

¿Qué me Ofrecen las Páginas Web de los Centros Educativos? Estudio Exploratorio en Cantabria (España)

What do Websites of Schools Offer to Me? Exploratory Study in Cantabria (Spain)

Carmen Álvarez-Álvarez *

Universidad de Cantabria

En la Sociedad de la Información y la Comunicación las páginas web de los centros educativos son ventanas abiertas al mundo en las que cualquier persona puede informarse y documentarse sobre el trabajo que se desarrolla en los centros. En este artículo presentamos una investigación empírica donde analizamos todas las webs escolares de los centros de Educación Infantil y Primaria sostenidos con fondos públicos enclavados en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Los resultados muestran la situación de las webs en lo relativo a su presentación, organización, contenido, utilidad, papel otorgado a la comunidad educativa y a la metodología docente. El 86% están bien presentadas, el 91% están bien organizadas, hay gran diversidad en cuanto a su contenido, se dirigen fundamentalmente a las familias y se podría explotar mucho más la relación a la comunidad educativa y las metodologías docentes. Las conclusiones revelan que el desarrollo de la web depende del centro y de las contribuciones que hagan las personas de la comunidad educativa, no de su contexto geográfico o su titularidad. Asimismo, el coordinador TIC y la Administración pueden jugar un papel de estímulo o de freno en las escuelas en el diseño y desarrollo de la web.

Descriptores: Sistema de información, Tecnologías de la información, Tecnología de la comunicación, Gestión educacional, Información educacional.

In the Information and Communication Society school's websites are an open window to the world in which anyone can learn and get documentation on the work developed in schools. In this paper, we show an empirical research about all school sites in centers of Early Childhood and Primary Education run by public funds and set in the Autonomous Community of Cantabria. The results show the situation of websites with regard to its presentation, organization, content, usefulness, role given to the educational community and teaching methodology. 86% are well presented, 91% are well organized, there is a great diversity in their content, they are mainly addressed to families and the relationship with the educational community and teaching methodologies could be exploited much more. The findings reveal that the development of the web depends on the center and the contributions made by the people of the educational community, not its geographical context or ownership. Likewise, the ICT coordinator and the Administration can play a stimulating or curbing role in the schools in the design and development of the web.

Keywords: Information systems, Information technology, Communication technology, Educational management, Educational information.

*Contacto: alvarezmc@unican.es

1. Revisión de la literatura

En la Sociedad de la Información y la Comunicación los centros educativos se enfrentan al reto de difundir su trabajo en la red, para lo cual necesitan contar con una página web institucional que informe y oriente a sus potenciales visitantes, tanto las audiencias internas al centro (personal del centro, las familias y el alumnado), como las audiencias externas (potenciales profesionales, familias y alumnado, y sociedad en general) (Du Preez, 2007). A la página web escolar, también se la denomina sitio web o sede web. Puede definirse como es el espacio electrónico en el cual se muestran informaciones textuales, visuales y/o sonoras sobre el centro educativo a sus usuarios.

En España hasta este momento las sedes web escolares no han sido un objetivo de investigación prioritario (García-Romero y Faba-Pérez, 2015). Sin embargo, en el ámbito internacional existen trabajos (Du Preez, 2007; Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008; Honiges, 2013; Hu y Soong, 2007; Poock, 2005; Stewart, Jacob y Jensen, 2012; Tamatea, Hardy y Ninnes, 2008; Tubin y Klein, 2007), aunque el campo está relativamente inexplorado (Hartshorne et al., 2008; Hu y Soong, 2007; Tubin y Klein, 2007).

Hay estudios que han puesto de manifiesto que las sedes web son cada vez más consultadas y parece previsible que en el futuro esta tendencia aumente debido al incremento de la conectividad a Internet de toda la sociedad (Hartshorne et al., 2006, 2008; Hu y Soong, 2007; Tubin y Klein, 2007). La investigación de Honiges (2013) sobre la imagen de los centros educativos en sus respectivas comunidades estudió qué estrategias promovían una positiva imagen de los centros, y fue relevante el protagonismo que los diferentes agentes sociales dieron a la sede web, al considerar que permite ver si el centro innova con tecnología, si se relaciona con la comunidad, si se vincula con redes sociales y si aprovecha para hacer *marketing* educativo.

Las familias, antes de elegir escuela para sus hijos procuran documentarse sobre los diferentes centros educativos, para lo que tratan de establecer comunicación con otras familias o profesionales de los centros y consultan sus páginas web, considerando que estas constituyen la herramienta de comparación entre centros más objetiva (Cucchiara y Horvat, 2014). De hecho, un documento que espera encontrarse el usuario es el Proyecto Educativo de Centro (Benito, Alegre y González, 2014). Asimismo, cuando las webs están actualizadas, pasan a ser más visitadas por parte de la comunidad próxima al centro educativo, ya que se convierten en una herramienta útil para informarse de eventos, descargar formularios, realizar gestiones, resolver dudas, conocer el trabajo docente cotidiano o acontecimientos puntuales, etc. (Hu y Soong, 2007).

Los sitios webs escolares son un mecanismo para la difusión de informaciones a la par que permiten dar una imagen del centro: pueden mostrar sus actividades educativas, servir en la comunicación entre estudiantes, profesorado y familias, contribuir al *marketing* escolar, fomentar la colaboración entre la escuela y el entorno y rendir cuentas ante la sociedad. Aunque se da una ambigüedad de funciones y metas actualmente (Tubin y Klein, 2007), todos tienen el reto de constituirse en un sitio web de calidad, es decir, de ofrecer información veraz, útil, completa, relevante y actualizada (Du Preez, 2007). Además, ésta debe ser accesible para todo tipo de personas, incluidas las que sufren alguna discapacidad, para evitar la exclusión informacional (LOMCE, 2013). Sin

embargo, la mayor parte no cumplen unas condiciones de accesibilidad, es decir, que no pueden ser fácilmente visitadas por personas con discapacidad (Wells y Barron, 2006; Pagán, 2013).

El estudio de Hu y Soong (2007) analizando 176 webs de escuelas primarias en Singapur demostró que todas las páginas ofrecen información básica como la dirección postal, el teléfono y el mail. El 85% además mostraban la misión institucional, su lema, las enseñanzas ofertadas y una breve historia del centro. La investigación de Du Preez (2007) analizando páginas web ha mostrado el tipo de información que las webs escolares ofrecen: información de contacto e informaciones generales y normas (en 100% de los casos). También suelen ofrecer información académica (67%), anuncios y enlaces, información sobre actividades culturales, organización y gestión del centro y deportes (60%), circulares, la historia del centro (53%), proyectos actuales, servicios excepcionales e ideario (47%).

El responsable de la gestión de las nuevas tecnologías en el centro es el coordinador TIC (Balas, Mirea y Mirea, 2014; McGarr y McDonagh, 2013; Rodríguez-Miranda, Pozuelos-Estrada y León-Jariego, 2014) y, en su ausencia, un miembro del equipo directivo. El estudio en Irlanda de McGarr y McDonagh (2013) ha revelado que el coordinador TIC asume un papel relevante en tareas como la implementación de las TIC en el curriculum y el mantenimiento de equipos. El estudio de Rodríguez-Miranda, Pozuelos-Estrada y León-Jariego (2014), desarrollado con 101 coordinadores TIC en Andalucía (España) ha revelado que sus funciones principales son la colaboración y guía a los maestros en el empleo de las TIC y facilitar el uso de contenidos digitales en el centro, considerando que la administración de la web escolar era su función menos relevante.

El aspecto técnico de la web depende del diseño, desarrollo, implementación y evaluación de la web, de su actualización y vocación de mejora y de las características que se le suponen al potencial visitante, sea interno o externo al centro, si bien es cierto que la mayor parte de las webs se orientan al público adulto y no a la propia infancia (Du Preez, 2007). Podría decirse que hay tres grandes tendencias en la creación de una web: (1) una orientación mayor hacia el contenido, procurando que éste sea completo; (2) una orientación hacia el *marketing*, que en ocasiones tiene como contrapartida el ofrecer una imagen sesgada del centro (Honiges, 2013; Tamatea, Hardy y Nannes, 2008); y (3) una mayor orientación hacia la comunicación con los visitantes, que es la tendencia menos experimentada hasta el momento (Du Preez, 2007; Hartshorne et al., 2008; Hu y Soong, 2007), la cual sería deseable para conseguir webs escolares en línea con los planteamientos de la web 2.0, generando que puedan darse interacciones entre los usuarios de la web. Asimismo, todo sitio web se presenta de un determinado modo ofreciendo una estética concreta, es decir, proyectando una imagen del centro hacia el exterior. Por tanto, es deseable que la presentación de una web escolar esté cuidada (dotando de equilibrio la información textual y gráfica, usando prudentemente el color, etc.). Uno de los elementos más relevantes a nivel técnico y estético es la lógica de navegación, es decir, el sistema de acceso a la información empleado, porque es el que permite organizar el contenido atendiendo a un orden lógico. Hoy día suelen primar los sistemas de botoneras organizadoras con despletables, sobre los que el usuario pulsa para acceder a las informaciones deseadas. Cuando una web escolar institucional responde a un diseño previo, su presentación y organización tiene más oportunidades de resultar atractiva y de facilitar una navegación intuitiva al usuario.

En esta investigación convenimos en la relevancia de que los sitios web escolares ofrezcan información veraz, útil, completa, relevante y actualizada, para que pueda cumplir con su finalidad informativa a los potenciales visitantes, tanto internos como externos al centro, para contar con webs escolares de calidad en la actual Sociedad de la Información y la Comunicación.

2. Método

En este artículo presentamos una investigación empírica en la que analizamos los 202 sitios web de todos los centros que imparten Educación Infantil y Educación Primaria sostenidos con fondos públicos (140 públicos y 62 privados concertados) de la comunidad autónoma de Cantabria (nuestra comunidad autónoma) según el listado oficial de centros de la región. La investigación se ha diseñado como un estudio de caso efectuado en una única región en línea con los planteamientos de Álvarez y San Fabián (2012), para iniciar la exploración y el debate sobre las páginas web de los centros educativos en España y en los países de habla hispana.

El objetivo general ha sido conocer la situación actual de las páginas web de los centros educativos de Cantabria. Los objetivos específicos guardan relación con el análisis de cinco dimensiones básicas de tipo cualitativo de las webs escolares:

- Presentación y organización de la información: para analizar esta dimensión se tendrá en cuenta el portal empleado para dar soporte a la web, la imagen estética cuidada y la respuesta a un diseño organizativo previo.
- Contenido: se tendrá en cuenta si la web hace públicas informaciones relativas al centro generadas desde dentro, que se puedan consultar el Proyecto Educativo de Centro, los documentos institucionales y los Planes, las informaciones relevantes se echan en falta y aquellas de las cuáles puede prescindirse, el tipo de su soporte de contenido predominante (texto, imagen, etc.) y que todo ello sea accesible a personas con discapacidad.
- Utilidad: se tendrá en cuenta si las informaciones de la web se dirigen al alumnado y al profesorado, como elementos internos al centro, o a las familias y sociedad en general como externos al centro.
- Papel otorgado a la Comunidad Educativa: se tendrá en cuenta si la web dispone de mecanismos para la interacción con los usuarios, si se da relevancia a las AMPAS y si se muestra apertura del centro hacia la comunidad.
- Posibilidad de conocer las metodologías docentes y la dinámica interna del centro: se tendrá en cuenta si el centro emplea alguna estrategia para dar a conocer el trabajo docente cotidiano.

Para acceder a la información (tabla 1) se han analizado en profundidad todas las webs escolares de Cantabria. Para registrar la información se ha empleado Microsoft Excel, combinando dos vías de registro: el cumplimiento/incumplimiento de las variables dicotómicas analizadas y el campo abierto para el resto de variables. Con las variables definidas dicotómicamente se ha realizado un análisis estadístico descriptivo de contabilización de frecuencias que han sido traducidas a términos de porcentajes para su

difusión en este artículo. Con el resto de variables se ha realizado un análisis de contenido para determinar coincidencias y discrepancias.

Tabla 1. Dimensiones, variables y su definición

DIMENSIÓN	VARIABLES	DEFINICIÓN
1. Presentación y organización de la información	Portal	Educantabria: sí/no
		Portal privado: sí/no
		Blog: sí/no
	Imagen	Estética cuidada: sí/no
	Organización	Responde a un diseño organizativo previo: sí/no
2. Contenido	Información	Es una web nutrida de informaciones: sí/no
	Documentos institucionales y Planes de centro	Es posible conocer los documentos institucionales (proyecto educativo, Programación general anual, Plan de Atención a la diversidad...): sí/no
	Carencias y ausencias	Faltan informaciones relevantes: sí/no
	Soporte de contenido predominante	Texto: sí/no
		Imagen: sí/no
Accesibilidad	Vídeo: sí/no	
3. Utilidad	Agente educativo al que es útil la información	Es accesible a personas con discapacidad: sí/no
		Informaciones dirigidas al profesorado: sí/no
		Informaciones dirigidas al alumnado: sí/no
4. Papel otorgado a la comunidad educativa	Interacción	Informaciones dirigidas a las familias: sí/no
		La web permite la interacción con el usuario: sí/no
	AMPAS	Cuáles son las fórmulas específicas empleadas
		Es posible informarse sobre cuestiones relativas al AMPA: sí/no
5. Metodologías docentes y dinámica interna del centro	Apertura del centro hacia la comunidad	Informaciones frecuentes
		Cuáles son las fórmulas específicas empleadas
	Metodologías docentes cotidiano	Es posible conocerlas: sí/no
Dinámicas internas de trabajo		Cuáles son las fórmulas específicas empleadas
		Es posible conocerlas: sí/no
		Cuáles son las fórmulas específicas empleadas

Fuente: Elaboración propia.

Para triangular y saturar informaciones también se han realizado diez entrevistas en profundidad con informantes clave de los centros sobre las mismas cinco dimensiones y variables de análisis a las que se ha sometido el contenido de las webs.

En estos momentos, la Administración autonómica ha creado el Portal Educantabria que proporciona a todas las escuelas de la región un espacio para tener su página web institucional, aunque las hay que optan por un blog o un portal privado. Lo primero ha sido consultar la normativa sobre las webs de los centros educativos de Cantabria (Orden EDU/25/2010), donde se regulan las condiciones de los sitios web de los centros y servicios educativos dependientes de la Consejería de Educación. Lo segundo ha sido clasificar los sitios web en torno a dos grandes categorías: (a) Titularidad: públicos (140)

y privados concertados (62) y (b) Contexto: urbano (91), rural (82) y semi (29)¹. Tras esto, procedimos al análisis del contenido de las páginas web, el registro de la información y su análisis mediante el desglose de las columnas que configuraban la gran tabla de Microsoft Excel de grandes dimensiones (202 centros por 5 dimensiones desglosadas en diferentes variables). Una vez concluido éste, se procedió a la realización de las entrevistas en profundidad. Éstas se realizaron con ocho Coordinadores TIC y Directivos y dos personas que trabajan en el Servicio de Educantabria. Los coordinadores TIC y directivos entrevistados se distribuyen así: 4 en centros públicos (2 urbanos, 1 semi y 1 rural) y 4 en centros privados concertados (2 urbanos, 1 semi y 1 rural). Éstas fueron grabadas y posteriormente transcritas y analizadas, pero por motivos de espacio, no se puede dar cuenta exhaustiva de estas informaciones, ya que se prioriza la divulgación del análisis de contenido de las webs. Este estudio mediante entrevistas ha sido publicado (Álvarez e Inés, 2017).

3. Resultados

En Cantabria todos los centros educativos tienen un portal web en estos momentos, lo cual es un dato ya de por sí relevante, lo que significa que en la actual Sociedad de la Información los centros están mostrando su trabajo a la sociedad a través de Internet. No obstante, hay notables diferencias. A continuación, analizaremos los resultados de un estudio descriptivo atendiendo a cinco dimensiones: (1) La presentación y organización de la información, (2) el contenido (3) la utilidad para los usuarios internos (alumnado y profesorado) y los externos al centro (familias y sociedad general), (4) el papel otorgado a la Comunidad Educativa y (5) la posibilidad de conocer las metodologías docentes y la dinámica interna del centro.

3.1. Presentación y organización

Por lo que respecta a la presentación de la web hay bastante diversidad. Mientras algunos centros han optado por usar el portal que facilita la Administración (Educantabria), otros han optado por tener su propio portal privado (41%) y otros han preferido usar un blog (23%), siendo el más utilizado blogspot (95%) (figura 1).

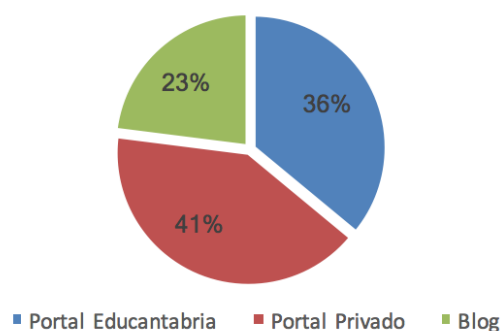


Figura 1. Portal que da soporte al sitio web

Fuente: Elaboración propia.

¹ Son centros educativos urbanos los integrados en los asentamientos con más de 30.000 habitantes: Santander, Torrelavega, Castro Urdiales y Camargo. Constituyen municipios rurales aquellos que tienen menos de 10.000 habitantes (Potes, Cabuérniga, Valderredible, Miera, etc.). A medio camino entre ambos es posible ubicar los centros educativos semi, integrados por regiones que tienen entre los 10.000 y los 30.000 habitantes (Santoña, Piélagos, Bezana, Astillero, etc.).

Estos tres modelos de presentación de la institución *on-line* tienen sus propias características: el portal Educantabria unifica y facilita la visita al usuario al ofrecer un formato y un contenido básico a los centros que debe ser ampliado y completado. A través de una intuitiva botonera bastante afín entre centros es posible acceder a las informaciones de las escuelas fácilmente. En los portales privados sucede lo mismo, con la diferencia de que cada centro presenta esta información atendiendo a criterios particulares, siendo en ocasiones más difícil comparar la información recogida en las webs, existiendo una notable disparidad. En cambio, los blogs, no siempre disponen de una botonera que facilite la navegación siendo preciso ver las entradas por orden cronológico o “etiquetas”, que pueden dificultar el acceso a la información que se pretenda conocer.

Las webs desde un punto de vista estético invitan en buena medida a su visita. Las imágenes de la pantalla inicial, el mensaje de bienvenida, el formato de letra y el tamaño, así como mostrar la información intuitivamente hace que el 86% de las webs visitadas aparenten estar cuidadas. Por el contrario, un 14% ofrecen al visitante desde el primer momento una sensación de abandono. Analizando los centros por titularidad y contexto no se observan diferencias en su estética y organización.

La buena imagen que generan las webs escolares cuando se accede a ellas en un primer momento no implica necesariamente que su contenido esté organizado o que sus contenidos sean adecuados (ver siguiente apartado). El 91% de las webs y blogs consultados cumplen este criterio, existiendo un 9% que descuidan su organización interna. En todo caso, incluso en las webs en las que hay una buena organización y mucho contenido es posible observar que las mismas no siempre responden a un diseño previo, sino que en el propio transcurso de la web se han ido añadiendo apartados y enlaces que se estimaron necesarios para responder a alguna necesidad de información al usuario, pudiendo provocar una sensación de confusión o pérdida en el visitante.

3.2. Contenido

La web escolar debe aportar una gran variedad de informaciones y contenidos a cualquier usuario que acceda a ella. Sin embargo 36 webs (31 públicos y 5 concertados) carecen de contenido, aportando la información básica que genera la Consejería y que ofrece de partida el portal Educantabria. Esto supone que un 18% de los centros educativos ofrecen muy escasa información sobre la escuela al visitante interesado. Este porcentaje es alto si tenemos en cuenta la relevancia que ha adquirido internet en la sociedad. De hecho, en tan sólo un mes (1-1-2015 al 2-2-2015), se abrieron 164.127 sesiones en el Portal Educantabria, recibándose visitas de 85.336 usuarios, con 567.064 “vistas”, procediendo el 93% de las mismas del territorio nacional. Estos datos hacen pensar que los centros que no cuidan sus webs están ofreciendo una mala imagen de sí mismos a la sociedad.

Los proyectos educativos de los centros que deben hacerse públicos (como plantea la LOMCE en su artículo 121.3 y 121.6 y la orden EDU/25/2010), tampoco están presentes en un alto porcentaje. Lo mismo sucede con otros documentos institucionales que el visitante puede tratar de localizar (Plan de Convivencia, Plan TIC, Plan de atención a la diversidad). Tan solo el 22% de los centros públicos ofrecen informaciones al respecto y el 19% de los centros concertados.

Asimismo, hemos analizado si faltan otras informaciones relevantes (información académica y proyectos educativos en funcionamiento, proyectos innovadores, normas de organización y funcionamiento del centro, actividades extraescolares, instalaciones, historia del centro², calendario académico: eventos próximos o recientes ya acontecidos, etc.) descubriendo algunas ausencias importantes en el 96% de los centros públicos y el 81% de los centros concertados.

También hemos visto que hay informaciones que se podrían obviar en un alto porcentaje de casos, sobre todo las relativas a fotos y vídeos relativos a festejos y eventos especiales dentro de los centros, existiendo un abuso de este recurso en el 90% de los casos que, a falta de otro contenido, se actualizan en base a información gráfica.

Tomando como criterio que aparezcan informaciones relativas a los tres últimos meses en el momento de la visita hemos visto que no se encuentran actualizadas el 27% de las webs visitadas.

Respecto al contenido hay bastante diversidad, tanto en el contexto de los centros públicos como concertados y tanto en el ámbito rural como en el urbano o semi: tenemos desde webs-estanco donde solo hay texto³ a webs que combinan texto e imagen armoniosamente creadas bien en portal privado⁴, blog⁵ o en Educantabria⁶. Una de las razones del peso de las páginas privadas es que las páginas web del portal Educantabria llevan en funcionamiento tan solo un año y pocos meses. Sin embargo, desde la Consejería se está vislumbrando una tendencia: abandonar la web privada para usar Educantabria. Esto parece que está influido porque la web institucional de Educantabria tiene una buena posición en *Google* (entre el primer y tercer resultado), por ahorro y por practicidad.

Pese a esto, puede afirmarse que las webs más completas (sean públicos o concertados) predominan en portal privado y en el ámbito urbano, cumpliendo con una función informativa, pero también de *marketing*. Por el contrario, hay blogs con mucha calidad (ofrecen información veraz, útil, completa, relevante y actualizada) en centros públicos y concertados en el ámbito rural, urbano y semi⁷.

No hemos apreciado ningún indicador en ninguna de las webs o blogs visitados que indique accesibilidad para las personas con discapacidad visual o auditiva, como insta la orden EDU/25/2010. No hay enlaces en las pantallas iniciales para que las personas

² Los centros educativos en los sitios web se presentan como instituciones sin historia, lo que las desposee de una parte importante de su identidad. No es posible conocer su creación, su nombre, por qué se creó, cómo era el entorno cuando se construyó y las leyes, sus fases, la composición de sus direcciones y claustros, cómo evolucionaron sus instalaciones, etc.

³ Sirvan como ejemplo: Francisco de Quevedo. Público- Rural <http://centros3.pntic.mec.es/cp.francisco.de.quevedo7/> y María Inmaculada. Concertado- Urbano. <http://josefinas-trinitarias.org/mrinmaculada/Default.htm>

⁴ Sirvan como ejemplo: Eloy Villanueva. Público. Urbano. <http://www.loyvillanueva.com/> y Antonio Robinet. Concertado. Semi. <http://www.antoniorobinet.com/>

⁵ Sirvan como ejemplo: Quirós-Alfoz de Lloredo. Público. Rural. <http://quirosobreces.blogspot.com.es/> y Pablo Picasso. Público. Semi. <http://picassolaredo.blogspot.com.es/>

⁶ Sirvan como ejemplo dos webs de Educantabria: Santa Catalina. Público. Urbano. <http://portaleducativo.educantabria.es/ceip.santa.catalina> y Marcial Solana. Público. Rural. <http://portaleducativo.educantabria.es/web/c.e.i.p.-marcial-solana>

⁷ Destacan como webs de calidad, las siguientes: Cisneros. Público. Urbano. <http://www.cpcisneros.es/>, Santa Catalina. Público. Urbano. <http://portaleducativo.educantabria.es/ceip.santa.catalina>, Centro social Bellavista-Julio Blanco. Concertado. Urbano. <http://www.csbellavista.com/colegio>, La Salle. Concertado. Urbano. <http://www.lasallesantander.es/>, Gloria Fuertes. Público. Urbano. <http://www.gloriafuertes.es/>, Santa María Micaela. Concertado. Urbano. <http://www.colegiosantamariamicaela.com/>

puedan regular el tamaño de la letra, los vídeos no están subtítulos⁸, etc. Por todo ello, el contenido de las webs escolares debe mejorar sustancialmente en el futuro.

3.3. Utilidad

Una web debe ser útil a tres agentes fundamentales: el alumnado, las familias y el profesorado. El análisis revela que las webs ofrecen información útil sobre todo para las familias (matrícula, horarios del centro y de secretaría, circulares, formularios, menús de comedor, eventos, libros de texto, actividades extraescolares...). Ese parece ser el colectivo para el que se aporta la mayor parte de la información.

Por el contrario, son escasos los sitios web que ofrecen información útil para el profesorado (planes y programas educativos desarrollados en el centro, programaciones, evaluaciones y memorias de centro, proyectos de innovación en curso, dotación y uso de las TIC, aplicación del bilingüismo, número de alumnos/as, tamaño del centro e instalaciones, características y peculiaridades del centro, convenios con instituciones, relaciones con el entorno, servicios educativos y profesionales, etc.).

Son escasas las que ofrecen contenidos de interés para el alumnado (enlace para abordar contenidos educativos). La excepción está en los blogs de aula, las fotos de los eventos en los que participan y algunos enlaces para que puedan continuar aprendiendo contenidos académicos. El resto de información disponible no está pensada para la infancia, pese a que deberían ser uno de los principales agentes destinatarios⁹.

En términos de porcentajes se puede decir que la información de las webs es útil para las familias en un 66% de los casos. La información es útil para el profesorado del centro o para otros profesores interesados en el centro en un 34% de los casos y aparecen informaciones de interés para el alumnado en un 31%. Estos datos coinciden en las webs y blogs de los diferentes contextos y de ambas titularidades (figura 2).

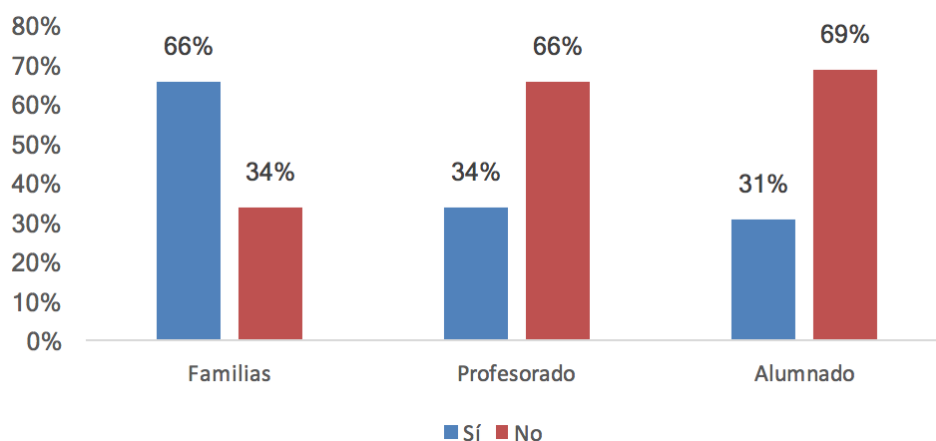


Figura 2. Utilidad de las informaciones de las webs analizadas por perfiles de usuarios
Fuente: Elaboración propia.

⁸ En Educantabria no lo han contemplado específicamente porque los ordenadores de los centros educativos mayoritariamente están basados en entorno Windows y pueden emplearse las herramientas de accesibilidad del propio Windows.

⁹ El Portal Educantabria permite crear webs de clase al profesorado interesado, pero éstas no son públicas.

Teniendo en cuenta los datos facilitados por la Consejería de Educación de Cantabria respecto a los datos de consulta más frecuentes en las 10 páginas web más visitadas del Portal Educantabria (tabla 2), cabe destacar que los usuarios se han interesado por lo siguiente.

Tabla 2. Aspectos más visitados de las diez webs escolares más visitadas de Educantabria

APARTADO DE LA WEB VISITADO	CASOS	APARTADO DE LA WEB VISITADO	CASOS
Datos del centro y de contacto	10/10	Información general	4/10
Galería gráfica	9/10	Servicios e instalaciones	3/10
Secretaría	7/10	Descarga de documentación	3/10
Enseñanzas	5/10	Profesorado	3/10
Horarios	5/10	Calendario	3/10
Blogs	4/10	AMPA	2/10
Comedor	4/10	Noticias	2/10

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Papel otorgado a la comunidad educativa

Otro aspecto observado ha sido en el papel otorgado a la comunidad educativa del centro, para saber si el usuario tiene oportunidades de interactuar a través de la web con el centro, conocer la relevancia se da a las AMPAS y valorar la apertura del centro a la comunidad.

Respecto a la primera cuestión, queda mucho recorrido aún a los centros. Nos encontramos aún en una fase en la que la mayor parte de las webs (74%) carecen de sistemas de interacción con los usuarios. Al respecto, observamos que se utilizan tres sistemas: foros, buzones de sugerencias y aportaciones en blogs (tienen activada la posibilidad de hacer comentarios).

En relación al papel de las AMPAS cabe destacar que en el 66% de las webs no hay apenas información sobre las mismas: datos de contacto, composición, normas para socios/as, actividades extraescolares, fiestas, eventos que organizan o en los que colaboran, reivindicaciones y logros, becas, cursos, charlas o escuelas para padres/madres, información sobre el sistema educativo actual, etc. Por el contrario, en el 44%, generalmente a través de enlaces a blogs externos, es posible documentarse acerca de algunos de estos aspectos relativos a estas asociaciones.

En relación a la apertura del centro a la comunidad puede señalarse que sólo es evidente en un 34% de las webs y blogs analizados. Una estrategia con mucho interés, pero poco frecuente (8% de los casos) es la elaboración de un boletín, periódico o revista de centro con cierta periodicidad. El resto de estrategias que se recogen en las webs son más habituales: contar con personas ajenas al centro para alguna actividad puntual, vínculos con otros centros educativos o instituciones locales, salidas escolares, actividades específicas para familias, etc.

Por otro lado, en relación a la apertura del centro a la comunidad cabe destacar que: (1) la mayor parte de los centros hacen pública la información relativa a correo, teléfono y dirección (aunque no todos); (2) pocas webs también disponen de sistemas de acceso a plataformas internas (Educamos y Yedra, principalmente) o de formación (Moodle) que

pueden contribuir a generar interacciones entre los diferentes miembros de la comunidad educativa.

3.5. Posibilidad de conocer las metodologías y dinámica interna del centro

Las páginas web también deberían permitir aproximarse al conocimiento de las metodologías y formas de trabajo comunes al centro y las específicas de las diferentes aulas. Sin embargo, esto no es posible en la mayor parte de los casos. En el 20% de las webs y blogs institucionales es posible deducir alguna información en esta línea, pero el foco en ningún caso es éste que, por otro lado, tendría mucho interés: permitiría ver el planteamiento pedagógico real del centro y sus prácticas habituales en las aulas, conocer “el nivel” de la escuela y el trabajo docente desarrollado.

La forma más habitual en los centros de dar a conocer las dinámicas de los centros es la creación de blogs complementarios a la web o blog institucional y las fotos de los eventos celebrados. Así se hace en un 80% de los casos, pero parece insuficiente si el usuario desea conocer la forma de trabajo docente que se sigue cotidianamente o cómo se abordan enseñanzas significativas hoy día (las TIC, el inglés, etc.) o los problemas de convivencia, entre otras cuestiones.

Únicamente es posible conocer algunas dinámicas docentes en los sitios web en los que hay enlaces a blogs de aula. Albergar documentos relativos al trabajo diario o a eventos especiales concretos que tienen lugar en las clases convencionales permiten acercarse un poco a la esencia de los centros educativos: los procesos de enseñanza-aprendizaje que en ellos se desarrollan. Sin embargo, la información que estos blogs de aula ofrecen suelen poner la atención en las cuestiones más extraordinarias y folclóricas y no tanto en el trabajo diario.

4. Conclusión

Los resultados, teniendo en cuenta el estado actual de la investigación, permiten establecer algunas conclusiones y discutir algunas ideas:

En primer lugar, hemos comprobado que la situación de los sitios web depende de la relevancia que los centros decidan dar a este aspecto del centro educativo y de la relevancia que den al cuidado de su imagen (Honiges, 2013). Existen páginas web y blogs con su estética cuidada, gran organización, contenido rico, utilidad, etc. en los ámbitos rurales, semi y urbanos y en centros públicos y concertados. El desarrollo de la web depende del centro y de las contribuciones que hagan las personas de la comunidad educativa, no de su contexto geográfico o su titularidad, como también corroboraron las entrevistas realizadas, al poner de manifiesto situaciones de responsabilidad heterogéneas por parte de las comunidades educativas (Álvarez e Inés, 2017). En este proceso, el coordinador TIC y la Administración pueden jugar un papel de estímulo o de freno en las escuelas en el diseño y desarrollo de la web (Rodríguez-Miranda, Pozuelos-Estrada y León-Jariego, 2014). Dado que estamos en la Sociedad de la Información y la Comunicación, los centros no deberían descuidar su imagen en la red.

Hay mucha diversidad y disparidad entre las diferentes webs y blogs escolares en cuanto a su contenido (García-Romero y Faba-Pérez, 2015). En líneas generales, es posible apuntar que la mayor parte de los centros educativos necesitan continuar trabajando sobre sus sitios web para que éstas sean completas y actualizadas, como sucede en el

contexto internacional (Cucchiara y Horvat, 2014; Du Preez, 2007; Hu y Soong, 2007; Tubin y Klein, 2007). Al respecto, sería relevante que los centros conozcan la Orden EDU/25/2010, que regula los sitios web de los centros y servicios educativos dependientes de la Consejería de Educación. De alguna manera, esta norma es un breve manual de estilo para el desarrollo web. En todo caso, se desmiente la afirmación de Benito y colaboradores (2014) relativa a que los Proyectos Educativos de los centros están en las páginas web. Como se observó, en los centros de Cantabria este porcentaje es bajo. En las entrevistas se ha justificado “para evitar plagios” por parte de otros centros. Asimismo, se verifica un exceso de información gráfica y escasa preocupación por la accesibilidad de las personas con discapacidad, como ha demostrado otro estudio internacional (Wells y Barron, 2006).

En líneas generales, nuestros resultados vienen a coincidir con los obtenidos por Hu y Soong (2007) cuando analizaron 176 páginas web de escuelas primarias en Singapur y observaron que el objetivo principal de las webs escolares es ofrecer una información de tipo básico para estudiantes, familias y visitantes. Los resultados son también bastante coincidentes con el estudio de Du Preez (2007) respecto al tipo de contenidos ofrecidos (información de contacto, información académica, anuncios, información sobre actividades culturales, organización y gestión del centro y deportes, circulares, historia del centro, proyectos actuales, servicios excepcionales e ideario). Esto mismo sucede en el común de webs de Cantabria, aunque apreciamos, como dato más específico, que el destinatario principal suelen ser los adultos, y más concretamente, las familias que escolarizan a sus hijos en el centro o buscan centro para matricularlos (Du Preez, 2007).

Teniendo en cuenta que la web puede ser consultada por cualquier persona en cualquier parte del mundo es un reto ofrecer información útil, veraz, completa, relevante y actualizada a ese usuario, cualquiera que sea su edad, interés o vinculación con el centro. El alumnado, el profesorado, las instituciones... deberían poder encontrar en la web del centro respuestas a sus cuestiones y aportaciones que les permitan aprender (Hartshorne et al., 2006, 2008).

También sería importante una mejora del papel de las AMPAS en las webs, visibilizar mejor las relaciones con el entorno del centro, contar con plataformas de aprendizaje (Moodle) y dar a conocer con un poco de profundidad las metodologías y las dinámicas de enseñanza-aprendizaje. Pero para que esto suceda, es necesaria la colaboración de todas las personas de la comunidad educativa del centro: equipo directivo, profesorado del centro, AMPA, etc. Es muy difícil mantener una web actualizada y completa si se encarga de ella únicamente el coordinador TIC o la dirección, ya que estas personas tienen que desarrollar muchas otras funciones en el contexto de su centro y la página web puede quedar relegada a un segundo o tercer plano (Rodríguez-Miranda, Pozuelos-Estrada y León-Jariego, 2014).

Los centros también tienen el reto de potenciar la interactividad. En esto pueden ser muy útiles las redes sociales. En estos momentos son escasos los centros que se benefician de ellas. En todo caso, carecemos de estudios internacionales al respecto y éste podría ser un futuro eje de investigación (García-Romero, y Faba-Pérez, 2015). Cada vez es más frecuente que los ciudadanos tengamos perfiles en redes sociales y esto podría contribuir en buena medida a mejorar la comunicación de las escuelas con el exterior. Algunos centros pioneros comienzan a crear y alimentar su perfil en Facebook

y Twitter y van sumando seguidores día a día. En el futuro, será necesario saber qué ventajas e inconvenientes tienen estas fórmulas para las escuelas.

Esta investigación, pese a aportar una visión panorámica del estado de las páginas web en Cantabria, no obstante, tiene las limitaciones propias de los estudios de caso, de modo que no ofrece resultados generalizables a otras regiones. Sin embargo, esta micro investigación puede abrir el estado de la cuestión sobre las webs escolares, puede servir de modelo en investigaciones posteriores, de otras comunidades autónomas y puede contribuir a generar políticas de mejora de los sitios web. En el futuro sería pertinente contar con estudios comparativos entre regiones. Asimismo, sería interesante contar con nuevas líneas de investigación. Una de ellas podría ser el análisis de las actuaciones más exitosas realizadas por parte de los centros para potenciar la actualización y dinamización de la página web.

Por todo ello, concluimos que no hay webs escolares perfectas, pero el reto de todo centro debe ser el de avanzar hacia la construcción conjunta de una web escolar ideal: adecuada en presentación y organización, rica en contenido, útil para todos los agentes sociales vinculados al centro, con una orientación hacia la comunidad educativa concreta del centro y con posibilidad de conocer los procesos de enseñanza-aprendizaje que se desarrollan. Para hacer esto posible, las diferentes administraciones públicas deben generar sistemas de formación y apoyo a los centros que en general y a los centros que lo demanden específicamente. La actual sociedad en la información exige a las escuelas calidad no sólo en lo académico, también en sus páginas web y blogs en Internet.

Referencias

- Álvarez, C. e Inés, J. (2017). The management of schools' websites in Cantabria, Spain. *Research in Learning Technology*, 25(1), 1270579. doi: <https://doi.org/10.1080/21567069.2017.1270579>
- Álvarez, C. y San Fabián, J. L. (2012). La elección del estudio de caso en la investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1), 1-23.
- Balas, E., Mirea, D. y Mirea, L. (2014). The ICT coordinator in school a XXI century education. *Journal Plus Education*, 10(1), 312-317.
- Benito, R., Alegre, M. Á. y González, I. (2014). School educational project as a criterion of school choice: discourses and practices in the city of Barcelona. *Journal of Education Policy*, 29(3), 397-420. doi: <https://doi.org/10.1080/02680939.2013.844858>
- Cucchiara, M. B. y Horvat, E. M. (2014). Choosing selves: The salience of parental identity in the school choice process. *Journal of Education Policy*, 29(4), 486-509. doi: <https://doi.org/10.1080/02680939.2013.849760>
- Du Preez, H. J. (2007). *Issues to consider during the development and promotion of a primary school web site*. Pretoria: University of Pretoria.
- García-Romero, J. E. y Faba-Pérez, C. (2015). Desarrollo e implementación de un modelo de características o indicadores de calidad para evaluar los blogs de bibliotecas escolares de centros de educación infantil y primaria. *Revista Española de Documentación Científica*, 38(1), 67-78. doi: <https://doi.org/10.3989/redc.2015.1.1169>
- Hartshorne, R., Friedman, A., Algozzine, B., Isibor, T. (2006). Secondary schools online: Are high school web sites effective? *American Secondary Education*, 34(2), 50-66.

- Hartshorne, R., Friedman, A., Algozzine, B. y Kaur, D. (2008). Analysis of elementary school web sites. *Educational Technology & Society*, 11(1), 291-303.
- Honiges, A. (2013). School image in the context of new communication technology. *Knowledge Horizons-Economics*, 5(2), 162-166.
- Hu, C. y Soong, A. K. F. (2007). Beyond electronic brochures: An analysis of singapore primary school web sites. *Educational Media International*, 44(1), 33-42. doi: <https://doi.org/10.1080/09523980600922761>
- LOMCE. (2013). *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa*. (BOE de 10 de diciembre de 2013).
- McGarr, O. y McDonagh, A. (2013). Examining the role of the ICT coordinator in Irish post-primary schools. *Technology, Pedagogy and Education*, 22(2), 267-282. doi: <https://doi.org/10.1080/1475939X.2012.755132>
- Orden EDU/25/2010, de 22 de marzo, por la que se modifica la Orden EDU/87/2009, de 14 de octubre, por la que se regulan las condiciones para la inclusión en el portal educativo Educantabria de las páginas o sitios web de los centros y servicios educativos dependientes de la Consejería de Educación.
- Pagán, M. (2013). *Análisis y evaluación de las webs municipales de la provincia de Albacete* (Tesis doctoral). Universidad de Murcia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10201/37215>
- Poock, M. (2005). Determining the design of effective graduate school web sites. *College and University Journal*, 80(3), 23-26.
- Rodríguez-Miranda, F. P., Pozuelos-Estrada, F. J. y León-Jariego, J. C. (2014). The role of ICT coordinator. Priority and time dedicated to professional functions. *Computers & Education*, 72, 262-270. doi: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2013.11.009>
- Stewart, T., Jacob, A. M., Jensen, L. I. (2012). *School site visits: What can we learn from choice schools in Milwaukee*. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED530069.pdf>
- Tamatea, L., Hardy, J. y Ninnes, P. (2008). Paradoxical inscriptions of global subjects: Critical discourse analysis of international schools' websites in the Asia-Pacific Region. *Critical Studies in Education*, 49(2), 157-170. doi: <https://doi.org/10.1080/17508480802040241>
- Tubin, D. y Klein, S. (2007). Designing a school website: Contents, structure, and responsiveness. *Planning and Changing*, 38(3-4), 191-207.
- Wells, J. A. y Barron, A. E. (2006). School web sites: Are they accessible to all? *Journal of Special Education Technology*, 21(3), 23-30. doi: <https://doi.org/10.1177/016264340602100303>

Breve CV de la autora

Carmen Álvarez-Álvarez

Doctora en Pedagogía (Premio Extraordinario de Doctorado) por la Universidad de Oviedo (España). Actualmente es profesora ayudante doctor en el área de Didáctica y Organización Escolar del Departamento de Educación de Universidad de Cantabria, realizando tareas de docencia en Organización Escolar para futuros docentes de Educación Primaria y Secundaria. Es miembro fundador de la Red Iberoamericana de Investigadores en el estudio de la educación en territorios rurales de la Asociación

Universitaria Iberoamericana de Postgrado. Su ámbito de estudio e investigación se centra en las relaciones teoría-práctica, la organización escolar, las webs escolares, la animación lectora y la escuela rural. ORCID ID: 0000-0002-8160-2286. Email: alvarezmc@unican.es