

GEOPSICOLOGÍA DE LA RIOJA

Por *José María Medrano*

(Conclusión)

SEGUNDA PARTE

En esta segunda parte tratamos de asomarnos a la Psicología Social. Escogí del tipo extravertido de Jung una serie de rasgos y añadí algunas características del tipo dionisiaco ya que —como dice Esteva en su estudio “La Etnopsicología y el estudio de los valores”— “bondad, introversión, individualismo, etnocentrismo, deben quedar referidos desde el punto de vista etnopsicológico al conjunto de relaciones que emanan del sistema de valores” (18).

Seguimos en esta postura el ejemplo de Routh Benedic, que trazó simplificaciones psicológicas y postuló la existencia de ciertas proyecciones expresionistas de personalidad, v. gr., lo dionisiaco, lo apolíneo, lo paranoide, dando con ello a entender lo importante de ciertas configuraciones. A estos once rasgos opuse sus contrarios y les dí un orden al azar, dando como resultado un Cuestionario sobre introversión y extraversión. Cada uno de estos rasgos se podrá calificar con cuatro intensidades, v. gr. SOLITARIO podía ser calificado *Nada, Poco, Bastante, Mucho, Muchísimo*, y lo mismo su contrario SOCIABLE.

La publicación de este trabajo se inició en el núm. 81 de la Revista BERCEO, págs. 23 a 32.

CUESTIONARIO

ESTAMOS ESTUDIANDO EL CARACTER DE LAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS. LE AGRADECEREMOS NOS CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

Ha nacido usted en la provincia de

¿Ha residido en la provincia de Logroño? Sí o No.

¿Ha tratado con más de diez logroñeses? Sí o No.

Califique el carácter de los logroñeses o riojanos indicando qué cualidad destaca en ellos de las dos opuestas en cada línea y qué intensidad (nada-0 poco-1 bastante-2 mucho-3 muchísimo-4):

	4	3	2	1	0	1	2	3	4	
<i>Sociable</i>										<i>Solitario</i>
<i>Pesimista</i>										<i>Optimista</i>
<i>Desconfiado</i>										<i>Confiado</i>
<i>Soñador</i>										<i>Realista</i>
<i>Serio</i>										<i>Alegre</i>
<i>Prudente</i>										<i>Impulsivo</i>
<i>Hablador</i>										<i>Silencioso</i>
<i>Tranquilo</i>										<i>Bullicioso</i>
<i>Derrochador</i>										<i>Ahorrador</i>
<i>Bebedor</i>										<i>No bebedor</i>
<i>Poco Comedor</i>										<i>Comedor</i>

Con este instrumento de trabajo, he pedido a las personas nacidas fuera de la provincia de Logroño su opinión sobre el carácter de los riojanos.

EL ESTEREOTIPO

Me figuro que algunos de Vds. pondrán la objeción de que cómo unas personas que en algunos casos no han tenido contacto con la Rioja pueden darnos una opinión objetiva. La respuesta la encontramos en la explicación del término *Estereotipo*.

En 1920, Walter Lipman introdujo el término *Estereotipo* en la Psicología Social. El término fue empleado primero en sentido metafórico por los psiquiatras para describir la repetición frecuente y casi mecánica de la misma postura, gesto o frase.

Thurnstone empleó la palabra en sentido amplio y vago para señalar una tendencia o combinación de ideas y actitudes que componen la imagen que tenemos en nuestras cabezas o lo que un viejo psicólogo llamaba la masa perfecta. Varios autores, entre los cuales se encuentran S. H. Britt, Charles Bird y Gardner Murphi, continuaron usando el término en ese sentido que es difícil de distinguir del concepto de actitud empleado por Thurnstone, pero este sentido es tan amplio que el término pierde mucho de su utilidad.

Podríamos definirlo como un pseudoconcepto, es decir, falso concepto clasificatorio que va unido por lo general a ciertos tonos emotivos fuertes de gusto o disgusto, aprobación o desaprobación. Es claro que estos pseudoconceptos surgen de los conflictos personales y de grupos en los cuales interviene en buena medida la fantasía. Guardan además relaciones definidas con emociones, actitudes y reacciones manifiestas. La función del estereotipo es atribuir significado a la situación, definirla. Implica el funcionamiento de expectativas que permitan la regularidad y por tanto la predicción (19).

En nuestra época los estereotipos manifiestan la diferencia de clases, las relaciones entre razas y los conflictos entre religiones y naciones.

Son notables los estudios sobre estereotipo del negro en Norteamérica y el interés que a partir de la segunda guerra mundial han tenido los judíos en estudiar y mejorar el estereotipo semita, ya que consideran que el prejuicio judío ha sido determinante inconsciente de su persecución. Son también interesantes los análisis de estereotipos nacionales que han fomentado los estudios turísticos para tratar de determinar y orientar las ricas emigraciones turísticas.

Estas investigaciones lo único que revelan es hasta qué punto nuestros juicios, supuestos objetivos, se hallan bajo la influencia de

conceptos ilógicos. Las investigaciones demuestran no sólo que los estereotipos pueden distorsionar u orientar los juicios, sino también que tales estereotipos no carecen enteramente de fundamento. Se elaboran sobre la base de las relaciones personales, las experiencias a nivel del sentido común o mediante la comunicación verbal o gráfica de los medios de comunicación social. Su falsedad deriva de las generalizaciones que se establecen a partir de uno o dos casos y de que los rasgos o cualidades seleccionados como categorías generales no responden a la realidad concreta.

Los métodos de investigación más característicos fueron elaborados por Daniel Katz y R. Braly. Entre nosotros tendríamos que referirnos a los estudios del profesor Pinillos, Catedrático de Psicología de la Universidad de Madrid, al P. Mateo y Aberástury.

El método usado por estos autores suele ser el siguiente: se pide por ejemplo a un grupo de estudiantes que escriban los adjetivos que según ellos podrían caracterizar a diez nacionalidades o razas. De esta manera se obtiene una lista de 84 adjetivos. Esta lista es presentada a su vez a cien estudiantes a los cuales se les pidió que seleccionaran los cinco adjetivos que juzgaran más típicos para cada nacionalidad. Los resultados mostraron que los estudiantes en su mayor parte reflejaban los estereotipos vigentes entre el público en general. Tres de cada cuatro estudiantes veían a los alemanes como hombres científicos y cuatro de cada cinco pensaban que los judíos eran astutos. En el curso de otra etapa de esta investigación, se evidenciaron las opiniones más estereotipadas. Como dato típico hago constar que muy pocos de aquellos estudiantes habían visto a un turco, y, sin embargo, el estereotipo turco era muy intenso.

Creo que es interesante resaltar que el condicionamiento cultural, social o personal es lo que constituye el estereotipo. Este informa o deforma la imagen o idea objetiva y esta idea así elaborada es la determinante de nuestras actitudes y nuestra conducta. Me permito resaltar el punto práctico de los estereotipos como constatación ante unas posibilidades turísticas y los esfuerzos a realizar para que nuestro estereotipo, fruto en la mayoría de los casos de los medios de comunicación social, se transforme en atractivo turístico supuesto que no lo fuera.

Hay que hacer resaltar que aquel método histórico literario de que hablamos al principio para estudiar los tipos parece referirse más a estos estereotipos nacionales, actitudes y proyecciones psicoló-

gicas, que a procesos propia y objetivamente psicológicos. Es frecuente entonces en los estudios histórico-literarios sobre el carácter español acudir al estereotipo o a la imagen que otros pueblos tienen, pareciendo con ello buscar contrastes psicológicos con que diferenciar unos de otros. En este sentido el recurso a los estereotipos posee un significado ambivalente cuanto que la imagen que un grupo étnico tiene de otro tiende a destacar virtudes o defectos, pero rara vez representa un equilibrio. En todo caso diríamos que cada estereotipo representa un *a priori* o prejuicio acerca del modo de percibir una *etnia* a otra. Los estereotipos favorables u hostiles de una *etnia* hacia otra sólo describen actitudes interétnicas, pero son insuficientes para poder explicar el carácter o estructura psicológica de un grupo étnico. Conforme con esto, el recurso metodológico a los estereotipos no permite construir una etnopsicología sino más bien una dinámica interétnica.

EL MUESTREO

Me he separado de la técnica habitual de estudio en los estereotipos porque en realidad yo buscaba unos elementos determinados del estereotipo riojano, los relativos a la introversión y extraversión y su intensidad para después poder comparar el estereotipo y el tipo, y ver su correlación.

El muestreo ha tenido varias submuestras.

En primer lugar, ha estado compuesto por 2.290 residentes en Logroño, no nacidos en la Rioja. Para acentuar el carácter de visitantes temporales, esta muestra está compuesta, en gran parte, por soldados y estudiantes.

La segunda parte de la muestra pertenece a las provincias limítrofes: 330 navarros, 150 alaveses, 130 sorianos y 90 burgaleses; en total, 700 personas.

Aunque estas muestras parcialmente son tan pequeñas que sus resultados no se pueden considerar científicamente significativos, como detalle anecdótico me he permitido el análisis parcial de sus datos.

La tercera parte del muestreo se ha referido a toda España con una muestra de 1.360 sujetos; de ellos, 310 son de Huesca y 510 de Vizcaya.

He hecho un estudio especial de la provincia de Vizcaya por sus relaciones particulares con la Rioja, y otra de la provincia de Huesca, una provincia que no tiene particulares lazos de contacto. Como

nuestra pretensión es la de determinar un estereotipo de todas las provincias, he resumido todos los protocolos referentes a las provincias no limítrofes. También tengo un estudio del estereotipo de los cameranos sobre las tierras bajas para estudiar esta relación interétnica.

En el tratamiento estadístico solamente he realizado la suma total de cada "item", que en conjunto eran veintidós, he reducido estos datos a su media y después, como se trataba de "item" a opuestos, he restado los opuestos entre sí para que el estereotipo quedase reducido a los once "items" prevalentes.

Dejando para las conclusiones las consideraciones generales que brotan de estos datos comentaré algunas diferencias locales.

Del contraste con el ESTEREOTIPO LOCAL, resulta que los residentes en Logroño nos consideran como algo menos derrochadores, menos sociables y más optimistas comparados con los limítrofes, que nos consideran más bebedores y más derrochadores; por lo visto, somos más espléndidos con los de fuera que con los de dentro. Sin embargo, también en contrapartida, nos consideran menos confiados y menos impulsivos. En alguna muestra que corresponde a la población muy selecta de Logroño, nos consideran como ahorradores en pequeña intensidad. Esto aparece también en alguna muestra que corresponde a población militar.

El ESTEREOTIPO NAVARRO responde a una inter-etnia cordial, de ahí que nos consideran más sociables que la media total y, como la muestra responde sobre todo a población ribereña con unas características muy parecidas, no es extraño que nuestra alegría no resalte a la vez que no resalta nuestro carácter bebedor. Los contrastes son marcados: de un 2'37 que responden a *muy alegre* en la media total, en el estereotipo navarro nos da un 0'88 que responde a un *poco alegre*, y de un 2'75 en el estereotipo total que responde a *muy bebedor*, corresponde en el estereotipo navarro un 0'09 que prácticamente corresponde a equilibrado en la bebida. También en la calificación de buenos comensales el estereotipo navarro rebaja de *muy comedores* a *bastante comedores*.

El ESTEREOTIPO ALAVÉS resalta nuestro carácter hablador, derrochador y, sobre todo, el de bebedor, bajando sin embargo mucho el factor de buenos comedores, desde un 2'65 en la media general que responde a *mucho* a un 0'96 que responde a *poco comedores*. También desciende un poco el factor de confianza.

El ESTEREOTIPO SORIANO rebaja nuestra sociabilidad, nuestra impulsividad, nuestro realismo, nuestra verborrea. Sin embargo, resalta nuestro carácter bullicioso y rebaja nuestro carácter comedor.

El BURGALÉS rebaja nuestra sociabilidad y optimismo, mientras aumenta nuestro grado de confiados, alegres, derrochadores, bebedores y comedores.

LOS OSCENSES resaltan nuestro carácter optimista y confiado y bajan notablemente nuestro carácter de buenos bebedores nada menos que, de *muy bebedores* en el estereotipo general, en Huesca pasamos a ser *levemente aficionados al vino*.

LOS CAMERANOS, en el leve muestreo realizado allí, resaltan los factores, exceptuando el carácter de *buenos comedores*, que lo rebajan un poco, y destacan el carácter de derrochadores que lo elevan hasta *bastante*, cuando en la media general es de un *poco derrochadores*.

VIZCAYA lo que más destaca es el contraste de impulsividad; también resaltan algo el carácter derrochador y rebajan levemente nuestro carácter de *amigos del vino*.

Finalmente, comparado con el ESTEREOTIPO DE LAS RESTANTES REGIONES DE ESPAÑA, lo más destacable es el *aumento de realismo* y un *leve descenso en el carácter derrochador*, mientras que *superan la opinión de bebedores*.

TERCERA PARTE

EL TIPO PSICOLOGICO RIOJANO

La primera parte de Geopsicología permanece en los límites de la Psicología Empírica llamada por los alemanes *Psicología de los profanos*, ya que sus inducciones son aseveraciones opinables o inducciones intuitivas. Esta tercera parte tiene otro carácter. Es un estudio del *carácter riojano* estudiado experimentalmente.

Ha sido el modo práctico de que mis alumnos de Psicología Experimental comprendan la posibilidad de la experimentación en Psicología. Este carácter didáctico ha hecho que siga férreamente los pasos de la Investigación Experimental: una observación empírica, una hipótesis de trabajo y sus conclusiones, un experimento, un tratamiento estadístico de los datos del experimento y unas conclusiones: una ley.

LA OBSERVACION EMPIRICA

Todos los riojanos presumimos de nuestra sociabilidad, de nuestro optimismo, de nuestra alegría. Pero no sólo nosotros, nuestras tierras han sido denominadas *la Andalucía del Norte*, la manzanilla convertida en clarete, el sombrero cordobés en boina, el fandango en jota. En efecto: es el mismo aire bullanguero, el mismo callejear, la misma vivacidad del ingenio, fácil, intuitivo, chispeante, primario.

De todas maneras, para que estos datos intuitivos tuviesen una base cuantitativa, hice un sondeo sobre el ESTEREOTIPO RIOJANO en la segunda parte del estudio.

El estudio anterior me hizo ver la posibilidad de encontrar un paralelismo entre las notas aplicadas a nuestro carácter y la tipología de Jung.

Esto supuesto, mi HIPOTESIS DE TRABAJO supone que el Riojano es un reflejo del tipo psicológico descrito por Jung en su obra "Tipos Psicológicos".

Jung define la *extraversión* con estas palabras: "Es el verterse al exterior de la libido. Designo con este nombre la relación evidente

del sujeto con el objeto con la significación de un movimiento positivo del interés subjetivo en el sentido del objeto. Quien se encuentra en estado de extraversión piensa siempre y obra en relación con el objeto y ello en forma exteriormente clara y perceptible de modo que no cabe la menor duda por lo que a su disposición positiva se refiere. La extraversión, es, pues, en cierto modo, una transferencia del interés del sujeto al objeto. En el estado de extraversión, se observa una fuerte si bien no exclusiva condicionalidad por parte del objeto. Puede hablarse de una extraversión activa cuando ésta es querida deliberadamente y de una extraversión pasiva cuando el objeto impone la extraversión, es decir, cuando por sí atrae el interés del sujeto eventualmente contra el propósito del sujeto mismo. Si el estado de extraversión llega a hacerse habitual, surge el tipo extravertido” (20). De esta definición podemos sacar varias consecuencias aclaratorias: en primer lugar, tenemos dos movimientos antagónicos: introversión-predominio del sujeto, extraversión-predominio del objeto.

La extraversión supone “el predominio según la orientación de lo objetivamente dado de modo que las más frecuentes y principales decisiones y acciones están condicionadas no por puntos de vista subjetivos sino por circunstancias objetivas; cuando esto ocurre hablamos de disposición extravertida” (21). De paso diremos que, según Jung, el mundo, es decir, la mayoría de las personas, son extravertidas en el sentido de su deseo de ser objetivas. “Claro que el extravertido tiene sus opiniones subjetivas, pero su fuerza determinante es menor que la de las condiciones exteriores objetivas” (22). De acuerdo con esto, el obrar sería determinado también por la influencia de personas y de cosas. “El gran peligro del extravertido es el de ser absorbido por los objetos” (23). “La forma neurótica más frecuente en él es la histeria” (24).

Hasta ahora las cosas están bastante claras pero la realidad es, por supuesto, más compleja. Para Jung, este estado de conciencia lleva consigo otro estado de inconsciente que tiene un carácter compensador. “Ha de esperarse, pues, que una compensación de la disposición extravertida consciente acentuará de modo especial el factor subjetivo, es decir, ha de comprobarse en el inconsciente una tendencia vigorosamente egocéntrica” (25). Incluso “cuanto más completa sea la disposición extravertida consciente, más infantil y primitiva será la disposición inconsciente” (26). Por tanto, a la hora de definir al extravertido, no podemos hablar de un dominio absoluto del objeto,

sino más bien de una preponderancia de la extraversion, contando con que “lo inconsciente afluye de continuo en el acontecer psicológico consciente y en tal medida que muchas veces le resulta difícil al observador decidir las cualidades características que corresponden a la personalidad consciente y las que corresponden a la personalidad inconsciente” (27).

El criterio a que hemos de recurrir para enjuiciar si un pensar es extravertido se basa por de pronto en la cuestión de lo que le orienta al enjuiciar. Si es tomado del exterior o de origen subjetivo. Puede servir también de criterio la dirección de las conclusiones, es decir, si el pensar se orienta o no de preferencia al exterior.

También encontramos en la citada definición de extraversion cuatro subtipos dentro de cada tendencia, es decir, el extravertido en el *pensar*, en el *sentir*, en el *percibir*, y en el *intuir*. Y los mismos subtipos en la introversión.

Aunque mi estudio no quiere determinar cuál de estos tipos tiene predominio en nuestras gentes, permítaseme, por erudición, describir el tipo *perceptivo*, ya que tiene grandes afinidades con lo que intuitivamente encontramos en nuestra conducta. Según Jung “no hay tipo humano que iguale en realismo al tipo perceptivo extravertido; su sentido objetivo de los hechos está extraordinariamente desarrollado. Acumula en su vida experiencias reales sobre el objeto concreto y cuanto más acusado es éste menos uso hace de su experiencia. En fases anteriores es este tipo el hombre de la realidad palpable sin inclinaciones a la reflexión y sin propósito de predominio. Su motivo constante es percibir el objetivo, tener sensaciones y gozar de ellas en lo posible. No deja de ser un tipo humano amable. Suele ser una persona dotada de una agradable capacidad de gozo, llena de vivacidad, alegre camarada, unas veces, y, otras, esteta de depurado gusto. En el primer caso, los grandes problemas de la vida dependen más o menos de un buen almuerzo; en el segundo caso, se incluye la razón del buen gusto. Puede decirse que todo está hecho y concluido para ellos cuando perciben; nada puede ser más correcto y leal” (28). ¿Quién no ve en estas líneas el prejuicio hedonista-dionisíaco del desinteresado gozar de la vida sin ningún deseo de dominio que vive en nuestras gentes?

Quiero hacer notar que el carácter extravertido-reflexivo es típico de los hombres mientras que el extravertido-sensitivo es predominantemente femenino.

Esta tipología puede traducirse con facilidad a otras tipologías. El Extravertido de Jung corresponde al “Brevilíneo Esténico” de Pon-de, al “Ciclotímico” de Krestmer, al “Mesomórfico” de Sheldon, al “Colérico” de Grieger y Le Senne e incluso al “Hedonista” de Spranger, salvando siempre las matizaciones que brotan del diverso punto de partida biológico, endocrino, blastodérmico o axialógico de estas tipologías.

EL EXPERIMENTO

La tipología de Jung dio lugar a numerosos Cuestionarios. Entre los primeros figura Laird que, en el año 1925, elaboró la escala C.I con elementos tomados de la hoja de datos personales de Woodsworth y de la lista de 54 rasgos introversos-extraversos realizada en 1924 por M. Freid.

En el año 1926, Heidbreder construyó un Cuestionario basándose en la citada lista de Freid. Con estos y otros elementos se realizaron numerosas investigaciones, particularmente entre los estudiantes de todas las edades (Hoitsma, en 1929; Marston, en 1925; Comklin, en 1927; Guthrie, 1927; Schwgler, 1929).

El Cuestionario de introversión-extraversión que tuvo más éxito fue creado por Neyman y Kohlsted, de la Universidad del Noroeste de Estados Unidos, que es el que he usado en mi experimentación. En 1927, K. D. Kohlsted redactó un Cuestionario de cien preguntas basado en estudios de R. Travis y A. Bathurst. En colaboración con C. A. Neyman, lo experimentó con grupos opuestos de cien esquizofrénicos típicos introvertidos de máximo índice y cien maníaco-depresivos típicos de extraversión máxima.

Esto permitió perfeccionar el Cuestionario y reducir el número de preguntas a cincuenta. Así nació la nueva prueba diagnóstica de introversión-extraversión de Neyman Kohlsted.

Las preguntas, v. gr. *¿Toman parte activa en las conversaciones?, ¿Piensa con agrado en la vida?, ¿Permanece mucho tiempo ensimismado?...*, tienen dos respuestas positivas: SI y NO. De esta prueba diagnóstica conozco dos versiones, pero, como una ha sido ampliamente difundida por el Instituto de Psicología de Pamplona en nuestra zona, he preferido la otra, con la que se trabaja sobre todo en los Laboratorios de Madrid. De todas las maneras, he incluido la segunda versión al final de este mismo trabajo.

TEST DE CARACTER
TEST DE INTROVERSION - EXTRAVERSION
DE NEYMANN-KOHLSTEDT (24)

Nombre
Fecha de nacimiento Edad
Año o curso Colegio Ciudad
Profesor que hizo el examen y fecha
.....

Este test se compone de cincuenta frases, seguidas cada una de ellas por las palabras SI y NO.

No importa la falsedad o verdad de las frases; lo que se le pide es que las considere desde el punto de vista de su gusto personal, es decir, del agrado o desagrado que en usted produzcan.

Lea la primera y, si la idea en ella expresada le *agrada*, anote la palabra SI. Si le *desagrada*, anote la palabra NO. Proceda de la misma manera con el resto de las frases.

CUESTIONARIO
(Madrid)

- 1.—¿Le agrada mucho estar solo?
- 2.—¿Le agrada pensar que la vida es de color “rosa”?
- 3.—¿Le agrada estar siempre tranquilo y recogido?
- 4.—¿Le agrada tener gran confianza en los demás?
- 5.—¿Le agrada pensar o soñar en lo que hará dentro de 5 años?
- 6.—¿Le agrada permanecer en casa durante algún alboroto callejero?
- 7.—¿Le agrada realizar siempre la misma clase de trabajo?
- 8.—¿Le agrada trabajar con mucha gente alrededor?
- 9.—¿Le agradan las fiestas sociales por el hecho de estar con gente?
- 10.—¿Le agrada pensar mucho las cosas antes de decidirse a hacerlas?
- 11.—¿Le agrada aceptar sugerencias de otros mejor que tener iniciativas?
- 12.—¿Le agradan los entretenimientos tranquilos mejor que los emocionantes?
- 13.—¿Le desagrada o molesta cuando la gente le mira?
- 14.—¿Le agrada abandonar una labor porque le es aburrida?

- 15.—¿Le agrada guardar el dinero mejor que gastarlo?
- 16.—¿Le agrada analizar los propios pensamientos y motivos?
- 17.—¿Le agrada tener gente contemplándole cuando hace cosas que le salen muy bien?
- 18.—¿Le agrada dejarse llevar cuando está enfadado?
- 19.—¿Le agrada dar rienda suelta a los ensueños o a la imaginación?
- 20.—¿Le agrada trabajar mejor cuando le elogian?
- 21.—¿Le agradan las emociones?
- 22.—¿Le agrada pensar y meditar frecuentemente sobre sí mismo?
- 23.—¿Le agrada ser jefe de algún movimiento social?
- 24.—¿Le agrada hablar en público?
- 25.—¿Le agrada realizar las cosas que sueña?
- 26.—¿Le agrada escribir varias veces una misma carta?
- 27.—¿Prefiere hacer las cosas muy rápidamente mejor que hacerlas con tranquilidad y seguridad?
- 28.—¿Le agrada mucho pensar?
- 29.—¿Le agrada ser capaz de expresar sus más sutiles sentimientos, alegría, tristeza, cólera, etc.?
- 30.—¿Le agrada no interesarse por los detalles?
- 31.—¿Le agrada ser excesivamente cuidadoso para relacionarse con la gente?
- 32.—¿Le agrada relacionarse con personas que tengan puntos de vista opuestos a los de usted?
- 33.—¿Le agradan los rompecabezas?
- 34.—¿Le agrada actuar rápidamente mejor que detenerse a pensar o reflexionar?
- 35.—¿Prefiere mejor que hacer una cosa leer lo que a ella se refiere?
- 36.—¿En las lecturas prefiere el argumento al estilo literario?
- 37.—¿Le agrada escribir su diario personal?
- 38.—¿Le agrada permanecer silencioso cuando sale de paseo en compañía?
- 39.—¿Le agrada actuar por el estímulo del momento?
- 40.—¿Le desagrada pensar en sí mismo?
- 41.—¿Le agrada planear siempre su trabajo antes de hacerlo?
- 42.—¿Le agrada cambiar frecuentemente su trabajo?
- 43.—¿Prefiere evitar las dificultades y luchar a enfrentarse con ellas?
- 44.—¿Cree usted fácilmente en los rumores?
- 45.—¿Le agrada fiarse de los demás?

- 46.—¿Desconfía de las personas a quienes acaba de conocer hasta que las ha tratado?
- 47.—¿Le agrada estudiar a los demás mejor que estudiarse a sí mismo?
- 48.—¿Le agrada pasar las vacaciones en algún lugar tranquilo mejor que en un sitio bullicioso?
- 49.—¿Le agrada cambiar fácilmente sus opiniones aun cuando las tenga formadas?
- 50.—¿Le agrada tomar parte activa en las conversaciones que tienen lugar a su alrededor?

EL MUESTREO

Con este instrumento de trabajo cuya confección he descrito para hacer comprender que las puntuaciones extremas serían patológicas, hemos hecho un muestreo en la provincia de Logroño. Este muestreo ha comprendido el estudio de la capital con siete submuestras: obreros masculinos, estudiantes masculinos, profesionales masculinos, obreras, estudiantes femeninas, profesionales femeninas y amas de casa; y el estudio de la provincia eligiendo una muestra en cada cabeza de partido y otra en poblaciones de pocos habitantes dentro de cada cabeza de partido. Solamente en Arnedo, por su carácter industrial, se ha elegido una muestra específica de obreros. En todas las restantes la única clasificación de la muestra ha sido masculina y femenina. Aunque este muestreo podría considerarse estratificado, todo el tratamiento estadístico ha sido realizado como si fuese aleatorio, lo que aumenta su significación.

Creo que ha llegado el momento de declarar que ante este trabajo yo me tengo que considerar solamente como representante de un amplio equipo de sesenta colaboradores desinteresados y entusiastas, mis alumnos del Seminario, que han recorrido en total treinta y cuatro pueblos y localidades, del equipo del Centro de Diagnóstico y Orientación Terapéutica, cuyo Director, don Alberto Escudero Ortuño, me ha dirigido y estimulado en esta empresa, y, por último, de mis compañeros que me han dedicado muchos cientos de horas con entusiasmo en el tratamiento estadístico. Su labor se puede medir con el hecho de que han organizado 320.000 datos. Están enumerados y calculado el % de muestra que corresponde a cada partido judicial. En principio, responde a % de habitantes, exceptuando Torrecilla de Cameros, ya que aplicado el % de muestra hubiera sido demasiado exiguo para

lograr unos resultados estadísticos fiables. La muestra total ha sido de 4.680 protocolos.

MUESTREO

LOCALIDADES	Población	% Población	Muestra	% Muestra
Alfaro	14.813	6'39	311	6'6
Arnedo	18.883	8'15	412	8'8
Calahorra	23.620	10'20	389	8'3
Cervera	8.631	3'73	143	3'05
Haro	21.663	9'35	510	10'8
Logroño	100.321	43'33	1.904	40'6
Nájera	22.099	9'54	411	8'7
Santo Domingo	16.378	7'07	358	7'6
Torrecilla de C.	5.200	2'24	242	5'1
	231.508		4.680	

PUEBLOS DONDE SE HA APLICADO LA PRUEBA

Alberite	Huércanos
Aldeanueva	Igea
Alcanadre	Logroño
Alfaro	Muro de Cameros
Anguciana	Nájera
Anguiano	Navarrete
Arnedo	Ortigosa de Cameros
Ausejo	Ribafrecha
Azofra	San Andrés de Cameros
Briones	Santa Eulalia
Calahorra	Santo Domingo
Castañares de Rioja	Soto de Cameros
Cervera	Torrecilla de Cameros
Enciso	Treviana
Grañón	Varea
Haro	Villalobar
Hornos	Villaseca

TRATAMIENTO ESTADISTICO

Recogidos los protocolos desde Anguiano a Tornos de Moncalvillo y desde Alfaro hasta Treviana, se redujo todo este material a tablas estadísticas descriptivas. Interesaba saber en primer lugar las respuestas globales al Cuestionario y el % correspondiente:

Pregunta	% SI	% NO	Pregunta	% SI	% NO
1	37'26	62'74	26	15'38	84'62
2	41'02	58'98	27	37'84	62'16
3	59'82	40'18	28	64'52	35'48
4	80'76	19'24	29	40'59	59'41
5	48'71	51'29	30	49'14	50'86
6	67'30	32'70	31	60'04	39'96
7	33'18	66'82	32	55'76	44'24
8	35'89	64'11	33	43'58	56'42
9	49'57	50'43	34	34'60	65'40
10	65'19	34'81	35	59'61	40'39
11	33'76	66'24	36	58'33	41'67
12	55'12	44'88	37	39'57	60'48
13	50'87	49'13	38	27'35	72'65
14	57'69	42'31	39	45'51	54'49
15	62,60	37'40	40	32'90	67'10
16	75'64	24'36	41	79'70	20'30
17	50'64	49'36	42	46'79	53'21
18	32'25	64'75	43	58'11	41'89
19	47'43	52'57	44	18'16	81'84
20	61'53	38'47	45	64'95	35'05
21	64'52	35'48	46	51'28	48'72
22	68'35	31'65	47	43'58	56'42
23	26'28	73'72	48	60'47	39'53
24	26'51	73'49	49	34'40	65'60
25	58'97	41'03	50	60'47	39 53.

Pero el tratamiento estadístico más importante para nuestro estudio ha sido el determinar las frecuencias de introversión-extraversión dentro de la muestra y las respectivas submuestras.

Como datos estadísticos más descriptivos, he calculado la media como medida de tendencia central y la desviación típica.

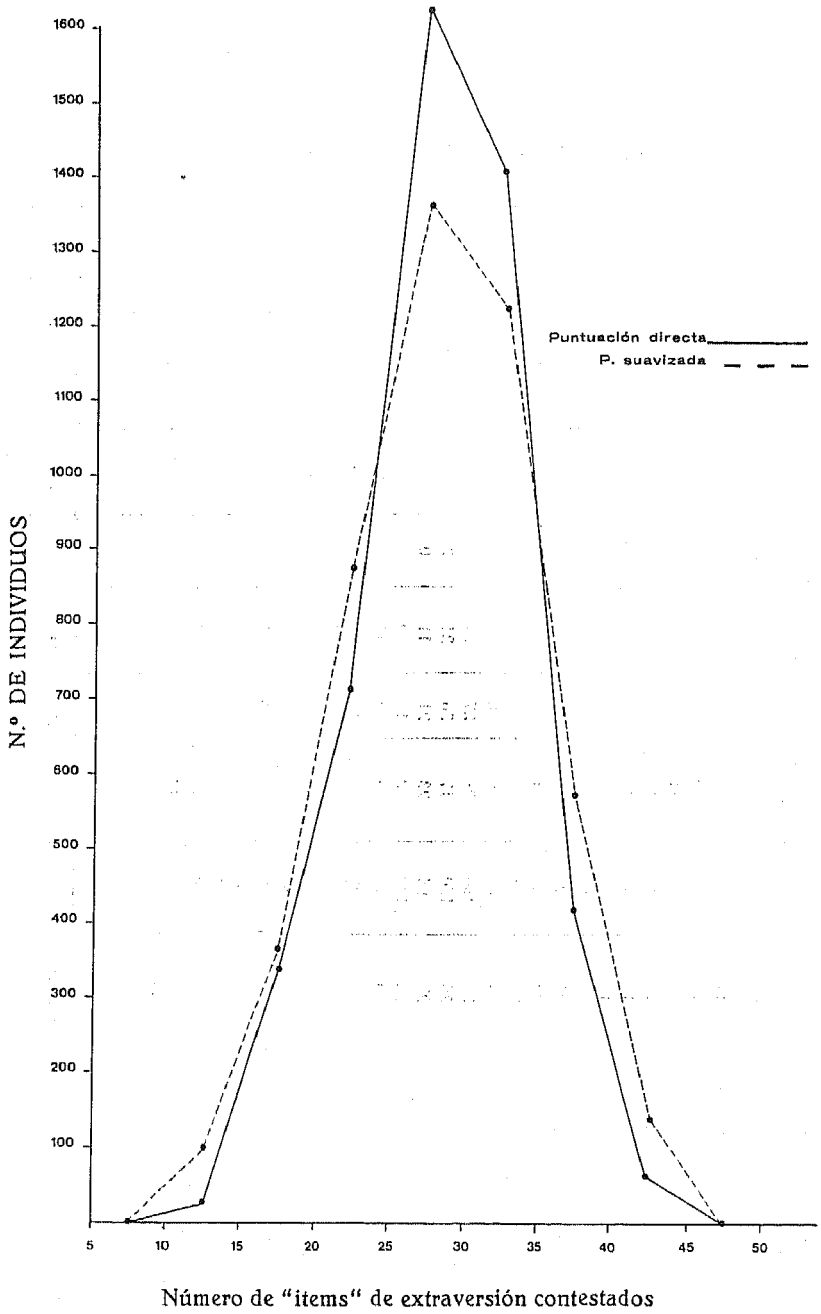
Del análisis de los datos de esta encuesta, podemos deducir un esquema de la psicología típica del Riojano.

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS

N.º de "ítems"
de extraversión
contestados

Logroño	Sto. Domingo	Arnedo	Torrejilla	Cervera	Calahorra	Haro	Nájera	Alfaro	TOTAL
13					8			9	9
14					2	9		0	17
15	9			9	1	8	19	0	50
16	11			1	19	9	2	0	40
17	18			2	8	2	21	8	76
18	12	29		19	8	2	9	19	122
19	2	28		9	25	19	9	2	151
20	53	2	9	3	12	10	0	8	105
21	76	0	10	0	2	11	18	11	131
22	84	1	9	0	2	18	19	28	170
23	81	2	2	2	9	21	11	3	132
24	69	9	10	8	3	35	17	20	179
25	180	28	39	27	8	29	21	19	378
26	160	17	36	21	3	43	35	12	355
27	94	23	21	11	0	22	29	8	221
28	190	8	12	19	21	51	35	25	361
29	92	50	11	0	18	32	32	21	278
30	142	37	41	29	37	30	7	10	342
31	103	3	42	9	62	29	38	2	289
32	91	18	11	31	51	52	28	34	352
33	83	36	48	9	19	12	12	13	241
34	40	1	31	11	41	34	21	4	188
35	63	2	13	2	2	12	9	9	110
36	71	35	1	1	2	11	12	12	132
37	34	12	9	9	20	3	3	2	80
38	39	13	9	36	2	2	2	1	55
39	41	1	1	5	2	2	2	0	44
40	1	12	1	1	1	1	1	31	45
41	18	18					9		27
42									
TOTAL	1,904	358	412	242	389	510	411	311	4,680

POLIGONO DE FRECUENCIAS



Trataré de dos dimensiones. La dimensión personal, distinguiendo la estructura interna de la personalidad, el comportamiento fenomenológico y la estructura del pensamiento y el lenguaje. En la segunda dimensión, la dimensión social, veremos su actitud ante la comunidad y la autoridad.

ESTRUCTURA DE LA PERSONALIDAD

La conclusión más clara de la encuesta es el predominio del factor extraversión, es decir, la proyección de la personalidad hacia el objeto, que cobra tal importancia que orienta constantemente su conducta según el objeto con que se relaciona. Esto supone una predisposición a una actividad fragmentada con numerosos centros de sistematización. En el introvertido, hay una actitud de defensa frente al objeto, lo que produce una disminución de la fecundidad del objeto. En el extravertido, hay una actitud de ataque hacia el objeto, que aumenta la fecundidad del objeto, pero el sujeto queda menos defendido.

Todo esto tiene como consecuencia, por lo menos a primera vista, una transparencia de este tipo psicológico que facilita su estudio.

Este concepto primero de extraversión hay que matizarlo, porque España es una nación latina, de psicología predominantemente extravertida, y, por lo tanto, con frecuencia se hallarán características del tipo riojano que sólo diferirán en intensidad de la psicología ambiental nacional.

Analizando el concepto de extraversión, la nota más destacada es la primariedad. Hay que definirla en dos dimensiones, resonancia o pervivencia de la reacción, que es inmediata, e intensidad, que es súbita pero de escasa duración. De ahí que Paulhan haya denominado a esta característica *presentismo*, ya que el espíritu vive con predominio excesivo en el estadio presente, que no articula ni con el pasado ni con el futuro y se despliega en un cortocircuito vital.

El predominio habitual de la primariedad tiene como contrapartida la falta de unificación de estabilidad, de continuidad y de orden. La emotividad en el carácter riojano es de tipo medio. Ya veremos después al hablar de comportamiento las consecuencias prácticas en las reacciones.

La actividad del Riojano está marcada por el *presentismo*, prefiere los resultados inmediatos a los lejanos, lo que favorece los intereses directos (dinero, provecho) contra los resultados lejanos y siste-

máticos. Es en cada ocasión el hombre de la solución inmediata y eficaz cualquiera que sea el modo empleado. No brilla por su constancia, por eso los resultados hay que buscarlos a corto plazo.

Se le puede considerar, y éste es ya el último aspecto de su extraversión, como hombre sensorial. Los acontecimientos exteriores ejercen sobre él un atractivo casi inagotable; en cambio, esta inquietud por lo empírico, por lo terrestre, por lo perceptivo y práctico hacen más difíciles las intenciones superiores y trascendentales.

Hemos dicho que el "yo" de la personalidad riojana se proyecta en el objeto, de ahí que tenga una propensión a difundir su emoción, cualquiera que sea la causa, a liquidarla por caminos centrífugos, en flujo de palabras, de gestos, de afirmaciones, de actividad, hasta eliminar la tensión. El introvertido tiene el peligro de la angustia, el extravertido, en cambio, corre el riesgo de la disipación de su personalidad. Ello le lleva a una inestabilidad interna que le permite conducirse pero no ser conducido. El extravertido es por naturaleza algo anarquizante, impaciente ante la planificación. Esto no es obstáculo para que su *yo* singular predomine sobre el *nosotros* comunitario, ya que su "yo" es débil pero inquieto.

Finalmente, el subconsciente, según la teoría de Jung, participa del carácter compensatorio, por lo tanto es introvertido. Esto nos da la clave de una serie de antinomias a primera vista desconcertantes, porque el Riojano es voluble pero es testarudo, es liberal pero es rutinario, es pluralista pero individualista, tiene el corazón abierto pero una intimidad cerrada.

Como resumen podemos señalar estas características:

- predominio de la objetividad
- efecto de diferenciación
- efecto de dispersión y tendencia hacia la polisistemati-
zación
- tiempo generalmente basado en el "yo" consciente,
dominado por la percepción
- inclinación a las decisiones prácticas
- pensamiento rápido, analítico, claro
- aversión por lo oscuro, confuso o indefinido.

EL COMPORTAMIENTO

Como proyección fenomenológica de esta estructura, nos encontramos en primer lugar con la capacidad de reacción inmediata, rá-

vida, sin que a causa de la debilitación de la emotividad deba de ser impulsiva. La exageración, la versatilidad, la injusticia como consecuencia de una impulsividad de juicio demasiado rápido, la alegría de una vivacidad superficial, de aturdimiento, cierta forma de bondad, de generosidad y de valor que tiene más de impulsividad que de virtud. Son las formas físicas de la manifestación de esta reactividad rápida.

Acabamos de decir que no cae en la impulsividad, por eso la reacción no es de tipo afectivo sino práctico. En un acontecimiento emocionante, se inclina menos a la aclamación que a determinar la manera práctica de actuar respecto a una respuesta de esquemas ideomotores, de aquí que sea un hombre de iniciativa.

Por otra parte, como pesa su primariedad, o más concretamente su *presentismo*, esta iniciativa está velada por una sorprendente falta de perseverancia. El deseo de cambio triunfa sobre las virtudes de la paciencia y le conducen a un estéril esparcimiento de las fuerzas; en consecuencia, lógicamente prefiere los resultados inmediatos y concretos.

Esto nos lleva a otra característica importante. El Riojano es hombre práctico y conoce el arte de encontrar y dar rápidamente una solución a los problemas que se le presenten a lo largo de su vida. Está particularmente dotado para las funciones de adquisición y de intercambio, de ahí sus habilidades y su sentido de los negocios.

Esta característica da como resultado el utilitarismo con el sentido de inmediatez que ya hemos indicado.

Desde este punto de vista, como jefe de familia, como miembro de ella, o como individuo, testimonia un gran interés materialista, un gusto casi apasionado por la propiedad individual. Casi se podría reprocharle el que no tienda a un fin lo suficientemente alto, que se contenta con demasiado poco, "vale más pájaro en mano", le dice el proverbio y él lo piensa así.

Otra cualidad muy acusada de su conducta es su sociabilidad, aunque su sentimiento de solidaridad, como veremos más tarde al hablar de su psicología social, es muy débil. Tiene el corazón en la mano, presta con gusto pequeños servicios, responde espontáneamente al llamamiento ajeno, y es cortés con una cortesía tan exquisita como espontánea y sin afectación.

Somos acogedores y con gusto ofrecemos nuestras casas a los extranjeros. Esta facilidad en la acogida, la extendemos a las ideas y

a las novedades que son rápidamente aceptadas por nosotros. No obstante, se ha pretendido, y no quisiera decir que siempre con razón, que nuestra acogida es un poco superficial, que si andamos con el corazón en la mano, ésta sigue estando dispuesta a cerrarse. Esta reserva que un observador poco atento no percibe al instante, porque nuestra cordialidad la ha relegado a un plano secundario, permanece intacta.

Hay una auténtica necesidad de encontrarse con los amigos, de estar junto a ellos, de intercambiar sus ideas, de sentir su simpatía y de demostrarles la propia.

Esta necesidad de sociabilidad se muestra en una gran plasticidad, que incluso aparece en la facilidad por su adaptación profesional. Quizás sea el etnotipo que ha producido menos hombres excepcionales pero destaca por la universalidad de sus cualidades.

Se doblega cómodamente a cualquier situación tanto en las ideas como en las costumbres.

Como última característica tenemos que señalar que el pluralismo y, en el límite, el individualismo, el "yo", el clan, el partido político, son nociones más claras que el bien común y el Estado que aparece para él como una entidad oscuramente peligrosa.

PENSAMIENTO Y PALABRA

En primer lugar aparece su rapidez de concepto, la claridad de expresión y sus cualidades para el análisis rápido e intuitivo que lleva consigo una expresión concisa.

También es característica suya la dialéctica *palabra-pensamiento*. Si tenemos el corazón en la mano, tenemos también el pensamiento a flor de labios y es, por otra parte, una de las satisfacciones más queridas el decir lo que pensamos. Para el Riojano, el pensamiento no existe realmente más que cuando puede ser expresado, es decir, es sólo virtual, o sea, no existe aparentemente.

Es, en todos los terrenos, de una claridad evidente. Cuando se expresa, es imposible no comprenderle.

Su veracidad es muy relativa, más que por malicia, por su inestabilidad y *presentismo*, no habiendo mucha coherencia entre sus palabras y sus acciones.

Otra característica de su engranaje es su ironía pura. Será su arma predilecta, sin atisbos de indignación. Es esgrima dialéctica que le presta su rapidez de reacción y presencia de espíritu.

El pensamiento es radicalmente antimetafísico. Prefiere la reflexión crítica pero no la que implica un retorno sobre sí mismo sino aquella que se dirige a los objetos ofreciéndolos al análisis.

El positivismo es la causa de una oposición ordinaria a la metafísica, y ésta no tiene para él ni atractivo ni fuerza convincente.

Hay en él una superioridad del pensamiento abstracto en comparación con las imágenes, que reúne las condiciones caracteriológicas y que estimula la producción de ideas generales, es decir, la reacción rápida, la rapidez en concepción, la claridad de expresión. Por tanto, como dice Siegfried del extravertido, está maravillosamente predispuesto para discernir en una cuestión el principio que entraña y las consecuencias susceptibles de ser deducidas. En una circunstancia determinada, el elector —de instinto seguro— sabrá si se orienta hacia la derecha o hacia la izquierda y, como lógico amante de la extrapolación, verá de antemano, al final del camino, la reacción o la revolución.

Pretende poner todas las manifestaciones de la vida bajo la dependencia de conclusiones intelectuales ordenadas por datos objetivos. Quizá esto explique el carácter destructivo de este tipo de pensamiento más a gusto en la oposición que en la cooperación. Jung lo llama precisamente pensamiento negativo.

Hay que tener en cuenta que siempre estas abstracciones directamente se orientan sobre objetos sensibles y terminan en una actividad práctica.

También es característico de su pensamiento la superficialidad. Sus preferencias analíticas se inclinan por los ensayos y por los géneros descriptivos que pudieran considerarse emparentados con el periodismo.

Mientras que la percepción exterior es habitualmente rica y variada, el hombre, atraído y proyectado fuera de sí, no se separa sin esfuerzo de la naturaleza que se refleja en sus sentidos. En este tipo de carácter, las alas del espíritu se prestan poco a los grandes vuelos. Sólo le ayudan para progresar: cuando se levante un instante, es para volver a la tierra un momento después, consciente de una personalidad que no puede olvidar. La intensidad de las necesidades inmediatas, su interés para las determinaciones objetivas, las cosas, el dinero y todas las sensaciones de la riqueza y del poder material, le imponen un ideal al alcance de sus manos. Para el extravertido, una filosofía como el naturalismo debe ser una especie de tentación y responde perfecta-

mente a sus secretos y profundos deseos y a aquellos ciegos instintos que originan en el hombre los recónditos motivos de sus preferencias.

Su manera de ser le predispone para la observación y la renovación, así como para la afición para los detalles donde su inteligencia aporta frescor, colorido y sencillez. También en el terreno de las ciencias naturales sobresale este carácter, aunque lo contemple desde un ángulo original y en cierto sentido incluso limitado. No aborda la ciencia en su amplitud. Su inteligencia no tiene a su servicio más que una información fragmentaria y enciclopédica que constituye una fuerza por las múltiples relaciones que ingiere y una debilidad por la idea vaga e incompleta que facilita de estas relaciones.

Por otra parte, la división y la renovación de sus pensamientos favorece poco la síntesis y la sistematización teórica.

Son hombres de ideas pero que casi nunca llevan a la madurez, pues, por carecer de perseverancia y de método, dejan a los demás los descubrimientos más importantes que hubiesen podido hacer.

El campo de la técnica parece ser el más apropiado para ellos, pues exige cualidades de objetividad, análisis, sentido práctico y habilidad motora y manual que también son características suyas.

Aquí se ve el mal concierto de este etnotipo con la civilización actual de técnicas sistematizadas y trabajo en equipo.

Finalmente, en sus cualidades artísticas encontramos claridad, seguridad de rasgos, necesidad instructiva de precisión y mayor sensibilidad a la forma que al color. Todo ello aparece tanto en lo literario como en lo práctico y lo musical.

PSICOLOGIA SOCIAL

Hemos comentado ya las características de sociabilidad, tolerancia, entrega y baja solidaridad de nuestra psicología. Vamos a ver ahora sus repercusiones en el trato con los demás.

En la Rioja hay un culto por el forastero, el hombre que pasa periféricamente por nuestra vida sin comprometernos. Este encuentra una sociabilidad noble, incluso desconcertante, generosa, bullanguera y ruidosa. Esto encanta a unos y desconcierta a otros.

Ya es distinto el trato con el vecino, que es una vida paralela con la nuestra, donde se alternan cordialidad y gritos. Hay en el Riojano un acusado sentido de la propiedad y de la justicia y corre el riesgo y pierde dinero con tal de que se le reconozca.

En estas relaciones tiene su campo preferido la ironía pura de la que hablábamos anteriormente.

Es también característica en las pequeñas comunidades la vida estructurada bajo el concepto de clan familiar o de partido político; así descubren un fondo de carácter individualista, incapaz de llevar adelante una obra común. Respecto a la comunidad, se caracteriza por lo que La Senne llama falta de virtudes formales como la veracidad, la puntualidad, la coherencia de las palabras y de las acciones, aunque esto, hasta cierto punto, pueda ser comparado con el carácter andaluz.

Está poco predispuesto para la organización social, siempre que tal organización no sea una realidad viviente. En efecto, como ya hemos indicado anteriormente, el empleado, el obrero y el ciudadano sólo trabajan bien por su propia cuenta o cuando se apasionan por una obra a la cual se sienten asociados. No hay nada tan contrario a este carácter étnico como la sistematización técnica del trabajo o el totalitarismo político, ya que es asistemático y antiautocrático.

Creo que hay que comentar aquí una personalidad social, de amplia resonancia, *el cacique*. Es la persona omnipotente que soluciona su falta de organización. El Riojano ve en el cacique la defensa contra lo administrativo cuando se han pasado los plazos reglamentarios, cuando viene la multa, y hasta algunas veces da la sensación de que deja pasar los plazos administrativos a propósito por la mala educación creada por el favoritismo del cacique. Entonces recurre a este ser omnipotente en busca de la solución. Esta es la dinámica de los partidos políticos de la Rioja.

El Riojano es inasequible e incluso reacciona contrariamente a la campaña política general de los grandes medios de comunicación. Para ser eficaz ha de llegar a tocar su cordialidad, su porosidad efectiva. Ver al personaje en su bodega, en su plano. Después de esto, el programa político de grandes vuelos no tiene interés, lo importante es tener un nuevo cacique poderoso o, a lo más, que a través de él se logre el puente o la carretera lugareña.

Su carácter es personalista, el espíritu de colaboración no es precisamente su rasgo predominante, es orgulloso, le gusta brillar para cazar su propio éxito, será capaz de sacrificar el triunfo de un equipo. Se sacrifica más por una cuestión de honor que por el cumplimiento del deber. Para él, la fuerza de la Nación radica en la familia y sobre todo en el individuo, de ahí que, como hemos dicho, sea antitotalitario.

LA AUTORIDAD

Es muy difícil de ser conducido. El Estado aparece ante sus ojos como algo exterior, capaz de convertirse en instrumento de dominación. Debe, pues, defenderse de él; de ahí, su particular concepción de la disciplina. Es impaciente, anarquizante, ante la ley y sus procedimientos legales. No siente atractivo por lo comunitario, su lema es cada uno para sí. Le repugna instintivamente el depender de otra persona. Cuando recurre a los poderes públicos se halla tentado de considerarlos no como una empresa a la cual está asociado solidariamente, sino como una vaca lechera de la que hay que sacar para sí mismo el máximo provecho posible. Se trata, pues, menos de un interés general que de un privilegio, un patronato, una recomendación.

Le resulta molesto el contemplar al Estado lento, burocrático, ineficaz, comparándolo con su eficacia personal y su carácter práctico.

CONCLUSIONES

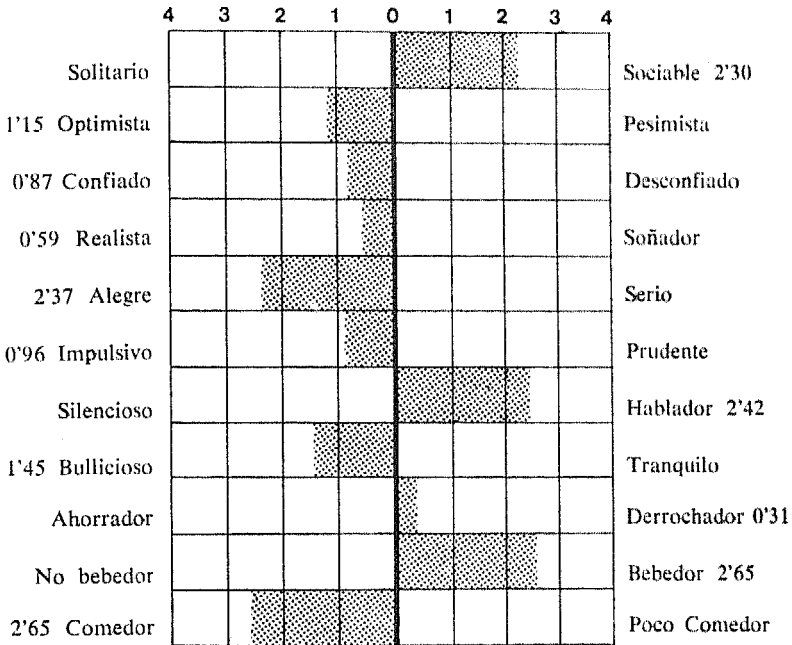
PRIMERA: La Rioja, desde el punto de vista geográfico, está definida en el Norte por el Río Ebro, en el Sur por la Sierra de la Demanda, al Oeste por las Conchas de Haro y al Este por la influencia de Aragón. Es una octopotomía unificada por el Ebro. Sobre esta base fluvial se asienta una vega y, en consecuencia, una población ensartada en los hilos fluviales. Esto nos da un carácter de unidad, pero a la vez un carácter de diversa matización en cada valle. El trazo de los valles cortos desdibuja las diferencias de hombre de montaña y hombre de llanura.

La *temperies* tiene como característica la concausalidad higrométrica, espirométrica y de insolación que produce una claridad lumínica y sequedad que se refleja en un carácter exultante en el orden psicológico.

El paisaje con el flujo fluvial y la variedad de cultivos produce un efecto dinámico.

Estas características resaltan más por el contraste existente con el clima y la geografía circundante.

SEGUNDA: El estereotipo riojano general es como sigue:



TERCERA: El estudio del tipo riojano nos ha permitido concluir respecto al experimento que la base cultural hace extraordinariamente dificultoso los cuestionarios de papel y lápiz. Respecto a la técnica, la prueba usada de Neymann-Kholsted investiga, sobre todo, el nivel inconsciente de la personalidad, ya que su carácter desiderativo evoca compensaciones del subconsciente o del super-ego. Por eso, el carácter extravertido aparece pero no con la intensidad que sospechamos aparecería en un análisis de conducta y, por supuesto, en el estudio de los estereotipos.

Los resultados estadísticos nos dan una media de 27'8, que la sitúa claramente en la zona de extraversión. La desviación típica es 5'70, pudiendo, por lo tanto, deducir de dicho dato que nuestra población tiene muy bajo margen de desviación.

CUARTA: Podemos, pues, concluir del estudio de la Geopsicología, Tipología y Estereotipos que hay una clara correlación positiva que determina a la Rioja como una población definible predominantemente en rasgos de **Extraversión**.

CUESTIONARIO
(Pamplona)

- 1.—¿Sueles estar de mal humor?
- 2.—¿Te fías de las personas? ¿Eres cuidadoso?
- 3.—¿Sales apresuradamente a ver lo que pasa cuando oyes ruido en la calle?
- 4.—¿Te entretiene pensar o soñar lo que harás en el futuro?
- 5.—¿Puedes ponerte a trabajar y hacer las tareas aunque haya gente delante?
- 6.—¿Te agrada jugar y divertirte con muchos amigos?
- 7.—¿Te gusta que te digan cómo hacer las cosas mejor que hacerlas tú como te plazca?
- 8.—¿Prefieres las actividades tranquilas a las que exigen mucho movimiento y cansancio?
- 9.—¿Te molesta que te estén mirando cuando haces algo?
- 10.—¿Te disgusta ejecutar trabajos que exijan toda tu atención personal?
- 11.—¿Te gusta más conservar el dinero que gastarlo en seguida?
- 12.—¿Te gusta que te vean cuando haces algo que te sale bien?
- 13.—¿Te disgustas con mucha frecuencia?
- 14.—¿Tienes alegría y más gana de trabajar y más gusto por el trabajo cuando alguien elogia lo que has hecho bien?
- 15.—¿Te enfadan frecuentemente las bromas de tus amigos?
- 16.—¿Piensas mucho las cosas antes de hacerlas?
- 17.—¿Te gusta mucho reír y bromear? ¿Ríes fácilmente?
- 18.—¿Te dan pena las desgracias de la gente conocida?
- 19.—¿Te gusta mucho leer novelas?
- 20.—¿Evitas las discusiones y peleas más bien que las buscas?
- 21.—¿Te gusta más tener muchos amigos que pocos?
- 22.—¿Te gusta contar tus cosas a los amigos? ¿Eres comunicativo?
- 23.—¿Prefieres escuchar a ser tú el que llesves la conversación?
- 24.—¿Te acuerdas durante mucho tiempo de las ofensas que te hacen?
- 25.—¿Prefieres entretenerte leyendo libros o jugando solo más que conversando o jugando con amigos y compañeros?
- 26.—¿Te gusta discutir? ¿Crees tener generalmente razón?

- 27.—¿Te cansas hasta dejar el quehacer si las cosas que empiezas son entretenidas y largas?
- 28.—¿Tienes a menudo ideas que no te dejan dormir?
- 29.—¿Se te pasan pronto los enfados?
- 30.—¿Te han engañado muchas veces?
- 31.—¿Te gusta trabajar en colaboración con otros?
- 32.—¿Cuidas mucho, mucho, de tus herramientas o libros y los conservas limpios?
- 33.—Cuando contemplas partidas de juego, ¿te entran tentaciones de mezclarte con los jugadores e intervenir en las jugadas?
- 34.—¿Te molesta que los amigos utilicen tus libros o herramientas y, en general, tus cosas?
- 35.—¿Lo sueles pasar muy bien en fiestas y reuniones?
- 36.—¿Eres tímido con las personas del otro sexo?
- 37.—¿Piensa de ti la gente que eres una persona animada?
- 38.—¿Sueles distinguirte en el taller o en la oficina encargándote de cosas especiales?
- 39.—¿Insistes mucho cuando dicen “no” a un deseo tuyo?
- 40.—¿Te gusta mucho preguntar tus dudas cuando te explican algo?
- 41.—¿Deseas que te presenten y te agrada conocer muchas personas?
- 42.—¿Sueles ser tú quien dirige las actividades o diversiones de la peña o grupo de amigos?
- 43.—¿Te gustan las adivinanzas y los acertijos?
- 44.—¿Tienes dificultades para hacer amigos?
- 45.—¿Das mucha importancia a lo que dicen de ti otras personas?
- 46.—¿Te gusta más estar en la calle que en casa?
- 47.—¿Estás agradablemente en una habitación sólo y con la puerta cerrada?
- 48.—¿Repites varias veces un trabajo hasta que queda a tu gusto?
- 49.—¿Te entretienes aprendiendo cosas de memoria o recordando escenas pasadas?
- 50.—¿Te dicen muchas veces, en tu casa o los amigos, que eres egoísta?

Como en el anterior Cuestionario (Madrid), en éste deben anotarse igualmente las palabras SI y NO al lado de cada pregunta, según se dé respuesta positiva o negativa a las cuestiones planteadas.

BIBLIOGRAFIA

- 1.—ESTEVA, C.: *La etnopsicología y el estudio de los valores*. Revista de Psicología General y Aplicada, núm. 86-87, 1967, pág. 119.
- 2.—HEUSE GEORGE, A: *La psychologie ethnique*. Paris, 1953, pág. 6.
- 3.—Estoy actualmente realizando trabajos en torno a la correlación grupo sanguíneo-carácter, siguiendo la hipótesis de trabajo de Bouldel y en proyecto tengo un estudio sobre la tipología religiosa según la adaptación de la tipología de Sheldon realizada por Roldan.
- 4.—HELLPACH, Willy: *Geopsique*. Madrid, 1940.
- 5.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. Madrid, 1963, pág. 3.
- 6.—HELLPACH, W.: *Geopsicología*. Madrid, 1940, pág. 127.
- 7.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, pág. 24.
- 8.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, págs. 26, 32 y 35.
- 9.—HELLPACH, W.: Op. cit., pág. 132.
- 10.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, pág. 35.
- 11.—*Anuario Estadístico de España 1970*: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, pág. 23.
- 12.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, pág. 31.
- 13.—HELLPACH, W.: Op. cit., pág. 72.
- 14.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, pág. 258.
- 15.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, pág. 5.
- 16.—*Reseña estadística de la provincia de Logroño*, págs. 32 a 43.
- 17.—HELLPACH, W.: Op. cit., pág. 115.
- 18.—ESTEVA FABREGAT, Claudio: *La etnopsicología y el estudio de los valores*, Revista de Psicología General y Aplicada, volumen XXII, núm. 86-87, Enero-Junio, 1967, pág. 120. Instituto Nacional de Psicología y Psicotecnia, Madrid.
- 19.—KEMBALL YOUNG: *Psicología Social*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1963, pág. 230.
- 20.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 224.

- 21.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 90.
- 22.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 90.
- 23.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 93.
- 24.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 94.
- 25.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 95.
- 26.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 97.
- 27.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 100.
- 28.—JUNG: *Tipos Psicológicos*. Editorial Sudamericana, novena edición, Buenos Aires, 1965, tomo II, pág. 131 y ss.

BIBLIOTECA
DEL
COLEGIO UNIVERSITARIO DE LOGROÑO