

Bibliotecario de Frontera

La labor del profesional en las bibliotecas públicas del medio rural

Jesús Vergara / Biblioteca Pública Municipal "San Roque" (Alcolea del Río, Sevilla)

Por todos es conocida la realidad que nos afecta y padecemos todas las bibliotecas públicas en general y las públicas del medio rural en particular.

La crisis y sus secuelas, derivadas de la misma, se han cebado con especial saña con los presupuestos en materia de cultura de todas las administraciones, ya sean locales, provinciales, autonómicas, estatales, etc. Y las bibliotecas no iban a ser una excepción.

Los bibliotecarios y bibliotecarias estamos sobradamente al tanto de todo ello, padeciéndolo incluso antes de la crisis. Desgraciadamente, para algunos, la cultura no es un activo que "venda" y por ello, la relegan a un puesto de "actor secundario" en el escenario de los servicios a la ciudadanía de la mayoría de los municipios que conforman la geografía española.

Por ello, en el número de este mes, en esta mi sección, queremos hacer una serie de recomendaciones para aprovechar al máximo todos nuestros recursos, ya sean materiales y/o humanos, de los que disponen nuestras bibliotecas. Como ya indicamos en la presentación de nuestra columna en *Desiderata*, desde *Bibliotecario de Frontera* intentaremos ayudarlos (a

vosotros, bibliotecarios), en vuestra labor del día a día en vuestra biblioteca pública de pequeñas poblaciones en el medio rural.

Además de aprovechar los recursos existentes, queremos ofrecer a todos nuestros usuarios y usuarias, lo mejor de nuestras bibliotecas. Porque recordad y tened siempre presente que: atender a nuestros usuarios y usuarias es nuestro principio y fin. Porque son nuestros verdaderos jefes y jefas. Recordarlo siempre.

Primero, un bibliotecario o bibliotecaria debe saber y conocer desde los fondos bibliográficos que posee la biblioteca que tiene a su cargo, como qué tipo de usuarios hacen uso de la misma, o cuáles son los "puntos fuertes y débiles" de la biblioteca. También cuáles son sus carencias y necesidades (siempre las habrá por mucho que se trabaje en ello) y cuál es nuestro "plan de actuación".

Desde el minuto uno que empiece nuestra labor a cargo de una biblioteca pública rural, debemos de tener claro qué queremos de nuestra biblioteca y que podemos hacer por y de ella.

Lo primero será, junto al político

responsable de área de cultura de tu ayuntamiento, crear un inventario que recoja la realidad presente de vuestra biblioteca. A partir de ese momento, confeccionar una "hoja de ruta" o "plan de actuación" que marque claramente los objetivos a conseguir en vuestro municipio y las pautas a seguir para conseguir dichos objetivos.

Como todos imaginaréis y sabréis, los objetivos a conseguir por todas las bibliotecas, ya sean rurales o urbanas, es atender las demandas de los usuarios y usuarias en materia informativa y cultural, además de divulgar los fondos que custodian nuestras bibliotecas, garantizando el acceso a los mismos. Hasta aquí, todo bien.

Ahora, se trata de educar en el uso de la biblioteca e inculcar el hábito lector en la población que vive en nuestro municipio.

Para ello, el siguiente paso debe ser Coordinar las diferentes entidades, ya sean educativas, culturales, asociativas, deportivas, etc., para optimizar y aprovechar al máximo nuestros recursos bibliográficos y materiales.

Es importante mantener reuniones con los centros educativos y con

las asociaciones de padres y madres de las mismas para conocer de primera mano las necesidades y carencias reales en materia lectora del municipio donde se encuentra nuestra biblioteca, y que esa futura coordinación, ya sea para programar actividades, tareas, teatros, talleres, etc. consiga todos los objetivos programados.

Así qué, primero, tenemos marcada una hoja de ruta o plan de actuación y, luego, hemos empezado a coordinar todos los agentes sociales de nuestro municipio.

A continuación, se trata de publicitar. Sí, habéis leído bien: hacer una campaña de marketing donde vender nuestra biblioteca, hacer que sea una necesidad (que desde luego lo es), leer, crear la necesidad de usar la biblioteca, hacer de la biblioteca un referente dentro de nuestro municipio.

Para ello, reitero, debes de usar y aprovechar al máximo tus recursos. Y uno de esos recursos que seguramente dispongas es Internet. Pues bien: Debes convertir Internet en tu aliado. Debe ser quién junto a ti le de voz y lugar a vuestra biblioteca en el mundo, hacerla visible, colocarla en el mapa.

Usa las redes sociales, haz de ellas un escaparate de tu biblioteca, publica en ellas la agenda cultural de tu biblioteca y de tu municipio, divulga artículos, contenidos, estudios, etc. Haz "interesante y atractiva" tu biblioteca. Crea la necesidad de biblioteca en tu comunidad, en tu municipio. Usa Internet y tu inteligencia, tu creatividad y tu imaginación... Lo demás,

se hará solo.

En los próximos números, iremos desglosando y pormenorizando los puntos y las estrategias a desarrollar para conseguir vuestros objetivos y el triunfo de vuestras bibliotecas. Puntos como son la creación de vuestra hoja de ruta o plan de actuación, la coordinación y optimización de vuestras bibliotecas y las estrategias y el marketing de vuestras bibliotecas.

Espero seros de utilidad en vuestro día a día con vuestras bibliotecas en el caso de que seáis compañeras o compañeros y, en el caso de que seáis usuarias y usuarios, seáis capaces de comprender de una manera amena, fácil y divertida los entresijos y el "detrás del telón" de nuestras bibliotecas.

Chicas y chicos, nos vemos en el próximo número con La importancia de tener una "hoja de ruta".



Tu experiencia se valora.

Andalucía **acredita.**

Reconocimiento oficial de la experiencia profesional



www.liquencreacionaudiovisual.com
info@liquencreacionaudiovisual.com

