

Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

Número Publicado el 22 de agosto de 2017

<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.monol.ago.186-199>

[URL:http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index](http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index)

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

*Focus of social networks on university students*

*Foco das redes sociais em estudantes universitários*

Javier M. Arias-Medranda  
[verisimoja@gmail.com](mailto:verisimoja@gmail.com)

**Recibido:** 2 de febrero de 2017 \* **Corregido:** 28 de abril de 2017 \* **Aceptado:** 7 de julio de 2017

Ingeniero en Sistemas Computacionales, Asistente Pedagógico con Mención en Educación de la Niñez y Juventud en Riesgo, Tecnólogo en Análisis de Sistemas, Programa de Revalidación de la Maestría de Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información, Facultad de Ingeniería; Universidad de Cuenca, Campus Central, Cuenca, Azuay.

## Resumen

Se realizó un estudio descriptivo transversal en la Facultad Ciencias Informáticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador, con la finalidad de identificar el enfoque de los estudiantes universitarios acerca de la seguridad y privacidad de las redes sociales. La población de estudio estuvo conformada por 160 estudiantes de los cuales 72 eran hombres y 88 mujeres. El instrumento de recogida de la información estuvo basado en un cuestionario sobre el conocimiento y grado de sensibilidad acerca de la seguridad y privacidad en el uso de las redes sociales virtuales. El 67.5 % del total de estudiantes respondieron que utilizaban la misma contraseña para todas, no así para su correo electrónico o a su teléfono móvil, el 80.0 % de los estudiantes no consideran las redes sociales seguras, la mayoría desconocen las políticas de privacidad. Se observó algo de indiferencia acerca de los problemas que pueden llevar a ocasionar un mal uso de esta herramienta.

**Palabras clave:** redes sociales; estudiantes; seguridad; privacidad.

## Abstract

A cross - sectional descriptive study was carried out at the Computer Science Faculty of La Liga University, Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador, in order to identify the university students' approach to security and privacy of social networks. The study population consisted of 160 students, of which 72 were men and 88 were women. The instrument of information collection was based on a questionnaire about the knowledge and degree of sensitivity about security and privacy in the use of virtual social networks. 67.5% of the students responded that they used the same password for all, but not for their e-mail or for their mobile phone, 80.0% of students do not consider social networks safe, most are unaware of privacy policies. There was some indifference about the problems that can lead to misuse of this tool.

**Keywords:** social networks; students; security; privacy.

## Resumo

Um estudo descritivo transversal foi realizado na Faculdade de Ciências da Computação da Liga Universitária, Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Equador, para identificar a abordagem dos estudantes universitários em segurança e privacidade das redes sociais. A população estudada era de 160 alunos,

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

dos quais 72 eram homens e 88 eram mulheres. O instrumento de coleta de informações baseou-se em um questionário sobre o conhecimento e o grau de sensibilidade sobre segurança e privacidade no uso de redes sociais virtuais. 67,5% dos alunos responderam que usaram a mesma senha para todos, mas não para o seu e-mail ou para o seu celular, 80,0% dos alunos não consideram as redes sociais seguras, a maioria desconhece as políticas de privacidade. Houve alguma indiferença quanto aos problemas que podem levar ao mau uso desta ferramenta.

**Palavras chave:** redes sociais; estudantes; segurança; privacidade.

### Introducción

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos (Redes Sociales. 2011).

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la Teoría de Grafos e identificando las entidades como “nodos” o “vértices” y las relaciones como “enlaces” o “aristas”. La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja, puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de Redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias (Redes Sociales. 2011).

En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes “sociocéntricas” o “completas”. Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de “red personal” (Redes Sociales. 2011).

En el orden de las ideas anteriores, la red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas (Redes Sociales. 2011).

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

Las Redes Sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros (Las Redes Sociales: Origen y evolución. 2014).

En 2002, aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios (Las Redes Sociales: Origen y evolución. 2014).

De acuerdo a Quesada (2013), la web se ha constituido en el albergue de medios digitales y redes sociales que conectan al mundo, son miles de usuarios que a través de este medio interactúan con otras personas de diversas latitudes.

La descentralización de una red que permite la publicación global auto gestionada es la mayor fortaleza de internet, aunque precisamente porque no existen editores ni sistemas de filtrado previos, el ruido es un importante efecto colateral. La clave, y de allí el éxito de los buscadores y de las redes sociales, consiste en la utilización de algoritmos y de la inteligencia distribuida de nuestro propio grafo social, para filtrar la información que nos resulte relevante. La desproporción entre señal y ruido que se produce en la red, es precisamente una de las razones que siguen justificando la existencia de medios y del periodismo como sistemas profesionales de filtrado de información (Quesada B 2013).

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, entre otras (Las Redes Sociales: Origen y evolución. 2014).

Facebook es común en la interacción de jóvenes, se debutó dentro de las más prestigiosas universidades de Estados Unidos e Inglaterra dándole un nivel de exclusividad y conectividad para luego convertirse en una de las redes sociales más visitadas a nivel mundial, con un promedio de 1000 millones de cuentas (Quesada B. 2013).

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

Twitter es considerada la red madura, utilizada por adultos y construida a partir de un enfoque de microblogging, la publicación de nuevas noticias en 140 caracteres, es el reto que impone twitter (Quesada B 2013).

Belmonte, A. M., & Tusa, F. (2010), refiere que la utilización de las redes sociales, no solo para actividades lúdicas sino como herramienta de gestión del conocimiento en formación universitaria cada vez cobra más fuerza. Las redes sociales fortalecen aptitudes, habilidades y competencias en los estudiantes, al tiempo que construyen un aprendizaje, formativo y significativo, tan necesario en tiempos de cambio social y económico.

Las generaciones más jóvenes han nacido inmersas en la Sociedad de la Información, teniendo acceso a diversas tecnologías (Internet, teléfonos móviles, etc.), las cuales emplean de forma natural y activa, aprovechando todas sus posibilidades de comunicación y socialización (INTECO, 2009b), convirtiéndose de esta forma en lo que se conoce como “generaciones interactivas” y/o “nativos digitales” (Figueredo & Ramírez, 2008);( Aguaded, 2011); (Feijoo, 2015).

Todo ello, ha provocado en los adolescentes que sus hábitos de comunicación y socialización se vean transformados frente a formas convencionales (Martínez Pastor, E., Sendín Gutiérrez, J.C., & García Jiménez, A. 2013). Las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social necesarias e imprescindibles entre los jóvenes, quienes a través de la creación de un perfil se relacionan con los demás (Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. 2013). Para los adolescentes el mundo es prácticamente inimaginable sin las potencialidades de Internet y, más concretamente, de las redes sociales, las cuales facilitan las comunicaciones entre sus iguales, la pertenencia y la identidad grupal, la creación de espacios personales y privados, la libertad de actuación y de expresión (Llorca, Á., Diez, M. Á., Gallego, T., Cabrejas, B., Bueno, G., & Llorca, G. 2012).

El rápido acceso a las redes sociales online de las generaciones más jóvenes, han despertado la preocupación e interés en el campo de la investigación por conocer el uso y las acciones de seguridad y privacidad que emplean los adolescentes para evitar los distintos riesgos que puede producir un uso indebido de las redes sociales virtuales (Taberero, Aranda & Sánchez, 2010). Además, de conocer qué aspectos deben mejorarse para evitar que los adolescentes sigan siendo vulnerables en el mundo interactivo (Taberero et al., 2010). Con la actual investigación, se pretendió identificar y analizar la

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

percepción y la actitud que tienen los jóvenes acerca de su seguridad y privacidad cuando emplean las redes sociales virtuales.

### **Metodología**

Después de una revisión bibliográfica exhaustiva del tema, se tomó como referencia para la realización de este estudio la investigación realizada por García Rodríguez, titulada “Perspectivas de los jóvenes sobre la seguridad y privacidad en las redes sociales” (Rodríguez & Benedito. 2016).

Se realizó un estudio descriptivo transversal en la Facultad Ciencias Informáticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador, con la finalidad de identificar el enfoque de los estudiantes universitarios acerca de la seguridad y privacidad de las redes sociales.

La población de estudio estuvo conformada por 160 estudiantes de los cuales 72 eran hombres y 88 mujeres.

Asimismo, en el estudio se describieron las categorías fundamentales relacionadas con la seguridad y privacidad de las redes sociales en los estudiantes universitarios:

- Seguridad en las redes sociales
- Percepción de los estudiantes de las redes sociales
- Conocimiento y uso de las redes sociales
- Privacidad de las redes sociales
- Episodios vividos a través de las redes sociales
- Efecto de la publicidad en las redes sociales
- Utilidad de las redes sociales en el rendimiento académico

El instrumento de recogida de información estuvo basado en un cuestionario sobre el conocimiento y grado de sensibilidad acerca de la seguridad y privacidad en el uso de las redes sociales virtuales. Se utilizó para la validación el coeficiente alfa de Cronbach, que es un método estadístico muy utilizado,

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

sus valores oscilan entre 0 y 1. Se considera que existe una buena consistencia interna cuando el valor de alfa es superior a 0.7 (Martín Arribas MC. 2004).

El cuestionario estuvo conformado por 22 ítems, algunos de respuestas dicotómicas y otros múltiples. La mayoría de los ítems se centran en las redes sociales virtuales más usadas como: Facebook, Twitter, YouTube, WhatsApp, Instagram. Según los datos del The Social Network now brands allowed. Observatorio de redes sociales (Oleada V 2013), la red social líder es Facebook seguida de Twitter, YouTube ambas consideradas redes modernas y de expansión. Se tuvo en cuenta también la red social Instagram, ya actualmente está creciendo en cuanto a número de usuarios activos, la base fundamental de esta red social es la fotografía, la imagen. La aplicación toma fotos cuadradas, similares a las que tomaban las cámaras Kodak Instamatic y las Polaroid en los años 60. Desde hace un tiempo permite, además, hacer vídeos (con una duración máxima de 15 segundos).

Se calcularon las medidas de frecuencia para variables cualitativas (absolutas y relativas) y se utilizó el porcentaje como medida de resumen.

### **Resultados y discusiones**

La primera categoría estudiada fue el nivel de seguridad de las redes sociales, se tuvo en cuenta la elección y el uso de la contraseña de seguridad que empleaban los estudiantes en las redes sociales, 112 estudiantes respondieron que utilizaban la misma contraseña para todas, no así para su correo electrónico o a su teléfono móvil, lo cual representó el 67.5 % del total. El 21.8 % (35 estudiantes) refirieron que es diferente según la red social y diferente también a su correo eléctrico y pin del móvil. El menor porcentaje correspondió a la utilización de la contraseña para todo (redes sociales, correo electrónico y teléfono móvil) 8.1 %.

En cuanto al cambio de la contraseña para acceder a las redes sociales, el 52.0 % refirió que casi nunca la cambiaban, 32.0 % la cambian cada cierto tiempo, y el 10.0% plantean que el cambio lo realizan cuando le han detectado la contraseña, cuando se le olvida o tienen algún problema.

Estos resultados coinciden con el estudio realizado por (Rodríguez García L, &Magdalena Benedito J 2016), en donde se refleja que la mayoría de los adolescentes estudiados refirieron utilizar la misma contraseña para todas las redes sociales.

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

Hoy en día, el método más habitual para acceder a la información almacenada en nuestros ordenadores, correo electrónico y otros servicios es mediante contraseña. La contraseña es una información secreta que se nos solicita para acceder a algún tipo de recurso, y que solo debe conocer el propietario del mismo. Es necesario invertir un poco de tiempo y esfuerzo en generar una contraseña segura.

Resulta oportuno señalar algunas formas de cómo proteger la contraseña:

- La longitud de las contraseñas no debe ser inferior a ocho caracteres. A mayor longitud más difícil será de reproducir y mayor seguridad ofrecerá.
- Construir las contraseñas con una mezcla de caracteres alfabéticos (donde se combinen las mayúsculas y las minúsculas), dígitos e incluso caracteres especiales (@, ¡, +, &).
- Usar contraseñas diferenciadas en función del uso (por ejemplo no debe usarse la misma para una cuenta de correo que la usada para acceso a servicios bancarios).
- Un buen método para crear una contraseña sólida es pensar en una frase fácil de memorizar y acortarla aplicando alguna regla sencilla.
- Se deben cambiar las contraseñas regularmente (Dependiendo de la criticidad de los datos puede ser cada X meses) (Contraseñas. 2017).

El objetivo de la sustracción de nuestras contraseñas, para con ellas apropiarse de información sensible para el usuario con una finalidad de tipo económico, o bien realizar otras acciones dañinas o delictivas como borrado de toda información, chantaje, espionaje industrial, etc. Las consecuencias son diversas y varían según el valor que cada usuario haya establecido para la información.

El uso de redes sociales es una herramienta indispensable para una comunicación más eficiente. Sin embargo, estos sitios tienen altos índices de vulnerabilidad, y facilitan a los ciberdelincuentes el acceso a las cuentas de los usuarios. Una vez que el hacker obtiene entrada a una cuenta, puede extraer más información e infiltrarse en otras cuentas.

Del total de estudiantes consideran las redes sociales segura el 80.0% respondió que no solo el 20.0 % respondió que sí.



## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

En la actualidad el auge de las redes sociales ha llevado el concepto de privacidad a un terreno peligroso en el que la vulnerabilidad de cada persona en la red aumenta.

En la investigación, se demostró que la mayoría de los estudiantes no conocían ni habían oído hablar de la política y opciones de privacidad en las redes sociales. Al realizar el estudio por redes sociales, ha existido un bajo porcentaje de conocimiento de las políticas y opciones de privacidad: Facebook el 28.5% de 43.7 % de usuarios si han leído la política y privacidad de las redes sociales, en Twitter el 24.0 % de 31.2 % tiene conocimiento de la política y privacidad en las redes sociales, con respecto a la red social YouTube, WhatsApp, Instagram presentan un 10.0 % de conocimiento de las políticas y privacidad de los usuarios respectivamente, coincidiendo con el estudio de referencia.

La información que compartimos en redes sociales con amigos, conocidos, profesores y familia, también puede llegar a esa gran red de personas que tienen “agregados” a nuestros conocidos. En las redes llegamos a contar con un número muy grande de contactos, sin embargo, ese número de personas no forzosamente son nuestros amigos, y en ocasiones ni siquiera los hemos visto, no podemos decir que confiamos en esa cantidad de personas.

Respecto a si el estudiante ha realizado cambios en la configuración de las opciones de privacidad de las redes sociales, correspondiente al estudio, 78.7 % la respuesta fue sí. Por otro lado el 62.0 % de los estudiantes consideran aumentar las medidas de seguridad cuando se realiza el registro para que el perfil no sea de libre acceso.

Un estudio realizado en España, relacionado sobre a quién pueden agregar en su lista de amigos, se muestra que la mayoría de los jóvenes dicen que solamente aceptan como amigos a personas conocidas (Almansa, A et al 2013). Otro estudio refleja que los menores de 14 años han aumentado los contactos con personas extrañas (Martínez et al 2013).

Sobre las posibles opciones de relaciones, la mayoría de los estudiantes agregan solamente personas de confianza familiar, amiga(o) entre otros.

Del total de estudiantes, 80.0 % hace referencias que todos sus contactos pueden ver sus comentarios, fotos, videos etc.

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

Como se observa en la tabla, 81.2 % de los estudiantes están de acuerdo que las redes sociales son útiles en todas las actividades de la vida, el 75.0 % están en desacuerdo en la imprudencia de la utilización de las redes sociales para publicar, subir fotos, videos, etc.; 43.0 % está de acuerdo con el cuidado que se debe de tener sobre algunas informaciones privadas en las redes sociales, cabe destacar que 70 estudiantes estuvieron en desacuerdo con este último enunciado. La totalidad de los estudiantes están de acuerdo que las redes sociales son una herramienta decisiva en su rendimiento académico.

Tabla. Aceptación en cuanto a las posibilidades que ofrecen las redes sociales.

Enunciados	Aceptación			
	De acuerdo		Desacuerdo	
	No	%	No	%
Cuidado en no facilitar en las redes sociales información privada	85	53.1	70	43.7
Imprudencia en publicar subir fotos , videos etc	40	25.0	120	75.0
Las redes sociales son útiles en todas las actividades sociales	130	81.2	30	18.7
Es una herramienta importante en su rendimiento académico	160	100		

En este orden de ideas, se puede citar que utilizando las herramientas necesarias, siempre teniendo en cuenta la educación como objetivo, las redes sociales pueden ser nuestras mejores aliadas en la educación. Logrando incentivar a los alumnos a tomar un rol activo en su propia educación. (Naso F, Balbi M L, Di Grazia N, Pire J A. 2012).

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación (Naso F et al 2012).

Según Gómez, Roses & Farias (2011), en su investigación, los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto. Así mismo, los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas inter pares o la realización de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes.

Parece que los y las jóvenes encuentran en las redes sociales espacios de atención, de carácter más o menos profundo o superficial, porque alguien los atiende y les escribe comentarios. No están sometidos a la censura o cuestionamiento social, son espacios de expresión, de intercambio de opiniones e ideas y de aprendizaje, en los que se les permite expresarse libremente. (Moreno M. 2011).

Como se muestra en el gráfico, el nivel de satisfacción que tienen los estudiantes sobre las redes sociales y su utilidad en su vida privada en sus relaciones sociales, 31.2 % está muy satisfecho, no así el 13.1 % el cual no está nada satisfecho, se debe destacar que existe un número de 23 (14.3%) estudiantes al que le es indiferente.

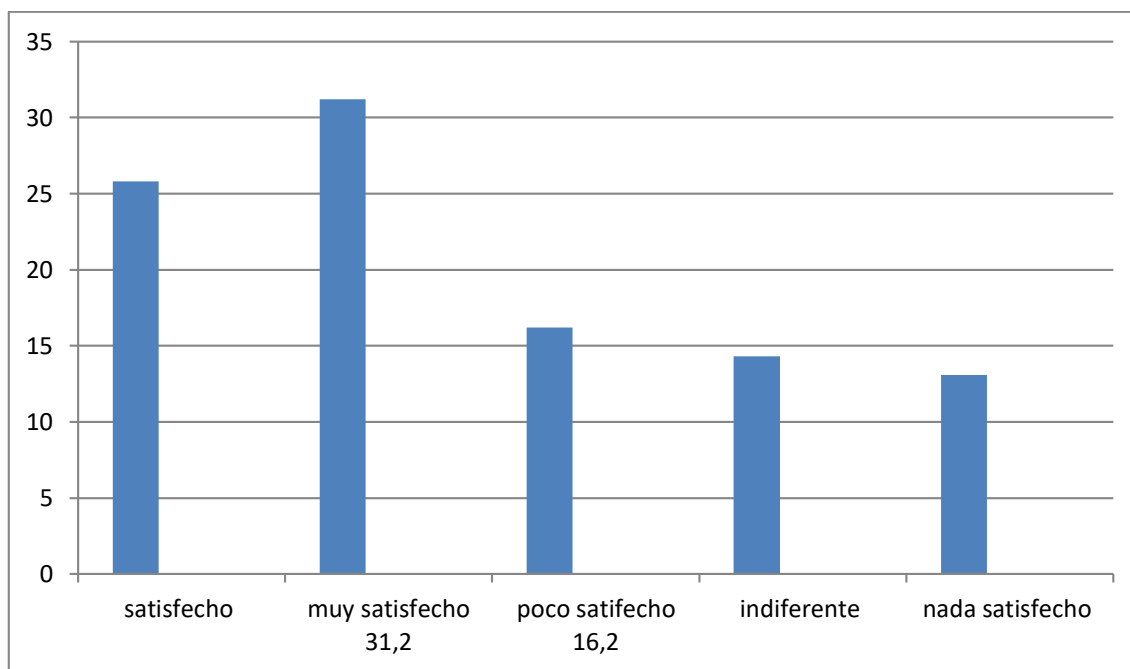


Gráfico. Nivel de satisfacción de los estudiantes con las redes sociales

## Conclusiones y discusión

El 67.5 % del total de estudiantes respondieron que utilizaban la misma contraseña para todas las redes sociales, no así para su correo electrónico o a su teléfono móvil, el 80.0 % de los estudiantes no consideran las redes sociales seguras, la mayoría desconocen las políticas de privacidad. Se observó algo de indiferencia acerca de los problemas que pueden llevar a ocasionar un mal uso de esta herramienta.

## Referencias bibliográficas

Aguaded-Gómez, J. I. 2011. Children and young people: the new interactive generations. *Comunicar*, 18(36), 7-8. doi: 10.3916/C36-2011-01-01.

Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Social networks and young people. Comparative study of facebook between Colombia and Spain. *Comunicar*, 20(40), 127-134. doi: 10.3916/C40-2013-03-03.

Belmonte & Tusa. 2010. "Alfabetización digital en la docencia universitaria: el uso de los blogs y redes sociales en el entorno universitario". *Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, Universidad de La Laguna

Contraseñas. 2017. Recuperado el 3 de febrero de 2017. Disponible en <http://cms.ual.es/UAL/universidad/serviciosgenerales/stic/servicios/recomendaciones/contrase%C3%B1as/index.http>

Feijoo Fernández, B. 2015. La prensa digital y las redes sociales en la actividad 2.0 de los menores gallegos. *Icono 14*, 13(1), 30-51. doi: 10.7195/ri14.v13i1.739.

Figueredo, C., & Ramírez Belmonte, C. 2008. Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (23), 315-326. Recuperado de 13 de diciembre de 2016. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3003532>

Gómez M, Roses S & Farias P 2011. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Recuperado el 13 de diciembre de 2016. Disponible en

Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

<https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>DOI: 10.3916/C38-2011-03-04

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO). (2009a). Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Junto con la Agencia Española de Protección de Datos. Recuperado el 13 de diciembre de 2016. Disponible en <http://es.slideshare.net/jjdeharo/inteco-gua-legal-sobre-las-redes-sociales-menores-de-edad-y-privacidad-en-la-red>

Las Redes Sociales: Origen y evolución. 2014. Recuperado el 3 de enero de 2017. Disponible en <https://gorbrit.wordpress.com/2014/06/24/las-redes-sociales-origen-y-evolucion/>

Llorca, Á., Díez, M. Á., Gallego, T., Cabrejas, B., Bueno, G., & Llorca, G. 2012. Los menores y las redes sociales ¿Qué hay de verdad tras ellas? Actas del III Congreso Internacional Comunicación 3.0, 1, 100-110.

Martínez Pastor, E., Sendín Gutiérrez, J.C., & García Jiménez, A. 2013. Percepción de los riesgos en la red por los adolescentes en España: usos problemáticos y formas de control. Anàlisi: Quaderns de comunicació cultura, (48), 111-130.

Martín Arribas MC. 2004. Diseño y validación de cuestionario. Disponible en [www.enferpro.com/documentos/validacion\\_cuestionarios.pdf](http://www.enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf)

Moreno M .2011. El sentido de vida en los jóvenes: redes sociales, relaciones significativas y actividades de ocio. REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD no 95.

Naso F, Balbi M L, Di Grazia N & Pire J A. 2012. La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Recuperado el 20 de diciembre de 2016. Disponible en [sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento\\_completo\\_.pdf?](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?)

Oleada V. 2013. Observatorio de redes sociales The Social Network now brands allowed. Recuperado el 18 de diciembre de 2016. Disponible en <http://es.Slideshare.net/TCAnalysis/5-oleada-observatorio-redes-sociales>

## Enfoque de las redes sociales en estudiantes universitarios

---

Quesada B 2013. Redes sociales y su impacto en jóvenes universitarios. El Informante. Recuperado el 20 de diciembre de 2016. Disponible en <https://comunicandoahora.wordpress.com/2013/07/16/redes-sociales-y-su-impacto-en-jovenes-universitario/>

Rodríguez García L.& Magdalena Benedito J. 2016. Perspectivas de los jóvenes sobre la seguridad y privacidad en las redes sociales. Revista de comunicación y tecnología emergente. 14(1). Disponible en <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/885/556> Redes Sociales 2011. Blog. Historia de la Informática Universidad Politécnica Valencia. Recuperado el 3 de enero de 2017. Disponible en <http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>

Taberner, C., Aranda, D., & Sánchez Navarro, J. (2010). Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. Revista de Estudios de Juventud, (88), 77-96.