (España).
- VILLAGRASA, José María. 1992. **La producción de ficción narrativa en la televisión norteamericana**, tesis doctoral defendida en la Universidad Autónoma de Barcelona (España).

WEB

<http://www.rtve.es>. Visitado por última vez el 30 /09/2015

<http://www.vivephilipstv.com>. Visitado por última vez 01/09/2015

<http://www.Beamos.es>. Visitado por última vez 01/09/2015

<http://www.formulatv.com> Visitado por última vez 15/09/2015

<http://www-vertele.com>. Visitado por última vez 12/09/2015

<http://www.Panoramaaudiovisual.com>. Visitado por última vez 30/09/2015

<http://www.cienmegas.es>. Visitado por última vez 30/09/2015

<http://www.jotdown.es>. Visitado por última vez 30/09/2015

<hppt://www.sindicatoalma.es>. Visitado por última vez 30/09/2015