

## EL TURISMO INDUSTRIAL COMO OFERTA TURÍSTICO-CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SEVILLA: UN ESTUDIO DE CASOS

María Moral Moral<sup>1</sup>

Félix Velicia Martín<sup>2</sup>

### Resumen:

La creciente competitividad turística de los destinos culturales ha impulsado la creación de nuevos productos turísticos con el objeto de crear y afianzar una oferta integral de ocio que permita al visitante el disfrute de experiencias enriquecedoras y únicas a nivel cultural. En este sentido, el impulso del turismo industrial permite poner en valor el rico patrimonio industrial y cultural existente en numerosos municipios con el objeto de satisfacer las nuevas motivaciones e inquietudes del turista. A este respecto, la identificación y difusión del patrimonio industrial como producto turístico-cultural se presenta como imprescindible para generar una mayor atracción turística hacia los destinos contribuyendo a alcanzar una mayor diferenciación.

El propósito de esta investigación es analizar la oferta turístico-cultural que representa el patrimonio industrial de la provincia de Sevilla como marco para el desarrollo de un turismo industrial. En consecuencia, por un lado, se analizará el marco teórico que delimita la conceptualización del turismo industrial, y por otro, se detallará a través de un estudio de casos las principales iniciativas y actuaciones acometidas en materia de turismo industrial en la provincia de Sevilla.

Teniendo en cuenta las peculiaridades del objeto de estudio, se ha procedido a seleccionar como metodología de investigación el método del caso, lo que permitirá profundizar en el análisis y comprensión del tema de este trabajo. Asimismo, ello conducirá a poner de relieve las principales características diferenciadoras del turismo industrial sirviendo de referencia para la gestión turístico-cultural de los destinos.

**Palabras Clave:** turismo industrial, patrimonio industrial, turismo cultural, Sevilla.

---

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz, C/ Enrique Villegas Vélez, 2 (11002) Cádiz (España), Tel: +34 956015442, E-mail: [maria.moral@uca.es](mailto:maria.moral@uca.es) (Correspondencia autor).

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla, Avda. Ramón y Cajal, 1 (41018) Sevilla (España) Tel: +34954554464, E-mail: [velicia@us.es](mailto:velicia@us.es)

## **INDUSTRIAL TOURISM AS A TOURISM-CULTURAL OFFER IN THE PROVINCE OF SEVILLA: A CASE STUDY**

### **Abstract:**

The growing tourism competitiveness of cultural destinations has promoted the creation of new tourism products in order to create and consolidate a comprehensive range of leisure that allows the visitor to enjoy enriching and culturally unique experiences. In this sense, the momentum of industrial tourism allows to value the rich industrial and cultural heritage existing in many municipalities in order to meet the new motivations and concerns of tourists. In this regard, the identification and dissemination of industrial heritage and cultural tourism product is presented as essential to generate a major tourist attraction to destinations helping to achieve greater differentiation.

The purpose of this research is to analyze the cultural tourism offer that represents the industrial heritage of the province of Seville as a framework for the development of industrial tourism. Consequently, on the one hand, the theoretical framework that defines the conceptualization of industrial tourism will be analyzed, and on the other, will be detailed through a case study of the major initiatives and actions undertaken in the field of industrial tourism in the province of Seville.

Given the peculiarities of the object of study, it has proceeded to research methodology selected as the case study method, which will deepen the analysis and understanding of the topic of this work. Also, this will lead to highlight the main distinguishing features of industrial tourism serving as a reference for cultural tourism destination management.

**Keywords:** industrial tourism, industrial heritage, cultural tourism, Seville.

### **1. INTRODUCCIÓN**

El desarrollo turístico integral de un territorio debe suponer la puesta en valor de todos aquellos recursos que estén presentes en el mismo. El importante patrimonio industrial y/o cultural que atesora el territorio español implica una oportunidad para poner en valor una oferta turística diversa y de calidad ajustada a los deseos y expectativas del turista.

El aprovechamiento turístico de los recursos industriales tanto históricos como actuales puede representar un elemento regenerador del territorio y un acicate para el desarrollo de un turismo sostenible.

Más aún, la existencia de un consumidor turístico cada vez más exigente y deseoso de disfrutar de nuevas y enriquecedoras experiencias vinculadas con la historia, cultura, tradiciones de un lugar conduce a la necesidad de impulsar una oferta turística que atienda a los nuevos segmentos y perfiles emergentes de visitantes (Ávila y Barrado, 2005).

A este respecto, el turismo industrial es una modalidad turística que se ha sumado a la oferta existente representando un importante nicho de mercado en la oferta de turismo (Lee,

2015). En líneas generales, consiste en visitar centros industriales y de producción tales como fábricas, talleres, almacenes, zonas de obtención de materias primas, etc., con el objeto de conocer la actividad desarrollada por los mismos. Supone una inmersión cultural en las actividades industriales que se han realizado o que se siguen llevando a cabo en un territorio.

El turismo industrial se trata de una actividad turística desarrollada con anterioridad en diversos países (Alemania, Bélgica, Holanda, Gran Bretaña, etc.). Posee un destacado impacto económico y social que ha permitido mostrar y promover sus productos a través de eventos sociales o culturales. Además, permite un beneficio económico no solo por la mejora de la imagen sino también en algunos casos, por la habilitación de pequeñas tiendas para adquisición de productos como *souvernirs* (Bribiescas *et al.*, 2015).

En España, ha predominado su desarrollo en zonas con tradición industrial como Cataluña, Asturias, Galicia, entre otras. Si bien, cada vez está experimentado una mayor atención por parte de las empresas, instituciones y organismos públicos en otros territorios, lo que dio lugar a la puesta en marcha en 2011 del Plan Nacional de Patrimonio Industrial dirigido a recuperar, restaurar o rehabilitar la arquitectura, maquinaria o instalación industrial fomentando el desarrollo sostenible de los territorios o bien, a la creación en 2013 de la Red Española de Turismo Industrial (RETI) que persigue la valorización y promoción de un turismo industrial de calidad fomentando una imagen de prestigio de la industria española.

En este contexto, el objetivo del presente trabajo se dirige a analizar la oferta turístico-cultural que representa el patrimonio industrial de la provincia de Sevilla como marco para el desarrollo de un turismo industrial. Para ello, se analiza el marco conceptual que delimita esta modalidad turística abordando su conceptualización y tipologías. Asimismo, se exponen las actuales iniciativas acometidas de turismo industrial en la provincia de Sevilla. No obstante, con la finalidad de profundizar en su análisis se adopta como metodología de investigación el método del caso, procediéndose a seleccionar como objeto de estudio las acciones llevadas a cabo por el Museo de la Cal (Morón de la Frontera) y las empresas Inés Rosales (Huévar del Aljarafe) y Quesos Los Vázquez (Castilleja del Campo).

## **2. EL TURISMO INDUSTRIAL: CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPOLOGÍAS**

### **2.1 Aproximación conceptual: el turismo industrial**

El desarrollo del turismo industrial o el turismo del patrimonio industrial (*industrial heritage tourism*) está basado en el aprovechamiento turístico del patrimonio industrial tanto antiguo como actual, con una especial atención a la reutilización como bienes culturales de las fábricas abandonadas en áreas urbanas y en zonas de declive industrial (Pardo Abad, 2004).

La definición del patrimonio industrial adopta múltiples acepciones. Son numerosas las conceptualizaciones recogidas en la literatura. Entre ellas, es relevante destacar la propuesta por el Instituto del Patrimonio Cultural de España (en adelante, IPCE) institución de referencia en la conservación y rehabilitación del patrimonio industrial que en su Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2011) lo define como “el conjunto de los bienes muebles, inmuebles y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo que han sido generados por las actividades de extracción, de transformación, de transporte, de distribución y gestión generadas por el sistema económico surgido de la “revolución industrial”.

Por su parte, en los Principios de Dublín (2011) elaborados por el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (en adelante, TICCIH) y por el Comité Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) definen el patrimonio industrial como “los sitios, estructuras, complejos, áreas y paisaje así como la maquinaria, objetos y

documentos que evidencia un proceso industrial, pasado o en curso, la extracción de materias primas, su transformación en bienes y lo relacionado con infraestructura de transporte y energía”.

Ambas conceptualizaciones difieren del horizonte temporal al que vinculan el patrimonio industrial, mientras que la IPCE lo circunscribe a aquellos procesos industriales surgidos con la revolución industrial en los siglos XVIII y XIX. El TICCIH por su parte, entiende que lo compone todo el patrimonio industrial existente adoptando un enfoque más amplio. Más concretamente, determina que estos bienes deben ser entendidos como un todo integral vinculados al paisaje en el que se encuentran, las relaciones industriales, arquitecturas o las técnicas empleadas (TICCIH, 2016).

En lo que se refiere a la producción científica, las primeras investigaciones españolas que comienzan a destacar la potencialidad del turismo industrial como contrapartida al tradicional turismo de masas datan de la década de los noventa. Destacan las aportaciones de Capel (1996) o Llundís i Coit (1994). Actualmente, el interés de los investigadores por profundizar en su conocimiento y en la descripción del valor que aporta para la dinamización turística ha dado lugar a diversos trabajos entre los que destacan Hidalgo & Palacios (2016); Lee (2015); Makua (2011); Millán Vázquez de la Torre (2012); Prat Forga (2013) entre otros.

Así, según Prat Forga (2013) el patrimonio industrial es una tipología del patrimonio cultural que incluye edificaciones industriales, maquinaria, herramientas, almacenes, infraestructuras de transporte, viviendas de obreros, así como equipamientos recreativos, sociales o culturales de la comunidad.

De tal modo que, el patrimonio industrial incluye tantos elementos tangibles como intangibles que de forma interconectada estructuran la actividad industrial. Estos elementos materiales e inmateriales estarían constituidos por bienes inmuebles, (zonas de producción, de vivienda, etc.), bienes muebles (maquinaria, herramienta, archivos, etc.), los modos de vida de los trabajadores y el *know how* de los procesos productivos, asociados a la industria (Guzmán *et al.*, 2014). Este tipo de patrimonio “abarca un conjunto de estructuras, piezas y máquinas que han sido utilizadas en muchos casos hasta fechas recientes” (Pardo Abad, 2004) y en otras ocasiones permanecen en uso, tras sufrir modificaciones derivadas de los cambios tecnológicos.

Según Portela *et al.*, (2015) es pues destacable que se trata de una rama emergente de la actividad turística que se traduce en visitas y actividades diversas en lugares industriales, representativos del pasado y del presente de la cultura asociada a un sistema productivo.

Millán Vázquez de la Torre (2012) destaca que se trata de una modalidad turística dirigida a “personas inquietas, gustosas de indagar en el origen de aquellas cosas que consumimos habitualmente, aprovecha la estancia de vacaciones para visitar talleres artesanos, fábricas e industrias”. Ello implica la generación de dos importantes beneficios, por un lado, la promoción y difusión de la actividad de la propia empresa, y por otro, se propicia el desarrollo económico y social de la zona.

En esta misma línea, diversos trabajos apuntan que el principal beneficio que aporta para el territorio es la posibilidad de desarrollar una oferta turística diversificada y sostenible que revalorice los recursos y potencialidades de un área geográfica (Maduro *et al.*, 2015) considerándose, por tanto, un sinónimo de innovación y de éxito para las empresas y organizaciones implicadas (Portela *et al.*, 2015). Pero por otro, constituye la realización de una actividad que permite conocer la labor desarrollada por nuestros antepasados o bien la que actualmente se sigue realizando. Contribuye a aumentar el nivel de conocimiento del visitante sobre la actividad industrial y permite satisfacer la motivación educativa o

pedagógica que en algunos casos posee el turista para conocer estos recursos (Otgaar, 2010).

En consecuencia, ello ha dado lugar a un mayor interés por parte de las administraciones públicas por la planificación, promoción y comercialización de una oferta turística industrial como elemento de diversificación y revitalización turística de los destinos siendo un motor económico y social para los municipios.

A este respecto, en España la primera iniciativa para proteger el patrimonio industrial está recogida en el artículo 46 de la Constitución Española que establece como una de las funciones más elementales del Estado, la conservación y enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico. Más concretamente, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía se refleja igualmente en su Estatuto de Autonomía la obligación de la administración territorial en la protección y ensalzamiento del patrimonio de la región. Asimismo, resaltan otras normativas tales como la Ley 16/1985, de 25 de junio de Patrimonio Histórico Español y la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía.

Por otro, es destacable la creación de la Norma UNE 302001:2012 de Turismo Industrial. Su objetivo reside en impulsar la puesta en marcha de iniciativas de turismo industrial proporcionando a las empresas y organizaciones una guía de actuación que garantice la oferta de un servicio turístico acorde a unos criterios de calidad y seguridad. Esta Norma establece los requisitos que deben cumplir los servicios de turismo industrial ofertados por aquellas organizaciones que deseen generar en los usuarios experiencias basadas en el conocimiento de actividades productivas, científico-técnicas o de prestación de servicios tanto actuales como pasadas.

En suma, la preocupación e interés para proteger y poner en valor el patrimonio industrial motiva su uso turístico dada la necesidad por diversificar y crear una oferta que ofrezca al turista nuevas experiencias al combinar el desarrollo de una actividad lúdica y al mismo tiempo didáctica, que promueve el conocimiento y enriquecimiento cultural del individuo al constituir una inmersión en la historia y riqueza del patrimonio industrial.

## **2.2 Tipologías del turismo industrial**

Según la Organización Mundial de Turismo (O.M.T., 2005) el turismo industrial es reconocido como una modalidad turística dentro del turismo cultural dada la motivación principal del turista de realizar un desplazamiento por el interés de conocer y visitar las empresas, sus instalaciones, proceso de elaboración, museos temáticos o centros de interpretación. En este sentido, cabe hacer la distinción de las diversas tipologías o categorías que conforman esta modalidad del turismo industrial, y las cuales derivan de la conceptualización expuesta anteriormente sobre dicho término.

Según Hospers (2002) se diferencian tres categorías de recursos en torno a los cuales se desarrolla el turismo industrial:

1. Recursos industriales del ámbito de la producción y de los procesos de trabajo, tales como minas, plantas de trabajo, embarcaderos, etc.
2. Recursos vinculados al transporte: caminos, vías férreas, puentes, canales, etc.
3. Atracciones socioculturales vinculadas al pasado industrial de una región. Más concretamente viviendas de los trabajadores, entre otras.

Más adelante, Pardo Abad (2004) distingue dos grandes categorías de turismo

industrial citadas recientemente por Prat Forga (2013) estas son:

- El turismo del patrimonio industrial o “turismo histórico” constituido por los museos y ecomuseos, las fábricas e instalaciones industriales, las rutas industriales y los centros de interpretación. En estas instalaciones se suelen mostrar exposiciones y/o colecciones de la evolución tecnológica de los procesos productivos.
- Y el turismo fabril o también denominado turismo productivo es el que se refiere a las visitas planificadas a instalaciones industriales en activo y que por su singularidad despiertan un gran interés por sus atractivos educativos y turísticos.

Por su parte, el IPCE en su Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2011) define a los Bienes Industriales como cada uno de los elementos o conjuntos que componen el Patrimonio Industrial, distinguiéndose entre bienes inmuebles, muebles e inmateriales. De tal modo, que entre los bienes inmuebles se diferencian cuatro tipos:

- Elementos industriales: por su naturaleza son testimonio de la actividad industrial con valor histórico, arquitectónico o tecnológico.
- Conjuntos industriales: en los que se conservan los componentes y materiales propios de una determinada actividad industrial, como es el caso de una factoría o fábrica.
- Paisajes industriales: estos muestran y conservan en el territorio las componentes esenciales de los procesos de producción de una o varias actividades industriales.
- Sistemas y redes industriales: tales como las relativas al transporte de mercancías, comunicaciones o suministros (agua, energía, etc.).

En lo que se refiere a los bienes muebles el Plan Nacional establece las siguientes categorías:

- Artefactos: se trata de mecanismos destinados a la obtención, transformación y conducción de sustancias, a la producción de energía o al transporte y comunicación.
- Utillajes: son las herramientas necesarias para el desempeño de los procedimientos industriales.
- Mobiliario y accesorios del entorno social del trabajo. Se incluyen los bienes de equipamiento de los espacios de residencia de los trabajadores o personal directivo, así como los relacionados con actividades asistenciales o de ocio.
- Archivos: compuestos por los documentos escritos o iconográficos generados por las actividades económicas y las relaciones industriales.

Finalmente, en cuanto a los bienes inmateriales se sitúan los testimonios, instituciones o colecciones que por su relevancia suponen una parte integral de la memoria histórica asociada a un sistema productivo o de trabajo.

Por otro lado, la Norma UNE 302001:2012 de Turismo Industrial clasifica la oferta de turismo industrial en tres categorías. En primer lugar, la denominada Industria Viva, es decir, constituida por aquellas empresas que ejercen una actividad productiva o economía. En segundo lugar, el patrimonio industrial referido a infraestructuras, almacenes no empleados en un proceso productivo y, en tercer lugar, puede tratarse de una combinación de ambas

incluyendo espacios y equipamientos vinculados con el desarrollo de productos o servicios.

No obstante, también se establecen diferencias entre los sectores productivos en los que se desarrolla la actividad turística destacando modalidades como el turismo industrial minero impulsado especialmente en comarcas de Huelva, Córdoba, Ciudad Real o Asturias y que supone la protección y reconversión turística del patrimonio minero (Cañizares Ruiz, 2011; Millán Vázquez de la Torre, 2012; Vargas Sánchez *et al.*, 2009).

En este contexto, según Lee (2015) la oferta y las diferentes tipologías de turismo industrial deben caracterizarse por ofrecer una experiencia física real que permita al visitante conocer cómo se elabora un producto o la historia y tradición de la empresa o del patrimonio industrial, permitiendo en aquellos casos en los que sea posible, la interacción con los empleados o personal.

Actualmente, el gran reto en el desarrollo de las diferentes modalidades de turismo industrial se basa en la expansión y profesionalización de la oferta siendo clave para aumentar su competitividad mejorar la promoción, comunicación y el diseño de la experiencia industrial (Bribiescas *et al.*, 2015).

En el siguiente epígrafe se presenta la oferta y características del turismo industrial existente en la provincia de Sevilla, ámbito de estudio del presente trabajo.

### **3. EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE SEVILLA**

La contribución de la actividad económica de la provincia de Sevilla supone el 24,92% del total del Producto Interior Bruto (en adelante, P.I.B) de Andalucía, siendo la provincia que mayor aportación realiza al P.I.B andaluz, según los últimos datos disponibles referidos al año 2013 (I.N.E., 2016). A este respecto, cabe señalar que el 15,3% del Valor Añadido Bruto de la provincia lo aporta la industria, representando el sector manufacturero el 10,9%.

La provincia de Sevilla cuenta con una importante relevancia industrial con empresas en el sector agroalimentario como bodegas, almazaras, destilerías o talleres de forja u orfebrería entre otros, vinculados con procesos tradicionales y artesanales, además de contar con innovadoras industrias relacionadas con las nuevas tecnologías y el I+D. Esto unido a la aparición de nuevas ofertas turísticas ligadas a la industria y a los procesos industriales han motivado el impulso y potenciación del turismo industrial en la provincia.

Más concretamente, los inicios del desarrollo e impulso del turismo industrial en la provincia de Sevilla se sitúan en el año 2013, momento en el que la Diputación de Sevilla tomó conciencia del valor y la idoneidad de fomentar el turismo industrial como instrumento de dinamización socioeconómica de la provincia.

De tal modo que son diversos los proyectos e iniciativas acometidas gracias a la colaboración entre la Diputación de Sevilla y los Ayuntamientos de los municipios en los que se encuentra el patrimonio industrial. Entre ellos, se encuentra la creación de los “Encuentros Empresariales de Turismo Industrial de Sevilla y provincia” en los que se premian a aquellas iniciativas de turismo industrial promovidas tanto por empresas en activo, como aquellas otras iniciativas adoptadas por los municipios para poner en valor el patrimonio industrial como atractivo turístico. Se constituye, además, como un punto de intercambio de ideas, experiencias e iniciativas dirigido a enriquecer la oferta industrial de la provincia.

Este apoyo e impulso de las diferentes Administraciones ha permitido dotar a las localidades de una oferta turística diversificadora de la actividad económica que se desarrolla tradicionalmente en los municipios tanto del ámbito metropolitano como del medio rural.

En este sentido, el éxito del proyecto de turismo industrial en la provincia de Sevilla ha sido notorio. Según un reciente estudio realizado por PRODETUR (2016) organismo perteneciente a la Diputación de Sevilla se puede contabilizar una oferta de recursos turístico-culturales de ámbito industrial en la provincia compuesto por 133 empresas y 51 municipios sevillanos (ver Anexo 1) lo que ha supuesto duplicar prácticamente en tan solo dos años la oferta de turismo industrial de la provincia. Actualmente, dicha oferta se clasifica en cinco grandes categorías, atendiendo al sector de actividad o las características de los recursos industriales, estas son las siguientes:

1. Patrimonio industrial. Se encuentra constituido por edificaciones, infraestructuras, museos u otros recursos industriales fuera de uso. Existen un total de 16 recursos industriales, entre ellos se sitúan el Museo de La Cal (Morón de la Frontera) o la Harinera del Guadiana (Alcalá de Guadaíra).
2. Agroalimentación. En esta categoría se agrupan las empresas del sector agroalimentario de la provincia y cuya oferta la forman un total de 79 empresas. Destacan empresas como Oleoestepa (Estepa) o Inés Rosales (Huévar del Aljarafe).
3. Ganadería. Se incluye empresas o recursos vinculados con el sector ganadero. Es la categoría con menor peso. Su oferta la conforman 5 empresas.
4. Artesanía. Se agrupan aquellas empresas relacionadas con la producción artesana de cerámica, bordados, orfebrería, entre otras. La componen un total de 17 empresas.
5. Energía e industria. Esta última categoría la constituyen aquellas empresas de sector industrial, energético, entre otras y cuya actividad está directamente relacionada con el desarrollo de un proceso productivo convencional. La componen un total de 16 empresas, entre las que se encuentran La Cartuja de Sevilla (Salteras), Canal Sur (San Juan de Aznalfarache) o la planta termosolar de Sánlúcar La Mayor.

En suma, la oferta turístico-industrial de la provincia resalta por su diversidad y riqueza al contar con unos recursos dirigidos a mostrar al visitante procesos productivos en desuso o con menor presencia en la actividad económica de la provincia como pueden ser la producción de la cal, orfebrería. Pero si cabe, la mayor oferta turística de la provincia se encuentra vinculada al sector agroalimentario entre las que destacan empresas vinculadas a la elaboración del pan, aceite de oliva y la aceituna de mesa; productos navideños y mantecados o destilerías, entre otras.

Teniendo en cuenta todo ello, y con el objeto de profundizar en el conocimiento y caracterización de la oferta de turismo industrial de la provincia de Sevilla. Se procede a continuación, a detallar la metodología implementada en este trabajo y que da lugar a la obtención de las conclusiones de esta investigación.

#### **4. METODOLOGÍA**

El objetivo fundamental de esta investigación es analizar la oferta turístico-cultural que representa el patrimonio industrial de la provincia de Sevilla como elemento para el desarrollo de un turismo industrial.

Más concretamente, y con la finalidad de profundizar en su análisis se adopta como metodología de investigación el método del caso por su idoneidad para la realización de investigaciones de tipo descriptivo o de generación de teoría. Una vez realizada la revisión de la literatura, se procede a la fundamentación de las cuestiones de investigación, así como a la selección de la unidad de análisis para realizar el adecuado planteamiento de la metodología

empleada.

En este sentido, y una vez consultado el universo poblacional de los recursos que conforman la oferta de turismo industrial de la provincia de Sevilla y las características de los mismos (ver Anexo 1). Se decide seleccionar y analizar el caso de dos empresas agroalimentarias concretamente, la empresa Inés Rosales (Huévar del Aljarafe) seleccionada debido a la peculiaridad del producto que elabora esto es, las “tortas de aceite”, lo que le ha permitido su calificación y protección por parte de la Comisión Europea como Especialidad Tradicional Garantizada (ETG). Y por otro, se selecciona la empresa Quesos Los Vázquez (Castilleja del Campo) galardonada en 2016 en los “III Premios de Turismo Industrial Provincia de Sevilla”. Por último, se decide seleccionar el Museo de la Cal (Morón de la Frontera) cuyo proceso industrial es artesanal y de gran tradición catalogado por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Tras la fundamentación teórica y metodológica de este trabajo, se realiza la fase de obtención de la información primaria solicitando el envío vía correo electrónico de información referente al número de visitantes, evolución, nivel de satisfacción y recomendación de la visita, así como cualquier otra información considerada de interés por los responsables de los recursos y empresas seleccionadas.

Una vez obtenida la información fue clasificada y sintetizada para su posterior análisis permitiendo extraer conclusiones generales aplicables a otros destinos para la revalorización turística de sus recursos turístico-culturales e industriales.

Finalmente, se recoge en la Tabla 1 la información sintetizada de este proceso de investigación basado en la metodología del caso.

**Tabla 1.** Metodología de la investigación.

Propósito de la investigación	Estudiar empíricamente el desarrollo del turismo industrial a través del estudio de casos reales, así como las características o factores que determina su utilización turística. Identificar las ventajas de la puesta en valor para uso turístico de los recursos industriales como instrumento para el desarrollo de un turismo sostenible que sirva de referencia para la revitalización turística de otros destinos.
Metodología de la investigación	Estudio de casos contemporáneo múltiple de carácter holístico (unidad de análisis simple). Estudio de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo.
Unidad de Análisis	Empresas e instituciones que presten servicios relacionados con el turismo industrial.
Ámbito geográfico	Provincia de Sevilla.
Universo	Empresas e instituciones de la provincia de Sevilla que ofrecen actividades y servicios de turismo industrial.
Muestra	Museo de La Cal (Morón de la Frontera, Sevilla). Inés Rosales (Huévar del Aljarafe, Sevilla). Quesos Los Vázquez (Castilleja del Campo, Sevilla).
Métodos de recogida de la evidencia	Revisión documental, entrevistas semiestructuradas por correo electrónico. Observación directa.
Fuentes de información	Interna: documentación aportada por la gerencia de las empresas y contexto físico real. Externa: publicaciones especializadas, estadísticas e información publicada.
Enfoque científico	Inducción analítica.
Evaluación del rigor y calidad metodológica.	Se ha garantizado la validez constructiva mediante el empleo de diversas fuentes de información (triangulación metodológica) y la validez interna mediante la comparación sistemática de la literatura analizada y la búsqueda de patrones de comportamiento común.
Fecha de realización	Noviembre - Diciembre de 2016.

Fuente: Elaboración propia a partir de Villarreal y Landeta (2010).

## 5. RESULTADOS

Andalucía es uno de los principales destinos culturales de España donde su considerable patrimonio monumental e histórico y el interés por la gran variedad de recursos culturales que posee, la convierten en un territorio atractivo para todas aquellas personas que hacen de las visitas culturales la motivación principal de sus viajes de ocio. Se estima que en 2015 Andalucía ha recibido un total de 7,5 millones de turistas cuya motivación principal

consistía en disfrutar de sus vacaciones realizando un turismo cultural, lo que supone el 28,8% del total de turistas que el destino andaluz recibió ese año (Consejería de Turismo y Deporte, 2016).

En este sentido, el turismo industrial se sitúa como una rama emergente del turismo cultural en la que el principal atractivo radica en conocer las tradiciones y la cultura industrial de un territorio. A este respecto, las empresas Inés Rosales (Huévar del Aljarafe) y Quesos Los Vázquez (Castilleja del Campo) representan una parte de la amplia oferta de turismo industrial presente en la provincia de Sevilla en su modalidad de “industria viva”, mientras que el Museo de la Cal (Morón de la Frontera) es un claro ejemplo de las tradiciones industriales y productivas de un territorio.

En consecuencia, se presentan las características y rasgos más significativos de los casos seleccionados en esta investigación.

### **5.1. La oferta turístico-industrial de la empresa Inés Rosales (Huévar del Aljarafe, Sevilla)**

Los inicios de esta empresa se sitúan en 1910 año en el que Inés Rosales Cabello comenzó a elaborar la receta de la torta de aceite cuyos orígenes se remontan a la cultura andalusí. Con la ayuda y la colaboración de su familia y de las mujeres de la localidad de Castilleja de la Cuesta (Sevilla) comenzaría a vender sus tortas de aceite en el cruce de los caminos de La Pañoleta y en la antigua estación de trenes de Sevilla, siendo transportadas éstas en canastos de mimbre. Su venta en estos puntos estratégicos permitiría la difusión de este producto por los viajeros hasta sus lugares de destino, extendiéndose poco a poco por toda España y dando lugar a las denominadas “Las Legítimas y Acreditadas Tortas de Aceite de Inés Rosales”.

Su proceso de elaboración continúa realizándose según un método tradicional y siguiendo la receta original. Se trata de un producto único, hecho a mano y que emplea aceite de oliva virgen extra e ingredientes naturales, lo que le ha valido su reconocimiento con la mención de Especialidad Tradicional Garantizada otorgado por la Unión Europea (U.E).

Las instalaciones de la empresa se encuentran situadas en el municipio de Huévar del Aljarafe (Sevilla) disponen de más de 8.000 m<sup>2</sup> en donde se elaboran más de 320.000 tortas diarias hechas a mano, una a una, y distribuidas en más de 35 países.

La peculiaridad de su proceso de fabricación y las características propias del producto con una fuerte vinculación tradicional y artesanal convierten a la empresa Inés Rosales en un gran atractivo turístico.

**Imagen 1.** Producto de la empresa.



*Fuente: Inés Rosales (2016).*

Según datos facilitados por la propia empresa, reciben anualmente más de 9.000 visitantes entre los que se encuentran escolares de primaria, bachillerato, universidades, escuelas de negocio y culinarias nacionales e internacionales, concursos internacionales de chefs, entre otros. El perfil mayoritario del visitante es de alumnos/as de centros educativos (primaria/secundaria) siendo residual el número de particulares que acuden a sus instalaciones.

Su oferta turístico-industrial se dirige a todo tipo de público y perfiles de forma totalmente gratuita desde hace más de 30 años. La empresa facilita en un folleto la información más relevante sobre la misma, así como sobre las normas de seguridad alimentarias, medioambientales y de emergencia de cumplimiento obligatorio durante la visita a las instalaciones y las cuales se encuentran disponibles en tres idiomas.

La visita a las instalaciones es realizada y acompañada por las explicaciones del personal de la empresa en un lenguaje y didáctica adaptados al perfil del visitante, además se realizan talleres, así como otras actividades finalizando la visita con la entrega de un obsequio. Asimismo, y previa autorización de los visitantes (excepto menores) se realiza una foto de recuerdo del grupo para su difusión en la *web* y redes sociales de la empresa. En el caso de los alumnos/as de los centros educativos, el vínculo con la empresa continúa a través de la realización de concursos y diversas actividades.

Destacable pues, es otra iniciativa desarrollada por la empresa y que podría enmarcarse dentro de la oferta turístico-industrial esto es, la realización de una jornada especial de puertas abiertas, en este caso, dirigida a los familiares del personal de la empresa. Se realiza con una periodicidad bienal consistiendo en una degustación del producto y el desarrollo de actividades de ocio adaptadas a todas las edades, ofreciéndose como cierre de la jornada un recuerdo de la visita.

En definitiva, puede resaltarse a la empresa Inés Rosales por su apuesta por el desarrollo de estas actividades turísticas como soporte para la difusión de su producto y de su proceso de elaboración artesanal y tradicional. Supone una oportunidad única para generar una vinculación de la empresa con el consumidor que trascienda el acto de compra, convirtiéndola en un ejemplo de turismo industrial en la provincia.

## **5.2. La oferta turístico-industrial de la empresa Quesos Los Vázquez (Castilleja del Campo, Sevilla)**

Quesos Los Vázquez es la casa más antigua en la elaboración de queso en Andalucía, fundada en 1972 por D. Ángel Vázquez Bernal desde entonces, se ha caracterizado por la elaboración de queso fresco artesano combinando tradición e innovación.

El origen de la empresa se remonta al año 1967 en el que a D. Ángel, panadero de profesión, le saldan una deuda con una piara de cabras. Estas producían tal cantidad de leche que decidió emplearla en elaborar quesos de forma artesanal y posteriormente venderlos a sus vecinos y luego a los pueblos más cercanos, dando origen a lo que actualmente es Quesos Los Vázquez.

Hoy en día, la empresa continúa en proceso de expansión tanto en sus instalaciones como en la comercialización y distribución de sus productos, adaptándose a los cambios y necesidades del mercado siendo tres las generaciones de la familia y 150 trabajadores los que trabajan en sus instalaciones.

La empresa elabora quesos frescos y madurados de gran calidad, totalmente naturales y sin conservantes, además de postres empleando recetas caseras y tradicionales. Disponen de

International Journal of Scientific Management and Tourism (2017) 3-4: 143-163, Moral, M. & Velicia, F.: “EL TURISMO INDUSTRIAL COMO OFERTA TURÍSTICO-CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SEVILLA: UN ESTUDIO DE CASOS”

más de 30.000 m<sup>2</sup> de modernas e innovadoras instalaciones compuestas por cinco grandes naves, estas son la sala de recepción de la leche, las salas de elaboración de quesos, las salas de elaboración de postres, las oficinas y sala de venta al público y, por último, la sala de expedición y logística.

### **Imagen 2.** Producto de la empresa.



*Fuente: Quesos Los Vázquez (2016).*

La visita a las instalaciones permite conocer el día a día de la actividad, sus procesos de fabricación y de calidad, así como la gestión interna llevada a cabo por la empresa. Su oferta turístico-industrial tiene como objetivo generar en el visitante experiencias basadas en la actividad industrial conociendo in situ la realidad empresarial y el tejido productivo de la zona.

Para ello, la empresa Quesos Los Vázquez ha diseñado un recorrido a través de unos ventanales en los que se puede disfrutar y conocer el funcionamiento de la planta. Asimismo, se proyecta un vídeo explicativo de la historia de la empresa, cómo es el proceso de elaboración de todos sus productos y los diferentes controles sanitarios y de calidad a los que son sometidos. Una vez terminada la visita, el personal de la empresa responde a todas las dudas y curiosidades que tenga el visitante finalizando la visita con una degustación de todos sus productos.

La oferta turístico-industrial de la empresa se dirige a un perfil amplio de personas desde grupos de estudiantes de centros de enseñanza (colegios, institutos, universidades) hasta a todo aquel grupo de personas que deseen y tengan curiosidad por conocer la labor y actividad de esta empresa.

Según la propia empresa, el desarrollo de esta oferta y el diseño de estas visitas turísticas a las instalaciones permiten lograr un mayor reconocimiento y promoción de la marca y de sus productos. De modo, que se crea un contacto y una vinculación más estrecha y cercana con el visitante y consumidor.

Cabe concluir, destacando el esfuerzo y trabajo realizado por Quesos Los Vázquez en su apuesta por contribuir al desarrollo del turismo industrial en la provincia de Sevilla, siendo distinguida recientemente en los “III Premios de Turismo Industrial Provincia de Sevilla 2016.”

### **5.3. La oferta turístico-industrial del Museo de La Cal (Morón de la Frontera, Sevilla)**

El Museo de la Cal de Morón de la Frontera (Sevilla) es un recurso turístico que difunde y preserva las tradiciones industriales y productivas de este territorio. Se trata de un espacio que permite al visitante acercarse a la cultura y tradiciones de la extracción y elaboración de la cal artesanal relativos a su historia, usos o herramientas empleadas, entre otros.

Se encuentra situado en la denominada Aldea de las Caleras de la Sierra donde se conserva dos hornos tradicionales de elaboración de cal del siglo XIX, junto a estos, se sitúa la Casilla del Calero, construcción tradicional que ha sido restaurada manteniendo los materiales, decoración y utensilios propios de la época.

En el año 2010 abrió sus puertas con un horario ininterrumpido todos los días del año. Dispone de diverso material didáctico necesario para ofrecer al visitante un espacio museístico completamente pedagógico y divulgativo.

Su oferta turístico-industrial es amplia y diversa dirigida a todo tipo de público en general. Ofrece actividades y visitas adaptadas al perfil del visitante, por ejemplo, actividades como la realización de talleres de pintura al fresco sobre cal por los escolares.

Más concretamente, la visita a estas instalaciones comienza con la proyección de un documental sobre la historia y significado de la cal en la sociedad. Posteriormente, se realiza un recorrido por dos hornos, el primero de ellos en estado de “hornado” donde se muestra cómo se coloca las piedras calizas, y el segundo, se encuentra habilitado en su interior con una exposición que muestra las herramientas y utensilios artesanos, así como una serie de fotografías sobre el proceso de elaboración de la cal, realizándose una demostración de cómo se “apaga la cal”.

Finalmente, indicar que el precio de la visita para el público en general es de 3 euros, siendo la visita guiada por “caleros” de la zona y ofreciéndose la información disponible en cuatro idiomas.

En cuanto a los objetivos y acciones del Museo de la Cal estos se dirigen a difundir entre los visitantes y la población en general, la denominada “cultura de la cal” exponiendo las diferentes aplicaciones de la cal o propiedades con la finalidad de evitar la posible pérdida de esta actividad artesanal. Además, se distingue por sus esfuerzos educativos y de capacitación como centro formativo impartiendo cursos para todos los niveles tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, se plantea como reto incrementar la afluencia turística al museo, lo que repercutirá positivamente en la economía local generando riqueza y empleo.

**Imagen 3.** Instalaciones del museo.



*Fuente: Museo de La Cal (2016).*

En el año 2011 fue declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad la labor realizada en pro de la “Revitalización del saber tradicional de la cal artesanal en Morón de la Frontera (Sevilla, Andalucía)”.

Cabe destacar igualmente, la participación activa del museo en la realización de visitas invertidas asistiendo a aquellos centros o instituciones que no pueden acudir y desplazarse a su ubicación física.

En suma, la puesta en valor de la cultura de la cal y del patrimonio industrial vinculado a la misma contribuye a la revalorización del territorio creando nuevas oportunidades de empleo y riqueza, así como a la difusión y conocimiento de la labor artesanal y productiva de tradicionales oficios permitiendo enriquecer y complementar la oferta de turismo industrial de la provincia de Sevilla.

## 6. CONCLUSIONES

En la actualidad, el patrimonio y los recursos industriales utilizados en un proceso productivo ya estén en desuso o no, suponen una alternativa para el desarrollo turístico de un territorio.

El turismo industrial ofrece al turista una inmersión en la historia y tradiciones industriales llenas de atractivas experiencias para descubrir y conocer el patrimonio de una región. Además, no hay que olvidar, que para las empresas representa una gran oportunidad para la promoción y difusión de su actividad productiva siendo un eficaz instrumento de comunicación. Más aún, según Otgaar (2010) cuando los turistas están muy satisfechos con su visita y con su experiencia en la fábrica o en las instalaciones industriales. Los visitantes están más dispuestos a participar en nuevas actividades, así como a convertirse en difusores gratuitos de la actividad y de los productos en su entorno más cercano (familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc.) lo que atrae a nuevos visitantes y promueve el mayor conocimiento de los productos ofrecidos.

Es por ello, que cada vez son más las empresas que apuestan por difundir su actividad y su labor diaria entre los turistas, ejemplo de ello en la provincia de Sevilla es el incremento que en tan solo dos años, se ha producido en el número de empresas que desarrollan un turismo industrial pasando de 72 a 133.

A este respecto, es resaltable el esfuerzo realizado por las empresas objeto de esta investigación dirigidas a promocionar y difundir su actividad empresarial. Esta labor permite al visitante no solo conocer cómo se elaboran tradicionales productos, muchos de ellos, consumidos de forma habitual por el visitante, sino que también, contribuye a ofrecer y generar una experiencia turística única e irrepetible. Permite diferenciar y posicionar la oferta turística de la provincia debido a la estrecha vinculación que mantienen los productos y procesos con el territorio.

Los resultados obtenidos detectan que el perfil mayoritario del visitante es el de alumnos o alumnas de centros educativos. Su visita a las empresas e instalaciones industriales permite al alumnado alcanzar el desarrollo de un aprendizaje autónomo y significativo conectado con la realidad económica y social de su entorno. No obstante, fruto de estos resultados se recomienda impulsar la mayor afluencia a las instalaciones empresariales de personas cuya motivación de viaje a la provincia sean motivos de ocio y/o culturales.

A este respecto, tal y como manifiestan Claver y Sebastián (2013) o Lee (2015) se sugiere potenciar el uso y la utilización de Internet y de las páginas *webs*, especialmente difundir las actividades de turismo industrial a través de las redes sociales (*Facebook*,

*Youtube*, etc.), así como realizar unos mayores esfuerzos de colaboración y promoción con los alojamientos, *touropedores* o agentes turísticos, lo que podría atraer a un mayor número de potenciales turistas. Esto permitirá al turista conocer y apreciar la completa y rica oferta turística que ofrece la provincia.

Entre las limitaciones de esta investigación se encuentra la ausencia de estadísticas e informes sobre la evolución del turismo industrial no solo en el contexto provincial sino en el ámbito autonómico y estatal. Se considera relevante trasladar al sector empresarial los beneficios y contribuciones que el turismo industrial puede representar gracias a la mejora de la imagen de marca y de sus productos, lo que derivaría en un incremento de la fidelidad del cliente.

En suma, se considera relevante atender a un turista cuya principal motivación es conocer el patrimonio industrial, la posibilidad de visitar y sumergirse en la riqueza que atesoran los diferentes tipos de instalaciones industriales siendo preciso cuidar e impulsar las experiencias turístico industriales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Asociación Cultural Hornos de la Cal de Morón (2015). Museo de la Cal de Morón. Memoria Anual año 2016. Recuperado 19 noviembre, 2016.  
[http://www.museocaldemoron.com/PDF/MEMORIA\\_2016.pdf](http://www.museocaldemoron.com/PDF/MEMORIA_2016.pdf)

Ávila, R., & Barrado, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-43.

Bribiescas Silva, F. A., Romero Magaña, I., & García Uribe, E. (2015). Turismo industrial: oportunidades y retos dentro del sector de manufactura en Ciudad Juárez. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24, 69-79.

Cañizares Ruiz, M. C. (2011). Patrimonio, parques mineros y turismo en España. *Cuadernos de Turismo*, 27, 133-153.

Capel, H. (1996). La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 29, 19-50.

Claver, J., & Sebastián, J. M. (2013). Basis for the classification and study of immovable properties of the Spanish industrial heritage. *Procedia Engineering*, 63, 506-513.

Consejería de Turismo y Deporte (2016). Turismo cultural en Andalucía. Año 2015. Demanda turística en Andalucía. Segmentos turísticos. Junta de Andalucía. Recuperado 7 diciembre, 2016.  
[http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/cultural\\_2015.pdf](http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/cultural_2015.pdf)

Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH) (2016, 17 Noviembre). Principios de Dublín, 2011. Recuperado 17 noviembre, 2016.  
[http://ticcih.es/criterios-conjuntos-de-icomos-ticcih-para-la-conservacion-del-patrimonio-industrial/?doing\\_wp\\_cron=1479384893.4704380035400390625000](http://ticcih.es/criterios-conjuntos-de-icomos-ticcih-para-la-conservacion-del-patrimonio-industrial/?doing_wp_cron=1479384893.4704380035400390625000)

International Journal of Scientific Management and Tourism (2017) 3-4: 143-163, Moral, M. & Velicia, F.: "EL TURISMO INDUSTRIAL COMO OFERTA TURÍSTICO-CULTURAL EN LA PROVINCIA DE SEVILLA: UN ESTUDIO DE CASOS"

Guzmán, A., Fernández, G., Ricci, S., & Valenzuela, S. (2014). Patrimonio minero-industrial y turismo: propuesta de ecomuseo en una localidad de Argentina. *Revista Hospitalidade*, 11 (2), 180-194.

Hidalgo Giralt, C., & Palacios García, A. J. (2016). El patrimonio industrial declarado Bien de Interés Cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Pasos)*, 14 (1), 193-212.

Hospers, G. (2002). Industrial Heritage Tourism and Regional Restructuring in the European Union. *European Planning Studies*, 10 (3), 397-404.

Inés Rosales (2016). Información institucional de la empresa. Recuperado 5 diciembre, 2016. <http://experienciasinesrosales.com/>

Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE) (2016, 17 Noviembre). Plan Nacional de Patrimonio Industrial. Recuperado 17 noviembre, 2016. <http://ipce.mcu.es/conservacion/planesnacionales/patrimonio.html>

Instituto Nacional de Estadística (I.N.E). (2016). Contabilidad regional de España. Base 2010. Datos provisionales 2013. Recuperado 5 diciembre, 2016. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do;jsessionid=038E2EF952AA657A136739FCA517F649.jaxi03?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp010&file=inebase&L=0>

Lee C-F. (2015). Tourist satisfaction with factory tour experience. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 9 (3), 261-277.

Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía. BOJA nº 248 de 19 de diciembre de 2007.

Ley 16/1985, de 25 de junio de Patrimonio Histórico Español. BOE nº 155 de 29 de junio de 1985.

Llurdés i Coit, J. C. (1994). El turismo industrial y la estética de los paisajes en declive. *Estudios Turísticos*, 121, 91-107.

Maduro, A. V., Guerreiro, A., & de Oliveira, A. (2015). O turismo industrial como potenciador do desenvolvimento local – estudo de caso do Museu do Vinho de Alcobaca em Portugal. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Pasos)*, 13 (5), 1129-1143.

Makua, A. (2011). Revisión del proceso de valorización de los recursos base del turismo industrial. *ROTUR-Revista de ocio y turismo*, 4, 57-88.

Millán Vázquez de la Torre, G. (2012). El turismo industrial minero en Cerro Muriano (España), Pilar de fortalecimiento de la economía cordobesa. *Kalpana*, 7, 10-18.

Museo de La Cal (2016). Información institucional del museo. Recuperado 8 diciembre, 2016. <http://www.museocaldemoron.com/>

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2005). City Tourism & Culture; the European Experience, Madrid, World Tourism Organization.

- Otgaar, A. (2010). *Industrial Tourism: When the Public Meets the Private*, ERIM PhD Series, Erasmus University, Rotterdam.
- Pardo Abad, C. J. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 57, 7-32.
- Portela Maquieira, S., Martínez Carballo, M., & Guillén Solórzano, E. (2015). Beneficios de la implantación de la Marca Q de turismo industrial. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Pasos)*, 13 (4), 757-769.
- Prat Forga, J. M. (2013). *El turismo industrial como elemento de revalorización del territorio: un análisis desde las relaciones sociales presentes en los destinos*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- PRODETUR (2016). Turismo industrial por la provincia de Sevilla. Turismo de la provincia de Sevilla (Prodetur). Diputación de Sevilla. Recuperado 17 noviembre, 2016. <http://www.turismosevilla.org/opencms2/opencms/es/turismoProvincia/publicaciones.html?idpublicacion=158>
- Quesos Los Vázquez (2016). Información institucional de la empresa. Recuperado 7 diciembre, 2016. <http://losvazquez.es/>
- Vargas Sánchez, A., Romero Macías, E., Porrás Bueno, N., & Plaza Mejía, M. A. (2009). Dinamización turística de la cuenca minera de Riotinto (Huelva, España). *Revista Visión de Futuro*, 2 (12). Disponible online en: <http://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/>
- Villareal, O., & Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección de Economía de la Empresa*, 16 (3), 31-52.

**Anexo 1.** Recursos de turismo industrial de la provincia de Sevilla por tipos y municipios.

Tipo	Denominación	Municipio
Patrimonio industrial	La Harinera del Guadaira	Alcalá de Guadaira
	Museo de la Ciudad	
	Observatorio Astronómico	Almadén de la Plata
	Chocomundo. Museo del Chocolate	Estepa
	Silo de Cereales. Fuentes de Andalucía	Fuentes de Andalucía
	Museo del Aceite	La Puebla de Cazalla
	El Viajero Alado	Lebrija
	Antigua Estación de Ferrocarril	Morón de la Frontera
	Museo Cal de Morón	
	Fundación Focus Abengoa	San Juan de Aznalfarache
	C. de Interpretación Puerto de Sevilla	Sevilla
	Centro de la Cerámica de Triana	
	Mercado Lonja del Barranco	
	Real Casa de la Moneda	
	Real Fábrica de Tabacos, Universidad	
Torre de los Perdigones		
Agroalimentación	Bodega Tierra Savia	
	Pastelería Forum	
	Bodegas Puerta Marisma	Alcalá de Guadaira
	Guadalbero-Vegaoliva	
	Alcolea Natur, S.L.	Alcolea
	Embutidos y Jamones Piñero	Almadén de la Plata
	Jamones y Embutidos Caballero	
	Matadero y Fábrica de Embutidos	
	Francisco Alonso	
	Aceites Enoro	Arahal
	Jamones Benito, S.A.	
	Productos Agrícolas y Transformados “El Macaco”	
	La Golosa	Aznalcázar
	Huerta Campo Rico, S.L.	Burguillos
	Anís “Los Hermanos”	Carmona
	Huerto del Cura	Castilblanco de los Arroyos
	Postres y Lácteos Mare Nostrum	
	Sierras Andaluzas	
	Upita de los Reyes	Castilleja de la Cuesta
Quesos Los Vázquez	Castilleja del Campo	
Bodegas Colonias de Galeón	Cazalla de la Sierra	
Destilería El Clavel		
Destilería Miura		
Anís La Violetera	Constantina	
Bodegas de Fuente Reina		
Bodegas La Margarita		
Destilerías de Constantina, S.L.		
Obrador Valle de la Osa		
Jamones y Embutidos Ángel López Sanz	Coripe	
Oleícola Coripeña, S.C.A.		
Ybarra	Dos Hermanas	
San Martín de Porres, S.L.	Écija	
La Alameña	El Madroño	
Fábrica de Embutidos	El Real de la Jara	
Reina de los Ángeles, S.L.		
Quesos El Real		
Centro Cultural del Olivo Basilippo	El Viso del Alcor	
Tortas Andrés Gaviño	Espartinas	

Agroalimentación	wellDone Lácteos		
	Antigua Fábrica de Mantecados El Gamo	Estepa	
	E. Moreno, S.L.		
	El Bodegón de Vinos. Bodegas Blanco		
	La Despensa de Palacio		
	La Estepaña		
	La Flor de Estepa		
	La Fortaleza		
	La Vicaría		
	Mantecados El Santo		
	Mantecados La Colchona		
	Oleoestepa		
	Almazara Castillo de la Monclova		Fuentes de Andalucía
	Destilería Rigo, S.C.		
	Framoliva	Huévar del Aljarafe	
	Inés Rosales		
	Panadería Torres	La Algaba	
	Panadería Práxedes		
	Picos Artesanos Castilla	La Luisiana	
	Aceites Soberbio (Coop. Ntra. Sra. de las Virtudes, S.C.A.)	La Puebla de Cazalla	
	Pueblaoliva		
	Cooperativa Virgen de las Huertas	La Puebla de los Infantes	
	Hacienda Guzmán	La Rinconada	
	Dehesa Navera, S.L.L.	Las Navas de la Concepción	
	Molino de Navas		
	Bodegas González Palacios	Lebrija	
	Horno Axati, S.L.	Lora del Río	
San Sebastián, S.C.A.			
Manolo Mayo	Los Palacios y Villafranca		
Huerta Ave María	Mairena del Alcor		
Aceites Casil, S.C.A. (San Isidro Labrador)	Marchena		
Molino "Los Pérez" S.C.			
PROCAVI, S.L.			
Aceites 1881	Osuna		
Panadería Juan Bautista Riejos, S.L.	Peñaflor		
Cooperativa San Antón, S.C.A.	Pruna		
Herba Ricemills	San Juan de Aznalfarache		
Cervezas Artesanas Albero, S.L. / Cervezania	Sevilla		
Heineken España			
Bodegas F. Salado	Umbrete		
Destilería la Flor de Utrera	Utrera		
Bodegas Góngora	Villanueva del Ariscal		
Vinícola del Aljarafe, S.L.			
Ganadería	Yeguada Cortijo Olivera	Alcalá de Guadaíra	
	Finca Santa María	El Castillo de las Guardas	
	Dehesa La Calera	Gerena	
	Club Deportivo Hípico de Lebrija	Lebrija	
	Cortijo de Arenales	Morón de la Frontera	
Artesanía	Artesanarte	Aznalcóllar	
	Mosaicos Casariche	Casariche	
	Alfombra Baldomero	Castilleja de la Cuesta	
	Della Robbia	Gelves	
	Alfarería Juan Sebastián López López	Lebrija	
	Antonio González «El Artesano del Hierro»		
	Cerámica Artística Lebrijana		

Artesanía	Forja Lebrija	Lebrija
	La Giraldilla	
	Alfarería y Cerámica Monje	Lora del Río
	Solerías de Mosaicos, S.L.	
	Manuel Acosta, S.L.	Morón de la Frontera
	Arte2	Osuna
	Orfebrería Ramón León	Sevilla
	Rompemoldes	
	Seco Goldsmith	
	Taller de Bordados Fco. Carrera Iglesias	
Energía e Industria	LABS & Technological Services AGQ, S.L.	Burguillos
	Jaisa Cocinas	Casariche
	Remolques Carro	
	Gabe Tapizados	Écija
	Cobre Las Cruces	Gerena
	Carruajes Romero, S.L.	Lebrija
	Guarnicionería Dorantes	
	Grupo TECADE	Los Morales
	Grupo Sarria	Marchena
	La Alegría. Mármol-Piedra Natural	
	ISESA	Salteras
	La Cartuja de Sevilla	Salteras
	Canal Sur	San Juan de Aznalfarache
	Escuela Pública de Golf La Cartuja	Sevilla
	Acuario de Sevilla	
Sun Sails		

Fuente: Elaboración propia a partir de PRODETUR (2016).