

# La Museología Social en la difusión del patrimonio arqueológico emeritense

## The Social Museology in Mérida's archaeological heritage dissemination

**Cristina E. Iscar Gamero**

Contratada FPU de la Universidad de Extremadura  
cristinaig@unex.es

**RESUMEN:** Desde las instituciones patrimoniales de Mérida, la difusión social ha sido uno de los principales objetivos, llevándose a cabo desde 1986, actividades culturales con la intención de incrementar la conexión social de estos espacios con la población y su proyección al resto de usuarios. En este artículo se muestra cómo Mérida se ha convertido en un importante centro de aplicación de la Museología Social, donde la población autóctona participa de su patrimonio y lo difunde como algo propio.

**PALABRAS CLAVE:** Arqueología, Museología, Sociedad, Recreación histórica, Arte Romano, Mérida, Difusión Cultural, Sostenibilidad.

**ABSTRACT:** Mérida's cultural institutions have always been interested on excavate, preserve and disseminate their historic-artistic heritage. Since 1986, several cultural activities have been proposed to link native people to their heritage with an inclusive and social aim. In this article, proposals and consequences of social museology application in Mérida will be shown from these projects about the relationships between cultural heritage and population and how they take part of them as a feeling and disseminate as own.

**KEYWORDS:** Archaeology, Museology, Society, Living History, Roman Art, Mérida, Cultural Dissemination, Sustainability.

Recibido: 19 de septiembre de 2016 / Admitido: 28 de noviembre de 2016.

### 1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Mérida ha sido un espacio de experimentación y pionera para muchas disciplinas como la arqueología, la historia clásica, la actualización del teatro clásico, la arquitectura o la museología. Ha sido un ejemplo de ciudad resurgida a

través de su propia cultura: la novena capital del Imperio Romano en la provincia Lusitania y *Diocesis Hispaniarum* que pasó a ser una pequeña población tradicional, hasta convertirse de nuevo en capital de la Comunidad Autónoma del territorio. El denominador común para su esplendor en la antigüedad y su expansión actual ha sido siempre su increíble patrimonio histórico-artístico.

Fue creada a imagen y semejanza de la Roma marmórea del emperador Augusto, quien la ordenó construir en el 25 a. C.<sup>1</sup>. Un modelo de ciudad clásica que la sociedad emeritense de los primeros siglos ya ponía en valor. Tras siglos de olvido y metros de tierra, las ruinas clásicas de la población fueron resurgiendo ante el interés de unos cuantos arqueólogos y eruditos, destacando las figuras de D. José Ramón Mérida y Maximiliano Macías, que a principios del siglo XX verían en el patrimonio arqueológico una oportunidad de formar a la población y transmitirles ese interés. Surge así en Mérida una idea similar a la de museo-escuela<sup>2</sup> que se estaba desarrollando e museos europeos, a través de sus monumentos y su Museo Arqueológico, situado en la Iglesia de Santa Clara. A mediados del siglo XX, la llegada de especialistas del panorama museístico nacional como D. José Álvarez Sáenz de Buruaga<sup>3</sup> consiguió una puesta en valor y una organización y catalogación de este patrimonio, que la sociedad emeritense ya reconocía como propio y rasgo identificador de su antiguo prestigio. Pero serán los hitos del nombramiento de su Museo Arqueológico como Museo Nacional de Arte Romano en el Bimilenario de la ciudad (1975), el nombramiento de la ciudad como capital autonómica de Extremadura (1978), la inauguración de su nueva sede digna del M.N.A.R. diseñada por D. Rafael Moneo (1986) y el nombramiento como Ciudad Patrimonio de la Humanidad (1993). Tantos hitos destacados, y en tan corto período de tiempo, devolverán a la ciudad todo su esplendor y la dotarán de una gran proyección a nivel nacional e internacional.

A partir de este momento, la sociedad emeritense valora el patrimonio de su ciudad como el gran centro de la romanidad en España y debía ser puesto en valor y difundirse a todo el público. Se identifican con él y con su pasado, perviviendo su memoria no solo a través de sus ruinas, sino de la vida cotidiana de los emeritenses de la antigüedad, que traspasa a la actualidad.

Las instituciones patrimoniales que surgen a finales del siglo XX, el Museo Nacional de Arte Romano, el Consorcio de la Ciudad Monumental Histórico, Artística y Arqueológica de Mérida y el Instituto Arqueológico de Mérida, han trabajado desde entonces por la constante excavación, conservación y difusión del patrimonio arqueológico de la ciudad.

<sup>1</sup> CASIO, Dion., *Historia de Roma*, 53, 25, 2.

<sup>2</sup> La idea de museo-escuela se expande por la Europa liberal desde mediados del siglo XIX a principios del siglo XX. Surge con la idea de complementar a la educación formal curricular y abrirse a la sociedad, propiciando el acceso de las clases populares.

<sup>3</sup> ÁLVAREZ MARTÍNEZ, J. M., «José Álvarez Sáenz de Buruaga (1916-1995): impulsor de la arqueología emeritense», *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, Madrid, 2006, pp. 184-197.

El surgimiento de la Nueva Museología en Europa a partir de la segunda mitad del siglo XX, y su reciente intervención en España, llevó a los conservadores y técnicos a buscar una conexión que trascendiera de las propias piezas y ruinas arqueológicas en favor de una difusión más conectada con todos los sectores de la sociedad como transmisores del patrimonio<sup>4</sup>.

## 2. LA MUSEOLOGÍA SOCIAL

A lo largo del siglo XX, el concepto y la función del museo han sido cuestionados y repensados constantemente, dando lugar a una crisis de identidad del mismo. Como resultado, en las últimas décadas, se ha producido la incesante apertura de nuevos museos y centros de interpretación, que al final recaían en repetir discursos tradicionales disfrazados con modernismo arquitectónico y tecnológico. En la línea de la Nueva Museología y la Museología Crítica, la Museología Social abordará e integrará al usuario del museo dentro del discurso expositivo y de los contenidos culturales.

Será en la «Mesa Redonda de Santiago de Chile» (1972) cuando se reflexione por primera vez sobre la importancia social de los museos. En la declaración emitida se pone en relieve la función social del patrimonio cultural, la renovación de sistemas museográficos con fines comunicativos, una mayor integración con la comunidad, así como un mejor acceso a las colecciones. Aunque el enfoque de la Declaración se inicia para los museos latinoamericanos, se hace extensible su reflexión y aplicación para todos ellos en su llamamiento a la UNESCO y al ICOM<sup>5</sup>:

«[...]Actualizar los sistemas museográficos tradicionales a fin de mejorar la comunicación entre el objeto y el espectador [...]. Que los museos establezcan sistemas de evaluación para comprobar su eficiencia en relación con la comunidad.

Se recomienda que a través de los museos se cree la conciencia de la necesidad de un mayor desarrollo científico y tecnológico y se sugiere que los museos estimulen el desarrollo tecnológico en base a la realidad existente en la comunidad [...].

Se recomienda que el museo intensifique el papel que le corresponde como inmejorable factor para la educación permanente de la comunidad en general usando de todos los medios de comunicación mediante la incorporación, en los museos que no lo poseyeran, de un servicio educativo, para cumplir su función didáctica, proveyéndole instalaciones adecuadas y recursos para su acción dentro afuera del museo [...].

La Mesa Redonda considera que uno de sus logros más importantes ha sido definir e iniciar un nuevo enfoque en la acción de los museos: el museo integral, destinado a dar a la comunidad una visión integral de su medio ambiente natural y cultural y solicita a la UNESCO que emplee los medios de divulgación a su alcance para estimular esta nueva tendencia<sup>6</sup>.

<sup>4</sup> SÁNCHEZ NODAR, R., «El yacimiento arqueológico de Mérida: presentación de un contexto», *RdM Revista de Museología*, n.º 32, 2005, pp. 31-34.

<sup>5</sup> *International Council of Museums*.

<sup>6</sup> La Declaración de la Mesa de Santiago de Chile (31 de mayo de 1972), convocada por la UNESCO y el ICOM, como resultado del trabajo «El desarrollo y el papel de los museos en el mundo contemporáneo».

Estas ideas han favorecido la implicación de los museos con su comunidad e incrementando su participación. Esto se ha traducido en la creación y puesta en valor de los Departamentos de Educación y Acción Cultural y en la actualización del personal de museos hacia nuevas metodologías y discursos museológicos físicos o virtuales para interactuar con los usuarios. Uno de los grandes objetivos de la actualidad museística será la búsqueda de la accesibilidad universal, física e intelectual, de todos sus usuarios actuales y potenciales, así como la amplitud de sus horizontes comunicativos a través de diferentes programas divulgativos, actividades, redes sociales, etc.; y potenciar la sostenibilidad.

Estos postulados serán ratificados y renovados en la «Declaración de la ciudad de Salvador de Bahía» (2007), durante el I Encuentro Iberoamericano de Museos, mostrando de nuevo la preocupación de los museos latinoamericanos por la relación entre la sociedad y sus museos y el interés por hacerlo extensible al resto de la comunidad museística a través del ICOM.

### 3. LA SOCIEDAD EMERITENSE COMO DIFUSORA DE SU PATRIMONIO

Desde mediados de los años 80, tras la inauguración de la nueva sede del Museo Nacional de Arte Romano, sus conservadores ya estaban diseñando una nueva estrategia que cambiaría el concepto de museo en Extremadura. Realizaron una gran campaña de difusión junto a varios docentes por los concejos y centros escolares de las poblaciones extremeñas mostrando esa nueva idea de museo. Su intención no era solo dar a conocer el M.N.A.R., sino también establecer una conexión con todo el territorio extremeño. El resultado fue una gran aceptación, ya que las escuelas eran instituciones importantes en las localidades y los profesores personas respetadas para la población, quienes conocían bien el territorio y sus gentes. El objetivo final fue establecer una red educativa con todos los centros docentes de Extremadura para que los alumnos visitaran el M.N.A.R. una vez en cada etapa educativa, con el eslogan «un nuevo espacio extremeño de encuentro con la historia». Esto supuso un punto de partida para su Departamento de Educación y Acción Cultural en su conexión con el territorio y la sociedad extremeña. Así mismo, fue una gran novedad museológica, formando a los docentes sobre la colección del Museo, lenguaje expositivo, proyectos educativos, el relato museológico, etc., para que pudieran incorporarlos como contenidos didácticos<sup>7</sup>.

Desde entonces, la inclusión social y la participación ciudadana ha sido una constante en los proyectos de acción cultural del M.N.A.R. Todos sus itinerarios culturales se han enfocado hacia la accesibilidad y la participación de todos los sectores sociales: actividades infantiles, talleres familiares, conferencias y charlas culturales, exposiciones accesibles con visitas adaptadas para colectivos de invidentes,

<sup>7</sup> CALDERA DE CASTRO, P., «La acción del Museo Nacional de Arte Romano respecto a la enseñanza y la divulgación», *Iber: Didáctica de las Ciencias Sociales, geografía e historia*, n.º 15, 1998, pp. 57-70.

con discapacidad cognitiva o psíquica, etc.; partiendo muchos de ellos de los estudios de público, con el objetivo de diseñar actividades ajustadas a cada uno de ellos y a sus demandas y necesidades. Estos proyectos y actividades han llegado a trascender en los últimos años al resto de museos de la Red de Museos de Extremadura<sup>8</sup>.

Igualmente, desde el Consorcio de la Ciudad Monumental Histórico, Artística y Arqueológica de Mérida se ha querido en todo momento dar una gran prioridad a todos los procesos relacionados con el patrimonio de Mérida y la conexión y la participación de toda la población local. No se entiende al usuario solo como el turista foráneo sino también al emeritense que quiere divulgar, participar y disfrutar de su patrimonio. Es precisamente ese rasgo de identificación con su pasado, su patrimonio y su memoria como algo propio lo que quieren transmitir.

Encontramos los orígenes de estas iniciativas en los emeritenses que ya participaban como peones ayudantes en las primeras grandes campañas de excavaciones arqueológicas y que fueron formándose en ellas; o el caso de los llamados «pecholatas», que desde los inicios de las obras de teatro clásicas en Mérida eran figurantes voluntarios llamados así por representar a legionarios y llevar la coraza militar romana.

#### 4. PROYECTOS DE MUSEOLOGÍA Y DIFUSIÓN SOCIAL EN MÉRIDA

Desde las Instituciones Patrimoniales de Mérida, ya mencionadas, se ha procedido durante los últimos treinta años a desarrollar estrategias y actividades que involucrasen a todos los sectores de la sociedad emeritense con su patrimonio. Algunos de estos proyectos y sus objetivos y resultados se detallan a continuación.

##### 4.1. *La «Escuela adopta un monumento»*

El proyecto «Escuela adopta un monumento» tiene su origen en Nápoles en 1992. Desde entonces, esta experiencia se ha desarrollado en numerosas ciudades europeas. Aunque encontramos otros proyectos educativos de concienciación del patrimonio con anterioridad<sup>9</sup>, por iniciativa del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida se puso en marcha este proyecto desde el curso escolar 2011/2012, con el objetivo de promocionar «actitudes de respeto, valoración y defensa del patrimonio a través

<sup>8</sup> CALDERA DE CASTRO, P. y SÁNCHEZ NODAR, R., «Programas públicos y programas educativos en la Red de Museos de Extremadura», *RdM Revista de Museología*, n.º 32, Madrid, 2005, pp. 35-43.

<sup>9</sup> CONSORCIO DE LA CIUDAD MONUMENTAL DE MÉRIDA, «Los jóvenes estudian, valoran y difunden el patrimonio emeritense», *Boletín FORO*, n.º 59, abril 2010, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2010. En este artículo se pone de manifiesto un proyecto que tuvo lugar en el curso escolar 2005/06, «Jóvenes por el patrimonio», creado en la Convención de Bergen (Noruega) en 1995, y que el I.E.S. «Eugenia Frutos» de Guareña lleva a cabo para concienciar a los escolares en la protección y difusión del patrimonio a través del conjunto arqueológico de Mérida. A raíz de él surge la publicación *Jóvenes por el patrimonio. Un paseo didáctico por Augusta Emerita*, editado por el Excmo. Ayuntamiento de Mérida, donde se pone en valor el proyecto y sus resultados.

del conocimiento y aprehensión del mismo». Los alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato de los centros educativos emeritenses se implican, junto a la encomiable labor del profesorado, en desarrollar anualmente este proyecto. Lo destacable del mismo es la extensión a los contenidos, procedimientos y actitudes del currículo docente. Es también objetivo el que estos niños y adolescentes transmitan estos valores a todo su entorno.

Las instituciones implicadas en materia de educación y patrimonio ya han mostrado su apoyo a este proyecto: Centro de Profesores de Mérida, Centros Educativos, Ayuntamiento de Mérida y Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, desde las primeras reuniones en el curso escolar 2011-2012 hasta la actualidad. Las actividades realizadas cada curso se difunden a través de un blog.

Actualmente están adscritos al proyecto más de 25 centros escolares e institutos. La implicación del profesorado es esencial ya que, desde que adoptan su monumento, se incluye como contenido transversal en las asignaturas con las adaptaciones correspondientes según el currículo de cada etapa escolar desde Educación Infantil hasta Bachillerato. Realizan actividades culturales relacionadas con su monumento en el *Día Internacional de Monumentos y Sitios* (18 de abril); dichas actividades se programan en su monumento, cobrando vida y uso social estos espacios patrimo-



FIG. 1. Danza romana en el Castellum Aquae de Mérida. Día de los Monumentos y Sitios 2015.

niales, vinculadas con la conservación y la difusión a los usuarios y a compañeros de otros centros escolares (Fig. 1).

Los resultados de este proyecto están siendo muy valorados por las instituciones políticas y patrimoniales de Mérida, y de Extremadura en general, por la gran labor que centros y profesores desempeñan en la concienciación de estos niños sobre la protección del patrimonio. El objetivo principal es orientar y formar, desde las primeras etapas educativas, personas responsables, sensibilizadas y comprometidas con el patrimonio. Así en su etapa adolescente y adulta se conseguirá evitar posibles actos vandálicos contra el mismo. Pero este compromiso trasciende a toda la sociedad, ya que estos niños y niñas son comunicadores que transmiten esta puesta en valor a su entorno (familiares, amigos, vecinos, etc.), incrementando en cadena esta preocupación por la preservación del patrimonio. Estos niños y adolescentes, miembros de la población local identifican el patrimonio como suyo, lo entienden y cuidan y así lo transmiten.

#### 4.2. *Proyecto Mecenás*

El programa Mecenás surge desde el Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida con el objetivo de la realización de un proyecto anual de adecuación, conservación y/o difusión de un espacio patrimonial emeritense (Fig. 2).



FIG. 2. *Logo del Proyecto Mecenás.*  
Fuente: Consorcio Monumental de Mérida.

Desde el programa se oferta la participación a instituciones, asociaciones o colectivos ciudadanos, particulares y empresas de cualquier localización, a través de una aportación económica para la financiación de los proyectos. Además de incrementar el recorrido patrimonial y revalorizar nuevos espacios, los socios Mecenás disfrutan de ventajas como la realización de variadas actividades de difusión, interviniendo incluso en algunas.

A través de este proyecto se realiza una importante labor social en el mantenimiento del patrimonio y el desarrollo de proyectos que ponen en relieve algunas de las principales vías de financiación que están desarrollando los museos en la actualidad, como el *crowdfunding*, donde la sociedad es partícipe directa del patrimonio. Incrementan la adecuación y apertura de espacios arqueológicos que necesitan ser intervenidos y que no han podido desarrollarse por falta de financiación pública. Cada año se proponen tres posibles proyectos de consolidación y/o musealización de algún monumento o espacio patrimonial relevante para incluir al discurso del circuito visitable de Mérida. Se vota democráticamente y se selecciona para ser llevado a cabo por los técnicos del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida. Durante el proceso de ejecución de los proyectos, los mecenas reciben una información detallada del importe de las aportaciones.

A cambio, los particulares reciben como contraprestación la entrada gratuita a los monumentos de Mérida, un amplio programa anual de actividades culturales,

charlas y conferencias temáticas, asistencia a exposiciones, recepción gratuita de los boletines *FORO* y *Mecenas* y descuentos para participar en actividades y viajes culturales nacionales e internacionales. En el caso de las empresas, cuya aportación es de mayor cuantía económica, además de todas las anteriores, pueden utilizar la imagen *Mecenas* en sus locales, agradecimiento público en medios de comunicación, accesos especiales y desgravación fiscal, entre otras (Fig. 3).

Los proyectos llevados a cabo desde su inicio son<sup>10</sup>:

1. Musealización de la necrópolis y espacio funerario de los Columbarios (2003)<sup>11</sup>.
2. Adecuación de la visita y ajardinamiento del *Castellum Aquae* (2004).
3. Excavación, adecuación y musealización de las Termas de San Lázaro (2005).
4. Adecuación y musealización de la Basílica visigoda de Casa Herrera (2006).
5. Integración de restos arqueológicos, adecuación y accesibilidad para Sala de Exposiciones Temporales de la *domus* adjunta a los restos del *decumanus maximus*: Sala Decumanus (2007-2009).
6. Consolidación, restauración y musealización de las Termas de Resti y sus pinturas romanas (2010-2011).
7. Puesta en valor y musealización del Jardín de Antigüedades de la Alcazaba árabe (2012).
8. Limpieza, consolidación y cubrición accesible del Foso del Anfiteatro (2013).
9. Excavación, consolidación y musealización del pozo del peristilo del Teatro (2014).
10. Accesibilidad y rehabilitación del espacio del Templo de Diana y del Palacio de los Corbos (2015).

La verdadera proyección social del proyecto es que, desde su inicio, esta labor de mecenazgo transmite a sus socios una relación de identificación con el patrimonio emeritense y un sentimiento altruista de devolver su historia a la sociedad formando parte directa del proceso. El compromiso se hace más grande si sus propios ciudadanos son sujetos activos del proceso de adecuación, utilización y custodia de dichos vestigios históricos, y aún más si esta colaboración también se ofrece a los

<sup>10</sup> ISCAR GAMERO, C. E. y AMBRONA, E., «Centro de Interpretación del Mosaico Romano. Un espacio polivalente», *Boletín FORO*, n.º 80, julio 2015, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2015, pp. 12-13. Todas las intervenciones llevadas a cabo con la financiación del Programa Mecenas se encuentran expuestas en el Centro de Interpretación del Mosaico Romano, sede de los Eméritos del Patrimonio. Dicha exposición fue inaugurada en mayo de 2015.

<sup>11</sup> LOZANO BARTOLOZZI, M. M., «El Centro de Interpretación en el Área Funeraria de los Columbarios, espacio de paseo, conocimiento y reflexión», *Boletín FORO*, n.º 32, julio 2003, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2003, pp. 2-5. La autora, y directora del Consorcio en 2003, pone de manifiesto en este amplio proyecto del Consorcio, además de la posterior financiación a través del Proyecto Mecenas, la colaboración inicial del Museo Nacional de Arte Romano, la Consejería de Cultura, la Dirección General de Medioambiente, la Confederación Hidrográfica del Guadiana y diversas empresas privadas.





FIG. 3. *Mecenas frente al Arco de Trajano. Fuente: Consorcio Monumental de Mérida.*



FIG. 4. *Exposición de los proyectos del Programa Mecenas. Centro de Interpretación del Mosaico (Mérida).*

turistas. La labor de defensa del patrimonio y de puesta en valor suponen una labor social que permite difundir nuevos aspectos de la vida cotidiana de la historia antigua de la ciudad y su difusión a toda la población local y visitantes foráneos que la disfrutan y transmiten. Hay que poner en relieve que la integración de los restos arqueológicos debe hacer compatible el desarrollo de la ciudad contemporánea con la difusión y pervivencia de su pasado (Fig. 4).

#### 4.3. Programa «*Eméritos del Patrimonio*»

El proyecto «*Eméritos del Patrimonio*» es un programa de voluntariado, dedicado a personas jubiladas o prejubiladas, que realizan actividades de información y difusión del patrimonio arqueológico de Mérida (Fig. 5).

El nombre del programa conmemora a los *eméritos* de las legiones victoriosas tras luchar en las guerras cántabras para el Emperador Augusto y fundar la colonia lusitana *Augusta Emerita*. La función social del programa, según el Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida «pretende realzar el trabajo de aquellas personas que, después de una vida dedicada al trabajo emplean, de forma desinteresada, parte de su tiempo en colaborar para el desarrollo de actividades de interés general en materia de patrimonio cultural».

No es un proyecto único, sino que está formado por varias opciones que se ajustan a las aptitudes y disponibilidad de los *eméritos*, sin olvidar nunca su función de voluntariado. A continuación, se describen los proyectos que forman parte del programa:

1. Proyecto de Visitas Patrimoniales: visitas guiadas a recintos monumentales y visitas mensuales monográficas a recintos con acceso limitado al público. Algunas de estas visitas se realizan para usuarios discapacitados, provenientes de centros de educación especial, hogares de mayores, parados, etc.; para lo cual los *eméritos* han sido debidamente formados previamente en habilidades de difusión para estos colectivos.
2. Proyecto de apoyo a programas de difusión del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida: los *eméritos* desempeñan tareas o actividades adicionales a las que realizan los técnicos del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida en diversos programas de difusión.
3. Proyecto Cicerone: en los días de mayor afluencia turística, los *eméritos* dan información sobre el conjunto patrimonial de Mérida, e incluso acompañan

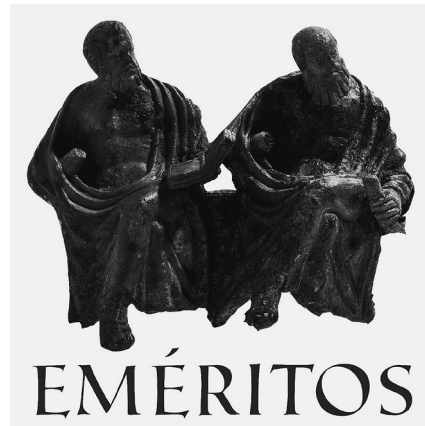


FIG. 5. Logo del Programa *Eméritos del Patrimonio*, del Consorcio Monumental de la Ciudad Histórico-Artística de Mérida. Fuente: Consorcio Monumental de Mérida.



FIG. 6. *Emérito realizando una visita guiada. Fuente: Blog de los Eméritos del Patrimonio.*

a los turistas y usuarios en determinados días y en espacios patrimoniales concretos.

4. Proyecto Custodios: tiene como objetivo la concienciación social de preservar y conservar el patrimonio emeritense ante cualquier agresión en los monumentos y espacios cercanos a la residencia del *emérito*.

Los eméritos reciben una formación concreta sobre los contenidos que deben transmitir en sus visitas, a las que aportan su propia idiosincrasia. Reciben una formación completa y cualificada, impartida por técnicos del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida y otras instituciones, en materias de voluntariado, gestión del patrimonio, técnicas de difusión, habilidades de difusión y pautas para colectivos especiales; así como un plan de formación continua. Toda la información de los proyectos y actividades que realizan se difunden a través de un blog<sup>12</sup>.

El objetivo social de este programa es la inclusión de población retirada que aún se siente activa y quieren colaborar con una finalidad social y con un patrimonio que sienten suyo, que les identifica y difunden para que perviva su memoria. Aportan también sostenibilidad al Departamento de Difusión del Consorcio de la

<sup>12</sup> <<http://emeritosdelpatrimonio.blogspot.com.es/>>.

Ciudad Monumental de Mérida, ya que colaboran con la apertura de centros de interpretación y realizan un gran número de visitas colaborando con los técnicos, que pueden dedicarse así a proyectos más especializados (Fig. 6).

#### 4.4. «*Emerita Lydica*» y el recreacionismo histórico<sup>13</sup>

La recreación histórica constituye actividad cultural muy extendida en ciudades con un destacado pasado histórico que buscan difundirlo socialmente. La cultura material lo dota de contexto y tiene su origen en los conceptos de la Nueva Museología. La Dra. Caldera expresa en su conferencia, cómo la comunicación del difusor del patrimonio ha ido cambiando desde un modelo narrativo hacia un modelo más participativo en la actualidad.

La recreación histórica en Mérida se comienza a proyectar a partir de 1991, con una serie de actividades con la intención de divulgar el patrimonio y la historia a la sociedad. Uno de los principales objetivos será recrear con rigor, en el contexto de una pequeña ciudad histórico-artística diacrónica y utilizando sus espacios patrimoniales como el marco perfecto de contextualización. En el caso de Mérida, el significado y la importancia social de los espacios patrimoniales de la ciudad es percibida y transmitida, siendo los propios emeritenses los que la visitan, difunden y custodian.

Todas estas recreaciones son realizadas con el máximo rigor histórico, que aportan los conservadores y técnicos del Museo Nacional de Arte Romano y del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, buscando transmitir al usuario con un lenguaje sencillo y amplio para llegar a todo el público. Este trabajo de recreacionismo es desarrollado en Mérida por personas que no son actores ni actrices profesionales, sino emeritenses preocupados por su patrimonio e interesados en difundir su historia a todo el público desde estas representaciones<sup>14</sup>. Esto le da un mayor aporte dentro de la Museología Social.

El primer ejemplo que encontramos en Mérida fue *Convivium* (1993), unas jornadas de difusión cultural organizadas por el Museo Nacional de Arte Romano que trascendieron a la oferta gastronómica de la ciudad, cuyos establecimientos hosteleros empezaron a ofrecer gastronomía y productos romanos; hasta llegar a la actualidad, donde se han multiplicado los locales que lo hacen y con la creación de una Ruta Gastronómica Romana con un alto índice de participación y aceptación turística y social. Lo que aparentaba ser una estrategia gastronómica, acabó siendo la actividad pionera de aplicación de la Museología Social en Mérida. Unas jornadas de difusión cultural del Museo Romano que consiguieron implicar a las empresas emeritenses, a la sociedad, con su patrimonio cultural y transmitirlo y proyectarlo al resto de

<sup>13</sup> Idea desarrollada por la Dra. Pilar Caldera en su ponencia pronunciada en el marco del Seminario Internacional *Patrimonio Sostenible: Gestión de museos y yacimientos arqueológicos en Lusitania* (Mérida, 5 de marzo de 2016).

<sup>14</sup> Entre ellas, destacamos las Asociaciones Recreacionistas: «*Emerita Antiqua, Ara Concordiae, Lvsitania Romana, Lvporm Celtiberiae LevKoni y Emeritae Lvdvs Gladiatorum*».



FIG. 7. Escena de recreacinismo de «Nundinae» en el Foro de la colonia Augusta Emerita.  
Fuente: Museo Nacional de Arte Romano.

ciudadanos y turistas. Es más, la proyección del rigor científico y cultural del museo se transmitió a la vida cotidiana de la sociedad, interesada por su historia y por su pasado, interesada por su patrimonio (Fig. 7).

La primera recreación histórica como tal que se llevó a cabo en Mérida, que partió del Museo Nacional de Arte Romano, fue *Nundinae* (1997) (Fig. 8). La recreación de un mercado romano en el espacio del Templo de Diana, que formaba parte del Foro de la Colonia *Augusta Emerita*. El resultado fue una amplia participación y aceptación social, en la que el público consiguió una visión plena de las sensaciones de la vida cotidiana romana en la colonia; a la vez que se llevó a cabo la dinamización de un espacio restaurado, lo que permitió desarrollar ampliamente la escenografía con todo detalle y una trascendencia social y turística, además de hostelera, con un



FIG. 8. Escena de «Nvndinae» en Mérida.

aumento de la oferta de productos culturales en establecimientos cercanos. *Nundinae* supuso algo más que la representación teatral o histórica de un mercado romano, supuso la elevación de *Augusta Emerita* como centro de interpretación social de la cultura romana, de su vida cotidiana, de los emeritenses.

Pero el culmen del recreacionismo histórico en Mérida llegó con *Emeritalia* (2000)<sup>15</sup>, basado en temas de la mentalidad del mundo romano, no solo transmitiendo con rigor al gran público un hecho histórico, sino divulgando la vida cotidiana romana, su mentalidad y pensamiento, en una confluencia social del patrimonio material e inmaterial.

*Emeritalia* tuvo una importante difusión de los medios de comunicación nacionales como ejemplo de gestión patrimonial novedosa y las posibilidades de una pequeña ciudad en su difusión social, de lo que se benefició toda la Comunidad Autónoma. Gracias a esa gran trascendencia, el Museo Nacional de Arte Romano, en unión con el Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, diseñaron el proyecto *Emerita Lvdica*.

*Emerita Lvdica* surgió con el mismo objetivo y planteamiento que *Emeritalia* en cuanto al uso de espacios para difundir todos los aspectos de la vida cotidiana antigua. Eso beneficia a la percepción que el visitante tiene de la gestión del patrimonio.

El formato de *Emerita Lvdica*<sup>16</sup> consiste en un programa cultural de tres días en el que se incluyen diferentes recreaciones históricas de todos los elementos de la vida y sociedad romanas reaprovechando los espacios públicos patrimoniales, reviviendo su historia y su función original. Lo destacable es la gran implicación de la pobla-

<sup>15</sup> CALDERA DE CASTRO, P., «*Emeritalia*. La musealización del foro municipal de *Augusta Emerita* a través de la recreación histórica», *Actas de las Jornadas Andaluzas de la Difusión del Patrimonio Histórico*, vols. III y IV, 2001, pp. 81-95.

<sup>16</sup> La información y resultados del programa *Emerita Lvdica* se ha publicado en el *Boletín FORO* del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida desde su I edición (*Boletín FORO*, n.º 61, 2010) hasta la de 2015 (*Boletín FORO*, n.º 79, abril 2015).



FIG. 9. Soldado romano en una visita guiada al espacio arqueológico de Morerías (Mérida), durante «Emerita Lydica» 2015.

ción y la sociedad local, no solo en la difusión, sino en la participación de todas las actividades (Fig. 9). Todas las recreaciones las lleva a cabo la población emeritense con un gran índice de implicación y un gran rigor en el recreacionismo<sup>17</sup>: gladiaturas en el Anfiteatro, representaciones teatrales en el Teatro romano, cultos religiosos en el Templo de Diana, campamento de los legionarios romanos en las murallas, recreación funeraria en los Columbarios, etc. Los emeritenses adoptan nombres de sus homónimos de la colonia *Augusta Emerita*, se visten con rigor histórico y la música y los olores transmiten sensaciones a los visitantes que la disfrutan.

Si bien, *Emerita Lydica* no es el único proyecto de recreación histórica en espacios arqueológicos que ha surgido en España. Con una finalidad y organización similar surgió también el proyecto *Tarraco Viva* en la ciudad de Tarragona, capital romana de la Tarraconensis, que sus organizadores definen como «un festival cultural internacional dedicado y especializado en la divulgación histórica de época romana»<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> AMBRONA, E., «La difusión del patrimonio por los intérpretes de la historia», *Boletín FORO*, n.º 63, abril 2011, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2011, p. 9. Se pone de manifiesto desde la publicación de divulgación cultural del Consorcio, la creación de asociaciones como *Emerita Antiqua* para la recreación histórica y la difusión con rigor de su historia y patrimonio.

<sup>18</sup> La información sobre el proyecto *Tarraco Viva* se vuelca en su página web <<http://www.tarracoviva.com/>> donde se incluyen su dossier gráfico, blog, actividades desarrolladas en años anteriores, etc.



FIG. 10. *Recreacinismo en homenaje a Zenobia y a la ciudad de Palmira, por la Asociación Ara Concordiae, en la nave central del Museo Nacional de Arte Romano, durante «Emerita Lydica» 2015.*

Ambos proyectos están relacionados y se han realizado actividades comunes entre técnicos de ambas ciudades romanas<sup>19</sup>.

Se ha transmitido y motivado como un proyecto arraigado en la gran implicación de la sociedad civil y en su interés de la difusión de su historia y la pervivencia de su memoria; todo ello junto al apoyo de las instituciones patrimoniales de la ciudad. Es destacable el uso de estas actividades como elementos de concienciación y sensibilización social ante los ataques actuales contra el patrimonio, medioambientales y antrópicos. Un gran ejemplo de ello lo encontramos en la pasada edición de *Emerita Lydica* 2015, donde se realizó una representación de recreacionismo histórico sobre Zenobia<sup>20</sup> en el Museo Nacional de Arte Romano, y cuya representación trasciende socialmente a la actualidad y conciencia ante los ataques antrópicos bélicos que se están produciendo contra el patrimonio (Figs. 10 y 11).

<sup>19</sup> AMBRONA, E., «El Consorcio en Tarraco Viva», *Boletín FORO*, n.º 64, julio 2011, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2011.

<sup>20</sup> Reina de la ciudad oriental de Palmira, que en el siglo III embelleció y protegió la ciudad. Luchó contra el Imperio Romano por su ciudad y finalmente, fue capturada y llevada a Roma, donde falleció.





FIG. 11. *Recreacinismo en homenaje a Zenobia y a la ciudad de Palmira, por la Asociación Ara Concordiae, en la nave central del Museo Nacional de Arte Romano, durante «Emerita Lydica» 2015.*

## 5. CONCLUSIONES

No debemos olvidar que los museos, y en extensión los monumentos, son entidades al servicio de la sociedad. Ese llamamiento que se comenzó a desarrollar en el último cuarto del siglo XX desde los museólogos latinoamericanos ha servido en la actualidad para redefinir el significado de museo y, probablemente, salvarlo de la desaparición al vincularlo con la sociedad. Los usuarios de los museos y monumentos acuden a los mismos con diferentes objetivos, expectativas y necesidades; y debe ser el trabajo de los museólogos el analizar cuáles son para poder llegar a ellos y hacer el continente y el contenido lo más accesibles y atractivos posibles. Recordamos también a partir de ello la función de lucro de los museos, ya que, en su gran mayoría, los usuarios acuden a ellos en sus momentos de ocio, con una intención de contemplación estética, interés por el conocimiento y disfrute y deleite del patrimonio.

En las últimas décadas la gran preocupación ha sido siempre la conservación y exhibición de las piezas, cambiando con la Nueva Museología a ser el usuario el centro de análisis por parte de los especialistas. En estos casos, los usuarios se han vinculado casi siempre al turismo y se ha pensado en ellos como usuarios

externos y sin vínculos con el contenido. Con la aparición de la Nueva Museología como concepto, el análisis museológico y el estudio de público se hace más amplio, buscando incluir a la población local como usuarios y auxiliares en la difusión de ese patrimonio.

Ya el nacimiento de los eco-museos a raíz de la Nueva Museología planteaba estas ideas, y en la actualidad en extensión, se acoge a toda la población local interesada en ser partícipes en la difusión del patrimonio. Como hemos expuesto anteriormente, en Mérida, la aplicación de la Museología Social desde sus instituciones patrimoniales irá más allá de solo difundir. La sociedad emeritense conoce su historia, conoce su patrimonio, lo valora, lo transmite a su entorno y lo siente como algo propio, se identifican con su pasado y sus testimonios materiales.

Algunos proyectos analizados, dirigidos a la población escolar infantil y adolescente, han ido más allá de la inicial formación de los escolares y conseguir que estos niños visiten los monumentos y museos con un gran interés propio. Esto forma ciudadanos responsables, forma personas con valores sociales, con interés por la cultura, con interés por ser útiles dentro de su entorno. Tanto en las labores educativas que desarrollan desde el Departamento de Difusión y Acción Cultural del M.N.A.R. como desde la propuesta del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida «La escuela adopta un monumento», se ha conseguido en los últimos treinta años formar una sociedad responsable con su patrimonio, no solo con conocimientos sobre su cultura, sino con valores relacionados con su conservación y difusión, con un sentimiento de pertenencia a su pasado que ellos divulgan en el presente.

En cuanto a los proyectos de mecenazgo, ponen en relieve el gran problema que están sufriendo muchos museos en la actualidad: la financiación. Demasiados años dependiendo de una financiación pública han llevado a muchos museos al cierre al no saber subsistir sin estos fondos. Pero el museo es una institución viva, se reinventa, y por ello se ha actualizado hacia nuevos medios de financiación privada como son el *crowdfunding* y el mecenazgo. La labor del mecenazgo ha cambiado su objetivo en los últimos siglos, cualquier individuo o colectivo puede ser un mecenas. La posibilidad que ofrece el programa *Mecenas* del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida permite a cualquier persona o colectivo convertirse en protector y ayudar a conservar y difundir el patrimonio. Este programa aporta la ventaja social de un sentimiento de pertenencia de estos individuos con sus monumentos, a formar parte de la historia, y revierte en la sociedad que puede disfrutar de nuevos espacios patrimoniales en perfecto estado de conservación y con las mejores técnicas de difusión.

En cuanto al programa *Eméritos* es una gran iniciativa social a todos los niveles. Se han desarrollado mucho en ciudades patrimoniales las actividades vinculadas con la población escolar, pero muy poco la implicación social de individuos jubilados o de la tercera edad; Mérida es una de las grandes pioneras en ello. La posibilidad de incorporar activamente a población que así lo desea, que puedan formar parte del patrimonio y la historia de su ciudad y sentirse útiles difundiéndolo y ayudando a los visitantes y usuarios. Por otro lado, a nivel de recursos humanos, es una gran

oportunidad para las instituciones el poder contar con personal voluntario para poder mantener abiertos algunos espacios o realizar algunas actividades que por motivos de financiación quizás no podrían llevarse a cabo. Y junto a ello, la experiencia que estos voluntarios aportan con entusiasmo y a la vez rigor histórico. Sus visitas y actividades dan una idiosincrasia al programa que transmite al visitante una percepción diferente y humana del patrimonio, donde sociedad y cultura van de la mano.

En cuanto a la evolución de la recreación histórica en Mérida, solo cabe decir que es el máximo exponente de la Museología Social que podemos encontrar. Porque el programa *Emerita Lvdica* va más allá de una simple recreación teatral. La implicación y coordinación de las instituciones, pero sobre todo la enorme implicación y colaboración de toda la sociedad emeritense en todas las actividades que se realizan permite que, durante tres días, la vida social antigua y contemporánea se fusionen. El reaprovechamiento de los espacios para la misma función que cumplían en la antigüedad permite así al visitante la posibilidad de reconocer espacios arqueológicos de compleja transcripción debido a los vestigios existentes, tal es el ejemplo de la recreación en el espacio de Morerías, sobre todo en monumentos tan diacrónicos. El rigor histórico en cada detalle se mezcla con la interpretación de actores y actrices no profesionales que ponen su iniciativa y entusiasmo en aportar la máxima veracidad y rigor en cada representación. El discurso muy cuidado, los recorridos se coordinan perfectamente en la ciudad contemporánea y guían a los miles de personas que disfrutan de este programa. Pero no es solo la narración y la muestra de los monumentos, lo intangible es lo más destacable que se expone en *Emerita Lvdica*: los olores, sabores y sentimientos de la sociedad de Augusta Emerita trascienden y se transmite a los visitantes, consiguiendo que disfruten de una percepción sensorial completa. Sin el compromiso de la sociedad local sería imposible esta recreación.

En definitiva, la Museología Social se ha implantado en Mérida como la perfecta simbiosis y conexión entre la sociedad y su historia. Con las diferentes propuestas se ha conseguido llegar a todos los sectores públicos y privados de la sociedad, estableciendo conexiones entre ellos y una gran matriz social. El sentimiento de pertenencia y de revivir y perdurar su memoria en los años venideros hacen que merezca la pena el gran esfuerzo que mano a mano realizan instituciones, conservadores, técnicos y sociedad; donde cada uno cumple con su aportación con un solo fin: conservar y difundir a toda la sociedad para el disfrute público del patrimonio tangible e intangible.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALBA CALZADO, Miguel, «La problemática en la gestión de las ciudades Patrimonio Mundial: el caso del Conjunto Arqueológico de Mérida», en *El patrimonio Mundial en España: una visión crítica*, Patrimonio Cultural de España, n.º 2, Madrid, Ministerio de Cultura, 2009, pp. 232-249.
- , «El Consorcio de la Ciudad Monumental Histórico-Artística y Arqueológica de Mérida. Una Institución al servicio del Patrimonio», en AA.VV., *El Consorcio y la arqueología emeri-*

- tense, de la excavación al museo, Badajoz, Consorcio de la Ciudad Monumental Histórico-Artística y Arqueológica de Mérida y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012, pp. 15-25.
- ÁLVAREZ MARTÍNEZ, J. M., «José Álvarez Sáenz de Buruaga (1916-1995): impulsor de la arqueología emeritense», *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, Madrid, 2006, pp. 184-197.
- AMBRONA, E., «La difusión del patrimonio por los intérpretes de la historia», *Boletín FORO*, n.º 63, abril 2011, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2011, p. 9.
- , «El Consorcio en Tarraco Viva», *Boletín FORO*, n.º 64, julio 2011, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2011.
- BARROSO MARTÍNEZ, A., «El Consorcio: la arqueología como referente económico y social», *Boletín FORO*, n.º 55, abril 2009, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2009.
- CALDERA DE CASTRO, P., «*Emeritalia*. La musealización del foro municipal de *Augusta Emerita* a través de la recreación histórica», *Actas de las Jornadas Andaluzas de la Difusión del Patrimonio Histórico*, vols. III y IV, 2001, pp. 81-95.
- , «La acción del Museo Nacional de Arte Romano respecto a la enseñanza y la divulgación», *Iber: Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, n.º 15, 1998, pp. 57-70.
- CALDERA DE CASTRO, P. y SÁNCHEZ NODAR, R., «Programas públicos y programas educativos en la Red de Museos de Extremadura», *RdM Revista de Museología*, n.º 32, Madrid, 2005, pp. 35-43.
- CALDERA DE CASTRO, P. y MATEOS CRUZ, P., «El Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida y la gestión del patrimonio arqueológico emeritense», *Actas del III Encuentro Internacional: Actualidad en Museografía*, 2007, pp. 221-233.
- CONSORCIO DE LA CIUDAD MONUMENTAL DE MÉRIDA, «El Festival de Teatro Clásico de Mérida: un ejemplo de uso social del patrimonio», *Boletín FORO*, n.º 48, julio 2007, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2010, p. 3.
- , «Los jóvenes estudian, valoran y difunden el patrimonio emeritense», *Boletín FORO*, n.º 59, abril 2010, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2010, pp. 4-5.
- ISCAR GAMERO, C.E. y AMBRONA, E., «Día Internacional de los Monumentos y Sitios Arqueológicos», *Boletín FORO*, n.º 80, julio 2015, Mérida, Consorcio Monumental de la Ciudad de Mérida, 2015, pp. 10-11.
- , «Centro de Interpretación del Mosaico. Un espacio polivalente», *Boletín FORO*, n.º 80, julio 2015, Mérida, Consorcio Monumental de la Ciudad de Mérida, 2015, pp. 12-13.
- LOZANO BARTOLOZZI, M.<sup>a</sup> del Mar, «Arqueología y musealización en el yacimiento de Mérida», *I Congreso Internacional Ciudad, Arqueología y Desarrollo. La Musealización de los yacimientos arqueológicos*, Alcalá de Henares, 2000, pp. 131-137.
- , «El Consorcio de la Ciudad Monumental Histórico-Artística y Arqueológica de Mérida», en AA.VV. (Manuel Arias Martínez [coord.]), *Actas del Simposio Internacional «La gestión del patrimonio cultural. La transmisión de un legado»*, Salamanca, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2002, pp. 49-71.
- , «El Centro de Interpretación en el Área Funeraria de los Columbarios, espacio de paseo, conocimiento y reflexión», *Boletín FORO*, n.º 32, julio 2003, Mérida, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, 2003, pp. 2-5.
- NOGALES BASARRATE, T. y ÁLVAREZ MARTÍNEZ, J. M., «Museo Nacional de Arte Romano: un museo abierto a la sociedad», *Actas XIX Curso Monográfico de Patrimonio Histórico (Reinosa, julio 2008)*, Universidad de Cantabria y Ayuntamiento de Reinosa, 2008, pp. 289-308.

PASTOR I BATALLA, I., «La difusión durante el proceso de excavación. Un recurso para la concienciación social sobre el patrimonio y la arqueología», *Actas del III Congreso Internacional de Musealización de Yacimientos Arqueológicos*, Zaragoza, 2004, pp. 59-63.

SÁNCHEZ NODAR, R., «El yacimiento arqueológico de Mérida: presentación de un contexto», *RdM Revista de Museología*, n.º 32, 2005, pp. 31-34.