

INTERNET COMO UN ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y OPINIÓN: DIFERENCIAS ENTRE ECUATORIANOS QUE ESTUDIAN, NO ESTUDIAN, TRABAJAN A TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL

Fernando Esteban Cajiao Brito
Universidad de Los Hemisferios
Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP)
Quito - Ecuador
estebanc@uhemisferios.edu.ec

Nina Alegría Tapia del Salto
Universidad de Los Hemisferios
Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP)
Quito - Ecuador
ninatds7@gmail.com

Resumen

El presente artículo es un análisis de los resultados de la investigación World Internet Project, capítulo Ecuador, ejecutada en nuestro país por el Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública (CICOP) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios. Internet como un espacio relacional implanta la idea de la red como un espacio en el que cada una de las actividades, sin importar su fin específico, se relacionan entre sí formando una cadena de complementación en el que el internauta, además de ver a Internet como un recurso de información, le considera como una herramienta muy importante al momento de interactuar entre usuarios que comparten intereses comunes, transformando este medio en una plataforma para incrementar la voz pública y el libre pensamiento en relación con el poder político y el gobierno. En este caso fueron encuestados ecuatorianos que estudian, no estudian, trabajadores a medio tiempo y de tiempo completo, en el ámbito nacional. Para este estudio se utilizó una muestra representativa de 1.628 sujetos en las veinte y cuatro provincias del país.

Palabras Claves: Internet, espacio, diferencias, social, interacción.

Abstract

This article is an analysis of the results of the investigation World Internet Project, Ecuador chapter, implemented in our country by the Research Center of Communication and Public Opinion (CICOP) of the School of Communication at the University of The Hemispheres. Internet as a relational space implements the idea of the network as a space in which each of the activities, regardless of their purpose, are related to each other forming a chain complementary in the surfer, who views the Internet as an information resource, and consider a very important tool when interacting with users who share common interests, transforming the environment in a platform to increase the public voice and the freedom of thought in relation to political power and government. In this case, study surveyed Ecuadorians, not studying, working part time and full time at the national level. For this study used a representative sample of 1.628 subjects in the twenty-four provinces.

Keywords: Internet, space, differences, social interaction.

Artículo recibido el 30 de noviembre de 2010; sometido a pre-revisión el 3 de diciembre de 2010; enviado a revisión el 8 de diciembre de 2010; aceptado el 15 de diciembre de 2010; publicado Año 2. Vol. 2. No. 1.

1. Introducción

El presente artículo de investigación basa el modelo de sus encuestas y codificación en el proyecto mundial: "Tipología del futuro digital: Un estudio longitudinal internacional del impacto de Internet y tecnología inalámbrica (World Internet Project-WIP)". Alrededor del mundo participan 34 países en esta iniciativa; dentro de éstos Ecuador, del cual se presenta datos sobre el uso de Internet correspondientes al año 2010.

En el año 2000, el Centro para la Comunicación Política de la Universidad de California (UCLA), asociado con la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la UNT de Singapur, y el Observatorio Italiano de Internet, de la Universidad Bocconi de Milán, inicia el proyecto Mundial de Internet (WIP), dirigido por Jeffrey Cole desde el Centro para el Futuro Digital de la Escuela de

Comunicación Annenberg, de la Universidad del Sur de California (USC). Este proyecto pronto se amplió a otros países del mundo, incorporándose Ecuador en 2009. La propuesta es medir Internet en cada uno de ellos.

El presente estudio es uno de los primeros resultados de tal medición. Se utilizó una muestra representativa de la población ecuatoriana de 1.628 sujetos, distribuidos en las 24 provincias, que cubren las cuatro regiones geográficas del territorio nacional. Los datos fueron sometidos a pruebas que permitieron encontrar diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de estudiantes, no estudiantes y trabajadores a tiempo completo y tiempo parcial, en relación con las variables del estudio. En varios de los casos observados a través de las pruebas se advierte que existe una diferencia estadística en algunas de las variables, entre los grupos de estudiantes, no estudiantes y trabajadores a tiempo completo y tiempo parcial como consumidores de Internet, y una relación de causalidad entre el hecho de ser estudiante o no y trabajar a tiempo completo o medio tiempo con las mismas variables que indaga el estudio.

2. Estado de la cuestión

Debido a que el tema de la tecnología cambia y avanza a cada segundo, los estudios sobre las comunicaciones en Internet¹ paulatinamente han sido foco de varias investigaciones, dando inicio a su discusión en 1995² según Raúl Fuentes Navarro y Francisco Hernández (2000), quienes señalaron en ese año que los estudios sobre Internet apenas comenzaban.

Núria Almirón propone que la red "permite aumentar los canales de información y su volumen para ofrecer más datos y posibilidades de reflexión y decisión a la ciudadanía en los temas más diversos (para alcanzar un estado de opinión es preciso disponer de información previa)" (Almiron, 2001). En este caso, Internet se presenta como una amplia fuente de información permanente y de fácil acceso que permite a la ciudadanía conocer diferentes opiniones y puntos de vista frente una visión global de los temas coyunturales.

Por otro lado, es necesario afirmar que:

"El fenómeno Internet destaca particularmente por-

que se trata de un instrumento que facilita a las personas el rápido acceso a cantidades infinitas de información, a un costo relativamente bajo, sobre cualquier índole y proveniente de cualquier rincón del mundo. Será por esta razón entonces que se escucha hablar de una Sociedad de la Información, un conglomerado humano que parece tener ahora toda la información que desee a su alcance” (Jiménez, 2004).

Mirándolo desde un punto de vista histórico, el apareamiento y rápido desarrollo del Internet ha revolucionado la manera de comunicarnos, en la era tecnológica todo individuo tiene a su libre disposición la *web* (red de redes) y los instrumentos necesarios para estar conectados a la misma. En la actualidad su uso ha llegado a imponerse en las tareas más cotidianas (reemplazando al teléfono o la televisión o incluso se impone como la más indispensable herramienta de trabajo).

Frente a esto puede empezarse a hablar de una sociedad red, que es una estructura social hecha de redes de información propulsada por las tecnologías de la información características del modelo informacionalista. Al respecto, Castells indica que “Internet también tiene una relación directa con la actividad política organizada, tanto a nivel de partidos, como a nivel de gobiernos de distintos tipos” (Castells, 2001).

Internet ha llegado a ser un instrumento de participación ciudadana y de información política extraordinario. De esta forma se fomenta una relación interactiva que acerca al ciudadano al proceso político y lo hace partícipe de las decisiones y políticas de Estado. El acercamiento que los partidos políticos han tratado de conseguir por años, finalmente se ha hecho posible debido a las tecnologías de la información: ahora los gobiernos, los partidos políticos y los ciudadanos, en su conjunto, han conseguido esta tan esperada relación interactiva.

Otro aspecto es el que se recalca a través del impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad y en la cultura capitalista: “sus impactos se extienden a todos los aspectos de la vida; desde el cambio cultural, al de las organizaciones sociales (en especial al mundo de la organización de la empresa), hasta sus impactos el ámbito de la política y de las relaciones de poder” (Hortolano, 1999). Precisamente por esta razón se duda de la calidad de la información disponible en Internet, frente a lo que se dice:

“En términos de calidad, la información contenida en Internet no tiene ningún valor si la comparamos con lo publicado en documentos tangibles, ya que uno de los inconvenientes que tiene la información de la Red es no tener que haber pasado ningún control de calidad. Cualquiera puede preparar un material para ser publicado sin pasar ningún tipo de control; de hecho, podemos encontrar “información”, que dejando a un lado las faltas de ortografía y el pobre manejo de la sintaxis, son simples opiniones de autor que, en ocasiones, faltan a la verdad y carecen de objetividad” (Caldevilla, 2010).

A pesar de esto, debido a su fácil acceso, el uso de Internet se ha hecho tan común como fuente de cualquier tipo de información, convirtiéndose el principal recurso de investigación.

Frente a todo esto se puede recalcar la idea de que Internet está creando un mundo dividido entre los que tienen y los que no tienen Internet:

“(...) es cierto que hay una gran diferencia de conectividad y observamos que aquellas personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez más considerable en el mercado de trabajo. Observamos también que los territorios no conectados a Internet pierden competitividad económica internacional y, por consiguiente, son bolsas crecientes de pobreza incapaces de sumarse al nuevo modelo de desarrollo. Pero, por otro lado, lo que también observamos es un desarrollo considerable de la conectividad” (Castells, 2001).

En este contexto, el World Internet Project (WIP) es un proyecto de investigación para el intercambio y la conducción de investigación cuantitativa y cualitativa, en materia de nuevas tecnologías de información y comunicaciones asociadas a Internet. Su enfoque es ver los usos y las prácticas que tiene la gente alrededor de Internet.

Este proyecto tiene como objeto desarrollar estudios sobre los efectos de Internet y diversas tecnologías de comunicación asociadas. Éste es producto de un análisis longitudinal que se realiza año tras año en más de 30 países, y con una metodología común, para conocer los hábitos y tendencias de una población con respecto a las tecnologías asociadas a Internet. Así puede comprenderse mejor la constante reconfiguración de los ambientes comunicativos y sus diversas repercusiones en los ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales.

Además, en esta investigación se hace referencia a datos publicados por Internet World Stats, un sitio web que facilita periódicamente estadísticas referentes al número de internautas, desagregando los datos a nivel mundial y por regiones. Por otro lado, se proporciona datos sobre penetración de Banda Ancha, sobre presencia idiomática en la Red y sobre comercio electrónico.

Otro referente importante son los datos de ComScore, Inc., una organización dedicada a la medición de datos del mundo digital. Mediante una combinación de perspectivas conductuales y perspectivas provenientes de encuestas, obtienen datos sobre los beneficios de la red a nivel mundial y el ámbito móvil en rápida evolución.

Los autores y estudios a los que se hace referencia en este estudio son: David Caldevilla, *Internet como fuente de información para el alumnado universitario* (2010); Estudio de la Fundación BBVA, *Informes TIC*, (2009); José Manuel Luis Hortolano, *El impacto social de las nuevas tecnologías* (1999); Nhuna Daiana Jiménez J., *Los medios de comunicación frente a la revolución de la información*, Universidad José Antonio Páez, Carabobo, Venezuela (2003); Magdalena Alberó, *Adolescentes e Internet: mitos y realidades de la sociedad de la información*, Zer: Revista de estudios de comunicación (2002); Adriana Gil Juárez, *Internet Como Un Artefacto Relacional: Jóvenes, Migraciones y TIC*, Departament de Psicologia Social, Universitat Autònoma de Barcelona (2007); Manuel Castells, *Internet y la sociedad Red* (2001); Núria Almiron, *Hacer Política en Internet* (2006); Raúl Fuentes Navarro y Francisco Hernández Lomelí (2000).

3. Metodología

El análisis de datos en torno a las preguntas de investigación están relacionadas con el uso de Internet, el aumento o disminución de contacto con grupos específicos y el incremento de la opinión pública. Esto permite identificar cómo Internet se ha vuelto un espacio relacional. Para comprender mejor este escenario nos planteamos las siguientes hipótesis:

- H1= Internet ha incrementado la voz pública y el libre pensamiento de las personas en relación con el poder político y el gobierno.
- H2= Internet ha permitido el desarrollo

y mejoramiento de las relaciones en el ámbito laboral entre personas que ejercen la misma profesión.

- H3= Internet ayuda a los estudiantes a mejorar los procesos de comunicación con gente que comparte sus mismos hobbies e intereses personales.
- H4= Los estudiantes ecuatorianos utilizan Internet principalmente como una herramienta que les permite acercarse a sus amigos.
- H5= Internet ayuda a los estudiantes y empleados ecuatorianos a entender mejor la política.

La presente investigación es de tipo longitudinal, descriptiva, cuantitativa y cualitativa. Utiliza un método estándar para los 34 países. La estructura de análisis y los criterios de validez se determinaron con una muestra superior a la exigida por el margen de error y el nivel de confianza. La muestra de N=1.628 definida por el estudio está por encima de los 789 individuos requeridos en una muestra representativa de una población de 14.000.000 de habitantes, o 2.800.000 hogares aproximadamente, como es el caso del Ecuador.

Para la selección de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z^2 \alpha/2)S^2}{\epsilon^2}$$

Donde se aplicaron los siguientes valores:

N=1628

Nivel de confiabilidad: Z= 1.96

Nivel de confianza: α = 95%

Desviación Estándar: S=Para valores superior a 50.000 se aplicó un valor de 1, para valores inferiores a 50.000 valores de 1.

Error máximo permitido: ϵ = 3%

En la Tabla 1 se registra el número de muestras por ciudad. Aunque la muestra es representativa para la población de hogares nacionales, no lo es por ciudad, por tal razón los datos se analizan solo para los globales nacionales.

Tabla 1
Distribución de la muestra por ciudad

	Fre- cuencia	Porcen- taje	Por- centaje válido	Por- centaje acumu- lado
Tulcán	46	2,8	2,8	2,8
Cuenca	54	3,3	3,3	6,1
Loja	41	2,5	2,5	8,7
Esmeraldas	71	4,4	4,4	13,0
Portoviejo	65	4,0	4,0	17,0
Babahoyo	67	4,1	4,1	21,1
Guayaquil	236	14,5	14,5	35,6
Santa Elena	66	4,1	4,1	39,7
Tena	66	4,1	4,1	43,7
Orellana	46	2,8	2,8	46,6
Ibarra	46	2,8	2,8	49,4
Puyo	66	4,1	4,1	53,4
Zamora	135	8,3	8,3	61,7
Nueva Loja	66	4,1	4,1	65,8
San Cristóbal	58	3,6	3,6	69,3
Quito	132	8,1	8,1	77,5
Sto. Domingo de los Tsáchilas	102	6,3	6,3	83,7
Latacunga	66	4,1	4,1	87,8
Ambato	66	4,1	4,1	91,8
Guaranda	67	4,1	4,1	95,9
Azogues	66	4,1	4,1	100,0
Total	1628	100,0	100,0	

**Riobamba, Machala, Orellana, Morona, y las Golondrinas, aunque fueron encuestadas, no se registran los datos por encontrarse errores por la auditoría de datos que se realizó posteriormente al periodo de llamadas. Fuente: Encuesta WIP, CICOP.*

La muestra de 1.628 sujetos se aplicó a personas mayores de 12 años, hombres y mujeres por vía telefónica, con llamadas que duraron en promedio 18 minutos. La selección de los sujetos fue aleatoria, a través de los directorios telefónicos de cada ciudad de la tabla anterior. Al interior del directorio se eligió un nombre de cada diez páginas, a quien se llamó y se entrevistó. En los casos donde no contestaron el teléfono o la persona que contestó no quiso responder, se procedió a una nueva elección y llamada, tomando el nombre de otra persona en la misma página. La

encuesta se aplicó entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2010.

Para el análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta se tuvo en cuenta el tipo de variable para aplicar el estadístico pertinente para cada caso. Con base en lo anterior se usaron los siguientes criterios estadísticos:

- Diferencias entre grupos variables nominales: d Somers, calibrado por el Chi-Cuadrado como estadístico de bondad de ajuste.
- Asociación entre variables nominales y ordinales: Gamma, igualmente calibrado por el Chi-Cuadrado como estadístico de bondad de ajuste.

En todos los casos se tuvo en cuenta un intervalo de confianza mínimo del 95%, es decir, que se aceptaron asociaciones cuya significancia (p) fuera inferior a 0,05. Los datos obtenidos con la encuesta fueron analizados con el apoyo del programa Scientific Program for Social Sciences (SPSS®) por su versatilidad para realizar exploración, comparación, diagnóstico y síntesis de datos categóricos y numéricos.

4. Hallazgos

El análisis de la información del presente documento se da en torno a las distintas hipótesis planteadas en la investigación, con lo que se busca evidenciar si realmente Internet ha facilitado la relación de los usuarios en el Ecuador en cuanto a las actividades de: recreación, políticas, religiosas, familiares, de amistad y profesionales y cómo, de acuerdo a la primera hipótesis, Internet ha incrementado la voz pública y el libre pensamiento de las personas en relación con el poder político y el gobierno.

A continuación iniciamos con la lectura de los datos obtenidos en la investigación.

La Tabla 2 muestra los resultados obtenidos después de la encuesta a un porcentaje de estudiantes ecuatorianos con relación al uso de Internet y el poder político que se puede adquirir con este: el 7,4% afirma que se puede tener más poder político con el uso de Internet, el 21,6% dice que no, el 16,2% dice que se puede aumentar el poder en algo y el 21,0% no sabe.

Tabla 2
Nivel de poder político que pueden tener los usuarios de Internet, con relación a la condición de estudio

	No sabe	Si estudia	No estudia
No sabe	55,6%	21,0%	43,7%
Totalmente en desacuerdo	0,0%	21,6%	17,1%
Algo en desacuerdo	22,2%	13,0%	9,9%
Neutral o indeciso	0,0%	20,7%	14,8%
Algo de acuerdo	0,0%	**16,2%	*9,1%
Totalmente de acuerdo	22,2%	7,4%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

De los encuestados que no estudian el 14,8% es neutral al considerar que el uso de Internet incrementa el poder político, el 43,7% no sabe sobre el tema, el 17,1% está totalmente en desacuerdo y el 5,5% está totalmente de acuerdo.

Mediante la prueba de Somers no se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos (d Somers=000 < P=0,05). Con la prueba Gamma se obtuvo una relación de causalidad en la que los estudiantes y los no estudiantes están algo de acuerdo en que ha aumentado el nivel de poder político con el uso de Internet. (Gamma=,000 < P=0,05).

La Tabla 3 muestra los resultados obtenidos después de la encuesta a un porcentaje de empleados ecuatorianos con relación al uso de Internet y el poder político que se puede adquirir con este, el 5,1% afirma que se puede tener más poder político con el uso de Internet, el 16,7% dice que no, el 12,1% dice que se puede aumentar el poder en algo y el 38,9% no sabe.

Del porcentaje de ecuatorianos encuestados que trabajan a medio tiempo el 35% no sabe

sobre el tema, el 20,0% está totalmente en desacuerdo en que se pueda tener mayor poder político con el uso de Internet, el 15,5% está indeciso y el 6,2% está totalmente de acuerdo.

Con la prueba de Somers no se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos (d Somers=000 < P=0,05). Con la prueba Gamma se obtuvo una relación de causalidad en la que los empleados a medio tiempo y tiempo completo están algo de acuerdo en que ha aumentado en algo el nivel de poder político con el uso de Internet (Gamma=,000 < P=0,05).

El análisis de los datos obtenidos en relación al nivel de contacto de las personas que estudian la misma profesión según los estudiantes ecuatorianos encuestados, arrojan los siguientes porcentajes, el 8,0% afirma que ha aumentado el contacto con personas que estudian la misma profesión, el 15,6% dice que se mantiene igual, el 4,3% que ha disminuido algo y el 58,1% no sabe.

Según la Tabla 4, el 16% de las personas encuestadas que no estudia opina que el contacto con las personas de la misma profesión se mantie-

Tabla 3
Nivel de poder político que tienen los usuarios de Internet, con relación a la condición de empleo

	No sabe	Empleado a medio tiempo	Empleado a tiempo completo
No sabe	64,3%	35,0%	38,9%
Totalmente en desacuerdo	7,1%	20,0%	16,7%
Algo en desacuerdo	7,1%	11,5%	9,1%
Neutral o indeciso	14,3%	15,5%	18,1%
Algo de acuerdo	0,0%	**11,8%	*12,1%
Totalmente de acuerdo	7,1%	6,2%	5,1%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

Tabla 4
Cómo el uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto
con personas que estudian la misma profesión, con relación a la condición de estudio

	No Sabe	Sí estudia	No estudia
No sabe	88,9%	58,1%	50,5%
Ha disminuido notablemente	0,0%	5,8%	5,6%
Ha disminuido algo	11,1%	4,3%	4,2%
Se mantiene igual	0,0%	*15,6%	**16,0%
Ha aumentado algo	0,0%	8,2%	14,5%
Ha aumentado notablemente	0,0%	8,0%	9,2%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

ne igual, el 50,5% no sabe sobre el tema, el 14,5% dice que ha aumentado algo y el 9,2% que ha aumentado notablemente.

Con la prueba de Somers no se encontró una diferencia estadísticamente significativa en estos dos grupos (Somers=000 < P=0,05). Mediante la prueba Gamma se obtuvo una relación de causalidad en la que los estudiantes y los no estudiantes consideran que se mantiene igual el nivel de contacto con las personas que estudian la misma profesión. (Gamma=,000 < P=0,05).

El análisis de los datos obtenidos en relación al nivel de contacto de las personas que trabajan en la misma profesión según los empleados ecuatorianos encuestados, arrojan los siguientes porcentajes (Tabla 5): el 3,2% afirma que ha aumentado el contacto con personas que estudian la misma profesión; el 10,2% dice que se mantiene igual; el 3,0% que ha disminuido

algo; y, el 72,5% no sabe.

Según los empleados a medio tiempo encuestados en esta investigación, el 20,4% piensa que el contacto con las personas que trabajan en la misma profesión se mantiene igual; el 40,9% no sabe sobre el tema; el 16,1% considera que ha aumentado algo; y, el 12,3% que ha aumentado notablemente.

Al aplicar la prueba de Somers se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos (Somers=000 < P=0,05). Con la prueba Gamma se encontró una relación de causalidad en la que los empleados a medio tiempo a diferencia de los empleados a tiempo completo consideran que ha aumentado algo el nivel de contacto con las personas que trabajan en la misma profesión (Gamma=,000 < P=0,05).

Respecto a la incidencia de Internet en el incremento de las relaciones sociales que tienen los

Tabla 5
Cómo el uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto con personas que trabajan en la misma profesión,
con relación a la condición de empleo

	No sabe	Empleado a medio tiempo	Empleado a tiempo completo
No sabe	85,7%	40,9%	72,5%
Ha disminuido notablemente	0,0%	5,6%	5,8%
Ha disminuido algo	0,0%	4,7%	3,0%
Se mantiene igual	7,1%	20,4%	10,2%
Ha aumentado algo	0,0%	*16,1%	**5,4%
Ha aumentado notablemente	7,1%	12,3%	3,2%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

Tabla 6
Cómo el uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto con personas que comparten hobbies o actividades recreacionales con relación a la situación de estudio

	No sabe	Sí estudia	No estudia
No sabe	77,8%	14,5%	42,1%
Ha disminuido notablemente	0,0%	6,5%	5,4%
Ha disminuido algo	0,0%	7,6%	6,6%
Se mantiene igual	11,1%	30,4%	23,1%
Ha aumentado algo	0,0%	**23,3%	*12,8%
Ha aumentado notablemente	11,1%	17,7%	10,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

estudiantes en el Ecuador, por motivos comunes de actividades de entretenimiento, el presente estudio encontró (Tabla 6) que los estudiantes en un 30,4% consideran que sus actividades tradicionales se mantienen igual; por su parte, el 23,3% consideran que sus actividades han aumentado de alguna manera, el 14,5% no sabe, el 7,6% que ha decrecido muy poco, y el 6,5% que si ha disminuido.

El estudio además arroja los siguientes datos: de las personas que no estudian, el 12,8% opina que las relaciones con usuarios que tengan actividades de entretenimiento en común han aumentado en algo; el 23,1% señala que se mantiene igual; mientras que el 42,1% de los estudiantes encuestados no sabe sobre el tema.

Al realizar la prueba de d Somers se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos (Somers=000 < P=0,05).

Además se aplicó la prueba Gamma, obteniendo una relación de causalidad en la que los estudiantes a diferencia de los no estudiantes consideran que ha aumentado el nivel de contacto con las personas que comparten hobbies o actividades recreacionales (Gamma=000 < P=0,05).

Con relación a la incidencia de Internet en el incremento de las relaciones sociales que tienen los empleados en el Ecuador, por motivos comunes de actividades de entretenimiento, el estudio encontró que: el 23,3% considera que sus actividades recreacionales se mantienen igual; por otro lado, el 16,8% comprende que han aumentado de alguna manera; el 35,3% no sabe; el 5,8%, que ha decrecido muy poco; y, el 5,8%, que si ha disminuido.

Según la Tabla 7 los encuestados que trabajan a medio tiempo el 27,2% opinan que sus actividades recreacionales se mantienen igual; el

Tabla 7
Cómo el uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto con personas que comparten hobbies o actividades recreacionales, con relación a la situación de empleo

	No sabe	Empleado a medio tiempo	Empleado a tiempo completo
No sabe	57,1%	32,0%	35,3%
Ha disminuido notablemente	0,0%	6,3%	5,8%
Ha disminuido algo	7,1%	7,1%	5,8%
Se mantiene igual	14,3%	*27,2%	**23,3%
Ha aumentado algo	14,3%	15,6%	16,8%
Ha aumentado notablemente	7,1%	11,8%	13,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

Tabla 8
 Cómo el uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto con los amigos con relación a la condición de estudio

	No sabe	Si estudia	No Estudia
No sabe	55,6%	13,0%	41,5%
Ha disminuido notablemente	11,1%	3,2%	3,0%
Ha disminuido algo	0,0%	4,1%	4,8%
Se mantiene igual	11,1%	*22,9%	**17,7%
Ha aumentado algo	11,1%	15,6%	15,0%
Ha aumentado notablemente	11,1%	41,2%	17,9%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

15,6% que ha aumentado algo; el 7,1% que la relación en Internet con la gente que comparte los mismos hobbies; y, por último, el 32% de los empleados a medio tiempo encuestados no saben sobre el tema.

Al aplicar la prueba Gamma, (Gamma=000 < P=0,05), en la relación de causalidad entre los empleados de tiempo completo y tiempo parcial se encontró que consideran que el nivel de contacto con las personas que comparten las mismas actividades recreacionales se mantiene igual, mientras que la prueba de d Somers (d Somers=000 < P=0,05), no encontró una diferencia estadísticamente significativa en las opiniones de estos dos grupos.

Según los resultados de la Tabla 8 se puede observar que de los estudiantes encuestados en la investigación, el 41,2% afirma que el contacto con sus amigos ha aumentado con el uso de Internet;

el 22,9% dice que se mantiene igual; el 15,6% que ha aumentado algo; y, el 13,0% no sabe.

De los ecuatorianos encuestados que no estudian: 17,7% dice que el contacto con los amigos se mantiene igual; el 41,5% no sabe sobre el tema; el 15% piensa que ha aumentado algo; y, el 17,9% considera que el contacto ha aumentado notablemente.

Con la prueba de Somers no se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos (d Somers=000 < P=0,05). Mediante la prueba Gamma se obtuvo una relación de causalidad en la que los estudiantes y los no estudiantes consideran que se mantiene igual el nivel de contacto con los amigos siendo usuarios de Internet (Gamma=,000 < P=0,05).

Según los resultados de la Tabla 9 se puede observar que de los empleados encuestados en la investigación: el 30,0% afirma que el contacto con

Tabla 9
 Cómo el uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto con los amigos con relación a la condición de empleo

	No sabe	Empleado a medio tiempo	Empleado a tiempo completo
No sabe	42,9%	31,6%	32,6%
Ha disminuido notablemente	0,0%	2,8%	3,9%
Ha disminuido algo	0,0%	4,4%	4,9%
Se mantiene igual	28,6%	**20,4%	*17,9%
Ha aumentado algo	14,3%	17,4%	10,7%
Ha aumentado notablemente	14,3%	23,4%	30,0%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

Tabla 10
Podría entender mejor de política siendo usuario de Internet, con relación a la condición de estudio

	No sabe	Si estudia	No estudia
No sabe	77,8%	18,4%	40,8%
Totalmente en desacuerdo	0,0%	10,8%	9,0%
Algo en desacuerdo	11,1%	16,0%	14,1%
Neutral o indeciso	11,1%	30,2%	14,9%
Algo de acuerdo	0,0%	*15,5%	**11,9%
Totalmente de acuerdo	0,0%	9,1%	9,3%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

sus amigos ha aumentado con el uso de Internet; el 17,9% dice que se mantiene igual; el 10,7% que ha aumentado algo; y, el 32,6% no sabe.

El 31,6% de los empleados a medio tiempo no saben sobre el tema, mientras que el 23,4% considera que se ha aumentado notablemente, el 20,4% dice que se mantiene igual y el 17,4% que ha aumentado algo.

Al aplicar la prueba Gamma, (Gamma=000 < P=0,05), en la relación de causalidad entre los empleados de tiempo completo y tiempo parcial se encontró que consideran que el nivel de contacto con los amigos se mantiene igual, mientras que la prueba de Somers (d Somers=,000 < P=0,05), no encontró una diferencia estadísticamente significativa en las opiniones de estos dos grupos.

Según los resultados de la Tabla 10: el 9,1% de los estudiantes encuestados considera que puede entender mejor la política usando Internet; el 30,2% está indeciso; el 10,8% considera que no;

el 15,5% considera que puede entender algo; y, el 18,4% no sabe.

Mientras que la gente encuestada que no estudia, el 40,8% no sabe sobre el tema, el 14,9% es neutral, el 9% está en desacuerdo, el 9,3% está totalmente de acuerdo y el 14,1% está algo en desacuerdo.

Mediante la prueba de Somers no se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos (d Somers=000 < P=0,05). Con la prueba Gamma se obtuvo una relación de causalidad en la que los estudiantes y los no estudiantes están algo de acuerdo en que pueden entender mejor la política con el uso de Internet. (Gamma=000 < P=0,05).

Según los resultados de la Tabla 11: el 8,2% de los empleados encuestados considera que puede entender mejor la política usando Internet; el 19,3% está indeciso; el 7,9% considera que no; el 13,5% considera que puede entender algo; y, el 37,0% no sabe.

Tabla 11
Podría entender mejor de política siendo usuario de Internet con relación a la condición de empleo

	No sabe	Empleado a medio tiempo	Empleado a tiempo completo
No sabe	57,1%	30,9%	37,0%
Totalmente en desacuerdo	7,1%	11,1%	7,9%
Algo en desacuerdo	7,1%	14,0%	14,0%
Neutral o indeciso	21,4%	21,2%	19,3%
Algo de acuerdo	7,1%	**13,0%	*13,5%
Totalmente de acuerdo	0,0%	9,8%	8,2%
Total		100,0%	100,0%

*d Somers= (000 < P=0,05), **Gamma= (000 < P=0,05).

Por otro lado los empleados a medio tiempo, el 30,9% no saben sobre el tema; el 21,2% es neutral; el 13% está algo de acuerdo con que usando Internet se puede entender mejor la política; el 9,8% está totalmente de acuerdo; y, el 14% está algo en desacuerdo.

Al aplicar la prueba de Somers no se encontró una diferencia estadísticamente significativa, en estos dos grupos ($d \text{ Somers} = 000 < P = 0,05$). Con la prueba Gamma se obtuvo una relación de causalidad en la que los empleados a medio tiempo y tiempo completo están algo de acuerdo en que pueden entender mejor la política con el uso de Internet. ($\text{Gamma} = 000 < P = 0,05$).

5. Discusión

En relación a los datos de World Internet Stats³ el número de usuarios de Internet en todo el mundo asciende a 1'966.514.816 hasta el 31 de junio de 2010, lo cual representa un crecimiento de 444.8% desde el año 2000, siendo Norte América la región en donde la penetración es más alta, con un porcentaje de 77,4%; y Asia, en donde existe la mayor cantidad de usuarios: 114.304.000 personas.

El panorama de consumidores de Internet en América Latina y el Caribe representa un 10,3% del total mundial, siendo Argentina el que mayor penetración de usuarios de Internet tiene, con un porcentaje de 64,4 % de su población. Seguido por Uruguay, Chile y Colombia con porcentajes de penetración de 52.8%, 50% y 48,7% respectivamente.

Según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPATEL)⁴, en Ecuador, la penetración de Internet sigue siendo un desafío; sin embargo, el crecimiento que ha tenido en esta última década ha sido del 1,211%⁵. En el año 2000, en Ecuador, 180.000 personas tenían acceso a Internet, mientras que para 2009 esta cifra subió a 1.840.678 usuarios (12.6% de la población). Al 30 de septiembre de 2010 el estimado de usuarios activos de Internet ascendía a 3.021.370 personas, demostrando de esa manera que cada vez la sociedad ecuatoriana va evolucionando y siguiendo los pasos de grandes naciones industrializadas y tecnificadas.

En el presente estudio es representativo que el 69,4% de la muestra seleccionada son con-

sumidores de Internet -a nivel urbano-, comparado con los datos oficiales de la SUPATEL en Ecuador, que registró un estimado del 21% de la población en todo el país. Nuestro estudio, al abarcar el área urbana, constata que en las ciudades ecuatorianas el acceso es más notorio que en el área rural.

Asimismo el desarrollo de las diferentes tecnologías de la información y comunicación, influye en los diferentes públicos haciendo posible el alto crecimiento de los usuarios de Internet. En esta era digitalizada las tecnologías hacen parte de la cultura; en cierto modo definen al individuo y determinan las nuevas maneras de comunicación dentro de una sociedad. Esto se ha producido por el gran nivel de demanda de comunicación que la sociedad impone en esta época, la sociedad actual quiere estar más comunicada para lo cual necesitan de la tecnología.

Con relación a la hipótesis H1, se demuestra que el 16,7% de los encuestados que trabaja niega que se pueda tener más poder político con el uso de Internet; el 12,1% dice que se puede aumentar el poder en algo y el 38,9% no sabe. Falseando la hipótesis planteada, estas cifras indican que a pesar de la consideración de que el hombre es un ser político y social y que cada vez necesita más espacios de relacionamiento en donde se le permita expresar sus ideas políticas constantemente; no obstante este razonamiento constatamos que para los encuestados que trabajan, Internet no representa ese espacio para incursionar en éste ámbito. Asimismo, en relación a la condición de estudios, los encuestados que estudian consideran en un 12,1% que usando Internet se puede tener más espacios para comentar lo que hace el gobierno, contra el 11,9% que dice que no se puede tener más espacio.

En la actualidad Internet, debido a su rápido desarrollo y penetración, ha sido considerado un espacio para el que el intercambio de ideas e información resulta infinito. Este espacio ha acortado distancias y es fuente de toda clase de información. En este sentido encontramos a José Manuel Luis Hortolano quien expone en su artículo "El impacto social de las nuevas tecnologías":

"Hay una aceleración de la innovación tecnológica cuyo ritmo de crecimiento no ha sido asimilado por la sociedad ni ha sido aprovechado por las empresas para adecuar sus estructuras organizativas a

las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información. Esta evolución a dos velocidades de la sociedad por un lado funcionando con estructuras fordistas y de la tecnología por otro, forzando el cambio de las sociedades es lo que abre un vasto campo para el análisis social de las implicaciones de las tecnologías de la información sobre la sociedad como el desarrollo del industrialismo y consumo a gran escala suscitó la preocupación por el medio ambiente al observarse un desajuste entre los ritmos de desarrollo económico y los ritmos de reciclaje de la naturaleza" (Hortolano, 1999).

Sobre la hipótesis H2 se observa que el 3,2% de los encuestados que trabajan afirma que ha aumentado el contacto con personas de la misma profesión; el 10,2% dice que se mantiene igual; el 3,0% que ha disminuido algo; y, el 72,5% no sabe.

Según los empleados a medio tiempo encuestados en esta investigación el 20,4% piensa que el contacto con las personas que trabajan en la misma profesión aumenta, se mantiene igual; el 40,9% no sabe sobre el tema; el 16,1% considera que ha aumentado algo; y, el 12,3% que ha aumentado notablemente.

La revolución mediática y la globalización, junto con los rápidos avances de la tecnología y la necesidad del ser humano por relacionarse y expresarse, han permitido que la manera de comunicarse y los medios empleados para este proceso se transformen; así con ellos cambia también el proceso comunicacional y todos los agentes que participan en él, abriendo nuevos medios de comunicación y expresión. Nhuna Daiana Jiménez J., en su artículo "Los medios de comunicación frente a la revolución de la información" expone:

"Internet incide en la comunicación social al ofrecer no sólo una nueva herramienta para facilitar el trabajo de investigación que supone el buen periodismo, porque nos coloca al mundo más cerca, sino también al permitir un nuevo espacio profesional en el cual desenvolverse y al obligar a la profesión a plantearse una nueva visión de formación. (...) Los avances de la industria y el comercio también han sido posibles gracias a la evolución tecnológica. El impacto que la revolución tecnológica, signada en estos tiempos por la información, causa en las personas y en las organizaciones es hoy ya bastante evidente como para negar su utilidad. Con las Tecnologías de Información la sociedad mundial experimenta una revolución comercial y económica,

porque traen consigo una infraestructura global, accesible y universal: Internet" (Jiménez, 2004).

Según la hipótesis H3, se comprueba la hipótesis considerando que se encontró que el 30,4% considera que las relaciones con gente que comparte sus actividades recreacionales se mantienen igual y el 23,3% comprende que sus actividades han aumentado de alguna manera. El estudio además arroja los siguientes datos: de las personas que no estudian, el 12,8% opina que las relaciones con usuarios que tengan actividades de entretenimiento en común han aumentado en algo, el 23,1% opina que se mantiene igual, mientras que el 42,1% de los estudiantes encuestados no sabe sobre el tema. En 2002 Magdalena Albero publica un estudio en el que concluye:

"En la observación de los adolescentes se detectan dos importantes limitaciones en el uso de Internet, no parecen mostrar interés por las posibilidades educativas de Internet. No recurren a la Red para informarse. Mantienen una división entre entretenimiento y aprendizaje que se observa en su forma de acercarse a esta tecnología de la información. Así, Internet es entretenimiento cuando chatean con amigos o acceden a información sobre sus hobbies, y es aprendizaje cuando buscan información para un trabajo escolar. No hay, en general, un trabajo de reflexión sobre la información encontrada, ni de ampliación de la búsqueda, ni de contraste entre informaciones diversas" (Albero, 2002).

Respecto a la hipótesis H4, se ve en las cifras que de los estudiantes encuestados en la investigación el 41,2% afirma que el contacto con sus amigos ha aumentado con el uso de Internet, el 22,9% dice que se mantiene igual, el 15,6% que ha aumentado algo y el 13,0% no sabe. Ante estos datos, cabe resaltar la importancia de la creación de las redes sociales y la integración a nivel global. Es aquí donde la gente interactúa e intercambia sus opiniones y análisis de distintos temas de interés.

En 2009 la cifra de los usuarios de redes sociales sobrepasó la cifra de usuarios de correo electrónico. 2/3 partes de los usuarios de Internet en el mundo están inscritos en redes sociales o en blogs, es decir que más de 945 millones de personas son usuarias de redes sociales⁶. En este marco, vale la pena indicar: "Las TIC son usadas preferentemente por jóvenes, principalmente por las

relaciones que posibilitan, más que por la transmisión de información o la comunicación misma (Gil y Vall-Llovera, 2006).

Los resultados obtenidos por Gil & Vall-Llovera, al sintetizar datos sobre los usos, constatan que por múltiples investigaciones, con diversos enfoques sobre las TIC y los jóvenes, es que tanto chicos como chicas describen el uso que hacen de las TIC como:

"Principalmente orientado a la comunicación -correo electrónico y mensajes instantáneos principalmente,

"Con amigos que forman parte de su contexto cotidiano de interacción y

"Para hablar de asuntos cotidianos" (Gil y Vall-Llovera, 2006).

Asimismo en la hipótesis H5, encontramos que el 19,3% está indeciso con respecto a entender mejor la política usando Internet; el 13,5% considera que puede entender algo y el 37,0% no sabe. En el caso de los estudiantes, el 9,1% de los encuestados considera que puede comprender mejor la política usando Internet mientras que el 30,2% está indeciso. En tanto los encuestados que no estudian, el 40,8% no sabe sobre el tema, el 14,9% es neutral, y el 14,1% está algo en desacuerdo. Castells señala que "La tecnología es una dimensión fundamental del cambio social... Lo nuevo es la tecnología del procesamiento de la información y el impacto de esta tecnología en la generación y aplicación del conocimiento" (Castells, 2001). De esta forma se entiende que Internet influye en la sociedad en varios aspectos, siendo uno de ellos el político. En este caso específico, los encuestados no parecen percatarse del impacto que causa Internet sobre este tema. En la publicación "Hacer política en Internet", Núria Almiron señala:

"(...) con Internet parece estar repitiéndose lo que ocurriría con la televisión, cuyo potencial no se explotó hasta años después... Pero la característica más diferencial de la Red no es tanto ésta como su disposición para la interactividad. Y la explotación de esta interactividad podría cambiar el sentido amplio de democracia tal y como la entendemos hoy en día en los países con esta forma de organización política" (Almiron, 2001).

6. Conclusiones

En el presente artículo se registran las conclusiones relacionadas con el objetivo del estudio sobre el de determinar las diferencias estadísticas significativas entre los consumidores de Internet, estudiantes y no estudiantes, y los empleados a tiempo completo y parcial, sobre las variables relacionadas a que comentamos a continuación.

Considerando tanto la variable de condición de empleo, como la de condición de estudios, es un porcentaje mínimo el que considera que mediante el uso de Internet se puede tener más poder político. Concluyendo, de esta manera, que los ecuatorianos están limitando su acceso a la información y a los espacios de expresión y opinión pública disponibles en la red. Esto puede deberse al desconocimiento o la falta de interés en la navegación en Internet o a la limitada penetración que tiene este medio en Ecuador.

Frente a las cifras analizadas, existe un limitado número de empleados usuarios de Internet que logran utilizarlo como una herramienta de relacionamiento profesional y laboral. La cifra de desconocimiento alcanza casi las 3/4 partes de los encuestados, por lo que se puede determinar que el uso de Internet a nivel laboral en Ecuador se limita a operaciones predeterminadas de cada tipo de labor o puesto de trabajo, dejando a un lado la posibilidad de usarla como un soporte indispensable en las relaciones laborales.

Acorde a los datos que se obtuvieron en el estudio, para los estudiantes encuestados, Internet principalmente cumple la función de entretener. Se puede concluir que, en particular, el uso de esta herramienta en este grupo abarca las actividades de relacionamiento social o acceso a información sobre sus hobbies y temas de distracción. Para este grupo, Internet supone un espacio de relacionamiento netamente social, acercándolos a perfiles similares que comparten sus mismos intereses y aspiraciones

La vida actual impulsa al uso de las nuevas tecnologías como requerimientos necesarios para ejecución de un sinnúmero de actividades dentro de las instituciones de educación y las empresas; estas prácticas han llevado a que el segmento de estudiantes y trabajadores además de usar con fines educativos, didácticos y de trabajo, empleen estas herramientas en el plano personal como medios para mantener el contacto entre personas

de sus mismas edades o que compartan actividades afines.

Notas

- 1 La Red Internet fue concebida y diseñada en 1963 por Larry Roberts, quien en plena "guerra fría" fue invitado por el jefe de investigación de computación de ARPA para diseñar un sistema a través del cual fuera posible la transmisión de paquetes de mensajes desde distintos puntos de origen y sin que el sistema fuera vulnerable a ser interceptado en la ruta (Negroponte, 1995: 5-6).
- 2 En el año 2000 Raúl Fuentes Navarro con la colaboración de Francisco Hernández Lomelí concluyen que "a partir de 1995 cuando comenzaron a proliferar y a diversificarse (los estudios sobre comunicaciones en Internet), incluyendo unos cuantos artículos publicados en revistas de comunicación" (Fuentes, 2000). Los autores señalan que en 1998 se publicaron un total de 240 artículos en las revistas internacionales de ciencias sociales. Para Fuentes Navarro estos antecedentes "son evidencia suficiente de que la investigación sobre Internet como medio de comunicación apenas comienza" (Fuentes, 2000).
- 3 Internet World Stats es un sitio web de carácter internacional que permanentemente publica información acerca del uso de Internet en el mundo; entrega estadísticas, compara resultados, indaga las tendencias inclusive de Facebook.
- 4 SUPERTEL es un organismo técnico de control estatal de las telecomunicaciones en el Ecuador.
- 5 De acuerdo a Internet World Stats: "Las cifras de crecimiento se determinaron comparando el número actual de usuarios con el dato del año 2000, tomado de las estadísticas de la SUPERTEL" (cfr. Internet World Stats, 2010).
- 6 Cfr. comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) (2010).

Bibliografía

- Albero, M. (2002). adolescentes e internet: mitos y realidades de la sociedad de la información. *Zer: Revista de estudios de comunicación* (13).
- Almiron, N. (5 de Enero de 2001). *Hacer política en Internet*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2010, de Almiron.org: <http://www.almiron.org/otros7.html>

- Caldevilla, D. (2010). Internet como fuente de información para el alumnado universitario. *Cuadernos de Documentación Multimedia* (21), 1-17.
- Castells, M. (5 de Enero de 2001). *Internet y la Sociedad de Red. Lección inaugural del programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2010, de Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Internet Interdisciplinary Institute (IN3): <http://www.uoc.es/web/esp/articulos/castells/castellsmain.html>.
- Fuentes, R. (2000). Exploración teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de Internet. *Grupo de Trabajo: Teoría y metodología de la Investigación, dentro del V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación* (ALAIIC). Santiago de Chile: UDP.
- Gil, A. (2007). *Internet Como Un Artefacto Relacional: Jóvenes, Migraciones y TIC*. Departament de Psicologia Social, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Hortolano, J. (24 de Diciembre de 1999). *El impacto social de las nuevas tecnologías*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2010, de Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/06Hortolano.html>.
- Jiménez, N. D. (23 de Septiembre de 2004). *Los medios de comunicación frente a la revolución de la información*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2010, de Php Nuke: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=579>.
- Negroponte, N. (1995). *Ser digital*. Buenos Aires: Atlántida.
- World Internet Project. (2 de Diciembre de 2010). *Members*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2010, de World Internet Project: <http://www.worldinternetproject.net/#members>.