



RECIBIDO EL 16 DE ENERO DE 2016 - ACEPTADO EL 18 DE ENERO DE 2016

PROYECTO CIMARRÓN: MODELO DE PRODUCCIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL. EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA: PROYECTOS

Rosa Herlinda Beltrán Pedrín rosa.beltran@uabc.edu.mx

José Andrés Soria Rodríguez soria73@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

RESUMEN

En 2011 el profesor Andrés Soria del Centro de Estudios y Producción Audiovisual (CEPA) y el director Abraham Gómez Gutiérrez de la Escuela de Enología y Gastronomía (ESCEG) de UABC Ensenada promueven la vinculación para desarrollar material didáctico de apoyo para los maestros y alumnos de esta escuela. De esta manera se da inicio al proyecto “*Gastrónomi-k*” que funciona como un laboratorio de creación para los alumnos de Medios Audiovisuales y experimentación didáctica para los docentes de Gastronomía y Enología. El objetivo de “*Gastrónomi-k*” es que el alumnado descubra sus destrezas y habilidades en el campo de acción de la producción audiovisual. En 2014 éste se transforma en “*Proyecto Cimarrón*” con la intención de promover la inserción en el mercado profesional a los egresados de la Escuela de

Enología y Gastronomía, así como el desarrollo de los alumnos de medios audiovisuales en el área de realización audiovisual al establecer un modelo de producción en forma de células.

Palabras Clave: Producción Audiovisual, Proyectos, Modelos, Desarrollo de habilidades.

INTRODUCCIÓN

En la Universidad Autónoma de Baja California, sede Mexicali, se conforma desde 1982 el Departamento de Tecnología Audiovisual con el objetivo de brindar apoyo en la realización de materiales didácticos videográficos y de documentales para la promoción de las problemáticas sociales y ambientales, así como para difundir el trabajo de los investigadores en su contexto. Series como Culturas en movimiento



y Fahrenheit fueron los primeros esfuerzos por vincular a la ciudadanía con los temas de relevancia estatal. Con la implementación de nuevas políticas educativas el Departamento de Tecnología Audiovisual se transforma en el Centro de Estudios y Producción Audiovisual (CEPA), adscribiéndose a la Facultad de Artes (FA), y se elabora un nuevo programa educativo (PE): la licenciatura en Medios Audiovisuales.

En 2011 el profesor Andrés Soria del CEPA y el director Abraham Gómez Gutiérrez de la Escuela de Enología y Gastronomía (EEG) de UABC Ensenada colaboran en la implementación de un programa de servicio social profesional y prácticas profesionales que involucren al alumnado en la realización de material didáctico para el apoyo de los maestros de la EEG y el desarrollo en el área de la producción audiovisual para los alumnos del PE Medios Audiovisuales, con el registro en la Coordinación de Etapa profesional y Vinculación de la FA a cargo de la maestra Cristina Conde. El proyecto *Gastrónomi-k* inicia como un laboratorio de creación, asumido como aquel sitio que se encuentra equipado con los medios necesarios “para llevar a cabo experimentos, investigaciones o trabajos de carácter científico o técnico” (Real Academia Española, 2015) para los alumnos de Medios Audiovisuales y experimentación didáctica para los profesores de Gastronomía y Enología, dado que este es un proyecto de producción audiovisual que plantea la elaboración de una serie para Gastronomía que contenga los principios básicos para el estudio del arte culinario, con el fin de impartir y estimular su enseñanza.

El laboratorio de creación audiovisual *Gastrónomi-k* es aprovechado por los docentes y estudiantes, utilizando este recurso como un espacio para la elaboración de materiales didácticos, no solo para realizar sus prácticas profesionales o vincular materias para la obtención de créditos, sino como el lugar en

el que se desarrollan ejercicios que le aportan al estudiante calidad y originalidad al sumar experiencias que le permitan insertarse en el campo laboral (Televisoras, Casas Productoras o Producción Independiente).

Con el apoyo del Director de la Facultad de Artes, Daniel Serrano, y del Director de la Escuela de Enología y Gastronomía, Abraham Gómez, a lo largo de dos años los alumnos del PE Medios Audiovisuales realizaron aproximadamente cuarenta y dos programas para la serie (Imagen 1), involucrándose en las actividades de operación de cámara, dirección, edición, sonido y conducción. La finalidad de *Gastrónomi-k* es que el alumnado descubra su estética, destrezas y habilidades en el campo de acción de la realización audiovisual.



Imagen 1

GASTRONÓMI-K

Con una planeación semestral y un cronograma de corte quincenal se trabajan cuatro programas para su divulgación en el *Canal de Gastronomía* por internet. La producción se divide en tres programas para realizar los días viernes con horarios de 9:00 a 13:00 horas, de 13:00 a 17:00 horas y de 17:00 a 19:00 horas, y los sábados de 9:00 a 13:00 horas, las participaciones establecidas estaban ligadas a los horarios de clase de los maestros de la EEG. Con el propósito de no intervenir en la carga académica del alumnado involucrado en este proyecto, se apuesta por la realización en fin de semana. También los maestros y alumnos que participan



como actores y gestores de los contenidos a desarrollar para *Gastrónomi-k* se preparan con antelación para la ejecución de la producción.

En esta dinámica los estudiantes participaron de manera gradual en roles que se les fueron asignando. El primero es la operación de cámara. Se instruye en revisión de ajustes, movimientos y su cadencia, acercamientos de cámara, enfoques, encuadres, donde el discípulo poco a poco va sumando destrezas y composición al poner en práctica estos conceptos. Generalmente esta es la parte más complicada, a pesar de que el alumno conoce la cámara, a la hora de ejecutar órdenes de seguimiento o encuadres, aún no ha desarrollado de manera fina el desplazamiento y composición de cámara en locación. “Nos encontramos ante uno de los momentos más delicados de todo el proceso puesto que los elementos que captamos a través del visor de nuestra cámara determinarán cómo se narra la historia y el efecto intencionado que deseamos trasladar al espectador” (Lara & Pineiro, 2011)

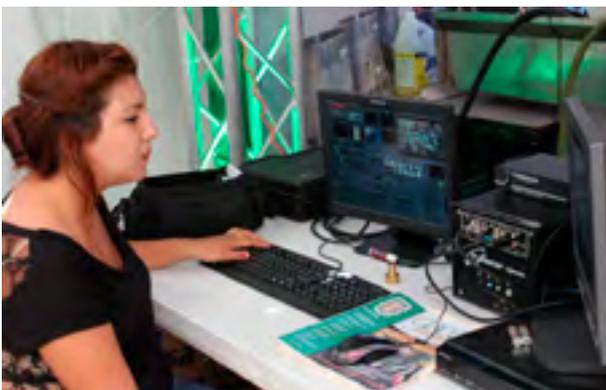


Imagen 2

Es diferente la producción de trabajos audiovisuales de ficción, donde se tiene tiempo de encuadrar y repetir ejercicios, a un proyecto televisivo o documental donde las acciones son en vivo, siendo la repetición de estas operaciones no opcional.

Siguiente a esta actividad se enseña la dirección de cámara, operación del máster (Imagen 2) al alumno. La serie *Gastrónomi-k* contaba con un formato de programa de televisión en vivo con duración de veinticinco minutos. Para su práctica se maneja un switcher, aparato de producción televisiva en que se visualizan todas las cámaras que están cubriendo el ejercicio, seleccionando aquella que debe estar al aire. El estudiante encargado de esta función tiene una gran responsabilidad, pues debe enfocar su mente en lo que está sucediendo en el set y cómo lo están captando las cámaras, y así tomar decisiones de manera expedita, dado que esta ejecución se efectúa en tiempo real, lo que se proyecta en pantalla es en directo.



Imagen 3
Modelo de producción audiovisual en *Gastrónomi-k*

En la serie este cargo se rota (Imagen 3). Mientras a un alumno se le asigna la dirección, a otros dos estudiantes les corresponde ser operadores de cámara, y el tercero es responsable de la distribución de micrófonos para la captación de audio, así como de anotar los datos de producción. Esta dinámica se acostumbra en cada una de las sesiones y con cada puesto, a fin de que los estudiantes implicados exploren cada fase de la producción; todo ello en razón de que:

“La producción de televisión no es oficio de una persona, sino una labor conjunta que realizan de manera organizada un grupo de personas que



trabajan en equipo, lo que exige de una cuidadosa planeación y una gran precisión en la función que realiza cada una de las partes involucradas; combina conocimientos, habilidades, talento, creatividad y disciplina para llegar a un objetivo común: la producción de televisión de calidad". (Mora, 2011)

Como aportación, esta frase no sólo se aplica a la producción en televisión, sino a cualquier producción en el área audiovisual. Es de suma importancia el trabajo y colaboración de equipo. Después de la proyección en vivo para sus repeticiones en el *Canal de Gastronomía*, posteriormente se realiza una pequeña edición donde se eliminan espacios que no aportan información significativa al contenido del programa. Al igual que lo anterior esta acción también se rotaba.

En cuanto a las temáticas que se abordaron en el laboratorio de creación de material didáctico para gastronomía tenemos (Imagen 4):



Imagen 4

- a. Producción embutidos
- b. Producción Quesos
- c. Productos Lácteos
- d. Carnes
- e. Postres
- f. Sopas
- g. Postres

Pescado

h. Preparación de Mariscos.

En cada emisión televisiva el maestro chef cuenta con alumnos preparados de la EEG con los materiales para el desarrollo de la clase. Con anticipación la dirección de la EEG proporciona el cronograma de temas al docente encargado de la producción audiovisual, con la finalidad de que en esta área se elaboré una escaleta a manera de guía para el desarrollo de cada programa. Desde la preparación de embutidos, quesos, sopas, hasta postres, en esta parte del proyecto participaron veinte alumnos de Medios Audiovisuales, quince maestros y cien alumnos de Gastronomía. Para los maestros de Gastronomía la utilización del medio audiovisual siempre estuvo acompañado de un plan y metodología para la producción, que justificó la relación pertinente con la didáctica de sus conceptos.

El laboratorio de creación audiovisual aportó prácticas positivas, los estudiantes obtuvieron experiencias, y al mismo tiempo que aprendieron sobre este modo de producción, también, adquirieron conocimientos sobre el mundo de la gastronomía y sus conceptos, colaboraron en otras actividades de la EEG coberturas de las participaciones en la Feria Internacional del Libro de UABC y el Concurso del Vino (Imagen 5), esto despertó una iniciativa que da origen a otra serie, por inquietud de los mismos alumnos de medios audiovisuales sobre el destino de los egresados de la EEG en el ámbito laboral de la región, así inicia *Proyecto Cimarrón*. "Este género de programas educativos están dispersos en diversos tipos y formatos y comprenden programas de divulgación científica, reportajes, debates, y cualquier espacio dedicado a la transmisión de conocimiento". (Brancamonte & Pasquale, 2009)



Imagen 5

Con una nueva estructura, se esboza la carpeta de producción que establece la sinopsis, objetivos, contenidos y presupuesto, se diseña con los estudiantes de medios audiovisuales con el fin de presentar en un concurso que promueve *Imagen UABC-TV*. Como nos dice Taibo (2011), una carpeta de producción tiene tres características principales, la primera es servir como guía durante el proceso de preparación, también de ella surge la carpeta de presentación que vende las cualidades del proyecto y debe demostrar conocimiento sobre la práctica audiovisual.

PROYECTO CIMARRÓN

En 2014 se participa en una convocatoria para apoyo a proyectos televisivos en *Imagen UABC TV*. La intención de *Proyecto Cimarrón* es promover la inserción en el mercado profesional a los egresados de la Escuela de Enología y Gastronomía y el desarrollo en el área de realización audiovisual de los alumnos de medios audiovisuales al establecer un modelo de producción en forma de células.

Se define célula como “lo primordial de los seres vivos, cual tiene la capacidad de reproducirse de manera independiente, compuesta por un núcleo y un citoplasma, protegidos por una membrana” (Real Academia Española, 2015). También se entiende como un conjunto de individuos que

actúan de forma independiente dentro de una organización.

Para el propósito de este análisis se hará referencia a la primera enunciación, pues los equipos de estudiantes que colaboran en *Proyecto Cimarrón* se manifiestan de manera autónoma en comparación a *Gastrónomi-k*, pero esta independencia es más que nada multiplicadora de conocimiento. Se definen roles específicos en la producción, y los alumnos ya habiendo conocido las actividades de los otros puestos se inclinan por desarrollar y explorar más sobre sus áreas de interés en la producción audiovisual (perfil). Cada uno de estos grupos apoya al núcleo que en esta caso es la producción en sí: “*el proyecto*”, y éste a su vez los acobia en su membrana como parte de un todo (Imagen 6).



Imagen 6

Modelo de producción audiovisual Proyecto Cimarrón

El contraste entre *Proyecto Cimarrón* y *Gastrónomi-k* es notorio advertir que la nueva serie es en locación y su formato se asemeja más al de una serie de corte de revista, mientras que la primera etapa de este laboratorio de creación audiovisual maneja un formato de televisión en vivo, con una dinámica de realización diferente por su estructura.



En esta segunda fase se despliega el trabajo por departamentos (Imagen 7):



Imagen 7

Desarrollo de habilidades por área de conocimiento producción audiovisual

Área de Pre-producción: Se trabaja en colaboración con los alumnos, las ideas sobre los temas para abordar en la serie, investigación sobre contenidos, se contacta y se agenda a personas que destacan en el ramo para la entrevista. Se hace el presupuesto, planeación y cronograma de producción.

Área de Producción: Se gestionan los recursos con la agenda (Cronograma) para la realización de la producción en locación, viáticos, vehículos, equipo, horarios, hospedaje, todo debe estar integrado en un documento de necesidades.

Área de Fotografía: Operadores de cámara, Iluminadores, operadores de grúa y slider. Desarrollo técnico y estético de la imagen que aparece en cuadro. Responsables del rodaje de la entrevista, así como de los aspectos visuales que refuercen su discurso.

Área de Sonido: Microfónica, diseño de audio, edición y montaje sonoro. Desarrollo técnico y estético del sonido. Responsables del registro de los audios de la entrevista y sonidos que apoyen la atmósfera.

Área de Post-producción: Edición y montaje de los materiales que se registraron en cada una de las locaciones, en esta labor participan todos

los miembros del proyecto. Cada estudiante es responsable de editar el material de uno de los sitios que se visitó.

La producción de *Proyecto Cimarrón*, al igual que en *Gatrónomi-k*, se realiza en fin de semana, con el propósito de no intervenir y afectar la carga académica semestral del alumnado. Produciendo cuatro cápsulas por salida (Imagen 8). Los contenidos de las cápsulas que se desarrollaron fueron:

1. Egresados de la Escuela de Enología y Gastronomía que se desarrollan como emprendedores y promueven sus propios negocios (restaurantes, área de repostería, cerveza artesanal, enología).
2. Egresados de la Escuela de Enología y Gastronomía que están desarrollando su profesión en el área restaurantera.
3. Egresados de la Escuela de Enología y Gastronomía que se han desarrollado en la rama de postres.
4. Maestros de la Escuela de Enología y Gastronomía que cuentan con sus propias vinícolas
5. Dueños de Vinícolas que cuentan con la participación de alumnos o egresados de la EEG en sus negocios.

Se suman a estos contenidos la realización de números especiales que abordan temas turísticos, joyas como el Museo Ruso del Valle de Guadalupe, La Misión de Nuestra Señora de Guadalupe y las pinturas rupestres del Vallecito. Al término de esta etapa del proyecto se realizaron un total de veinticuatro cápsulas de alrededor de ocho minutos cada una que exhibe las riquezas gastronómicas, vinícolas y turísticas de nuestra región, así como la labor que desempeñan los egresados de la EEG.



Los resultados fueron óptimos y muy alentadores, la logística establecida, el involucramiento y la participación de los alumnos desde la concepción de estructuras, el aporte de ideas, el análisis de las entrevistas, la convivencia y trabajo en equipo, permitieron definir un modelo de producción que se aplica en los proyectos de vinculación que desarrollamos con el alumnado.

CATEGORÍA: PROYECTO CIMARRÓN



Proyecto Cimarrón "Atmósfera 16" (24 de septiembre)

Billy Woodrich, uno de los fundadores iniciales del proyecto nos habla sobre el club de vinos que es atmósfera 16. Este se encuentra situado en ...



Proyecto cimarrón "La vid en ojos Negros" (15 de octubre)

Sabías que el Valle de Guadalupe no es el único lugar en Baja California en dónde se cultiva la vid? En esta ocasión visitamos Ojos Negros ...



Proyecto cimarrón "La vid en ojos Negros" (8 de octubre)

Sabías que el Valle de Guadalupe no es el único lugar en Baja California en dónde se cultiva la vid? En esta ocasión visitamos Ojos Negros ...



Proyecto Cimarrón "Legado Sais" (1 de octubre)

Los hermanos Sofia y Roberto Sais manejan una joven vinícola situada en el Ejido El Porvenir del Valle de Guadalupe. Nos hablan sobre lo ...



Proyecto cimarrón "En un lugar del Pueblo Mágico" 2/2 (17 de septiembre)

En este capítulo las hermanas Maszano continúan platicando sus experiencias y nos comparten cómo las personas que están involucradas



Proyecto cimarrón "En un lugar del Pueblo Mágico" (10 de septiembre)

En esta ocasión nos encontramos en Tecate Pueblo Mágico, lugar en dónde un taller de cocina pronto se convirtió en un concepto creado por

Imagen 8

Con este compromiso se consolida el documental "Alegorías de la Tierra Calafia", de catorce minutos de duración, un compendio de



la producción, con el objetivo de promover y dar divulgación a las riquezas y bondades que ofrece de nuestro estado en patrimonio histórico, enología y culinario. Se inscribe al Concurso de Cortometraje Documental convocado por la Secretaría de Turismo de Baja California *Descubre B.C.* obteniendo el primer lugar en esta categoría en 2014, el éxito de la serie cruza fronteras y se promociona en Telemundo en la ciudad de Couchella, Estados Unidos.

de campo por células en áreas específicas de la realización. En la etapa de post-producción con el propósito de reforzar el mensaje sobre la riqueza histórica de estas misiones como patrimonio cultural, darles otra perspectiva, se incorpora en la estructura de la serie una mayor relación en la generación de gráficos y animación que respaldan lo que dice el custodio del sitio, dando lugar a tres áreas en postproducción:



Imagen 9

Equipo de producción en Misión San Borja

1. El área de edición en línea (Montaje de lo que se produjo en locación).
2. El área de diseño de gráficos informativos (Cartones que contienen información relevante de las misiones).
3. El área de animación de leyendas (Animación de historias con montaje sonoro, mini cortos animados).
4. El área de representación-recreación de sitio (Animación 3D con proyección de supuestos sobre la estructura misional).
5. El área de sonido: Diseño de audio, creación de atmósferas para las animaciones y tratamiento sonoro del material.

EDUCACIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL: CONOCER Y RECUPERAR LA MEMORIA REGIONAL

En 2015 arranca la tercera fase de *Proyecto Cimarrón*, en vinculación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), "*Camino Real de los Misioneros de las Californias*" (Imagen 9), serie de cápsulas documentales de entre seis y ocho minutos que pretende abordar la historia misional de Baja California, el trabajo del INAH de resguardo y la relación de las comunidades con estos sitios, al mismo pretende sumar prácticas al alumnado en las etapas de pre-producción, producción y post-producción.

Se repite el modelo de producción aplicado en la segunda fase, la distribución del trabajo

CONCLUSIONES

Camino Real Misionero de las Californias culmina en diciembre de 2015. El resultado serán veinte cápsulas documentales con una duración de seis a ocho minutos que se divulgarán en *Imagen UABC-TV* en 2016, así como en redes de comunicación, donde el INAH tiene convenios. Al término de esta etapa, se programó el inicio de pre-producción para el medimetraje documental *El Camino Misional*, así como la reestructuración de la serie *Gastrónomi-k*.

Desde que se gesta la idea de implementar este trabajo colaborativo se contemplan estrategias



didácticas que en su proceso y evolución, podían proveer al alumno la obtención de conocimientos significativos en su área de formación, así como la asimilación de conceptos que se manifiestan en su contexto.

En el trabajo que se desempeñó en estos tres años los alumnos de medios audiovisuales conocieron sobre el campo de la gastronomía. Algunos de sus conceptos básicos aprendieron sobre la historia de Baja California, sus sitios misionales y rupestres; ellos ganaron en muchos aspectos, conocimientos compartidos en forma directa por los expertos en estos temas, dinámicas de producción, responsabilidades en proyección de coberturas; al mismo tiempo, los estudiantes reforzaron sus actitudes sobre la forma de trabajar en colaboración, respeto y armonía con sus compañeros, al distinguir y ejecutar las tareas asignadas a sus puestos en cada una de estas intervenciones.

Proyecto Cimarrón es un esfuerzo del profesor Andrés Soria y la maestra Rosa Beltrán que apoya la FA UABC para involucrar a los alumnos del PE en los procesos de producción y permitir su participación en cada una de sus etapas. Desde la escritura de las estructuras donde se discuten ideas de abordaje temático, la producción en locación donde se consideran las recomendaciones de realización documental, el análisis de la puesta en cámara, la estética fotográfica, hasta la post-producción donde cada alumno desarrolla montaje. Este laboratorio de creación audiovisual busca el progreso integral de un Licenciado en Medios Audiovisuales.

REFERENCIAS

Biblioteca Virtual. (s.f.). Obtenido de Biblioteca Luis Angel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicación>

Brancamonte, E., & Pasquale, D. (2009). El

magazine televisivo y su producción. Programa audiovisual dirigido a estudiantes de la Universidad Central de Venezuela. Caracas. Obtenido de <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1804/1/COMPLETO.pdf>

Lara, T., & Pineiro, A. (2011). *Apuntes para la Formación: Producción Audiovisual*. (A. Comunicación, Ed.) España. Obtenido de http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/ProduccionAudiovisual_AndresTiscar.pdf

Mora, J. P. (2011). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico: Manual de Usuarios*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Profesionales, U. D. (s.f.). Titulación por actividad de apoyo a la docencia. Lineamientos metodológicos para la elaboración de material didáctico. México, D.F., México. Obtenido de <http://www.trabajosocial.unam.mx/dirs/Titula/tesis/Lineamientos/lineamientosdocencia.pdf>

Real Academia Española. (2015). *Diccionario lengua española*. Obtenido de Diccionario lengua española: <http://lema.rae.es/drae/?val=laboratorio>

Real Academia Española. (2015). *Diccionario lengua española*. Obtenido de Diccionario lengua española: <http://lema.rae.es/drae/?val=celula>

Taibo, C. (2011). *Manual Básico de Producción Cinematográfica*. México, D.F.: Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

IMÁGENES AUTORÍA : Andrés Soria, Rosa Beltrán y Diana Rivera.