

## La cara oculta de los debates electorales

Dra. Irene Belmonte Martín | irene.belmonte@umh.es  
Universidad Miguel Hernández

---

### Reseña de:

Manuel Campo Vidal. (2017). *La cara oculta de los debates electorales*. Arpa y Alfil Editores, S.L. Barcelona, 237 pp. ISBN: 978-84-16601-34-9

---

El libro del multifacético periodista Manuel Campo Vidal sobre su pionera y dilatada experiencia como moderador de los debates electorales en España, constituye una referencia atractiva para cualquier persona interesada en los intrínquilis de la política de alto nivel, y por supuesto, para aquellas relacionadas profesional y/o académicamente con el mundo de la comunicación, el periodismo y la política.

En los momentos en los que vivimos, en los que comunicar, hacer periodismo y ejercer la actividad política, prima la inmediatez y el impacto mediático, resulta instructivo pero no menos sorprendente, que la preparación de los debates electorales exija tanta organización y profesionalidad. Pues los debates electorales constituyen, casi sin duda alguna, la prueba más exigente de la comunicación política para todas las partes involucradas: la organización, las personas que se van a encargar de moderar y los/las candidatos/as. Además de ser la experiencia de mercadotecnia con mayor influencia de nuestras democracias, en las que nosotros (el público), decidimos comprar el producto de mayor valor democrático, es decir, a quién vamos a votar o elegir para que nos gobierne.

Este libro de la editorial Arpa y Alfil, es el primero de una serie sobre comunicación política en colaboración con Next International Business School, cuyo presidente del consejo académico es el prestigioso profesor y sociólogo Manuel Castells, referente mundial en tecnologías de la información y la comunicación.

Esta obra, de ágil lectura, como era de esperar de un profesional del periodismo, se estructura en veinte breves y amenos capítulos que prosiguen al prólogo y a la dedicatoria, finalizando con los anexos, la bibliografía y los agradecimientos.

Prueba del reconocimiento internacional de su autor, prologa el libro, Alan Schroeder, profesor de la Universidad de Northeastern (Boston) y principal investigador de debates electorales. A lo largo de las páginas siguientes, Manuel Campo Vidal, desde su profundo conocimiento y experiencia, hace un relato de los cara a cara electorales en España; desde el primer debate de una contienda electoral de Manuel Fraga y Fernando Morán en vísperas de nuestros primeros comicios europeos de 1987 en la radio, el primero televisado de Felipe González y José María Aznar Aznar en 1993, hasta los más recientes- a cuatro - para las elecciones legislativas de 2016. El autor, no solo describe los pormenores de la negociación, las personas responsables y las tareas de cada cual, analiza las claves de cada debate y nos instruye sobre experiencias en otras partes del mundo, sino que además comparte con generosidad y ecuanimidad, una información privilegiada sobre el largo proceso de desarrollo, sus reflexiones, las enormes dificultades y los lances que caracterizan estos debates, y que se salvan con una curiosa mezcla de ingenio y confianza en y entre todas las partes involucradas.

Ser ingenioso y transmitir confianza, en la búsqueda constante de la neutralidad para no beneficiar ni perjudicar a los contendientes, han sido el bagaje de este moderador que ha organizado y negociado los principales cara a cara de nuestra historia política. Además, resume e interpreta los debates no

celebrados en el convencimiento que “una campaña electoral sin debate cara a cara es una confrontación político-mediática de intensidad y emoción muy disminuida” (p.22). De la misma manera, Campo Vidal realiza un análisis del discurso de los contendientes y extrae para los/as lectores/as los momentos más tensos, exitosos y/o fallidos en los debates. Ninguno de los fragmentos seleccionados tiene desperdicio.

Completa y termina el libro la parte dedicada a los anexos, que recogen la relación de los debates electorales cara a cara celebrados en radio y televisión en nuestro país así como la copia de los acuerdos internos del Partido Popular y Partido Socialista para el primer debate televisado entre Aznar y González.

Quisiera destacar de este libro dos cuestiones que rompen con los prejuicios que se tienen sobre la comunicación política en España. El primero, aunque si bien es cierto que el camino hacia la celebración de los debates ha sido lento y no exento de periodos de desentendimiento, nuestro formato, con intervenciones mínimas por parte del moderador, con grabaciones de las entradas y salidas de los contendientes además de los posados y sus reacciones en momentos de gran tensión, aporta al electorado una información no verbal muy valiosa para su mejor conocimiento de a quién votar, situaciones que no ocurren en otros países, con una tradición más extensa en el tiempo. La lección a aprender de ello es pues para fijarnos más en este tipo de detalles. Y en segundo lugar la narración, aun sin caer en sus intimidades, enseña el lado más personal de nuestra clase política mostrando la actividad política no solo como una lucha de poder sino como una profesión en la que - todas las partes involucradas - han de hacer valer sus cualidades.

Aunque el libro es claro y sin apreciarse ningún tipo de censura, al agudizar la imaginación de los/las lectores/as, suscita muchas preguntas, que desgraciadamente por el formato, y quizás por sus propias limitaciones, no han tenido la suficiente respuesta. Se precisa pues de más obras que traten la comunicación política desde esta perspectiva.

Para finalizar, este libro de Campo Vidal es recomendable, por su lucidez tanto para el mundo académico tanto como un material valioso para fortalecer nuestra cultura política, en un momento en el que nuestra Política necesita revalorizarse y la ciudadanía demanda más y mejor comunicación de nuestros líderes.



Licencia Creative Commons  
Miguel Hernández Communication Journal  
[mhjournal.org](http://mhjournal.org)

---