



# Investigación en el área de las Relaciones Públicas

## *Research in the field of Public Relations*

EDITORIAL

### Ruth S. Contreras Espinosa

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya  
Profesora del Departamento de Comunicación. Editora de la revista Obra Digital.  
ruth.contreras@uvic.cat

[orcid.org/0000-0002-9699-9087](https://orcid.org/0000-0002-9699-9087)

#### **Resumen:**

Las relaciones públicas han avanzado hacia el profesionalismo y ahora consideran la investigación, la medición y las normas éticas que se han desarrollado durante la última década. Las metodologías de investigación, tanto formal como informal y el análisis de los datos, establecen las razones de la investigación y evalúan los supuestos básicos que el investigador de relaciones públicas debe realizar en la práctica diaria.

#### **PALABRAS CLAVE**

Relaciones Públicas, comunicación, investigación, metodologías.

#### **Abstract:**

*Public relations have progressed toward professionalism and now considers the research, measurement and ethical standards that have been developed over the last decade. Formal and informal research methodologies and the analysis of data establishes the whys of research and assesses the basic assumptions that the Public relations researcher must make in daily practice.*

#### **KEYWORDS**

*Public relations, communication, research, methodologies.*

Investigar constituye el inicio de toda actividad. Todo empieza con un “¿por qué?”, incluyendo a las actividades desarrolladas en Relaciones Públicas enmarcadas dentro de la comunicación organizacional y estratégica. Investigamos para obtener datos, y esos datos nos permiten observar de alguna forma todo lo que ocurre. Estos pueden llegar a ser tan simples como el número de personas que asisten a un evento o pueden llegar a ser datos tan complejos como la percepción de la reputación o credibilidad de una organización basada en un esquema de medición. De hecho, en muchos modelos de las relaciones públicas, la investigación es solo el comienzo de un largo proceso que busca llegar a un objetivo específico.

La investigación abarca enfoques metodológicos y la observación de datos. Los datos pueden observarse, y gracias a la observación conocemos el mundo que nos rodea a través de alguna metodología ya sea formal o informal. Hablamos de metodologías “informales” cuando nos referimos a las experiencias de un investigador que conforman datos “intuitivos”, y donde la evaluación de esos datos consiste en gran parte en transmitir los sentimientos que tiene el investigador. Como tal, los datos constituyen esas observaciones informales realizadas diariamente. Estos datos se observan y se juzgan como datos apropiados o inapropiados, buenos o malos y se encuentran en un estudio de caso, en una entrevista, en un focus group o en la metodología investigación-acción. Por el contrario, en las metodologías formales, tomamos un enfoque más objetivo de los datos. Los puntos de datos examinados sistemáticamente nos llevan a alguna conclusión, dando como resultado el uso del método del científico social.

El tema central es, que la investigación es importante porque todos los profesionales y académicos de Relaciones Públicas enmarcadas

dentro de la comunicación organizacional y estratégica, han descubierto que investigar forma parte de su día a día cuando ofrecen estrategias de comunicación, o cuando proporcionan asesoramiento sobre problemas de comunicación, y estos datos o investigaciones sirven para entender cuales son las mejores estrategias a utilizar.

La investigación puede ser usada de muchas maneras. En general puede servir para monitorear, rastrear, medir y evaluar acciones. Puede aprovecharse además para monitorear tendencias y desarrollos en la medida que estos ocurren y para ayudar a entender y examinar las posiciones presentes y futuras. Es esencial para la evaluación y para la medición de los mensajes y campañas, pero incluso para asegurar que las acciones planeadas ocurren como se espera y para determinar cuándo se deben implementar correcciones. Asimismo, debe estar determinada por las circunstancias del escenario y las personas a estudiar, por las limitaciones prácticas que se enfrentan, y donde el propósito no es sólo incrementar la comprensión de la vida social por parte del investigador, sino de compartir el conocimiento con otros. El escenario ideal es aquel en el cual el investigador obtiene un acceso fácil y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos (Taylor, 1988, p. 16).

David Michaelson y Sandra MacLeod (2007) establecen lo que las buenas prácticas en relaciones públicas no deben olvidar nunca. Los métodos y procedimientos de investigación deben ser claros, concisos y tener bien definidos los objetivos de investigación, además de mostrar el diseño de la investigación y proporcionar una documentación de apoyo bien detallada. Estos autores amplían además que las investigaciones deben enfatizar la importancia de los resultados y demostrarla con eficacia, así como vincular los productos con los resultados para

poder ser aplicables a una amplia gama de actividades.

La investigación en Relaciones Públicas se vuelve cada vez más global tanto en la teoría como en la práctica. Existe la necesidad de entender mejor todos aquellos temas sociales y económicos. Las prácticas en las relaciones públicas deben llegar a ser proactivas; es decir, deben ser expuestas antes de que surjan los problemas. Y para ello se necesita de una base de conocimientos amplios, para abordar todas aquellas cuestiones relacionadas con el cambio en los entornos sociales y económicos, las crisis en comunicación, etc.

Sólo las investigaciones a corto, y largo plazo, dirigidas específicamente a la función de las realidades públicas serán capaces de abordar problemas. Es por ello que, desde *Obra Digital*, *Revista de Comunicación*, mantenemos y tratamos de impulsar a todos aquellos estudios científicos que ofrecen una referencia teórico-práctica para investigadores y profesionistas que deseen indagar en las tendencias actuales y en los estudios que se están realizando sobre la profesión, en lo que se refiere a la formación y a la investigación académica desarrollada en esta disciplina.

*Obra Digital*, siente la responsabilidad de atender desde una perspectiva científica a esta área, como una revista internacional cuyo eje es la comunicación en cualesquiera de sus diferentes formulaciones y dimensiones. Nos hemos acercado a las Relaciones Públicas desde hace tiempo y con algunos artículos relacionados en otros números de la revista. Sin embargo es hasta ahora, que esa preocupación se plasma en la publicación de un monográfico centrado en los "Retos y oportunidades de las relaciones públicas: formación, investigación y salud". Es ahora una realidad y nuestro número trece, correspondiente a los meses de septiembre de 2017 a enero de 2018, lo confirma. En to-

tal, la revista de Comunicación, *Obra Digital*, ha publicado hasta 10 trabajos relacionados, de una u otra forma con las Relaciones Públicas enmarcadas dentro de la comunicación organizacional y estratégica.

Está claro que a pesar de que la bibliografía existente es abundante, todavía quedan sin resolver muchas incógnitas referentes a los retos, oportunidades y evolución futura. Es necesario continuar realizando estudios que arrojen luz al respecto, especialmente si con ellos seremos capaces de cuantificar y de interpretar correctamente los datos recopilados.

El lector podrá disfrutar en este monográfico de las Relaciones Públicas desde el ámbito de la comunicación gracias a contenidos que han sido agrupados en torno a diferentes vertientes: artículos que versarán sobre la formación, la investigación en Relaciones Públicas y estudios de caso en el ámbito de la salud. Los trabajos reunidos nos confirman el especial interés para la comunidad académica; no solo porque fomentan la promoción de la investigación sino también porque ofrecen un panorama general del crecimiento de esta área en general, pero también desde un ámbito concreto y particular. El lector podrá ver, además, como los autores y profesionales han considerado la medición y las normas éticas en sus investigaciones.

Han tomado en cuenta, además, diversas metodologías de investigación, tanto formales como informales y analizando datos que dan razón a su investigación y que permiten ejercer las relaciones públicas en la práctica diaria.

### **Ruth S. Contreras Espinosa**

Editora de la revista *Obra Digital*.  
Profesora del Departamento de Comunicación.