



Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la subjetividad local. El giro de la identidad juvenil¹

CARLOS ALBERTO RAMÍREZ MONDRAGÓN², JAVIT EGDIVAR GÓMEZ CABEZAS³
CIRO GUBER GÓMEZ CABEZAS⁴, OLVER BOLÍVAR QUIJANO VALENCIA⁵

Resumen

El posicionamiento que han tomado las TIC en el mundo, en Colombia y en nuestro entorno más inmediato, están en directa relación con la calidad de las vivencias de los participantes en cualquier tipo de sociedad, institución, etc. Por ello, el presente artículo es el resultado de la investigación se pretende analizar la influencia de algunas TIC (celular, redes sociales y televisión) en la re-configuración de la identidad en población escolar de la Institución Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario⁶, realizando un posterior análisis de los usos de estas tecnologías que de cierta manera inciden en la identidad cultural de cada sujeto. A tal efecto, la investigación enfatiza en el nuevo panorama tecno-cultural y las TIC en ambientes escolares, para determinar un cuestionamiento al interior de la comunidad estudiantil local.

Palabras claves: TIC, escuela, re-configuración, identidad, influencia, juventud, formación, redes sociales.

1 Recibido: 03 de noviembre de 2014. Aceptado: 15 de diciembre de 2014.

2 Carlos Alberto Ramírez Mondragón. Magister en educación desde la diversidad; Geógrafo de la Universidad del Cauca. Docente Institución Educativa Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario. San Sebastián-Cauca, 2014. Correo electrónico: ramiers27@gmail.com

3 Javit Egdivar Gómez Cabezas. Magister en educación desde la diversidad; Ing. de Minas Fundación Universitaria de Popayán. Docente Institución Educativa Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario. San Sebastián-Cauca, 2014. Correo electrónico: javigomez509@hotmail.com

4 Ciro Guber Gómez Cabezas. Magister en educación desde la diversidad; Ing. de Minas Fundación Universitaria de Popayán. Docente Institución Educativa Técnica en Sistemas Santiago. San Sebastián-Cauca, 2014. Correo electrónico: ciroguberg32@hotmail.com

5 Olver Bolívar Quijano Valencia. PhD en Estudios Culturales latinoamericanos Universidad Andina "Simón Bolívar", sede Ecuador. Magíster en Estudios sobre Problemas Políticos Latinoamericanos. Universidad del Cauca Colombia. Especialista en Docencia sobre Problemas Latinoamericanos. Universidad del Cauca Colombia. Contador Público y con estudios en Antropología. Universidad del Cauca Colombia. Profesor titular Universidad del Cauca. Correo electrónico: olver67@yahoo.com

6 Institución Educativa Agropecuaria "Nuestra Señora del Rosario" está ubicada en el municipio de San Sebastián, Macizo colombiano en el Departamento del Cauca, lugar donde se centra la investigación y donde se atiende una población escolar de 350 estudiantes entre campesinos e indígenas. La institución es pionera en el rescate y proyección de tradiciones culturales desde su fundación en el año de 1981.

Abstract

The Information and Communications Technology (ICT) and local subjectivity. The youth identity change.

The positioning of the ICT in this advance world in Colombia and in our environment is a direct contact with the quality of life experiences of the participants in any type of society, (schools and universities). That's why the objective of this article is to analyze the influence of some ICTs (cell phones, social networks and television) in the student's identity change reconfiguration of "Nuestra Señora del Rosario" School, through surveys chats and interviews.

Then, taking into account the findings of the research, some strategies and mechanisms are given, so that the technology opens/brings human development opportunities.

This research is developed in this new technocultural point of view and the ICT in educational environment, to determine on analysis inside the local educational community.

Keywords: ICT, school, change (Reconfiguration), identity, influence, youth, training, social networks.

Introducción

En los últimos tiempos, la creatividad humana, la forma en que se transmite la información al resto del mundo y el consumo cultural han evidenciado un inesperado y acelerado cambio en todas las actividades humanas. En esta nueva era ese cambio se encuentra íntimamente relacionado con los avances tecnológicos (celular, redes sociales, internet, televisión) y con el uso que la población escolar hace de estos.

Para referirnos a las influencias que estas tecnologías puedan tener en los comportamientos "tipo" de una determinada población escolar rural, debemos mencionar los orígenes de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, la cual inicia a partir de los cambios que sufren las sociedades industrializadas europeas naciendo de esta manera lo que conocemos como la sociedad post-industrial. Esto rápidamente genera un desequilibrio

en los estándares sociales de la época generando así "una nueva capa social de trabajadores del conocimiento" (Drucker 1959, p. 2) y la tendencia hacia una "sociedad del conocimiento" (Drucker, 1969, p. 3).

Al respecto de lo dicho anteriormente se puede mencionar como primera medida las características principales de la sociedad de la información y del conocimiento:

- "La globalización económica y cultural,
- Libre movimiento capital personas (e-money), personas, cosas.
- Continuo avance científico y renovación del conocimiento,
- La inmediatez de productos y resultados,
- Necesidad de formación continua y "saber aprender",
- Omnipresencia de las redes, TIC "mass media",
- Información sobreabundante



- Fin de la era industrial y nuevos procesos laborales,
- Valor creciente de la información y el conocimiento,
- Nuevos entornos en el ciberespacio: laboral, lúdico,
- Cambios sociales: familia, multiculturalidad". (Marqués, 2000, p. 4).

En el caso de los adolescentes rosaleños, se nota el desapego y desinterés por su propia cultura. En la actual generación adolescente y juvenil existe una marcada influencia de los modelos sociales y culturales externos, debido posiblemente a los procesos migratorios y por los medios masivos de comunicación, que ejercen una fuerte presión sobre una débil memoria cultural. Adicionalmente existe un modelo educativo que refuerza los elementos globalizantes de una identidad nacional, una "débil" estructura familiar como institucional (desde los campesinos hasta la nación) acrecientan la presencia del saber estético, de sensibilidad, (sentir, percibir), lo que significa relegar su identidad, pues enfrentan un desdibujamiento de lo que está plasmado en su cotidianidad y más bien atañe al joven un afán de ser igual o simular parecerse a culturas y costumbres totalmente diferentes.

Desde estas consideraciones el interrogante que inspira y moviliza la presente investigación y análisis está referido a: ¿Cuáles son las influencias de las TIC (internet, redes sociales, celular y televisión) en la reconfiguración de la identidad en la población escolar de la institución educativa Nuestra Señora del Rosario con respecto a la estética, los valores y tradiciones culturales y sociabilidad?

Objetivo general

Analizar la influencia de algunas TIC en la re-configuración de la identidad en población escolar de la Institución Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario.

Objetivos específicos

- Determinar la incidencia o importancia que tienen las TIC (celular, internet, redes sociales y televisión) en el contexto escolar de la Institución.
- Establecer los cambios en la identidad en el nuevo entorno tecno-cultural de los estudiantes encuestados.
- Analizar el influjo o determinación de las TIC en la reconfiguración de la identidad y la conducta en la población escolar local.

Metodología

El proyecto comprende desarrollo investigativo, recopilación de información, observación directa, entrevista con estudiantes, conversatorios con personajes reconocidos de la población⁷ y aplicación de encuestas que cumplen con los parámetros exigidos por la estadística. Las diferentes actividades son totalmente interactivas, promoviendo la participación de los autores y estudiantes, tomando como punto de partida que en el Municipio de San Sebastián y más aún en el corregimiento del Rosal no se ha desarrollado ningún tipo de indagación referente a las influencias que tienen las TIC sobre la identidad escolar o similares, nos atrevemos a realizar la presente investigación en aras de identificar y abordar estos cambios, además con el propósito de servir como referencia para posibles estudios relacionados con el tema.

El artículo se encuentra estructurado de la siguiente manera: Una primera parte que corresponde al marco teórico en el cual se hace un recuento sobre el "nacimiento y evolución" de la sociedad de la información y del conocimiento, las TIC y la educación, tecnología, cultura e identidad; para abordar algunos hallazgos, se tratan aspectos sobre identidad general y local para lo cual se tendrá en cuenta el aporte

7 Personas que por su condición moral cultural y social sobresalen a nivel regional.



sobre vivencias de momentos culturales que hagan 2 de los autores⁸ de la investigación porque son y han sido testigos directos por haber nacido y crecido en esta población desde hace aproximadamente 40 años, además de haber cursado los estudios de primaria y secundaria en la institución mencionada, como también el análisis de unos sucesos que marcaron el desarrollo de la población.

En la segunda parte se desarrolla el objetivo 1, que es la parte investigativa, se hace a través de conversatorios y entrevistas realizadas a personajes que hacen parte de la historia cultural de la población y estudiantes que vivencian estos cambios como tal, las conversaciones se plantean a manera de charla en un sitio cualquiera y con preguntas diseñadas y/o espontáneas que saldrán a medida que esta transcurre, La veracidad de los conversatorios y entrevistas están determinadas por los autores oriundos, ya que son conocedores a fondo de las personas que han forjado el desarrollo y conocimiento de su terruño; En complemento a lo anterior se aplica un cuestionario a los estudiantes, sobre aspectos relacionados con la utilización de las TIC, El universo de estudio: consta de 795 estudiantes de las Instituciones de los corregimientos del Rosal, Santiago, San Sebastián, tipo de investigación muestral, tamaño de muestra 269 estudiantes, edades: 14 -18 años, técnica de recolección: encuesta escrita, margen de error: 4% con 96% de confianza.

A partir de esta encuesta se determina el objetivo 2; a continuación se analizan los datos recolectados previamente, se verifican los cambios que han sufrido algunas costumbres o arraigos culturales representativos de los estudiantes para así poder determinar algunos hallazgos y conclusiones con lo cual se desarrolla el tercer objetivo.

8 Ciro Gómez y Javit Gómez autores oriundos y habitantes del lugar de la investigación.

Marco teórico

Sociedad de la información y del conocimiento

En esta sociedad de la información y del conocimiento los países que no cuentan con una sólida identidad, se enfrentan a la imposición de potencias que a través del TIC logran penetrar e influir en los símbolos y valores de estas naciones y por consiguiente, en la transformación de su identidad y costumbres. En este sentido “[...] la revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red [...], por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados...expresiones de las actividades dominantes de las elites gobernantes [...] esta nueva forma de organización social, en su globalidad penetrante, se difunde por todo el mundo [...] el siglo XX, sacudiendo las instituciones, transformando las culturas [...]” (Castell, 2001, p. 23)

En la actualidad asistimos a una sociedad en donde todo depende de la tecnología y las comunicaciones por medio de las cuales recibimos cualquier tipo de información. Reafirmando lo dicho por Drucker, el estadounidense Daniel Bell hace referencia sobre este tema en su libro publicado en 1973, en el cual afirma que “la sociedad industrial se caracteriza por la coordinación de máquinas y hombres para la producción de bienes. La sociedad post-industrial se organiza en torno al conocimiento para lograr el control social y la dirección de la innovación y el cambio, y esto a su vez da lugar a nuevas relaciones sociales y nuevas estructuras que tienen que ser dirigidas políticamente” (Bell, 1973, p 11). Por lo cual se puede concluir que mientras para la revolución industrial lo más importante eran las máquinas, para la sociedad actual es el conocimiento, apoyado en la tecno-



logía y la información, las cuales influyen directamente en nuestras actividades diarias desde diferentes puntos de vista, enfatizando principalmente en lo social y lo político lo cual ocasiona un cambio en nuestro diario actuar y pensar.

En este sentido recordemos que la década del noventa fue época en donde aparece el internet, el cual en su primera intención fue creado como parte de un proyecto Estado-Unidense para mejorar la comunicación entre los diferentes estamentos del gobierno, y que poco después se hace masivo a nivel mundial. Este ha sido quizá uno de los más grandes inventos que ha hecho el hombre a través de la historia, con la llegada de esta herramienta aparece el correo electrónico, páginas virtuales, chat entre otros.

Con estos grandes avances en la tecnología de las comunicaciones, los países adelantados en esta materia organizan las primeras cumbres mundiales (Ginebra 2003 y Suiza 2005) en donde se formaliza el término "Sociedad de la información y del conocimiento" apoyados por gigantes como el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio, entidades que redactan unos principios o parámetros que se deberán de tener en cuenta para una sana convivencia de los habitantes de esta tierra, en algunos de sus apartes declaran que "construir la Sociedad de la Información: es un desafío para el nuevo milenio" (WISS, 2005, p. 1).

Bien, pareciera por lo anterior que el afán del hombre por el boom tecnológico y la gran cantidad de información que se generaría y estaría a disposición del público tendría una amplia repercusión en los comportamientos sociales que se sucederían de aquí en adelante en este sentido, "El ingreso a la sociedad del conocimiento modifica sustancialmente los comportamientos, las actividades, el empleo del tiempo, la vinculación educación trabajo, los sistemas para la ejecución de planes y programas, las conductas y la for-

mación ciudadana". (Jaramillo, 2000, p. 3). Este es un ejemplo significativo donde se muestra como la explosión de información a través a través de diferentes medios tecnológicos puede modificar las conductas de un grupo social en particular e incluso de grandes masas a nivel mundial.

Lo anterior se reafirma en palabras de Arias cuando expone que "El ámbito cultural se han producido cambios profundos. A pesar de que apenas se debaten estos cambios en el ámbito cultural relacionado con la transición hacia la sociedad del conocimiento, se ha producido un intenso debate en torno a la globalización y al uso de Internet, que indica un profundo cambio en los procesos culturales y las interacciones sociales relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y los avances en las tecnologías de tráfico". (Arias, 2011, p 5). Dicho lo anterior podemos decir que el uso de estos dos términos, sociedad de la información y del conocimiento se diferencia en que el primero caracteriza a la sociedad sobre lo tecnológico refiriéndose a lo material y el segundo visto como un "...recurso económico lo que lleva la necesidad de aprender a lo largo de la vida". (Arias, 2011, p. 6).

Implementación de TIC en el aula

A lo largo del tiempo las tecnologías han jugado un papel importante en la historia del hombre, desde el mismo momento en que aparecen con fines como el bélico, por ejemplo, en este mismo sentido actualmente son muchos los esfuerzos realizados con el propósito de encontrar en ellas un mejor uso como en la educación, al respecto "las instituciones de formación deben contribuir a la enseñanza-aprendizaje global en el uso de las TIC, la oferta de mejores condiciones para la actualización, el auto-aprendizaje y el aprendizaje permanente." (García, 2012, p. 5). A esto se añade que "La Tecnología Educativa debe re-conceptualizarse como ese espacio intelectual pedagógico cuyo objeto de estudio son los medios y las



tecnologías de la información y comunicación en cuanto formas de representación, difusión y acceso al conocimiento y a la cultura en los distintos contextos educativos: escolaridad, educación no formal, educación informal, educación a distancia y educación superior”. (Área, 2012, p. 20), en este sentido el aprovechamiento que hagamos de estas herramientas en nuestro quehacer pedagógico se hace indispensable en el nuevo rumbo al que nos enfrentamos si se tiene claro, que el entretenimiento que ellas ofrecen a los jóvenes está cada vez más lleno de nuevas posibilidades que los aleja del rol como estudiantes.

Por otra parte, la implementación de estas nuevas tecnologías en el aula escolar enfrenta grandes retos al respecto hay quienes plantean que, “En las instituciones educativas de carácter público, estos elementos están distribuidos de manera irregular, de forma que es posible hablar de la existencia de una divisoria digital considerable, ocasionada por la ausencia de esas condiciones en las regiones más apartadas del país”. (Zapata, 2012, p. 18), es un aspecto que influye de manera directa en el aprendizaje en el aula, puesto que su ausencia establece una gran desventaja frente a quienes han podido superar estas barreras. En este mismo sentido, también lo reconoce Área, cuando plantea que, “el desarrollo tecnológico y científico afecta a todos los miembros de la sociedad pero no de la misma forma. El acceso a las nuevas tecnologías y al conocimiento e información está al alcance de aquellas personas que tengan las posibilidades materiales y las habilidades adecuadas para comprarlas y usarlas, provocando un aumento en las distancias culturales y sociales” (Área, 2012, p. 9). Al respecto conviene decir que comunidades como la de la presente investigación no son ajenas a estas marcadas diferencias, sin embargo los pocos accesos que se tienen a estas nuevas tecnologías, están socavando de alguna forma el cambio en la identidad de los jóvenes, para lo cual es

necesario apuntar todos los esfuerzos en nuevas visiones y objetivos en procura del rescate de las tradiciones culturales, Aquí vale la pena hacer un pequeño apunte, en donde “No basta con barnizar y colorear la vieja escuela con elementos de modernidad o nuevas tecnologías, sino que es necesario Refundar esta vieja escuela, pero “refundar” es construir modernidad sin perder la tradición”. (Román, 2004, p. 3), esto con el propósito de reconstruir bajo la sobra de las TIC, mecanismos alternos comprometidos con el saber pedagógico y el rescate de las tradiciones culturales.

Tecnología cultura e identidad

Es indispensable tener en cuenta los conceptos de cultura e identidad para tener una mayor claridad respecto a la influencia de las TIC en un sujeto rural que se ve íntimamente ligado a sus tradiciones culturales y definidos rasgos de identidad.

Aceptemos pues que “la cultura puede entenderse actualmente como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias: (Medina, 1981, p 11) y también la identidad “no es algo unificado, definitivo y fijado de una vez por todas, sino algo en constante transformación, de suerte que el sujeto asume diferentes identidades en momentos y lugares distintos. Si el sujeto se cree de una identidad determinada no es porque la posea, sino como consecuencia de la narración de su vida que se representa ante sí” (Gimeno, 1999, p. 41)

Para un mejor entendimiento de la situación debemos diferenciar las identidades culturales, urbanas y rurales, al respecto “lo urbano y lo rural han sido por mucho tiempo, tipos de lugares diferenciables tanto por las prácticas sociales que en ellos se han dado como por las imágenes de cada una de estos ámbitos que



han prevalecido en la sociedad” (Barros, 1999 p. 15).

Bajo estas características, en las nuevas generaciones de las sociedad de la información se puede afirmar que “cuanto más pierden su dominio las tradiciones, la vida diaria se reconstituye en virtud de la interacción dialéctica de lo local y lo global, mas se ven forzados los individuos a negociar su elección de tipo de vida entre una diversidad de opciones” (Giddens, 1991, p. 33).

En este aspecto se puede evidenciar la diversidad de posibilidades que ofrecen las TIC en donde los individuos bajo el amparo del anonimato pueden experimentar una gran cantidad de experiencias que los pueden transportar por mundos irreales, en donde pueden realizar sus fantasías más escondidas, bajo ese mundo virtual interactuar con personas de diferentes arraigos culturales y de los cuales pueden extraer algunas características que de acuerdo con las personalidades pueden ser acogidas o desechadas, aquí podemos percibir el apunte de la UNESCO en donde asevera que “al permitir la superposición de identidades personales virtuales y reales, internet ofrece ámbitos inéditos de expresión, según algunos expertos, funciona como un revelador de las fuerzas y tendencias escondidas de las sociedades que configura, favoreciendo por una parte la tendencia a la despersonalización y al olvido de la propia identidad y creando por otra parte dinámicas que permiten diversificar las identidades virtuales de cada individuo al amparo de un numero casi infinito de seudónimos” (UNESCO, 2005, p. 59)

Si nos detenemos un segundo podemos ver como la apertura hacia el mundo digital en que nos encontramos, nos lleva a entender que “una revolución digital en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha creado una plataforma para el libre flujo de información, ideas y conocimientos en todo el planeta. Ha causado una impresión profunda en

la forma en que funciona el mundo, que resulta vital tanto para el mundo desarrollado por su función de herramienta social y comercial, como para el mundo en desarrollo por su función de pasaporte para la participación equitativa y para el desarrollo económico, social y educativo.” (García, 2012, p. 2).

El contexto tecnológico al que nos enfrentamos ahora, nos presenta beneficios y oportunidades que se pueden descubrir a través del buen manejo y uso de la información y el conocimiento adquirido por medio del internet. En este sentido, se pueden invertir los papeles para aquellos grupos sociales arraigados y con fuertes procesos de identidad, puesto que pueden utilizar estos medios tecnológicos para difundir o masificar su cultura entre sus comunidades. Así y todo, decimos que, de acuerdo con la UNESCO “un principio aplicado para desarrollo de la Sociedad del conocimiento, es el reconocimiento de la diversidad cultural como agente determinante para el desarrollo sostenible basado en el diálogo entre culturas y la cooperación local, nacional y mundial” (UNESCO, 2005, p. 5).

Contexto cultural e identidad local

No se podría empezar a relatar el giro de la identidad de los jóvenes o estudiantes de la Institución educativa agropecuaria “Nuestra Señora del Rosario” sin hacer alusión a los hechos o acontecimientos más importantes que hacen parte de la historia e identidad de los pobladores rosaleños.

Uno de los aspectos relevantes que marcó un antes y un después en la cotidianidad de los habitantes de esta localidad fue la llegada de la vía carretable a mediados de los años 60, siendo Gobernador Carlos Obando Velasco, quien a petición de la Junta pobladora del Rosal Cauca en ese momento liderada por el Profesor Alfonso Marino Pérez⁹ y luego de varios

9 Alfonso Marino Pérez: Docente octogenario, jubilado y fundador de la Escuela Rural Integrada



intentos consiguen la aprobación del trazado y apertura de la vía que comunica a las localidades de Bolívar y el Rosal; haciendo memoria y adentrándonos en la historia de tan importante evento, logramos contactar al maquinista encargado de la obra, el Señor *Ciro*¹⁰ con quien tuvimos la suerte de compartir ideas y pormenores de la época, el operador *Ciro* nos relató en forma jocosa y anecdótica como fue la llegada de la vía y la forma tan espectacular como fueron recibidos por la comunidad campesina, hasta el punto de ser el centro de atención y congratulaciones, acontecimiento comparado apenas con la llegada de los sacerdotes y representantes eclesiósticos.

Como anotamos anteriormente, con la llegada de la carretera en los 60, la cultura rosaleña entra en un periodo de transformación destacándose por características particulares que la diferencian considerablemente, entre ellas están, los intereses políticos y la innegable ruptura con las tradiciones familiares y las formas estéticas y de comportamiento.

Uno de los primeros avances tecnológicos que ingresa a la región es el telégrafo, siendo este el primer medio de comunicación avanzado para la época, posicionándose y desplazando rápidamente al correo por carta, el cual tenía sus limitaciones como la demora y en algunos casos el extravío de la encomienda, puesto que su transporte lo hacia una persona pueblo a pueblo de a pie. Más tarde con la llegada del único teléfono comunitario las comunicaciones se consolidan y se convierte en el medio más efectivo en tiempo real, cabe anotar que el tener teléfono domiciliario en cualquier parte de Colombia era un privilegio y muy pocos gozaban de él, por lo que el telegrama se convierte en

el segundo medio de comunicación más eficaz de la época.

A mediados de la década de los setenta con la instalación de la energía eléctrica y con una carretera en buenas condiciones, no tardaron las empresas encargadas de comercializar electrodomésticos en incursionar e invadir los hogares con televisores, neveras, equipos de sonido, licuadoras y estufas eléctricas entre otros; es aquí entonces, donde a través del televisor y de una forma masiva empieza la incursión de las tecnologías, para así quedarse de una forma definitiva a hacer parte de las costumbres de los rosaleños.

A comienzos de la década de los ochenta es fundado el colegio de nombre "Institución Educativa Agropecuaria Nuestra Señora del Rosario", cuyo nombre es tomado en honor a la patrona del pueblo El Rosal, lugar donde se construyó, siendo este el primer centro educativo de esta categoría a nivel de todo el municipio.

En la década del noventa aparecen los primeros computadores en algunas instituciones educativas del Municipio, con la gran sorpresa que en estos sitios no había personal capacitado para su uso y manejo por lo que muchos optaron por archivarlos, con el pasar del tiempo y con la capacitación que tuvieron algunos docentes, se los coloco en funcionamiento de una forma adecuada, es así como terminamos nuestro relato con la llegada del nuevo milenio en donde las nuevas tecnologías invadieron estas tierras afectando de una u otra forma el actuar y pensar de quienes las habitan.

Aspectos relevantes en los cuales se aprecia la relación TIC y los cambios de identidad juvenil en la población escolar.

De las respuestas de la encuesta, algunas se han tomado para definir aspectos en los cuales se presenta una mayor influencia de las TIC en el individuo preguntado, para hacer algunos análisis y tomarlos a manera de hallazgos, algunas preguntas se agrupan y se hace un

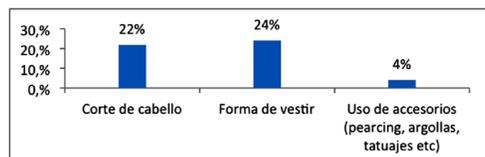
El Rosal, persona conocida y prestante de la localidad rosaleña.

10 *Ciro Artenio Gómez Pabón*: Operador de maquinaria con la que se hizo la apertura de la vía y padre de dos de *Ciro* y *Egdivar Gómez*, autores de la investigación



solo análisis, en otras que presentan un mayor grado de importancia se hace la evaluación por separado.

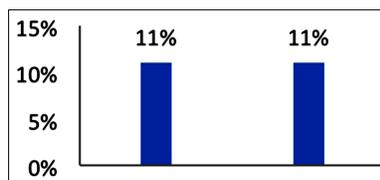
Respecto a la estética



A diferencia de adolescentes de otras partes de Colombia, donde la mayoría están pendientes por estar a la moda en todos los aspectos (forma de vestir, corte de cabello, uso del piercing entre otros) en promedio un 83% de los chicos de San Sebastián optan por no dejarse influenciar del todo por este tipo de propaganda o tendencias que divulgan los medios. El 17% restante nos permite constatar en una forma clara la gran influencia que tienen las TIC en el individuo local, pues pasan de utilizar las prendas que caracterizan una población campesina e indígena a utilizar prendas que nada tienen que ver con el entorno, pues a veces no cumplen ni siquiera con el cometido para el cual fueron creadas. Asimismo, el corte de cabello, los accesorios y pintas¹¹ estrafalarias dan cuenta de la apropiación de características de zonas muy diferentes y de las cuales no tenemos influencias culturales directas, únicamente por medios informáticos y que son de gran aceptación en esta minoría juvenil. Tal vez constituye el rasgo de identidad más visible y el cual nos permite constatar en una forma clara la influencia que tienen las TIC en el individuo local. A todo esto Eduar comenta: “[...] a nosotros nos prohíben aquí los tatuajes, los piercings, los cortes, pero es que son muy vácanos, profe, como les quedan a otros amigos del face...y además si lo hacen los futbolistas y algunos profes, ¿porque nosotros no? [...]”.

11 Pintas: conjunto de prendas de vestir que están de moda.

Respecto a la globalización cultural

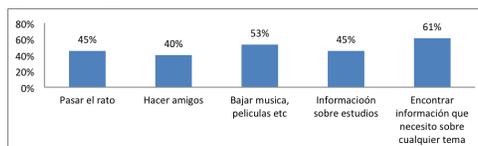


Es evidente que estamos expuestos a la intervención extranjera con mucha facilidad; actualmente, las raíces de identidad han sido de alguna manera lo suficientemente fuertes para interponer barreras que impiden la intromisión de otras culturas de ahí que el 11% únicamente presenten tendencias en preguntas de este tipo.

Respecto a la sociabilidad

De todas las facilidades que ha traído la globalización de las TIC, sin duda la que tiene un mayor impacto en la vida social de la comunidad rosaleña es el despliegue rápido, de las redes sociales y el teléfono móvil. El conjunto de ellas ha dado origen a la llamada “Sociedad de la Información” mencionada anteriormente, porque se ha generado un cambio en las conductas familiares, en la relación interpersonal, en el entretenimiento, en la frecuencia y modalidades de la comunicación y en la participación.

¿Para qué utilizas internet?



Esta es una de las preguntas más interesantes para nuestro análisis en la cual podemos observar la tendencia de las actividades que los chicos y las chicas de San Sebastián hacen cuando están en internet. La pregunta que marca la mayor aceptación entre los jóvenes es la de “encontrar información sobre cualquier tema”, esto se debe a la versatilidad del internet. La segunda tendencia que les

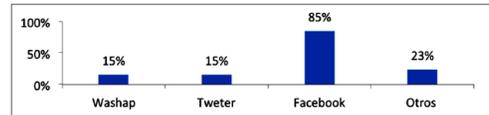


llama tremendamente la atención es la de los “videos y la música” tanto así que se ubica en el segundo lugar de la encuesta; luego se ubica “consultas escolares” y “hacer amigos”; al respecto no podemos omitir las opiniones de personas que están en contacto directo con el manejo de estas herramientas tecnológicas (Sala de internet), ejemplo de ello es el profesor Noel , quien al preguntarle sobre el tema responde: “[...] el muchacho está metido de lleno en la tecnología, como lo es través de la utilización de celulares, televisión y la comunicación directa con otros interlocutores por medio de la internet [...]”, evidentemente esto convierte al estudiante en un ser dependiente de los medios de comunicación, llevándolo a satisfacer sus necesidades de información a través de estos medios, invirtiendo gran parte de su tiempo disponible; el estudiante una vez que ingresa a la sala, se convierte en una persona totalmente alejada del mundo que lo rodea, sumergiéndose en un mundo virtual que lo lleva a navegar por mundos fantásticos, reales e irreales que de alguna forma solventan la carencia de entretenimiento y distracción que no encuentran en la zona, pues son muy pocas las actividades para ocupar el tiempo libre en forma productiva.

También afirma Jorge¹² que “[...] El uso de la internet es constante, la tecnología ha invadido el pensamiento, el tiempo y el quehacer del joven, estamos en un nuevo lenguaje, al contrario de anteriores épocas [...]”, el estudiante de hoy nos lleva siglos de avance en muchos temas que en otros tiempos eran considerados o vistos en una forma no muy ortodoxa y para los cuales no teníamos acceso, estos alcances forman un individuo precoz, con conocimientos avanzados para su edad y para los cuales no tiene una correcta orientación, pues se adquieren de una forma inesperada y autónoma.

El medio mas utilizado para conseguir amigos son las redes sociales, verificando que mas de la mitad de los estudiantes encuestados tienen una cuenta, siendo el Facebook el de mayor aceptabilidad (85%).

¿Qué tipo de redes sociales utilizas?



Es evidente el uso masivo del Facebook, todo y más por decir que este tipo de red social ofrece a esta nueva generación la posibilidad de ver, leer, escribir, manifestar sentimientos bajo el uso de nuevos códigos escritos o verbales que en otras circunstancias no se podrían dar.

En este sentido y siendo consecuentes con las respuestas dadas se puede de alguna manera inferir y corroborar el uso que le están dando a este tipo de aparatos tecnológicos. Con respecto a lo anterior muchos de los encuestados (85%) manifiestan tener cuentas en sitios como el facebook, en donde su conexión se hace constantemente con fines de ocio. En este aspecto es permanente el chat con amigos donde se comparte todo tipo de información como chismes de farándula, chistes, memes, fotografías propias y de amigos, encuentros románticos virtuales y en fin un sin número de información que va formando entes virtuales dependientes de este mundo. Al respecto Sebastián¹³ comenta “[...] profe es que el face lo es todo, uno ahí aprende cosas bacanas de amigos de otras partes... estar a la moda profe, no estar atrasados en el look, en las pintas modernas, es que aquí es todo a lo antiguo y eso ummm... que pena salir a la calle a que los amigos lo vean peinado por la mamá a uno y con la ropa de hace treinta años, también hay que estar en

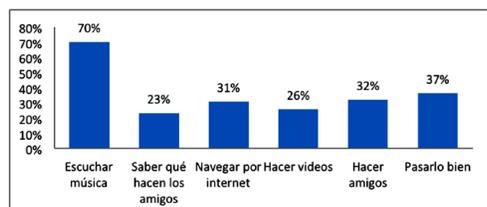
12 Jorge Muñoz Quisoboni: Propietario y administrador de local de internet.

13 Sebastián Bohórquez: Estudiante grado decimo, Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario,.



la onda con las niñas de otro lado y no quedar mal [...]”.

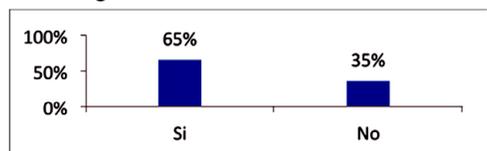
¿Para qué utilizas el teléfono móvil?



En la gráfica nos damos cuenta que un gran porcentaje de estudiantes poseen o tienen acceso a un celular de datos (del papa, mama o de algún familiar) con el cual se mantienen navegando por internet. Lo que está bien claro es que este aparato tecnológico para nada es utilizado como un medio de investigación y obviamente tampoco es para que los controlen, el mayor uso se concentra en escuchar música y los servicios básicos que presta cualquier móvil.

Respecto a valores y tradiciones culturales.

¿Los problemas juveniles en la actualidad se están dando o aumentan por estas tecnologías?



Aunque gran parte de los encuetados no se dejan llevar por lo que observan o escuchan en los medios, un 65% cree que todo este boom de la tecnología y la información influyen de manera determinante en las mentes y la forma de actuar de los jóvenes de hoy en día, de ahí que muchos presenten comportamientos poco adecuados, muchos de ellos observados en las redes virtuales.

Nuestra investigación parte de un sujeto formado netamente en áreas rurales, bajo la influencia de tradiciones culturales que

lo diferencian de un sujeto de área urbana, la tradición oral es tal vez la principal causante de que aun se conserven y se transmitan estos saberes de generación en generación, anteriormente la poca comunicación con el mundo exterior y la falta de tecnologías informáticas podían ser causantes de ello, esto podía ser beneficioso en cierto modo porque no permitía la intromisión de características culturales externas que afectarían la forma de vida.

Hacemos esta relación entre un sujeto rural y urbano, porque la verdad es que las culturas externas están invadiendo de una forma tal que a veces es difícil diferenciar un campesino e indígena de un sujeto ciudadano, la intromisión de modas, música lenguaje y comportamientos, son aspectos preocupantes que afectan considerablemente el normal desarrollo de los sujetos de esta comunidad.

Si tenemos en cuenta que es muy poco el contacto que tienen nuestros sujetos con los medios tecnológicos, por estar en una zona tan alejada y con tan pocos recursos económicos el acceso a estos sistemas es muy limitado, pero aún así, es tanta la fuerza de estos medios que vemos con gran preocupación como nuestros sujetos recogen características que nada tienen que ver con nuestra cultura.

El sujeto de área rural reúne características básicas, tiene que ver como fundador de su propio ser, con sus raíces culturales transmitidas a través de generaciones que no permiten que estas costumbres se pierdan, la trascendencia social es vital, el contexto del sujeto rural había permanecido casi inviolable por otras culturas, y se hace lo posible porque se continúe así, la construcción de identidad es lo más importante puesto que un individuo de estas características es formado bajo la influencia del seno familiar y con una educación que lo orienta sobre la importancia de conservar estos parámetros de identidad, de esta forma se trata de impedir la pérdida de estos valores sociales, culturales y morales.

Evidencias

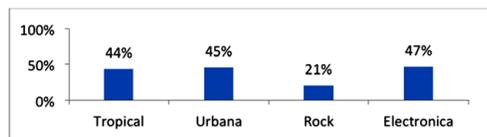
Para sacar las evidencias de la presente investigación, se tuvo en cuenta algunas preguntas realizadas en la encuesta y que nos dan cifras significativas sobre la influencia de las TIC en el cambio de la identidad juvenil escolar de la Institución Educativa Agropecuaria “Nuestra Señora del Rosario”

Para la siguiente evidencia se tuvo en cuenta, la pregunta acerca de si se dejan influenciar con respecto al corte de cabello, forma de vestir y el uso de accesorios como piercing, argollas y tatuajes.



Foto 1. Estudiantes no influenciados por la tecnología.

¿Dentro de tus gustos musicales preferes escuchar?



Es necesario aclarar que, en sentido contrario a lo expuesto anteriormente sobre la apatía y el poco cambio que han experimentado los jóvenes de la localidad frente a los aspectos estéticos, es evidente los gustos hacia diferentes ritmos musicales ajenos al contexto y la cultura tradicional de la zona de investigación al respecto, un gran porcentaje expresan de forma directa la gran afición por la música urbana, el reggaetón, la bachata,

electrónica entre otras. Esto nos lleva a establecer una comparación entre los resultados tan diferentes en estos dos aspectos el estético y el gusto y la forma en que se diferencian y se hacen evidentes en la investigación.

En síntesis se puede inferir que en una población con un gran arraigo y de tradiciones culturales los jóvenes investigados no demuestran en su parte física expresiones de otras culturas puesto que sus padres no se los permiten y las normas de la Institución lo prohíben, sin que esto quiera decir que ellos no manifiesten su interés por estos cambios estéticos, sin embargo demuestran y practican un gran gusto por ritmos muy distintos a los que tradicionalmente se escuchaban y bailan en la región (música urbana, reggaeton, bachata etc.). este último aspecto se hace evidente en las diferentes actividades que se realizan con motivo de celebraciones en la comunidad y hacia el interior de la Institución. La música aparece en un horizonte de novedad, de descubrimiento y los jóvenes la viven con sentido protagónico y pasa a ser parte importante de campo de acción, dando así cabida a una nueva sociedad conocida como de “identidades múltiples” (Phelan, Danvidson, Yu, 1999, p. 9), en donde interactúan características provenientes de diversas culturas y que son acogidas y manifestadas por los individuos que se ven sometidos a sus influencias.

Bajo estas influencias en las nuevas generaciones de la sociedad de la información se puede afirmar que “cuanto más pierden su dominio las tradiciones, la vida diaria se reconstituye en virtud de la interacción dialéctica de lo local y lo global, más se ven forzados los individuos a negociar su elección de tipo de vida entre diversidad de opciones” (Giddens, 1991, p. 33)

Conclusiones

En la localidad del Rosal y específicamente en el colegio Nuestra señora del



Rosario a pesar de que son muy pocos los sitios que prestan servicio de internet, se evidencia una marcada tendencia a la utilización de redes sociales, chats y afines, pues es muy común encontrar estudiantes y comunidad educativa en estos sitios durante el día y altas horas de la noche, si observamos la gran mayoría tiene cuentas abiertas en correo electrónico y facebook entre otras, en donde se interactúa con personas de diferentes lugares, algunos tienen más de una cuenta, unas con nombre propio para usos educativos y de trabajo, otras bajo pseudónimos con fines de ocio y esparcimiento.

En cuanto a la utilización de los móviles es innegable que la mayoría de la población escolar utiliza este medio, muy pocos los utilizan únicamente como medio de comunicación en forma propiamente dicha, pues la mayoría las utiliza para fines de entretenimiento y diversión, además de la conectividad con internet que también es utilizado en los móviles, si tenemos en cuenta que son personas de bajos recursos económicos se dan las formas de adquirir un equipo de alta tecnología que preste estos servicios, pues la idea es estar actualizados y no quedarse atrás, además las necesidades tecnológicas nos obligan a entrar en la onda ciberespacial, pues la forma de comunicarse actualmente es por estos medios y si no tenemos la capacitación y las herramientas necesarias prácticamente estas atrasados con respecto a otras regiones, la Institución y la comunidad educativa del Rosal no podía ser un punto aparte y rezagarse ante la magnitud de la globalización tecnológica y nos encontramos que estamos en igualdad de condiciones aunque en menor escala de otras localidades que de una u otra forma se asemejen a nuestro contexto cultura.

Esta marcada utilización de los servicios de internet influyen de manera significativa en la identidad de algunos de los usuarios, pues como nos pudimos dar cuenta en el estudio realizado son varias las personas que toman aspectos

de otras culturas como la forma de vestir, de actuar y pensar y las asumen como propias y las manifiestan dentro de sus quehaceres diarios.

El fenómeno de las tic, lo que origina mas que un cambio en la identidad de cada individuo es un impacto en la sociedad desde el punto de vista antropológico, ya que influye en el movimiento de las personas de hoy en día, estas tecnologías han establecido vínculos a partir de una comunicación abierta, libre y espontánea la cual involucra a los estudiantes de las instituciones y toda una comunidad de una región, país o continente y desde luego esta comunicación puede ser utilizada para difundir o intercambiar temas que abarcan infinidad de aspectos para ser analizados desde diferentes puntos de vista. Este tipo de comunicación tiene gran impacto en las personas por que se difunde a través de diferentes medios (multimedial), su percepción involucra los sentidos visual, auditivo y sonoro, de ahí el gran impacto que origina en los sujetos las interacciones que se hagan por estos sistemas y mucho mas en los estudiantes que por su edad (adolescente) están dispuestos a recepcionar cualquier tipo de información, a diferencia de las comunicaciones tradicionales que se hacía hace algunos años. Esto trasciende directamente en lo emocional y por ende en su forma de actuar; desde lo subjetivo no podemos culpar a estos individuos por preferir navegar con estas herramientas como pez en el agua, si los jóvenes optaron por este medio no debemos ser apáticos o egoístas al tratar de involucrarlos en un mundo fuera de contexto en el cual muchos de nosotros aun nos desenvolvemos, según el pensamiento del filósofo Jean-Paul Sartre, la existencia precede a la esencia, por lo que cada individuo es libre de elegir lo que más le convenga en el diario vivir, asumiendo sus riesgos y consecuencias, claro está que estos actos realizados con libertad deben de ser acordes a unos parámetros de compromiso y responsabilidad que



la sociedad en la cual se desenvuelven les exige.

La humanidad ha enfrentado a través de los tiempos cambios sustanciales en la cultura, el comportamiento de los individuos en general ha estado supeditado al ambiente, a su entorno y la influencia que este hace sobre él. Esta influencia se convierte de alguna manera en algo inevitable que bajo otra mirada, sería el normal funcionamiento del mundo, en otras palabras pudiéramos pensar como algo de la vida misma. Al respecto, "En los 50, la palabra cultura podía ser vista como un obstáculo al progreso y desarrollo material. Así lo expresa un documento realizado por expertos de Naciones Unidas en 1951", en donde "Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico" (OEA, 2002, p. 4). En otras palabras es posible que hoy en día nos estemos enfrentando y resistiendo desde el sentir de muchas culturas ancestrales al rechazo de lo inevitable de lo que debería ser el cambio constante.

Recomendaciones

El uso de las tecnologías en la educación ha provocado el desarrollo de nuevas habilidades en los estudiantes. Es por ello que el docente debe asumir el uso y manejo de las TIC, en su quehacer diario. Las tecnologías de la información y la comunicación permiten de una manera

agradable la transmisión de la información lo cual requiere de una destreza para su dominio. Se trata de superar los logros o alcanzar metas a través de una enseñanza programada y certera de los docentes que a su vez deben ser capaces de utilizar y aprovechar estas herramientas en función de lograr un aprendizaje verdaderamente significativo. Desde esta nueva perspectiva de la educación, que ampara el uso de la tecnología no como un fin sino como un medio para renovar el proceso de aprendizaje, es primordial utilizar las nuevas herramientas de forma adecuada. Por ello, el papel y la formación en TIC de los docentes es fundamental ya que son ellos los que deben dotar de contenidos educativos a las herramientas tecnológicas e integrar la tecnología en todas las áreas del conocimiento que se imparte en las aulas, como lo mencionan.

Es importante reconocer el poco conocimiento que tienen los padres de familia sobre el manejo y alcance que tienen las TIC y frente a este aspecto sería muy conveniente la creación de una escuela de padres en donde se pudieran tratar estos temas primordialmente, con capacitaciones y orientaciones sobre las bondades y limitaciones a las que se pueden enfrentar sus hijos cuando son o no orientadas correctamente.

La educación debe velar por el desarrollo de la subjetividad y de la identidad, utilizando los medios disponibles como las TIC para enraizar nuestra cultura y tener en cuenta nuestros orígenes, pero si la globalización permite la entrada de tecnologías, la sistematización de éstas debe ser utilizada para nuestro beneficio, si los medios con que contamos nos permite una orientación de conocimientos, no tenemos que desecharlos por el contrario nos permiten avanzar y configurar una apropiada subjetividad.



Bibliografía

Fuentes

- Área Moreira Manuel. (2009). *Introducción a la Tecnología Educativa*. Universidad de La Laguna, España. En: <https://campusvirtual.ull.es/ocw/file.php/4/ebookte.pdf> (Recuperado Agosto 29 de 2014).
- Arias Gago, Ana Rosa. (2011). La sociedad del conocimiento: el profesor y el alumno en la sociedad del conocimiento. En: <http://unileonmaster.wikispaces.com/file/view/LA+SOCIEDAD+DEL+CONOCIMIENTO.pdf>. (Recuperado Agosto 23 de 2014).
- Barros, Carlos. (1999). Identidades entre lo urbano y lo rural. En Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina – 20 a 26 de marzo de 2005 – Universidad de Sao Paulo. En sistemaid.com/preview.php?a=83449 (Recuperado Agosto 21 de 2014).
- Bell, Daniel. (1973). El advenimiento de la sociedad post-industrial: Un intento de prognosis social. (A. Editores, Ed.). En <http://cedum.umanizales.edu.co/>: Maestría en Educación desde la Diversidad. Manizales: UM. (Recuperado el 21 de 08 de 2013).
- Castells, Manuel. (2001). *Galaxia Internet*. Barcelona. Editorial Plaza & Janés Editores, S.A. En: <http://gestiondelainformacionylacomunicacion.wikispaces.com/file/view/Castells,+Manuel+-+La+galaxia+Internet.pdf>. (Recuperado Enero de 2014).
- Drucker, Peter. (1959). En KrugerKarsten: "El concepto de sociedad del conocimiento". En: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>. (Recuperado Agosto 20 de 08 de 2013).
- Entrevista con Sebastián Bohórquez, estudiante del grado once de la Institución Educativa Agropecuaria "Nuestra Señora del Rosario", mayo 12 de 2014, San Sebastián: Cauca.
- Entrevista con Edward Hoyos, estudiante del grado once de la Institución Educativa Agropecuaria "Nuestra Señora del Rosario", mayo 12 de 2014, San Sebastián: Cauca.
- Entrevista con Noel Hoyos Quisoboni, profesor Institución Educativa Agropecuaria "Nuestra Señora del Rosario", mayo 13 de 2014, San Sebastián, Cauca.
- Entrevista con Jorge Muñoz Quisoboni, propietario y administrados de local de internet, corregimiento el Rosal, mayo 13 de 2014, San Sebastián: Cauca.
- García, María. (2012). Tecnologías de la información y la comunicación TIC para el desarrollo social. En: <http://cedum.umanizales.edu.co/>: Maestría en Educación desde la Diversidad. Manizales: UM. (Recuperado Agosto 20 de 2013).
- Giddens, Anthony. (1991). *Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Castells, M. *El Poder de la Identidad Vol.II.* (S. V. Editores.). En: http://cedum.umanizales.edu.co/contenidos/mae_diversidad_new/filosofia2_popayan_ch7/criterios_conceptuales/recursos_estudio/pdf/la_era_de_la_informacion_economia_sociedad_y_cultura.pdf. (Recuperado Agosto 30 de 2013).
- Jaramillo, José. (2000). La nueva sociedad del conocimiento y de la información. *Literario Dominicano*. El Colombiano, Medellín. En: <http://docencia.udea.edu.co/biblioteca/formacion-usuarios/guidadelcurso/bibliografiadocumentos/sociedad%20conocimiento.pdf>. (Recuperado Septiembre 15 de 2014)
- Marqués, Graells Pere. (2000). La cultura tecnológica en la sociedad de la información (SI). Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. En: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/TIC/siglo%20XXI.pdf>. (Recuperado Agosto 12 de 2014).
- Phelan Patricia, Davidson Locke Ann & Yu Cao Hanh. (1991). Identidades múltiples y relaciones interculturales. En revista de psicología UFC, ISSN: 2179-1740, Brasil. Universidad Federal de Ceará, Departamento de Psicología. En www.revistapsicologia.ufc.br/index.php?option=com_content&view=article&id=85%3AAla-psicologia-social-y-elconcepto-de-cultura&catid=35%3Avolumen-ii-numero2&Itemid=54&limitstart=8. (Recuperado Agosto 21 de 2014).
- Román, Martiniano. (2004). Sociedad del conocimiento y refundación de la escuela desde el aula. En: <http://martiniano.editorialconocimiento.cl/wp-content/uploads/2009/05/aprender-a-aprender1.pdf>. (Recuperado Agosto 29 de 2014).

- UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. En: [umanizales.edu.co](http://cedum.umanizales.edu.co/): En <http://cedum.umanizales.edu.co/>. (Recuperado Agosto 29 de 2013).
- Zapata Duque Jorge Fernando. (2012). Sistema Red TIC Colombia: Un Modelo de Web TV para Apoyar la Formación de Docentes de Educación Básica en Colombia Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje. Volumen 7. Sociedad de la Educación del IEEE. En: <http://rita.det.uvigo.es/201205/uploads/IEEE-RITA.2012.V7.N2.pdf>. (Recuperado Agosto 29 de 2014)
- OEA. (2002). La cultura como finalidad del desarrollo. En: Molano L. Olga. (2008) Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, núm. 7, pp. 69-84, Universidad Externado de Colombia. Colombia. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>. (Recuperado, Agosto 12 de 2014).
- WISS. (2005). Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en Ginebra en el 2003 y Túnez en el 2005: "Declaración de principios". En <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>. (Recuperado Julio 01 de 2012).
- ## Referencias
- Azzolino, María Cecilia. (2007). Subjetivación y Nuevas Tecnologías. Una relación puesta en contexto. FCE- Universidad Nacional de Entre Ríos. En: http://www.ucse.edu.ar/dass/difusiones/Subjetivacion_y_NT.html (Recuperado el 1 de julio de 2012).
- Bell, Daniel (1973). "El advenimiento de la sociedad post-industrial, Un intento de prognosis social". En http://tecale.org/documCurso/DANIEL_BELL (Recuperado el 13 de Julio de 2012).
- Balardini, Sergio. (1994). Jóvenes, tecnología, participación y consumo. En publicación: Jóvenes, tecnología, participación y consumo. En: <http://www.slideshare.net/jasp10agosto/jvenes-tecnologa-participacion-y-consumo>. (Recuperado en Marzo 26 de 2013).
- Barrio, Belén Pascual & Rueda, Rocío. (s.f.). Sociedad red: cultura, tecnología y pedagogía crítica. (Universitat de les Illes Balears). En <http://www.uv.es/~jbeltran/ase/textos/pascual.pdf>. (Recuperado en Octubre 26 de 2013).
- Berardi, Franco. (2007). Generación Post-alfa. En http://www.streetdirectory.com/travel_guide/126188/technology/fundamental_concept_of_information_technology.html: Maestría en Educación desde la Diversidad. Manizales: UM. (Recuperado el 01 de 07 de 2012).
- Castells, Manuel. (2001). El Poder de la Identidad Vol.II. (S. V. Editores, Ed.). En http://cedum.umanizales.edu.co/contenidos/mae_diversidad_new/filosofia2_popayan_ch7/criterios_conceptuales/recursos_estudio/pdf/la_era_de_la_informacion_economia_sociedad_y_cultura.pdf. (Recuperado Agosto 30 de 2012).
- Castells, Manuel. (2003). La era de la información: El poder de la Identidad. Mexico. Editorial siglo XXI. En http://books.google.com.co/books?id=dNBXbrv76s4C&prints=ec=frontcover&hl=es&source=gbs_ggmmmary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. (Recuperado Septiembre 07 de 2012).
- Castro, Santiago. & Grosfoguel Ramón. (2007). El giro decolonial: Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. En <http://olverquijanov.jimdo.com/documentos-materiales-postgrado/>. (Recuperado Julio 07 de 2012).
- Concepto fundamental de la tecnología de la Información. (2012). En http://www.streetdirectory.com/travel_guide/126188/technology/fundamental_concept_of_information_technology.html. (Recuperado el 1 de julio de 2012).
- Delarbre, Raúl. (2001). Vivir en la sociedad de la Información. En: Martha Lucía, G. N. Tecnologías de la información y la comunicación TIC para el desarrollo social. En <http://cedum.umanizales.edu.co/>: Maestría en Educación desde la Diversidad. Manizales: UM. (Recuperado el 20 de 08 de 2013).
- Encuesta la tecnología según los jóvenes argentinos. (2013). Universidad de Palermo y TNS Gallup. En: www.palermo.edu/economicas. (Recuperado Agosto 10 de 2013).
- Fernández Aedo y Raúl Rubén (2006). "Aprendizaje con nuevas tecnologías paradigma emergente. Nuevas modalidades de aprendizaje". En: Revista Electrónica de Tecnología Educativa, Núm. 20. En: <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/raul20.htm> (Recuperado Julio 01 de 2012).



- Freire, Paulo (1996). *Pedagogía del oprimido*, México: Siglo XXI.
- González, Georgina. (2000). *Identidades múltiples, diversidad plural y sentidos de vida: Referentes valorativos para el cambio civilizatorio*. En: <http://cvirtual.filosofia.cu/sub-comunidades/galfisa/textos-galfisa/Identidades%20múltiples.pdf>
- Kruger, Karsten. (2006). *El concepto de sociedad del conocimiento*. *Revista Bibliográfica De Geografía Y Ciencias Sociales*, Vol. XI, nº 683. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Laborda, Rocío Martín (2005). *Cuadernos / sociedad de la información: Las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Edita Fundación AUNA.
- Ministerio de Educación Nacional (2008) *Guía para el mejoramiento Institucional- (Guía 34)*
En: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-177745_archivo_pdf.pdf. (Recuperado Agosto 21 de 2014).
- Molano, Olga Lucía. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. *Revista Opera*, mayo-Sin mes, 69-84. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>. (Recuperado Septiembre 5 de 2014).
- Monereo, Carles. (2005). *Nativos e inmigrantes digitales: ¿dicotomía etaria o actitudinal?*. En: Sal Paz, Julio Cesar. (s.f.). *Notas sobre las tecnologías de la información y la comunicación*. Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán - Conicet, Argentina.
- Quijano, Olver. (2011). *Eufemismos. Cinismo y sugestión en la actual ampliación del campo de batalla*. <http://olverquijanov.jimdo.com/libros-y-cap%C3%ADtulos-de-libros/>. (Recuperado Septiembre 15 de 2013).
- Román, Martiniano. (2005). *Aprender a Aprender en el Marco de la sociedad del conocimiento*. En: Naranjo, Martha Lucía,. *Tecnologías de la información y la comunicación TIC para el desarrollo social*. En <http://cedum.umanizales.edu.co/>: Maestría en Educación desde la Diversidad. Manizales: UM. (Recuperado Agosto 20 de 2013).
- Torres, Rosa María. (2005). *Sociedad de la Información/Sociedad del Conocimiento*. En: http://www.vecam.org/edm/article.php3?id_article=94. (Recuperado Julio 01 de 2012).
- UNESCO. (2002). *Declaración Universal sobre la diversidad cultural*. En: Martha Lucía, García Naranjo. *Tecnologías de la información y la comunicación TIC para el desarrollo social*. En: <http://cedum.umanizales.edu.co/>: Maestría en Educación desde la Diversidad. Manizales : UM. (Recuperado Agosto 20 de 2013).