

Metodología para caracterización y análisis de impacto en el medio de egresados de Instituciones de Educación Superior

José Eucario Parra Castrillón*, Sandra Milena Arias-Giraldo**

*Magíster en Educación, Magíster en Software Libre, Profesor de tiempo completo, Facultad de Ingeniería, UNISABANETA, Antioquia, Colombia, Correo electrónico: eucarioparra5@gmail.com

**Especialista en Gerencia de la Comunicación con Sistemas de Información. Coordinadora de Egresados, Universidad de San Buenaventura Medellín, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: samya15@usbmed.edu.co

Recibido: 14 de septiembre del 2016

Aprobado: 22 de enero del 2017

Cómo citar este artículo: Parra Castrillón, J.E., Arias Giraldo, S. M. (2017). Metodología para caracterización y análisis de impacto en el medio de egresados de Instituciones de Educación Superior. *Cooperativismo & Desarrollo*, 111 (25), xx-xx.

Resumen

Propósito. Este artículo es un producto de divulgación de la investigación “Caracterización de los egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín y análisis de su impacto en el medio”, desarrollado entre junio de 2014 y agosto de 2015 por un equipo interdisciplinar de profesionales de las áreas de ingeniería, arquitectura, psicología, educación, contaduría, derecho y comunicación. **Descripción.** Los objetivos de la investigación se centraron en caracterizar a los egresados en aspectos personales, académicos y laborales y, analizar su impacto en los campos de actuación e influencia. **Punto de vista.** El presente artículo no pretende revelar los resultados de la investigación, dado que se constituye en información de interés interno para la institución; lo que proyecta evidenciar es la propuesta metodológica que puede servir de referencia para la labor de seguimiento a graduados que realizan las IES. Se busca así aportar a dos asuntos preponderantes: evitar reducir los estudios a la mera aplicación de una encuesta e incentivar una metodología de investigación científica interdisciplinaria. **Conclusiones.** El método es relevante porque comprendió diversas fases e instrumentos. Se trató de una investigación mixta y multidimensional que recopiló información a través de técnicas cualitativas, cuantitativas y

documentales, utilizando variadas fuentes de información; asimismo, la forma como se interpretó el tamaño real de la población representa una novedad para los estudios sobre egresados.

Palabras clave: caracterización de egresados, egresados, estudios de impacto, seguimiento a graduados, triangulación de datos.

1. Introducción

Una propuesta metodológica para estudios sobre egresados de las Instituciones de Educación Superior resulta pertinente porque la información que se obtiene posibilita el seguimiento a los graduados, además, porque el conocimiento sobre su impacto en el medio ofrece insumos para evaluar la calidad y pertinencia de los programas académicos, los cuales se justifican desde sus aportes al desarrollo de la sociedad.

Evidentemente, la creación y desarrollo de programas académicos precisa estrecha relación con los contextos externos y apuntar en dirección a los intereses y necesidades del entorno. Las funciones mismas de las IES -docencia, investigación, proyección social e internacionalización— deben mantener coherencia con el medio, para que efectivamente el conocimiento encuentre validaciones externas, nutra debates públicos, tenga aplicación en las organizaciones y sirva de marco para interpretaciones objetivas de la realidad.

En concordancia con lo anterior, una de las necesidades de la academia es disminuir las brechas que separan los perfiles de las carreras profesionales y las realidades del contexto. Esto es, hasta donde y en qué grado se están cumpliendo las aspiraciones de impacto social de los programas académicos, en qué medida se evidencia su pertinencia, cómo y cuándo los egresados, las investigaciones, los programas de extensión o las experiencias derivadas de las relaciones internacionales tienen aplicabilidad en la sociedad.

Sin duda, un asunto fundamental para los programas de pregrado y postgrado es el conocimiento sobre su impacto en el entorno en términos de desempeño de los egresados, la percepción social sobre el programa, la calidad de los docentes y la pertinencia curricular; en otras palabras, comparar los fundamentos de los proyectos educativos con los movimientos externos en el medio de actuación de los graduados. Tales necesidades justifican la realización de estudios de egresados como los expuestos en Jaramillo A., Giraldo A., Ortiz J. (2006); Maya j., Herrera M. (2011); Schomburg, H. (2004); Negrini V. y Varela G. (2004) y la Pontificia Universidad Javeriana. (2012).

Uno de los propósitos de éste tipo de estudios es la observación de las diferencias entre los objetivos de formación de los programas académicos y las realidades de los entornos empresariales y sociales; en ese sentido, los sistemas de calidad de la educación incluyen dentro de sus guías factores asociados al seguimiento de egresados (CNA, 2013), (CNA, 2014).

Vale señalar que una situación problemática en las investigaciones sobre egresados es lo referente al método, especialmente por particularidades como las siguientes: si un programa académico ha tenido distintas promociones, cómo definir su entorno y sobre cuáles bases identificar sus fronteras; si la movilidad de los egresados es permanente, cómo obtener actualización de sus datos; si hay certezas sobre el número de graduados pero no sobre su ubicación y estado actual, cómo establecer el tamaño de la población para fines estadísticos y, por último, si la vinculación de los egresados al contexto interno de la institución es apenas ocasional, hasta dónde puede determinarse que la población sea finita o infinita (en investigación cuantitativa, una población es infinita si no se tiene acceso a su información en su totalidad o si se desconoce el número total).

En los estudios sobre egresados lo más adecuado para cada programa académico es el establecimiento de criterios para la delimitación de su medio, es decir, determinar cuáles son los conceptos que definen su entorno: cuáles evaluaciones o mediciones cualitativas o cuantitativas deben crearse para conocer el impacto en el medio.

De los asuntos anteriores se plantean interrogantes como los siguientes:

- ¿Cómo evaluar el impacto en el medio de los programas académicos de las IES?
- ¿Cómo evaluar la percepción social sobre la calidad de los programas?
- ¿Cuáles elementos deben caracterizarse para identificar el contexto de los programas académicos?
- ¿Cuál es el modelo de gestión de información más adecuado y cuáles deben ser los medios más efectivos para el seguimiento a los egresados de las Instituciones de Educación Superior?

2. Desarrollo de la propuesta metodológica

Se deben diferenciar los propósitos de caracterizar a los egresados y analizar su impacto. En los procesos de investigación la caracterización se asocia con eventos descriptivos para identificación de componentes, acontecimientos, actores, actuaciones y contexto de experiencia, hecho o actividades (Sánchez, 2011). Según la Real Academia de la Lengua, el término “caracterizar” se define como “determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás”.

Por su parte, el concepto de impacto está relacionado con la huella, impronta o señal que deja algo en concreto o con el efecto producido en la opinión pública por algún evento (González y Calcetero, 2009); es decir, analizar un impacto social significa conocer la percepción general sobre un suceso o sobre su incidencia en la comunidad. No obstante, esta es una definición simple, dado que la realidad de un impacto social puede estar oculta dentro variables indirectas.

En la investigación realizada se determinaron variables y categorías sobre caracterización e impacto a partir de las relaciones conceptuales entre las capacidades humanas, las competencias y el desempeño profesional y se exploraron algunos conceptos en Said E. (2012), Nussbaum M. (2012) y Delors J. (1996). Para el proyecto en particular se definieron los siguientes objetivos específicos:

- a) Comparar el perfil de los egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín con las demandas laborales y sociales.
- b) Conocer el estado laboral de los egresados al momento de la graduación.
- c) Identificar y describir las características de los egresados en cuanto a variables personales, laborales y académicas.
- d) Identificar aportes de los egresados en los ámbitos socio-político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.
- e) Analizar la percepción sobre los egresados por parte de empresas e instituciones públicas y privadas de Medellín y el Área Metropolitana.
- f) Identificar casos exitosos de egresados por su posición y desempeño en los campos social, político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural.

Para alcanzar los objetivos propuestos se aplicaron técnicas cualitativas, cuantitativas y documentales, en busca de información sobre caracterización e impacto de los egresados; así pues, en cada estrategia de búsqueda utilizada e instrumento aplicado se tuvieron en cuenta las mencionadas dos categorías generales.

2.1. Delimitación del estudio

Se consideró la población de egresados de todos los programas académicos de la Universidad de San Buenaventura Medellín en el nivel de pregrado, desde la primera cohorte de cada uno hasta el año 2014. No obstante, los mecanismos y conceptos para elección de muestras y estratos dejaron abierta la posibilidad de adaptación a la naturaleza y circunstancias propias de cada programa académico. En el estudio se incluyeron tanto los programas con oferta vigente, como aquellos que ya no tenían cohortes abiertas, ello al definir que, en el conglomerado social, las realizaciones y características de los egresados no dependen de si los programas están o no vigentes en la oferta académica de la Institución.

Igualmente, la delimitación espacial del proyecto no se circunscribió exclusivamente a Medellín y el Valle de Aburrá, sino que abarcó ámbitos más generales gracias a que el ámbito de actuación de los egresados está determinado por sus posibilidades profesionales tanto en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

2.2. Tipo de investigación

Para el cumplimiento de los objetivos se consideró una investigación descriptiva. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006, p.102), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Su propósito es la medición, evaluación o recolección de información sobre conceptos, dimensiones, características o componentes de los eventos a investigar. La presente investigación integró una metodología mixta, involucrando las técnicas:

- a) Documental: incluyó la revisión de documentos históricos y bases de datos de la Universidad, el sistema de información administrado en la Oficina de Egresados de la Institución y algunas bases de datos de entidades externas públicas y privadas.
- b) Cuantitativas: mediante la aplicación de más de mil encuestas para medir las variables objeto de las indagaciones.

- c) Cualitativas: a través del desarrollo de entrevistas y grupos focales, con base en las categorías de indagación.

La elección del estudio mixto se produjo debido a que la aproximación al impacto de los egresados implica el conocimiento de datos sobre variables específicas, lecturas de los discursos sobre el sentir de los egresados y, además, tendencias e históricos que reposan en bases de datos. La combinación de las técnicas cualitativas y cuantitativas hace posible un recorrido metodológico con dos concepciones: la aplicación de la estadística que busca describir leyes, principios o tendencias generales y, por otro lado, la utilización de grupos focales y entrevistas para entender el fenómeno social de los egresados desde su propia perspectiva y desde la forma como interactúan con el contexto (Galeano, 2011, p. 12-26).

2.2.1. Investigación cuantitativa

El método cuantitativo tiene como base la medición de características o variables del fenómeno social que se estudia y supone la existencia de unos postulados sobre las relaciones entre esas variables que se derivan desde el marco conceptual y la especificidad del problema analizado y que sigue una lógica deductiva (Bernal, 2006), Vivanco M. (2005). En la caracterización de los egresados se propusieron variables relacionadas con atributos personales y profesionales:

- a) Características personales: localidad, sexo, edad, competencias, segundo idioma.
- b) Características laborales: condiciones iniciales, condiciones actuales, salario, tipo de contrato, área de desempeño, tipo de empresa, experiencia.

Para la medición del impacto se establecieron variables asociadas a realizaciones de los egresados después de graduados y que tienen que ver con su incidencia en la comunidad y en el sector empresarial:

- a) Atributos o incidencias académicas e investigativas: publicaciones, reconocimientos académicos, proyectos desarrollados, participación en redes o en colectivos, participación en investigaciones, obtención de patentes.
- b) Atributos relacionados con aspectos socio-políticos, culturales y artísticos: premios, proyectos, participación en el diseño de políticas, cargos públicos o en organizaciones no gubernamentales, relaciones internacionales, vinculación a redes socio-políticas, culturales y artísticas, iniciativas empresariales.

- c) Atributos relacionados con aspectos empresariales: emprendimiento, desempeño profesional, reconocimiento empresarial.
- d) Características relacionadas con la formación humana: grado de correspondencia con los ejes pedagógicos, antropológicos y psicológicos de la *Paideia Franciscana* (fundamento pedagógico de la Universidad de San Buenaventura).

2.2.2. Investigación cualitativa

Este método permitió analizar el contenido del discurso para evaluar asuntos relacionados con el impacto de los egresados en el medio, considerando dos técnicas fundamentalmente: entrevistas y grupos focales, los cuales permitieron conocer las actuaciones, desempeños y percepción externa sobre los egresados Tojar J. (2006), Wolcott H. (2006).

En el caso concreto del estudio, las técnicas de grupos focales y entrevistas hicieron posible la interpretación del contenido del discurso de los egresados, directores de programa y la coordinación de egresados de la Universidad; los sentimientos y percepciones sobre las relaciones de los egresados con el contexto, sus expectativas y la forma como evalúan la formación profesional recibida. Especial importancia se dio en la aplicación de las técnicas cualitativas a las dimensiones humanas de la formación y a la incidencia de la misión católica de la Universidad de San Buenaventura.

Al contrario de la investigación cuantitativa, el diseño cualitativo es abierto y flexible, no se plantea una definición previa de variables, sino que se postulan categorías que se van construyendo en la medida en que avanza el análisis e interpretación del contenido del discurso. En el caso específico del estudio, el mecanismo cualitativo permitió conocer la realidad de los egresados vista a partir de las múltiples lógicas y situaciones particulares de las distintas facultades de la Universidad. La mencionada construcción de las categorías se realizó a partir de preguntas orientadoras para los diálogos en las entrevistas y grupos focales:

- Concepto global sobre la calidad de la formación recibida en la Universidad.
- Diferencias entre las expectativas como estudiantes y las realidades laborales y profesionales.
- Logros obtenidos en lo político, empresarial, deportivo, académico, científico y cultural, luego de la graduación.

- Expresión de los valores y la formación humana que postula la Universidad en su filosofía institucional: cómo se evidencian en el desarrollo profesional.
- Impronta de los egresados de la Universidad de San Buenaventura.
- Concepción sobre el aspecto religioso (al ser Institución católica).
- Criterio político y social del egresado frente al país.
- Percepción que sobre los egresados tienen los empleadores y, en general, el contexto social, así como el nivel de favorabilidad con respecto a egresados de otras universidades.
- Proyección y expectativas del egresado hacia su futuro.
- Sugerencias para la Universidad.

2.2.3. Investigación documental

Básicamente se involucraron fuentes de información como: bases de datos de la Universidad de San Buenaventura Medellín, bases de datos de entidades externas privadas, gubernamentales o no gubernamentales; históricos de las facultades y programas académicos e información del DANE y de la plataforma del Observatorio Laboral para la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional. Asimismo, se consultaron redes especializadas como Red de Enlace Profesional. (2015) y Red GRADUA2 / Asociación Columbus. (2006).

2.3. Fuentes

Para la obtención de la información sobre características e impacto de los egresados se tuvieron en cuenta las fuentes que se indican a continuación:

- Egresados de todos los programas académicos de la Universidad, vigentes o no en la oferta.
- Directores de los programas académicos.
- Bases de datos de la Universidad.
- Ejecutivos del sector empresarial.
- Observatorio laboral para la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

2.4. Consideraciones especiales para determinar el tamaño de la población

Se determinó el número de graduados hasta febrero de 2014 (fecha de corte), momento en el cual el número de egresados sumaba 19.458; sin embargo, el tamaño real de la población para la aplicación del formulismo estadístico fue de 9.501 egresados en virtud de la estratificación y muestreo, además considerando el número de egresados a los que potencialmente se pudo acceder mediante información de contacto vigente.

Las siguientes condiciones llevaron a la determinación sobre el valor real de la población de estudio:

- a) Del número total de egresados no se conoce cuantos han fallecido ni cuántos se encuentran desconectados de los sistemas de información o comunicación que facilitan el contacto con la Institución.
- b) Al momento de la graduación de muchos egresados no existían mecanismos de contacto como el correo electrónico o teléfonos celulares, lo que hace que se tenga una proporción de egresados sin información de contacto.
- c) La población de egresados se distribuye en un entorno geográfico muy amplio y es natural su movilidad residencial o laboral.
- d) El seguimiento en tiempo real es complejo, dado que, aunque tecnológicamente es posible el establecimiento de contacto, depende en gran medida de la autodeterminación y voluntad por parte de los egresados.
- e) Los egresados cada vez estén más concentrados en su entorno (trabajo, negocios, familia) que en el contexto de la Universidad; es decir que los intereses varían en relación con la vida inmediata del egresado.
- f) Las bases de datos son cada vez más restringidas debido a la Ley de Habeas Data, de ahí que resulta compleja la consulta de información de contacto de los egresados, en archivos públicos o privados.

Resumiendo: se estableció como tamaño real de la población 9.501 egresados, en razón a la información registrada en la Oficina de Egresados de la Universidad; el criterio fue el acceso a los correos electrónicos y teléfonos de contacto.

2.5. Encuesta aplicada al sector empresarial para análisis de impacto

Como parte de los instrumentos, se aplicó una encuesta al sector empresarial que fue respondida por 89 ejecutivos. Los objetivos trazados fueron los siguientes:

- a) Conocer la percepción sobre las competencias profesionales y personales de los egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín.
- b) Identificar nivel de favorabilidad de los egresados por parte de las empresas.
- c) Descubrir apreciaciones con respecto a las actitudes y formación humana de los egresados.

La muestra de 89 empresas fue del tipo causal y obedeció al único criterio de tener en la organización a uno o varios egresados de la Universidad. El propósito en la aplicación de este instrumento estuvo relacionado con la medición del impacto de los egresados en razón a su nivel de aceptación en las organizaciones y a las percepciones que pueden tenerse sobre sus competencias. La muestra se seleccionó de manera arbitraria, considerando que el funcionario que respondiera los interrogantes tuviera como referencia a algún egresado que laborara en su misma área de trabajo, por cuanto es más factible dar cuenta del respectivo desempeño. Vale anotar que no se realizó estratificación por tipo de empresa o localidad geográfica, ni se aplicaron técnicas estadísticas para la elección de la muestra; sin embargo, se definió que la cifra de 89 empresas es suficiente para generalizar los resultados obtenidos debido a la naturaleza de las preguntas. Lógicamente, no se puede descartar algún posible sesgo, independientemente de si se hubiera aplicado o no estratificación y muestreo, ya que las preguntas se plantearon con base en generalidades del conjunto de egresados.

Con relación a las preguntas dirigidas a evaluar el nivel de favorabilidad sobre los egresados de diferentes Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, el propósito estuvo encaminado a comparar cómo se ubica la Universidad de San Buenaventura Medellín en la mencionada variable. Lo anterior, puede suministrar información sobre al impacto de los egresados, ya que los estudios sobre favorabilidad revelan la generalidad de una población, cuya percepción puede resultar positiva o negativa.

Las Instituciones seleccionadas para la indagación sobre favorabilidad fueron clasificadas en dos grupos, según los siguientes criterios:

- a) Grupo 1: Instituciones de Educación Superior tradicionales y arraigo histórico en el común de la gente.
- b) Grupo 2: Instituciones de Educación Superior emergentes y con cantidad creciente de estudiantes.

Vale anotar que en el capítulo de conclusiones y hallazgos del estudio se evitó relacionar el listado clasificatorio de las instituciones, pese a que se cuenta con los datos obtenidos con la encuesta aplicada. Los resultados de la mencionada variable de clasificación se presentaron según una evaluación de la percepción en la escala de 1 a 5 promediada para cada uno de los grupos, comparándolos con el promedio que obtuvo la Universidad de San Buenaventura Medellín; ello permitió establecer cuantitativamente las percepción sobre favorabilidad de los egresados de la Institución con respecto a los dos grupos.

2.6. Triangulación de los resultados

La investigación involucró dos estrategias de triangulación para evaluar la confiabilidad de los resultados, una de fuentes de datos y otra metodológica. En la primera se efectuó una comparación de los resultados encontrados a través de las distintas fuentes y, en la segunda, se combinaron varios métodos para obtener y analizar los datos sobre la realidad de los egresados (Arias, 2000).

Ambas comparaciones proyectaron conclusiones como las siguientes:

- a) Los resultados obtenidos con la encuesta aplicada a los egresados respecto a la variable de empleo y salario coincidieron en buena proporción con las cifras del DANE y del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación Nacional.
- b) Los resultados de la encuesta aplicada al sector empresarial en cuanto al impacto de los egresados y las competencias profesionales, coincidieron en gran parte con la información obtenida en los grupos focales realizados con los egresados.
- c) Los aspectos relevantes de las entrevistas a los directores de los programas académicos coincidieron altamente con la información obtenida en los grupos focales con egresados y en la encuesta aplicada al sector empresarial.

- d) Los resultados obtenidos en la encuesta a los egresados sobre vinculación laboral, contratación y tipo de trabajo, coincidieron altamente con la información obtenida en los grupos focales y con la información disponible en las bases de datos de la Oficina de Egresados de la Universidad de San Buenaventura Medellín.

- e) Respecto a la formación humana de los egresados y su relación con el Proyecto Educativo Bonaventuriano se encontraron algunas diferencias entre las percepciones obtenidas a través de las encuestas a empresas y a egresados, con las expresadas en los grupos focales.

2.7. Conclusiones

La metodología aplicada en el proyecto fue suficiente para alcanzar los objetivos planteados sobre caracterización de los egresados y análisis de su impacto en el medio. Desde la metodología implementada y la triangulación de datos se logró validar la información obtenida a través de los diferentes instrumentos aplicados.

Un estudio de egresados debe establecerse con el rigor de la investigación científica más que como proyecto de intervención, especialmente si se quiere obtener información multidimensional que abarque fuentes variadas e integralidad en la información; así quedó evidenciado con la presente experiencia de la Universidad de San Buenaventura Medellín, gracias al proyecto interdisciplinario que posibilitó obtener un análisis completo acerca de la caracterización de los egresados y su impacto en el medio. Sin duda, al ser la población de egresados sumamente móvil, difusa y ubicada en contextos abiertos, resulta necesario implementar metodologías como la citada que, sin pretender abarcar a la totalidad de la población, pueda responder desde un enfoque mixto a las inquietudes de las Instituciones de Educación Superior sobre la realidad de sus egresados.

De igual modo, el proyecto de egresados debe encuadrarse dentro de marcos contextuales y conceptuales que identifiquen aspectos de interés para la educación superior en general, la institución en particular, el proceso curricular del programa académico, las demandas y normatividad del Ministerio de Educación Nacional y elementos de las capacidades humanas y el capital humano, así como las nociones sobre los vínculos de la Institución de Educación Superior con los intereses sociales y públicos.

Los proyectos sobre egresados deben incentivar espacios universitarios encaminados a la reflexión sobre pertinencia curricular, calidad de la formación profesional y fundamentación pedagógica y filosófica del Proyecto Educativo Institucional.

Finalmente, las Instituciones de Educación Superior deben concebir los proyectos de investigación sobre egresados y los procesos de seguimiento que se orientan desde las oficinas de egresados, como pilares para la construcción y rediseño curricular y como eje fundamental para análisis de proyección social, extensión académica, internacionalización y mercadeo.

2.8. Trabajos futuros

El reto para investigaciones futuras es proponer un modelo universitario que permita activar vínculos entre los postulados misionales de las Instituciones de Educación Superior y los objetivos de los procesos curriculares de los programas académicos, con la información sobre caracterización de egresados y las mediciones de impacto.

El propósito central sería el establecimiento de rutas a seguir para concretar un sistema de tipologías de información, a partir de las cuales pueda evaluarse, por un lado la declaración misional de la institución y la calidad de los procesos curriculares, en función de la información sobre sus egresados y, por el otro, la capacidad para impactar a la sociedad.

Otro objetivo para emprender una nueva investigación podría ser la construcción de memorias donde quede consignado la biografía, logros, realizaciones de egresados sobresalientes en escenarios de lo empresarial, lo político, lo académico, lo artístico y lo deportivo. La citada memoria se constituiría en una buena representación del impacto de los egresados en el medio.

Referencias

Arias M. (2000). La triangulación metodológica. Sus principios, alcances y limitaciones. *Investigación y Educación en Enfermería*. Medellín, XVIII (1) Marzo de 2000.

Bernal A. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson Educación.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2013). Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional 2015. Bogotá.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2014). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Bogotá.

Cullen C. (2005). Perfiles ético-políticos de la educación. Barcelona, Paidós Iberia.

Delors J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid, Santillana Ediciones Unesco.

Galeano, E. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Medellín: Fondo Editorial EAFIT.

González y Calcetero (2009) Evaluación de impacto social: una estrategia de investigación para trabajo social. *Revista Tendencias & Retos* No 14: 43-57 / octubre 2009.

Hernández R., Fernández C., Baptista P. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Jaramillo A., Giraldo A., Ortiz J. (2006). Estudios sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT* 43: 111-124.

Maya j., Herrera M. (2011). Caracterización e impacto de los graduados de la Católica del Norte Fundación Universitaria. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, No. 34, (septiembre-diciembre de 2011, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>],

Ministerio de Educación Nacional. Graduados Colombia Observatorio Laboral para la Educación. Obtenido de Graduados Colombia Observatorio Laboral para la Educación: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>.

Negrini V.y Varela G. (2004). Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de egresados. Delegación Benito Juárez (México): ANUIES.

Nussbaum M. (2012). Crear capacidades: propuesta para el desarrollo humano. Barcelona, Paidós.

Pontificia Universidad Javeriana. (2012). Estudio de seguimiento a recién egresados de programas académicos de pregrado de la sede central. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Red de Enlace Profesional. (2015). Obtenido de Red de Enlace Profesional:
<http://www.enlaceprofesional.com.co/>

Red GRADUA2 / Asociación Columbus. (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Monterrey, México: Alfa.

Said E. (Editor) (2012). Habilidades cognitivas y socioemocionales: un estudio en estudiantes de media vocacional en estudiantes de media vocacional y formación técnica en el atlántico. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte.

Sánchez U. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos. Medellín: Católica del Norte Fundación Universitaria.

Schomburg, H. (2004). Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios. Boon, Alemania: InWent.

Tojar J. (2006). Investigación cualitativa. Comprender y actuar. Madrid: La Muralla S.A.

Vivanco M. (2005). Muestreo estadístico. Diseño y aplicaciones. Santiago de Chile: Editorial Universitaria S.A.

Wolcott H. (2006). Mejorar la escritura de la investigación cualitativa. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.