

Ciencias Pedagógicas

Artículo Científico

## Aplicación de redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera

*Application of social networks for learning a foreign language*

*Aplicação de redes sociais para a aprendizagem de uma língua estrangeira*

Ketty Z. Vergara-Mendoza <sup>I</sup>

Universidad Agraria del Ecuador

Guayaquil, Ecuador

[kiri0831@hotmail.com](mailto:kiri0831@hotmail.com) - [kevergara@uagraria.edu.ec](mailto:kevergara@uagraria.edu.ec)

Ítalo Carabajo-Romero <sup>II</sup>

Universidad Agraria del Ecuador

Guayaquil, Ecuador

[italo\\_carabajo\\_romero\\_2025@hotmail.com](mailto:italo_carabajo_romero_2025@hotmail.com) - [ircarabajo@uagraria.edu.ec](mailto:ircarabajo@uagraria.edu.ec)

Pedro Mendez-Aguilera <sup>III</sup>

Universidad Agraria del Ecuador

Guayaquil, Ecuador

[pedroteach\\_319@hotmail.com](mailto:pedroteach_319@hotmail.com), [pmendez@uagraria.edu.ec](mailto:pmendez@uagraria.edu.ec)

**Recibido:** 30 de enero de 2017 \* **Corregido:** 9 de febrero de 2017 \* **Aceptado:** 14 marzo de 2017

- I. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Agraria del Ecuador.
- II. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Agraria del Ecuador.
- III. Facultad de Economía Agrícola. Universidad Agraria del Ecuador.

## Resumen.

**Objetivo:** Determinar la utilidad que Facebook puede brindar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de un idioma extranjero a los estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador.

**Materiales y métodos:** La metodología a utilizar está basada en las respuestas a encuestas que contiene preguntas de contestaciones cerradas con el objetivo de conocer las actividades que son realizadas por los alumnos, al momento de utilizar Facebook fuera de las aulas de clases. Considerando estos resultados se coincide en implementar Facebook al proceso de enseñanza – aprendizaje y a su vez una vía para que los docentes puedan interactuar con sus estudiantes, los datos obtenidos fueron procesados y tabulados por tablas estadísticas de Excel de Microsoft con estadística descriptiva. **Resultados:** Un 63% de los estudiantes encuestados tienen preferencia en utilizar la red social llamada Facebook como medio de comunicación tecnológico, al menos el 40% de estudiantes utilizan la red social Facebook con un mínimo de 2 horas diarias, el 58% de los estudiantes estarían de acuerdo en utilizar la red social Facebook como una herramienta de aprendizaje, el 54% de los encuestados responden que sería eficaz utilizar la red social Facebook en el ámbito educativo. **Conclusiones:** Los estudiantes están dispuestos a estudiar y reforzar conocimientos de la materia de inglés por este medio, los docentes quienes se actualizan en sus conocimientos y están a la vanguardia tomarán en consideración este resultado ya que es un llamado a la salida del salón de clase hacia cualquier otro espacio de tiempo, donde los interesados tengan acceso libre y espontáneo con la única finalidad de lograr el aprendizaje.

**Palabras Clave:** Facebook; enseñanza; aprendizaje; interacción; redes sociales.

**Abstract.**

**Objective:** To determine the usefulness that Facebook can provide in the teaching-learning process of a foreign language to the students of the Agrarian University of Ecuador. **Materials and methods:** The methodology to be used is based on the answers to surveys that contains questions of closed answers with the objective of knowing the activities that are carried out by the students, when using Facebook outside the classrooms. Considering these results we agree to implement Facebook to the teaching - learning process and in turn a way for teachers to interact with their students, the data obtained were processed and tabulated by statistical tables of Microsoft Excel with descriptive statistics. **Results:** 63% of the students surveyed prefer to use the social network called Facebook as a means of technological communication, at least 40% of students use the social network Facebook with a minimum of 2 hours a day, 58% of students Would agree to use the social network Facebook as a learning tool, 54% of those surveyed respond that it would be effective to use the social network Facebook in the educational field. **Conclusions:** Students are willing to study and reinforce knowledge of the subject of English by this means, teachers who are updated in their knowledge and are at the forefront will take this result into account as it is a call to leave the classroom To any other space of time, where the stakeholders have free and spontaneous access for the sole purpose of achieving learning.

**Keywords:** Facebook; teaching; learning; interaction; social networks.

## Resumo.

**Objetivo:** Determinar a utilidade que o Facebook pode proporcionar no processo de ensino-aprendizagem de uma língua estrangeira aos alunos da Universidade Agrária do Equador. **Materiais e Métodos:** A metodologia a ser utilizada baseia-se nas respostas a pesquisas que contêm questões de respostas fechadas com o objetivo de conhecer as atividades realizadas pelos alunos, ao utilizar o Facebook fora das salas de aula. Considerando esses resultados, concordamos em implementar o Facebook no processo de ensino - aprendizagem e, por sua vez, uma forma de interação dos professores com seus alunos, os dados obtidos foram processados e tabulados por tabelas estatísticas do Microsoft Excel com estatística descritiva. **Resultados:** 63% dos alunos inquiridos preferem utilizar a rede social denominada Facebook como meio de comunicação tecnológica, pelo menos 40% dos alunos utilizam a rede social Facebook com um mínimo de 2 horas por dia, 58% dos alunos concordariam em Usar a rede social Facebook como uma ferramenta de aprendizagem, 54% dos entrevistados responder que seria eficaz para usar a rede social Facebook no campo educacional. **Conclusões:** Os alunos estão dispostos a estudar e reforçar o conhecimento do assunto de Inglês por este meio, professores que são atualizados em seus conhecimentos e estão na vanguarda terá este resultado em conta como é um convite para deixar a sala de aula Para qualquer outro espaço De tempo, onde as partes interessadas têm acesso livre e espontâneo com o único propósito de alcançar a aprendizagem.

**Palavras chave:** Facebook; ensino; aprendendo; interação; redes sociais.

## **Introducción.**

Por mucho tiempo, la educación se ha visto influenciada por factores sociales propios de la evolución de la sociedad, los cuales han sugerido cambios radicales en la forma de transmitir conocimientos a los estudiantes de todo nivel educativo, entre estos factores los más destacados están las redes sociales, primordialmente la comunidad virtual de Facebook (FB).

Las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos<sup>2</sup>, se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, por ejemplo, las redes sociales, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme. (Islas Torres & Carranza Alcántar, 2011)

Desde la creación de Facebook por Mark Zuckerber; la fecha de lanzamiento de esta red social quedó registrada el 4 de febrero de 2004 se han originado muchas situaciones que han permitido a los usuarios de esta red social interactuar en diferentes formas de comunicación, las cuales nos llevan a re-direccionarnos hacia el verdadero uso para el cual FB fue creado. (Levato, 2013)

Si reflexionamos que FB ha alcanzado hasta el último trimestre del año 2015 un total de 1.590 millones de usuarios activos, es fácil pensar en la idea de utilizar esta red como herramienta para brindar un nuevo estilo de educación, considerando lo que manifiesta (Piscitelli, 2006) los nativos digitales piensan, aprenden y viven de manera diferente de quienes les enseñan, que son inmigrantes digitales. Cabe destacar que esta tarea puede no ser tan sencilla debido a las

innumerables distracciones que implica el usar FB en el campo educativo. Según (Beltrán Liera, 1993) el estudiante tiene aquí un papel esencialmente activo, convirtiéndose en el verdadero protagonista del aprendizaje.

Todo esto ha motivado a los docentes actuales a buscar una nueva opción de trabajo colaborativo con sus estudiantes quienes pasan largas horas conectadas a esta red social. (Barroso Osuna, 2003) comenta que "aunque los cambios en la educación son más lentos que en otras instituciones y sectores de la sociedad, no podemos dejar de olvidar que, en las últimas décadas, ha sufrido un cambio significativo, no sólo en lo que respecta a la reforma de métodos, contenidos y estrategias docentes, sino también en lo que aquí nos interesa, los recursos didácticos que el profesor ha tenido a su disposición para desarrollar su actividad profesional."

En un sentido general la educación actual se debe basar en el uso de las redes sociales como punto de partida para interactuar con los elementos que forman una comunidad virtual, docentes quienes apoyen a sus estudiantes más allá de una hora clase dentro de un salón, estudiantes quienes interactúen en el momento de su necesidad de aclarar dudas, intercambiar ideas, opinar, ser partícipe de su propia manera de aprender, tomando los recursos que consideran necesarios para que el tema a tratar en la asignatura sea valiosa, permanente y primordialmente esté a gusto en usarla.

En la actualidad la enseñanza del inglés como lengua extranjera ha cambiado significativamente y las redes sociales están siendo una herramienta que podemos utilizar para mejorar el ambiente educativo e involucrar a los estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, tomando en cuenta que los estudiantes utilizan Facebook para charlar, ver videos, jugar, entre otras actividades, por lo tanto podemos incluir esta herramienta para estudios del idioma.

Esta investigación propone examinar la eficacia del uso de una red social llamada Facebook, la misma que será implementada para la enseñanza – aprendizaje del inglés en los estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador.

### **Materiales y métodos.**

Se implementó una estrategia de investigación cuantitativa para el estudio, se realizó una encuesta la cual fue validada por miembros académicos de la Facultad de Ciencias Agrarias y se aplicó a estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador seleccionados al azar de una muestra aleatoria que constó de 80 estudiantes.

Facebook es utilizado por jóvenes estudiantes en todo el mundo. Al momento de realizar alguna publicación, sus amigos pueden leer y escribir inmediatamente a lo publicado. Tomando en cuenta estos factores es divertido comunicarse y compartir sentimientos, pensamientos, fotografías, y videos. Al incorporar Facebook en un aula de clase, los estudiantes van a compartir sus ideas, sus sentimientos, y frases con la diferencia que lo hará utilizando el idioma inglés. En el estudio realizado nos hemos dado cuenta como los estudiantes utilizan el Facebook y es así que con los resultados encontrados queremos implementar el uso de la red social para el aprendizaje de un idioma extranjero. Se empezó con un Facebook privado en el cual solo los estudiantes que van a participar en el proceso podrán tener acceso. Las preguntas de investigación realizadas a los estudiantes nos dieron el siguiente resultado.

Los datos obtenidos fueron tabulados por platillas de Excel de Microsoft y procesados por el paquete estadístico SPSS versión 22 utilizando el test estadístico de ANOVA con un nivel de significancia de 95%.

## Resultados.

Las consecuencias de las encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador nos ayudaron a obtener resultados claros y precisos del uso de redes sociales.

La encuesta fue realizada a 80 estudiantes de diferentes edades sin tomar en cuenta su nivel alto o bajo de un segundo idioma.

		¿Utiliza usted algún tipo de red social?			
		Frecuencia	Porcentaje	Media	Desviación estándar
Respuesta	Si	80	100%	40	57
	No	0	0%		
	Total	80	100%		

*Tabla N° 1.- Pregunta de la encuesta*

Según los resultados ocho de cada diez estudiantes utilizan algún tipo de red social, la misma que es usada para interactuar con amigos, familiares, realizando las actividades tales como chatear, subir y descargar videos, etc.

		¿Cuál es la red social de su preferencia?	
		Frecuencia	Porcentaje
Respuesta	Facebook	63	79%
	Twitter	6	8%
	Linkedin	3	4%
	Otras	8	10%
	Total	80	100%

*Tabla N° 2.- Pregunta de la encuesta*



La grafica permite observar que un 63% de los estudiantes encuestados tienen preferencia en utilizar la red social llamada Facebook como medio de comunicación tecnológico.

**¿Cuanto tiempo dedica usted a la red social de su preferencia diariamente ?**

	<b>Horas diarias</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Respuesta	> 2	40	50%	20	15
	2 a 5	20	25%		
	5 a 10	15	19%		
	<10	5	6%		
	Total	80	100%		

**Tabla N° 3.- Pregunta de la encuesta**

De acuerdo a las estadísticas al menos el 40% de estudiantes utilizan la red social Facebook con un mínimo de 2 horas diarias, dando así la apertura para poder iniciar el proceso de aprendizaje de un idioma extranjero.

**¿Considera productivo el tiempo que pasa en una red social?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Respuesta	Muy productivo	19	24%	27	22
	Poco productivo	51	64%		
	Nada productivo	10	13%		
	Total	80	100%		

**Tabla N° 4.- Pregunta de la encuesta**

Obteniendo los resultados a la pregunta realizada, fue tomada con mucho agrado porque podemos interactuar con los estudiantes y hacer el uso de la red social Facebook interesante y productiva en el momento de la enseñanza de un idioma extranjero.

**¿Que actividades realiza dentro de su red social preferida?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Respuesta	Chatear con amigos	36	45%	27	10
	Interactúa con sus compañeros de estudio por temas educativos	27	34%		
	Comparte información novedosa (videos gracioso, lo último en la mota etc.)	17	21%		
	Total	80	100%		

**Tabla N° 5.- Pregunta de la encuesta**

El grafico nos muestra con claridad las diferentes actividades que los estudiantes realizan al momento de utilizar la red social Facebook, tomando en cuenta los tres mayores en porcentaje son del 45%, 34% y 21% los estudiantes chatean, interactúan y comparten información respectivamente.

**¿Le agradaría usar Facebook como herramienta educativa ?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Respuesta	Si	58	73%	27	27
	No	10	13%		
	Me da igual	12	15%		
	Total	80	100%		

**Tabla N° 6.- Pregunta de la encuesta**

El grafico nos indica que el 58% de los estudiantes estarían de acuerdo en utilizar la red social Facebook como una herramienta de aprendizaje, esto implica que la motivación y predisposición está inmersa para poder realizar el uso de la red social en el ámbito educativo.

**¿Qué tipo de ventajas considera usted que tendría el uso de la red social en el ámbito educativo?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Respuesta	Interacción directa con sus docentes	15	19%	27	13
	Interacción directa con sus compañeros	25	31%		
	Interacción directa con sus compañeros y docentes al mismo tiempo	40	50%		
	Total	80	100%		

**Tabla N° 7.- Pregunta de la encuesta**

Los estudiantes encuestados nos dan la pauta para la aplicación de la red social Facebook, considerando que la interacción se dará satisfactoriamente entre maestro – estudiantes, estudiantes – estudiantes.

**Considera usted la comunicación por medio de la red social en el aspecto educativo podría ser...**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Respuesta	Eficaz	54	68%	27	27
	Poco Efixaz	25	31%		
	Nada Eficaz	1	1%		
	Total	80	100%		

**Tabla N° 8.- Pregunta de la encuesta**

El 54% de loes encuestados responden que sería eficaz utilizar la red social Facebook en el ámbito educativo, siendo así esta pregunta la que nos abre la puerta para poder aplicar nuestra investigación e integrar a los estudiantes de manera segura.

NOTA: Se eliminaron los gráficos estadísticos ya que no demostraban con la significancia de loa resultados además se elaboraron tablas estadísticas más acordes con media y desviaciones estándar en cada resultado

## **Discusión.**

El objetivo principal del artículo es de ayudar a los estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador en el aprendizaje del idioma inglés a través del uso de la red social Facebook. El aprendizaje ayudado por la red social proporciona confianza, compartir ideas, conocimientos con los compañeros, además interactuar en los temas de discusión entre estudiantes y profesor.

De la manera tradicional es difícil que los estudiantes continúen con el aprendizaje del idioma inglés, además su autonomía en el aula de clases no es la misma cuando utiliza el Facebook ya que hay muchos factores que influyen en el desempeño autónomo en el aula de clases tales como; número de estudiantes, motivación, temor a equivocarse.

## **Conclusiones.**

Una vez analizados los datos de la encuesta acerca del uso de la red social Facebook como herramienta pedagógica, es necesario recalcar que los estudiantes de la Universidad Agraria del Ecuador, reconocen que el tiempo que invierten en el Facebook podría ser mejor utilizado, si los docentes les permitieran tener un acceso directo a esta comunidad virtual con el objetivo de ayudarlos a mejorar su desempeño académico, de una manera voluntaria con un aprendizaje espontáneo y sin la necesidad de sentirse obligados a hacerlo, esto motivaría a muchos de ellos a hacer de las horas que gastan en actividades como chatear, ver fotos, videos o solo perder tiempo, una verdadera herramienta de productividad con alta calidad de trabajo.

Es importante además inculcar a los docentes el uso de esta herramienta tecnológica como una técnica de enseñanza moderna, e invitarlos a dejar de lado el tradicionalismo del pizarrón y los cuadernos, dirigiéndolos hacia el hecho de personalizar la enseñanza en forma directa por medio del

e learning aplicado a Facebook y a la vez interactuar en cualquier espacio de tiempo o lugar considerando que cada estudiante tiene su propio estilo de aprendizaje al que agregamos el estilo virtual para lo que el docente debe asimilar esa realidad.

De parte de los estudiantes existe la decisión de introducirse a ese nuevo y poderoso espacio, al uso de este innovador instrumento social para un acompañamiento académico que permita explotar al máximo sus habilidades lectoras tanto como escritas ya que es lo que realmente necesitan para su futuro desempeño profesional.

A demás se debe considerar lo que expresa (Johnson, 2002) el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva, esto nos permite conocer el grado de importancia que Facebook ya tiene y va a seguir imponiéndose a cualquier otra metodología.

### **Agradecimiento.**

A las autoridades de la Universidad Agraria del Ecuador quienes nos dieron apertura para realizar nuestro trabajo de investigación y a todos nuestros compañeros quienes fueron parte fundamental de este trabajo, a quienes forman el equipo de arbitraje previa a la publicación de este artículo, a nuestros estudiantes quienes son el motor de esta y las investigaciones venideras.

### **Bibliografía.**

Barroso Osuna, J. (2003). Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Formación del Profesorado Universitario. *CIVE 2003 III Congreso Internacional Virtual de Educación* (págs. 1-22). Sevilla: Universidad de Sevilla.

Beltrán Liera, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.

Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 1-19.

Aplicación de redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera

---

Johnson, S. (2002). *Emergence. The connected lives of ants, brains, cities and software*. Londres: Penguin Books.

Levato, V. (2013). Redes sociales, lenguaje y tecnología Facebook. The 4th Estate Media? *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 45(1), 65-77.

Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales. ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún? *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11(28), 179-185.