

CONFIGURACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA PROVINCIA DE LEÓN/ CURRENT FOREIGN TRADE FRAMEWORK IN THE PROVINCE OF LEÓN

José Luis Placer Galán¹
jose-luis.placer@unileon.es

fecha de recepción: 06/05/2015
fecha de aceptación: 21/09/2015

Resumen

La reciente crisis económica y la contracción de la demanda interna han impulsado un creciente interés por los mercados exteriores. Esta investigación pretende caracterizar la configuración actual del comercio exterior de la provincia de León, tanto en lo relativo a los productos como a los mercados geográficos de origen y destino. Para ello se emplean una serie de indicadores, ampliamente contrastados en la investigación económica, que permiten identificar: el grado de apertura de la economía provincial leonesa; la propensión exportadora y la dependencia importadora; el grado de concentración, por producto y mercados, de sus flujos comerciales exteriores; la especialización exportadora y la ventaja comparativa sectorial; la composición inter o intra-industrial del comercio exterior; y la distribución geográfica de los flujos comerciales de la economía leonesa con los mercados exteriores. Para todo ello se utilizan los datos correspondientes al período 2010-2014, que coinciden con la fase central de la crisis económica y el comienzo de la recuperación. El trabajo incluye un anexo metodológico que explica la manera de calcular cada uno de los indicadores utilizados y la interpretación de los resultados posibles.

Palabras clave: León; Exportaciones; Importaciones; Índices de comercio exterior.

Abstract

The recent economic crisis and internal demand contraction have encouraged the emerging interest in international markets. This study aims at featuring the current foreign trade framework of the province of Leon, in regards to both import and export products and geographical markets. For that purpose, several indexes, widely verified in this study, have been utilized to identify the trade openness level of Leon economy, its export propensity, import dependence as well as the concentration level for products and internal trade flows. Leon export specialization, its comparative advantage by sector, the inter-intra-industry trade composition and geographical distribution of trade with international markets have been likewise included in this study. For that reason, data from 2010 to 2014 have been collected, related to the period of the economy crisis and the beginning of its recovery. This paper includes an appendix to explain the methodology to calculate each index and its interpretation of potential results.

Keywords: León; Exports; Imports; International trade indexes.

¹ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León, Campus de Vegazana s/n, 21007-León.

1. Introducción

En las últimas décadas se ha producido en la economía mundial un incremento de las relaciones comerciales internacionales que se ha reflejado tanto en el ámbito de la economía real como en el financiero. El creciente intercambio de mercancías, servicios y capitales entre países ha sido una tónica constante de la evolución mundial, impulsando las relaciones de interdependencia entre las economías nacionales. Países que hace pocas décadas apenas importaban en la economía mundial hoy en día tienen un papel destacado, gracias a su apuesta por el fomento de la orientación hacia los mercados exteriores, con lo que se han convertido en protagonistas de los crecimientos económicos más intensos, pasando de ser economías subdesarrolladas a economías emergentes hoy en día.

Los hechos demuestran que para experimentar un crecimiento sostenido, la economía debe estar abierta al comercio y a la inversión con el resto del mundo. En las últimas décadas, ningún país ha mejorado sustancialmente el nivel de vida de sus habitantes sin abrirse a los demás. De hecho, la apertura del comercio (acompañada de la apertura a la inversión extranjera directa) es un elemento importante del éxito de varios países asiáticos tan importantes actualmente en la economía mundial.

Por otra parte, no debemos olvidar que la internacionalización resulta para la empresa y la economía un índice relevante de competitividad. Quienes exentos del amparo proporcionado por las diversas medidas proteccionistas desplegadas por los gobiernos nacionales, y por los vínculos establecidos en las relaciones de proximidad, son capaces de entrar con éxito en los mercados exteriores y desarrollar una actividad internacional continuada, están impulsando y demostrando su nivel competitivo. Su capacidad de competir con ofertas procedentes de empresas de otros países, ya sea basándose en mejores precios o en otros factores más complejos tales como calidad, diseño, innovación, capacidad de adaptación y proximidad al cliente, demuestra su competitividad.

En general, la exportación proporciona beneficios que podemos agrupar en microeconómicos y macroeconómicos. Entre los primeros, que afectan directamente a la empresa, destacan los siguientes: capacidad de expandir los mercados, diversificar la demanda y el riesgo, compensar la estacionalidad de las ventas, mejorar la utilización de la capacidad industrial y un dimensionamiento adecuado de las empresas, facilitar la obtención de un mayor grado de especialización, permite el acceso a mercados con tecnologías y gustos internacionales, mejorar la gestión de la empresa, así como responder a la saturación y/o contracción del mercado doméstico.

Pero la exportación también proporciona beneficios para el conjunto de la economía. Entre los más destacados podemos citar los siguientes: favorece el crecimiento económico y la consiguiente creación de empleo, consolida el aparato productivo nacional y aumenta su competitividad, permite obtener las divisas necesarias para hacer frente a las obligaciones internacionales, y mejora la cooperación internacional y la imagen del país.

Finalmente, tampoco podemos olvidarnos del consumidor para el que la existencia del comercio internacional mejora la oferta de productos a los que puede acceder y facilita que los productos sujetos a la competencia internacional tengan precios más competitivos.

Por todo ello, la promoción del comercio internacional es imprescindible para la empresa, la economía y el conjunto de la sociedad. La economía leonesa, cuya evolución siempre ha estado muy condicionada por la marcha de la economía nacional, no podía permanecer ajena a este proceso de internacionalización y la incorporación en su día a la Comunidad Económica Europea más el tremendo impacto de la reciente crisis económica han contribuido a que girara su mirada hacia los mercados internacionales, iniciando un comportamiento que confiamos se consolide y amplíe en el futuro.

Los datos utilizados para elaborar esta investigación proceden de la base de datos DataComex gestionada por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad. De esta base de datos multidimensionales del comercio exterior español utilizaremos las cifras anuales, en valor monetario, de las exportaciones e importaciones en términos de la Nomenclatura Sistema Armonizado-Taric, correspondientes a los ámbitos territoriales nacional, autonómico y provincial.

Estos datos serán tratados empleando los instrumentos de análisis más consolidados en el estudio de los flujos de comercio internacional desde una doble perspectiva complementaria: sectorial y geográfica. Para la primera vamos a equiparar los “Capítulos” del Sistema Armonizado con sectores productivos y a las “Partidas” con productos. De este modo, el análisis se realizará a nivel de sector económico (Capítulo) y en determinados casos, para averiguar qué productos están detrás del comportamiento del sector correspondiente, se recurrirá al nivel de Partida. Para la perspectiva geográfica recurriremos al listado de países incluidos en la base de datos DataComex que serán presentados individualmente y agrupados por zonas geográficas mundiales.

Los instrumentos de análisis empleados serán una relación de los ratios más utilizados en el análisis económico de las cifras de comercio internacional. La presentación de estos índices, su formulación, posibles resultados e interpretación de los mismos se encuentran en el Anexo metodológico. Finalmente, las cifras básicas tanto del valor de las exportaciones e importaciones como de los principales ratios empleados en este trabajo se encuentran en el Anexo estadístico para que el lector pueda encontrar la información completa y, si fuera el caso, hacer consultas específicas.

2. La integración en la economía internacional

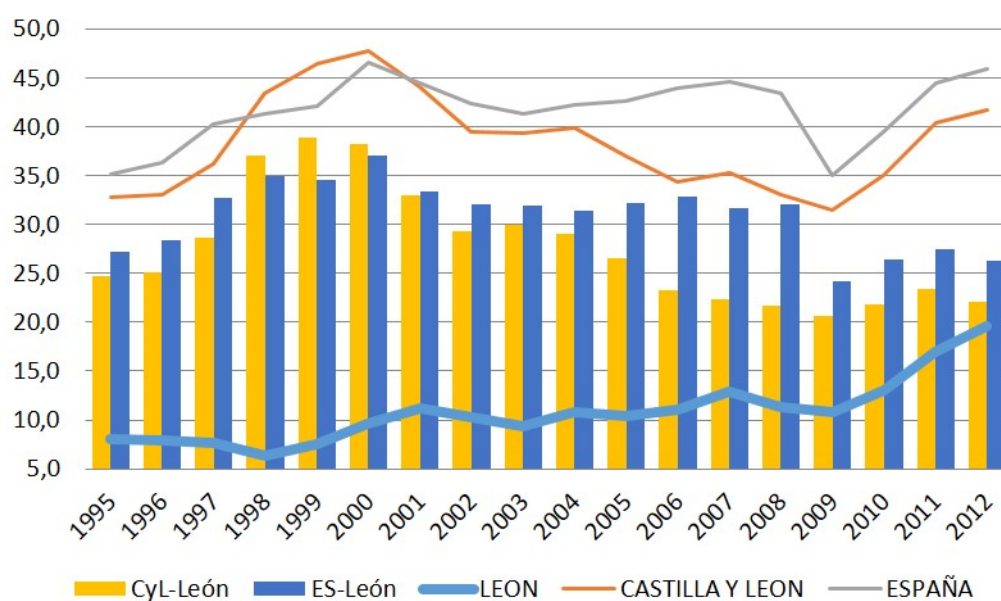
En el marco del proceso de globalización e internacionalización de la economía, el nivel de integración de la economía provincial en la economía internacional es un indicador, plenamente asumido en el análisis económico, de la intensidad de la relación de una economía territorial con la economía mundial. El índice más empleado por los analistas para medir el nivel de integración internacional de una economía es el “**grado de apertura comercial**”, que mide la importancia relativa que frente al conjunto de la producción de un territorio tienen los flujos comerciales realizados con el exterior. Su cálculo resulta muy sencillo pues se efectúa como el cociente entre los intercambios exteriores (exportaciones más importaciones) y el producto interior bruto a precios de mercado.

Pero para la correcta interpretación de este índice conviene señalar sus principales limitaciones: el tamaño de la economía, los mercados destino-origen y la homogeneidad de las variables de cálculo utilizadas. Generalmente, el grado de apertura tiende a ser inversamente proporcional a la dimensión de la economía nacional para la que se calcula. De tal modo que cuanto más grande es un país mayor es la probabilidad de que los flujos comerciales se hagan dentro de las fronteras interiores, mientras que las economías más pequeñas tendrán un grado de apertura elevado. Por definición, el mundo tiene un grado de apertura cero y a medida que desciende el tamaño de la economía analizada el grado de apertura se eleva. Sin embargo, en una economía territorial de ámbito inferior al nacional con ausencia de un tejido productivo diversificado y de unidades empresariales de gran tamaño, como ocurre en León, el mercado nacional es el destino principal de su producción y, por ello, su grado de apertura será inferior al promedio nacional. Por otra parte, el grado de apertura no tiene en cuenta la concentración-diversificación de los países con los que se hace el comercio. En este sentido, resulta evidente que no podemos hablar del mismo grado de integración en el caso de dos economías territoriales que teniendo similar grado de apertura una realiza sus flujos comerciales sólo con un país mientras que la otra lo hace con una docena de países. La integración en la economía internacional siempre será mayor en el segundo caso. Por último, tampoco podemos olvidar que en este indicador el numerador sólo considera bienes (mercancías) mientras que el denominador mide bienes y servicios.

Dado el nivel muy agregado de las cifras que se utilizan para elaborar este indicador consideramos necesario analizar un amplio período temporal para obtener una perspectiva más correcta de su evolución. Por ese motivo y dado que la base de datos DataComex ofrece información de la serie 1995-2014, hemos optado por aplicar el índice a este período temporal. Sin embargo, como necesitamos contar con la cifra del PIB para calcular este índice y la información suministrada por el INE solo ofrece este dato a nivel provincial hasta 2012, hemos tenido que detenernos en esa fecha.

En el Gráfico 1 podemos ver que la apertura exterior de la economía leonesa siempre ha sido notablemente menor que la alcanzada por las economías nacional y autonómica, como era de esperar por lo ya indicado al hablar de las limitaciones de este indicador, con una ligera tendencia a ir creciendo a partir de 1998 y manteniéndose bastante estable en torno al 10% durante toda la década del 2000, para comenzar a crecer con fuerza desde el año 2009 llegando al 19,6% en 2012. En las décadas anteriores, la economía leonesa ni siguió la fuerte tendencia alcista que se produjo en los años 90 con las economías de España y de Castilla y León, ni sufrió la notable caída padecida en la década de los dos mil. Coincidiendo con la última crisis económica, debido a la contracción de la demanda interior, será cuando la economía de León inicie un proceso de evolución de su apertura exterior paralelo al de los ámbitos autonómico y nacional. Las diferencias de apertura entre León y las economías nacional y regional alcanzan su máximo valor en los años 1999-2000, pero a partir de ese momento se reducirá de manera constante hasta 2009. En los años de la década actual este acercamiento puede que se haya detenido. Debemos esperar a disponer de datos más actualizados para ver la evolución de los próximos ejercicios, aunque es previsible que en 2014 estemos claramente por encima del 20%.

Gráfico 1. Grado de apertura



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la "Contabilidad Regional de España" del INE.

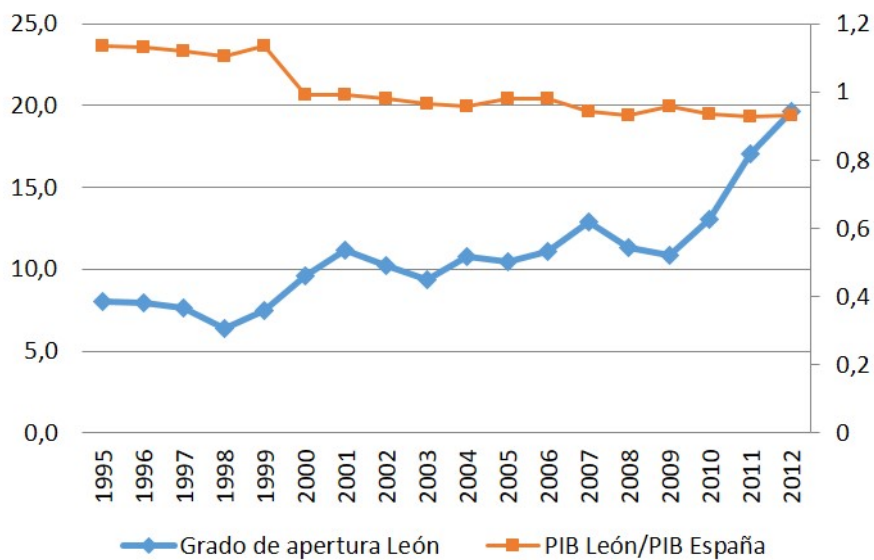
Tabla 1. Grado de apertura de León

| 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 8,0 | 7,9 | 7,6 | 6,4 | 7,5 | 9,6 | 11,2 | 10,2 | 9,3 | 10,8 | 10,4 | 11,1 | 12,9 | 11,3 | 10,8 | 13,1 | 17,0 | 19,6 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la "Contabilidad Regional de España" del INE.

No obstante, para valorar mejor el esfuerzo realizado por la economía provincial merece la pena comparar la evolución del grado de apertura de León con el peso que su economía representa sobre la economía nacional. El Gráfico 2 permite comparar la evolución del Grado de apertura con la proporción que el PIB provincial representa sobre el nacional y de este modo podemos ver cómo a pesar de la tendencia a reducirse el peso de la economía leonesa en la nacional, su grado de apertura mantiene una clara tendencia a incrementarse. Esto demuestra que el aparato productivo provincial está haciendo un esfuerzo considerable para perder su excesiva vinculación con la demanda nacional y abrirse a los mercados exteriores. Si esto es el resultado de una estrategia activa de búsqueda de mercados exteriores para realizar un proceso integrado de internacionalización o de una estrategia reactiva de respuesta a la contracción del mercado nacional por la crisis económica lo veremos en los próximos años. No obstante, tampoco importaría mucho la diferencia si se produce la consolidación de una orientación hacia la internacionalización convirtiendo los mercados exteriores en un destino regular de la producción provincial.

Gráfico 2. Grado de apertura León versus PIB León/PIB España



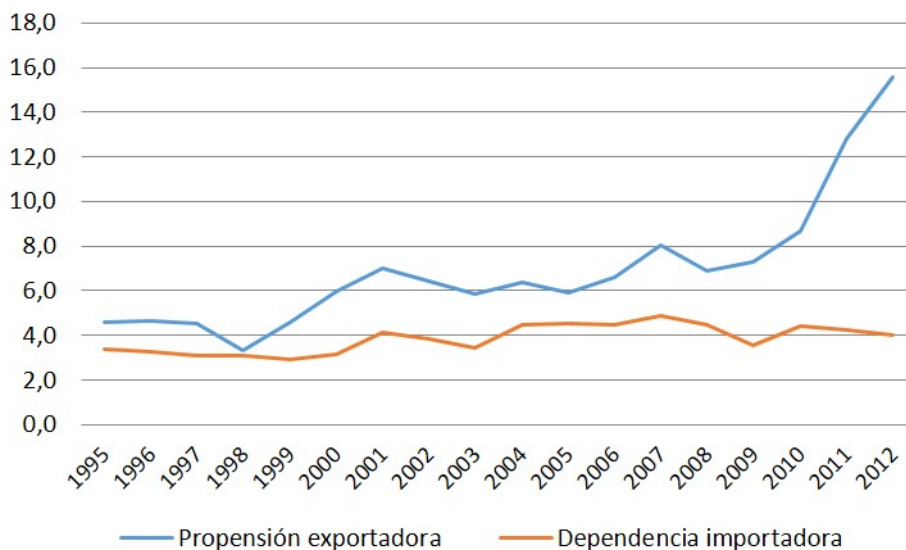
Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la "Contabilidad Regional de España" del INE.

El numerador del grado de apertura incluye dos variables: las exportaciones y las importaciones. Por ello, la evolución del índice puede deberse a uno u otro flujo o a una combinación de ambos. Dada la diferencia que supone que el grado crezca o se reduzca como resultado de un incremento/decremento de las exportaciones o de las importaciones, generalmente este índice se suele partir en sus dos componentes dando lugar a la denominada "**propensión exportadora**" y a la "**dependencia importadora**". La primera, que es la relación entre el valor de las exportaciones y el PIB, mide la proporción del producto que se destina a los mercados exteriores. Por lo tanto, se considera que refleja el "esfuerzo exportador" de una economía. Por el contrario, la dependencia importadora indica las carencias del aparato productivo interior para abastecer las necesidades de productos del sistema productivo y/o del consumo interior.

Los valores alcanzados por estos índices en la economía leonesa se encuentran en el Gráfico 3 y claramente se observa que es el esfuerzo exportador el que ha provocado el incremento del grado de apertura provincial de forma continuada desde 1998 y con gran intensidad a partir del año 2009. Si comparamos este comportamiento con lo ocurrido a nivel autonómico y nacional (Gráficos 4 y 5), vemos que si bien en ambas magnitudes la economía leonesa tiene cifras inferiores, nuestra dependencia importadora se ha mantenido

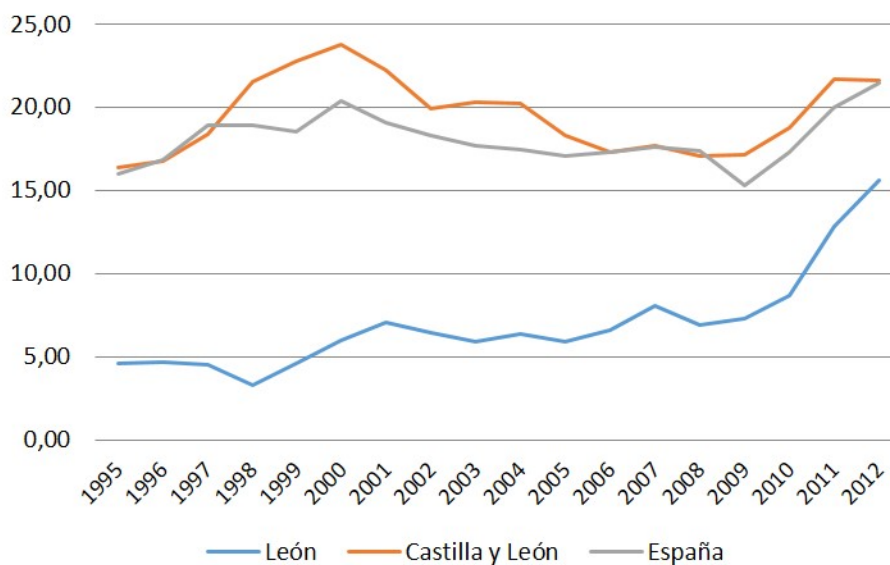
estable durante las dos últimas décadas a un nivel inferior al 5%, mientras que las economías autonómica y nacional presentan una tendencia al alza. Por el contrario, la propensión exportadora en León, aunque también inferior a sus referentes, se multiplicaba por tres, pasando de una cifra por debajo del 5% en la década del 90 a superar el 15% en 2012. Por lo tanto, dentro de su nivel, el “esfuerzo exportador” está siendo más intenso en la economía leonesa.

Gráfico 3. León. Propensión exportadora y dependencia importadora

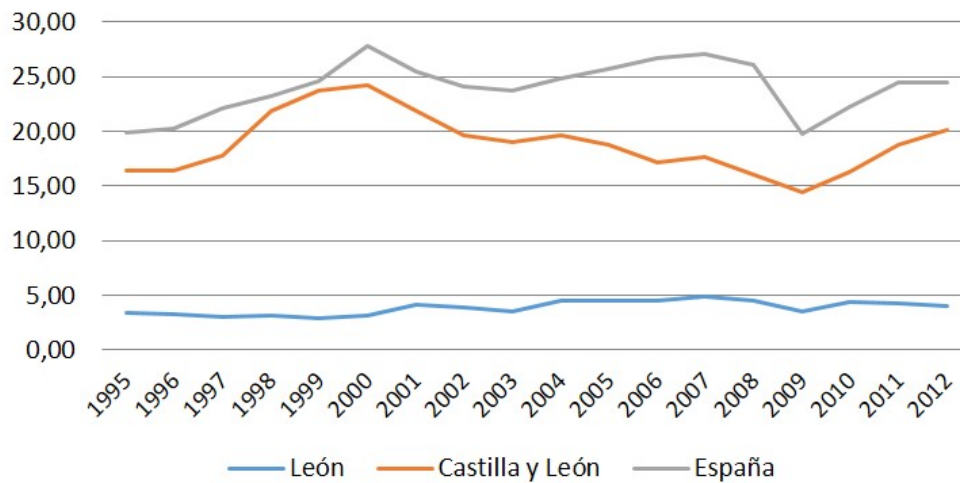


Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la “Contabilidad Regional de España” del INE.

Gráfico 4. Propensión exportadora



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la “Contabilidad Regional de España” del INE.

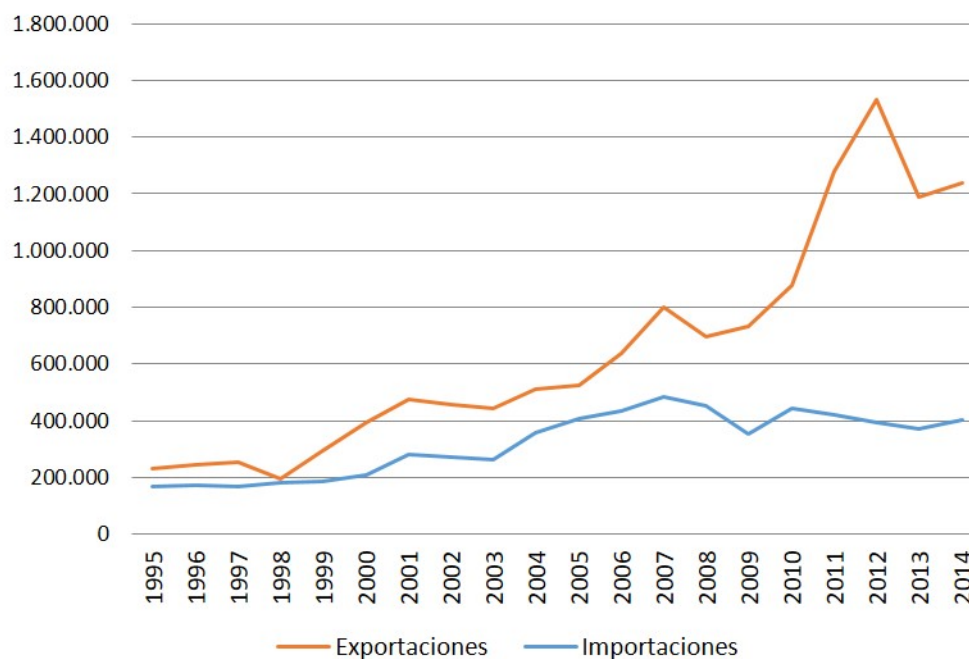
Gráfico 5. Dependencia importadora

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la "Contabilidad Regional de España" del INE.

La conclusión inicial obtenida en este apartado es que la economía leonesa aun siendo muy dependiente del mercado nacional, en los últimos años está desarrollando un considerable esfuerzo exportador. Más adelante veremos si este esfuerzo se centra en unos pocos productos y mercados o se está ampliando la base sectorial y clientelar por países destino de nuestras mercancías.

3. Análisis global del comercio internacional

El comportamiento global del sector exterior de la economía leonesa será descrito utilizando los tres indicadores generales más habituales: el volumen total de exportaciones e importaciones, el saldo comercial y la tasa de cobertura. En el Gráfico 6 podemos ver la evolución de los flujos de comercio exterior y el saldo comercial entre los años 1995 y 2014, comprobando que durante este amplio período los flujos comerciales, especialmente las exportaciones, han ido creciendo constantemente, si bien 2009 supuso un importante hito porque se aceleró el ritmo de las ventas exteriores iniciando un período de intenso crecimiento hasta 2012. Y aunque al año siguiente se produce un importante retroceso, en 2014 se vuelve a la senda positiva. No obstante, siendo esto cierto, también lo es que existe una considerable diferencia entre la proporción que el conjunto de la actividad productiva leonesa representa sobre la comunidad autónoma y lo que ocurre con las exportaciones. Si no fijamos en el Gráfico 7 comprobamos que todavía existe un gap importante entre el peso de la actividad productiva leonesa a nivel comunitario (18% en 2012, último año para el que disponemos de datos de la Contabilidad Regional de España a nivel provincial) y el peso que tienen las exportaciones o las importaciones (13% en 2012 y 9,7% en 2014 para las exportaciones, y 3,6% y 3,3% para las importaciones, respectivamente). Junto con el esfuerzo exportador anteriormente mostrado, que sin duda resulta un comportamiento muy positivo, la diferencia que existe entre nuestro peso económico y la dimensión del sector exterior en la economía provincial responde, sin duda, a la carencia de un tejido industrial suficiente a nivel provincial. El abandono industrial al que se ha sometido la economía leonesa también se refleja en hechos como este.

Gráfico 6. Comercio exterior de León (en miles de euros)

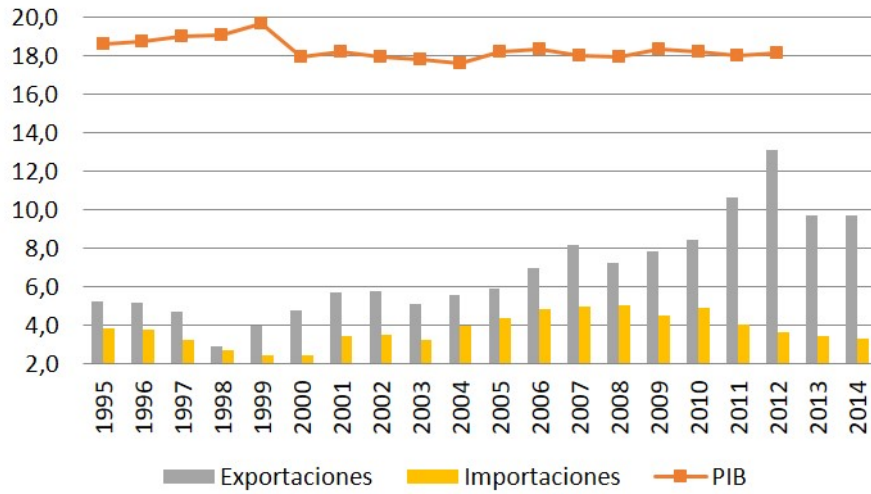
Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 2. Comercio exterior de León (miles de euros)

| | Exportaciones | Importaciones |
|------|---------------|---------------|
| 1995 | 228.421,14 | 168.324,91 |
| 1996 | 244.148,49 | 172.317,69 |
| 1997 | 251.022,36 | 169.089,71 |
| 1998 | 192.322,34 | 180.638,07 |
| 1999 | 294.178,14 | 186.403,17 |
| 2000 | 392.433,46 | 207.095,45 |
| 2001 | 474.125,73 | 279.775,68 |
| 2002 | 458.375,10 | 272.882,21 |
| 2003 | 445.025,11 | 261.017,36 |
| 2004 | 510.964,81 | 358.362,92 |
| 2005 | 526.325,38 | 404.988,72 |
| 2006 | 636.354,54 | 433.815,38 |
| 2007 | 799.696,32 | 481.480,44 |
| 2008 | 697.820,45 | 452.570,03 |
| 2009 | 732.813,86 | 354.110,92 |
| 2010 | 878.620,83 | 444.967,25 |
| 2011 | 1.277.569,52 | 420.786,83 |
| 2012 | 1.531.202,95 | 395.303,14 |
| 2013 | 1.188.358,47 | 371.454,69 |
| 2014 | 1.238.991,77 | 400.340,32 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

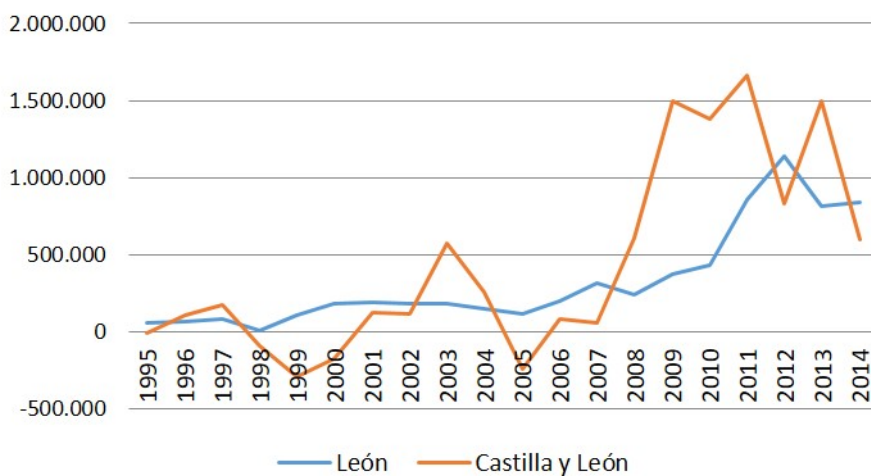
Gráfico 7. León respecto a Castilla y León (en %)



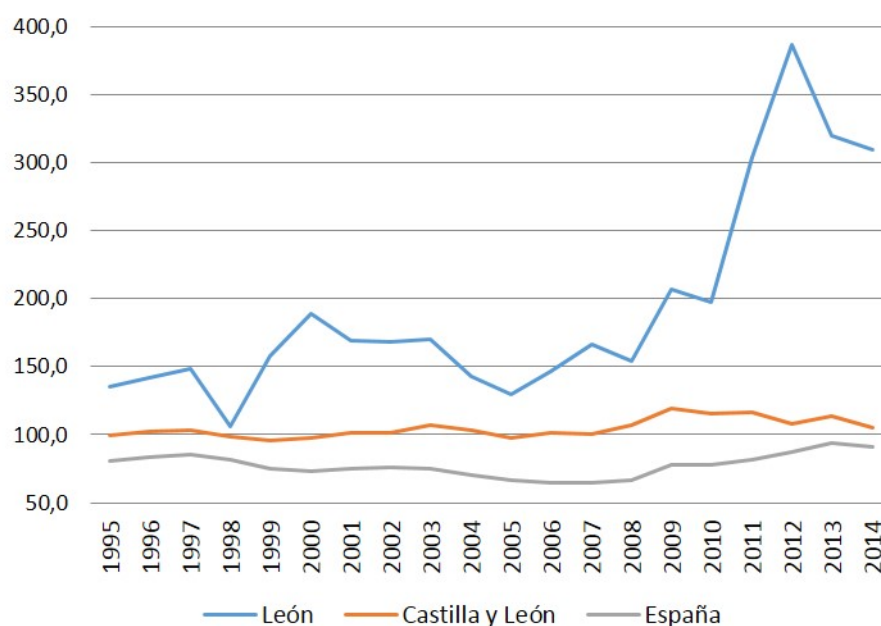
Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la "Contabilidad Regional de España" del INE.

Aunque de tamaño pequeño, la economía provincial tiene un sector exterior que en términos nominales presenta superávit comercial continuado y de gran dimensión, alcanzando en no pocos años valores totales superiores a los que obtiene la Comunidad Autónoma, como puede verse en el Gráfico 8. Este hecho resulta muy significativo comparando la propia dimensión de la economía y flujos comerciales provinciales con las del conjunto de la Comunidad Autónoma. En la evolución del saldo comercial el año 2011 supuso un punto de inflexión al producirse una tasa de cobertura, relación entre el valor de las exportaciones y el de las importaciones, superior al 300%, umbral que se superará en los años siguientes. Pero además de este hecho, resulta aún más significativo observar las diferencias de tasa de cobertura entre las economías provincial, autonómica e, incluso, nacional. El Gráfico 9 muestra que la tasa de cobertura de la economía leonesa no sólo siempre ha sido positivo sino que desde la entrada en el nuevo siglo ha superado el valor del 150%, alcanzando en los últimos años cifras superiores al 300%, mientras que España y Castilla y León, en conjunto, o siempre han sido deficitarias, caso nacional, o superan por muy poco el equilibrio.

Gráfico 8: Saldo comercial (miles de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 9. Tasa de cobertura (en %)

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

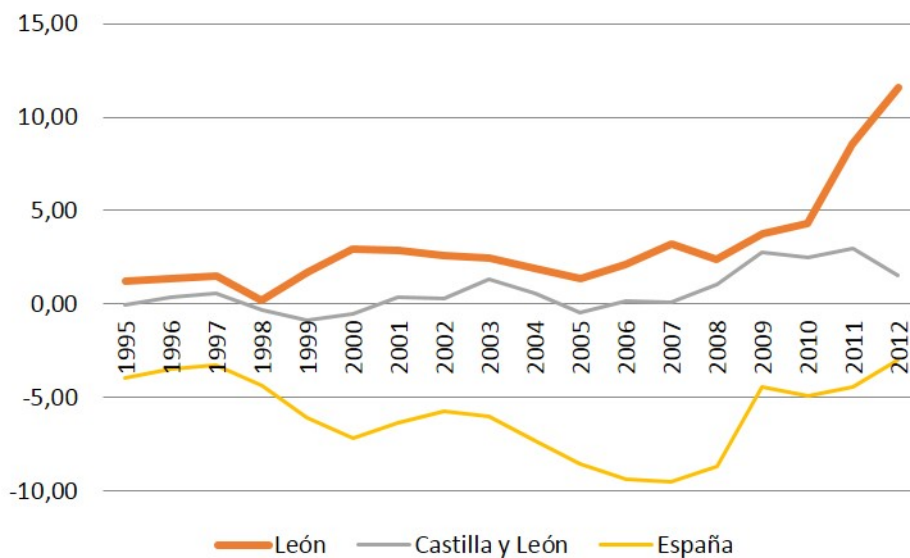
Tabla 3. Comercio exterior de León: saldo comercial y tasa de cobertura (en miles de euros y en porcentaje)

| | Saldo comercial | Tasa de cobertura |
|------|-----------------|-------------------|
| 1995 | 60.096,23 | 135,7 |
| 1996 | 71.830,80 | 141,69 |
| 1997 | 81.932,65 | 148,46 |
| 1998 | 11.684,28 | 106,47 |
| 1999 | 107.774,97 | 157,82 |
| 2000 | 185.338,01 | 189,49 |
| 2001 | 194.350,05 | 169,47 |
| 2002 | 185.492,88 | 167,98 |
| 2003 | 184.007,75 | 170,5 |
| 2004 | 152.601,89 | 142,58 |
| 2005 | 121.336,66 | 129,96 |
| 2006 | 202.539,16 | 146,69 |
| 2007 | 318.215,87 | 166,09 |
| 2008 | 245.250,42 | 154,19 |
| 2009 | 378.702,94 | 206,94 |
| 2010 | 433.653,58 | 197,46 |
| 2011 | 856.782,70 | 303,61 |
| 2012 | 1.135.899,81 | 387,35 |
| 2013 | 816.903,77 | 319,92 |
| 2014 | 838.651,46 | 309,48 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

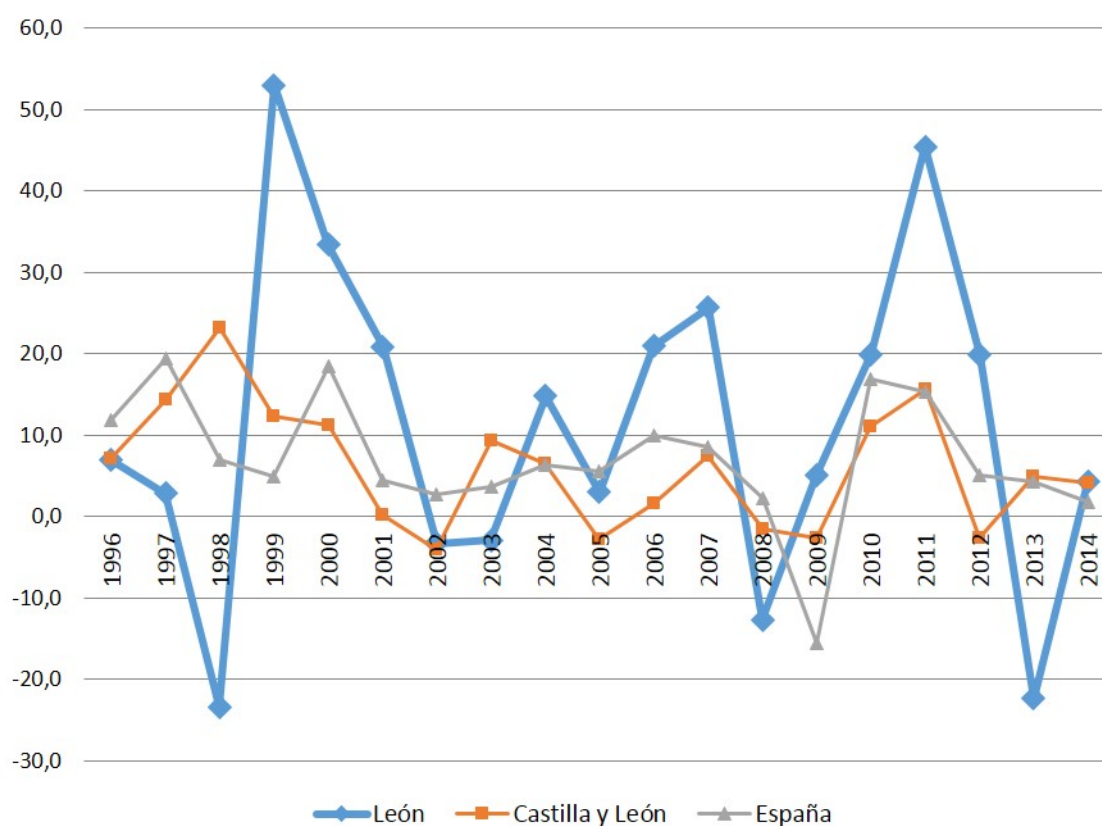
La aportación que el comercio exterior representa en una economía territorial podemos verificarla si relacionamos el saldo comercial con el PIB, de este modo comprobamos (véase Gráfico 10) que en la economía leonesa esta cifra además de ser siempre positiva, al contrario de lo que ocurre habitualmente en la economía nacional y en algunos años en la autonómica, alcanza un valor siempre superior que sus referentes territoriales, autonómico y nacional. Incluso en los últimos años, la evolución positiva de este indicador ha mejorado notablemente alejándose cada vez más de los ámbitos autonómico y nacional. Por lo tanto, en el caso de León estamos ante un sector exterior que obtiene un saldo positivo (vende más de lo que compra) y realiza una elevada aportación positiva al conjunto de la economía provincial; es decir, siempre impulsa la evolución de su PIB y no lo frena como ocurre habitualmente en la economía nacional.

Gráfico 10. Saldo comercial/PIB (en %)



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex y de la "Contabilidad Regional de España" del INE.

Vamos a concluir este apartado haciendo un análisis de la **evolución de las exportaciones e importaciones totales**, cuyas tasa de variación anual se recogen en la Tabla 4 y se proyectan en los Gráficos 11 y 12. En el caso de las **exportaciones** (véase Gráfico 11) si bien en la mayor parte de los años de las dos últimas décadas los valores de la tasa anual siempre son superiores en León a los que presenta la Comunidad Autónoma, excepción hecha de 2003, 2008 y 2013, el comportamiento de León es más inestable que el de sus referentes autonómico y nacional, como lo demuestra que su función lineal sea menos plana. Aunque inicialmente el mayor valor de varias tasas anuales impulsa al optimismo, hay que matizar este hecho teniendo en cuenta la dimensión de sendos sectores exteriores. En concreto, al trabajar a nivel provincial con valores de flujos comerciales más pequeños, aunque cualquier variación puede suponer cambios relativos importantes, en realidad el impacto sobre el crecimiento económico es escaso pues nos movemos en cifras relativamente reducidas en relación con el conjunto de la actividad económica. Como ya vimos anteriormente al hablar de la propensión exportadora, el peso de las exportaciones se encuentra en torno al 16% del producto interior bruto provincial. En cuanto a la inestabilidad, aquí sin duda no podemos decir nada a favor del comportamiento provincial porque se trata de un hecho poco estimulante. Pasar de períodos de fuertes subidas (1999, 2006-2007, 2009-2010-2011) a que los siguientes sean de no menos intensas caídas (2000-2001-2002, 2008, 2013) no resulta un hecho positivo pues refleja escasa regularidad en la proyección exterior.

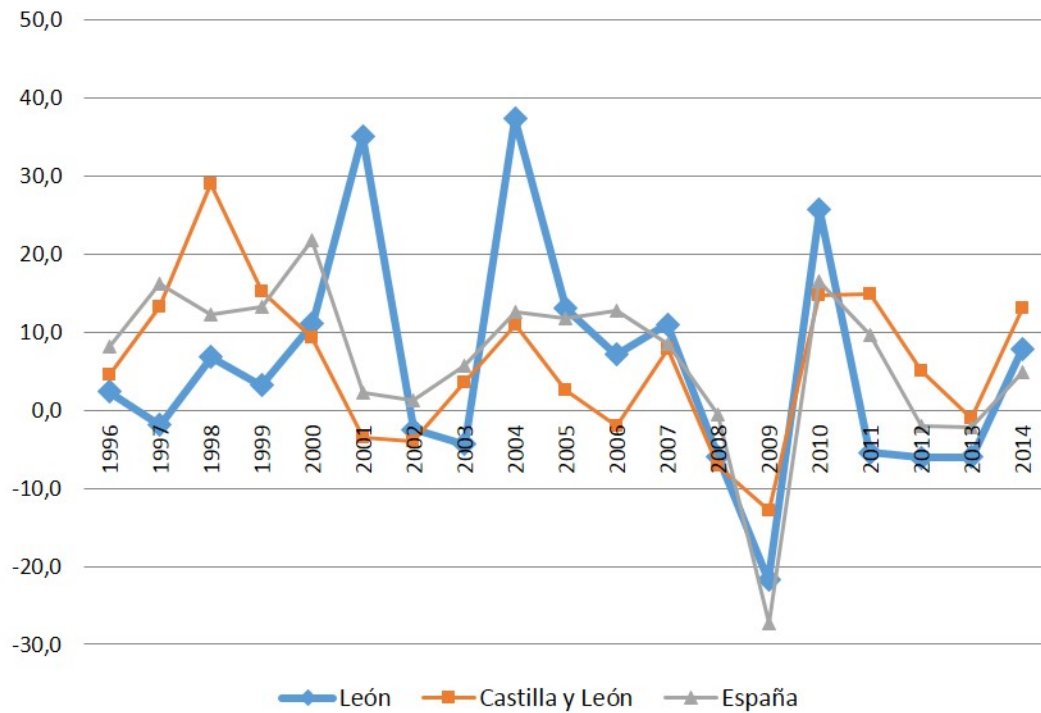
Gráfico II. Tasa anual de evolución de las exportaciones

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

En el caso de las importaciones (véase Gráfico 12) la situación es diferente porque los valores alcanzados por la Comunidad Autónoma son superiores a los provinciales en más años: finales de la década del noventa, 2003 y 2009 y, sobre todo, desde 2011 hasta la actualidad. Observando los años más recientes, por ser los de interés para nuestra investigación, la caída en la tasa de evolución anual ha sido mayor en León que en los ámbitos autonómico y nacional. Incluso la vuelta a tasas positivas en 2014 ha quedado por debajo de la obtenida por la Comunidad Autónoma. Otra diferencia frente a lo ocurrido con las exportaciones es que ahora las tasas de evolución son más aproximadas en sendos ámbitos territoriales, excepto en los años 2001 y 2004.

Un último aspecto que merece destacarse en la variación de estos flujos comerciales es que la evolución autonómica es más coincidente con la nacional, tanto en las exportaciones como en las importaciones, mientras que la provincial es más dispersa o diferente en el caso de las exportaciones y más aproximada, aunque no idéntica, en el de las importaciones.

Gráfico 12. Tasa anual de las importaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 4. Tasa de evolución anual

| | Exportaciones | | | Importaciones | | |
|------|---------------|-----------------|--------|---------------|-----------------|--------|
| | León | Castilla y León | España | León | Castilla y León | España |
| 1996 | 6,9 | 7,1 | 11,8 | 2,4 | 4,5 | 8,1 |
| 1997 | 2,8 | 14,3 | 19,4 | -1,9 | 13,3 | 16,2 |
| 1998 | -23,4 | 23,2 | 6,9 | 6,8 | 29,0 | 12,2 |
| 1999 | 53,0 | 12,3 | 4,9 | 3,2 | 15,2 | 13,2 |
| 2000 | 33,4 | 11,2 | 18,5 | 11,1 | 9,2 | 21,8 |
| 2001 | 20,8 | 0,2 | 4,5 | 35,1 | -3,4 | 2,2 |
| 2002 | -3,3 | -4,0 | 2,7 | -2,5 | -4,0 | 1,2 |
| 2003 | -2,9 | 9,3 | 3,6 | -4,3 | 3,6 | 5,6 |
| 2004 | 14,8 | 6,5 | 6,4 | 37,3 | 10,9 | 12,6 |
| 2005 | 3,0 | -2,9 | 5,5 | 13,0 | 2,6 | 11,8 |
| 2006 | 20,9 | 1,6 | 10,0 | 7,1 | -2,0 | 12,8 |
| 2007 | 25,7 | 7,5 | 8,6 | 11,0 | 7,8 | 8,5 |
| 2008 | -12,7 | -1,5 | 2,3 | -6,0 | -7,1 | -0,6 |
| 2009 | 5,0 | -2,7 | -15,5 | -21,8 | -12,8 | -27,3 |
| 2010 | 19,9 | 11,1 | 16,8 | 25,7 | 14,7 | 16,5 |
| 2011 | 45,4 | 15,6 | 15,2 | -5,4 | 14,8 | 9,6 |
| 2012 | 19,9 | -2,6 | 5,1 | -6,1 | 5,1 | -2,0 |
| 2013 | -22,4 | 4,8 | 4,3 | -6,0 | -1,0 | -2,2 |
| 2014 | 4,3 | 4,1 | 1,8 | 7,8 | 13,0 | 4,8 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

4. Análisis sectorial del comercio internacional

Descrita la situación general del comercio exterior y su evolución temporal en un período largo empleando las cifras totales de exportaciones e importaciones, a partir de ahora vamos a entrar en el análisis sectorial de la situación más inmediata estableciendo tres niveles de desagregación en base a la estructura del Sistema Armonizado (SA). Así, hablaremos de agrupaciones sectoriales, definidas por las Secciones arancelarias, de sectores económicos (Capítulos arancelarios) y de productos (Partidas arancelarias). De este modo comenzaremos por tener una visión de perspectiva sectorial amplia con las 21 Secciones del SA para entrar en el detalle que nos permite la clasificación por capítulos (98) y concluir hablando de productos gracias a la información que nos ofrecen las partidas arancelarias (1.622). Para el análisis de estos datos recurriremos al empleo de los ratios o índices de análisis del comercio exterior más utilizados en los estudios económicos especializados, que iremos presentando a medida que avancemos en nuestra investigación. Por otra parte, para tener una idea clara de la situación actual del comercio exterior y su más reciente evolución utilizamos las cifras anuales de exportaciones e importaciones correspondientes a los años más recientes, pero con especial referencia a lo ocurrido en 2014.

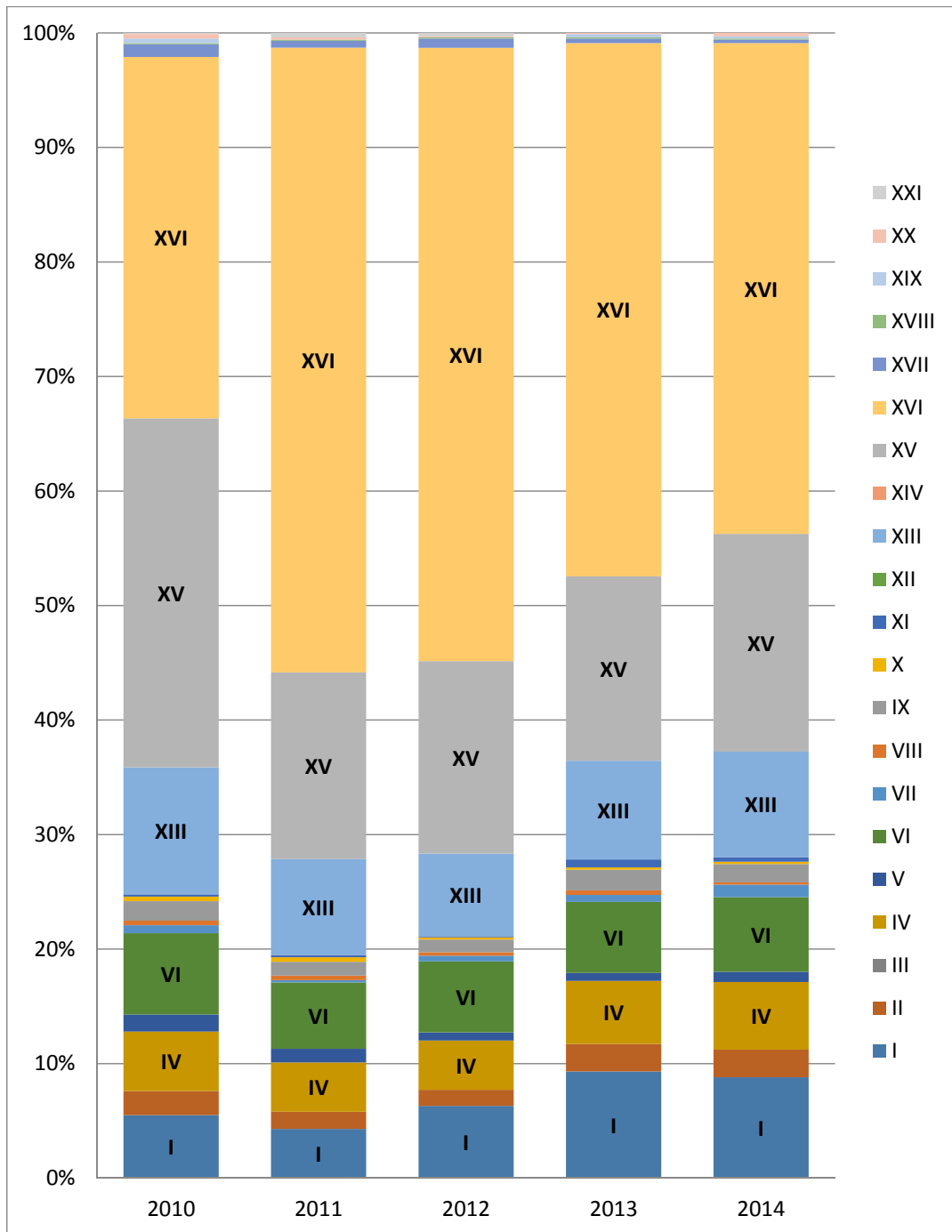
4.1. Análisis por secciones arancelarias

En los Gráficos 13 y 14 y en la Tabla 5 se encuentra la estructura del comercio exterior de León por Secciones arancelarias, tanto para las exportaciones como para las importaciones, en los últimos años. Una primera lectura de estos datos ofrece algunas conclusiones muy claras que conviene exponer ahora para adquirir una primera impresión de la situación del comercio exterior a nivel sectorial. En cuanto a las **exportaciones**, lo primero que llama la atención es la existencia de un importante grado de concentración en unos pocos grandes sectores. Así, la agrupación de bienes de equipo eléctricos (Sección XVI) representa casi la mitad de las exportaciones totales provinciales; en concreto, el 43% en 2014. A continuación, aunque a considerable distancia, encontramos las manufacturas metálicas (Sección XV) (19%) y lo que vamos a denominar el complejo agroalimentario –constituido por la suma de las Secciones I, II, III y IV– que en conjunto supone el 17,1%. Posteriormente se sitúan las exportaciones de manufacturas de vidrio, piedra, cemento y yeso (Sección XIII) con el 9,2% y, por último, el conglomerado de la industria química (Sección VI) que alcanzó el 7,6% en 2014.

En cuanto a las **importaciones** la situación es bastante diferente, tanto por la mayor diversificación como por la presencia en posiciones más elevadas de agrupaciones sectoriales diferentes que en el caso de las ventas exteriores. Si en las exportaciones sólo con dos agrupaciones sectoriales superamos la cifra del sesenta por ciento, en el caso de las importaciones necesitamos sumar cinco agrupaciones para alcanzar similar resultado. Por lo tanto, la primera característica de las importaciones es la diversificación. La segunda característica que llama la atención en las compras exteriores es la primacía del complejo agroalimentario, pues su cifra llega a suponer el 42,4% en 2014. A continuación, encontramos al conglomerado de la industria química, que en el último año representaba el 16,6% de las importaciones totales. En tercer lugar aparecen los bienes de equipo eléctricos (11,1%) y, por último, las manufacturas metálicas (8,4%).

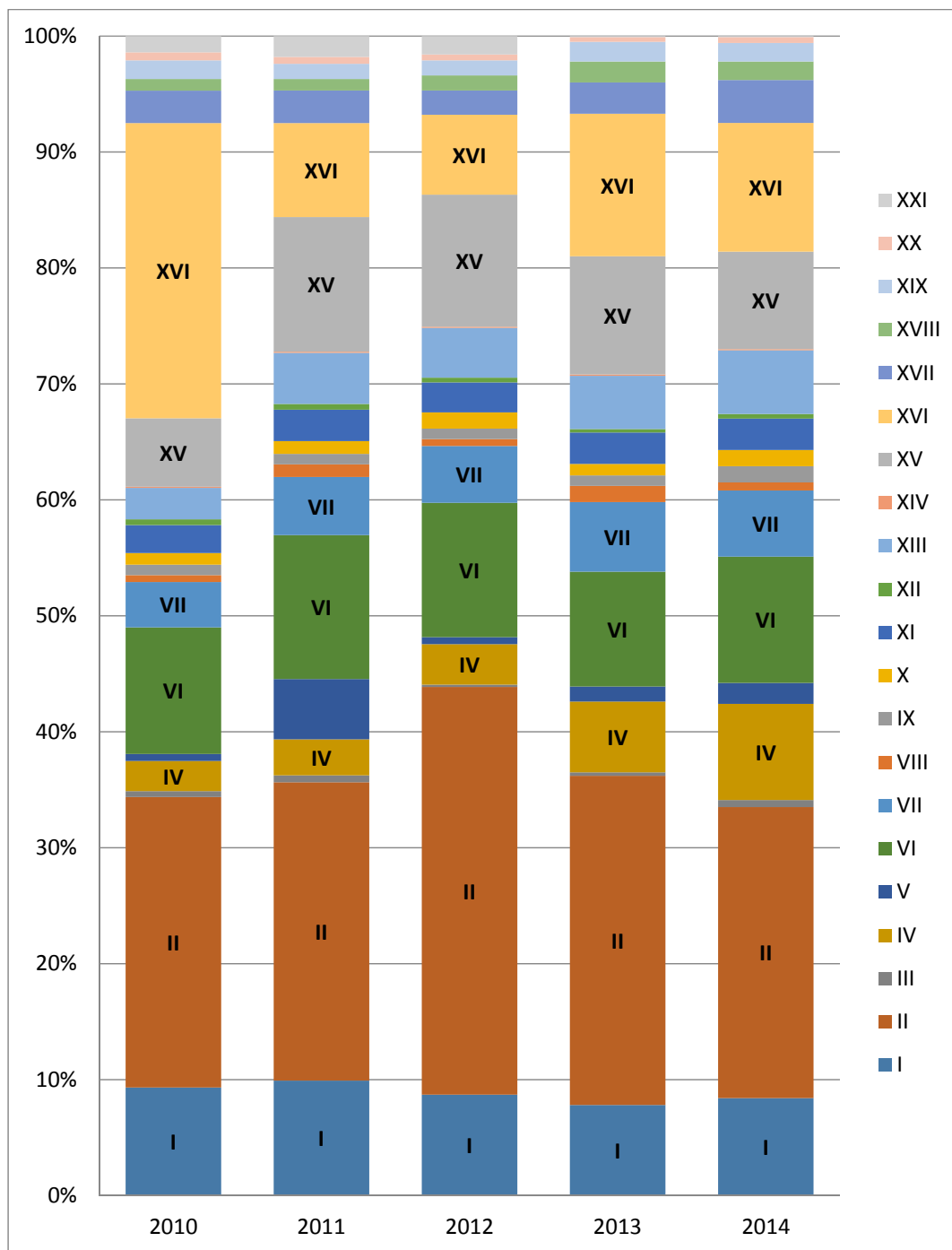
Con todo ello, podemos adelantar algunas características del comercio exterior de la provincia de León que más adelante comprobaremos al avanzar en el nivel de desagregación sectorial. En primer lugar, que las exportaciones están bastante concentradas en muy pocos grandes sectores, mientras que las importaciones se encuentran bastante diversificadas. Y, en segundo lugar, que la provincia vende y compra al exterior los mismos grandes grupos de productos aunque en proporción y cantidad diferente. Así, tiene una oferta muy concentrada de productos que son fundamentalmente bienes de equipo eléctricos, manufacturas metálicas y productos agroalimentarios. Y adquiere de manera más diversificada sobre todo productos agroalimentarios y en menor cantidad productos químicos, bienes de equipo eléctricos y manufacturas metálicas.

Gráfico 13. León. Exportaciones por Secciones (en %)



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 14. León. Importaciones por Secciones (en %)



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 5. Comercio exterior de León por Secciones arancelarias (en porcentaje)

| Exportaciones | | | | | Secciones | Importaciones | | | | |
|---------------|------|------|------|------|--|---------------|------|------|------|------|
| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 5,5 | 4,3 | 6,3 | 9,3 | 8,8 | I - Animales vivos y productos del reino animal | 9,3 | 9,9 | 8,7 | 7,8 | 8,4 |
| 2,1 | 1,5 | 1,4 | 2,4 | 2,4 | II - Productos del reino vegetal | 25 | 25,7 | 35,2 | 28,4 | 25,1 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | III - Grasas y aceites animales o vegetales | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,6 |
| 5,2 | 4,3 | 4,3 | 5,5 | 5,9 | IV - Alimentación, bebidas y tabaco | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 6,1 | 8,3 |
| 1,5 | 1,2 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | V - Productos minerales | 0,6 | 5,2 | 0,6 | 1,3 | 1,8 |
| 7,1 | 5,8 | 6,2 | 6,2 | 6,5 | VI - Industria química | 10,9 | 12,4 | 11,6 | 9,9 | 10,9 |
| 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | VII - Plásticos, caucho y sus manufacturas | 3,9 | 5 | 4,9 | 6 | 5,7 |
| 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | VIII - Pieles, cueros y sus manufacturas | 0,6 | 1,1 | 0,6 | 1,4 | 0,7 |
| 1,7 | 1,2 | 1,1 | 1,8 | 1,6 | IX - Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,4 |
| 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | X - Pasta de madera, papel y materias fibrosas | 1 | 1,1 | 1,4 | 1 | 1,4 |
| 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | XI - Materias textiles y sus manufacturas | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,7 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | XII - Calzado, sombreros, paraguas, ... | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| 11,1 | 8,4 | 7,2 | 8,6 | 9,2 | XIII - Manufacturas de piedra, yeso, cemento, productos cerámicos y vidrio | 2,7 | 4,4 | 4,3 | 4,6 | 5,5 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | XIV - Perlas, piedras preciosas y metales preciosos | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 30,5 | 16,3 | 16,8 | 16,1 | 19 | XV - Metales comunes y sus manufacturas | 5,9 | 11,6 | 11,4 | 10,2 | 8,4 |
| 31,6 | 54,6 | 53,5 | 46,5 | 42,8 | XVI - Máquinas, material y aparatos eléctricos | 25,4 | 8,1 | 6,9 | 12,3 | 11,1 |
| 1,1 | 0,6 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | XVII - Material de transporte | 2,8 | 2,8 | 2,1 | 2,7 | 3,7 |
| 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | XVIII - Instrumentos, aparatos de óptica e instrumentos musicales | 1 | 1 | 1,3 | 1,8 | 1,6 |
| 0,4 | 0 | 0 | 0,3 | 0,2 | XIX - Armas y municiones | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,7 | 1,6 |
| 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | XX - Mercancías y productos diversos | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0 | 0 | XXI - Objetos de arte o colección y antigüedades | 1,4 | 1,8 | 1,6 | 0,1 | 0,1 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

4.2. Análisis por Capítulos arancelarios (Sectores)

La configuración por agrupaciones sectoriales nos ha permitido obtener una primera idea sobre la distribución y cambios habidos en el comercio exterior de León, pero resulta demasiado agregada para tener un conocimiento detallado de cuáles son los sectores y productos protagonistas del comercio exterior provincial. Por ello, es necesario completar esta visión inicial desagregando la información y situándonos al nivel de los 98 capítulos arancelarios que contiene el SA, que para una economía provincial ya supone un grado de desagregación sectorial suficiente para nuestro análisis. No obstante, en los capítulos más importantes descenderemos otro nivel más (partida arancelaria) para especificar a qué tipo de producto se deben las cifras obtenidas.

4.2.1. La concentración de los flujos comerciales

Una primera característica del comercio internacional por sectores-Capítulos arancelarios se obtiene averiguando su grado de concentración; es decir, si nuestro comercio está concentrado en pocos sectores o diversificado en varios. Para ello recurriremos al cálculo del **Índice de Herfindahl normalizado**, cuyos valores se distribuyen entre 0 y 1. Un índice mayor de 0,18 se considera indicativo de un mercado "concentrado"; entre 0,10 y 0,18 "moderadamente concentrado" y entre 0,0 y 0,10 "diversificado". En el Anexo metodológico se explica este ratio, su concepto, formulación, posibles resultados y significado económico. Para tener una perspectiva comparativa que nos permita definir el comportamiento del sector exterior de la economía provincial hemos calculado los valores obtenidos en León, Castilla y León y España durante los últimos cinco años (véase la Tabla 6).

Tabla 6. Índice normalizado de Herfindahl de las exportaciones y de las importaciones

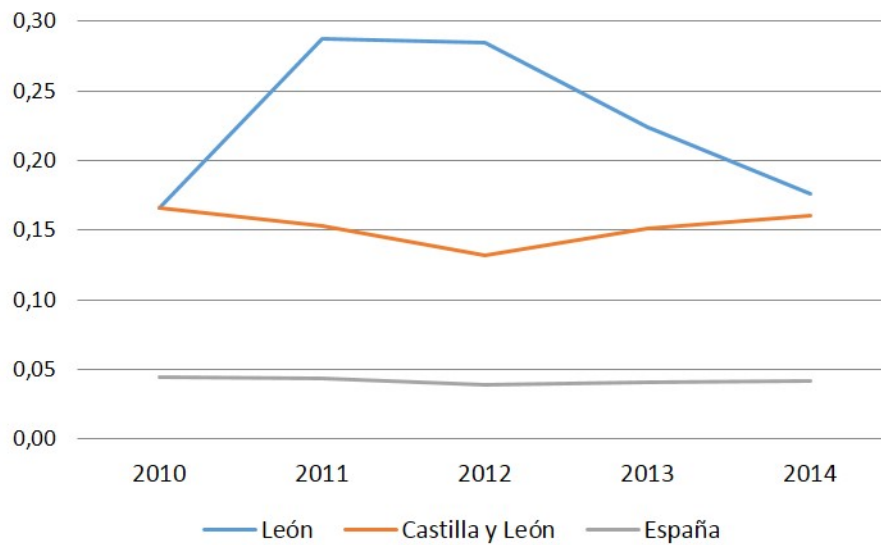
| Exportaciones | León | Castilla y León | España |
|---------------|-------|-----------------|--------|
| 2010 | 0,166 | 0,166 | 0,044 |
| 2011 | 0,287 | 0,153 | 0,044 |
| 2012 | 0,284 | 0,132 | 0,039 |
| 2013 | 0,224 | 0,151 | 0,041 |
| 2014 | 0,176 | 0,161 | 0,042 |

| Importaciones | León | Castilla y León | España |
|---------------|-------|-----------------|--------|
| 2010 | 0,07 | 0,12 | 0,058 |
| 2011 | 0,044 | 0,135 | 0,067 |
| 2012 | 0,069 | 0,144 | 0,076 |
| 2013 | 0,067 | 0,175 | 0,072 |
| 2014 | 0,045 | 0,22 | 0,068 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

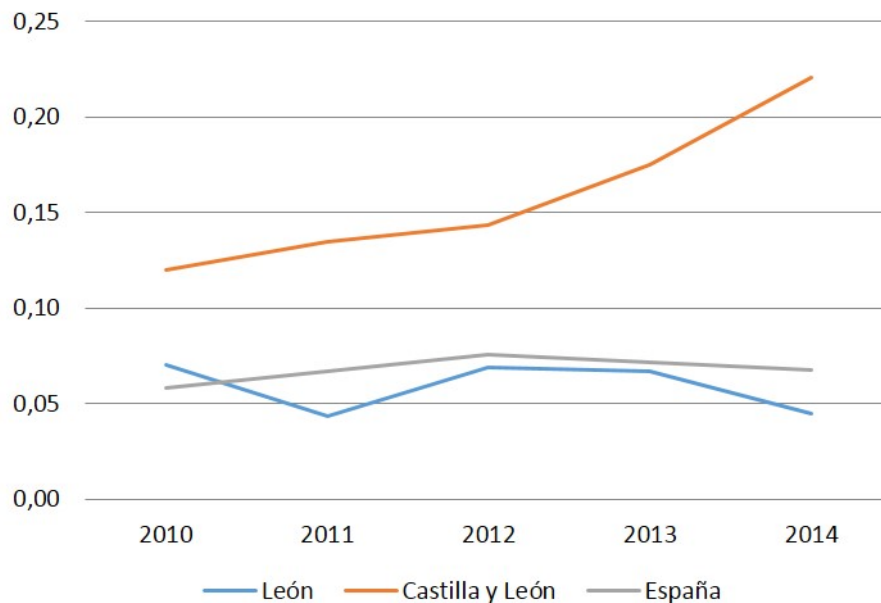
Al trasladar estas cifras a los Gráficos 15 y 16 podemos ver claramente la diferencia entre la situación de las exportaciones y de las importaciones. En el primer caso, León presenta valores superiores a los otros ámbitos territoriales y en todos los casos en la franja que hemos definido como concentrada, si bien después de alcanzar el máximo valor en 2011 los años siguientes han visto una importante reducción del nivel de concentración, acercándose a las cifras de Castilla y León. La situación con las importaciones es justamente la contraria: León obtiene los valores más bajos y con una tendencia a la progresiva reducción. Por lo tanto, frente a unas exportaciones concentradas en pocos sectores tenemos unas importaciones muy diversificadas.

Gráfico 15. Índice normalizado de Herfindahl. Exportaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 16. Índice normalizado de Herfindahl. Importaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

La primera impresión obtenida con el Índice normalizado de Herfindahl vamos a complementarla averiguando el grado de **concentración por tramos de cinco elementos (capítulos arancelarios)**. Si ordenamos las cifras de exportaciones e importaciones de cada capítulo por su valor y las agrupamos por tramos de cinco capítulos podemos ver en la Tabla 7 que en León los cinco sectores-capítulos más vendedores representan más de las dos terceras partes de las exportaciones totales, aunque después de alcanzar su máximo valor en 2011 han comenzado a perder peso. En el siguiente tramo, que agrupa los primeros diez capítulos por su

valor, vemos que en los últimos cinco años mantienen un peso mayoritario, en torno al 85%, muy estable. Finalmente, con solo quince capítulos superamos la proporción del 90% de las exportaciones totales. La situación en el caso de las importaciones es completamente diferente: diversificadas y con una clara tendencia a ir incrementando, en todos los tramos, la diversificación. Por lo tanto, con dos instrumentos diferentes hemos confirmado que estamos ante una fuerte concentración de las exportaciones en muy pocos sectores frente a una importante diversificación de las importaciones. Más adelante conoceremos cuáles son los sectores concretos que están detrás de esta doble situación.

Tabla 7. Comercio exterior de León. 20 Primeros Capítulos (en porcentaje sobre total)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| EXPORTACIONES | | | | | |
| Cinco Capítulos | 71,7 | 76,7 | 76,0 | 73,8 | 69,1 |
| Diez Capítulos | 84,0 | 87,1 | 86,7 | 85,4 | 85,8 |
| Quince Capítulos | 90,9 | 92,5 | 92,6 | 91,7 | 91,6 |
| Veinte Capítulos | 94,8 | 95,4 | 95,6 | 94,7 | 95,0 |
| IMPORTACIONES | | | | | |
| Cinco Capítulos | 53,1 | 38,6 | 49,7 | 45,9 | 38,1 |
| Diez Capítulos | 69,0 | 59,7 | 65,8 | 61,7 | 56,2 |
| Quince Capítulos | 77,8 | 71,9 | 74,8 | 73,1 | 69,9 |
| Veinte Capítulos | 84,5 | 80,2 | 81,5 | 80,4 | 77,8 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

4.2.2. Exportaciones por capítulos-sectores

¿Qué sectores-capítulos están protagonizando el comercio exterior de la provincia de León? Para realizar un estudio detallado de las exportaciones vamos a ordenar los capítulos por su valor en los últimos tres años (Tabla 8), a continuación haremos lo mismo pero para las Partidas-productos (Tabla 9) y finalmente en la Tabla 10 ordenaremos estas Partidas de mayor valor por el Capítulo al que pertenecen para identificar los productos concretos que están detrás de los principales sectores de la economía leonesa. Revisando estas tres tablas en conjunto, podemos afirmar que la exportación leonesa descansa sobre cinco sectores que se mantienen en cabeza de manera permanente durante todo el período analizado (véase la Tabla 8). En concreto, el liderazgo exportador en la economía leonesa durante los últimos años corresponde al capítulo "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos", que supone el 38,5% de las exportaciones totales de León en 2014, debido principalmente a las ventas de aerogeneradores de energía eólica (28,7% del total de exportaciones provinciales) y a los cables eléctricos (6,8%). En segundo lugar, también de manera estable, se encuentra el capítulo "72. Fundición, hierro y acero", que en 2014 supuso el 14,1% de las exportaciones totales. En este caso, los productos estrella son las barras y perfiles de acero inoxidable (8,8%) y el alambión de acero inoxidable (5,5%). La tercera posición en 2014 la ocupó el capítulo "04. Productos lácteos", con el 5,6%, siendo el queso el producto principal (5,3%). El capítulo "68. Manufacturas de piedra, yeso" se encuentra en cuarto lugar con el 5,5% de las exportaciones totales y representado esencialmente por la pizarra natural (5,2%). En quinto lugar encontramos el capítulo "30. Productos farmacéuticos", con otro 5,5% de las exportaciones y en donde los productos más exportados son los medicamentos sin acondicionar para la venta al por menor (2,2%), las preparaciones químicas anticonceptivas (1,9%), los medicamentos acondicionados para la venta al por menor (0,9%) y las vacunas para medicina veterinaria (0,5%). Tras estos cinco capítulos, auténtico núcleo central de la exportación leonesa, se encuentran una serie de capítulos que siendo importantes en la exportación provincial cambian de puesto de un año a otro.

Así, en sexto lugar se encuentra el capítulo **"84. Máquinas y aparatos mecánicos"**, con el 4,3% de las exportaciones provinciales totales y siendo sus principales productos las partes de motores y máquinas motrices (2,9%), y los aparatos y dispositivos que efectúan cambios de temperatura en materias (excepto los hornos) (0,4%). En séptima posición tenemos al capítulo **"73. Manufacturas de fundición, hierro y acero"** que supone el 3,8% de las exportaciones provinciales y en donde sobresalen las ventas de accesorios de tuberías (2,2%) y los depósitos de fundición de hierro o acero (1,2%). La octava posición es para el capítulo **"70. Vidrio y sus manufacturas"** con el 3,7% de las exportaciones provinciales y cuyos principales productos son las vidrieras aislantes de paredes (1,6%) y las botellas (1,3%). En noveno lugar encontramos al capítulo **"02. Carne y despojos comestibles"** con el 3% de las exportaciones provinciales que corresponde básicamente a carne de animales de la especie porcina (2,3%). En la décima posición se sitúa el capítulo **"17. Azúcares y artículos de confitería"** cuyas ventas alcanzan el 1,8% de las exportaciones provinciales, siendo sus principales productos los caramelos de azúcar cocido (0,8%) y las gomas y otros artículos de confitería (0,6%).

Los diez capítulos-sectores hasta ahora indicados suponen el 86% de la exportación leonesa en 2014. Si a estos añadimos dos capítulos más ya llegamos al 90% de las exportaciones totales de la economía leonesa. Estos capítulos son el **"44. Madera y sus manufacturas"** que supone el 1,6% de las exportaciones y donde el producto principal es la madera contrachapada, madera chapada y estratificada (1,5%), y, por último, el capítulo **"21. Preparaciones alimenticias diversas"** que representa el 1,4% de las exportaciones y cuyo producto principal son las preparaciones para salsas (1%). Por lo tanto, con apenas una docena de capítulos-sectores de los 98 que tiene el Sistema Armonizado ya tenemos el 90% de la exportación provincial leonesa. Por ello, antes de que más adelante hablemos de las importaciones conviene recordar lo dicho en el anterior apartado dedicado a medir la concentración de la actividad exportadora, porque tras lo que acabamos de señalar queda plenamente confirmado el alto grado de concentración sectorial de la oferta exportadora leonesa.

Tabla 8. Comercio exterior de León: Exportaciones por Capítulos (en porcentaje sobre total)

| Capítulos | 2012 | Capítulos | 2013 | Capítulos | 2014 |
|---|------|---|------|---|------|
| 1º 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 51,7 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 45,0 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 38,5 |
| 2º 72. Fundición, hierro y acero | 12,8 | 72. Fundición, hierro y acero | 12,9 | 72. Fundición, hierro y acero | 14,1 |
| 3º 68. Manufacturas de piedra, yeso | 4,8 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 5,6 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 5,6 |
| 4º 30. Productos farmacéuticos | 3,5 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 5,5 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 5,5 |
| 5º 04. Leche, productos lácteos, huevos | 3,2 | 30. Productos farmacéuticos | 4,5 | 30. Productos farmacéuticos | 5,5 |
| 6º 02. Carne y despojos comestibles | 2,5 | 02. Carne y despojos comestibles | 3,2 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 4,3 |
| 7º 70. Vidrio y sus manufacturas | 2,4 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 3,1 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 3,8 |
| 8º 74. Cobre y sus manufacturas | 2,4 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 2,0 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 3,7 |
| 9º 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 1,8 | 44. Madera y sus manufacturas | 1,8 | 02. Carne y despojos comestibles | 3,0 |
| 10º 29. Productos químicos orgánicos | 1,6 | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 1,6 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 1,8 |
| 11º 21. Preparaciones alimenticias diversas | 1,4 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 1,5 | 44. Madera y sus manufacturas | 1,6 |
| 12º 17. Azúcares, artículos de confitería | 1,3 | 74. Cobre y sus manufacturas | 1,4 | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 1,4 |
| 13º 44. Madera y sus manufacturas | 1,1 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 1,4 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,2 |
| 14º 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 1,1 | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 1,2 | 40. Caucho y sus manufacturas | 0,9 |
| 15º 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 1,0 | 07. Legumbres, hortalizas | 0,8 | 74. Cobre y sus manufacturas | 0,8 |
| 16º 87. Vehículos automóviles, tractores | 0,8 | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,7 | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,8 |
| 17º 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,6 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,6 | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,7 |
| 18º 07. Legumbres, hortalizas | 0,6 | 10. Cereales | 0,6 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,7 |
| 19º 01. Animales vivos | 0,5 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,5 | 10. Cereales | 0,6 |
| 20º 76. Aluminio y sus manufacturas | 0,5 | 40. Caucho y sus manufacturas | 0,5 | 07. Legumbres, hortalizas | 0,5 |
| Subtotal | 95,6 | | 94,6 | | 95,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 9. Comercio exterior de León. Exportaciones (en porcentaje sobre total). Ranking por valor

| | Partidas | 2012 | Partidas | 2013 | Partidas | 2014 |
|-----|---|-------------|---|-------------|---|-------------|
| 1º | 8502 Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos | 30,9 | 8502 Grupos electrógenos | 25,5 | 8502 Grupos electrógenos | 28,7 |
| 2º | 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 11,1 | 8544 Hilos y cables | 9,1 | 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 8,4 |
| 3º | 8544 Hilos y cables | 7,6 | 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 8,9 | 8544 Hilos y cables | 6,8 |
| 4º | 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 7,3 | 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 7,6 | 7221 Alambroón de acero inoxidable | 5,5 |
| 5º | 7221 Alambroón de acero inoxidable | 5,5 | 0406 Quesos y requesón | 5,2 | 0406 Quesos y requesón | 5,3 |
| 6º | 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 4,6 | 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 5,2 | 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 5,2 |
| 7º | 0406 Quesos y requesón | 2,9 | 7221 Alambroón de acero inoxidable | 5,2 | 8412 Los demás motores y máquinas motrices | 2,9 |
| 8º | 0203 Carne de animales de la especie porcina | 2,3 | 0203 Carne de animales de la especie porcina | 2,6 | 0203 Carne de animales de la especie porcina | 2,3 |
| 9º | 7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre | 2,1 | 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 2,0 | 7307 Accesorios de tubería [por eje] | 2,2 |
| 10º | 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 1,6 | 1704 Artículos de confitería sin cacao | 2,0 | 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 2,2 |
| 11º | 7010 Botellas de vidrio | 1,4 | 4412 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada | 1,7 | 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 1,9 |
| 12º | 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 1,4 | 7010 Botellas de vidrio | 1,6 | 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,8 |
| 13º | 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,3 | 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 1,4 | 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 1,6 |
| 14º | 2103 Preparaciones para salsas | 1,2 | 2103 Preparaciones para salsas | 1,3 | 4412 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada | 1,5 |
| 15º | 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,0 | 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,2 | 7010 Botellas de vidrio | 1,3 |
| 16º | 4412 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada | 1,0 | 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 1,1 | 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 1,3 |
| 17º | 2901 Hidrocarburos acíclicos | 1,0 | 7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre | 1,1 | 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 1,2 |
| 18º | 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 0,9 | 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 1,0 | 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,2 |
| 19º | 3004 Medicamentos acondicionados para la venta al por menor | 0,8 | 7307 Accesorios de tubería | 0,8 | 7309 Depósitos, cisternas, cubas de fundición, hierro o acero | 1,2 |
| 20º | 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 0,7 | 3004 Medicamentos acondicionados para la venta al por menor | 0,8 | 2103 Preparaciones para salsas | 1,0 |
| | Subtotal | 86,6 | | 85,4 | | 83,5 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 10. Comercio exterior de León. Exportaciones (en porcentaje sobre total). Partidas ordenadas por Capítulos

| Partidas | 2012 | Partidas | 2013 | Partidas | 2014 |
|--|------|--|------|---|------|
| 8° 0203 Carne de animales de la especie porcina | 2,3 | 8° 0203 Carne de animales de la especie porcina | 2,6 | 8° 0203 Carne de animales de la especie porcina | 2,3 |
| 7° 0406 Quesos y requesón | 2,9 | 5° 0406 Quesos y requesón | 5,2 | 5° 0406 Quesos y requesón | 5,3 |
| 13° 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,3 | 10° 1704 Artículos de confitería sin cacao | 2,0 | 12° 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,8 |
| 14° 2103 Preparaciones para salsas | 1,2 | 14° 2103 Preparaciones para salsas | 1,3 | 20° 2103 Preparaciones para salsas | 1,0 |
| 17° 2901 Hidrocarburos acíclicos | 1,0 | 9° 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 2,0 | 18° 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,2 |
| 10° 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 1,6 | 20° 3004 Medicamentos acondicionados para la venta al por menor | 0,8 | 10° 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 2,2 |
| 19° 3004 Medicamentos acondicionados para la venta al por menor | 0,8 | 13° 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 1,4 | 11° 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 1,9 |
| 18° 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 0,9 | 15° 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,2 | 14° 4412 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada | 1,5 |
| 15° 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,0 | 11° 4412 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada | 1,7 | 6° 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 5,2 |
| 16° 4412 Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada | 1,0 | 6° 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 5,2 | 13° 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 1,6 |
| 6° 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 4,6 | 18° 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 1,0 | 15° 7010 Botellas de vidrio | 1,3 |
| 20° 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 0,7 | 12° 7010 Botellas de vidrio | 1,6 | 4° 7221 Alambión de acero inoxidable | 5,5 |
| 11° 7010 Botellas de vidrio | 1,4 | 7° 7221 Alambión de acero inoxidable | 5,2 | 2° 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 8,4 |
| 5° 7221 Alambión de acero inoxidable | 5,5 | 4° 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 7,6 | 9° 7307 Accesorios de tubería | 2,2 |
| 4° 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 7,3 | 19° 7307 Accesorios de tubería | 0,8 | 19° 7309 Depósitos, cisternas, cubas de fundición, hierro o acero | 1,2 |
| 9° 7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre | 2,1 | 17° 7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre | 1,1 | 7° 8412 Los demás motores y máquinas motrices | 2,9 |
| 1° 8502 Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos | 30,9 | 1° 8502 Grupos electrógenos | 25,5 | 1° 8502 Grupos electrógenos | 28,7 |
| 2° 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 11,1 | 3° 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 8,9 | 17° 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 1,2 |
| 12° 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 1,4 | 16° 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 1,1 | 16° 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 1,3 |
| 3° 8544 Hilos y cables | 7,6 | 2° 8544 Hilos y cables | 9,1 | 3° 8544 Hilos y cables | 6,8 |
| Subtotal | 86,6 | | 85,4 | | 83,5 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

4.2.3. La dinámica de las exportaciones

Tras el análisis efectuado sobre la configuración sectorial del comercio exportador leonés conviene centrarnos en su evolución temporal para averiguar cuál es el dinamismo de las exportaciones provinciales. Después de alcanzar su máximo valor histórico en 2012, las exportaciones, que venían creciendo a buen ritmo durante los años anteriores, sufrieron un importante descenso en 2013 (el 22,4% de tasa anual) para recuperar nuevamente la senda positiva en 2014. Esta evolución merece la pena que la estudiemos recurriendo a dos indicadores: la diferencia interanual y la contribución al crecimiento de las exportaciones. Con el primer indicador, cuyos valores para el período 2010-2014 aparecen en el Anexo estadístico, queremos identificar qué capítulos-sectores han aportado más a la evolución de nuestras exportaciones por tener un comportamiento positivo a lo largo de todos, o la mayor parte, de los años del período analizado y con el segundo indicador (la tasa de contribución al crecimiento) cuáles han sido los capítulos-sectores que han pesado significativamente para que en 2014 hallamos vuelta a un crecimiento de las ventas exteriores.

La tasa de variación anual

La variación interanual de las exportaciones debemos considerarla en la doble perspectiva de tasa de variación como en la variación de valor absoluto, primando esta última porque en algunos casos variaciones en porcentaje muy elevadas responden a cantidades de valor absoluto muy pequeñas; que, por lo tanto, aportan poco. El lector encontrará en el Anexo estadístico la tabla correspondiente con todos los valores del período 2010-2014. Ahora bien, para conocer los capítulos-sectores que están evolucionando de manera más positiva en la exportación leonesa hemos elaborado la Tabla 11, incluyendo los capítulos cuyas exportaciones crecieron en los últimos cuatro, tres y dos años, en tres de los últimos cuatro años y en el último año. En todo caso, solamente hemos incluido aquellas variaciones interanuales superiores al millón de euros ya que al estar elaborada la Tabla con un nivel de agregación elevado (el capítulo-sector), consideramos irrelevantes cifras inferiores a la indicada. Por su parte, en la Tabla 12 aparecen, ordenados por valor, las partidas-productos que en 2014 tuvieron un incremento anual superior a los 500.000 euros. Con ambas tablas podemos determinar los capítulos-sectores con mayor dinamismo exportador y a qué partidas-productos se debe este protagonismo en el último año.

Solamente el sector de los productos lácteos (04), debido al queso, ha tenido crecimientos en todos los años del período analizado, si bien con incrementos muy desiguales unos años frente a otros (elevados en 2012 y 2013; escasos en 2011 y 2014). Entre los capítulos que más aportaron al crecimiento de las exportaciones podemos diferenciar tres situaciones: el capítulo "73.Manufacturas de función, hierro y acero", con el segundo mayor incremento en 2014 (30,8 millones de euros), ha experimentado crecimientos continuos en los tres últimos años; el capítulo "30.Productos farmacéuticos", en cuarto lugar por crecimiento en 2014 (14 millones), ha alcanzado incrementos positivos en dos de los tres años anteriores; y los capítulos 72 y 84 si bien tuvieron importantes incrementos en 2014 no se comportaron de manera igual en los años anteriores. Así, el capítulo "72. Fundición, hierro y acero", con el tercer mayor en 2014 (21,5 millones), también alcanzó un valor positivo significativo en 2012, pero no en los dos años restantes. Por su parte, el capítulo "84. Máquinas y aparatos mecánicos", que ocupa la posición de líder en el incremento de las exportaciones habido en 2014 (35,8 millones), no se comportó adecuadamente en los dos años anteriores y nos obliga a retroceder tres años (2011) para volver a encontrar una variación interanual positiva significativa por su dimensión.

Entre los capítulos que también tuvieron un comportamiento positivo aunque de menor medida, podemos destacar al capítulo "70. Vidrio y sus manufacturas", con un incremento en 2014 de 8,9 millones, una aportación nula en 2013 y nuevamente positiva en 2012 (8,4 millones) y 2012 (7,2 millones); el capítulo "40. Caucho y sus manufacturas" con incremento positivos, aunque pequeños, en los tres últimos años: 4,3 millones en 2014, 1,4 en 2013 y 3 en 2012; y el capítulo "68. Manufacturas de piedra, yeso" que solo aporta incremento en 2014 (3,1 millones) y en 2012 (2,4 millones).

Tabla II. León: Variación interanual de las exportaciones (miles de euros)

| | 2011-2010 | 2012-2011 | 2013-2012 | 2014-2013 |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| TOTAL | 398.948,69 | 253.633,43 | -342.844,48 | 50.633,31 |
| Capítulos con crecimiento interanual superior a 1 millón de euros en los últimos cuatro años | | | | |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 3.253,81 | 21.975,30 | 17.640,46 | 2.069,63 |
| Capítulos con crecimiento interanual superior a 1 millón de euros en los últimos tres años | | | | |
| 40. Caucho y sus manufacturas | | 3.082,33 | 1.371,60 | 4.346,52 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | | 4.764,40 | 1.177,17 | 30.823,24 |
| Capítulos con crecimiento interanual superior a 1 millón de euros en los últimos dos años | | | | |
| 08. Frutos comestibles | | | 3.520,94 | 1.789,68 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | | | 1.045,35 | 2.141,38 |
| Capítulos con crecimiento interanual superior a 1 millón de euros en tres de los últimos cuatro años | | | | |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 8.479,51 | 11.034,43 | 3.231,25 | |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 1.071,12 | 2.167,89 | | 1.194,20 |
| 30. Productos farmacéuticos | 19.881,69 | 15.997,36 | | 14.014,05 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 7.279,55 | 8.414,65 | | 8.950,65 |
| Capítulos con crecimiento interanual superior a 1 millón de euros en el último año y en alguno anterior | | | | |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 29.060,17 | | | 35.865,47 |
| 72. Fundición, hierro y acero | | 29.582,27 | | 21.559,72 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 2.418,47 | | | 3.157,67 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | | 1.638,28 | | 1.073,34 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Vista la situación a nivel de capítulo-sector vamos a dar un paso más en la desagregación sectorial colocándonos al nivel de producto, representado por las partidas arancelarias. La situación dinámica de las exportaciones de productos, tomando como referencia los datos correspondientes al año 2014, que aparecen en la Tabla 12, podemos resumirla como sigue:

- la partida-producto con mayor incremento exportador en 2014 corresponde a los "grupos electrógenos" (8502) con 53 millones de euros. El capítulo 85 no aparece en la relación de la Tabla 11 comentada anteriormente porque este alto valor positivo y el que aporta la partida 8504 (Transformadores y convertidores eléctricos) con 2,4 millones son superados por el valor negativo de la partida 8503, lo que da lugar a una variación negativa de todo el capítulo en 2014.
- dentro del capítulo "84. Máquinas y aparatos mecánicos", la partida 8412 (los demás motores y máquinas motrices) ocupa la segunda posición en el incremento de las exportaciones habido en 2014 con 35,9 millones. Pero en los años anteriores este producto presenta variaciones interanuales negativos y debemos retroceder hasta tres años (2011) para volver a encontrar una variación positiva significativa por su dimensión.

Tabla 12. León. Diferencia interanual de las exportaciones por partidas superiores a 500.00 € (en miles de euros)

| | 2014-2013 |
|--|------------------|
| TOTAL | 50.633,31 |
| 8502 Grupos electrógenos | 53.098,02 |
| 8412 Los demás motores y máquinas motrices | 35.962,71 |
| 7307 Accesorios de tubería | 17.529,39 |
| 7309 Depósitos, cisternas, cubas de fundición, hierro o acero | 14.077,30 |
| 7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable | 14.030,31 |
| 7008 Vidrieras aislantes de paredes | 8.105,59 |
| 2309 Preparaciones para alimentación animal | 7.777,02 |
| 7221 Alambrón de acero inoxidable | 6.746,29 |
| 3006 Preparaciones y artículos farmacéuticos | 6.743,47 |
| 4011 Neumáticos (llantas neumáticas) | 4.873,69 |
| 3003 Medicamentos sin acondicionar para la venta minorista | 3.016,66 |
| 0406 Quesos y requesón | 2.889,21 |
| 7003 Vidrio colado o laminado | 2.465,92 |
| 8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos | 2.449,34 |
| 6803 Pizarra natural trabajada y manufacturas | 2.343,52 |
| 9406 Construcciones prefabricadas | 2.219,07 |
| 3002 Sangre humana; sangre animal para usos terapéuticos, antisueros, etc. | 2.161,68 |
| 3004 Medicamentos (excepto las partidas 3002, 3005 o 3006) | 2.093,73 |
| 2106 Preparaciones alimenticias | 2.071,62 |
| 2523 Cementos hidráulicos | 1.970,51 |
| 7413 Cables | 1.707,81 |
| 1209 Semillas, frutos y esporas, para siembra | 1.696,68 |
| 8487 Partes de máquinas o aparatos, | 1.352,31 |
| 1001 Trigo y morcajo (tranquillón) | 1.341,78 |
| 0201 Carne de animales de la especie bovina | 1.327,68 |
| 7007 Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado | 1.278,50 |
| 3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico | 1.118,56 |
| 2204 Vino de uvas frescas | 1.073,77 |
| 0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos | 1.065,89 |
| 7610 Construcciones y sus partes (aluminio) | 1.039,70 |
| 0801 Cocos, nueces, anacardos | 819,95 |
| 8461 Máquinas de cepillar, limar, etc. | 803,70 |
| 7210 Productos laminados planos de hierro o acero | 788,58 |
| 8456 Máquinas herramienta que trabajen por arranque de cualquier materia por laser | 753,11 |
| 8466 Partes y accesorios para máquinas de 8456 a 8465 | 651,47 |
| 2714 Betunes y asfaltos naturales; | 624,71 |
| 8531 Aparatos eléctricos de señalización acústica o visual | 608,44 |
| 1601 Embutidos y productos similares | 608,15 |
| 8704 Vehículos automóviles para transporte de mercancías | 564,56 |
| 7308 Construcciones y sus partes (hierro o acero) | 518,65 |
| 8431 Partes identificables como destinadas a máquinas de 8425 a 8430 | 506,88 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

- las siguientes posiciones por el valor del incremento experimentado en 2014 corresponden a dos partidas del capítulo "73. Manufacturas de función, hierro y acero": accesorio de tuberías (partida 7307) con 17,5 millones y depósitos, cisternas y cubas de fundición, hierro o acero (7309) con 14 millones.

J.L. Placer Galán

- el capítulo "72. Fundición, hierro y acero", tuvo su crecimiento en 2014 (21,5 millones) por las barras y perfiles de acero inoxidable (7222) con 14 millones y el alambión de acero inoxidable (7221) con 6,7 millones.
- el capítulo "70. Vidrio y sus manufacturas" también se incrementó en 2014 con 8,9 millones, debido a las vidrieras aislantes de paredes (7008) con 8,1 millones, vidrio colado o laminado (7003) con 2,4 millones y vidrio de seguridad (7007) con 1,2 millones.
- en el caso del capítulo "30. Productos farmacéuticos", su crecimiento en 2014 (14 millones) se debe a las preparaciones y artículos farmacéuticos (3006) con 6,7 millones, a los medicamentos sin acondicionar para la venta minorista (3003) con 3 millones, a la sangre para usos terapéuticos y antisueros (3002) y 2,1 millones a otros medicamentos (3004).
- a continuación encontramos una serie de partidas-productos incluidos individualmente en capítulos diferentes, es decir, en el listado de mayores incrementos interanuales no están acompañados de otra partida del mismo capítulo, de los que podemos destacar por su valor los siguientes: "Preparaciones para alimentación animal" (2309) con 7,8 millones, "Neumático (llantas neumáticas)" (4011) con 4,8 millones, queso (0406) con 2,9 millones, "Pizarra natural" (6803) con 2,3 millones, "Construcciones prefabricadas" (9406) con 2,2 millones, "cementos hidráulicos" (2523) con 1,9 millones, cables (7413) con 1,7 millones y "semillas, frutos y esporas para siembra" (1209) con 1,7 millones.

La contribución al crecimiento anual de las exportaciones

En la evolución anual de las exportaciones totales existen capítulos-sectores que tienen una aportación positiva y otros que suponen una rémora. Si nos fijamos en lo ocurrido en el último año (Tabla 13) comprobamos que se produjo un incremento anual de las exportaciones del 4,26%, debido fundamentalmente al empuje de cuatro capítulos: "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos" (con una aportación de tres puntos porcentuales), "73. Manufacturas de fundición de hierros y acero" (con una aportación de 2,59), "72. Fundición, hierro y acero" (1,81), y "30. Productos farmacéuticos" (1,18).

4.2.4. Importaciones por capítulos-sectores

En el caso de las importaciones debemos destacar la presencia de dos primeras características diferenciales frente a lo que ocurre con las exportaciones. Por una parte, el mayor grado de diversificación señalado al estudiar el índice de concentración nos lleva a tener que agrupar un mayor número de capítulos para alcanzar un porcentaje elevado de las importaciones provinciales totales. Si en las exportaciones con solo cinco capítulos se llega al 69% de las ventas provinciales totales, para que ocurra lo mismo en las importaciones debemos agrupar 14 capítulos. Pero, además, encontramos menor estabilidad en el protagonismo de los principales capítulos importadores. Mientras que los capítulos exportadores hemos visto que se mantienen inmutables en sus posiciones de liderazgo, con las importaciones hay inestabilidad y los capítulos destacados varían sus posiciones de un año a otro. Por estos motivos, en las Tablas 14, 15 y 16, elaboradas con el mismo criterio utilizado para las exportaciones, hemos aumentado la relación de los señalados incluyendo un total de 25 capítulos y de 30 partidas respectivamente para identificar los principales sectores y productos de la importación leonesa.

Tabla 13. León. Contribución a la variación de las exportaciones por Capítulos. 2014 (en porcentaje)

| TOTAL | 4,26 |
|---|------|
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 3,02 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 2,59 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 1,81 |
| 30. Productos farmacéuticos | 1,18 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,75 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,65 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 0,37 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,27 |
| 94. Muebles, sillas, lámparas | 0,20 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,18 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,17 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 0,16 |
| 08. Frutos comestibles | 0,15 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,10 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 0,09 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 0,05 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 0,04 |
| 10. Cereales | 0,04 |
| 34. Jabones, lubricantes, ceras | 0,04 |
| 52. Algodón | 0,03 |
| 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 0,03 |
| 38. Otros productos químicos | 0,03 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,03 |
| 83. Manufacturas diversas de metales | 0,03 |
| 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 0,02 |
| 86. Vehículos, material ferroviarios | 0,02 |
| 19. Productos de cereales, de pastelería | 0,01 |
| 91. Relojería | 0,01 |
| 54. Filamentos sintéticos o artificiales | 0,01 |
| 69. Productos cerámicos | 0,01 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,01 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 0,01 |
| 33. Aceites esenciales, preparaciones de perfumería | 0,01 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Fijándonos en los datos de 2014, el liderazgo importador, y en este caso sí que de forma estable en los últimos años, lo ocupa el capítulo "07. **Legumbres**" con el 17,2% de las importaciones totales de León. Son legumbres de vaina seca y en concreto, alubias (8,1% de las importaciones totales), garbanzos (5,1%) y lentejas (3,4%). En segundo lugar encontramos al capítulo "84. **Máquinas y aparatos mecánicos**", que supone el 7,6% de las importaciones provinciales, con una presencia de productos muy variados encabezados por las topadoras frontales (bulldozers) y angulares (1,4%), seguido por maquinaria para empaquetar (0,9%) y para trabajar el vidrio en caliente (0,9%), partes de motores y máquinas motrices (0,6%), partes de máquinas elevadoras (0,5%), rodamientos de bolas (0,5%), aparatos elevadores o transportadores de acción continua (0,4%), maquinaria y aparatos de uso agrícola o con alimentos (0,4%) y árboles de transmisión (0,3%). La tercera posición está ocupada por el capítulo "39. **Materias plásticas y sus manufacturas**" con el 5% de las importaciones totales, en donde los productos principales son los polímeros de etileno (1,6%), diversos materiales plásticos autoadhesivos (0,7%), artículos de envasado y transporte de plástico (0,6%) y

polímeros de cloruro de vinilo (0,5%). El **cobre y sus manufacturas** (Capítulo 74) ocupan la cuarta posición con el 4,5% de las importaciones. En quinto lugar se encuentra el capítulo "70. **Vidrio y sus manufacturas**" (3,9%), siendo los principales productos importados la fibra de vidrio y sus manufacturas (1,9%) y el "Vidrio sin armar con capa absorbente, reflectante o antirreflectante" (1%). En sexto lugar encontramos el capítulo "29. **Productos químicos orgánicos**" (3,7%); los productos que se encuentran en este sector son: hormonas (2,9%), antibióticos (0,3%) e hidrocarburos cíclicos (0,1%). En la séptima plaza se encuentra el capítulo "87. **Vehículos automóviles, tractores**" (3,6%) siendo sus principales productos las partes y accesorios de vehículos automóviles (1,2%), los automóviles de turismo (0,8%), los tractores (0,5%) y los remolques y semirremolques (0,4%). La octava posición está ocupada por el capítulo "17. **Azúcares, artículos de confitería**" (3,6%) en donde los productos más importados son los azúcares de caña (1,9%) y los chicles y gomas de mascar (1,6%). En noveno lugar se encuentra el capítulo "85. **Máquinas, aparatos y material eléctricos**" (3,6%), cuyos principales productos son las partes destinadas a motores y generadores eléctricos o a los grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos (1,6%), los generadores corriente alterna (0,8%) y los motores y generadores eléctricos (0,8%). La décima posición está ocupada por el capítulo "04. **Leche, productos lácteos**" (3,6%), en donde los productos más importados son los quesos, que suponen el 1,6% de las importaciones totales provinciales, y donde sobresalen los quesos con un contenido de materia grasa superior al 52% en peso (0,51%), la leche concentrada en polvo (0,53%), la leche sin concentrar en polvo (0,52%), los huevos de ave (0,49%), el queso fresco sin madurar (0,22%), el queso Gouda (0,24%), y el queso Emmental (0,18%).

La undécima posición corresponde a los productos de la pesca (capítulo 03) con el 3,3% de las importaciones provinciales totales y donde el producto principal son el pescado seco (1,7%), los filetes de pescado (0,6%) y los crustáceos (0,4%). Las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) ocupan la duodécima posición con el 3,2% de las importaciones totales; el principal producto son las plantas con el 2,2%. Los cereales (capítulo 10) con el 3,1% de las importaciones provinciales aparecen en decimotercera posición, debido fundamentalmente a las compras de maíz (1,6%) y cebada (1%). Finalmente, el capítulo 36 ocupa el decimocuarto lugar con el 2,4% de las importaciones totales, debido a las compras de explosivos preparados (1,6%).

Tabla 14. Comercio exterior de León: Importaciones por Capítulos (en porcentaje sobre total)

| | Capítulos | 2012 |
|-----|---|------|
| 1º | 07. Legumbres, hortalizas | 22,3 |
| 2º | 10. Cereales | 8,6 |
| 3º | 74. Cobre y sus manufacturas | 7,9 |
| 4º | 29. Productos químicos orgánicos | 5,5 |
| 5º | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 5,5 |
| 6º | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 4,2 |
| 7º | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 3,5 |
| 8º | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 2,9 |
| 9º | 70. Vidrio y sus manufacturas | 2,8 |
| 10º | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 2,5 |
| 11º | 31. Abonos | 2,4 |
| 12º | 87. Vehículos automóviles, tractores | 2,0 |
| 13º | 99. Conjuntos de otros productos | 1,6 |
| 14º | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 1,6 |
| 15º | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 1,5 |
| 16º | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 1,4 |
| 17º | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,4 |
| 18º | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 1,3 |
| 19º | 93. Armas y municiones, accesorios | 1,3 |
| 20º | 76. Aluminio y sus manufacturas | 1,3 |
| 21º | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 1,2 |
| 22º | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 1,2 |
| 23º | 01. Animales vivos | 1,2 |
| 24º | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 1,1 |
| 25º | 61. Prendas de vestir de punto | 0,9 |
| | Subtotal | 87,1 |

| | Capítulos | 2013 |
|--|---|------|
| | 07. Legumbres, hortalizas | 23,1 |
| | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 6,2 |
| | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 6,1 |
| | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 5,3 |
| | 74. Cobre y sus manufacturas | 5,2 |
| | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 3,3 |
| | 29. Productos químicos orgánicos | 3,1 |
| | 70. Vidrio y sus manufacturas | 3,1 |
| | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 3,0 |
| | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 2,8 |
| | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 2,7 |
| | 87. Vehículos automóviles, tractores | 2,6 |
| | 17. Azúcares, artículos de confitería | 2,5 |
| | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 2,0 |
| | 31. Abonos | 1,8 |
| | 93. Armas y municiones, accesorios | 1,7 |
| | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 1,6 |
| | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,4 |
| | 76. Aluminio y sus manufacturas | 1,3 |
| | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 1,3 |
| | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 1,2 |
| | 27. Combustibles, aceites minerales | 1,2 |
| | 36. Pólvoras y explosivos | 1,2 |
| | 10. Cereales | 1,1 |
| | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 1,0 |
| | Subtotal | 86,0 |

| | Capítulos | 2014 |
|--|---|------|
| | 07. Legumbres, hortalizas | 17,2 |
| | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 7,6 |
| | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 5,0 |
| | 74. Cobre y sus manufacturas | 4,5 |
| | 70. Vidrio y sus manufacturas | 3,9 |
| | 29. Productos químicos orgánicos | 3,7 |
| | 87. Vehículos automóviles, tractores | 3,6 |
| | 17. Azúcares, artículos de confitería | 3,6 |
| | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 3,6 |
| | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 3,6 |
| | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 3,3 |
| | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 3,2 |
| | 10. Cereales | 3,1 |
| | 36. Pólvoras y explosivos | 2,4 |
| | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 1,7 |
| | 27. Combustibles, aceites minerales | 1,7 |
| | 93. Armas y municiones, accesorios | 1,6 |
| | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 1,6 |
| | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,5 |
| | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 1,5 |
| | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 1,4 |
| | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 1,4 |
| | 76. Aluminio y sus manufacturas | 1,4 |
| | 31. Abonos | 1,3 |
| | 44. Madera y sus manufacturas | 1,3 |
| | Subtotal | 84,6 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 15. Comercio exterior de León. Importaciones (en porcentaje sobre total). Ranking por valor

| Partidas | 2012 | Partidas | 2013 | Partidas | 2014 |
|---|------|--|------|---|------|
| 1º 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas | 22,1 | 1º 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas | 22,5 | 1º 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas | 16,7 |
| 2º 1005 Maíz | 6,7 | 2º 7408 Alambre de cobre | 3,5 | 2º 7408 Alambre de cobre | 3,1 |
| 3º 7408 Alambre de cobre | 5,5 | 3º 8501 Motores y generadores, eléctricos | 2,9 | 3º 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos | 2,9 |
| 4º 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos | 4,4 | 4º 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 2,3 | 4º 1211 Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina | 2,2 |
| 5º 7404 Desperdicios y desechos, de cobre | 2,3 | 5º 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos | 2,2 | 5º 7019 Fibra de vidrio, y manufacturas | 1,9 |
| 6º 1211 Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina | 2,1 | 6º 0305 Pescado seco, salado o en salmuera | 2,0 | 6º 1701 Azúcar de caña o de remolacha | 1,9 |
| 7º 0305 Pescado seco, salado o en salmuera | 1,9 | 7º 1211 Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina | 1,9 | 7º 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,7 |
| 8º 9990 Mercancías no contempladas esp | 1,6 | 8º 3203 Materias colorantes origen vegetal o animal | 1,7 | 8º 0305 Pescado seco, salado o en salmuera | 1,7 |
| 9º 7019 Fibra de vidrio, y manufacturas | 1,5 | 9º 7019 Fibra de vidrio, y manufacturas | 1,6 | 9º 3602 Explosivos preparados (excepto la pólvora) | 1,6 |
| 10º 3105 Abonos minerales o químicos | 1,5 | 10º 7404 Desperdicios y desechos, de cobre | 1,5 | 10º 0406 Quesos y requesón | 1,6 |
| 11º 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,3 | 11º 3901 Polímeros de etileno en formas primarias | 1,4 | 11º 1005 Maíz | 1,6 |
| 12º 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,2 | 12º 1701 Azúcar de caña o de remolacha | 1,4 | 12º 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 1,6 |
| 13º 8422 Máquinas para empaquetar | 1,2 | 13º 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,3 | 13º 3901 Polímeros de etileno | 1,6 |
| 14º 0406 Quesos y requesón | 1,1 | 14º 0406 Quesos y requesón | 1,3 | 14º 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,5 |
| 15º 1001 Trigo y morcajo (tranquillón) | 1,0 | 15º 9306 Municiones (cartuchos) | 1,3 | 15º 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido | 1,5 |
| 16º 3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados | 0,9 | 16º 2004 Las demás hortalizas preparada (Patatas) | 1,2 | 16º 2701 Hullas; briquetas, ovoides | 1,4 |
| 17º 8708 Partes y accesorios de vehículos | 0,9 | 17º 7307 Accesorios de tubería | 1,2 | 17º 8429 Topadoras frontales y angulares | 1,4 |
| 18º 3901 Polímeros de etileno en formas primarias | 0,9 | 18º 7607 Hojas y tiras, delgadas, de aluminio | 1,1 | 18º 7404 Desperdicios y desechos, de cobre | 1,3 |
| 19º 8429 Topadoras frontales y angulares | 0,9 | 19º 8483 Árboles de transmisión | 1,1 | 19º 2004 Las demás hortalizas preparada (Patatas) | 1,2 |
| 20º 1105 Harina, sémola, polvo, copos, | 0,8 | 20º 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,1 | 20º 8708 Partes y accesorios de vehículos | 1,2 |
| 21º 9306 Municiones | 0,8 | 21º 7326 Las demás manufacturas de hierro o acero | 1,0 | 21º 3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados | 1,2 |
| 22º 8431 Partes destinadas a máquinas | 0,8 | 22º 8708 Partes y accesorios de vehículos | 1,0 | 22º 9306 Municiones | 1,1 |
| 23º 1003 Cebada | 0,8 | 23º 3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados | 1,0 | 23º 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,0 |
| 24º 0201 Carne de animales de la especie bovina | 0,8 | 24º 2701 Hullas; briquetas, ovoides | 0,9 | 24º 7607 Hojas y tiras, delgadas, de aluminio | 1,0 |
| 25º 2004 Las demás hortalizas preparada | 0,7 | 25º 6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones | 0,9 | 25º 1003 Cebada | 1,0 |
| 26º 7607 Hojas y tiras, delgadas, de aluminio | 0,7 | 26º 3105 Abonos minerales o químicos | 0,9 | 26º 8422 Máquinas para empaquetar | 0,9 |
| 27º 3923 Artículos para el transporte o envasado | 0,7 | 27º 8412 Los demás motores y máquinas motrices | 0,8 | 27º 1209 Semillas, frutos y esporas, para siembra | 0,9 |
| 28º 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado | 0,7 | 28º 4202 Baúles, maletas (valijas), maletines | 0,8 | 28º 6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones | 0,9 |
| 29º 6803 Pizarra natural trabajada y manufactura | 0,7 | 29º 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado | 0,8 | 29º 8475 Máquinas para trabajar el vidrio en caliente | 0,9 |
| 30º 3907 Poliacetales, los demás poliéteres | 0,7 | 30º 3923 Artículos para el transporte o envasado | 0,7 | 30º 4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsita de papel o cartón | 0,8 |
| Subtotal | 67,0 | | 63,3 | | 59,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 16. Comercio exterior de León. Importaciones (en porcentaje sobre total). Partidas ordenadas por Capítulos

| Partidas | 2012 | Partidas | 2013 | Partidas | 2014 |
|---|------|--|------|---|------|
| 24° 0201 Carne de animales de la especie bovina | 0,8 | 6° 0305 Pescado seco, salado o en salmuera | 2,0 | 8° 0305 Pescado seco, salado o en salmuera | 1,7 |
| 7° 0305 Pescado seco, salado o en salmuera | 1,9 | 14° 0406 Quesos y requesón | 1,3 | 10° 0406 Quesos y requesón | 1,6 |
| 14° 0406 Quesos y requesón | 1,1 | 1° 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas | 22,5 | 1° 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas | 16,7 |
| 1° 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas | 22,1 | 7° 1211 Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina | 1,9 | 25° 1003 Cebada | 1,0 |
| 15° 1001 Trigo y morcajo (tranquillón) | 1,0 | 12° 1701 Azúcar de caña o de remolacha | 1,4 | 11° 1005 Maíz | 1,6 |
| 23° 1003 Cebada | 0,8 | 20° 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,1 | 27° 1209 Semillas, frutos y esporas, para siembra | 0,9 |
| 2° 1005 Maíz | 6,7 | 16° 2004 Las demás hortalizas preparada (Patatas) | 1,2 | 4° 1211 Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina | 2,2 |
| 20° 1105 Harina, sémola, polvo, copos, | 0,8 | 13° 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,3 | 6° 1701 Azúcar de caña o de remolacha | 1,9 |
| 6° 1211 Plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería, medicina | 2,1 | 24° 2701 Hullas; briquetas, ovoides | 0,9 | 7° 1704 Artículos de confitería sin cacao | 1,7 |
| 25° 2004 Las demás hortalizas preparada | 0,7 | 5° 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos | 2,2 | 19° 2004 Las demás hortalizas preparada (Patatas) | 1,2 |
| 11° 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,3 | 23° 3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados | 1,0 | 14° 2309 Preparaciones para alimentación animal | 1,5 |
| 4° 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos | 4,4 | 26° 3105 Abonos minerales o químicos | 0,9 | 16° 2701 Hullas; briquetas, ovoides | 1,4 |
| 16° 3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados | 0,9 | 8° 3203 Materias colorantes origen vegetal o animal | 1,7 | 3° 2937 Hormonas, prostaglandinas, tromboxanos | 2,9 |
| 10° 3105 Abonos minerales o químicos | 1,5 | 11° 3901 Polímeros de etileno en formas primarias | 1,4 | 21° 3102 Abonos minerales o químicos nitrogenados | 1,2 |
| 12° 3203 Materias colorantes origen vegetal o animal | 1,2 | 30° 3923 Artículos para el transporte o envasado | 0,7 | 23° 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 1,0 |
| 18° 3901 Polímeros de etileno en formas primarias | 0,9 | 28° 4202 Baúles, maletas (valijas), maletines | 0,8 | 9° 3602 Explosivos preparados (excepto la pólvora) | 1,6 |
| 30° 3907 Poliacetales, los demás poliéteres | 0,7 | 25° 6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones | 0,9 | 13° 3901 Polímeros de etileno | 1,6 |
| 27° 3923 Artículos para el transporte o envasado | 0,7 | 29° 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado | 0,8 | 30° 4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsita de papel o cartón | 0,8 |
| 29° 6803 Pizarra natural trabajada y manufactura | 0,7 | 9° 7019 Fibra de vidrio, y manufacturas | 1,6 | 28° 6203 Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones | 0,9 |
| 28° 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado | 0,7 | 17° 7307 Accesorios de tubería | 1,2 | 15° 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido | 1,5 |
| 9° 7019 Fibra de vidrio, y manufacturas | 1,5 | 21° 7326 Las demás manufacturas de hierro o acero | 1,0 | 5° 7019 Fibra de vidrio, y manufacturas | 1,9 |
| 5° 7404 Desperdicios y desechos, de cobre | 2,3 | 10° 7404 Desperdicios y desechos, de cobre | 1,5 | 18° 7404 Desperdicios y desechos, de cobre | 1,3 |
| 3° 7408 Alambre de cobre | 5,5 | 2° 7408 Alambre de cobre | 3,5 | 2° 7408 Alambre de cobre | 3,1 |
| 26° 7607 Hojas y tiras, delgadas, de aluminio | 0,7 | 18° 7607 Hojas y tiras, delgadas, de aluminio | 1,1 | 24° 7607 Hojas y tiras, delgadas, de aluminio | 1,0 |
| 13° 8422 Máquinas para empaquetar | 1,2 | 27° 8412 Los demás motores y máquinas motrices | 0,8 | 26° 8422 Máquinas para empaquetar | 0,9 |
| 19° 8429 Topadoras frontales y angulares | 0,9 | 19° 8483 Árboles de transmisión | 1,1 | 17° 8429 Topadoras frontales y angulares | 1,4 |
| 22° 8431 Partes destinadas a máquinas elevadoras | 0,8 | 3° 8501 Motores y generadores, eléctricos | 2,9 | 29° 8475 Máquinas para trabajar vidrio en caliente | 0,9 |
| 17° 8708 Partes y accesorios de vehículos | 0,9 | 4° 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 2,3 | 12° 8503 Partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos | 1,6 |
| 21° 9306 Municiones (cartuchos) | 0,8 | 22° 8708 Partes y accesorios de vehículos | 1,0 | 20° 8708 Partes y accesorios de vehículos | 1,2 |
| 8° 9990 Mercancías no contempladas esp | 1,6 | 15° 9306 Municiones (cartuchos) | 1,3 | 22° 9306 Municiones (cartuchos) | 1,1 |
| Subtotal | 67,0 | | 63,3 | | 59,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

4.2.5. El saldo comercial

Como ya hemos indicado anteriormente a lo largo de estos años el conjunto de la economía leonesa ha tenido un comercio exterior con un saldo positivo constante pero conviene conocer el origen sectorial de este saldo. En las Tablas 17, 18 y 19 recogemos los datos que nos van a permitir efectuar un detallado análisis de esta variable económica. En la Tabla 17 aparecen los 25 capítulos, ordenados por el valor alcanzado en 2014, con mayores saldos, positivo y negativo, en los últimos años. Lo primero que vamos a comprobar es si los capítulos señalados muestran un comportamiento estable o por el contrario cambian su situación de unos años a otros. Pues bien, resulta fácil advertir que la primera característica del comercio internacional provincial desde el punto de vista del saldo comercial es que **los capítulos con superávit comercial son muy estables** y repiten sus saldos favorables todos los años. Por lo tanto, estamos ante capítulos plenamente consolidados como exportadores netos de la economía leonesa. Estos capítulos coinciden con los primeros exportadores provinciales y son, en primer y destacado lugar, el capítulo "85. Máquinas, aparatos y material eléctrico" cuyo saldo es de 462,57 millones de euros y representa el 44,7% de todo el saldo comercial provincial. En segundo lugar se encuentra el capítulo "72. Fundición de hierro y acero" con 172,87 millones y el 16,7%. Estos dos capítulos vienen ocupando en todo el período analizado las dos primeras plazas. Por lo tanto, son la fuente principal del saldo positivo del comercio exterior provincial. A continuación aparecen los capítulos "30. Productos farmacéuticos" con 65,8 millones y el 6,4%; "68. Manufacturas de piedra" (pizarra natural) con 64,2 millones y el 6,2%; y "04. Productos lácteos" con 54,8 millones y el 5,3%. En las siguientes posiciones se encuentran las "manufacturas de la fundición de hierro y acero" (capítulo 73) con un saldo positivo de 40,7 millones y el 3,9%; el capítulo "02. Carne" produce 34,7 millones que suponen el 3,4%; el capítulo "70. Vidrio y sus manufacturas" con 29,8 millones y el 2,9%; el capítulo "84. Máquinas y aparatos mecánicos" aporta 23,5 millones y el 2,3%; el capítulo "21. Preparaciones alimenticias" alcanza los 16,7 millones y el 1,6%; y finalmente, el capítulo de la madera y sus manufacturas (44) produce 14,7 millones de euros y el 1,4% del total de saldo positivo. Los capítulos que se encuentran a continuación tienen una importancia menor pues representan cada uno menos del 1%.

En **los capítulos con saldos deficitarios existe inestabilidad**, tanto porque los valores anuales varían como porque su orden también varía. Además, en este grupo encontramos algunos capítulos que han evolucionado desfavorablemente desde posiciones positivas en 2012 a cifras claramente negativas en los años siguientes. En esta situación están los capítulos "29. Productos químicos orgánicos", "87. Vehículos", "74. Cobre y sus manufacturas", "76. Aluminio y sus manufacturas", "01. Animales vivos" y "27. Combustibles".

La segunda característica del comercio internacional provincial desde el punto de vista del saldo comercial es el **enorme desequilibrio entre los saldos positivos y los negativos**. Así, frente a 32 capítulos con saldo positivo 66 lo tienen negativo, pero mientras que los primeros alcanzan la cifra agregada de 1.034 millones de euros los segundos apenas suman 195,7 millones de euros; es decir, los ingresos son más de cinco veces las salidas derivadas de las compras al exterior.

La tercera característica es que **los resultados positivos están más concentrados en pocos capítulos que los negativos**. Así, el capítulo "85. Máquinas, aparatos y material eléctrico", con un saldo positivo de 426,6 millones de euros representa el 44,7% del total agregado de saldos positivos provinciales. En el caso de los capítulos con saldo negativo, esta primera posición la ocupa el capítulo "07. Legumbres", con 62,1 millones de déficit, pero que representa el 31,7% de los saldos negativos agregados. La segunda posición, en los saldos positivos, la ocupa el capítulo "72. Fundición, hierro y acero" con un superávit de 172,8 millones y el 16,7%; entre los capítulos negativos esta segunda plaza pertenece al capítulo "39. Materias plásticas y sus manufacturas" con 17,6 millones y el 9%. A partir de la tercera posición aunque los valores en euros son muy diferentes, las proporciones comienzan a igualarse. Así, la tercera, cuarta y quinta posición entre los sectores con superávit están ocupadas por los capítulos "30. Productos farmacéuticos" (65,8 millones), "68.

Manufacturas de piedra, yeso" (64,2) y "04. Leche, productos lácteos, huevos" (54,8), cuyas proporciones se sitúan en la misma franja que los tres sectores en las mismas posiciones con déficit: "29. Productos químicos orgánicos" (-14,7), "03. Pescados, crustáceos y moluscos" (-12,3) y "87. Vehículos" (-10,6), entre el 5 y el 7,5%.

Por encima del 2% encontramos cuatro capítulos entre los que tienen superávit y siete entre los de déficit. La relación de los primeros está integrada por los capítulos "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero" (40,7), "02. Carne y despojos comestibles" (34,7), "70. Vidrio y sus manufacturas" (29,8) y "84. Máquinas y aparatos mecánicos" (23,5). El grupo de los deficitarios incluye a los capítulos "36. Pólvora y explosivos" (-9,5), "74. Cobre y sus manufacturas" (-8,4), "31. Abonos" (-5,2), "90. Aparatos ópticos, de medida" (-5,0), "48. Papel, cartón y sus manufacturas" (-4,8), "10. Cereales" (-4,6) y "12. Semillas y frutos oleaginosos" (-4,4).

Tabla 17. Comercio exterior de León. Saldo comercial (en miles de euros)

| Saldos positivos | | 2012 | 2013 | 2014 | Saldos negativos | | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------|---|---------------------|-------------------|-------------------|---|---------------------|-------------------|-------------------|------|
| TOTAL | | 1.135.899,80 | 816.903,80 | 838.651,50 | TOTAL | 1.135.899,80 | 816.903,80 | 838.651,50 | |
| 1º | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 785.703,50 | 512.051,00 | 462.566,10 | 07. Legumbres, hortalizas | -79.456,60 | -76.307,50 | -62.100,40 | |
| 2º | 72. Fundición, hierro y acero | 193.732,70 | 150.660,50 | 172.871,80 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | -14.203,60 | -18.435,90 | -17.672,90 | |
| 3º | 30. Productos farmacéuticos | 52.117,80 | 52.171,90 | 65.800,50 | 29. Productos químicos orgánicos | 2.045,70 | -8.765,40 | -14.774,10 | |
| 4º | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 68.906,20 | 61.414,40 | 64.220,30 | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | -12.666,50 | -11.431,30 | -12.340,50 | |
| 5º | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 37.703,40 | 55.775,40 | 54.785,70 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 4.914,20 | -5.019,40 | -10.599,40 | |
| 6º | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 9.874,70 | 6.208,80 | 40.747,30 | 36. Pólvoras y explosivos | -25,2 | -4.054,80 | -9.437,30 | |
| 7º | 02. Carne y despojos comestibles | 35.022,90 | 36.201,40 | 34.743,70 | 74. Cobre y sus manufacturas | 5.840,40 | -2.478,70 | -8.426,60 | |
| 8º | 70. Vidrio y sus manufacturas | 25.875,90 | 25.182,90 | 29.875,10 | 31. Abonos | -9.512,30 | -6.752,70 | -5.189,20 | |
| 9º | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 5.542,70 | -5.073,30 | 23.541,40 | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | -3.554,50 | -4.155,70 | -5.012,70 | |
| 10º | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 21.181,10 | 18.512,90 | 16.676,30 | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | -4.107,20 | -2.890,20 | -4.843,40 | |
| 11º | 44. Madera y sus manufacturas | 13.321,40 | 18.358,40 | 14.765,20 | 10. Cereales | -27.572,70 | 3.226,30 | -4.610,50 | |
| 12º | 23. Residuos de la industria alimentaria | 3.964,60 | 2.587,00 | 9.162,80 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | -4.677,70 | -4.016,80 | -4.409,50 | |
| 13º | 17. Azúcares, artículos de confitería | 17.984,10 | 14.247,00 | 8.125,90 | 93. Armas y municiones, accesorios | -5.153,60 | -2.565,80 | -3.420,00 | |
| 14º | 40. Caucho y sus manufacturas | 2.116,80 | 3.879,20 | 7.985,90 | 76. Aluminio y sus manufacturas | 2.583,20 | -1.669,60 | -3.137,70 | |
| 15º | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 7.105,70 | 7.897,40 | 7.091,40 | 19. Productos de cereales, de pastelería | -1.376,10 | -1.425,80 | -3.088,90 | |
| 16º | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 9.993,40 | 6.982,00 | 3.452,70 | 61. Prendas de vestir de punto | -3.255,70 | -374,6 | -2.712,40 | |
| 17º | 16. Conservas de carne o pescado | 2.628,10 | 3.337,00 | 3.335,90 | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | -3.976,00 | -896,6 | -2.359,60 | |
| 18º | 08. Frutos comestibles | -1.214,20 | 1.500,30 | 2.992,50 | 69. Productos cerámicos | -1.410,40 | -1.736,50 | -2.083,60 | |
| 19º | 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 589,1 | 690,9 | 2.515,30 | 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | -757,5 | -3.333,00 | -2.034,60 | |
| 20º | 26. Minerales, escorias y cenizas | 3.737,10 | 2.173,70 | 2.432,30 | 15. Grasas, aceite animal y vegetal | -687,8 | -671,5 | -1.993,50 | |
| 21º | 94. Muebles, sillas, lámparas | -99,4 | -32,8 | 2.032,70 | 01. Animales vivos | 2.889,40 | 1.488,30 | -1.915,60 | |
| 22º | 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 1.966,80 | 1.907,90 | 1.806,80 | 27. Combustibles, aceites minerales | 4.540,20 | 7,1 | -1.478,70 | |
| 23º | 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 2.105,50 | 3.038,50 | 1.390,60 | 64. Calzado y sus partes | -1.304,90 | -970,2 | -1.207,10 | |
| 24º | 83. Manufacturas diversas de metales | 878,6 | 524,6 | 764,3 | 33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería | -348,4 | -381,3 | -1.165,50 | |
| 25º | 43. Peletería y sus confecciones | 780,6 | 316,2 | 431,6 | 13. Jugos y extractos vegetales | -363,7 | -279 | -1.150,90 | |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 18. Capítulos con Saldo comercial positivo

| | Saldos positivos | Euros | % |
|-----|---|---------------------|--------------|
| 1º | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 462.566,10 | 44,7 |
| 2º | 72. Fundición, hierro y acero | 172.871,80 | 16,7 |
| 3º | 30. Productos farmacéuticos | 65.800,50 | 6,4 |
| 4º | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 64.220,30 | 6,2 |
| 5º | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 54.785,70 | 5,3 |
| 6º | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 40.747,30 | 3,9 |
| 7º | 02. Carne y despojos comestibles | 34.743,70 | 3,4 |
| 8º | 70. Vidrio y sus manufacturas | 29.875,10 | 2,9 |
| 9º | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 23.541,40 | 2,3 |
| 10º | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 16.676,30 | 1,6 |
| 11º | 44. Madera y sus manufacturas | 14.765,20 | 1,4 |
| 12º | 23. Residuos de la industria alimentaria | 9.162,80 | 0,9 |
| 13º | 17. Azúcares, artículos de confitería | 8.125,90 | 0,8 |
| 14º | 40. Caucho y sus manufacturas | 7.985,90 | 0,8 |
| 15º | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 7.091,40 | 0,7 |
| 16º | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 3.452,70 | 0,3 |
| 17º | 16. Conservas de carne o pescado | 3.335,90 | 0,3 |
| 18º | 08. Frutos comestibles | 2.992,50 | 0,3 |
| 19º | 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 2.515,30 | 0,2 |
| 20º | 26. Minerales, escorias y cenizas | 2.432,30 | 0,2 |
| 21º | 94. Muebles, sillas, lámparas | 2.032,70 | 0,2 |
| 22º | 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 1.806,80 | 0,2 |
| 23º | 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 1.390,60 | 0,1 |
| 24º | 83. Manufacturas diversas de metales | 764,3 | 0,1 |
| 25º | 43. Peletería y sus confecciones | 431,6 | 0,0 |
| 26º | 38. Otros productos químicos | 145,3 | 0,0 |
| 27º | 52. Algodón | 56,5 | 0,0 |
| 28º | 65. Artículos de sombrerería | 30,7 | 0,0 |
| 29º | 81. Demás metales comunes, cermets | 9,5 | 0,0 |
| 30º | 24. Tabaco y sus sucedáneos | 0 | 0,0 |
| 31º | 78. Plomo y sus manufacturas | 0 | 0,0 |
| 32º | 98. Conjuntos industriales | 0 | 0,0 |
| | Subtotal | 1.034.356,10 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 19. Capítulos con Saldo comercial negativo

| | Saldos negativos | Miles Euros | % |
|-----|--|--------------------|----------|
| 1º | 07. Legumbres, hortalizas | -62.100,40 | 31,7 |
| 2º | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | -17.672,90 | 9,0 |
| 3º | 29. Productos químicos orgánicos | -14.774,10 | 7,5 |
| 4º | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | -12.340,50 | 6,3 |
| 5º | 87. Vehículos automóviles, tractores | -10.599,40 | 5,4 |
| 6º | 36. Pólvoras y explosivos | -9.437,30 | 4,8 |
| 7º | 74. Cobre y sus manufacturas | -8.426,60 | 4,3 |
| 8º | 31. Abonos | -5.189,20 | 2,7 |
| 9º | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | -5.012,70 | 2,6 |
| 10º | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | -4.843,40 | 2,5 |
| 11º | 10. Cereales | -4.610,50 | 2,4 |
| 12º | 12. Semillas y frutos oleaginosos | -4.409,50 | 2,3 |
| 13º | 93. Armas y municiones, accesorios | -3.420,00 | 1,7 |
| 14º | 76. Aluminio y sus manufacturas | -3.137,70 | 1,6 |
| 15º | 19. Productos de cereales, de pastelería | -3.088,90 | 1,6 |
| 16º | 61. Prendas de vestir de punto | -2.712,40 | 1,4 |
| 17º | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | -2.359,60 | 1,2 |
| 18º | 69. Productos cerámicos | -2.083,60 | 1,1 |
| 19º | 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | -2.034,60 | 1,0 |
| 20º | 15. Grasas, aceite animal y vegetal | -1.993,50 | 1,0 |
| 21º | 01. Animales vivos | -1.915,60 | 1,0 |
| 22º | 27. Combustibles, aceites minerales | -1.478,70 | 0,8 |
| 23º | 64. Calzado y sus partes | -1.207,10 | 0,6 |
| 24º | 33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería | -1.165,50 | 0,6 |
| 25º | 13. Jugos y extractos vegetales | -1.150,90 | 0,6 |
| 26º | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | -1.056,60 | 0,5 |
| 27º | 35. Materias albuminoideas, colas | -966,90 | 0,5 |
| 28º | 82. Herramientas y cuchillos metálicos | -897,90 | 0,5 |
| 29º | 28. Productos químicos inorgánicos | -855,20 | 0,4 |
| 30º | 09. Café, té, yerba mate y especias | -649,20 | 0,3 |
| 31º | 11. Productos de la molinería, malta | -508,90 | 0,3 |
| 32º | 80. Estaño y sus manufacturas | -486,40 | 0,2 |
| 33º | 18. Cacao y sus preparaciones | -408,50 | 0,2 |
| 34º | 99. Conjuntos de otros productos | -388,10 | 0,2 |
| 35º | 71. Piedras y metales preciosos, bisutería | -318,20 | 0,2 |
| 36º | 96. Manufacturas diversas | -317,70 | 0,2 |
| 37º | 06. Plantas vivas y productos de floricultura | -271,50 | 0,1 |
| 38º | 05. Otros productos de origen animal | -266,70 | 0,1 |
| 39º | 45. Corcho y sus manufacturas | -202,70 | 0,1 |
| 40º | 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | -184,10 | 0,1 |
| 41º | 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | -138,70 | 0,1 |
| 42º | 63. Demás artículos textiles, prendería | -85,30 | 0,0 |
| 43º | 91. Relojería | -76,50 | 0,0 |
| 44º | 79. Cinc y sus manufacturas | -66,00 | 0,0 |
| 45º | 54. Filamentos sintéticos o artificiales | -51,60 | 0,0 |
| 46º | 59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles | -44,60 | 0,0 |
| 47º | 56. Fielto, tela sin tejer, cordelería | -41,00 | 0,0 |
| 48º | 57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo | -40,10 | 0,0 |

| Saldos negativos | | Miles Euros | % |
|------------------|---|--------------------|--------------|
| 49º | 86. Vehículos, material ferroviarios | -37,70 | 0,0 |
| 50º | 47. Pasta de madera, papel reciclado | -36,90 | 0,0 |
| 51º | 67. Plumás y plumón preparados | -29,30 | 0,0 |
| 52º | 34. Jabones, lubricantes, ceras | -26,40 | 0,0 |
| 53º | 66. Paraguas, sombrillas, bastones | -19,40 | 0,0 |
| 54º | 14. Materias trenzables | -17,30 | 0,0 |
| 55º | 50. Seda | -8,60 | 0,0 |
| 56º | 46. Manufacturas de cestería | -7,70 | 0,0 |
| 57º | 89. Barcos y embarcaciones | -6,60 | 0,0 |
| 58º | 51. Lana y pelo fino | -5,50 | 0,0 |
| 59º | 97. Objetos de arte, antigüedades | -5,00 | 0,0 |
| 60º | 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados | -4,90 | 0,0 |
| 61º | 92. Instrumentos musicales | -3,90 | 0,0 |
| 62º | 60. Tejidos de punto | -3,60 | 0,0 |
| 63º | 88. Aeronaves, vehículos espaciales | -2,10 | 0,0 |
| 64º | 37. Productos fotográficos o cinematográficos | -1,30 | 0,0 |
| 65º | 75. Níquel y sus manufacturas | -0,80 | 0,0 |
| 66º | 53. Otras fibras textiles vegetales | -0,20 | 0,0 |
| Subtotal | | -195.704,20 | 100,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 20: Comercio exterior de León 2014. Saldo comercial positivo versus Capítulos exportadores (en miles de euros)

| | Saldo | Ranking | Ranking | Exportación | |
|---|-------------------|--------------|-------------------|---------------------|--------------|
| TOTAL | 838.651,50 | Saldo | Exportador | 1.238.991,77 | S./E. |
| 02. Carne y despojos comestibles | 34.743,70 | 7º | 9º | 36.928,04 | 94,1 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 54.785,70 | 5º | 3º | 69.055,29 | 79,3 |
| 08. Frutos comestibles | 2.992,50 | 18º | 21º | 6.192,62 | 48,3 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 3.335,90 | 17º | 24º | 3.982,15 | 83,8 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 8.125,90 | 13º | 10º | 22.430,59 | 36,2 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 16.676,30 | 10º | 12º | 17.540,99 | 95,1 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 7.091,40 | 15º | 16º | 9.412,44 | 75,3 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 9.162,80 | 12º | 13º | 15.363,72 | 59,6 |
| 30. Productos farmacéuticos | 65.800,50 | 3º | 5º | 67.892,32 | 96,9 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 3.452,70 | 16º | 17º | 9.242,13 | 37,4 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 7.985,90 | 14º | 14º | 10.554,87 | 75,7 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 14.765,20 | 11º | 11º | 19.957,96 | 74,0 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 64.220,30 | 4º | 4º | 68.210,71 | 94,1 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 29.875,10 | 8º | 8º | 45.522,66 | 65,6 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 172.871,80 | 2º | 2º | 174.704,59 | 99,0 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 40.747,30 | 6º | 7º | 47.124,49 | 86,5 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 23.541,40 | 9º | 6º | 53.885,05 | 43,7 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 462.566,10 | 1º | 1º | 476.846,37 | 97,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Una **última característica** del comercio internacional provincial desde el punto de vista del saldo comercial surge al comparar la cifra de las exportaciones e importaciones de cada capítulo-sector con su saldo comercial. Así, si nos fijamos en la Tabla 20 vemos que en el caso de los sectores más exportadores se observa un paralelismo entre su posición como exportadores y el valor que alcanza su saldo comercial positivo. El ranking que ocupan como exportadores es idéntico o muy cercano al que ocupan en función de su saldo comercial. Es decir, los más exportadores son los que mayores saldos positivos obtienen. Decimos, por lo tanto, que estamos ante sectores con una actividad exterior importante y escasa necesidad de importar. Al estudiar el comercio intra-industrial comprobaremos si se confirma esta primera impresión.

Pero en el caso de los sectores netamente importadores (véase Tabla 21) se producen varios desequilibrios, en el sentido de que no teniendo valores relativamente altos en la cifra de sus importaciones alcanzan valores relativamente muy altos en sus déficits comerciales. Así, el capítulo "03. Pescados, crustáceos y moluscos" cuyas importaciones en 2014 ocupaban la undécima posición, alcanzaron el 4º lugar por el valor de su déficit. Lo mismo ocurrió con los capítulos "36. Pólvora y explosivos", con posiciones 14º y 6º respectivamente; "31. Abonos", 24º y 8º; "90. Aparatos ópticos, de medida y médicos", 20º y 9º; y "48. Papel y cartón", puesto 22º por importaciones y 10º por déficit. Estamos, por lo tanto, ante sectores poco orientados hacia los mercados exteriores y con una clara tendencia hacia el mercado interior o muy dependientes en su actividad de recibir productos del exterior. En el primer caso están la mayoría de los capítulos incluidos en la Tabla 16, entre los que teniendo un saldo comercial negativo elevado realizan una actividad exportadora importante (el valor de las ventas exteriores supone más del 50% del valor de sus importaciones) se encuentran solamente los sectores: "10. Cereales", "12. Semillas y frutos oleaginosos", "27. Combustibles y aceites minerales", "62. Prendas de vestir, excepto las de punto", y "74. Cobre y sus manufacturas".

Tabla 21. Comercio exterior de León 2014. Saldo comercial negativo versus Capítulos importadores (en miles de euros)

| | Saldo | Ranking | Ranking | Importación | |
|---|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------|
| TOTAL | 838.651,50 | Saldo | Importador | 400.340,32 | S./I. |
| 03. Pescados, crustáceos y moluscos | -12.340,50 | 4º | 11º | 13.016,95 | 94,8 |
| 07. Legumbres, hortalizas | -62.100,40 | 1º | 1º | 68.726,76 | 90,4 |
| 10. Cereales | -4.610,50 | 11º | 13º | 12.368,63 | 37,3 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | -4.409,50 | 12º | 12º | 12.871,74 | 34,3 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | -1.478,70 | 22º | 16º | 6.723,44 | 22,0 |
| 29. Productos químicos orgánicos | -14.774,10 | 3º | 6º | 14.792,87 | 99,9 |
| 31. Abonos | -5.189,20 | 8º | 24º | 5.269,42 | 98,5 |
| 36. Pólvoras y explosivos | -9.437,30 | 6º | 14º | 9.748,55 | 96,8 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | -17.672,90 | 2º | 3º | 20.134,34 | 87,8 |
| 48. Papel y cartón, sus manufacturas | -4.843,40 | 10º | 22º | 5.506,62 | 88,0 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | -2.359,60 | 17º | 15º | 6.851,65 | 34,4 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | -8.426,60 | 7º | 4º | 17.869,90 | 47,2 |
| 76. Aluminio y sus manufacturas | -3.137,70 | 14º | 23º | 5.427,03 | 57,8 |
| 87. Vehículos automóviles, tractores | -10.599,40 | 5º | 7º | 14.559,54 | 72,8 |
| 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | -5.012,70 | 9º | 20º | 5.889,23 | 85,1 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | -3.420,00 | 13º | 17º | 6.472,27 | 52,8 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

5. La competitividad internacional de la economía leonesa

5.1. El concepto y medida de la competitividad internacional

En el proceso de internacionalización-globalización que caracteriza la evolución de la economía mundial en las últimas décadas, la competitividad se ha convertido en uno de los términos más utilizados en los ámbitos académico, empresarial y económico-político, a pesar de que estamos ante un concepto para el que no existe una definición universalmente aceptada. La competitividad es un concepto complejo que según el nivel al que sea aplicado (una empresa, un sector o una nación) adopta un significado diferente. Por otra parte, la competitividad es una variable relativa (se establece siempre frente a alguien o algo) y dinámica (los niveles alcanzados de competitividad y los factores determinantes no son fijos e inmutables, pueden variar con el transcurrir del tiempo). Por lo tanto, la competitividad es un concepto multidimensional con aspectos cuantitativos (precios y costes) y cualitativos (estructura del mercado, calidad, tecnología, etc.), que debemos precisar para establecer el enfoque de análisis adecuado. En general, podemos hablar de la existencia de dos enfoques de análisis de la competitividad: el microeconómico y el macroeconómico. El primero se centra en la empresa y el segundo en un territorio (habitualmente un país, aunque también se hacen estudios de competitividad regional).

Con estas consideraciones previas, dado que el objeto de este trabajo es realizar un enfoque territorial de ámbito provincial para un análisis sectorial y/o de producto, el concepto de competitividad adecuado es el que la define como "*la capacidad para conquistar, mantener y ampliar la presencia en los mercados internacionales*". Desde este enfoque territorial y con una perspectiva macroeconómica, la competitividad internacional es un reflejo de la competitividad total de una economía que se manifiesta a través del sector exterior. Y esta competitividad está condicionada por las ventajas comparativas del país que vienen determinadas por diversos factores: diferencias en productividad o en dotación de factores, economías de escala, externalidades, capacidad tecnológica o de diferenciación de producto, etc.

Finalmente, podemos decir que la medida de la competitividad se puede realizar de dos formas: 1ª) a través de indicadores ex-ante, basados en índices que miden los precios y/o los costes y de indicadores que miden otros factores de carácter más estructural; o 2ª) mediante la medida de indicadores ex-post, que tratan de medir los resultados obtenidos e incluyen factores tales como la calidad, el diseño, la imagen, la asistencia técnica postventa, la promoción comercial o la excelencia empresarial.

Por la mayor disponibilidad de datos a nivel internacional, los indicadores precio-costes son los más empleados por la investigación económica. Sin embargo, no son pocas las limitaciones que su empleo supone y, además, estos indicadores precio no recogen elementos clave, como pueden ser la calidad, el diseño, la imagen, la asistencia técnica postventa, la promoción comercial, etc. Por otra parte, en nuestro caso, la disponibilidad de estos datos a nivel provincial es imposible. Por ello, son los indicadores ex-post los más utilizados. Y dentro de los indicadores ex-post los que podemos elaborar y consideramos más adecuados en este trabajo son los llamados de competitividad comercial porque muestran la capacidad para mantener o incrementar de manera sostenida la presencia de los productos de la economía en los mercados internacionales. En concreto, nos referimos a los indicadores siguientes: la cuota de exportación y la ventaja comparativa.

5.2. La cuota de exportación

Un indicador habitual en el estudio de la competitividad exterior a nivel de una economía territorial es el que considera la cuota de su comercio exterior en las cifras correspondientes a un ámbito territorial mayor en el que está integrado. Así, al aplicar este criterio a un país compararíamos sus flujos comerciales con los de un ámbito superior, por ejemplo, España con la Unión Europea. Al hacerlo para una Comunidad Autónoma compararíamos sus valores con los de España. Y al hacerlo para una provincia, tomaremos como entidad de referencia la Comunidad Autónoma en la que está integrada. En nuestro caso vamos a calcular la proporción que las exportaciones e importaciones de León representan sobre las de Castilla y León. En la Tabla 22 hemos

incluido los capítulos cuya proporción, en cada año, es superior al promedio total de las exportaciones de León en Castilla y León. En concreto, en el año 2012 hubo 30 capítulos que superaron el promedio (13,1%); en el año 2013 esta cifra se redujo a 27 y en 2014 subió a 33. Comparando los últimos años encontramos 20 capítulos que han superado el promedio en todos ellos. Estos capítulos son: "04. Leche, productos lácteos, huevos"; "07. Legumbres"; "09. Café, té, yerba mate y especias"; "10. Cereales"; "12. Semillas y frutos oleaginosos"; "17. Azúcares, artículos de confitería"; "21. Preparaciones alimenticias diversas"; "26. Minerales, escorias y cenizas"; "27. Combustibles, aceites minerales"; "32. Tanino, materias colorantes, pintura"; "44. Madera y sus manufacturas"; "49. Libros, publicaciones, artes gráficas"; "62. Prendas de vestir, excepto las de punto"; "65. Artículos de sombrerería"; "68. Manufacturas de piedra, yeso"; "70. Vidrio y sus manufacturas"; "72. Fundición, hierro y acero"; "74. Cobre y sus manufacturas"; "79. Cinc y sus manufacturas"; y "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos".

No obstante, en la búsqueda de los capítulos a los que calificar como competitivos vamos a establecer un criterio más exigente, fijando como umbral de competitividad no la cifra del promedio que la exportación total leonesa representa sobre la de la Comunidad Autónoma (9,7% en 2014 y en 2013), sino la proporción entre los productos interiores brutos (PIB) de ambos territorios. Esta cifra, según los últimos datos publicados en la Contabilidad Regional de España del INE está en el 18,1%. Por lo tanto, fijamos la proporción exigida para calificar un capítulo como competitivo no en el 9,7% sino en el 18,1%. Si tomamos este valor para los años 2012, 2013 y 2014, encontramos 16 capítulos que se han mantenido por encima de este nivel en todo el período. Estos capítulos, que suponen el 74% de las exportaciones provinciales totales en 2014, y que podemos calificar de competitivos en la economía leonesa según el criterio de la cuota de exportación son los siguientes: "04. Leche, productos lácteos, huevos"; "09. Café, té, yerba mate y especias"; "12. Semillas y frutos oleaginosos"; "17. Azúcares, artículos de confitería"; "27. Combustibles, aceites minerales"; "32. Tanino, materias colorantes, pintura"; "44. Madera y sus manufacturas"; "49. Libros, publicaciones, artes gráficas"; "62. Prendas de vestir, excepto las de punto"; "65. Artículos de sombrerería"; "68. Manufacturas de piedra, yeso"; "70. Vidrio y sus manufacturas"; "72. Fundición, hierro y acero"; "74. Cobre y sus manufacturas"; "79. Cinc y sus manufacturas"; y "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos". A estos capítulos-sectores es a los que vamos a asignar el calificativo de competitivos.

Tabla 22. Cuota de las exportaciones de León sobre Castilla y León (en porcentaje)

| Capítulos | 2012 |
|---|-------------|
| 1º 74. Cobre y sus manufacturas | 95,5 |
| 2º 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 89,9 |
| 3º 68. Manufacturas de piedra, yeso | 89,5 |
| 4º 72. Fundición, hierro y acero | 75,1 |
| 5º 37. Productos fotográficos o cinematográficos | 65,7 |
| 6º 65. Artículos de sombrerería | 54,1 |
| 7º 09. Café, té, yerba mate y especias | 46,0 |
| 8º 70. Vidrio y sus manufacturas | 36,6 |
| 9º 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 33,1 |
| 10º 04. Leche, productos lácteos, huevos | 30,5 |
| 11º 79. Cinc y sus manufacturas | 28,7 |
| 12º 12. Semillas y frutos oleaginosos | 28,3 |
| 13º 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 27,5 |
| 14º 43. Peletería y sus confecciones | 26,4 |
| 15º 29. Productos químicos orgánicos | 25,6 |
| 16º 53. Otras fibras textiles vegetales | 25,2 |
| 17º 17. Azúcares, artículos de confitería | 24,6 |
| 18º 44. Madera y sus manufacturas | 22,6 |
| 19º 27. Combustibles, aceites minerales | 22,5 |
| 20º 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 21,6 |
| 21º 26. Minerales, escorias y cenizas | 21,0 |
| 22º 07. Legumbres, hortalizas | 20,6 |
| 23º 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 18,5 |
| 24º 10. Cereales | 18,1 |
| 25º 21. Preparaciones alimenticias diversas | 17,6 |
| 26º 01. Animales vivos | 16,9 |
| 27º 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 16,0 |
| 28º 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | 15,5 |
| 29º 81. Demás metales comunes, cermets | 15,2 |
| 30º 82. Herramientas y cuchillos metálicos | 15,0 |
| TOTAL | 13,1 |

| Capítulos | 2013 |
|--|------------|
| 93. Armas y municiones, accesorios | 93,9 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 86,3 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 82,8 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 68,1 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 66,3 |
| 65. Artículos de sombrerería | 59,7 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 59,2 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 54,0 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 43,8 |
| 61. Prendas de vestir de punto | 43,3 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 38,0 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 37,6 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 36,2 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 34,2 |
| 66. Paraguas, sombrillas, bastones | 31,8 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 30,8 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 25,1 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 22,4 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 22,1 |
| 08. Frutos comestibles | 19,3 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 18,2 |
| 92. Instrumentos musicales | 17,4 |
| 10. Cereales | 16,7 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 16,4 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 15,4 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 12,6 |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 10,2 |
| TOTAL | 9,7 |

| Capítulos | 2014 |
|---|------------|
| 80. Estaño y sus manufacturas | 100,0 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 90,3 |
| 92. Instrumentos musicales | 82,9 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 75,2 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 72,2 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | 67,5 |
| 65. Artículos de sombrerería | 65,7 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 63,3 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 61,5 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 57,6 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 46,9 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 41,7 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 41,1 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 37,9 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 34,5 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 33,1 |
| 52. Algodón | 24,7 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 22,9 |
| 08. Frutos comestibles | 21,3 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 20,8 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 19,0 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 18,6 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 18,3 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 16,1 |
| 10. Cereales | 15,8 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 14,8 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 14,4 |
| 91. Relojería | 14,4 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 13,7 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 12,4 |
| 81. Demás metales comunes, cermets | 12,2 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 11,7 |
| 54. Filamentos sintéticos o artificiales | 10,5 |
| TOTAL | 9,7 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

5.3. La ventaja comparativa

Desde la perspectiva adoptada en este trabajo, medir la competitividad mediante el uso de indicadores ex-post, la competitividad internacional se puede calcular según lo revelado en los patrones de comercio exterior de cada país. Y para eso acudimos a la ventaja comparativa porque el comercio internacional de carácter inter-sectorial se basa inicialmente en la existencia de una ventaja comparativa entre los países. La ventaja comparativa consiste en las ventajas que un país tiene respecto a otro en un producto determinado, considerado comparativamente con otro(s) producto(s). Esto significa que los sectores que poseen ventaja comparativa son aquellos que podemos considerar más competitivos pues son capaces de triunfar en los mercados internacionales en donde la ausencia de protección y la oferta disponible solo permite actuar a los mejores. Por el contrario, la desventaja es una muestra de debilidad competitiva.

Pero la observación directa de la ventaja comparativa es imposible por lo que es preciso efectuar una medida indirecta recurriendo al estudio de los flujos de comercio internacional. Para ello contamos con dos categorías de indicadores. La primera categoría se basa en la aportación de Balassa, quien propuso un indicador al que denominó "índice de ventaja comparativa revelada", que ha sido el más empleado durante décadas. Posteriormente diversos autores realizaron nuevas aportaciones que han dado lugar a la existencia de varios indicadores para calcular la ventaja comparativa revelada de los sectores de una economía. Este tipo de indicadores miden únicamente la especialización creada por los intercambios inter-sectoriales; el tipo de intercambio frecuente entre países de diferente nivel de desarrollo. La segunda categoría de indicadores son los de contribución al saldo, que miden la influencia de los intercambios intra-sectoriales en la especialización internacional; el tipo de intercambio frecuente entre países desarrollados que exportan e importan productos similares pero diferenciados.

Siguiendo la perspectiva más extendida en los estudios especializados vamos a llamar a los primeros índices de especialización y a los segundos índices de saldo comercial. En concreto, los índices que vamos a calcular para cada uno de estos dos grupos son los siguientes:

- Índices de Especialización:

- Índice de especialización exportadora de Balassa.
- Índice de evolución comparada de las exportaciones.
- Índice de especialización simétrica.
- Índice de dependencia.

- Índices de Saldo comercial:

- Saldo comercial relativo.
- Índice de contribución al saldo.

5.4. La especialización exportadora

5.4.1. El índice de especialización exportadora

A la hora de averiguar en qué sectores radica la especialización de la actividad exportadora de una economía el indicador más utilizado es el Índice de especialización exportadora de Balassa, que constituye una herramienta habitual en los análisis económicos del sector exterior pero que como se indica en el Anexo metodológico tiene un importante problema de asimetría: su valor oscila entre 1 e infinito cuando el territorio para el que se calcula el índice está especializado en el producto concreto, pero está acotado entre 0 y 1 cuando no se encuentra especializado. Es decir, los valores no son comparables a ambos lados de la unidad. Para resolver este problema se estableció el "**Índice de especialización simétrico de las exportaciones**", que es el que vamos a utilizar en nuestro análisis (véase el Anexo metodológico) y cuyos datos para los tres últimos años aparecen en las Tablas 23 y 24. En la primera de ellas hemos calculado la especialización exportadora provincial respecto a la Comunidad Autónoma y en la Tabla 24 respecto al ámbito nacional. En el primer caso el número de capítulos incluidos es mayor que el señalado cuando el marco de comparación es la

economía nacional; en concreto, en 2012 había 30 capítulos con valores positivos, y por lo tanto en los que podemos señalar especialización de la economía leonesa frente a Castilla y León. En el año 2013 aparecen 29 y en 2014 encontramos 33 capítulos con especialización exportadora. Sin embargo, como quiera que pretendemos establecer un umbral de especialización más exigente vamos a quedarnos solo con los capítulos que muestran especialización en comparación con el ámbito nacional. Además, aunque el índice simétrico nos dice que esta característica está en aquellos que tengan un valor positivo, que son los incluidos en la Tabla 24, nosotros solo vamos a otorgar el atributo de especialización a los que superan el valor de 0,5. El objetivo de establecer niveles más exigentes es ir avanzando en la identificación de los capítulos-sectores con mayor nivel de competitividad en la economía leonesa. Teniendo esto en cuenta, los capítulos en los que podemos considerar que la exportación leonesa está especializada, ordenados por el valor del índice en 2014, son los once siguientes: "04. Leche, productos lácteos, huevos"; "68. Manufacturas de piedra, yeso"; "17. Azúcares, artículos de confitería"; "70. Vidrio y sus manufacturas"; "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos"; "72. Fundición, hierro y acero"; "10. Cereales"; "23. Residuos de la industria alimentaria"; "93. Armas y municiones"; "12. Semillas y frutos oleaginosos"; "44. Madera y sus manufacturas"; "21. Preparaciones alimenticias diversas"; "02. Carnes y despojos comestibles"; "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero"; y "30. Productos farmacéuticos". Se trata de sectores que durante los últimos años han superado en conjunto el 85% de las exportaciones totales provinciales y que han dado todos ellos –excepto los capítulos 10, 12 y 93, que apenas suponen el 1,6% de las exportaciones provinciales– saldos comerciales positivos. Es decir, estamos ante el núcleo central de la exportación provincial.

Tabla 23. Índice de especialización simétrica de León respecto a Castilla y León

| Capítulos | 2012 |
|---|------|
| 74. Cobre y sus manufacturas | 0,76 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,75 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,75 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,70 |
| 37. Productos fotográficos o cinematográficos | 0,67 |
| 65. Artículos de sombrería | 0,61 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 0,56 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,47 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,43 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,40 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 0,37 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,37 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,35 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,34 |
| 29. Productos químicos orgánicos | 0,32 |
| 53. Otras fibras textiles vegetales | 0,32 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,31 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,27 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 0,26 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 0,25 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,23 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 0,22 |
| 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 0,17 |
| 10. Cereales | 0,16 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,15 |
| 01. Animales vivos | 0,13 |
| 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 0,10 |
| 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | 0,08 |
| 81. Demás metales comunes, cermets | 0,07 |
| 82. Herramientas y cuchillos metálicos | 0,07 |

| Capítulos | 2013 |
|---|------|
| 93. Armas y municiones, accesorios | 0,81 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,80 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 0,79 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,75 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,75 |
| 65. Artículos de sombrería | 0,72 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 0,72 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 0,70 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 0,64 |
| 61. Prendas de vestir de punto | 0,63 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,59 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,59 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,58 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,56 |
| 66. Paraguas, sombrillas, bastones | 0,53 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,52 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,44 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 0,40 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,39 |
| 08. Frutos comestibles | 0,33 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 0,31 |
| 92. Instrumentos musicales | 0,28 |
| 10. Cereales | 0,27 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,26 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,23 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,13 |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 0,03 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,00 |
| 01. Animales vivos | 0,00 |

| Capítulos | 2014 |
|---|------|
| 80. Estaño y sus manufacturas | 0,82 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,81 |
| 92. Instrumentos musicales | 0,79 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 0,77 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 0,76 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | 0,75 |
| 65. Artículos de sombrería | 0,74 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 0,73 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,73 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,71 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 0,66 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,62 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 0,62 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,59 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,56 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,55 |
| 52. Algodón | 0,44 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,40 |
| 08. Frutos comestibles | 0,37 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,36 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,32 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,31 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 0,31 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,25 |
| 10. Cereales | 0,24 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 0,21 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,20 |
| 91. Relojería | 0,19 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,17 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,12 |
| 81. Demás metales comunes, cermets | 0,12 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,09 |
| 54. Filamentos sintéticos o artificiales | 0,04 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 24. Índice de especialización simétrica de las exportaciones de León respecto a España

| Capítulos | 2012 | Capítulos | 2013 | Capítulos | 2014 |
|--|------|--|------|---|------|
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,80 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,85 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,84 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,80 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,82 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,81 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,75 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,80 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,78 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,70 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,79 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,78 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,69 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,75 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,75 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,59 | 72. Fundición, hierro y acero | 0,64 | 72. Fundición, hierro y acero | 0,67 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,44 | 93. Armas y municiones, accesorios | 0,62 | 10. Cereales | 0,58 |
| 10. Cereales | 0,43 | 44. Madera y sus manufacturas | 0,58 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,55 |
| 01. Animales vivos | 0,42 | 10. Cereales | 0,53 | 93. Armas y municiones, accesorios | 0,55 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,39 | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,48 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,53 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 0,32 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,45 | 44. Madera y sus manufacturas | 0,52 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,26 | 02. Carne y despojos comestibles | 0,32 | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,43 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,21 | 01. Animales vivos | 0,31 | 02. Carne y despojos comestibles | 0,26 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,19 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,26 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,20 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,07 | 36. Pólvoras y explosivos | 0,17 | 30. Productos farmacéuticos | 0,16 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,03 | 74. Cobre y sus manufacturas | 0,17 | | |
| | | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,13 | | |
| | | 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 0,07 | | |
| | | 30. Productos farmacéuticos | 0,04 | | |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

5.4.2. Evolución de la especialización exportadora

Con el índice de evolución comparada de las exportaciones, cuya descripción se encuentra en el Anexo metodológico, sabremos qué capítulos-sectores han ganado/perdido cuota de mercado en la exportación nacional. Como quiera que este índice toma como referencia un año inicial y otro final dentro de un período temporal, hemos seleccionado el período 2010-2014 por considerar que el punto inicial y final se ajustan mejor a la tendencia creciente que están protagonizando las exportaciones leonesas, evitando así los años 2012 y 2013 que de alguna manera rompen la evolución que venía produciéndose en los años anteriores. Al igual que hicimos al calcular el índice de especialización de las exportaciones, hemos obtenidos los valores de la evolución comparada de León en relación con la Comunidad Autónoma y con España. Los resultados serán similares pero más exigentes en la comparación nacional que, además, consideramos más adecuada pues el producto leonés en los mercados internacionales llega con el *"made in Spain"* y, por lo tanto, la empresa española en general es su referente natural de comparación. Por ello nuestro análisis se realizará sobre las cifras obtenidas por León en relación con España. No obstante, para que el lector disponga de la información completa hemos decidido incluir en la Tabla 25 los valores obtenidos en los dos ámbitos territoriales de comparación.

5.4.3. Tipología exportadora

La consideración simultánea de los índices de evolución comparada y de especialización exportadora permite establecer una tipología exportadora de gran utilidad para la política económica de internacionalización de la empresa, pues ordena todos los sectores de la economía en base a la situación de su especialización. Los valores obtenidos en ambos índices por los capítulos-sectores se proyectan sobre un plano en el que se configuran **cuatro zonas** que reflejan: especialización segura (Zona I), especialización potencial (Zona II), sin especialización (Zona 3) y especialización amenazada (Zona 4). Para nuestra economía lo que resulta de interés es conocer los capítulos-sectores situados en las zonas I y II por lo que solamente nos vamos a detener en la exposición de los incluidos en estas zonas.

Los capítulos-sectores ubicados en la **Zona I**, que representa la **especialización segura**, son los siguientes: 02. Carne y despojos comestibles, 04. Leche, productos lácteos, huevos, 10. Cereales, 12. Semillas y frutos oleaginosos, 23. Residuos de la industria alimentaria, 44. Madera y sus manufacturas, 70. Vidrio y sus manufacturas, 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos y 93. Armas y municiones, accesorios. Todos ellos ya tenían valores positivos en el índice de especialización, en el año inicial del período analizado, pero han mejorado su participación en la exportación al final del período analizado. Por eso se les denomina de especialización segura.

En la **Zona II** con **potencial de especialización** se encuentra una amplia relación de capítulos-sectores que obtenían valores negativos en el índice de especialización (por lo tanto, carecían de este calificativo), en el año inicial del período analizado pero que han mejorado su participación en la exportación en los últimos cinco años. Como en este grupo hay capítulos muy poco representativos en la exportación leonesa y otros de indudable peso, hemos decidido seleccionar y comentar solo aquellos cuya cifra de exportaciones superaba el millón de euros. Ordenando la exposición por el número del capítulo estos sectores son los siguientes:

- "08. Frutos comestibles". Es un sector que en 2012 comenzó a tener un fuerte incremento de las exportaciones pero cuyo índice de especialización todavía mantiene un valor negativo elevado, aunque haya mejorado pasando de -0,97 en 2010 a 0,71 en 2014.

- "16. Conservas de carne o pescado". En este sector las exportaciones vienen creciendo de manera constante desde 2005. El valor de su índice de especialización aunque todavía negativo tiene un valor próximo al equilibrio y ha mejorado pasando de -0,22 en 2010 a -0,19 en 2014. Si continua esta trayectoria en pocos años podría pasar a la Zona I.
- "17. Azúcares, artículos de confitería". Estamos ante un sector con una trayectoria muy notable de incremento de sus exportaciones desde 2011. Puede pasar pronto a la Zona I.
- "20. Conservas de verdura o fruta, zumo". Ha tenido tasas de variación anual altas pero desde 2011 están decreciendo y se han estancado en 2014. Aunque su índice de especialización ha mejorado todavía tiene un alto valor negativo (-0,55 en 2014) por lo que previsiblemente no cambiará su calificación.
- "22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)". En 2011 inició una evolución positiva, con tasas anuales de dos dígitos que han llevado a que sus exportaciones se doblaran entre 2010 y 2014. Aunque todavía tiene un valor negativo en su índice de especialización ha mejorado pasando de -0,51 en 2010 a -0,35 en 2014. Previsiblemente todavía se mantendrá en la Zona II.
- "30. Productos farmacéuticos". Estamos ante un capítulo muy importante en la exportación leonesa por el valor de sus ventas exteriores y por mantener una senda de crecimiento que le ha llevado a multiplicar por 3,7 veces en 2014 el valor de sus exportaciones en 2010. Además su índice de especialización ha pasado de valor negativo (-0,36) en 2010 a positivo (0,16) en 2014. Se trata, por lo tanto, de un sector que podemos considerar que prácticamente ya está entrando en la Zona I de especialización segura.
- "40. Caucho y sus manufacturas". Sector que ha ido mejorando tanto sus ventas exteriores (en 2014 casi dobla la cifra de 2010) como su índice de especialización, aunque todavía se mantiene en valores negativos. Previsiblemente no cambiará su situación.
- "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero". Estamos ante otro sector muy importante en la exportación leonesa, que en el último año incrementó notablemente sus ventas exteriores hasta superar la cifra de 47 millones de euros y que ha pasado de valores negativos en su índice de especialización a valores positivos en 2014. Este sector está en la Zona I si el ámbito de comparación es la Comunidad Autónoma. No obstante, definiendo la especialización en relación con el ámbito nacional debemos esperar a las cifras de los próximos años para comprobar si se produce un cambio en su posicionamiento desplazándose hacia la Zona I.
- "84. Máquinas y aparatos mecánicos". Capítulo muy importante en la exportación leonesa que en 2014 casi multiplica por diez el valor de sus ventas exteriores en 2010. Pero todavía obtiene valor negativo en su índice de especialización. Al estar muy concentrado en un único producto de no producirse una ampliación de su oferta de productos es difícil que llegue a adquirir la calificación de especialización en relación con la exportación nacional.

Tabla 25. Índice de evolución comparada de las exportaciones de León. 2010-2014

| Respecto a Castilla y León | | Respecto a España | |
|---|--------|---|--------|
| Capítulos | IECX | Capítulos | IECX |
| 52. Algodón | 172,27 | 52. Algodón | 154,33 |
| 71. Piedras y metales preciosos, bisutería | 63,29 | 71. Piedras y metales preciosos, bisutería | 91,52 |
| 34. Jabones, lubricantes, ceras | 41,89 | 15. Grasas, aceite animal y vegetal | 68,68 |
| 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 41,45 | 34. Jabones, lubricantes, ceras | 25,87 |
| 15. Grasas, aceite animal y vegetal | 35,09 | 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 25,26 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 32,79 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 21,69 |
| 38. Otros productos químicos | 11,99 | 65. Artículos de sombrerería | 13,74 |
| 08. Frutos comestibles | 8,81 | 08. Frutos comestibles | 10,92 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 7,24 | 26. Minerales, escorias y cenizas | 9,27 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | 7,12 | 35. Materias albuminoideas, colas | 7,51 |
| 86. Vehículos, material ferroviarios | 6,05 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 6,89 |
| 45. Corcho y sus manufacturas | 6,01 | 38. Otros productos químicos | 6,06 |
| 35. Materias albuminoideas, colas | 5,75 | 45. Corcho y sus manufacturas | 6,05 |
| 65. Artículos de sombrerería | 5,53 | 86. Vehículos, material ferroviarios | 4,09 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 4,77 | 63. Demás artículos textiles, prendería | 3,91 |
| 64. Calzado y sus partes | 3,86 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 3,58 |
| 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 3,82 | 30. Productos farmacéuticos | 3,23 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 3,40 | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 2,93 |
| 61. Prendas de vestir de punto | 3,19 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 2,36 |
| 30. Productos farmacéuticos | 3,09 | 61. Prendas de vestir de punto | 2,26 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 2,90 | 64. Calzado y sus partes | 2,09 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 2,83 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 2,02 |
| 63. Demás artículos textiles, prendería | 2,69 | 10. Cereales | 2,02 |
| 56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería | 2,59 | 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | 2,00 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 2,42 | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 1,94 |
| 83. Manufacturas diversas de metales | 2,19 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 1,87 |
| 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | 2,15 | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 1,75 |
| 28. Productos químicos inorgánicos | 2,02 | 40. Caucho y sus manufacturas | 1,69 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 1,93 | 83. Manufacturas diversas de metales | 1,67 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 1,88 | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 1,65 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,78 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 1,61 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 1,68 | 56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería | 1,54 |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 1,66 | 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados | 1,49 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 1,62 | 28. Productos químicos inorgánicos | 1,30 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 1,57 | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 1,29 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 1,49 | 02. Carne y despojos comestibles | 1,24 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 1,35 | 16. Conservas de carne o pescado | 1,15 |
| 10. Cereales | 1,34 | 79. Cinc y sus manufacturas | 1,11 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 1,32 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,08 |
| 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 1,28 | 44. Madera y sus manufacturas | 1,07 |
| 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados | 1,27 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 1,02 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 1,22 | | |
| 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | 1,20 | | |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 1,09 | | |
| 82. Herramientas y cuchillos metálicos | 1,01 | | |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Cuadro 1. Tipología exportadora de León respecto a España. 2010-2014

| | II. Productos con potencial exportador | | I. Productos con especialización segura |
|---|--|--|---|
| Índice de evolución comparada de las exportaciones >1 | 08. Frutos comestibles 15. Grasas, aceite animal y vegetal 16. Conservas de carne o pescado 17. Azúcares, artículos de confitería 20. Conservas de verdura o fruta, zumo 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) 26. Minerales, escorias y cenizas 28. Productos químicos inorgánicos 30. Productos farmacéuticos 34. Jabones, lubricantes, ceras 35. Materias albuminoideas, colas 38. Otros productos químicos 39. Materias plásticas y sus manufacturas 40. Caucho y sus manufacturas 45. Corcho y sus manufacturas 48. Papel y cartón, sus manufacturas 52. Algodón 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas 56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería | 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados 61. Prendas de vestir de punto 62. Prendas de vestir, excepto las de punto 63. Demás artículos textiles, prendería 64. Calzado y sus partes 65. Artículos de sombrerería 71. Piedras y metales preciosos, bisutería 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero 79. Cinc y sus manufacturas 83. Manufacturas diversas de metales 84. Máquinas y aparatos mecánicos 86. Vehículos, material ferroviarios 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | 02. Carne y despojos comestibles 04. Leche, productos lácteos, huevos 10. Cereales 12. Semillas y frutos oleaginosos 23. Residuos de la industria alimentaria 44. Madera y sus manufacturas 70. Vidrio y sus manufacturas 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos 93. Armas y municiones, accesorios |
| | III. Productos sin especialización | | IV. Productos con especialización amenazada |
| Índice de evolución comparada de las exportaciones <1 | 03. Pescados, crustáceos y moluscos 05. Otros productos de origen animal 07. Legumbres, hortalizas 09. Café, té, yerba mate y especias 13. Jugos y extractos vegetales 18. Cacao y sus preparaciones 19. Productos de cereales, de pastelería 25. Sal, yeso piedras sin trabajar 27. Combustibles, aceites minerales 31. Abonos 32. Tanino, materias colorantes, pintura 33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros 42. Manufacturas de cuero, marroquinería 46. Manufacturas de cestería | 47. Pasta de madera, papel reciclado 51. Lana y pelo fino 59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles 66. Paraguas, sombrillas, bastones 69. Productos cerámicos 76. Aluminio y sus manufacturas 82. Herramientas y cuchillos metálicos 87. Vehículos automóviles, tractores 88. Aeronaves, vehículos espaciales 91. Relojería 94. Muebles, sillas, lámparas 96. Manufacturas diversas 99. Conjuntos de otros productos | 01. Animales vivos 21. Preparaciones alimenticias diversas 29. Productos químicos orgánicos 43. Peletería y sus confecciones 49. Libros, publicaciones, artes gráficas 68. Manufacturas de piedra, yeso 72. Fundición, hierro y acero 74. Cobre y sus manufacturas |
| | Índice de especialización simétrico de las exportaciones <0 | | Índice de especialización simétrico de las exportaciones >0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

5.5. La dependencia importadora

El estudio de la especialización exportadora y su evolución, realizado en las páginas anteriores a través de los índices correspondientes, que nos han permitido clasificar los capítulos-sectores económicos en función de su comportamiento ante la especialización, también se puede hacer con las importaciones elaborando los correspondientes índices de dependencia importadora y de evolución comparada de las importaciones para finalmente construir una tipología de la importación. Los mismos índices que utilizamos para la exportación sirven ahora cambiando las ventas exteriores por las importaciones para construir una tipología importadora de los sectores de la economía leonesa.

La Tabla 26 recoge los capítulos-sectores que tienen un **índice simétrico de dependencia** superior a 0,4. Un umbral que consideramos relevante de una fuerte dependencia exterior. Los que repiten esta posición en los últimos tres años son: "01. Animales vivos", "04. Leche, productos lácteos, huevos", "07. Legumbres, hortalizas", "12. Semillas y frutos oleaginosos", "31. Abonos", "32. Tanino, materias colorantes, pintura", "68. Manufacturas de piedra, yeso", "69. Productos cerámicos", "70. Vidrio y sus manufacturas", "74. Cobre y sus manufacturas", "79. Cinc y sus manufacturas", "93. Armas y municiones, accesorios". Si a estos unimos los que se han repetido en los dos últimos años debemos contar con: "17. Azúcares, artículos de confitería", "20. Conservas de verdura o fruta, zumo" y "36. Pólvoras y explosivos". Lo que nos indica este elevado valor del índice de dependencia de estos capítulos-sectores es que su actividad depende de las importaciones. También debemos añadir que algunos de ellos son sectores que mostraban un elevado índice de especialización exportadora lo que nos está adelantando la presencia de comercio intraindustrial. Pero esto es algo que confirmaremos más adelante al averiguar la componente comercial que prima en cada capítulo-sector y el valor del índice de comercio intra-industrial.

Combinando los valores del índice simétrico de dependencia de las importaciones con los obtenidos por el índice de evolución comparada de las importaciones, al igual que ocurrió con las exportaciones, podemos elaborar una **tipología de dependencia de la importación** cuyo resultado aparece en el Cuadro 2. De este modo podemos afirmar que los sectores incluidos en la **Zona I** muestran una clara dependencia de las importaciones y son: "04. Leche, productos lácteos, huevos", "05. Otros productos de origen animal", "12. Semillas y frutos oleaginosos", "20. Conservas de verdura o fruta, zumo", "32. Tanino, materias colorantes, pintura", "36. Pólvoras y explosivos", "44. Madera y sus manufacturas", "68. Manufacturas de piedra, yeso", "70. Vidrio y sus manufacturas", "74. Cobre y sus manufacturas", "79. Cinc y sus manufacturas", y "93. Armas y municiones, accesorios". También merece la pena destacar los sectores en los que la dependencia está en retroceso y que aparecen en la Zona 4.

Tabla 26. Índice simétrico dependencia de las importaciones de León respecto a España

| Capítulos | 2012 | Capítulos | 2013 | Capítulos | 2014 |
|--|------|---|------|--|------|
| 07. Legumbres, hortalizas | 0,97 | 36. Pólvoras y explosivos | 0,98 | 36. Pólvoras y explosivos | 0,99 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | 0,95 | 07. Legumbres, hortalizas | 0,97 | 93. Armas y municiones, accesorios | 0,97 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 0,87 | 93. Armas y municiones, accesorios | 0,96 | 07. Legumbres, hortalizas | 0,96 |
| 11. Productos de la molinería, malta | 0,84 | 92. Instrumentos musicales | 0,82 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,83 |
| 01. Animales vivos | 0,81 | 74. Cobre y sus manufacturas | 0,82 | 74. Cobre y sus manufacturas | 0,81 |
| 10. Cereales | 0,76 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,75 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,79 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,76 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,73 | 01. Animales vivos | 0,71 |
| 31. Abonos | 0,75 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,72 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,71 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,74 | 01. Animales vivos | 0,70 | 13. Jugos y extractos vegetales | 0,68 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,61 | 31. Abonos | 0,67 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,67 |
| 99. Conjuntos de otros productos | 0,56 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,61 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,60 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,53 | 79. Cinc y sus manufacturas | 0,56 | 69. Productos cerámicos | 0,55 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,48 | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,55 | 10. Cereales | 0,55 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,47 | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 0,55 | 31. Abonos | 0,55 |
| 69. Productos cerámicos | 0,46 | 69. Productos cerámicos | 0,54 | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 0,54 |
| 45. Corcho y sus manufacturas | 0,45 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,54 | 79. Cinc y sus manufacturas | 0,53 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 0,40 | 11. Productos de la molinería, malta | 0,43 | 44. Madera y sus manufacturas | 0,53 |
| | | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,40 | 80. Estaño y sus manufacturas | 0,47 |
| | | | | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,45 |
| | | | | 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,42 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Cuadro 2. Tipología importadora de León respecto a España. 2010-2014

| | II. Productos con dependencia potencial | | I. Productos con dependencia segura | |
|---|---|--|---|---|
| Índice de evolución comparada de las importaciones >1 | 08. Frutos comestibles 09. Café, té, yerba mate y especias 13. Jugos y extractos vegetales 17. Azúcares, artículos de confitería 18. Cacao y sus preparaciones 19. Productos de cereales, de pastelería 21. Preparaciones alimenticias diversas 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) 26. Minerales, escorias y cenizas 27. Combustibles, aceites minerales 33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería 38. Otros productos químicos 39. Materias plásticas y sus manufacturas 42. Manufacturas de cuero, marroquinería 45. Corcho y sus manufacturas 46. Manufacturas de cestería | 47. Pasta de madera, papel reciclado 48. Papel y cartón, sus manufacturas 51. Lana y pelo fino 52. Algodón 54. Filamentos sintéticos o artificiales 65. Artículos de sombrerería 66. Paraguas, sombrillas, bastones 67. Plumas y plumón preparados 72. Fundición, hierro y acero 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero 76. Aluminio y sus manufacturas 80. Estaño y sus manufacturas 83. Manufacturas diversas de metales 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos 91. Relojería | 04. Leche, productos lácteos, huevos 05. Otros productos de origen animal 12. Semillas y frutos oleaginosos 20. Conservas de verdura o fruta, zumo 32. Tanino, materias colorantes, pintura 36. Pólvoras y explosivos 44. Madera y sus manufacturas 68. Manufacturas de piedra, yeso 70. Vidrio y sus manufacturas 74. Cobre y sus manufacturas 79. Cinc y sus manufacturas 93. Armas y municiones, accesorios | |
| | III. Productos sin dependencia | | IV. Productos con dependencia en retroceso | |
| Índice de evolución comparada de las importaciones <1 | 16. Conservas de carne o pescado 25. Sal, yeso piedras sin trabajar 30. Productos farmacéuticos 34. Jabones, lubricantes, ceras 37. Productos fotográficos o cinematográficos 40. Caucho y sus manufacturas 49. Libros, publicaciones, artes gráficas 53. Otras fibras textiles vegetales 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas 56. Fielto, tela sin tejer, cordelería 57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados 59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles 60. Tejidos de punto 61. Prendas de vestir de punto 62. Prendas de vestir, excepto las de punto 63. Demás artículos textiles, prendería | 64. Calzado y sus partes 71. Piedras y metales preciosos, bisutería 75. Níquel y sus manufacturas 78. Plomo y sus manufacturas 81. Demás metales comunes, cermets 82. Herramientas y cuchillos metálicos 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos 86. Vehículos, material ferroviarios 87. Vehículos automóviles, tractores 92. Instrumentos musicales 94. Muebles, sillas, lámparas 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos 96. Manufacturas diversas 97. Objetos de arte, antigüedades | 01. Animales vivos 02. Carne y despojos comestibles 03. Pescados, crustáceos y moluscos 06. Plantas vivas y productos de floricultura 07. Legumbres, hortalizas 10. Cereales 15. Grasas, aceite animal y vegetal 23. Residuos de la industria alimentaria | 28. Productos químicos inorgánicos 29. Productos químicos orgánicos 31. Abonos 35. Materias albuminoideas, colas 41. Pielés (excepto la peletería) y cueros 43. Peletería y sus confecciones 69. Productos cerámicos 84. Máquinas y aparatos mecánicos 99. Conjuntos de otros productos |
| | Índice de especialización simétrica de las exportaciones <0 | | Índice de especialización simétrica de las exportaciones >0 | |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

5.6. Ventaja comparativa: Índices de saldo comercial

Los índices de especialización permiten cuantificar el papel de los intercambios inter-sectoriales en la especialización internacional, pero para poder medir la influencia de los intercambios intra-sectoriales necesitamos incorporar el saldo comercial. Surgen así los índices de saldo comercial siguiendo la segunda propuesta de Balassa de un indicador de la ventaja comparativa: el saldo comercial relativo. Si repasamos la literatura económica especializada podemos encontrar numerosas propuestas de índices de este tipo cuya utilización y tratamiento desborda los objetivos de este trabajo. Por ello, nosotros vamos a acudir a dos de los más utilizados: el saldo comercial relativo y el índice de contribución al saldo. Su definición y explicación aparecen en el Anexo metodológico por lo que ahora nos limitaremos a presentar y comentar los resultados obtenidos.

5.6.1. El índice de saldo comercial relativo

El “**saldo comercial relativo**” es la relación entre la balanza comercial y el comercio total bilateral de un sector. Es un indicador que permite medir la influencia de los intercambios inter-sectoriales e intra-sectoriales en la especialización internacional. Este índice toma valores entre +1 y -1, reflejando un índice positivo una ventaja y uno negativo la desventaja. Si el índice presenta valores entre +1 y 0 estamos ante una situación que refleja que en el país en estudio ese sector es exportador neto. El valor 1 refleja especialización completa (todo el comercio es de exportación) y, por lo tanto, la máxima ventaja. Si el índice tiene valores entre 0 y -1 entonces hablamos de un sector importador neto. Cuando el valor es -1 estamos ante la no especialización ya que todo el comercio es de importación y, por lo tanto, la máxima desventaja. Finalmente cuando el índice tiene valor 0 estamos en una situación de igualdad de exportaciones e importaciones.

En la franja de valores indicada se suelen establecer unas bandas para reflejar determinadas situaciones de interés. Así:

- Si el Índice presenta valores entre +0,33 y +1 estamos ante una situación de clara ventaja. Existe una verdadera especialización;
- Si el Índice tiene valores entre -0,33 y -1 entonces hablamos de desventaja;
- Si el Índice toma valores entre +0,33 y -0,33 existe una tendencia hacia el comercio intra-producto.

Por lo tanto, alcanzarán valores positivos aquellos sectores donde hay ventaja comparativa del país sobre los demás, y valores negativos donde hay desventaja comparativa. De este modo podemos obtener la relación de sectores en los que el país cuenta con ventaja comparativa y aquellos otros en los que tiene desventaja. Además, este índice permite conocer si la buena o mala posición comercial se debe a un comportamiento generalizado de la mayoría de los sectores o solamente es el resultado del comportamiento de alguno de ellos.

A pesar de su amplia utilización, este Índice tiene el inconveniente de que puede arrojar el mismo signo en todos los sectores, no dando cuenta de la situación comparada de cada uno de ellos. Otro inconveniente es no tomar en consideración cuál es el comportamiento comercial agregado del país al que se refiere. En el caso de un país con déficit comercial puede ocurrir que una industria en la que la exportación sea menor que la importación (por tanto, un saldo comercial negativo) tenga una posición comercial mejor que la del conjunto del país, hecho este que no aparece reflejado en aquél indicador. Para superar estos inconvenientes recurrimos a un segundo índice. Pero ahora veamos los resultados obtenidos con el primer índice.

Aplicando el saldo comercial relativo a la economía leonesa (véase Tabla 27) y según la banda de valores indicada podemos afirmar que los capítulo-**sectores con una clara ventaja comparativa** (han obtenido valores entre +0,33 y +1 en los tres últimos años) son los siguientes: “02. Carne y despojos comestibles”, “04. Leche, productos lácteos, huevos”, “16. Conservas de carne o pescado”, “21. Preparaciones alimenticias diversas”, “22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos)”, “25. Sal, yeso piedras sin trabajar”, “26. Minerales, escorias y cenizas”, “30. Productos farmacéuticos”, “41. Pieles (excepto la peletería) y cueros”, “43. Peletería

y sus confecciones”, “44. Madera y sus manufacturas”, “49. Libros, publicaciones, artes gráficas”, “68. Manufacturas de piedra, yeso”, “70. Vidrio y sus manufacturas”, “72. Fundición, hierro y acero”, “83. Manufacturas diversas de metales” y “85. Máquinas, aparatos y material eléctricos”.

La relación de sectores con **desventaja** es muy amplia, como cabría esperar de una economía provincial como la leonesa, y los que se encuentran en la franja de valores indicativos de esta característica (entre -0,33 y -1) es la siguiente: “03. Pescados, crustáceos y moluscos”, “06. Plantas vivas y productos de floricultura”, “07. Legumbres, hortalizas”, “11. Productos de la molinería, malta”, “13. Jugos y extractos vegetales”, “15. Grasas, aceite animal y vegetal”, “18. Cacao y sus preparaciones”, “19. Productos de cereales, de pastelería”, “28. Productos químicos inorgánicos”, “31. Abonos”, “33. Aceites esenciales, preparaciones de perfumería”, “35. Materias albuminoideas, colas”, “36. Pólvoras y explosivos”, “39. Materias plásticas y sus manufacturas”, “42. Manufacturas de cuero, marroquinería”, “45. Corcho y sus manufacturas”, “46. Manufacturas de cestería”, “47. Pasta de madera, papel reciclado”, “48. Papel y cartón, sus manufacturas”, “50. Seda”, “55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas”, “56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería”, “57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo”, “59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles”, “60. Tejidos de punto”, “64. Calzado y sus partes”, “67. Plumasy plumón preparados”, “69. Productos cerámicos”, “71. Piedras y metales preciosos, bisutería”, “75. Níquel y sus manufacturas”, “80. Estaño y sus manufacturas”, “90. Aparatos ópticos, de medida, médicos”, “92. Instrumentos musicales”, “96. Manufacturas diversas” y “97. Objetos de arte, antigüedades”.

Tabla 27. León. Saldo comercial relativo

| Capítulos | 2012 |
|---|------|
| 53. Otras fibras textiles vegetales | 1,00 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,99 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,98 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,94 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,94 |
| 30. Productos farmacéuticos | 0,92 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,91 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,89 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,84 |
| 37. Productos fotográficos o cinematográficos | 0,82 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,79 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 0,76 |
| 83. Manufacturas diversas de metales | 0,70 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,68 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,64 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,62 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,58 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 0,58 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,54 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,48 |
| 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 0,46 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,45 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 0,33 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 0,28 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,27 |
| 87. Vehículos automóviles, tractores | 0,24 |
| 01. Animales vivos | 0,23 |
| 65. Artículos de sombrerería | 0,22 |
| 76. Aluminio y sus manufacturas | 0,21 |
| 79. Cinc y sus manufacturas | 0,19 |
| 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados | 0,19 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 0,11 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 0,09 |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 0,06 |
| 29. Productos químicos orgánicos | 0,04 |

| Capítulos | 2013 |
|---|------|
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,97 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,96 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,95 |
| 30. Productos farmacéuticos | 0,94 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 0,93 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,92 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,92 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,89 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,89 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,73 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,71 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,68 |
| 14. Materias trenzables | 0,64 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 0,62 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,57 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,53 |
| 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 0,51 |
| 83. Manufacturas diversas de metales | 0,50 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 0,45 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,43 |
| 65. Artículos de sombrerería | 0,37 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,32 |
| 10. Cereales | 0,28 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,24 |
| 08. Frutos comestibles | 0,21 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,20 |
| 01. Animales vivos | 0,19 |

| Capítulos | 2014 |
|---|------|
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,98 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,94 |
| 30. Productos farmacéuticos | 0,94 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,91 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,89 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,89 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,89 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,81 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 0,80 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,76 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 0,72 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,69 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,66 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 0,61 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,60 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,59 |
| 83. Manufacturas diversas de metales | 0,53 |
| 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 0,49 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,49 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,42 |
| 94. Muebles, sillas, lámparas | 0,42 |
| 08. Frutos comestibles | 0,32 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 0,28 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,23 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,22 |
| 81. Demás metales comunes, cermets | 0,14 |
| 65. Artículos de sombrerería | 0,11 |
| 52. Algodón | 0,07 |
| 38. Otros productos químicos | 0,03 |

Una utilidad importante que se obtiene al calcular el valor del saldo comercial relativo es que podemos conocer las tres **componentes** de cada capítulo-sector y saber si su comercio exterior tiene un carácter **exportador, importador o intraindustrial**. Así, en los capítulos cuyo saldo comercial relativo se encuentra entre (+0,33) y (+1) su componente exportadora es mayoritaria; los que se encuentran entre (-0,33) y (-1) tienen una componente importadora mayoritaria; y los que están entre (-0,33) y (+0,33) tienen una componente mayoritaria intraindustrial. Con la información del valor de cada una de las tres componentes elaboramos la Tabla 28 en la que se recoge para cada año el porcentaje que sobre el comercio total (exportaciones más importaciones) representan los capítulos que se caracterizan por cada componente. De este modo sabemos que los capítulos con una clara vocación exportadora han incrementado su peso en el comercio exterior provincial pasando de representar el 66,6% del comercio total en 2010 al 70,7% en 2014. En la misma tabla también podemos ver cómo se ha ido reduciendo significativamente el peso del comercio intraindustrial al pasar del 24,3% del comercio exterior total en 2010 al 13,4% en 2014. Por último, también se ha incrementado notablemente la aportación de los capítulos netamente importadores: del 9% en 2010 al 15,9% en 2014.

Tabla 28. Distribución del comercio exterior según la componente de cada capítulo (en porcentaje)

| Componente | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------|------|------|------|------|------|
| Exportadora | 66,6 | 67,5 | 73,9 | 71,5 | 70,7 |
| Importadora | 9,0 | 17,5 | 14,1 | 15,6 | 15,9 |
| Intra-industrial | 24,3 | 15,0 | 12,0 | 12,8 | 13,4 |

Fuente. Elaboración propia con datos de DataComex.

Para conocer la situación específica de cada Capítulo hemos elaborado la Tabla 29 en la que para todos los Capítulos indicamos la componente comercial mayoritaria en el año 2014. Si bien hay que matizar que la característica de intra-industrial necesita confirmación en función del valor del índice correspondiente que más adelante calcularemos.

Tabla 29. León. Componente comercial mayoritaria de cada Capítulo en 2014

| Capítulos | Saldo comercial relativo | Componente |
|---|--------------------------|-------------------------|
| 01. Animales vivos | -0,33 | Importadora |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,89 | Exportadora |
| 03. Pescados, crustáceos y moluscos | -0,90 | Importadora |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,66 | Exportadora |
| 05. Otros productos de origen animal | -0,38 | Importadora |
| 06. Plantas vivas y productos de floricultura | -1,00 | Importadora |
| 07. Legumbres, hortalizas | -0,82 | Importadora |
| 08. Frutos comestibles | 0,32 | <i>Intra-industrial</i> |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | -0,38 | Importadora |
| 10. Cereales | -0,23 | <i>Intra-industrial</i> |
| 11. Productos de la molinería, malta | -1,00 | Importadora |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | -0,21 | <i>Intra-industrial</i> |
| 13. Jugos y extractos vegetales | -1,00 | Importadora |
| 14. Materias trenzables | -1,00 | Importadora |
| 15. Grasas, aceite animal y vegetal | -0,82 | Importadora |
| 16. Conservas de carne o pescado | 0,72 | Exportadora |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 0,22 | <i>Intra-industrial</i> |
| 18. Cacao y sus preparaciones | -1,00 | Importadora |

| Capítulos | Saldo comercial relativo | Componente |
|--|--------------------------|-------------------------|
| 19. Productos de cereales, de pastelería | -0,84 | Importadora |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | -0,12 | <i>Intra-industrial</i> |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 0,91 | Exportadora |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,60 | Exportadora |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,42 | Exportadora |
| 24. Tabaco y sus sucedáneos | - | |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 0,80 | Exportadora |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 0,89 | Exportadora |
| 27. Combustibles, aceites minerales | -0,12 | <i>Intra-industrial</i> |
| 28. Productos químicos inorgánicos | -1,00 | Importadora |
| 29. Productos químicos orgánicos | -1,00 | Importadora |
| 30. Productos farmacéuticos | 0,94 | Exportadora |
| 31. Abonos | -0,97 | Importadora |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 0,23 | <i>Intra-industrial</i> |
| 33. Aceites esenciales, preparaciones de perfumería | -0,68 | Importadora |
| 34. Jabones, lubricantes, ceras | -0,03 | <i>Intra-industrial</i> |
| 35. Materias albuminoideas, colas | -0,88 | Importadora |
| 36. Pólvoras y explosivos | -0,94 | Importadora |
| 37. Productos fotográficos o cinematográficos | -1,00 | Importadora |
| 38. Otros productos químicos | 0,03 | <i>Intra-industrial</i> |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | -0,78 | Importadora |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 0,61 | Exportadora |
| 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 0,49 | Exportadora |
| 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | -0,93 | Importadora |
| 43. Peletería y sus confecciones | 0,69 | Exportadora |
| 44. Madera y sus manufacturas | 0,59 | Exportadora |
| 45. Corcho y sus manufacturas | -0,74 | Importadora |
| 46. Manufacturas de cestería | -1,00 | Importadora |
| 47. Pasta de madera, papel reciclado | -0,98 | Importadora |
| 48. Papel y cartón, sus manufacturas | -0,79 | Importadora |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 0,81 | Exportadora |
| 50. Seda | -1,00 | Importadora |
| 51. Lana y pelo fino | -1,00 | Importadora |
| 52. Algodón | 0,07 | <i>Intra-industrial</i> |
| 53. Otras fibras textiles vegetales | -1,00 | Importadora |
| 54. Filamentos sintéticos o artificiales | -0,21 | <i>Intra-industrial</i> |
| 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | -0,97 | Importadora |
| 56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería | -0,72 | Importadora |
| 57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo | -1,00 | Importadora |
| 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados | -0,77 | Importadora |
| 59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles | -1,00 | Importadora |
| 60. Tejidos de punto | -0,64 | Importadora |
| 61. Prendas de vestir de punto | -0,78 | Importadora |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | -0,21 | <i>Intra-industrial</i> |
| 63. Demás artículos textiles, prendería | -0,26 | <i>Intra-industrial</i> |
| 64. Calzado y sus partes | -0,85 | Importadora |
| 65. Artículos de sombrerería | 0,11 | <i>Intra-industrial</i> |
| 66. Paraguas, sombrillas, bastones | -0,90 | Importadora |
| 67. Plumás y plumón preparados | -1,00 | Importadora |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 0,89 | Exportadora |

| Capítulos | Saldo comercial relativo | Componente |
|---|--------------------------|-------------------------|
| 69. Productos cerámicos | -0,81 | Importadora |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 0,49 | Exportadora |
| 71. Piedras y metales preciosos, bisutería | -0,54 | Importadora |
| 72. Fundición, hierro y acero | 0,98 | Exportadora |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,76 | Exportadora |
| 74. Cobre y sus manufacturas | -0,31 | <i>Intra-industrial</i> |
| 75. Níquel y sus manufacturas | -1,00 | Importadora |
| 76. Aluminio y sus manufacturas | -0,41 | Importadora |
| 78. Plomo y sus manufacturas | - | |
| 79. Cinc y sus manufacturas | -0,10 | <i>Intra-industrial</i> |
| 80. Estaño y sus manufacturas | -0,88 | Importadora |
| 81. Demás metales comunes, cermets | 0,14 | <i>Intra-industrial</i> |
| 82. Herramientas y cuchillos metálicos | -0,89 | Importadora |
| 83. Manufacturas diversas de metales | 0,53 | Exportadora |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 0,28 | <i>Intra-industrial</i> |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 0,94 | Exportadora |
| 86. Vehículos, material ferroviarios | -0,08 | <i>Intra-industrial</i> |
| 87. Vehículos automóviles, tractores | -0,57 | Importadora |
| 88. Aeronaves, vehículos espaciales | -1,00 | Importadora |
| 89. Barcos y embarcaciones | -1,00 | Importadora |
| 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | -0,74 | Importadora |
| 91. Relojería | -0,10 | <i>Intra-industrial</i> |
| 92. Instrumentos musicales | -0,56 | Importadora |
| 93. Armas y municiones, accesorios | -0,36 | Importadora |
| 94. Muebles, sillas, lámparas | 0,42 | Exportadora |
| 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | -0,80 | Importadora |
| 96. Manufacturas diversas | -0,89 | Importadora |
| 97. Objetos de arte, antigüedades | -0,98 | Importadora |
| 98. Conjuntos industriales | - | |
| 99. Conjuntos de otros productos | -0,48 | Importadora |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

5.6.2. El índice de contribución al saldo

El segundo índice más empleado para estudiar la ventaja comparativa es el **índice de contribución al saldo**. La contribución al saldo comercial es un indicador que permite identificar, a través de la composición de sus intercambios comerciales, los sectores en los que se asientan las ventajas y desventajas. Toma en cuenta no solamente las exportaciones sino también las importaciones, e intenta eliminar las variaciones coyunturales comparando el saldo comercial de una industria/sector con el saldo comercial global. Puede ser interpretado como un indicador de las ventajas comparativas reveladas porque permite medir el resultado (el saldo comercial) de una industria en relación al resultado (al saldo comercial) del conjunto de la industria.

El índice de contribución al saldo ofrece una información más exhaustiva que el saldo comercial relativo ya que el desglose de su fórmula en los diversos componentes que la forman permite esclarecer la intensidad y los riesgos de las relaciones comerciales.

Existen diversas propuestas de este índice que se diferencian en los factores de ponderación establecido sobre la formulación original, que expresa la diferencia entre el saldo comercial relativo de cada sector y el del conjunto de la economía. Este índice es un indicador ordinal y no cardinal: el valor en sí del Índice no es relevante, lo que importa es el ordenamiento de los sectores en función del valor obtenido, así como los

cambios que se den a través del tiempo. Por lo tanto, el índice de contribución al saldo sirve para ordenar los distintos sectores en base a su competitividad.

La propuesta que hemos elegido para aplicarla a la economía leonesa se explica en el Anexo metodológico y nos permite averiguar qué sectores presentan fortaleza o debilidad. Si el saldo de un sector fuera proporcional a su peso en los intercambios comerciales el valor del índice de contribución al saldo (ICSi) sería nulo. Si el saldo es más favorable que su peso en los intercambios comerciales el ICSi sería positivo. Y si el saldo es menos favorable su ICSi sería negativo.

En base al valor obtenido se puede establecer la siguiente clasificación sectorial en términos de competitividad:

- Si ICSi es igual o inferior a -2, se dice que el sector es débil.
- Si ICSi está comprendido entre -2 y -1, se considera que el sector mantiene una posición relativamente débil.
- Si ICSi está comprendido entre -1 y +1, se considera que el sector mantiene una posición de indiferencia relativa.
- Si ICSi está comprendido entre +1 y +2, se considera que el sector mantiene una posición de fortaleza relativa.
- Si ICSi es igual o superior a +2, se considera que el sector mantiene una posición fuerte en el comercio internacional.

En la Tabla 30 aparece la relación completa de los capítulos-sectores que se configuran como fortalezas y debilidades de la economía provincial por su competitividad internacional. Considerando los cinco años del período analizado aunque primando la situación más reciente, podemos afirmar que el **núcleo central de la fortaleza competitiva leonesa** está integrado por los siguientes capítulos-sectores: "30. Productos farmacéuticos", "68. Manufacturas de piedra", "72. Fundición de hierro y acero", y "85. Máquinas, aparatos y material eléctrico". En una posición de **fortaleza relativa** encontramos a "02. Carne y despojos comestibles", "04. Productos lácteos" y "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero". Por el contrario, la **debilidad más acusada** se encuentra en los capítulos-sectores "03. Pescados, crustáceos y moluscos", "07. Legumbres", "29. Productos químicos inorgánicos", "39. Materias plásticas y sus manufacturas", "74. Cobre y sus manufacturas" y "84. Máquinas y aparatos mecánicos". A estos deberíamos añadir los capítulos-sectores que presentan **debilidad relativa**, pero en este grupo la situación no es tan clara porque no hay ninguno que mantenga su posición a lo largo de todo el período, excepto los capítulos-sectores "12. Semillas y frutos oleaginosos", "93. Armas y municiones" y "31. Abonos". Los restantes capítulos que aparecen en la Tabla 30 ocupando esta zona van variando de posición de un año a otro, por lo que preferimos no mencionarlos en este momento.

Tabla 30. León. Índice de contribución al saldo. Capítulos-sectores fortalezas y debilidades

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Sectores fuertes | 21, 68, 72, 85 | 68, 72, 85 | 68, 72, 85 | 30, 68, 72, 85 | 30, 68, 72, 85 |
| Sectores de fortaleza relativa | 02, 30, 73 | 21, 30 | 02, 30 | 02, 04, 21 | 02, 04, 73 |
| Sectores de debilidad relativa | 01, 12, 31, 62, 87, 93, 99 | 12, 28, 31, 62, 74, 87, 99 | 12, 31 | 12, 31, 87, 93 | 10, 12, 17, 36, 90, 93 |
| Sectores débiles | 03, 07, 10, 28, 39, 84 | 03, 07, 10, 27, 29, 39, 84 | 03, 07, 10, 29, 39, 74, 84 | 03, 07, 29, 39, 74, 84 | 03, 07, 29, 39, 74, 84, 87 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Clave de los capítulos-sectores incluidos en la Tabla 26

- | | |
|---|---|
| 01. Animales vivos | 36. Pólvoras y explosivos |
| 02. Carne y despojos comestibles | 39. Materias plásticas y sus manufacturas |
| 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 68. Manufacturas de piedra, yeso |
| 07. Legumbres, hortalizas | 72. Fundición, hierro y acero |
| 10. Cereales | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 74. Cobre y sus manufacturas |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 84. Máquinas y aparatos mecánicos |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 87. Vehículos automóviles, tractores |
| 28. Productos químicos inorgánicos | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos |
| 29. Productos químicos orgánicos | 93. Armas y municiones, accesorios |
| 30. Productos farmacéuticos | 99. Conjuntos de otros productos |
| 31. Abonos | |

5.7. El comercio intra-industrial

Los estudios de economía internacional realizados a partir de los años 60 del siglo pasado han puesto de manifiesto la existencia de dos tipos de comercio internacional: el comercio inter-sectorial y el comercio intra-sectorial. El comercio inter-sectorial consiste en el intercambio de productos correspondientes a diferentes sectores. Es la forma tradicional de comercio internacional entre países de diferente nivel de desarrollo y está perfectamente explicado por la teoría tradicional del comercio internacional basada en el concepto de las ventajas comparativas, cuyo postulado principal es que la dirección y el monto del comercio están directamente relacionados con las diferencias en las dotaciones relativas de factores entre los países. El comercio inter-sectorial refleja la ventaja comparativa y, por lo tanto, da lugar a una especialización. Es lo que hemos analizado en los apartados 5.4 y 5.6.

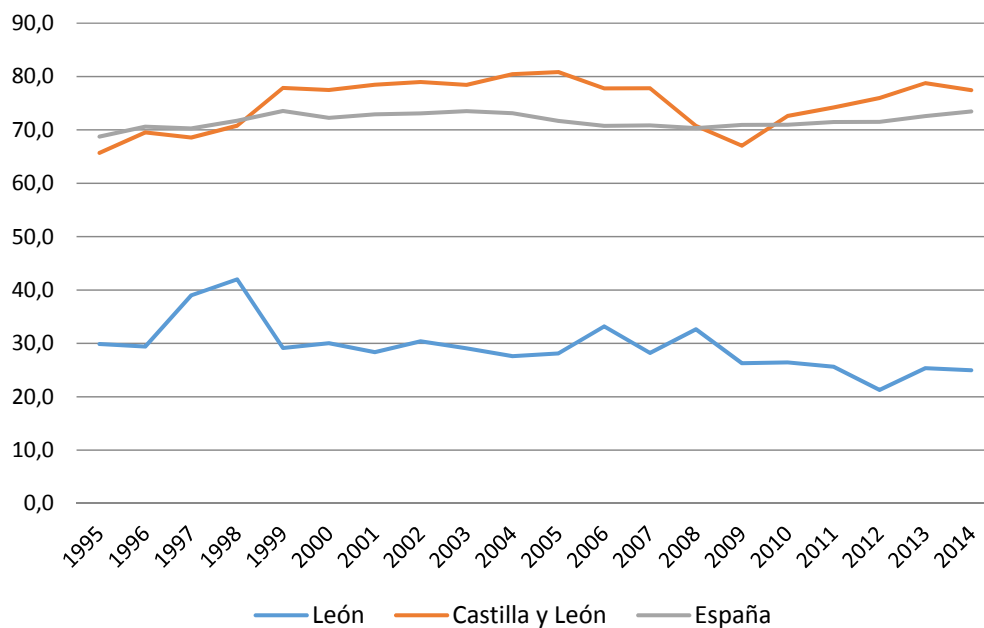
El comercio intra-industrial es el que se produce con el intercambio de productos similares pero diferenciados. Aunque inicialmente dicho comercio se verifica especialmente entre países de similar desarrollo, los procesos de globalización de la economía y de liberalización del comercio internacional han dado lugar a que estos flujos incluyan también a países que muestran grados de desarrollo diferente. La presencia de unidades de producción de empresas multinacionales situadas en distintos países buscando aprovecharse de la diferencia de costes de ciertos factores de producción, especialmente la mano de obra, y el comercio multilateral que se produce entre estas unidades es una prueba de dicho tipo de comercio intra-industrial. La existencia de este tipo de comercio llevó a la necesidad de emplear nuevos indicadores de medida específicos ya que los anteriores no servían. Entre las diferentes propuestas habidas las más aceptadas y empleadas en la investigación económica son las efectuadas por Grubel y Lloyd. En nuestro caso vamos a utilizar los denominados **Índice de Grubel y Lloyd para un sector** e **Índice de Grubel y Lloyd para el conjunto de la economía**. Independientemente de si se trata del índice sectorial o del global, la fórmula propuesta por Grubel y Lloyd varía entre cero y cien, de forma que cuanto mayor sea su valor (cuanto más se acerque a cien) mayor será también la importancia de este tipo de comercio en el producto considerado. La presentación de estos índices se encuentra en el Anexo metodológico.

Una cuestión importante al calcular este índice es evitar lo que se conoce como el **sesgo sectorial**, que es el resultado de una insuficiente desagregación al efectuar los cálculos de los índices correspondientes. Si calculamos el índice para un nivel agregado alto —por ejemplo, a nivel de capítulo arancelario—, muchos productos que son diferentes se agrupan en un mismo “capítulo-sector”, lo que da un valor elevado al índice y, por ello, produce una sensación de comercio intra-industrial que no es real. Estaríamos, tomando por

comercio intra-industrial transacciones que realmente reflejan intercambios de productos distintos. Para resolver este problema deberíamos emplear la información más desagregada de que se disponga. Pero para poder realizar una aplicación práctica sin generar un volumen de datos excesivo para su posterior análisis debemos cortar la desagregación en algún punto. En nuestro caso hemos decidido efectuar los cálculos de los índices a nivel de producto, que identificamos con la Partida arancelaria. Esto supone considerar 1.622 partidas-productos, un nivel de desagregación que, para un ámbito provincial, consideramos suficientemente para tener un conocimiento adecuado de este tipo de comercio.

A efectos comparativos hemos calculado, en primer lugar, el **Índice de Grubel y Lloyd para el conjunto de la economía** para los tres ámbitos territoriales con los que estamos trabajando en este estudio para el largo período del que disponemos de datos homologables. De este modo veremos si estamos ante una situación estable y como ha variado en los años analizados. En el Grafico 17 se puede ver el nivel y la evolución de este índice desde 1995 a 2014. Así, podemos comprobar que León siempre ha tenido, en comparación con la Comunidad Autónoma y España, un nivel de comercio intra-industrial muy bajo. Además con una diferencia importante en que solamente en León se produce una tendencia a la reducción de este tipo de comercio.

Gráfico 17. Índice de comercio intraindustrial de Grubel & Lloyd para la economía



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Efectuados los cálculos del **índice de Grubel y Lloyd para un sector** a nivel de partida arancelaria sabemos que en 2012 alcanzaron un valor superior a 50 –umbral que se puede considerar representativo de la existencia de un comercio intraindustrial importante–, un total de 101 partidas, que en conjunto suponían el 3,6% y el 17,1% de las exportaciones e importaciones totales de la provincia. En 2013 cumplieron este requisito 111 partidas que elevaron los porcentajes anteriores al 7,4 y al 19,5%, respectivamente. Finalmente, en 2014 superaron el valor-umbral indicado 105 partidas representando el 7% y el 17,6% de las exportaciones e importaciones totales provinciales (véase la Tabla 31). Todas estas cifras indican perfectamente la poca importancia que este tipo de comercio tiene en las exportaciones e importaciones leonesas, confirmando lo que ya habíamos adelantado en apartados anteriores.

Otra característica notable del comercio intraindustrial en León es la poca estabilidad de las partidas implicadas. Así, si comprobamos cuántas de ellas alcanzaron el valor representativo indicado (50) simultáneamente en los tres últimos años nos encontramos con una cifra muy baja en relación con el total de partidas existentes: 24 de un total de 1.622. Agrupadas por el capítulo-sector del que forman parte, y puestas por orden de aparición, estas partidas-productos son las siguientes:

- 0802. Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados
- 1006. Arroz
- 1211. Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados
- 2007. Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
- 2309. Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales
- 3301. Aceites esenciales (desterpenados o no), incluidos los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias análogas, obtenidas por enflorado o maceración; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales
- 4005. Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras
- 4016. Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer
- 4401. Leña; madera en plaquitas o partículas; aserrín, desperdicios y desechos, de madera, incluso aglomerados en leños, briquetas, "pellets" o formas similares
- 4415. Cajones, cajas, jaulas, tambores y envases similares, de madera; carretes para cables, de madera; paletas, paletas caja y demás plataformas para carga, de madera; collarines para paletas, de madera
- 4823. Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato; los demás artículos de pasta de papel, papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa
- 6204. Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas
- 6211. Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir
- 6216. Guantes, mitones y manoplas
- 6405. Los demás calzados
- 7211. Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600 mm, sin chapar ni revestir
- 7602. Desperdicios y desechos, de aluminio
- 8301. Candados, cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común; cierres y monturas cierre, con cerradura incorporada, de metal común; llaves de metal común para estos artículos
- 8413. Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos
- 8418. Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor (excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 8415)
- 8429. Topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares (angledozers), niveladoras, traíllas (scrapers), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas (TN701) (TN702)
- 8517. Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable [tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)], distintos de los aparatos de emisión, transmisión o recepción de las partidas 8443, 8525, 8527 u 8528

- 8543. Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo
- 9403. Los demás muebles y sus partes

En general, el comercio intra-industrial es especialmente importante sólo en unos pocos capítulos en donde varios productos-partidas obtienen valores del índice de Grubel y Lloyd sectorial superiores al 70. En concreto, estos capítulos son: "84. Máquinas y aparatos mecánicos" (7 partidas superan la cifra de 70); "40. Caucho y sus manufacturas" (5 partidas); "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero (4 partidas); "76. Aluminio y sus manufacturas" (3 partidas); "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos" (3 partidas); "48. Papel y cartón" (3 partidas) y "12. Semillas y frutos oleaginosos" (3 partidas).

Tabla 31. León. Índice de comercio intraindustrial de Grubel & Lloyd para un producto-Partida >50,0

| Partidas | 2014 | Partidas | 2014 |
|---|-------|--|-------|
| 0101 Caballos, asnos, mulos vivos | 84,68 | 4821 Etiquetas de todas clases, de papel o cartón | 55,46 |
| 0104 Animales vivos de las especies ovina o caprina | 92,28 | 4823 Los demás papeles, cartones | 89,56 |
| 0202 Carne de animales de la especie bovina, congelada | 79,01 | 4911 Los demás impresos, incluidas estampas, grabados o fotograf. | 97,78 |
| 0701 Patatas (papas) frescas o refrigeradas | 70,67 | 5501 Cables de filamentos sintético | 99,41 |
| 0709 Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas | 63,51 | 5603 Tela sin tejer | 78,91 |
| 0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos | 61,68 | 5806 Cintas | 51,17 |
| 0909 Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino | 70,33 | 6109 T-shirts y camisetas, de punto | 62,92 |
| 1001 Trigo y morcajo (tranquillón) | 66,47 | 6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas | 63,33 |
| 1006 Arroz | 53,6 | 6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte | 62,01 |
| 1205 Semillas de nabo (nabina) o de colza | 90,24 | 6216 Guantes y manoplas | 57,24 |
| 1207 Las demás semillas y frutos oleaginosos | 89,84 | 6307 Los demás artículos confeccionados | 52,36 |
| 1209 Semillas, frutos y esporas, para siembra | 63,74 | 6405 Los demás calzados | 71,01 |
| 1211 Plantas, partes de plantas, semillas | 85,35 | 6801 Adoquines, losas pavimentos de piedra natural | 51,15 |
| 1212 Algarrobas, algas, remolacha azucarera | 55,42 | 6908 Placas y baldosas, de cerámica | 87,86 |
| 1602 Las demás preparaciones y conservas de carne | 82,18 | 6912 Vajilla y demás artículos de uso doméstico | 56,69 |
| 1901 Extracto de malta; preparaciones de harina | 50,97 | 7017 Artículos de vidrio para laboratorio | 96,73 |
| 2007 Confituras, jaleas y mermelada | 80,12 | 7113 Artículos de joyería y sus partes | 68,82 |
| 2309 Preparaciones para alimentación animal | 57,13 | 7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm. | 90,57 |
| 2508 Las demás arcillas | 96,43 | 7211 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600 mm. | 55,96 |
| 2924 Compuestos con función carboxiamida | 54,79 | 7306 Los demás tubos y perfiles huecos, de hierro o acero | 71,87 |
| 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 61,92 | 7312 Cables, trenzas, eslingas de hierro o acero | 61,88 |
| 3301 Aceites esenciales | 72,02 | 7318 Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos | 55,83 |
| 3303 Perfumes y aguas de tocador | 63,25 | 7323 Artículos de uso doméstico de fundición, hierro o acero | 93,04 |
| 3506 Colas y demás adhesivos | 66,87 | 7324 Artículos de higiene o tocador de fundición, hierro o acero | 87,41 |
| 3816 Cementos, hormigon. y similar. | 64,05 | 7325 Las demás manufacturas moldeadas | 51,71 |
| 3822 Reactivos de diagnóstico o de laboratorio | 63,97 | 7326 Las demás manufacturas de fundición, hierro o acero | 97,09 |
| 3923 Artículos para el transporte o envasado | 62,07 | 7418 Artículos de uso doméstico, de cobre | 59,49 |
| 4002 Caucho sintético y caucho facticio | 88,23 | 7602 Desperdicios y desechos, de aluminio | 85,09 |
| 4005 Caucho mezclado sin vulcanizar | 76,94 | 7604 Barras y perfiles, de aluminio | 89,32 |
| 4009 Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer | 51,95 | 7616 Las demás manufacturas de aluminio | 93,86 |
| 4013 Cámaras de caucho para neumáticos | 76,98 | 8105 Matas de cobalto | 73,49 |
| 4015 Prendas de vestir, guantes, mitones o manoplas | 78,61 | 8301 Candados, cerraduras y cerrojos | 91,12 |
| 4016 Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer | 74,31 | 8308 Cierres, monturas cierre, hebillas | 96,2 |
| 4401 Leña; madera en plaquitas | 71,72 | 8413 Bombas para líquidos | 99,39 |
| 4415 Cajones, cajas, jaulas, tambores | 90,01 | 8418 Refrigeradores, congeladores | 80,22 |
| 4418 Obras y piezas de carpintería | 50,51 | 8424 Aparatos mecánicos para proyectar materias líquidas | 84,37 |
| 4502 Corcho natural, descortezado, escuadrado | 63,44 | 8425 Polipastos; tornos y cabrestantes | 50,77 |
| 4811 Papel, cartón, guata de celulosa | 82,46 | 8429 Topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares | 53,25 |
| 4820 Libros registro, libros de contabilidad, agendas | 95,65 | 8430 Las demás máquinas y aparatos para explicar | 77,89 |

| Partidas | 2014 | Partidas | 2014 |
|--|-------|--|-------|
| 8431 Partes identificables destinadas a las máquinas | 55,83 | 8702 Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas | 64,78 |
| 8434 Máquinas de ordeñar y máquinas para industria lechera | 70,25 | 8704 Vehículos automóviles para transporte de mercancías | 97,28 |
| 8462 Máquinas, de forjar o estampar | 94,29 | 9021 Artículos y aparatos de ortopedia | 56,24 |
| 8466 Partes y accesorios para máquinas 8456 a 8465 | 67,85 | 9031 Instrumentos, máquinas y aparatos para medida y control | 71,39 |
| 8467 Herramientas neumáticas, hidráulicas | 75,8 | 9101 Relojes de pulsera, bolsillo, con caja de metal precioso | 57,23 |
| 8503 Partes destinadas a las máquinas 8501 y 8502 | 58,36 | 9102 Relojes de pulsera, bolsillo, excepto los de 9101 | 74,41 |
| 8505 Electroimanes; imanes permanentes | 74,17 | 9306 Bombas, granadas, cartuchos y demás municiones | 80,51 |
| 8514 Hornos eléctricos industriales | 66,69 | 9401 Asientos (excepto los de la partida 9402) | 54,51 |
| 8517 Teléfonos | 94,44 | 9403 Los demás muebles y sus partes | 67,93 |
| 8536 Aparatos para corte, seccionamiento de circuitos eléctricos | 63,65 | 9507 Cañas de pescar, anzuelos y artículos para pesca con caña | 72,7 |
| 8537 Cuadros, paneles, consolas, para electricidad | 61,45 | 9608 Bolígrafos; rotuladores y marcadores | 66,19 |
| 8541 Diodos, transistores y dispositivos semiconductores | 57 | 9905 Conjuntos otros productos de personas físicas que trasladen su residencia | 75,32 |
| 8543 Máquinas y aparatos eléctricos | 89,37 | 9919 Equipo, material de estudio | 77,35 |
| 8608 Material fijo de vías férreas | 98,93 | | |

6. Análisis geográfico del comercio internacional

Tras el análisis sectorial y de producto del comercio exterior de la provincia de León realizado en los capítulos anteriores es necesario completar este trabajo efectuando un enfoque geográfico en el que vamos a conocer en donde se encuentran nuestros clientes y proveedores. Es decir, una vez visto qué compramos y qué vendemos procede averiguar a quién vendemos y a quién compramos. Para ello, primero conoceremos el grado de concentración-diversificación de nuestra cartera de clientes y proveedores, y a continuación su identidad e importancia. Por último, haremos una descripción de los productos que intercambiamos con cada uno de nuestros principales países clientes y/o proveedores.

En el Anexo estadístico se encuentra la relación completa de los países clientes de la exportación leonesa en el período analizado (2010 a 2014), clasificados por áreas geográficas. Lo mismo se ofrece para los países proveedores de las importaciones provinciales.

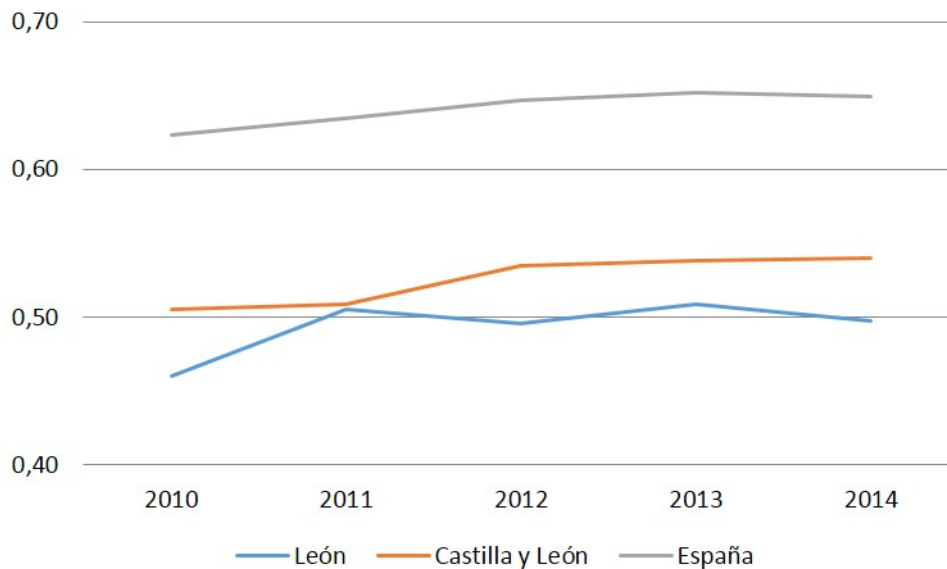
6.1. Concentración-diversificación por mercados-países

Para analizar la distribución geográfica del comercio exterior provincial lo primero que vamos a averiguar es el grado de concentración-diversificación de las exportaciones e importaciones provinciales por mercados-países origen y destino. Para ello recurrimos a dos instrumentos que facilitan una información complementaria y, por lo tanto, más completa: primero calculamos los valores del índice de entropía normalizado y posteriormente elaboramos una tabla en la que se indica el porcentaje sobre el total de exportaciones (importaciones), en cada año, que suponen los primeros cinco, diez, quince y veinte países clientes (proveedores).

La presentación del **índice de entropía normalizado** se encuentra en el Anexo metodológico y lo hemos elegido para estudiar el grado de concentración-diversificación del comercio exterior con los países clientes/proveedores porque sus resultados son más esclarecedores en este caso que los que nos proporcionan otros índices de medida que también hemos empleado al realizar los trabajos previos para elaborar esta investigación. Los valores obtenidos al aplicar este índice a las **exportaciones** provincial, autonómica y nacional aparecen representados en el Gráfico 18 y muestran que León obtiene los menores valores del índice. Por lo tanto, la exportación leonesa es la que presenta mayor grado de concentración en todos los años del período analizado. A continuación se sitúa la exportación comunitaria y más alejada, en zona de diversificación, la exportación nacional. Esta primera impresión se refuerza cuando calculamos el porcentaje que sobre las exportaciones totales suponen los cinco, diez, quince y veinte primeros clientes. En este caso solo presentamos los resultados alcanzados por las economías provincial y autonómica por estar más próximas en el grado de concentración que ya mostraba el índice de entropía. En la Tabla 32 aparecen estos datos y permite

ver que los mayores valores se obtienen por León, para todos los tramos establecidos. Pero también hay que señalar que este grado de concentración se está reduciendo en el caso de los cinco primeros países-clientes al pasar de representar el 76% de las exportaciones totales en 2010 al 65,3% en 2014. En los siguientes tramos de clientes más importantes su peso en el total de las exportaciones muestra estabilidad.

Gráfico 18. Índice de entropía normalizado de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 32. Peso de los principales clientes en las exportaciones (en porcentaje sobre total)

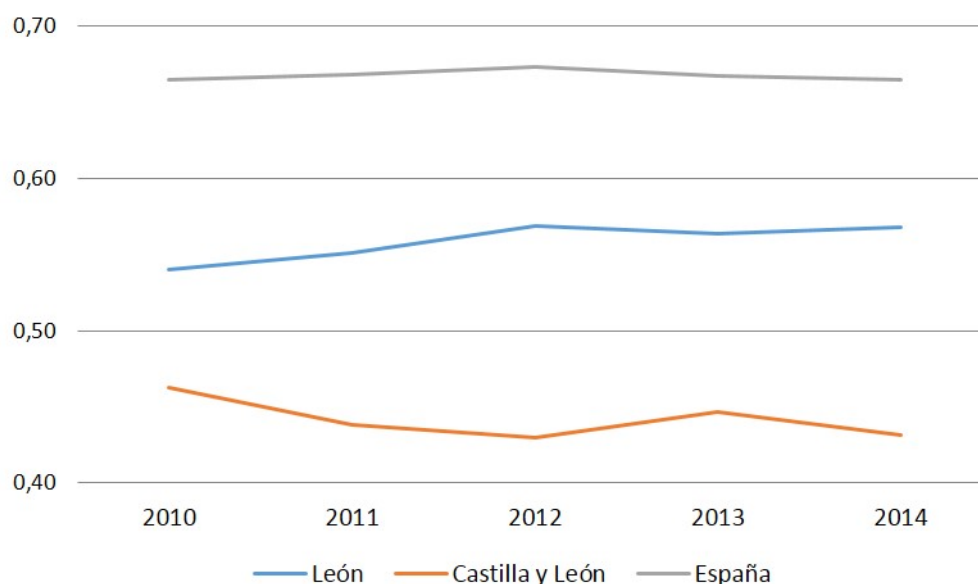
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| LEÓN | | | | | |
| Cinco | 76,0 | 64,3 | 65,6 | 63,3 | 65,3 |
| Diez | 85,1 | 82,3 | 85,2 | 83,7 | 84,8 |
| Quince | 89,7 | 89,7 | 90,7 | 90,4 | 90,2 |
| Veinte | 92,8 | 93,2 | 93,7 | 93,5 | 93,0 |
| CASTILLA Y LEÓN | | | | | |
| Cinco | 67,5 | 65,6 | 61,0 | 60,1 | 61,0 |
| Diez | 79,5 | 79,1 | 75,2 | 75,6 | 76,2 |
| Quince | 84,8 | 85,3 | 82,8 | 82,8 | 83,2 |
| Veinte | 88,5 | 89,5 | 87,8 | 87,4 | 87,6 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Si pasamos a estudiar ahora las **importaciones** apreciamos un cambio de protagonista principal. En este caso, como vemos en el Gráfico 19, el mayor grado de concentración en cuanto a países proveedores se da en Castilla y León, también en todos los años analizados. A continuación se encuentra la economía provincial y finalmente la nacional. Igual que ocurría con las exportaciones, esta primera impresión se refuerza al calcular el peso en las importaciones de los cinco, diez, quince y veinte primeros proveedores (Tabla 33). La economía autonómica obtiene los valores mayores, y si bien en el tramo de los cinco primeros proveedores se mantienen

las cifras, a partir del tramo de los diez primeros proveedores se observa una tendencia al incremento de su peso en las importaciones totales. Por el contrario, en la economía leonesa la tendencia es la contraria al reducirse la concentración. En concreto, se aprecia un ligero crecimiento del valor del índice de entropía y un descenso de todos los porcentajes de los tramos establecidos de los principales proveedores.

Gráfico 19. Índice de entropía normalizado de las importaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 33. Peso de los principales proveedores en las importaciones (en porcentaje sobre total)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| LEÓN | | | | | |
| Cinco | 51,6 | 50,8 | 45,6 | 46,9 | 48,6 |
| Diez | 76,2 | 73,8 | 72,6 | 73,6 | 73,2 |
| Quince | 90,3 | 86,4 | 85,0 | 84,9 | 83,0 |
| Veinte | 94,1 | 93,0 | 91,3 | 91,0 | 89,6 |
| CASTILLA Y LEÓN | | | | | |
| Cinco | 71,2 | 74,3 | 75,6 | 71,8 | 71,5 |
| Diez | 83,0 | 84,4 | 85,1 | 83,6 | 85,3 |
| Quince | 89,3 | 90,0 | 90,6 | 91,6 | 92,2 |
| Veinte | 92,7 | 93,3 | 93,9 | 94,3 | 94,8 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

6.2. Amplitud de la cartera de clientes

Por el interés que tiene para el conocimiento del comportamiento de nuestro sector exportador y para articular políticas de fomento de la actividad exportadora, hemos considerado conveniente averiguar el número de países a los que se dirigen las exportaciones en cada capítulo-sector durante el último año (2014). Los datos completos aparecen en la Tabla 34 y muestran que no existe una relación directa entre el valor de las exportaciones y el número de países al que se exporta, sino que algunos sectores cuyo valor exportado es

pequeño tienen una cartera de clientes muy diversificada. Bien es cierto que a veces los flujos son cifras pequeñas, pero en cualquier caso consideramos que la diversificación es una estrategia más interesante que la concentración porque demuestra capacidad para estar presente en varios mercados internacionales y al mismo tiempo es una manera adecuada de evitar los riesgos de ser muy dependiente de una clientela muy concentrada. Revisados los datos de la Tabla 34 y teniendo en cuenta que la media por capítulo-sector es de 12,7 países destacamos los sectores que envían sus productos a más de veinte países, que son los siguientes:

- 30. Productos farmacéuticos (81 países);
- 84. Máquinas y aparatos mecánicos (66);
- 22. Bebidas de todo tipo, excluidos zumos (55);
- 62. Prendas de vestir, excepto las de punto (40);
- 87. Vehículos automóviles, tractores (40);
- 39. Materias plásticas y sus manufacturas (39);
- 49. Libros, publicaciones, artes gráficas (39);
- 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos (38);
- 61. Prendas de vestir de punto (37);
- 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero (37);
- 68. Manufacturas de piedra, yeso (32);
- 02. Carne y despojos comestibles (30);
- 40. Caucho y sus manufacturas (30);
- 20. Conservas de verdura o fruta (28);
- 04. Leche, productos lácteos, huevos (25);
- 94. Muebles, sillas, lámparas (24);
- 07. Legumbres, hortalizas (23);
- 16. Conservas de carne o pescado (23);
- 21. Preparaciones alimenticias diversas (22);
- 70. Vidrio y sus manufacturas (22); y
- 48. Papel y cartón, sus manufacturas (21).

Ahora bien, si nos fijamos al mismo tiempo en el valor de las exportaciones y en el número de países podemos hacer tres grupos diferenciados que nos dan una idea más completa del comportamiento sectorial y de aquellos que podemos considerar dinámicos en cuanto a la diversificación de su clientela. En primer lugar, entre los **grandes sectores exportadores** de la economía leonesa destacan por el **alto número de países** a los que envían sus productos dos capítulos: productos farmacéuticos (capítulo 30) que exportando 67,8 millones de euros marcó el liderazgo por número de países (81); y máquinas y aparatos mecánicos (capítulo 84 con 53,9 millones y 66 países). En una **posición intermedia por el valor de sus exportaciones pero demostrando gran capacidad de diversificación** aparecen las bebidas (capítulo 22 con 9,4 millones y 55 países); las legumbres (capítulo 07 con 6,6 millones y 23 países); las prendas de vestir, excepto las de punto (capítulo 62 con 4,5 millones y 40 países); las conservas de carne o pescado (capítulo 20 con 3,8 millones y 28 países) y los muebles (capítulo 94 con 3,4 millones y 24 países). En un tercer nivel, con **niveles muy bajos de exportación pero gran número de países** al que envían sus productos, se encuentran las materias plásticas y sus manufacturas (capítulo 39 con 2,5 millones y 39 países); el aluminio y sus manufacturas (capítulo 76 con 2,3 millones y 19 países); otros productos químicos (capítulo 38 con 2,2 millones y 14 países); y los libros y artes gráficas (capítulo 49 con 2 millones y 39 países).

Tabla 34. León. Número de países a los que se dirigen las exportaciones. 2014

| | Países | | Países |
|---|---------------|--|---------------|
| 01. Animales vivos | 7 | 50. Seda | 0 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 30 | 51. Lana y pelo fino | 0 |
| 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 4 | 52. Algodón | 4 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 25 | 53. Otras fibras textiles vegetales | 0 |
| 05. Otros productos de origen animal | 2 | 54. Filamentos sintéticos o artificiales | 2 |
| 06. Plantas vivas y productos de floricultura | 0 | 55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 2 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 23 | 56. Fieltro, tela sin tejer, cordelería | 1 |
| 08. Frutos comestibles | 7 | 57. Alfombras y revestimientos textiles para el suelo | 0 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 12 | 58. Tejidos especiales, tapicería, bordados | 2 |
| 10. Cereales | 10 | 59. Tejidos recubiertos, técnicos de materias textiles | 1 |
| 11. Productos de la molinería, malta | 0 | 60. Tejidos de punto | 1 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 18 | 61. Prendas de vestir de punto | 37 |
| 13. Jugos y extractos vegetales | 1 | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 40 |
| 14. Materias trenzables | 0 | 63. Demás artículos textiles, prendería | 16 |
| 15. Grasas, aceite animal y vegetal | 9 | 64. Calzado y sus partes | 11 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 23 | 65. Artículos de sombrerería | 12 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 9 | 66. Paraguas, sombrillas, bastones | 2 |
| 18. Cacao y sus preparaciones | 0 | 67. Plumasy plumón preparados | 0 |
| 19. Productos de cereales, de pastelería | 6 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 32 |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 28 | 69. Productos cerámicos | 9 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 22 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 22 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 55 | 71. Piedras y metales preciosos, bisutería | 4 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 20 | 72. Fundición, hierro y acero | 16 |
| 24. Tabaco y sus sucedáneos | 0 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 37 |
| 25. Sal, yeso piedras sin trabajar | 12 | 74. Cobre y sus manufacturas | 7 |
| 26. Minerales, escorias y cenizas | 2 | 75. Níquel y sus manufacturas | 0 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 10 | 76. Aluminio y sus manufacturas | 19 |
| 28. Productos químicos inorgánicos | 1 | 78. Plomo y sus manufacturas | 0 |
| 29. Productos químicos orgánicos | 10 | 79. Cinc y sus manufacturas | 4 |
| 30. Productos farmacéuticos | 81 | 80. Estaño y sus manufacturas | 1 |
| 31. Abonos | 3 | 81. Demás metales comunes, cermets | 2 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 7 | 82. Herramientas y cuchillos metálicos | 11 |
| 33. Aceites esenciales, preparac. de perfumería | 17 | 83. Manufacturas diversas de metales | 16 |
| 34. Jabones, lubricantes, ceras | 2 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 66 |
| 35. Materias albuminoideas, colas | 1 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 38 |
| 36. Pólvoras y explosivos | 2 | 86. Vehículos, material ferroviarios | 1 |
| 37. Productos fotográficos o cinematográficos | 0 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 40 |
| 38. Otros productos químicos | 14 | 88. Aeronaves, vehículos espaciales | 0 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 39 | 89. Barcos y embarcaciones | 0 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 30 | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 20 |
| 41. Pieles (excepto la peletería) y cueros | 2 | 91. Relojería | 4 |
| 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | 11 | 92. Instrumentos musicales | 1 |
| 43. Peletería y sus confecciones | 1 | 93. Armas y municiones, accesorios | 9 |
| 44. Madera y sus manufacturas | 19 | 94. Muebles, sillas, lámparas | 24 |
| 45. Corcho y sus manufacturas | 1 | 95. Juguetes, juegos, artículos deportivos | 9 |
| 46. Manufacturas de cestería | 0 | 96. Manufacturas diversas | 11 |
| 47. Pasta de madera, papel reciclado | 2 | 97. Objetos de arte, antigüedades | 1 |
| 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 21 | 98. Conjuntos industriales | 0 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 39 | 99. Conjuntos de otros productos | 69 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

En definitiva, del estudio del grado de concentración del comercio exterior por mercados-países podemos extraer las siguientes características fundamentales: el comercio exterior de la provincia de León, en el caso de las **exportaciones**, está muy concentrado en apenas cinco países que durante todo el período analizado suponen más del 60% de las ventas totales. Con apenas diez países ya nos situamos en un elevado 85%. Estas cifras superan lo existente tanto a nivel autonómico como nacional. No obstante, esta cifra se ha reducido apreciablemente para el caso de los cinco primeros clientes cuyo peso casi se ha equiparado a su homónimo autonómico. En el caso de las **importaciones** el grado de concentración provincial es considerablemente inferior y ampliamente superado por lo que ocurre en la Comunidad Autónoma, que presenta un elevado nivel de concentración. Además, en la economía provincial se está reduciendo claramente el grado de concentración, al contrario de lo que ocurre en el ámbito autonómico que no cambia nada.

6.3. El comercio exterior por áreas geográficas

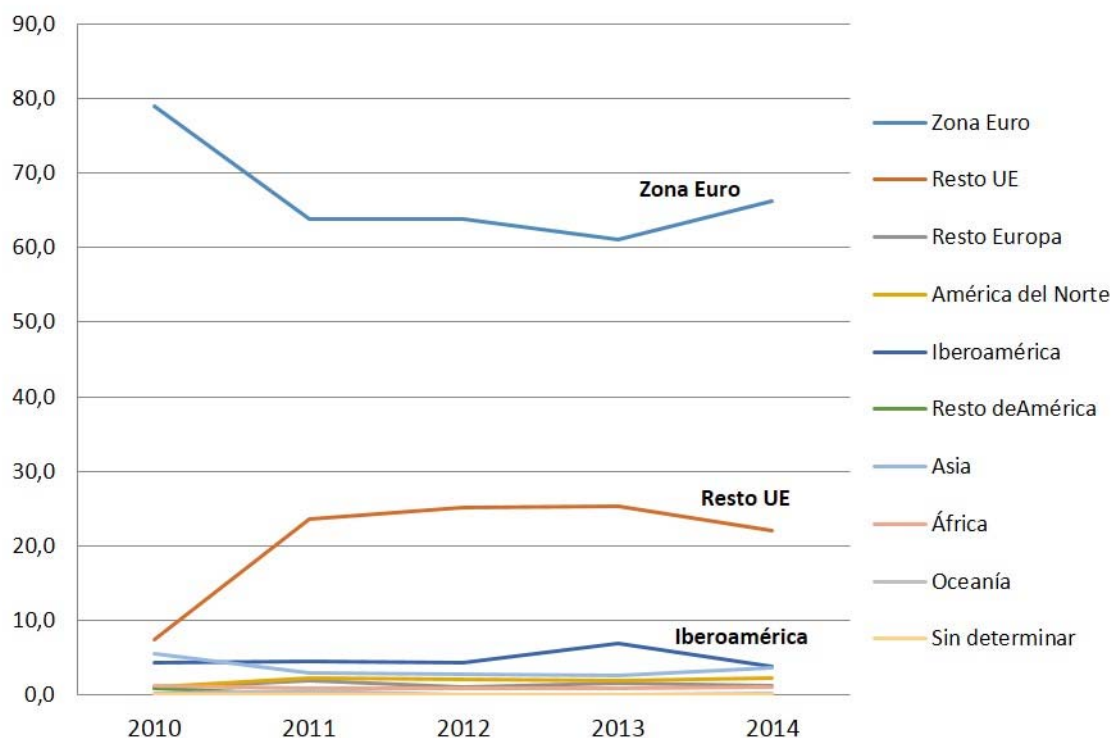
La distribución de los flujos comerciales por Áreas geográficas está concentrada fundamentalmente en los países de la Unión Europea, pues tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones su peso representa una proporción muy elevada (88% en las exportaciones y 62% en las importaciones, en 2014). Sin embargo, existen diferencias interesantes entre las compras y ventas exteriores que merece la pena detallar. En el caso de las **exportaciones** la Tabla 35 y el Gráfico 20 muestran que los destinos no europeos son casi marginales en nuestra cartera de clientes. Por ello, resulta conveniente impulsar algunos de estos mercados tanto por su importancia actual y futura a nivel mundial, como por ser economías en procesos de crecimiento. Como destinos más seguros consideramos los norteamericanos y los asiáticos porque los países iberoamericanos, tan en boca de todos, todavía carecen de seguridad para apostar por ellos, salvo en casos excepcionales o en operaciones muy concretas. La actuación individual de cada empresa es respetable y nadie mejor que ella puede tomar una decisión. Pero desde un punto de vista macroeconómico se debe fomentar la opción de los países seguros con mercados importantes y de calidad, y la de países que están actualmente en procesos de crecimiento intenso. Solo así se conseguirá un sector exportador provincial competitivo.

La importancia de la Unión Europea requiere un análisis más detallado que nos indique si nuestros clientes están en los socios más antiguos (los que conformaban la CEE cuando España ingresa en 1986) o entre las incorporaciones producidas de los países del Este de Europa. Con la información disponible sabemos que se ha producido cierto desplazamiento en el sentido de que si en 2010 el 83% de nuestras exportaciones se dirigían hacia los antiguos países UE12 (Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal y Reino Unido), este porcentaje se ha reducido hasta el 74% en 2014. En los últimos años un país del Este de Europa ha adquirido un protagonismo importante. Nos referimos a Polonia, que desde que en 2011 incrementó sustancialmente sus compras de productos leoneses y se ha convertido en la actualidad en el séptimo cliente mundial de la exportación leonesa.

Tabla 35. León. Exportaciones por áreas geográficas (en miles de euros)

| Área geográfica | 2010 | % | 2011 | % | 2012 | % | 2013 | % | 2014 | % |
|-------------------|-------------------|------|---------------------|------|---------------------|------|---------------------|------|---------------------|------|
| Zona Euro | 694.893,72 | 79,1 | 815.009,26 | 63,8 | 979.041,99 | 63,9 | 726.974,85 | 61,2 | 820.434,44 | 66,2 |
| Resto UE | 64.233,07 | 7,3 | 300.894,33 | 23,6 | 384.925,58 | 25,1 | 299.740,26 | 25,2 | 271.655,21 | 21,9 |
| Resto Europa | 7.086,51 | 0,8 | 22.891,20 | 1,8 | 16.022,11 | 1,0 | 18.475,48 | 1,6 | 15.108,60 | 1,2 |
| América del Norte | 9.038,51 | 1,0 | 27.406,12 | 2,1 | 32.244,96 | 2,1 | 21.686,98 | 1,8 | 26.330,50 | 2,1 |
| Iberoamérica | 37.502,27 | 4,3 | 56.154,93 | 4,4 | 64.904,77 | 4,2 | 81.608,63 | 6,9 | 46.686,51 | 3,8 |
| Resto de América | 6.863,39 | 0,8 | 27,86 | 0,0 | 72,52 | 0,0 | 25,00 | 0,0 | 69,53 | 0,0 |
| Asia | 47.977,76 | 5,5 | 37.747,01 | 3,0 | 42.024,68 | 2,7 | 29.302,10 | 2,5 | 44.860,36 | 3,6 |
| África | 10.007,04 | 1,1 | 10.598,30 | 0,8 | 11.382,69 | 0,7 | 10.131,63 | 0,9 | 12.273,29 | 1,0 |
| Oceanía | 1.017,52 | 0,1 | 6.816,95 | 0,5 | 536,02 | 0,0 | 290,04 | 0,0 | 1.447,95 | 0,1 |
| Sin determinar | 1,04 | 0,0 | 23,55 | 0,0 | 47,61 | 0,0 | 123,49 | 0,0 | 125,38 | 0,0 |
| Mundo | 878.620,83 | | 1.277.569,52 | | 1.531.202,95 | | 1.188.358,47 | | 1.238.991,77 | |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 20. León. Exportaciones por áreas geográficas (en % sobre total)

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

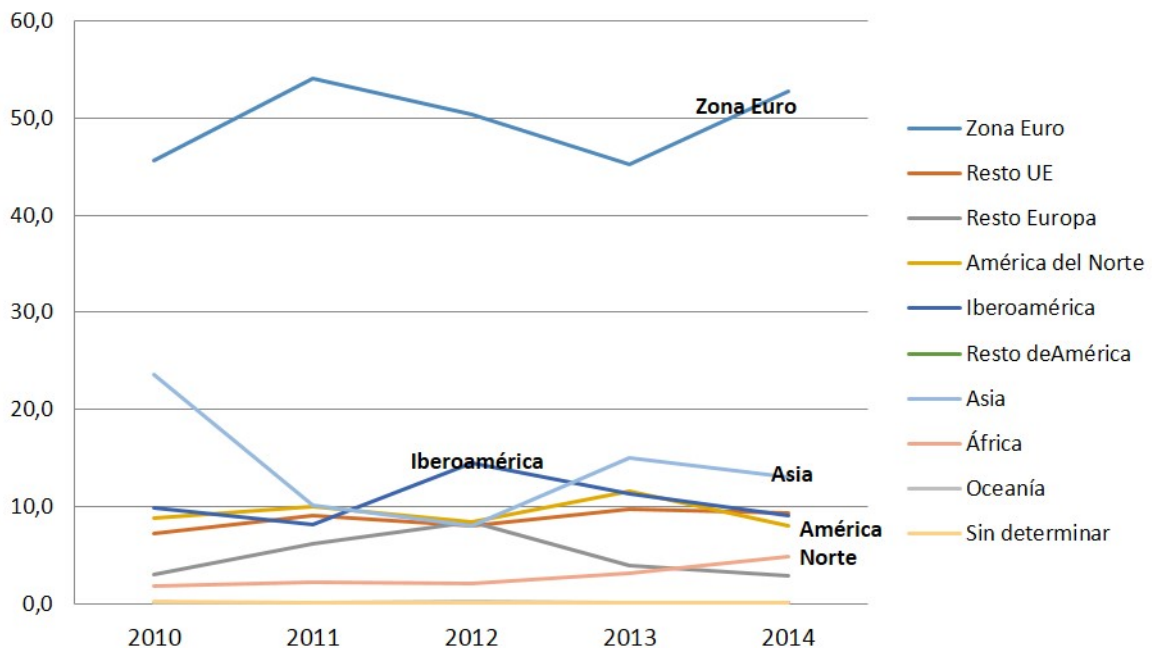
La situación de las **importaciones** (Tabla 36) es muy diferente de la que hemos descrito para las exportaciones, tanto por dimensión, por protagonistas, como por evolución. Siendo la Unión Europea nuestro principal proveedor, aunque en menor medida que con las exportaciones, en las últimas décadas su peso se ha reducido en favor de otros países no comunitarios. Así, si a finales de los ochenta de los países de la UE procedían el 71% de nuestras compras, esta cifra se ha reducido hasta el 65% en 2014. Incluso en la década actual ha fluctuado anualmente en una cifra importante. Situándonos en el período temporal analizado, en 2010 los productos procedentes de la UE alcanzaron el 53% de las importaciones totales provinciales pasando los años siguientes al 63,1% en 2011, el 58,4% en 2012, el 55,1% en 2013 y el 62,1% en 2014. Estas cifras aún siendo importantes son unos treinta puntos porcentuales menores que las obtenidas para las exportaciones. La menor presencia de productos comunitarios ha ocurrido al tiempo que aumentaba la entrada de las mercancías procedentes fundamentalmente de la zona asiática, especialmente de los países de Asia oriental que de representar el 1,3% de nuestras importaciones en los ochenta han pasado al 8% en la última década. Por su parte, Norteamérica ha mantenido su posición como proveedor provincial al estabilizarse en torno al 8%. También han tenido un protagonismo importante los países iberoamericanos cuyo peso se mantiene en torno al 10%, mostrando así una notable resistencia a perder protagonismo. Incluso la procedencia de países del grupo UE12 mantiene su posición por encima del 52%.

Tabla 36. León. Importaciones por áreas geográficas (en miles de euros)

| Área geográfica | 2010 | % | 2011 | % | 2012 | % | 2013 | % | 2014 | % |
|-------------------|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|
| Zona Euro | 202.734,59 | 45,6 | 227.418,79 | 54,0 | 199.059,56 | 50,4 | 168.126,84 | 45,3 | 211.108,60 | 52,7 |
| Resto UE | 32.342,88 | 7,3 | 38.215,42 | 9,1 | 31.527,42 | 8,0 | 36.354,33 | 9,8 | 37.529,20 | 9,4 |
| Resto Europa | 13.551,62 | 3,0 | 25.896,58 | 6,2 | 33.163,69 | 8,4 | 14.466,96 | 3,9 | 11.340,22 | 2,8 |
| América del Norte | 38.973,80 | 8,8 | 42.218,25 | 10,0 | 33.288,16 | 8,4 | 43.149,81 | 11,6 | 32.112,94 | 8,0 |
| Iberoamérica | 43.876,42 | 9,9 | 34.133,56 | 8,1 | 57.063,07 | 14,4 | 42.046,23 | 11,3 | 36.539,48 | 9,1 |
| Resto de América | 34,26 | 0,0 | 69,43 | 0,0 | 0,68 | 0,0 | 1,66 | 0,0 | 153,08 | 0,0 |
| Asia | 104.742,76 | 23,5 | 42.600,63 | 10,1 | 31.658,99 | 8,0 | 55.492,67 | 14,9 | 51.892,59 | 13,0 |
| África | 7.894,93 | 1,8 | 9.492,00 | 2,3 | 8.267,33 | 2,1 | 11.391,14 | 3,1 | 19.195,93 | 4,8 |
| Oceanía | 36,25 | 0,0 | 528,34 | 0,1 | 672,85 | 0,2 | 264,32 | 0,1 | 290,10 | 0,1 |
| Sin determinar | 779,74 | 0,2 | 213,84 | 0,1 | 601,39 | 0,2 | 160,74 | 0,0 | 178,17 | 0,0 |
| Mundo | 444.967,25 | | 420.786,83 | | 395.303,14 | | 371.454,69 | | 400.340,32 | |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Gráfico 21. León. Importaciones por áreas geográficas (en % sobre total)



Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

6.4. El comercio exterior por países

Una vez analizada la situación a nivel de áreas geográficas conviene dar un paso más y situarnos al nivel de país, pues ellos y sus empresas son los principales ámbitos de la competencia internacional. Primero identificaremos los principales países en el comercio exterior con León y después indicaremos cuáles son los productos intercambiados en cada uno de los países que lideran este comercio. Las Tablas 37 y 38 recogen los **flujos comerciales con los veinte países** más importantes en el comercio exterior de la economía leonesa. En general, Alemania, Francia e Italia son nuestros principales clientes y proveedores, aunque en este último grupo se ha colado recientemente China. En concreto, en el caso de las **exportaciones** (Tabla 37), Francia, Alemania e Italia vienen siendo de forma continuada nuestros primeros clientes. Allí se van la mitad de las

exportaciones provinciales. En 2014, Francia fue el destino del 21,4% de las exportaciones provinciales, Alemania del 15,4% e Italia del 13,7%. A continuación se sitúan Portugal (7,6%), Reino Unido (7,2%), Suecia (6%), Polonia (5,7%) y los Países Bajos (4,8%). Y a partir de aquí aparecen un grupo de países europeos y no europeos, particularmente americanos, con porcentajes inferiores al 2% y entre los que destacan por estar presentes todos los años: Estados Unidos (1,8% de las exportaciones provinciales totales y ocupando la novena plaza en 2014), Dinamarca (1,2% y décimo lugar) y Chile (1,2% y undécima plaza). En las posiciones siguientes se sitúan una serie de países con porcentajes muy bajos pero entre los que podemos destacar por estar siempre entre los veinte primeros en los tres últimos años: Bélgica, la República Checa y Rumanía. Después hay una serie de países que dependiendo del año aparecen y desaparecen entre los veinte primeros. En este bloque están los iberoamericanos –México y Perú– y los europeos –Austria, Grecia y Croacia. En cualquier caso, conviene señalar que en los últimos años 14 de los primeros 20 clientes de la exportación leonesa son países de la Unión Europea.

Tabla 37. Exportaciones de León por países. Principales clientes (en miles de euros)

| 2012 | | | 2013 | | | 2014 | | |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|
| Mundo | 1.531.202,95 | % | Mundo | 1.188.358,47 | % | Mundo | 1.238.991,77 | % |
| Alemania | 260.456,70 | 17,0 | Francia | 203.867,22 | 17,2 | Francia | 265.279,16 | 21,4 |
| Francia | 256.108,03 | 16,7 | Alemania | 183.799,69 | 15,5 | Alemania | 191.378,10 | 15,4 |
| Italia | 252.840,77 | 16,5 | Italia | 154.485,07 | 13,0 | Italia | 169.331,72 | 13,7 |
| Reino Unido | 126.103,14 | 8,2 | Polonia | 110.258,11 | 9,3 | Portugal | 94.583,19 | 7,6 |
| Suecia | 109.668,38 | 7,2 | Portugal | 100.344,93 | 8,4 | Reino Unido | 88.997,39 | 7,2 |
| Cinco | | 65,6 | | | 63,3 | | | 65,3 |
| Portugal | 107.294,90 | 7,0 | Reino Unido | 95.090,70 | 8,0 | Suecia | 74.079,19 | 6,0 |
| Polonia | 87.122,02 | 5,7 | Chile | 45.517,82 | 3,8 | Polonia | 70.630,05 | 5,7 |
| Países Bajos | 38.022,00 | 2,5 | Países Bajos | 37.655,46 | 3,2 | Países Bajos | 59.763,94 | 4,8 |
| Rumanía | 36.361,62 | 2,4 | Suecia | 33.856,60 | 2,8 | Estados Unidos | 21.720,44 | 1,8 |
| Estados Unidos | 30.090,00 | 2,0 | Rumanía | 30.189,34 | 2,5 | Dinamarca | 14.854,72 | 1,2 |
| Diez | | 85,2 | | | 83,7 | | | 84,8 |
| Bélgica | 26.290,01 | 1,7 | Bélgica | 20.542,20 | 1,7 | Chile | 14.717,44 | 1,2 |
| Chile | 17.340,44 | 1,1 | Dinamarca | 20.033,14 | 1,7 | Grecia | 14.633,54 | 1,2 |
| Irlanda | 15.479,72 | 1,0 | Estados Unidos | 19.173,91 | 1,6 | Omán | 13.949,64 | 1,1 |
| México | 12.887,60 | 0,8 | Perú | 9.913,13 | 0,8 | Bélgica | 13.855,12 | 1,1 |
| Pakistán | 12.651,83 | 0,8 | Irlanda | 9.201,23 | 0,8 | Hong-Kong | 9.275,73 | 0,7 |
| Quince | | 90,7 | | | 90,4 | | | 90,2 |
| República Checa | 11.651,99 | 0,8 | Suiza | 8.755,93 | 0,7 | México | 8.882,22 | 0,7 |
| Dinamarca | 9.498,88 | 0,6 | República Checa | 7.844,25 | 0,7 | República Checa | 8.104,69 | 0,7 |
| China | 9.288,69 | 0,6 | Austria | 7.107,66 | 0,6 | Croacia | 6.911,73 | 0,6 |
| Suiza | 7.894,24 | 0,5 | Panamá | 6.817,89 | 0,6 | Rumanía | 6.120,22 | 0,5 |
| Austria | 7.745,28 | 0,5 | Turquía | 6.414,51 | 0,5 | Perú | 5.797,10 | 0,5 |
| Veinte | | 93,7 | | | 93,5 | | | 93,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

En el caso de las **importaciones** (véase Tabla 38), el menor grado de concentración que nos indicaba el Índice de entropía calculado en páginas anteriores da lugar a que el porcentaje que alcanzan los primeros veinte países-proveedores sea muy inferior al que se daba en las exportaciones, sobre todo en el primer tramo de los cinco primeros países proveedores en donde el porcentaje conjunto es inferior en casi veinte puntos porcentuales al de su homónimos países-destino. Al igual que ocurría en las exportaciones, entre los primeros

países de importación también se encuentran Francia (12,6% de las importaciones totales en 2014), Alemania (11%) e Italia (8,1%), pero ahora aparece China en el grupo de cabecera con el 10%.

A continuación se sitúan tres socios europeos: Portugal (7%), Bélgica (6,1%) y Países Bajos (5,4%). Muy próximos a estos se encuentra un grupo de países americanos integrado por Estados Unidos (5,4%), México (4%), Argentina (3,8%) y Canadá (2,6%). Posteriormente volvemos a ver un grupo de países europeos en el que figuran Reino Unido (1,6%), Lituania (1,6%), Noruega (1,6%), Dinamarca (1,6%) y Suecia (1,1%).

Por la singularidad de su presencia exclusiva en el comercio importador podemos destacar cinco países, cuya identidad y principal producto vendido en León son los siguientes: Argentina (alubias por valor de 13,3 millones de euros en 2014), México (garbanzos y 14,9 millones), Canadá (lentejas y alubias por valor de 7,7 millones y maíz con 1,8 millones), Noruega (salmones por valor de 6,1 millones) y Lituania (fibra de vidrio en cantidades crecientes llegando a los 7,6 millones de euros en 2014).

Finalmente, en 2014 puede llamar la atención al lector la presencia de tres países tan diferentes como India, Sudáfrica y Zimbabwe. Del gigante asiático hemos recibido en los dos últimos años partes destinadas a máquinas eléctricas, de Sudáfrica hulla bituminosa, y de Zimbabwe se produjo un flujo aislado en el año 2014 de azúcar de caña.

Tabla 38. Importaciones de León por países. Principales proveedores (en miles de euros)

| | 2012 | | | 2013 | | | 2014 | |
|----------------|-------------------|-------------|----------------|-------------------|-------------|----------------|-------------------|-------------|
| Mundo | 395.303,14 | % | Mundo | 371.454,69 | % | Mundo | 400.340,32 | % |
| Italia | 41.902,23 | 10,6 | China | 43.791,58 | 11,8 | Francia | 50.367,84 | 12,6 |
| Francia | 40.028,38 | 10,1 | Francia | 34.484,18 | 9,3 | Alemania | 43.653,44 | 10,9 |
| Alemania | 36.032,01 | 9,1 | Alemania | 34.215,46 | 9,2 | China | 40.017,13 | 10,0 |
| Portugal | 33.308,78 | 8,4 | Italia | 32.439,15 | 8,7 | Italia | 32.607,47 | 8,1 |
| Bélgica | 28.837,83 | 7,3 | Estados Unidos | 29.364,41 | 7,9 | Portugal | 27.755,72 | 6,9 |
| Cinco | | 45,6 | | | 46,9 | | | 48,6 |
| Argentina | 26.998,29 | 6,8 | Portugal | 27.551,26 | 7,4 | Bélgica | 24.244,25 | 6,1 |
| México | 23.930,96 | 6,1 | México | 24.086,19 | 6,5 | Estados Unidos | 21.677,85 | 5,4 |
| Estados Unidos | 23.797,66 | 6,0 | Bélgica | 22.485,79 | 6,1 | Países Bajos | 21.602,84 | 5,4 |
| China | 19.166,23 | 4,8 | Canadá | 13.785,41 | 3,7 | México | 15.876,33 | 4,0 |
| Países Bajos | 13.171,30 | 3,3 | Dinamarca | 11.195,51 | 3,0 | Argentina | 15.288,34 | 3,8 |
| Diez | | 72,6 | | | 73,6 | | | 73,2 |
| Ucrania | 11.489,50 | 2,9 | Argentina | 11.137,25 | 3,0 | Canadá | 10.435,09 | 2,6 |
| Rusia | 10.147,81 | 2,6 | Países Bajos | 10.333,96 | 2,8 | Polonia | 9.692,74 | 2,4 |
| Canadá | 9.490,50 | 2,4 | Noruega | 7.621,09 | 2,1 | Reino Unido | 6.501,38 | 1,6 |
| Reino Unido | 9.369,05 | 2,4 | Polonia | 6.792,45 | 1,8 | Lituania | 6.315,33 | 1,6 |
| Noruega | 8.419,60 | 2,1 | Reino Unido | 5.985,60 | 1,6 | Noruega | 6.222,49 | 1,6 |
| Quince | | 85,0 | | | 84,9 | | | 83,0 |
| Lituania | 6.217,57 | 1,6 | Marruecos | 5.193,01 | 1,4 | Zimbabwe | 6.208,23 | 1,6 |
| Marruecos | 6.007,97 | 1,5 | Lituania | 4.839,65 | 1,3 | Dinamarca | 6.156,01 | 1,5 |
| Dinamarca | 5.065,16 | 1,3 | Suecia | 4.646,93 | 1,3 | India | 4.875,11 | 1,2 |
| Polonia | 3.858,68 | 1,0 | Austria | 4.168,06 | 1,1 | Sudáfrica | 4.650,85 | 1,2 |
| Austria | 3.484,39 | 0,9 | India | 3.948,80 | 1,1 | Suecia | 4.575,59 | 1,1 |
| Veinte | | 91,3 | | | 91,0 | | | 89,6 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

6.5. Principales países clientes y proveedores

Tras la presentación de los primeros países en el comercio exportador e importador con León, conviene conocer qué tipo de productos protagonizan estos flujos comerciales. Para tener un conocimiento detallado de lo que ocurre en el comercio con **los principales países clientes-proveedores de León**, hemos incluido en el Anexo estadístico una tabla con las exportaciones, en 2014, por capítulos arancelarios a los principales países clientes y otra tabla similar con las importaciones procedentes de los principales proveedores de la economía leonesa. Ahora vamos a presentar los resultados más significativos de las exportaciones e importaciones, por capítulos-sectores, en los tres últimos años con nuestros principales socios comerciales: Francia, Alemania, Italia y Portugal. Pero para no quedarnos solo con estos, añadiremos a este grupo el comercio exportador con el Reino Unido y el importador con China, pues ambos países son relevantes en el flujo comercial señalado. Y terminaremos con una breve referencia a un pequeño grupo de países que tienen o han adquirido en los últimos años importancia comercial. El comentario que presentamos se apoya en los datos correspondientes a 2014.

Francia

Francia es el primer mercado de destino y de origen de la economía leonesa con un 21,4% de las exportaciones totales en 2014 y el 12,6% de las importaciones. Los dos principales productos exportados a Francia son: maquinaria y material eléctrico (Capítulo 85) y la pizarra (68). El primero supuso el 53% del total de la exportación leonesa a este país en 2014, y como puede verse en la Tabla 34, el mercado galo representa para estos productos el 30% de las ventas totales exteriores leonesas. Por su parte, el valor de las ventas de pizarra alcanzó el 14% de las exportaciones totales a Francia, representando este país en los últimos tres años el 56% de las ventas totales exteriores provinciales de este producto. A continuación aparecen una serie de capítulos que cada uno de ellos suponen entre el 4 y el 5% de las exportaciones totales al país galo. Estos capítulos son: carnes (02), artículos de confitería (17), vidrio y sus manufacturas (70), maquinaria y aparatos mecánicos (84) y fundición de hierro y acero (72). Para estos productos el mercado francés representa sobre el total de sus ventas mundiales el 37%, 54%, 26%, 22% y 6%, respectivamente.

En cuanto a las importaciones procedentes de Francia la primera característica de este comercio es que está bastante repartido entre varios tipos de productos. No obstante, siete sectores habituales en las importaciones procedentes de Francia en los últimos años forman el grupo mayoritario pues representan el 60% de las compras totales al país vecino. En primer lugar están los cereales cuyo valor supuso el 15,2% de las importaciones totales de Francia. También destaca el hecho de que en 2014 el 62% de las importaciones totales de cereales hechas por la economía leonesa se realizó en este país. Las materias plásticas ocupan la segunda posición importadora con un valor del 11,4% del total de productos comprados en Francia. Origen que supone el 29% de todas las importaciones mundiales de estos productos hechas por León. El 88,6% de las compras exteriores leonesas de conservas de verduras proceden de este país y supusieron el 8,6% del total importado de Francia. Con un 7,2% de las compras a Francia y representando una cuarta parte de las compras mundiales están los productos lácteos. Finalmente, los abonos y los productos de vidrio supusieron algo más del 5% del total gastado en Francia. En el caso de los abonos este país constituye el origen principal del total del gasto realizado en los últimos años: 53% en 2014 y 51% en 2013.

Alemania

Alemania es el segundo mercado de destino y de origen de la economía leonesa con un 15,4% de las exportaciones y el 10,9% de las importaciones totales en 2014. Al país germánico se dirigen fundamentalmente dos tipos de productos: los procedentes de la fundición de hierro y acero y sus manufacturas (capítulos 72 y 73), y la maquinaria y material eléctrico (85). Los primeros representaron el

49,8% de las exportaciones totales a Alemania en 2014 y el 36,6% en 2013, y los segundos el 32,3% en 2014 y el 47% en 2013. Además, para los productos metálicos el mercado alemán es muy importante porque en 2014 representó el 43% de sus ventas totales mundiales y en 2013 el 40%. En el caso de las exportaciones de maquinaria y material eléctrico este mercado tiene menor peso pues supuso el 13% de sus ventas mundiales en 2014.

Los productos que aparecen a continuación aunque importantes representan valores individuales entre el 2 y el 4% en el total de las exportaciones a Alemania. Este es el caso de la pizarra (3,9%), los productos farmacéuticos (2,8%), las maquinas y aparatos mecánicos (2,6%), y las semillas y frutos oleaginosos (2,3%). Por último, cabe señalar los residuos de la industria alimentaria y las bebidas que aunque tienen porcentaje bajos (1,6 y 1% respectivamente) sin embargo los citamos porque para ellos el mercado alemán representa en ambos casos el 20% de sus ventas mundiales.

De Alemania importamos una amplia variedad de productos, siendo además un mercado de compra muy importante para varios de ellos. Nuestro mayor gasto se dirige a la maquinaria y aparatos mecánicos (13,7% del valor de las importaciones totales de Alemania), los productos lácteos y huevos (9,5%), los aparatos ópticos, de medida y uso sanitario (8,8%), la pólvora y explosivos (7,1%), el aluminio y sus manufacturas (7%), los residuos de la industria alimentaria (6,9%), las materias plásticas y sus manufacturas (6,8%), los vehículos (6,1%) y las municiones (4,9%). También debemos destacar la importancia que tiene este país para las compras mundiales de varios de estos productos. Por no citarlos todos, destacamos solo los que están por encima del 40% del total mundial: los aparatos ópticos, de medida y uso sanitario (65%), el aluminio y sus manufacturas (56%) y los residuos de la industria alimentaria (48%).

Italia

Italia es el tercer mercado de destino y el cuarto de origen de la economía leonesa con un 13,7% de las exportaciones y el 8,1% de las importaciones totales en 2014. Al país latino se dirigen fundamentalmente tres tipos de productos: los productos lácteos, los de fundición de hierro y acero y las maquinas, aparatos y material eléctrico que representan, respectivamente, el 34,4; 27,8 y 14,5% de las ventas totales a Italia. En un segundo nivel se encuentran las preparaciones alimenticias (6,4%) y el vidrio y sus manufacturas (5,8%). A continuación aparecen las máquinas y aparatos mecánicos, los frutos comestibles y los productos farmacéuticos que representaron el 2,6%, 2,5% y 1,9% de las exportaciones totales a este país. Por último, destacar que el país alpino es muy importante para las ventas mundiales de los productos lácteos (84% en 2014 y 88% en 2013), los frutos comestibles (67% en 2014 y 77% en 2013), y las preparaciones alimenticias (62% en 2014 y el 73% en 2013).

De Italia proceden una gran variedad de productos encabezados, en 2014, por los productos químicos orgánicos, cuyas compras supusieron el 32,3% de las importaciones hechas en este país, que además eran el 71% de las compras totales mundiales de este tipo de producto. A continuación se sitúan las armas y municiones (9,6% de las importaciones italianas que supusieron el 48% de las mundiales); las máquinas y aparatos mecánicos representaron el 8% de las importaciones procedentes de Italia; las materias colorantes y pintura el 7,4%, las materias plásticas y sus manufacturas el 6,7%; y los vehículos el 6,3%. Por último, con valores más bajos encontramos el papel, cartón y sus manufacturas (4,5%) y los productos de la pesca (3%).

Portugal

Portugal es el cuarto mercado de destino y el quinto de origen de la economía leonesa con un 7,6% de las exportaciones totales en 2014 y el 6,9% de las importaciones. En el país vecino vendemos una gran variedad de mercancías encabezadas por tres grandes tipos de productos: vidrio y sus manufacturas (19,2% de las

exportaciones totales a Portugal en 2014), máquinas, aparatos y material eléctrico (18,6%) y carne (17,7%). A continuación se encuentran una serie de productos con porcentajes inferiores a dos dígitos: cereales (7,9%), productos de fundición de hierro y acero (4,1%), legumbres (3,5%), cobre y sus manufacturas (3,1%), madera y sus manufacturas (2,8%), minerales, escorias y cenizas (2,7%), productos lácteos (2,6%), cementos hidráulicos (capítulo 25, con el 2,6%), conservas de verdura o frutas (1,5%), etc. De entre todos estos productos el mercado portugués es importante en los siguientes casos: cementos hidráulicos (el mercado portugués representa el 86% de las ventas totales de León), legumbres (50%), carne de la especie porcina (45%), vidrio y sus manufacturas (40%), materias plásticas-polímeros de etileno (41%) y conservas de verduras y hortalizas (36%).

En Portugal también se compra una gran variedad de productos destacando en los dos últimos años los explosivos (15,8% de las importaciones totales procedentes de este país en 2014 y el 6,5% en 2013), los animales vivos (12,1%), las materias plásticas (8,6%), los huevos de aves con cáscara (capítulo 04 y el 8,2%), el azúcar de caña (4,5%), el vidrio y sus manufacturas (4,3%), el papel y cartón (3,5%), etc. Entre los productos más habituales comprados en Portugal, este mercado es importante en el caso de los animales vivos (87% de las compras mundiales en 2014 y 78% en 2013), el cuero (más del 90% en los dos últimos años), y los explosivos (45% en 2014 y 35% en 2013).

Reino Unido

El Reino Unido es el quinto mercado de destino de la economía leonesa con un 7,2% de las exportaciones totales en 2014. Al Reino Unido de la Gran Bretaña exportamos básicamente tres tipos de productos: máquinas, aparatos y material eléctrico, manufacturas de piedra (pizarra natural), y productos de la fundición de hierro y acero (barras y perfiles de acero). Respectivamente estas ventas representaron en 2014 el 37,8%, 21,5% y 19,3% de las exportaciones totales a este socio comunitario no miembro de la Zona Euro. A continuación aparecen los artículos de confitería (8,7%), y las máquinas y aparatos mecánicos (4,5%). Con valores en torno a un escaso 1% encontramos las conservas de carne o pescado (1,5%), los productos lácteos (1,2%), los productos farmacéuticos (1,1%) y las manufacturas de vidrio (0,8%). De todos estos productos es importante este mercado solo para dos tipos de ellos: los azúcares y artículos de confitería (este mercado supone el 35% mundial) y las conservas de carne o pescado (33%).

China

China es el tercer mercado de origen de la economía leonesa con un 10% de las importaciones totales en 2014. De hecho, en los últimos años el país asiático se ha convertido en un origen fundamental en las compras exteriores de la economía provincial leonesa. En este flujo los productos que más destacan por su valor son los siguientes: Máquinas, aparatos y material eléctricos (19,4% de las importaciones procedentes de este país en 2014 y 79% en 2013), Legumbres (14,4 y 9%), máquinas y aparatos mecánicos (14,3 y 17,4%), prendas de vestir, excepto las de punto (11 y 8,3%), pescados y crustáceos (4,7 y 4,8%), pizarra y manufacturas de piedra (4,2 y 2,2%), manufacturas de madera (4,2 y 1,5%), prendas de vestir de punto (2,6 y 1,9%), vidrio y sus manufacturas (fibra de vidrio) (2,5 y 1,2%), etc. De todos los productos importados el origen chino es muy importante en varios de ellos entre los que destacamos por su valor los siguientes: prendas de vestir, excepto las de punto (el 64% de las compras mundiales proceden del país asiático en 2014 y el 61% en 2013); máquinas y material eléctricos (54 y 79%); prendas de vestir de punto (34 y 28%); pizarra y manufacturas de piedra (43 y 27%); máquinas y aparatos mecánicos (19 y 33%); y manufacturas de madera (32 y 19%).

Los países que hemos analizado detalladamente hasta ahora son los principales en el comercio exterior de León, pero también podemos citar alguno más que mantienen una relación comercial continuada o que

recientemente han tomado un protagonismo notable. En este sentido y sin pretender ser exhaustivo vamos a citar los siguientes: Bélgica, Suecia, Polonia, Dinamarca, Estados Unidos y Chile. Para León, **Bélgica** es tanto un destino exportador como origen de importaciones. Las ventas a este país no están concentradas en pocos productos sino que se le envían varios entre los que destacan los siguientes: maquinaria eléctrica (15% de las exportaciones en 2014); alambión de acero (14%); embutidos (12%); manufacturas de cobre (11%); embutidos (10%); medicamentos (10%) y madera contrachapada (10%). Como mercado de importación es el sexto país y los principales productos adquiridos son las manufacturas de cobre (11% del total de importaciones de este país); vidrio y sus manufacturas (16,4%); y madera y sus manufacturas (4,7%). **Suecia** es fundamentalmente un mercado de exportación en el que se venden fundamentalmente dos productos: maquinaria eléctrica (80% de las ventas a este país en 2014) y partes de máquina y motores eléctricos (12,3%). El país del este antes mencionado entre los nuevos destinos de la oferta exportadora leonesa, **Polonia**, recibe básicamente maquinaria eléctrica de energía eólica (74% de las exportaciones totales a este país en 2014). De Polonia nos vienen sobre todo artículos de confitería (68% de las importaciones). A **Dinamarca** enviamos prácticamente solo dos tipos de productos: maquinaria eléctrica de energía eólica (42% de las exportaciones totales a este país en 2014) y alambión y barras y perfiles de acero inoxidable (37%). Finalmente los dos países americanos indicados: a los **Estados Unidos** enviamos productos farmacéuticos (49% de las exportaciones totales a este país en 2014) y maquinaria y aparatos eléctricos (30%) y recibimos legumbres (80% de las importaciones totales a este país en 2014). Con **Chile** el comercio exportador es de maquinaria y material eléctrico (cables y partes de motores o generadores eléctricos) (76% de las exportaciones totales a este país en 2014) y recibimos salmones del pacífico (79% de las importaciones totales).

Tabla 39. León. Comercio exterior con Francia de los Capítulos más importantes ordenados por valor (en porcentaje sobre total de Francia)

| | 2012 | 2013 | 2014 | | |
|--|------|---|-----------------------------------|---|------|
| Exportaciones a Francia | | | | | |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 49,4 | 45,7 | 53,2 | | |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 16,6 | 18,1 | 14,3 | | |
| 02. Carne y despojos comestibles | 7,0 | 7,5 | 5,2 | | |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 5,4 | 6,9 | 4,6 | | |
| 72. Fundición, hierro y acero | 5,3 | 4,7 | 4,5 | | |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 3,3 | 4,6 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 4,5 | |
| 01. Animales vivos | 2,8 | 27. Combustibles, aceites minerales | 1,8 | 72. Fundición, hierro y acero | 4,3 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 1,6 | 01. Animales vivos | 1,5 | 27. Combustibles, aceites minerales | 1,3 |
| 30. Productos farmacéuticos | 1,5 | 30. Productos farmacéuticos | 1,4 | 30. Productos farmacéuticos | 1,0 |
| Importaciones de Francia | | | | | |
| 10. Cereales | 20,5 | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 13,1 | 10. Cereales | 15,2 |
| 31. Abonos | 9,0 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 12,6 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 11,4 |
| 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 7,2 | 31. Abonos | 10,0 | 20. Conservas de verdura o fruta, zumo | 8,6 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 6,9 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 6,9 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 7,2 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 4,2 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 6,1 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 7,2 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 4,1 | 10. Cereales | 5,2 | 31. Abonos | 5,5 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 3,9 | 08. Frutos comestibles | 4,7 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 5,1 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 3,5 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 4,2 | 08. Frutos comestibles | 4,3 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 3,3 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 2,6 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 4,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 40. León. Comercio exterior con Alemania de los Capítulos más importantes ordenados por valor (en porcentaje sobre total de Alemania)

| | 2012 | | 2013 | | 2014 |
|---|------|---|------|---|------|
| Exportaciones a Alemania | | | | | |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 53,4 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 46,8 | 72. Fundición, hierro y acero | 35,7 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 25,6 | 72. Fundición, hierro y acero | 31,2 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 32,2 |
| 74. Cobre y sus manufacturas | 5,8 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 5,4 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 14,1 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 3,9 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 3,8 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 3,9 |
| 30. Productos farmacéuticos | 2,1 | 30. Productos farmacéuticos | 3,3 | 30. Productos farmacéuticos | 2,8 |
| 29. Productos químicos orgánicos | 1,2 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 2,3 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 2,6 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 1,2 | 74. Cobre y sus manufacturas | 1,7 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 2,3 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,2 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,2 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 1,6 |
| 76. Aluminio y sus manufacturas | 0,8 | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,7 | 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 1,0 |
| 27. Combustibles, aceites minerales | 0,7 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 0,6 | 74. Cobre y sus manufacturas | 0,8 |
| 02. Carne y despojos comestibles | 0,7 | 76. Aluminio y sus manufacturas | 0,4 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 0,7 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,6 | 44. Madera y sus manufacturas | 0,4 | 40. Caucho y sus manufacturas | 0,4 |
| Importaciones de Alemania | | | | | |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 14,9 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 13,6 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 13,7 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 12,9 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 10,3 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 9,5 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 11,6 | 76. Aluminio y sus manufacturas | 9,5 | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 8,8 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 7,5 | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 8,0 | 36. Pólvoras y explosivos | 7,1 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | 5,9 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 7,5 | 76. Aluminio y sus manufacturas | 7,0 |
| 76. Aluminio y sus manufacturas | 5,8 | 29. Productos químicos orgánicos | 5,3 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 6,9 |
| 87. Vehículos automóviles, tractores | 5,5 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 5,2 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 6,8 |
| 99. Conjuntos de otros productos | 4,0 | 93. Armas y municiones, accesorios | 5,2 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 6,1 |
| 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 3,7 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 5,0 | 93. Armas y municiones, accesorios | 4,9 |
| 19. Productos de cereales, de pastelería | 2,6 | 18. Cacao y sus preparaciones | 3,9 | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 4,0 |
| 10. Cereales | 2,4 | 92. Instrumentos musicales | 3,6 | 40. Caucho y sus manufacturas | 2,8 |
| 40. Caucho y sus manufacturas | 2,1 | 36. Pólvoras y explosivos | 3,5 | 29. Productos químicos orgánicos | 2,2 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 41. León. Comercio exterior con Italia de los Capítulos más importantes ordenados por valor (en porcentaje sobre total de Italia)

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------|--|------|
| Exportaciones a Italia | | | |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 46,4 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 37,9 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 25,1 | 72. Fundición, hierro y acero | 27,4 |
| 04. Leche, productos lácteos, huevos | 16,8 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 16,4 |
| 21. Preparaciones alimenticias diversas | 6,0 | 21. Preparaciones alimenticias diversas | 8,9 |
| 30. Productos farmacéuticos | 1,2 | 08. Frutos comestibles | 2,2 |
| 29. Productos químicos orgánicos | 0,9 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 1,7 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 0,8 | 44. Madera y sus manufacturas | 1,3 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,6 | 30. Productos farmacéuticos | 1,2 |
| 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,4 | 23. Residuos de la industria alimentaria | 0,7 |
| Importaciones de Italia | | | |
| 29. Productos químicos orgánicos | 40,2 | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 21,3 |
| 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 13,5 | 29. Productos químicos orgánicos | 19,3 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 10,3 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 13,6 |
| 93. Armas y municiones, accesorios | 5,1 | 93. Armas y municiones, accesorios | 10,4 |
| 99. Conjuntos de otros productos | 4,9 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 5,4 |
| 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 3,0 | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 4,9 |
| 61. Prendas de vestir de punto | 2,9 | 61. Prendas de vestir de punto | 3,6 |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 2,6 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 2,9 |
| 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 1,9 | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 2,8 |
| | | 29. Productos químicos orgánicos | 32,3 |
| | | 93. Armas y municiones, accesorios | 9,6 |
| | | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 8,0 |
| | | 32. Tanino, materias colorantes, pintura | 7,4 |
| | | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 6,7 |
| | | 87. Vehículos automóviles, tractores | 6,3 |
| | | 48. Papel y cartón, sus manufacturas | 4,5 |
| | | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 3,0 |
| | | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 2,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

Tabla 43. León. Comercio exterior con Reino Unido y China de los Capítulos más importantes ordenados por valor (en porcentaje sobre total de Reino Unido y China, respectivamente)

| | 2012 | | 2013 | | 2014 |
|---|------|---|------|---|------|
| Exportaciones a Reino Unido | | | | | |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 65,3 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 49,6 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 37,8 |
| 68. Manufacturas de piedra, yeso | 14,1 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 19,9 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 21,5 |
| 72. Fundición, hierro y acero | 12,4 | 72. Fundición, hierro y acero | 18,2 | 72. Fundición, hierro y acero | 19,3 |
| 17. Azúcares, artículos de confitería | 3,7 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 8,5 | 17. Azúcares, artículos de confitería | 8,7 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 1,9 | 16. Conservas de carne o pescado | 1,0 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 4,5 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,9 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 1,0 | 16. Conservas de carne o pescado | 1,5 |
| 16. Conservas de carne o pescado | 0,7 | 36. Pólvoras y explosivos | 0,3 | 04. Leche, productos lácteos, huevos | 1,2 |
| 22. Bebidas de todo tipo (excluidos zumos) | 0,2 | 30. Productos farmacéuticos | 0,3 | 30. Productos farmacéuticos | 1,1 |
| Importaciones de China | | | | | |
| 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 16,0 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 41,2 | 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 19,4 |
| 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 13,3 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 17,4 | 07. Legumbres, hortalizas | 14,4 |
| 07. Legumbres, hortalizas | 11,4 | 07. Legumbres, hortalizas | 9,0 | 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 14,3 |
| 84. Máquinas y aparatos mecánicos | 8,0 | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 8,3 | 62. Prendas de vestir, excepto las de punto | 10,9 |
| 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos | 7,6 | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 4,8 | 03. Pescados, crustáceos y moluscos | 4,7 |
| 29. Productos químicos orgánicos | 5,3 | 29. Productos químicos orgánicos | 2,3 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 4,2 |
| 61. Prendas de vestir de punto | 4,6 | 68. Manufacturas de piedra, yeso | 2,2 | 44. Madera y sus manufacturas | 4,2 |
| 70. Vidrio y sus manufacturas | 4,5 | 61. Prendas de vestir de punto | 1,9 | 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | 3,8 |
| 87. Vehículos automóviles, tractores | 4,4 | 44. Madera y sus manufacturas | 1,5 | 61. Prendas de vestir de punto | 2,6 |
| 09. Café, té, yerba mate y especias | 2,5 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 1,4 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 2,5 |
| 82. Herramientas y cuchillos metálicos | 1,8 | 70. Vidrio y sus manufacturas | 1,2 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 2,3 |
| 49. Libros, publicaciones, artes gráficas | 1,8 | 09. Café, té, yerba mate y especias | 1,2 | 29. Productos químicos orgánicos | 2,3 |
| 30. Productos farmacéuticos | 1,7 | 94. Muebles, sillas, lámparas | 0,9 | 94. Muebles, sillas, lámparas | 2,0 |
| 94. Muebles, sillas, lámparas | 1,7 | 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,8 | 87. Vehículos automóviles, tractores | 1,7 |
| 12. Semillas y frutos oleaginosos | 1,7 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 0,7 | 09. Café, té, yerba mate y especias | 1,5 |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero | 1,7 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 0,7 | 12. Semillas y frutos oleaginosos | 1,4 |
| 64. Calzado y sus partes | 1,5 | 90. Aparatos ópticos, de medida, médicos | 0,6 | 82. Herramientas y cuchillos metálicos | 1,0 |
| 42. Manufacturas de cuero, marroquinería | 1,5 | 64. Calzado y sus partes | 0,5 | 39. Materias plásticas y sus manufacturas | 1,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos de DataComex.

7. Conclusiones

El detallado análisis efectuado sobre las cifras del comercio internacional de León, desde los puntos de vista sectorial y geográfico, nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

LA INTEGRACIÓN EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

En el marco del proceso de globalización e internacionalización de la economía internacional la apertura exterior de la economía leonesa siempre ha sido notablemente menor que la alcanzada por las economías nacional y autonómica, manteniéndose bastante estable en torno al 10% durante toda la década del 2000, para comenzar a crecer con fuerza desde el año 2009 llegando al 19,6% en 2012. Incluso al comparar la evolución del Grado de apertura con la proporción que el PIB provincial representa sobre el nacional, se comprueba que el aparato productivo provincial ha realizado un esfuerzo considerable para perder su excesiva vinculación con la demanda nacional y abrirse a los mercados exteriores.

Al desglosar el grado de apertura en sus dos componentes exportadora e importadora, hemos comprobado que es el esfuerzo exportador el que ha provocado el incremento del grado de apertura provincial. Mientras que nuestra dependencia importadora se ha mantenido estable durante las dos últimas décadas a un nivel inferior al 5%, la propensión exportadora en León, aunque también inferior a sus referentes, se multiplicaba por tres, pasando de una cifra por debajo del 5% en la década del 90 a superar el 15% en 2012.

La conclusión inicial obtenida en este apartado es que la economía leonesa aún siendo muy dependiente del mercado nacional, en los últimos años está desarrollando un considerable esfuerzo exportador.

ANÁLISIS GLOBAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Todavía existe un gap importante entre el peso de la actividad productiva leonesa a nivel comunitario y el que tienen las exportaciones o las importaciones. Junto con el esfuerzo exportador anteriormente demostrado, que sin duda resulta un comportamiento muy positivo, este hecho refleja la importante diferencia que existe entre nuestra proporción en la economía nacional y la dimensión del sector exterior en la economía provincial lo que responde, sin duda, a la carencia de un tejido industrial suficiente, tanto por tamaño como por diversidad sectorial, en la provincia.

La economía provincial tiene un comercio internacional que en términos nominales presenta superávit comercial continuado y de gran dimensión. La tasa de cobertura de la economía leonesa no sólo siempre ha sido positiva sino que desde la entrada en el nuevo siglo ha crecido con fuerza alcanzando en los últimos años cifras superiores al 300%, mientras que España y Castilla y León, o siempre han sido deficitarias, caso nacional, o superan por muy poco el equilibrio. Por lo tanto, León aun contando con un sector exterior de tamaño inferior siempre tiene una aportación positiva e importante a la marcha de su economía.

La evolución de las exportaciones e importaciones totales, en comparación con sus referentes territoriales, muestra que en el caso de las exportaciones el comportamiento de León es más inestable que el de sus referentes autonómico y nacional. Pasar de períodos de fuertes subidas a que los siguientes sean de no menos intensas caídas no resulta un hecho positivo pues refleja escasa regularidad en la proyección exterior. No obstante, tras el descenso de 2013, el año 2014 parece adelantar una sólida recuperación. En el caso de las importaciones la caída en la tasa de evolución anual ha sido mayor en León que en los ámbitos autonómico y nacional. Incluso la vuelta a tasas positivas en 2014 ha quedado por debajo de la obtenida por la Comunidad Autónoma.

Un último aspecto que merece destacarse en la variación de estos flujos comerciales es que la evolución autonómica es más coincidente con la nacional, mientras que la provincial en ambos flujos es más dispersa o diferente.

ANÁLISIS SECTORIAL Y DE PRODUCTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

En una primera perspectiva a nivel muy agregado en la economía leonesa las exportaciones están bastante concentradas en muy pocos grandes sectores (bienes de equipo eléctricos, manufacturas metálicas y productos agroalimentarios), mientras que las importaciones se encuentran bastante diversificadas siendo las compras más importantes las de productos agroalimentarios y en menor cantidad los de productos químicos, bienes de equipo eléctricos y manufacturas metálicas.

Al nivel de sector-capítulo arancelario, en el caso de las exportaciones León presenta un grado de concentración superior a los otros ámbitos territoriales y en todos los casos en la franja que se define como concentrada, si bien después de alcanzar el máximo valor en 2011 se está reduciendo en los últimos años, acercándose a las cifras de Castilla y León. En el caso de las importaciones, León no solo obtiene los valores más bajos en grado de concentración sino que muestra una clara tendencia a la progresiva reducción. Por lo tanto, frente a unas exportaciones concentradas en pocos sectores tenemos unas importaciones muy diversificadas.

La exportación leonesa descansa sobre cinco sectores que se mantienen en cabeza de manera permanente durante todo el período analizado. En concreto, el liderazgo exportador en la economía leonesa corresponde a las máquinas, aparatos y material eléctricos (capítulo 85), que supone el 38,5% de las exportaciones totales de León en 2014, debido principalmente a las ventas de aerogeneradores de energía eólica (28,7% del total de exportaciones provinciales) y a los cables eléctricos (6,8%). En segundo lugar, también de manera estable, se encuentran los productos de la fundición de hierro y acero (capítulo 72), que en 2014 supusieron el 14,1% de las exportaciones totales y cuyos productos estrella son las barras y perfiles de acero inoxidable (8,8%) y el alambrón de acero inoxidable (5,5%). La tercera posición corresponde a los productos lácteos (capítulo 04), con el 5,6% de las exportaciones totales en 2014, siendo el queso el producto principal (5,3%). El capítulo "68. Manufacturas de piedra, yeso" se encuentra en cuarto lugar con el 5,5% de las exportaciones totales y representado esencialmente por la pizarra natural (5,2%). Y en quinto lugar encontramos el capítulo "30. Productos farmacéuticos", con otro 5,5% de las exportaciones y en donde los productos más exportados son los medicamentos sin acondicionar para la venta al por menor (2,2%), las preparaciones químicas anticonceptivas (1,9%), los medicamentos acondicionados para la venta al por menor (0,9%) y las vacunas para medicina veterinaria (0,5%). En conjunto estos cinco sectores representan el 69% de la exportación leonesa.

En los últimos años los capítulos-sectores que mayor fortaleza han demostrado al crecer sus ventas en varios años han sido, en primer lugar, los productos lácteos (capítulo 04), debido al queso, con crecimientos en todos los años del período analizado. A continuación se situaron los capítulos "73. Manufacturas de función, hierro y acero" y "30. Productos farmacéuticos". Ahora bien, si nos referimos a 2014, los productos-partidas que alcanzaron los mayores crecimientos fueron: "grupos electrógenos" (8502); "los demás motores y máquinas motrices" (8412); "accesorio de tuberías" (7307); "depósitos, cisternas y cubas de fundición de hierro o acero" (7309); "barras y perfiles de acero inoxidable" (7222); "vidrieras aislantes de paredes" (7008); "alambrón de acero inoxidable" (7221); "preparaciones y artículos farmacéuticos" (3006); "neumáticos" (4011); "medicamentos sin acondicionar para la venta minorista" (3003); "quesos" (0406); "vidrio colado o laminado" (7003); "transformadores y convertidores eléctricos" (8504); "pizarra natural" (6803); "construcciones prefabricadas" (9406); "sangre para usos terapéuticos y antiseros" (3002) y "medicamentos" (3004).

En las importaciones la principal característica es la diversificación y la inestabilidad en el sentido de cambios de posiciones en el ranking de los primeros productos importados de un año para otro. El principal producto importado y el único que se mantiene en su posición de líder año tras año son las legumbres, en concreto las alubias, los garbanzos y las lentejas. A continuación y refiriéndonos al año 2014 las principales importaciones fueron: "alambre de cobre" (7408); "hormonas, prostaglandinas, tromboxanos" (2937); "plantas, semillas y frutos utilizadas en perfumería y medicina" (1211); "fibra de vidrio, y manufacturas" (7019); "azúcar de caña" (1701); "artículos de confitería sin cacao" (1704); "pescado seco, salado o en salmuera" (0305); "explosivos preparados (excepto la pólvora)" (3602); "quesos" (0406); "maíz" (1005); "partes destinadas a grupos electrógenos y generadores eléctricos" (8503); "polímeros de etileno" (3901); "preparaciones para alimentación animal" (2309); y "vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido" (7005).

Como hemos indicado, este comercio exterior provincial en conjunto es constantemente positivo, con la particularidad de que los capítulos con superávit comercial son muy estables y repiten año tras año su saldo positivo. Por el contrario los capítulos deficitarios se caracterizan por su inestabilidad tanto por valor como porque su orden varía de un año a otro. Otra característica, en cuanto al saldo comercial, es el enorme desequilibrio entre los saldos positivos y los negativos aun siendo menor el número de los capítulos que están en la primera situación. Y finalmente también destaca que los resultados positivos están más concentrados en pocos capítulos que los negativos. Por otra parte, en el caso de los sectores con superávit el ranking que ocupan como exportadores es idéntico o muy cercano al que ocupan en función de su saldo comercial. Circunstancia que no se da en igual medida en el caso de los capítulos deficitarios, excepto en los dos primeros.

Remitiéndonos a los datos del año 2014, la fuente principal del saldo positivo se encuentra básicamente en dos capítulos: el de las máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85), que es líder indiscutible con un saldo que representa el 44,7% del superávit provincial, y en segundo lugar el de los productos de la fundición de hierro y acero (capítulo 72) con el 16,7%. A continuación destacan los productos farmacéuticos (30) con el 6,4%; la pizarra natural (68) con el 6,2%; y los productos lácteos (04) con el 5,3%.

LA COMPETITIVIDAD SECTORIAL INTERNACIONAL

Sabemos que existen dos tipos de comercio internacional: el comercio inter-sectorial y el comercio intra-sectorial o intra-industrial. El comercio inter-sectorial, forma tradicional de comercio internacional entre países de diferente nivel de desarrollo, refleja la ventaja comparativa y, por lo tanto, da lugar a una especialización. Por su parte, el comercio intra-sectorial es el que se produce con el intercambio de productos similares pero diferenciados. En esta investigación, primero hemos estudiado el comercio inter-sectorial utilizando una serie de indicadores cuyos resultados vamos a presentar a continuación y posteriormente hemos aplicado los indicadores del comercio intra-industrial para saber su dimensión en el comercio exterior provincial y a qué capítulos-sectores afecta.

La aplicación de los llamados indicadores ex-post –que se consideran una primera aproximación al conocimiento de la competitividad internacional y que en nuestro caso son la cuota de exportación y la ventaja comparativa– a las cifras de comercio internacional nos permite conocer la competitividad internacional de la economía leonesa. Según el criterio de la cuota de exportación, los capítulos-sectores que superan el umbral que hemos establecido durante los tres últimos años y que por lo tanto pueden calificarse como competitivos son los dieciséis siguientes: "04. Leche, productos lácteos, huevos"; "09. Café, té, yerba mate y especias"; "12. Semillas y frutos oleaginosos"; "17. Azúcares, artículos de confitería"; "27. Combustibles, aceites minerales"; "32. Tanino, materias colorantes, pintura"; "44. Madera y sus manufacturas"; "49. Libros, publicaciones, artes gráficas"; "62. Prendas de vestir, excepto las de punto"; "65. Artículos de sombrerería"; "68. Manufacturas de piedra, yeso"; "70. Vidrio y sus manufacturas"; "72.

Fundición, hierro y acero"; "74. Cobre y sus manufacturas"; "79. Cinc y sus manufacturas"; y "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos".

Por otra parte, según los indicadores de competitividad basados en la ventaja comparativa, los capítulos-sectores en los que la economía leonesa tiene una especialización segura son los siguientes: 02. Carne y despojos comestibles, 04. Leche, productos lácteos, huevos, 10. Cereales, 12. Semillas y frutos oleaginosos, 23. Residuos de la industria alimentaria, 44. Madera y sus manufacturas, 70. Vidrio y sus manufacturas, 85. Máquinas, aparatos y material eléctricos y 93. Armas y municiones, accesorios. Por el contrario, desde la perspectiva de la importación, los capítulos-sectores que precisan de las compras exteriores y, por lo tanto, tienen una dependencia clara son: "04. Leche, productos lácteos, huevos", "05. Otros productos de origen animal", "12. Semillas y frutos oleaginosos", "20. Conservas de verdura o fruta, zumo", "32. Tanino, materias colorantes, pintura", "36. Pólvoras y explosivos", "44. Madera y sus manufacturas", "68. Manufacturas de piedra, yeso", "70. Vidrio y sus manufacturas", "74. Cobre y sus manufacturas", "79. Cinc y sus manufacturas", y "93. Armas y municiones, accesorios".

Considerando a continuación la medida de la ventaja comparativa basándose en los índices de saldo comercial, los capítulos-sectores que para la economía provincial leonesa son sectores fuertes son: "30. Productos farmacéuticos", "68. Manufacturas de piedra", "72. Fundición de hierro y acero", y "85. Máquinas, aparatos y material eléctrico". A los que podemos añadir los que presentan una fortaleza relativa y que son los siguientes: "02. Carne y despojos comestibles", "04. Productos lácteos" y "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero". Por el contrario, la debilidad más acusada se encuentra en los capítulos-sectores "03. Pescados, crustáceos y moluscos", "07. Legumbres", "29. Productos químicos inorgánicos", "39. Materias plásticas y sus manufacturas", "74. Cobre y sus manufacturas" y "84. Máquinas y aparatos mecánicos". A estos podemos añadir por su clara debilidad relativa "12. Semillas y frutos oleaginosos", "93. Armas y municiones" y "31. Abonos".

Sabemos que el comercio intra-sectorial permite conocer el comercio que se produce con el intercambio de productos similares pero diferenciados. En la economía leonesa este tipo de comercio tiene un peso minoritario, inferior al que ocurre a nivel autonómico y nacional, y además con poca estabilidad. De un total de 1.622 partidas-productos apenas 24 han tenido comercio intra-sectorial claro en los tres últimos años. El mayor número de productos con un índice de comercio intra-industrial elevado se encuentra en los capítulos "84. Máquinas y aparatos mecánicos"; "40. Caucho y sus manufacturas"; "73. Manufacturas de fundición, hierro y acero"; "76. Aluminio y sus manufacturas"; "85. Máquinas, aparatos y material eléctricos"; "48. Papel y cartón" y "12. Semillas y frutos oleaginosos".

ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional exportador de la provincia está muy concentrado en un número muy bajo de países. Con apenas cinco destinos se llega al 65,3% de las exportaciones totales leonesas. Y solo con diez ya estamos en el 85%. Esta concentración es mayor que la obtenida por nuestros referentes autonómico y nacional. Pero con las importaciones la situación da la vuelta pasando a tener la economía provincial un mayor grado de diversificación.

Fijándonos exclusivamente en la exportación, para un promedio de 12,7 países destino por capítulo en 2014, en tres de ellos los productos provinciales se dirigen a más de 50 países-destino. Estos capítulos son: productos farmacéuticos, máquinas y aparatos mecánicos y bebidas de todo tipo, excluidos zumos.

Nuestros principales mercados destino y origen están en la Zona euro: 66% en las exportaciones y 53% en las importaciones. Pero mientras que para las exportaciones los destinos no europeos son casi marginales,

en las importaciones ha surgido con fuerza el gigante asiático y mantienen una presencia importante varios países americanos.

Por países individuales, Francia, Alemania e Italia son nuestros principales socios tanto para las exportaciones como para las importaciones. Detrás ellos, en el caso de las exportaciones, se encuentran un grupo de países socios de la Unión Europea integrado por Portugal, Reino Unido, Suecia, Polonia y los Países Bajos. En conjunto, sumados estos ocho países ya llegamos al 81% de las exportaciones totales provinciales. Pero en las importaciones se produce una diferencia importante con la incorporación de China como tercer proveedor. A continuación, aparecen una serie de países europeos y americanos. Entre los primeros tenemos a Portugal, Bélgica, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Lituania y Noruega. Entre los no europeos dominan los americanos: Estados Unidos, México, Argentina y Canadá. Sumados estos quince países llegamos al 83% de las importaciones totales provinciales.

Finalmente, solo queda añadir que en el último apartado el lector encontrará la relación detallada de los principales productos que se compran y venden en los primeros países clientes y proveedores de la economía leonesa.