



## Desde la AAB

# II Jornadas Técnicas de Bibliotecas: “Márketing bibliotecario a través de las redes sociales”

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios celebra el próximo octubre la segunda edición de unas Jornadas que tuvieron en su primera entrega una gran acogida. Esta vez, se hablará de bibliotecas y redes sociales, un tema absolutamente de actualidad. Desiderata ha hablado con el presidente de la AAB, Antonio Tomás Bustamante, para preguntarle sobre el evento.

*Enrique Navas / Desiderata*

**Pregunta (P):** Gracias por atendernos, Antonio Tomás. El próximo mes de octubre, la AAB, en colaboración con la Dirección General de Innovación Cultural y del Libro, celebra la segunda edición de las Jornadas Técnicas de Bibliotecas en Cádiz. ¿Cuál fue, hace ya dos años, la génesis y el objetivo de este proyecto?

**Respuesta (R):** En el año 2014 le propusimos a la entonces Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, una formación para los profesionales del mundo de las bibliotecas de Andalucía que fuese acorde con los tiempos, y que fuese una jornada eminentemente práctica, con un único objetivo que era el de ofrecer una acción formativa a coste cero para todo aquel profesional que quisiera participar y sobre una temática que pudiera ponerse en práctica en sus bibliotecas por todos y cada uno de los asistentes. Tenemos que decir que la sintonía fue muy buena y de forma casi inmediata nos pusimos a trabajar, se dotó de un mínimo presupuesto que permitió empezar a trabajar de forma inmediata, buscando los lugares adecuados para celebrar una sesión en Andalucía Occidental y otra en Andalucía oriental, buscando ponentes y temas que fueran novedosos a la vez que prácticos. Y así en octubre del 2014 nacieron las Jornadas Técnicas de Bibliotecas, un proyecto con una clara intención de continuidad y sobre todo con el afán de llegar al mayor número de profesionales de nuestro sector para darles aquella formación complementaria que demandan en sus puestos de trabajo,

con un fin formativo en temas de candente actualidad para nuestro mundo profesional y que posibilite acercarse a todos los profesionales de Andalucía.

**(P):** En esta ocasión vais a hablar sobre: Márketing bibliotecario a través de las redes sociales... ¿Por qué?

**(R):** En esta segunda edición de las Jornadas Técnicas de Bibliotecas, hemos pensado en un tema que creemos esencial si queremos dar unos servicios de calidad y mejorar la comunicación con nuestros usuarios, Las redes sociales suponen un nuevo canal de comunicación con gran número de seguidores y una oportunidad para lograr una mayor cercanía a nuestros usuarios. Por tanto, el tema de nuestras II JTB no podía ser otro que: “Marketing bibliotecarios a través de las redes sociales”.

Las herramientas de las redes sociales, nos permiten de manera rápida y directa mejorar la comunicación con los usuarios, conocer sus necesidades de información, difundir nuestros servicios y recursos y mejorar la visibilidad de nuestros centros, aplicando técnicas de marketing y haciendo un buen uso que las redes sociales nos brindan. Pero nos surgen dudas como: ¿En cuántas redes sociales y cuáles de ellas se adaptan mejor a nuestros servicios bibliotecarios?, ¿Todo lo que hacemos en las redes sociales está bien hecho?, ¿Estar en todos los medios sociales nos va a proporcionar mejores resultados?, ¿Cómo podemos



llegar y llamar más la atención de los usuarios a través de las redes sociales?, ¿Cómo podemos medir la eficacia en el uso de las redes sociales?.

El desarrollar planes concretos de marketing basados en las redes sociales, nos permite convertir nuestros servicios en Bibliotecas 2.0. Por tanto, nuestro objetivo para la celebración de estas IJTB es realizar una aproximación teórica sobre el concepto de marketing y su aplicación en bibliotecas, a la luz de las últimas transformaciones tecnológicas y sociales protagonizadas por los medios sociales y las aplicaciones de la web social, y elaborar unas pautas para el diseño de un plan de marketing 2.0 en bibliotecas.

**(P): ¿A qué especialistas vamos a poder escuchar en estas segundas Jornadas Técnicas?**

**(R):** En Andalucía tenemos profesionales de alto nivel profesional en el manejo de las redes sociales en bibliotecas, por eso ha sido fácil encontrar compañeros que nos puedan ofrecer una rica visión del tema a partir de su propia experiencia. Hemos buscados a especialistas en la materia que nos permitan conocer de manera práctica el desarrollar planes concretos de marketing basados en las redes sociales, que nos enseñen a convertir nuestras bibliotecas en verdaderos servicios 2.0 y que además el uso de estas herramientas supongan un elemento dinamizador de marketing en nuestros centros bibliotecarios de Andalucía.

Nieves González Fernández-Villavicencio es doctora por la Universidad de Salamanca en la Sociedad del Conocimiento, master en Historia de Europa, el Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica y Especialista Universitario en Innovación Docente Universitaria en el Espacio Europeo de educación Superior, por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla; es también experta en Marketing Digital por la Universidad de Sevilla. Desde el año 2001 es profesora asociada de la Universidad Pablo de Olavide donde imparte diversas asignaturas en grados y trabaja como Facultativo de bibliotecas de la Universidad de Sevilla, siendo ac-

tualmente es responsable de la Biblioteca de Económicas y Empresariales. Ella nos va a hablar sobre: "Un plan de marketing no es un plan de comunicación". Antonio Agustín Gómez Gómez es Licenciado en Filosofía y Letras –sección Geografía e Historia- por la Universidad de Córdoba y Licenciado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Granada. Ingresó por oposición en el Cuerpo Superior Facultativo de la Junta de Andalucía, y cuenta con una amplia experiencia profesional, desarrollando su labor en diversas instituciones del patrimonio. En la actualidad viene dirigiendo la Biblioteca Pública del Estado en Huelva desde junio de 2001. De igual manera ocupa el puesto de vocal en el Consejo Andaluz de Bibliotecas, máximo órgano consultivo en materia de política bibliotecaria dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza, y también es miembro del Grupo de Trabajo de Seguimiento del Servicio de Préstamo del Libro Digital, formado por un grupo de expertos profesionales de diferentes comunidades autónomas que asesoran al Consejo de Cooperación Bibliotecaria en la toma de decisiones para la introducción y la puesta en marcha de un servicio de préstamo de contenidos digitales en las bibliotecas públicas españolas. El nos va a contar su experiencia. "Encuentros y desencuentros en las Redes Sociales: la experiencia de la Biblioteca Provincial de Huelva".

Por último contamos con Juan Ángel González García. Licenciado en Documentación y Diplomado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Granada. Experto y Master Universitario en Comunica-



 **A. Tomas Bustamante, presidente de la AAB**

ción también por la citada Universidad. Ha trabajado en diversas empresas relacionadas con el sector de la documentación, así como para Canal Sur y diversos organismos de la Junta de Andalucía. Actualmente, y desde el año 2013, desarrolla su actividad laboral en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla. Ha realizado una gran diversidad de cursos relacionados con la gestión documental, y en los últimos años centrado en las nuevas aplicaciones sociales y su repercusión en el mundo bibliotecario. El nos va a ofrecer un taller experiencial “¡Hola! Soy yo. Aspectos emocionales en las redes sociales”

**(P): Estas Jornadas, intercaladas con las Jornadas Bibliotecarias Andaluzas, se están convirtiendo en todo un clásico. ¿Qué respuesta de la gente esperáis?**

**(R):** Tenemos la inmensa suerte de tener una excelente respuesta siempre, tanto en las Jornadas Técnicas de Bibliotecas como en las Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, llenamos los aforos de sobra. Creo que la forma de trabajo de la AAB llega a la gente y transmitimos el entusiasmo y las ganas de lo que hacemos. Buscamos temas que la gente nos propone y sobre todo intentamos palpar la realidad de una profesión como la nuestra en constante cambio y evolución. Somos conscientes de todo ello y también supone una enorme responsabilidad ya que conseguimos sobrepasar nuestras fronteras andaluzas y nacionales y tenemos siempre colaboraciones, participaciones y asistencias de toda España y de países extranjeros.

**P): ¿Qué enfoque se le quiere dar a la temática de las Jornadas? ¿Más teórico o más práctico?**

**(R):** Primordialmente práctico, aunque no quita que inicialmente haya algo de teoría para siempre basar los datos expuestos y las acciones a plantear. Las Jornadas Técnicas de Bibliotecas persiguen la puesta en práctica en las bibliotecas de Andalucía de conocimientos y herramientas que supongan una mejora en los servicios prestados. Para la Asociación Andaluza de Bibliotecarios es fundamental la formación continua de los profesionales de las bibliotecas y la gestión de la información en nuestra comunidad autónoma de Andalucía.

**P): Pese a que las Jornadas son en Octubre, ya estáis promocionándolas... ¿Cuál es el plan específico de las mismas? ¿Qué se va a encontrar el asistente?**

**(R):** En las II Jornadas Técnicas de Bibliotecas nos vamos a encontrar con profesionales de primer nivel en la materia, con compañeros de la geografía de nuestra comunidad autónoma con un claro afán por aprender y mejorar en su trabajo diario. En este encuentro pretendemos mostrar actuaciones concretas y planes de mejora para la difusión de la profesión y de la biblioteca a través de los nuevos canales de comunicación que suponen las redes sociales. También supone reencontrarnos con muchos compañeros, amigos y colegas de profesión que en estas jornadas nos volvemos a ver.

**P): Son Jornadas que incluyen una certificación para las personas que acudan presencialmente y también la posibilidad de acogerse a una formación online ¿No es así Tomás?**

**(R):** Efectivamente Enrique, ambas modalidades tienen certificación. La diferencia está en el número de horas que se certifican. Por un lado están las siete horas que se certifican para la parte presencial y para la parte semipresencial se certifican 13 horas, por lo que aquel que haga las dos partes se le certificará un total de 20 horas. Esta fórmula se decidió para darle una mayor carga lectiva y una mayor certificación de horas para el que realice las dos modalidades. Para la sección semipresencial se hace una aportación económica muy exigua para el montaje y mantenimiento de la acción formativa complementaria que se realiza en la plataforma Moodle de la AAB.

**P): Algún compañero que esté leyendo esta entrevista y quiera asistir a las Jornadas... ¿Dónde y cómo puede apuntarse?**

**(R):** Es muy fácil, puede hacerlo a través de nuestra web [www.aab.es](http://www.aab.es) También pueden inscribirse a través de nuestro correo electrónico: [aab@aab.es](mailto:aab@aab.es)

Solo hay que entrar en el epígrafe de las II Jornadas Técnicas, en el formulario de inscripción y rellenar los

datos, seleccionar la sede y la modalidad de asistencia. De todas maneras, siempre se tiene la posibilidad de contactar vía telefónica (952213188) o seguirnos a través de las redes sociales de la AAB: Facebook, Twitter, Blog, Linkelind, Youtube, etc

**P): ¿Qué respuesta y talante habéis encontrado en la Administración para la celebración de este evento, concretamente en la Dirección General de Innovación Cultural y del Libro Tomás?**

**(R):** La respuesta y talante han sido siempre muy cordiales con muy buena sintonía y acogida, mantenemos una estrecha relación con la Dirección General de Innovación Cultural y del Libro, en beneficio de los bibliotecarios de Andalucía y de nuestras bibliotecas. Para la AAB es fundamental realizar buenas gestiones como interlocutores con la Administración Pública para desarrollar acciones de plena actualidad y que sean un referente en nuestra profesión.

**P): ¿Entonces entendemos que este proyecto de Jornadas Técnicas de Bibliotecas es un proyecto con continuidad?**

**(R):** Por supuesto las Jornadas Técnicas de Bibliotecas nacieron desde su génesis con afán de continuidad, no pretendíamos que todo quedara en una mera acción puntual, si no que partimos de una necesidad formativa para el personal bibliotecario de Andalucía y por tanto debemos ser rigurosos. Esto supone para la AAB un gran trabajo ya que año tras año de manera alternativa se celebran Jornadas Técnicas y al año siguiente Jornadas Bibliotecarias de Andalucía y esto supone una ingente maquinaria organizativa para ofrecer siempre buenos contenidos y por supuesto estar cerca de los profesionales que es nuestra mayor aspiración. La continuidad y desarrollo de nuestro trabajo es una apuesta firme por el profesional que atiende las bibliotecas de Andalucía.

**P): ¿Qué mueve a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios a ser una de las asociaciones profesionales más activas en el ámbito bibliotecario nacional?**

**(R):** Nos mueve principalmente estar convencidos del lugar que nuestra profesión merece en la socie-

dad. Desde la AAB estamos totalmente convencidos de que las bibliotecas hoy día son garantes de la cultura, libertad y democracia para todas las personas, por encima de credos religiosos, políticas, razones económicas o culturales.

Desde que la AAB surgió hace ya 35 años, en los inicios del desarrollo de la Administraciones Autonómicas, ha sido un referente a nivel nacional en nuestro ámbito profesional, una trayectoria larga e intensa tanto a nivel andaluz como nacional, desarrollando proyectos y acciones de mejora de las bibliotecas y de sus profesionales. Trabajamos en multitud de proyectos y creemos en lo que hacemos, porque nos gusta nuestra profesión y lo que hacemos día a día. Estamos organizativamente inmersos en todas las instituciones de nuestro sector y creemos que es fundamental que así sea, todos unidos conseguiremos llegar más lejos, conseguiremos poner a la profesión en el lugar que se merece y que tenga la visibilidad social y nuestras bibliotecas sean un referente del ocio, la cultura y la información en nuestra sociedad.

