

- **Victoria Tur Viñes** Profesora Titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante (España). Editora de Revista Mediterránea de Comunicación.

# «Las experiencias creativas hacen aflorar las emociones del sujeto y canalizan el potencial íntegro de la persona»

ALCANZAR UN ENTORNO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE BASADO  
EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS EMOCIONALES



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org



■ **Victoria Tur Viñes.** Foto de Carlos Gurpegui

*Comunicar no implica únicamente enviar el mensaje sino hacer llegar su contenido a la otra persona, que debe aceptarlo y descifrarlo, entenderlo, y de alguna forma dar una respuesta, o reenviarlo, o utilizarlo, o aprenderlo, sólo así la comunicación es completa. En el contexto de la educomunicación es imprescindible tener en cuenta las emociones, los sentimientos, los comportamientos y los intereses de las personas. También que se emita por los*

*canales adecuados y que quien lo reciba disponga de la capacidad y recursos para tenerlo en cuenta. Cualquier transmisión de cultura, ideas, valores, movimientos, actuaciones o deseos es eficaz si quien emite proporciona veracidad y credibilidad, si vive lo que dice y hace. En caso contrario el mensaje se desvirtúa, se desvaloriza, o directamente se hace inútil.*

**A**ularia entrevista a la **Dra. Victoria Tur Viñes**, Universidad de Alicante (España). Profesora Titular del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante (España). Editora de Revista Mediterránea de Comunicación. Presidenta de Plataforma Latina de Revistas de Comunicación. IP del grupo de investigación «Comunicación y Públicos Específicos». Sus líneas de investigación son: comunicación científica; creatividad publicitaria y comunicación e infancia.

Victoria.Tur@ua.es

La entrevista la ha realizado **Enrique Martínez-Salanova Sánchez**, director de **Aularia**.

**Cuestiones sobre las que se ha entrevistado**  
¿Cuál es la importancia de las emociones en la edu-

cación? ¿Cuáles son las principales carencias del aprendizaje emocional en los sistemas educativos? Hablamos de la fuerza socializadora de los medios audiovisuales. ¿Qué relevancia tiene lo emocional en la emisión y recepción de los mensajes de esos medios? ¿Qué deben hacer los educadores para tener en cuenta los aspectos emocionales de la comunicación? ¿Cómo se tiene desde las aulas en cuenta la importancia del elemento inconsciente en el aprendizaje? ¿Cómo se conjugan los elementos conscientes e inconscientes en el comportamiento? ¿Cómo influye la experiencia audiovisual en la construcción de la identidad personal? Creatividad, emociones, co-

**“ Son importantes las implicaciones que se derivan de las emociones, afectan a la metodología y a la actitud del profesorado ”**



municación, ¿cómo influyen en los procesos educativos?. Las redes telemáticas, la comunicación virtual, ¿cómo pueden afectar, intervenir o potenciar los procesos educativos?

**1. ¿Cuál es la importancia de las emociones en la educación?**



Explican el interés que suscitan los contenidos educativos, la eficacia comunicativa del profesor que los traslada y el grado de activación e implicación que se genera en el estudiante. Por ello son importantes. Las implicaciones que se derivan afectan a las dinámicas metodológicas, a la actitud del profesorado, al estilo de aprendizaje del alumno y su papel en el aula incluso a los espacios y gerencia de los centros escolares. Se debería aspirar a superar la educación emocional –en emociones–, concentrada en el reconocimiento y gestión de las emociones por parte del alumno como parte del currículum escolar para alcanzar un entorno de enseñanza aprendizaje basado en la generación de experiencias emocionales. Se

**“ Con frecuencia las emociones se han considerado molestas y se ha interpretado que el ritmo académico se ralentizaba**

–en emociones–, concentrada en el reconocimiento y gestión de las emociones por parte del alumno como parte del currículum escolar para alcanzar un entorno de enseñanza aprendizaje basado en la generación de experiencias emocionales. Se

trata de pasar de la educación emocional -de las emociones- a la educación emotiva. El aprendizaje que suscita emociones consigue ser memorable, inolvidable, relevante e imprescindible.

**2. ¿Cuáles son las principales carencias del aprendizaje emocional en los sistemas educativos?**



Con frecuencia las emociones se han considerado molestas y difíciles de gestionar. Cuando en clase ha habido exceso de emociones positivas se ha interpretado que el ritmo académico se ralentizaba o desviaba, era un imprevisto incómodo. Las negativas eran abortadas, directamente sancionadas, derivadas a su gestión fuera del aula o al espacio de tutoría. Conviene dar un plazo de tiempo razonable para que la escuela adopte un estilo emocional. Los cambios que supone este enfoque no puede ser inmediato ni automático. El principal inconveniente ha sido primar en el pasado lo cognitivo sobre lo emocional. Pero es algo que ha empezado a cambiar y no es reversible. Los resultados del estilo emocional de aprendizaje se han revelado muy positivos.



Victoria Tur Viñes. Marketing y niños

**3. Hablamos de la fuerza socializadora de los medios audiovisuales. ¿Qué relevancia tiene lo emocional en la emisión y recepción de los mensajes de esos medios?**



La principal plataforma audiovisual en la red es Youtube (también Vine y ahora Periscope) ha tenido un crecimiento vertiginoso en sus poco más de diez años y no ha podido limitarse a facilitar el visionado, subida y descarga de video. Por el contrario, ha tenido que adicionar las mismas prestaciones que una red social (likes, chat, comparto) para canalizar básicamente las emociones que suscitan sus contenidos y de ese modo socializarlos. Sería interesante investigar el peso que tienen los adjetivos (como expresión emocional) en esos comentarios y resto de acciones sociales. Me atrevo a hipotetizar que las emociones son causa y efecto de la conversación social acerca de los contenidos consumidos en medios audiovisuales. El fenómeno fan, el concepto de popularidad, la necesidad de conocer a otros que sienten las mismas emociones para crear comunidad en torno a un contenido y el auge de la televisión social son fenómenos emergentes basados en las emociones y su necesidad de compartición que confirman la relevancia de las emociones en la socialización basada en los medios audiovisuales.

**4. ¿Qué deben hacer los educadores para tener en cuenta los aspectos emocionales de la comunicación?**



Concienciarse y concienciar sobre la esencia y finalidad del proceso de comunicación interpersonal implícito en el proceso

educativo. Escuchar, involucrar y atender de forma natural y constructiva la dimensión emocional de la educación. Decidir, planificar e implementar objetivos emocionales explícitos que acompañen siempre el diseño curricular y al práctica educativa.

**5. ¿Cómo se tiene desde las aulas en cuenta la importancia del elemento inconsciente en el aprendizaje?**



Se tiene en cuenta de forma insuficiente, tímida, aunque cada vez recibe mayor atención y tiende a imponerse. Cualquier dinámica pedagógica, cualquier experiencia de aprendizaje tiene en cuenta la dimensión inconsciente siempre que posibilite: hacer introspección, tomar autoconciencia de los propios pensamientos y emociones, reflexionar activamente sobre ellos, verbalizarlos y compartirlos con otros.

**“ las emociones son causa y efecto de la conversación social acerca de los contenidos consumidos en medios audiovisuales ”**

**6. ¿Cómo se conjugan los elementos conscientes e inconscientes en el comportamiento?**



El comportamiento tiene tres dimensiones básicas: la cognitiva, la emocional y la conductual (las acciones). En estas tres dimensiones entran en juego ambos elementos, conscientes e inconscientes, y su peso e influencia explican el carácter voluntario (consciente)



Emociones y comunicación



Victoria Tur Viñes

o involuntario (inconsciente) de cada comportamiento. Parece pues ineludible, considerar, atender y abordar ambos elementos en el ámbito educativo y, por contra, resulta temerario obviar alguno de ellos.

**7. ¿Cómo influye la experiencia audiovisual en la construcción de la identidad personal?**



Somos homo videns (Sartori, 1998). Vivimos rodeados de pantallas. Es una realidad. Ortega y Gasset lo expresó con rotunda claridad en su obra *Meditaciones del Quijote*: «Yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo» (1914). La segunda parte de la célebre frase no es tan conocida y cambia radicalmente el sentido de la primera ya que las circunstancias se revelan prioritarias, por encima del yo. Así, el contexto, el entorno, tienen una importancia clave en la construcción de la identidad personal, lo explican todo. Los productos audiovisuales son vorazmente consumidos por el homo videns: determinan temas de conversación, afectan e influyen en el lenguaje, ocupan la mayor parte de nuestro tiempo de ocio y entretenimiento, son potentes generadores de emociones positivas, generan expectación, modas, marcan tendencias de consumo y preferencias en los intereses de las personas y proliferan hasta imponerse gracias a la accesibilidad, portabilidad y consumo bajo demanda que propicia la tecnología.

**“ El ser humano es social por naturaleza, por lo que necesita comunicar para trasladar y compartir sus emociones ”**

**8. Creatividad, emociones, comunicación, ¿cómo influyen en los procesos educativos?.**

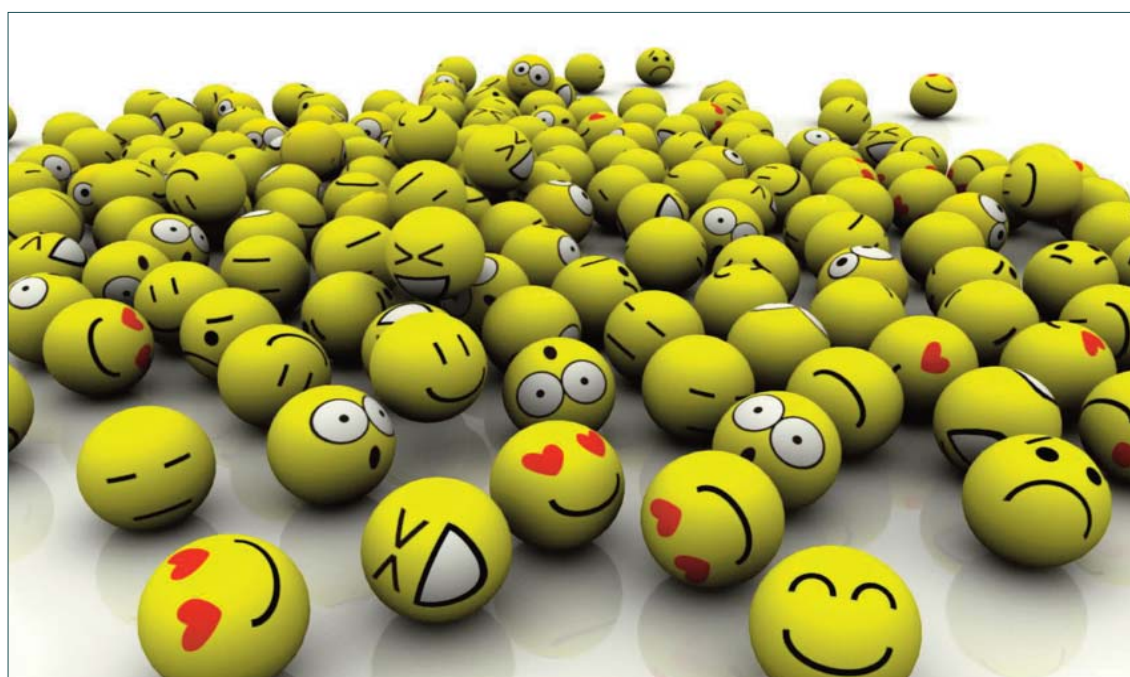


La creatividad, cada vez más relegada al ámbito educativo de las etapas infantiles, habilita el pensamiento productivo y minimiza el reproductivo. Fruto del pensamiento divergente, lateral (en el sentido de De Bono), alternativo al lógico, las experiencias creativas hacen aflorar las emociones del sujeto y canalizan el potencial íntegro de la persona. Pero los productos creativos deben socializarse o ser compartidos de algún modo para que sean reconocidos como tales y es ahí donde la comunicación juega un papel decisivo. Los tres conceptos configuran una tríada interdependiente. No solo deben estar siempre presentes, además, su presencia no puede ser meramente anecdótica. Se hace necesario que tengan un peso relevante en cada acto educativo.

**9. Las redes telemáticas, la comunicación virtual, ¿cómo pueden afectar, intervenir o potenciar los procesos educativos?**



Satisfacen la genuina necesidad humana de compartir. El ser humano es social por naturaleza. Necesita comunicar para trasladar y compartir sus emociones. Cier to es que el grado de necesidad social varía en cada persona pero los medios digitales aseguran que esta necesidad, si existe, pueda apoyarse en sistemas inmediatos, sencillos, fáciles y de alcance masivo.





**Emociones y aprendizaje.** Niños hacen cine en México. Fotos de Liset Cotera.