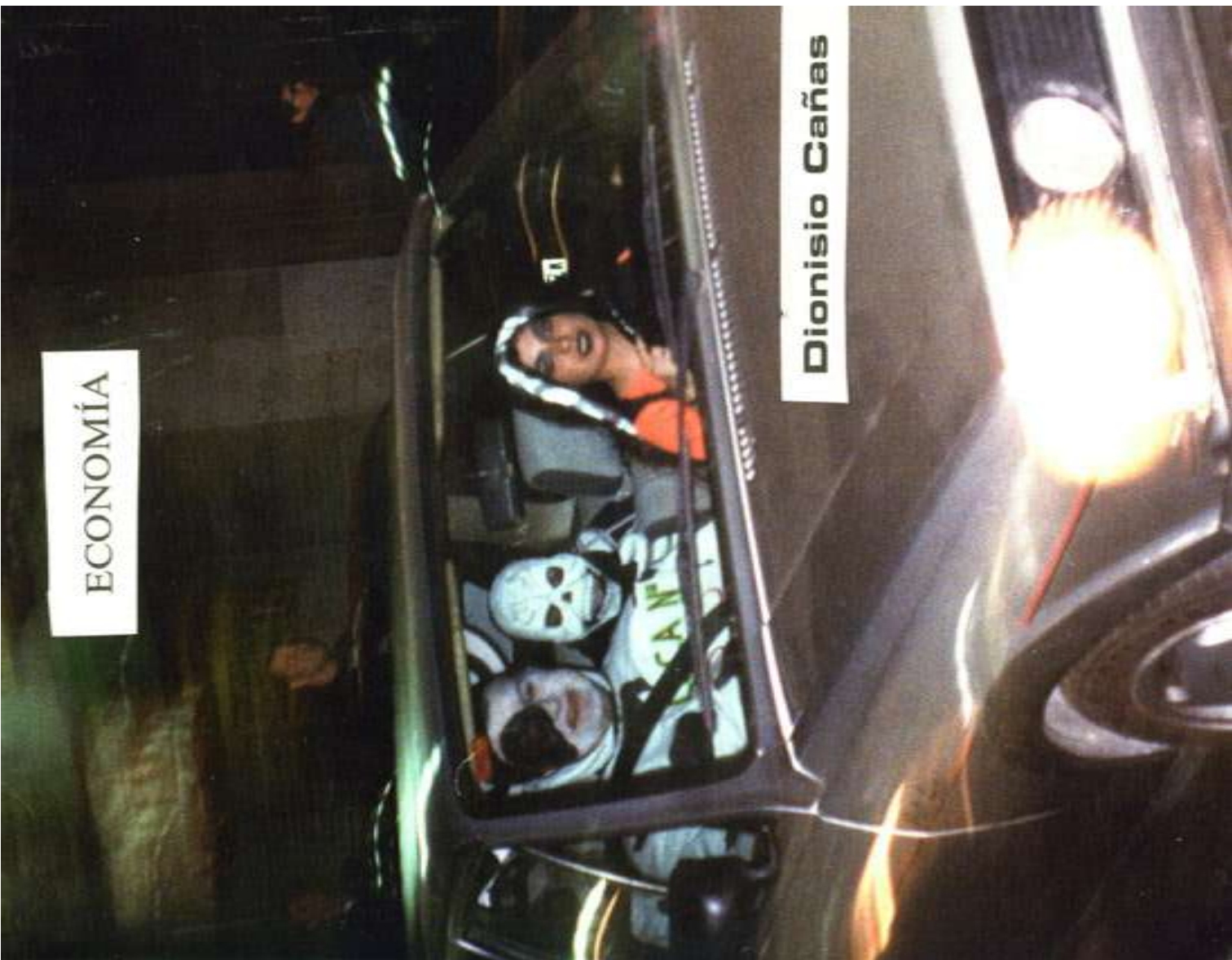


ECONOMÍA

Dionisio Cañas



ECONOMIA

**Fragmentos de un poema
realmente surrealista**



Dionisio Cañas



(poema creado con los recortes de las páginas de economía de la
prensa española, 2003)

El ojo que todo lo ve

LA BANCA TE OBSERVA

Muchos sólo ven
fragmentos
individuales.

Invertir con la mirada

**Además de ayudarte
a crear tu negocio,
queremos verlo crecer.**



LA BOLSA DANZA AL SON DE LA SALSA LATINA ²

Las ventas mantienen el tono

AL COMPÁS DE LA BOLSA

Sólo por el ruido existe
el silencio

Cambio de rumbo en la Bolsa

La situación mundial da un giro

Lento, pero seguro

La flexibilidad se demuestra en la práctica

La buena mezcla
entre fijo y variable

La flexibilidad, el reto
del directivo actual

Tendencia al equilibrio

MI

CASA

la quiero

vender bien.

Telepizza
vuelve
a casa

Telepizza naufraga en los manteles



9
La incierta salvación de Fiat

Enfermedades
desfasadas

EL TRICORNIO DEPRIME

La neumonía debilita a la líneas aéreas

‘Mobbing’, una epidemia laboral

Ropas a prueba de genes

¿Dónde están los
bioempresarios?

agoniza uno de los
símbolos de la nueva economía

Siniestralidad laboral e incompetencia



Empresarios optimistas

Vamos a estimarnos, jolín

LA SALIDA DE LA CRISIS SE
VISLUMBRA EN LAS CIFRAS

De cómo hacerse
millonario con el
Sacacorchos Perfecto

Con la metalurgia
hemos topado



Viviendas inteligentes
en el corazón de Madrid

De cara a la pared

Del corral a la mesa

Golf, Playa... ¿qué más quieres?

El ladrillo y la burbuja

¿Aguantará la burbuja inmobiliaria?

Miedo a que estalle la 'burbuja'

Sólo tienes que escoger tu casa
nosotros nos ocupamos del resto

TECHO DE CRISTAL, TECHO DE HORMIGÓN

Una epidemia de ruinas



Comunicar hacia adentro

THOMAS A. STEWART

“El conocimiento crea riqueza,”

Nuevos ingredientes del talento

Las buenas ideas son importantes

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL TALENTO

La llegada del ‘blended learning’

Financieros con alma de matemáticos

Técnicas para ser creativo

**Profesionales en artes
y humanidades**

**“Lo que es bueno hoy,
no vale para mañana”**



LA TENTACIÓN NACIONALISTA

Pensiones para todos los vascos

Camprofrío, Mondragón y Mango
ya se han ido del país

Una emigración rentable

Leche Pascual desembarca en Cataluña



España cae en el abismo tecnológico

Las nuevas tecnologías fomentarán la democracia

“Se invierte poco en tecnología”

**En el abismo de la sociedad
de la información**

La crema de las tecnológicas

**LECCIÓN DE LUJO
Y ALTA TECNOLOGÍA**

**¿Es la hora de Japón
o de las tecnológicas?**

**Intercambio de
experiencias virtuales**

viajarán por Internet

**INTERNET TRATA
DE RESURGIR DE
SUS CENIZAS**



ADEMAS DE POBRES, UNA AMENAZA PARA LOS RICOS

Quitar a los pobres
para dar a los ricos

*Señorio
de Marbella,
sólo unos pocos
vivirán como
todos sueñan*

A pesar de las advertencias

Los últimos son los primeros

MÁS ALLÁ DE LO EXCLUSIVO SE ENCUENTRA LO ÚNICO



**MAKE MONEY
AND HAVE FUN**

Vacaciones
con blindaje

El dinero se acerca a lo exótico

El turismo despierta del letargo

Sin vacaciones en Wall Street

Un año negro

para

América Latina

Vacaciones sin complejos





El arriesgado mercado de los héroes deportivos

Ben & Jerry's planta cara a Häagen-Dazs

Sara Lee abre un descosido en Dogi

Tercera edad: Un filón de primera

Un bálsamo de 1.000 millones de dólares

Aceite para las fusiones



Un gasto que se dispara

Claves de la formación 'outdoor'

un valle económico es un momento óptimo para lanzar una empresa

Central Lechera Asturiana se calienta

El tabaco extremeño echa humo

A todo gas

Petróleo por las nubes

Burbujas y cosas feas en Coca-Cola





La Bolsa termina con sus maleficios

**Crece la confianza
en la evolución de
la economía**

**LAS BOLSAS JUEGAN CON EL DINERO
QUE QUEMA ENTRE LAS MANOS**

**El riesgo inversor
recobra atractivo**

**El 'coach' está
en el videoclub**

El móvil se dispara

Elogio
de la rutina.

ENCONTRARÁ
DETALLES
QUE LE SORPRENDERÁN

**Manos expertas para
organizar su boda**

Matemática avanzada para mimar al cliente

Las mujeres superan a los hombres

Barbas en remojo

Los ingenieros necesitan reciclarse

Almacenes de película

**Las tiendas necesitan
dependientes fieles**

Un escaparate
de soluciones

16



El cuento chino del yuan

El último puede ser el primero

Metamorfosis en Ferrovia

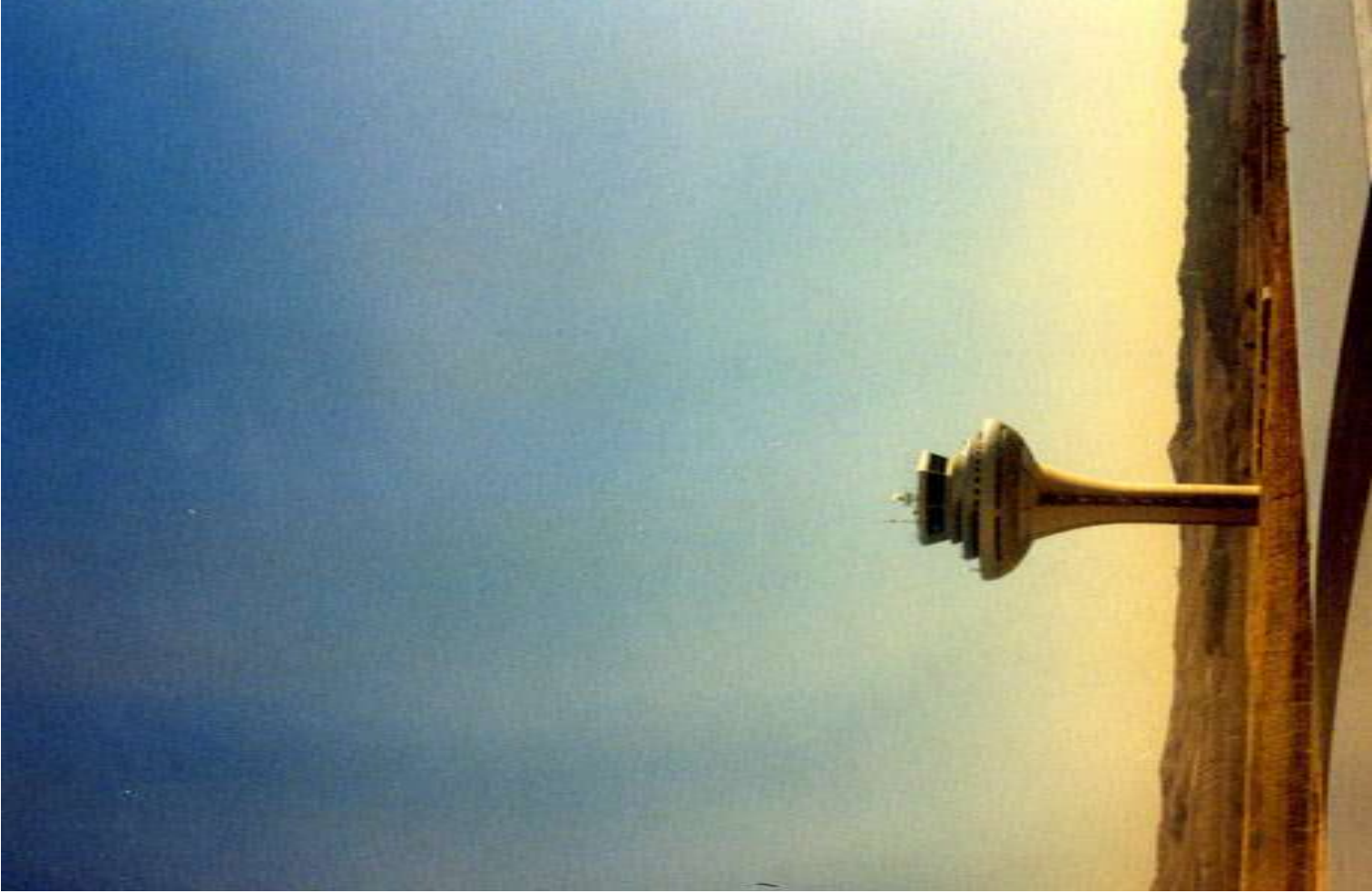
Un consorcio de alas

Si la realidad es compleja no la podemos reducir a un simple asunto de gnomos y duendes

**LA ANIMALADA DE
PARIS 27 CERDITOS**

¿Tiene futuro ser teleoperador?





ECONOMÍA

Dionisio Cañas

How it was done “Economía: Fragmentos de un poema realmente surrealista”

In the summer of 2003 I spent three months reading the economy pages of Spanish newspapers. I cut the headlines of some articles into pieces to create collage-poems with them. I soon realized that some interesting surrealistic poems were coming out. I decided to assemble these collages together with photos of working class people, in order to contrast newspapers macroeconomics with daily life microeconomics: waiters, taxi drivers, peasants, etc. The result was a little book that never was published: “Economía: Fragmentos de un poema realmente surrealista” (Economy: Fragments of a really surrealist poem). I found it fascinating to note that sometimes poetry consists of an interactive dialogue between images of real life and the meta-reality that the press offers us through its headlines.

Dionisio Cañas

Cómo se hizo «Economía: Fragmentos de un poema realmente surrealista»

En el verano del año 2003 me dediqué a leer durante tres meses las páginas de economía de los periódicos españoles. Recortaba los titulares de algunos artículos y con ellos componía poemas-collage. Pronto me di cuenta de que salían unos poemas realmente surrealistas. Luego monté estos collages junto a fotos de personas de la clase obrera para contrastar la macroeconomía de los periódicos con las fotos de personas que vivían de la microeconomía: camareros, taxistas, campesinos, etc. El resultado fue un librito que jamás se publicó: «Economía: Fragmentos de un poema realmente surrealista». Me pareció fascinante constatar que lo poético a veces consiste en un diálogo interactivo entre las imágenes de la vida real y la metarealidad que nos ofrece la prensa a través de sus titulares.

Dionisio Cañas

