

МИРОВОЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Жадыра Кайраткызы Бимагамбетова

*Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби, магистрант кафедры
экономики, Казахстан*

Аннотация. В современных экономических условиях инновации являются ключевым фактором конкурентоспособности компаний. Национальная конкурентоспособность достигается усилиями на всех уровнях экономики, но, прежде всего – на уровне отдельных компаний, которые, конкурируя между собой на национальных и международных рынках, создают реальное благосостояние нации. В статье приведены результаты обобщения мирового опыта применения инноваций при формировании стратегий развития компаний.

Ключевые слова: инноваций, стратегия, мировой опыт, развитие компаний.

Введение

В современных экономических условиях инновации являются ключевым фактором конкурентоспособности компаний.

Национальная конкурентоспособность достигается усилиями на всех уровнях экономики, но, прежде всего, – на уровне отдельных компаний, которые, конкурируя между собой на национальных и международных рынках, создают реальное благосостояние нации. Задача государства заключается в формировании и поддержании национальной среды, всемерно способствующей развитию и совершенствованию конкурентных преимуществ национальных компаний. На современном этапе две указанные концепции дополняются концепцией инновационного развития национальной экономики и включения в общую конкурентную стратегию компаний инновационного направления [1, с. 3].

В рамках первого подхода организация-инноватор ориентируется на получение значительной прибыли в краткосрочной перспективе, и в данном случае инновационная деятельность является в большей степени скачкообразной, прерывистой и проявляется только в замене прежних товаров/услуг новыми при резком росте спроса либо существенном снижении издержек. Второй подход связан с постоянной научно-технической деятельностью компании на основе ее долгосрочной устойчивой инновационной стратегии, направленной на получение прибыли и улучшение иных показателей деятельности в долгосрочной перспективе за счет непрерывности инновационной деятельности [2].

Результаты исследования

В зарубежной практике широкое распространение получили интегрированные системы управления инновационной деятельностью, суть которых состоит в том, что подразделения, занимающиеся реализацией инновационной политики и управлением инновациями, распределены по разным уровням управленческой структуры, но имеют четкие каналы взаимодействия и систему координации. Такая организация инновационного процесса позволяет достичь гибкости структур управления инновационной деятельностью, использующих, в том числе, и горизонтальные связи между подразделениями.

Интегрированная система управления инновационной деятельностью организации реализуется через составление и исполнение инновационной программы, сформулированной с учетом долгосрочной стратегии развития организации, ее миссии, технической политики и отраслевой специфики. Управление инновационной деятельностью в системе данного типа заключается в обосновании долгосрочных целей организации, реализации мероприятий в соответствии с прогнозируемыми возможностями и угрозами, порождаемыми факторами внешней среды компании, а также с учетом особенностей внутренней среды: ключевых компетенций, конкурентных преимуществ и слабых сторон бизнеса.

Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами обуславливает широкомасштабное внедрение новых технологий и техники, решение проблем физического износа и морального старения оборудования, продукции, идей и повышение производственных и экономических показателей деятельности организации [3].

Среди основных тенденций развития глобального инновационного менеджмента специалисты отмечают рост затрат на инновационные разработки и увеличение технологической диверсификации, рост патентования и комплексное развитие технологий, производства и маркетинга. Промышленно развитые страны могут быть условно поделены на три группы по критерию научно-инновационного развития [4]:

- ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных инновационных проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла страны: США, Великобритания, Франция;
- ориентированные на нововведения и создание благоприятной инновационной среды страны: Германия, Швеция, Швейцария;
- стимулирующие инновационные процессы путем развития инновационной инфраструктуры, ориентации на мировой научно-технический прогресс и единовременное развитие различных областей науки страны: Япония, Южная Корея.

Одним из приоритетных направлений инновационной политики США является поощрение научно-технического прогресса. За последнее десятилетие научно-технологические изменения затронули область торговли, банковскую сферу, производство продуктов питания и медикаментов. Инновационная деятельность организаций способствует распростра-

нению автоматизации в промышленности, применению интегрированных систем управления инновационной деятельностью и появлению новых методов проведения научных исследований [5, с. 5].

В США государство стимулирует образование венчурных фондов и исследовательских центров. По представлению Национального научного фонда США лучшие исследовательские центры и венчурные фонды могут в течение первых 5 лет деятельности полностью или частично финансироваться из федерального бюджета. Наукоемкие исследования государство финансирует полностью. Государство способствует формированию рынка инноваций, так как создает сети центров распространения нововведений и консультационных центров в области инновационной деятельности. В США также существует возможность получить бесплатную лицензию на использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и находящихся в собственности федерального правительства, в коммерческих целях. Большое внимание уделяется прогнозированию, стандартизации, оптимизации управленческих решений в области инновационной деятельности, государственной экспертизе инновационных проектов, ведению государственной статистики инноваций [6, с. 19].

Совокупность данных факторов определяет активное развитие и применение различного рода систем управления инновационной деятельностью не только промышленными предприятиями, но организациями сферы услуг.

Германия, как и США, обладает большим научным потенциалом, при этом затраты на научно-исследовательские разработки в данной стране являются одними из самых высоких в мире. Германия – один из мировых лидеров в получении патентов на душу населения. Однако, в то время как в отрасли машиностроения, в частности в автомобилестроении, для организаций характерна повышенная инновационная активность, новые технологические направления, например, сферы информации, коммуникации или биологических исследований развиты слабее, чем в США, Японии, Великобритании [7].

Стоит заметить, что посредством государственного регулирования в области кредитования японские организации получают значительные финансовые ресурсы для развития и внедрения новых технологий по низким ценам. Характерной особенностью японской системы управления инновационной деятельностью является наличие развитых горизонтальных связей между государственными и частными организациями. Отличает управление инновационной деятельностью в Японии и возможность формировать интегрированную инновационную политику, охватывающую все направления развития науки и техники. Поддержка со стороны государства проявляется в целенаправленном воздействии на инновационную деятельность организаций через распределение финансовых ресурсов из государственного бюджета по существующим министерствам и ведомствам. Активно проводятся исследования в японских государственных лабораториях, частных фирмах и научно-исследовательских организациях [8].

Выводы

Инновации в современной экономике и в обществе в целом, не ограничиваются только технологическими инновациями. Инновации – это те новшества, будь то экономические, технологические, организационные, социальные и т.п., которые, будучи реализованы на практике, создают реальный полезный эффект для той области, в которой они реализовываются. Другими словами, не все идеи, не все знания и не все научные достижения могут лечь в основу инноваций, а только коммерчески применимые или дающие возможность достижения того самого полезного эффекта.

Формирование действительно эффективной конкурентной инновационной стратегии любой компании, а тем более, ее реализация не могут не испытывать на себе влияние государства и государственной политики. Причем, на инновационные стратегии компании влияет не только собственно инновационная политика государства, но и другие аспекты государственной политики и деятельности, включая институциональный аспект, законодательство, касающееся предпринимательской деятельности в целом, инфраструктура (не только научная и технологическая, но и банковская, социальная и т.п.). Это обстоятельство должно учитываться государством при разработке экономической политики.

Функциями государства в повышении конкурентоспособности и реального благосостояния общества являются:

- создание конкурентной среды, которая способствовала бы развитию национальных компаний;
- формирование политики в области поддержки реализации инновационных стратегий компаний;
- формирование сбалансированной экономической политики в целях обеспечения поддержки конкурентных начинаний национальных компаний, но в то же время, не допуская излишнего вмешательства в экономику и нарушения конкурентной национальной среды.

Список информационных источников

1. Мустяца А. Г. Механизм формирования и реализации инновационных стратегий промышленных предприятий: мировой опыт и российская практика : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / А. Г. Мустяца ; Дипломат. Акад. Мин-ва иностр. дел Рос. Федерации. – М., 2009. – 24 с.

2. Управление инновационной политикой на предприятии [Электронный ресурс] // Экономика и развитие предприятия : единый центр дистанционного образования. – Режим доступа: <http://goo.gl/Vir4RM>. – Загл. с экрана (дата обращения: 18.03.2015).

3. Общая структура инновационного процесса [Электронный ресурс] // Инновационные проекты малого бизнеса : [портал информационной поддержки инновационных процессов]. – Режим доступа: <http://goo.gl/HVVemt>. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.04.2015).

4. Бойко А. Н. Опыт инновационного сотрудничества стран ЕС и СНГ [Электронный ресурс] / А. Н. Бойко [и др.] // Институт эволюционной экономики : [сайт независимой общественной организации]. – Режим доступа: <http://goo.gl/nvrkwt>. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.05.2015).

5. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т. Стюарт // Новая постиндустриальная волна на западе : антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Academia, 1999. – С. 372-400.

6. Толмачев П. И. Национальные инновационные системы: анализ сравнительных сопоставлений [Электронный ресурс] : материалы лекции / П. И. Толмачев // Страница П. Толмачева : [персональный сайт профессора П. И. Толмачева]. – Режим доступа: <http://goo.gl/lbaXfV>. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.10.2015).

7. Фадеева В. Национальная инновационная система Германии [Электронный ресурс] / В. Фадеева // Управление производством : [деловой портал]. – Режим доступа: <http://goo.gl/nPQhqU>. – Загл. с экрана (дата обращения: 16.11.2015).

8. Жариков В. В. Управление инновационными процессами : учеб. пособие / В. В. Жариков. – Тамбов : ТГТУ, 2009. – 180 с. – Также доступно: <http://www.aup.ru/books/m620>.

© Ж. К. Бимагамбетова

Порядок цитирования:

Бимагамбетова Ж. К. Мировой опыт применения инноваций в формировании стратегий развития компаний [Электронный ресурс] : научная статья / Ж. К. Бимагамбетова // Траектория науки. – 2015. – № 5. – 0,27 авт. л. – Режим доступа: <http://pathofscience.org/index.php/ps/article/view/24>. – Загл. с экрана.

WORLD EXPERIENCE OF APPLICATION OF INNOVATIONS IN FORMATION THE COMPANY'S STRATEGY OF DEVELOPMENT

Zhadyra Kairatkyzy Bimagambetova

*Al-Farabi Kazakh National University, Master's Degree student, specialty «Economic»,
Kazakhstan*

Abstract. Innovations are a key factor of companies' competitiveness in the current economic conditions. National competitiveness is achieved by efforts at all levels of the economy, but first of all - at the level of individual companies, which compete with each other on national and international markets, and create the real welfare of the nation. The article presents the results of generalization of the world experience in the application of innovations in the development strategy of companies.

Keywords: innovations, strategy, international experience, company development.

© Z. Bimagambetova