

# LECTURAS ENREDADAS

Club de lectura online



Un proyecto de Asociación Inspira  
en colaboración con la Biblioteca  
para Jóvenes Cubit (Zaragoza)

*Lecturas Enredadas es un programa juvenil de animación lectora que facilita el gozo de la lectura a través de la convivencia y el intercambio social, explorando los vínculos entre literatura, creación y tecnología. Para lograr este objetivo, la Asociación Inspira –creada en 2012– ha trabajado conjuntamente con la Biblioteca para Jóvenes Cubit (BJ Cubit) y Etopia: Centro de Arte y Tecnología. ¡Pasen y, sobre todo, enRédense!*

## ¿En qué contexto nace Lecturas Enredadas?

En lo referente a la literatura, la tecnología ha supuesto un cambio en los medios que canalizan la creatividad artístico-literaria. Cada vez más, los procesos de lectura y escritura están asociados al ámbito digital.

Los dispositivos digitales modifican el aprendizaje y la formación de capacidad crítica. Leer ya no implica únicamente entender palabras y frases. También consiste en usar iconos de navegación, hipervínculos, dedicar tiempo a conectarse con imágenes... Cuando se evalúa este sentido amplio de las competencias lectoras son los jóvenes quienes obtienen mejores resultados. Hoy en día la escuela sigue siendo la clave para el aprendizaje pero no da todos los conocimientos y destrezas.

La gran diversidad de prácticas lectoras complica la adquisición de competencias básicas. A la brecha digital de origen económico, hay que añadir otra relacionada con las posibilidades de acceso a formación en herramientas digitales. Hoy en día los jóvenes están mayoritariamente capacitados en el manejo de dispositivos electrónicos (al menos en niveles básicos de acceso) pero encuentran complicación en desarrollar un uso crítico de dispositivos y redes de comunicación. Todos los expertos coinciden en que para este último punto una causa fundamental es su básico nivel de comprensión lectora. Parece necesario plantear programas que contribuyan a cerrar estas brechas, podemos hacerlo utilizando la tecnología.

Por último, vemos que están apareciendo nuevas formas literarias suscitadas por los nuevos soportes de lectura y de escritura. Pueden adoptar formas muy variadas como *wikis*, *fanfiction*... e incluso acercarse al arte digital, a la narrativa transmedia o a los videojuegos.

Para los jóvenes las pantallas y el papel son, desde los primeros aprendizajes, escenas de interacción, por lo que proponemos trabajar la lectura asociando la práctica lectora a recursos digitales y audiovisuales, aprovechando las oportunidades que ofrece la convergencia digital en actividades de animación a la lectura.

Lecturas Enredadas surge en el contexto del

Salón de Literatura Transmedia. Proyecto que nació en 2013 con la pretensión de explorar la relación entre literatura y tecnología. Supuso un encuentro entre el público y los agentes que participan en el hecho literario: bibliotecas, editores, educadores y lectores.

La gran novedad de la segunda edición (2014) fue la puesta en marcha de Lecturas Enredadas, que trasladó el club de lectura tradicional a una comunidad de Facebook. Lecturas Enredadas combina actividades en formato digital (socialización de la lectura en redes sociales) y en formato off-line, que permite el encuentro físico con el autor, el dinamizador y el resto de lectores.

El Club ha demostrado que en el ámbito de la lectura es posible conciliar soportes analógicos y digitales, y modelos de lectura que provienen de la tradición ilustrada (individual y solitaria) con nuevas experiencias generadas en el entorno digital y la sociabilización inmediata. El lector dispone de forma inmediata de materiales suplementarios que se suman a los posibles niveles de lectura, a la vez que accede a opiniones y experiencias de otros lectores e incluso del propio autor dentro del mismo tiempo en el que transcurre su lectura.

Gracias a la innovación en el formato se logró aumentar la interacción en las actividades y consolidar la mezcla de públicos, tanto en su perfil como en las edades. Además, la participación de los lectores en el club, demostró que puede servir como fórmula de animación a la lectura y que es un modo muy potente de crear y fidelizar una comunidad social lectora.

En la tercera edición el Salón de Literatura Transmedia (2015) logró expandir sus actividades durante un semestre, en el que pudo profundizar en esta nueva forma de interacción entre escritores y lectores. Además, indagamos en la relación entre metodología literaria e instrumentos tecnológicos, centrándonos en la literatura inmersiva y sus diferentes géneros. Para esta edición, se tuvo en cuenta en el diseño de las actividades la lógica del desarrollo de audiencias y de la mediación cultural. La adopción de esta perspectiva perseguía conocer y comprender mejor a nuestros usuarios, acortar la distancia entre creador y público, colocar a las personas en el centro de la experiencia y establecer vínculos y alianzas con otros agentes culturales.

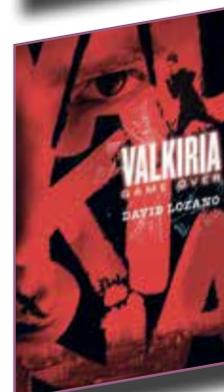
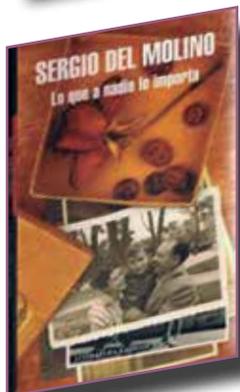
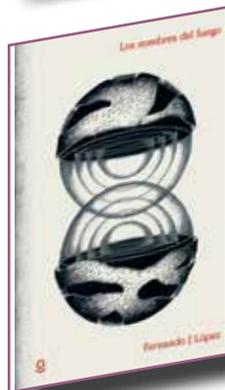
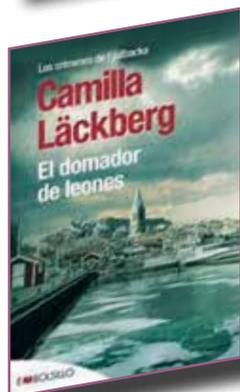
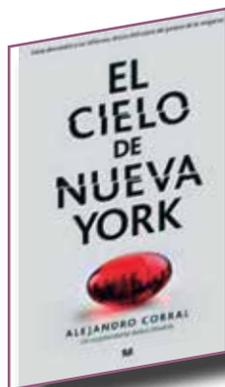
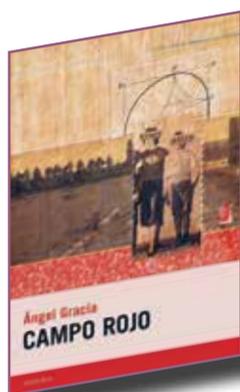
Estos resultados nos ayudaron a entender que el papel y la pantalla son soportes opcionales cuyo uso se alterna en las tareas del día a día y en la socialización con otros. La relación entre ambos soportes ayuda a facilitar el gozo de la lectura a través de la convivencia y el intercambio social y a generar experiencias significativas.

Siguiendo la estela de las ediciones anteriores pretendemos expandir las actividades del Club a lo largo de todo el año, así como empezar a trabajar el ámbito de la literatura juvenil de la mano de la Biblioteca Cubit y los institutos que colaboran con ella. El objetivo era poner en marcha un programa de animación a la lectura que permitiese proponer a los lectores la experimentación de la relación entre lectura y tecnología. Consideramos que el ciclo de lectura no está completo hasta que sus contenidos desatan una conversación o se convierten en el motivo de un proyecto artístico con otros.

A lo largo de sus tres años de vida, el club de lectura se ha propuesto fortalecer los vínculos entre lectura y tecnología mediante actividades basadas en el diálogo entre creadores y lectores, que haga posible familiarizar a los lectores con estas lógicas emergentes, permitiendo desarrollar habilidades asociadas a la lectura y a la comunicación digital.

Las lecturas enredadas que se han impulsado en el Club desde 2014 son:

- *Lo que a nadie le importa*, de Sergio del Molino.
- *El mes más cruel*, de Pilar Adón.
- *Los turistas*, de Jorge Carrión.
- *El tiempo de las mujeres*, de Ignacio Martínez de Pisón.
- *El cielo de Nueva York*, de Alejandro Corral.
- *Amor y virtud*, de Rolly Haatch.
- *Campo Rojo*, de Ángel Gracia.
- *El domador de leones*, de Camilla Läckberg.
- *Valkiria*, de David Lozano.
- *Los nombres del fuego*, de Fernando J. López.



## Objetivos de Lecturas Enredadas

El principal objetivo de Lecturas Enredadas es acercar la literatura a todos los públicos, especialmente al público joven, y facilitar el gozo de la lectura de forma innovadora a través de la convivencia y el intercambio social, reforzando puentes entre literatura, tecnología y redes sociales.

Otros objetivos que acompañan a este objetivo principal son:

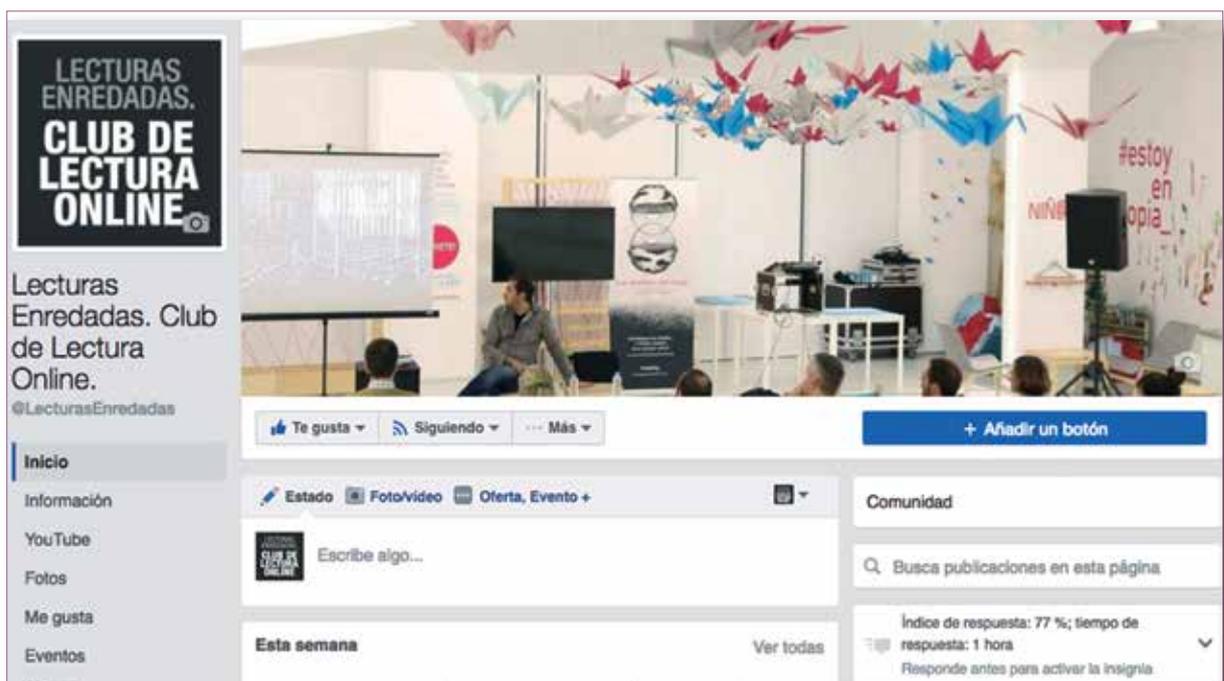
- Crear un espacio común alrededor de la lectura para jóvenes, docentes, autores, padres y agentes del hecho literario.
- Fomentar el uso activo y cooperativo de la tecnología en la adquisición de las competencias lectoras y de expresión escrita y oral fomentando la curiosidad, la apertura a distintos puntos de vista y el pensamiento crítico constructivo como proceso transformador de las personas.
- Identificar y trabajar con nuevos mediadores en la lectura que nos ayuden a fortalecer la dimensión social de la lectura como medio de afirmación personal.
- Integrar las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles en las actividades de animación a la lectura, asociando a la práctica de la lectura recursos digitales y audiovisuales.

- Crear y consolidar nuevos públicos alrededor de la literatura a través de la participación y del uso crítico de las nuevas herramientas digitales.
- Enriquecer los recursos y medios para la creación de una comunidad lectora, a través de contenidos de calidad capaces de ser utilizados mediante medios sociales, desplazados, reproducidos, sea cual sea el lugar donde se encuentren los beneficiarios.
- Compartir el material y el conocimiento que genere el Club de Lecturas Enredadas a través de la publicación de las guías de lectura bajo la licencia de *creative commons* para que puedan ser utilizadas por otras entidades.

## Participantes y beneficiarios del proyecto

Lecturas Enredadas se dirige, por el tipo de lecturas propuestas, al público juvenil, sin embargo, ya que la literatura juvenil puede leerse a cualquier edad, va a estar abierto a todo tipo de participantes.

Entre los beneficiarios directos se encuentran los lectores que ya participan en la comunidad (3.019), los usuarios de la BJ Cubit (más de 4.000 socios activos), la comunidad educativa de los centros seleccionados (alumnos, profesores y padres), los jóvenes que toman parte en las actividades de educación y creación artística multidisciplinar y cualquier usuario de las Bibliotecas Municipales de Zaragoza.



El club nace con la voluntad de expandir su impacto a cualquier lector y a los colectivos interesados en la organización de un club de lectura. La idea es compartir el material y el conocimiento generado con otras bibliotecas y con los centros educativos que lo soliciten. Para facilitar la participación en el club se adquirirán ejemplares de los libros, que serán cedidos al Centro Coordinador de Bibliotecas Municipales para que cualquier centro o institución interesada pueda solicitar el préstamo de dichos ejemplares. Además, en este apartado es necesario señalar la colaboración desinteresada de diferentes editoriales que donan también ejemplares para los participantes del Club Lecturas Enredadas. El criterio inicial que se usa en la selección de los centros va a ser el de la implicación con las actividades de la Biblioteca Cubit. Posteriormente se ampliará a otros centros del ámbito autonómico.

Por su parte, Asociación Inspira y BJ Cubit llevan a cabo tareas de mediación con centros educativos, bibliotecas y entidades que trabajen en el ámbito juvenil. Además, en el diseño de la experiencia se potencia la participación del lector. En el proceso de involucración del usuario tienen un papel fundamental las redes sociales y las herramientas online que permiten contactar con el público objetivo. El proyecto incluye la elaboración de un mapa de datos que permita un proceso de escucha activa de los participantes. Conversación que ayuda a implicar a los usuarios gracias a un sistema de evaluación continua para mejorar el proyecto según los intereses de las personas que en él participan.

### ¿Cómo funciona el Club Lecturas Enredadas?

Lecturas Enredadas lleva a la red social el club de lectura tradicional, para generar comunidad y convertir la lectura en un acto social mediante el uso de las nuevas herramientas de comunicación que usan los adolescentes, para fomentar la lectura y hacerla más atractiva. Además las redes sociales como *Facebook* y *Youtube* nos permiten enriquecer los recursos y los medios con contenidos de calidad y compartirlos.

En este momento, los lectores tienen una serie de herramientas que les permiten interactuar directamente con otros agentes. Estos mecanismos proporcionan al lector la oportunidad de conocer las opiniones o comentarios de otros lectores acerca de un trabajo, o incluso la aclaración del autor sobre su propia obra, creando un nuevo fenómeno conocido como lectura social.

Históricamente los clubes de lectura han sido un intento de institucionalizar lo que desde siempre había estado implícito en la práctica: el carácter social de la lectura, la necesidad de intervenir en lo leído y comunicarlo y discutirlo. En todos los casos nos encontrábamos ante unas posibilidades de socialización limitadas por el formato y por el entorno, restringidas en la distancia y en el tiempo.

La verdadera socialización de la lectura se produce cuando estas barreras se diluyen y puede alcanzar una dimensión global, transformando los libros en un lugar de encuentro,



de discusión compartida, gracias a los cambios tecnológicos propiciados por la aparición de la red, como fuente de intercambio e interacción con los usuarios, y en el caso del club de lectura online con su formación crítica y con el desarrollo de sus competencias digitales.

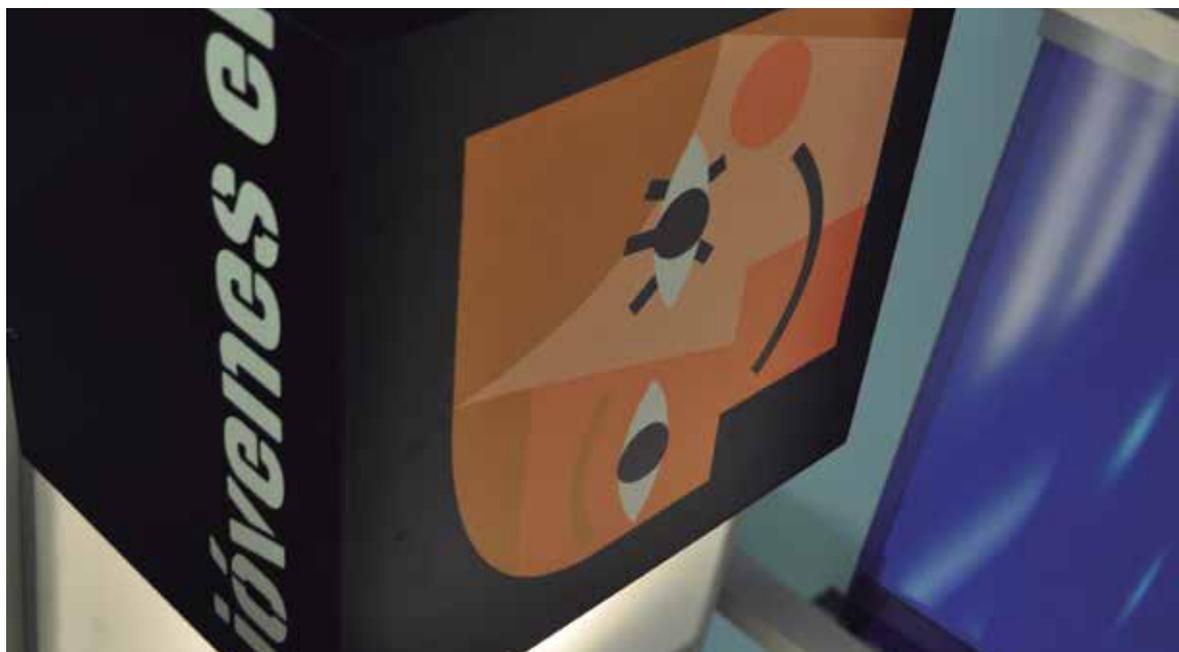
Para formar parte en el club de lectura online, los participantes sólo tienen que darle a "me gusta" en la página de Facebook de Lecturas Enredadas ([www.facebook.com/LecturasEnredadas](http://www.facebook.com/LecturasEnredadas)). La comunidad puede participar en cualquier momento y rescatar hilos de argumentación pasados, la única norma que deben cumplir los participantes es no comentar aspectos de la trama a los que por calendarización no hemos llegado todavía. Es por eso, que antes de comenzar la lectura se publica un plan con el ritmo de lectura que vamos a llevar; esto además permite a los lectores ponerse al día cuando lo deseen.

También se utilizan otras redes sociales que complementan la difusión (*Twitter* a través del *hashtag #LecturasEnredadas*) y la incorporación de contenido multimedia (listas de reproducción bandas sonoras de cada novela, referencias cinematográficas, documentales relacionados con las tramas, etc).

En Lecturas Enredadas tiene un papel fundamental la dinamizadora de la lectura, que es quién interactúa en la comunidad digital con el autor y el resto de los lectores y quién dinamiza el encuentro *offline* con el autor una vez se ha cumplimentado el ritmo de lectura marcado previamente.

Teniendo en cuenta que la lectura de una novela puede conducir a diferentes resultados, grados o "niveles de lectura", para cada club se lleva a cabo un análisis de la lectura siguiendo el siguiente esquema:

TRAMAS	PERSONAJES	ENRIQUECIMIENTO	CONTEXTO HISTÓRICO	DISFRUTE DE LA LECTURA
Principal Secundaria		Historia Cultura Pensamiento Meta-literatura Material extra del autor	Cuestiones directas extraídas de la novela  Cuestiones indirectas que explican aspectos de la trama	Estrategias de participación



[twitter.com/hashtag/  
lecturasenredadas](https://twitter.com/hashtag/lecturasenredadas)



[www.facebook.com/  
LecturasEnredadas](https://www.facebook.com/LecturasEnredadas)



[fesabid.orgamice.com](https://fesabid.orgamice.com)



De este modo y a lo largo de cuatro semanas, la dinamizadora de la lectura propone temas en la comunidad de *Facebook*, basados en el análisis de una lectura previa, y con el objetivo de la implicación-participación de los lectores así como, en la medida de lo posible, el avance en los distintos niveles de lectura que hemos especificado más arriba. A esta conversación se une el autor, quien añade sus propuestas y comentarios durante todo el club.

Para permitir la interacción y la transferencia del *know how* del proyecto y del conocimiento generado, a través de las distintas lecturas, se pensó en la conveniencia de publicar guías de cada lectura que recojan: el análisis de la novela, la estrategia de dinamización y todos los materiales extra que se generan en la comunidad durante el proceso. Con el objeto de favorecer la difusión del conocimiento que produce el proyecto, la publicación de las guías se llevará a cabo bajo la licencia *creative commons*.

El club nace con la voluntad de expandir su impacto a cualquier lector y a todos aquellos colectivos que puedan estar interesados en la organización de un club de lectura. La idea es compartir el material y el conocimiento generado en la actividad con otras bibliotecas y con todos aquellos centros educativos que lo soliciten.

#### ¿Por qué la Biblioteca para Jóvenes Cubit se suma a Lecturas Enredadas?

Varias habían sido las colaboraciones con la Asociación Inspira en las anteriores ediciones del Salón de Literatura Transmedia de Zaragoza y tres ingredientes se unían ahora para unir a nuestros socios con los libros: los jóvenes, la lectura y las tecnologías. Y todo esto estaba ocurriendo en Zaragoza con una proyección mayor puesto que todo ocurría ya en la Red. Si los jóvenes están conectados, están en Internet, traslademos la lectura y la participación a las redes sociales: *Facebook*, *Twitter* y... iconectemos con ellos!

Trabajar con jóvenes es todo un reto. Muchas veces escuchamos que son problemáticos, caprichosos, complicados... ¡Ojalá fuésemos siempre jóvenes! Rebeldes, inconformistas, con ganas de aprender y, sobre todo, exigentes. Sus intereses son muy variados y sus gustos muy cambiantes... Nos obligan a estar actualizados, en constante alerta. Se necesita hablar su mismo lenguaje para conseguir que te presten atención y les llegue tu mensaje.

La Biblioteca para Jóvenes Cubit es el modelo de biblioteca pública que atiende las deman-

das de los jóvenes entre los 12 y 30 años. Un proyecto que nace bajo las directrices de la Fundación Bertelsmann y que se desarrolla en Zaragoza desde el año 2005 cuando la ciudad consigue ser la sede de la primera "biblioteca para jóvenes" en España. Hoy en día y, después de más de siete años de apertura al público, tenemos claro que los jóvenes sí leen y ¡mucho! Les gustan las bibliotecas. Pero necesitan espacios propios donde poder disfrutar con los amigos, donde descubrir nuevos intereses y sentirlos suyos. La biblioteca debe acercarse a ellos bajo este enfoque y demostrarles todo lo que les puede ofrecer.

Siempre la Biblioteca Cubit ha querido mostrarse cercana al usuario. Desde el mismo nombre, como si se tratase de un producto "marca". Cubit es un acrónimo que surge de la unión de dos términos bien distintos: "cubo" (haciendo alusión a la forma del terrón de azúcar, puesto que la Biblioteca Cubit se ubica en una antigua fábrica azucarera) y "bit" (que deriva del inglés *binary digital*, haciendo un guiño a lo vanguardista y novedoso del proyecto).

Al mismo tiempo la Biblioteca Cubit muestra una oferta actualizada y atractiva de sus materiales, con una señalética que habla el lenguaje directo de los jóvenes, donde mezclando la palabra con la imagen consigue, desde

la primera visita, que el usuario sea autónomo y sepa guiarse por las distintas zonas y servicios de la biblioteca.

Haciendo las bibliotecas atractivas conseguimos que los jóvenes se identifiquen con los espacios, el diseño, la señalización y que no solo entren porque alguien les acerca en una visita guiada programada, sino porque ya han oído hablar de ella, quieren conocerla y, sobre todo, porque quieren quedarse y disfrutarla.

La Biblioteca para Jóvenes Cubit no podía dejar pasar la oportunidad de "enganchar" a los jóvenes allí donde más cómodos se encuentran, en el mundo virtual, en las redes sociales.

¿Qué ocurre si a un joven le dan la bienvenida a la biblioteca por correo electrónico al hacerse socio, le recomiendan libros vía *Twitter* y suben lo que está pasando en una actividad a *Instagram*? Que la Biblioteca tiene visibilidad, muestra su actividad y, se siente viva. El joven descubre la biblioteca como algo cotidiano, que tiene a su alcance y que, además, puede comunicar con ella desde la inmediatez que nos proporcionan las tecnologías.

El cliente conoce la biblioteca desde su realidad diaria, sin esfuerzo, y esa visibilidad y cercanía que se muestra desde el mundo virtual



hace que se rompan las barreras del silencio y el sentido institucional de la misma. La biblioteca crea comunidad, comparte contenidos, recomienda lecturas, muestra información pero, sobre todo, da voz a sus usuarios. La biblioteca genera ruido en la red, invita a la participación, quiere conversación, de igual a igual, y es capaz de tener seguidores que nunca llegarán al espacio físico pero que sin duda podrán también vivir la experiencia de la Biblioteca Cubit.

Ya no hace falta vivir en la misma ciudad para participar y disfrutar de la oferta de una biblioteca. Las redes sociales nos ofrecen y, de manera gratuita, su día a día. Nos ponen al día con su información y noticias, nos dan avisos de la agenda cultural de su entorno, nos invitan a eventos interesantes, nos recomiendan libros que puedes luego comprar o regalar, coger en préstamo en otras bibliotecas y comentar qué nos han parecido. Y, además, ofrecen –en muchas ocasiones– la posibilidad de participar en las actividades online como retos y concursos literarios. De esta manera se muestra y nace el Club de Lectura *Online* Lecturas Enredadas.

Un club de lectura que no tiene fecha ni hora de participación, donde únicamente para participar has de darle al “me gusta” de su página en *Facebook* y de esa manera descubrir no solo contenido adicional sobre la lectura elegida, leer los comentarios del resto de los participantes, dar tu opinión... Incluso, conversar con el escritor en tiempo real. ¿Se puede pedir algo más?

El ciclo de la lectura es esto. Del silencio y la calma que requiere el acto íntimo de leer llegamos a lograr una conversación entre lectores que tal vez jamás se conozcan, nunca se vean la cara, pero a los que algo les une ya, y es el hecho de pertenecer a este club de opinión donde enriquecerse con la participación del otro.

Cada lectura generó su público, algunas fueron más activas en cuanto a su participación en *Facebook* y *Twitter* (@*Transmedia\_Z* y #*LecturasEnredadas*) pero no dejó indiferente a nadie. Incluso se dio la circunstancia positiva de que aunque en ocasiones no se había conseguido el impacto e interacción que se esperaba, sí que, sin embargo, este movimiento y conversación en las redes sociales propiciaba un mayor préstamo de los títulos elegidos en los socios de la Biblioteca Cubit.

Tal vez como lectores somos precavidos, leemos los comentarios, pero no nos atrevemos a dar el salto a la interacción. Los participantes se quedaban a la sombra, pero siguiendo el hilo de la conversación al otro lado del muro de *Facebook*. Interesados en la información que se publica y que puede complementar la lectura y ampliar la comprensión de la misma.

Esto se comprobó en algunos encuentros con el escritor. El lector preguntaba entonces sin miedo –directamente al escritor– sobre algún punto en concreto que se había comentado en *Facebook*, que a él le había hecho plantearse esa pregunta y que le había servido para encontrar matices y significados que sin el comentario de otros se le hubieran escapado.

El segundo año del club (2015) se quiso dar el salto hacia el público juvenil, se vino a Cubit, donde estaban los jóvenes. Se eligieron lecturas juveniles que por supuesto también daban pie a la lectura de un público adulto y quisimos acercar así los libros y la biblioteca a los jóvenes. Si ellos se encuentran 24 horas conectados consumiendo contenidos, generando conversación... ¿por qué no hablar de libros?

Nuestra primera elección fue una joven *booktuber* que ya tenía sus seguidores en la Red y que había publicado una novela juvenil que iba camino de ser una trilogía. Hoy ya está publicada completa.

*Ya no hace falta vivir en la misma ciudad para participar y disfrutar de la oferta de una biblioteca.*

En el Club se leyó la primera parte, *Amor y virtud*. Con Rolly Haacht, como firma su autora, nos dimos cuenta de la importancia en el club de la participación del propio escritor. Ha de convertirse en uno más al otro lado de la pantalla. Puedes comentar un capítulo, un desenlace, lo que te ha sugerido cualquier personaje y no solo recibes respuesta de los participantes sino que el autor te cuenta cómo surge la historia, por qué llega a ese punto, por qué luego el desenlace da ese giro brutal... La comunicación de tú a tú con el escritor es pieza clave del club, los participantes son unos privilegiados por esa cercanía, el escritor lo es aún más si cabe porque vive la reacción de los lectores en primera

persona, no la respuesta de la venta y la promoción editorial a la que están acostumbrados, conoce así qué es lo que más les ha gustado, si ha conseguido llegar con su historia a los lectores.

*¡Ojalá fuésemos siempre jóvenes! Rebeldes, inconformistas, con ganas de aprender y, sobre todo, exigentes.*

Otras lecturas que también causaron impacto fueron las de los zaragozanos Ángel Gracia, *Campo rojo* donde se trató el tema del acoso escolar y David Lozano *Valkiria* que además mostraba paralelismos con la vida real de muchos jóvenes que se asoman en ocasiones a los peligros de las redes sociales pero siempre desde la frenética acción e intriga a la que nos tiene acostumbrados. Para terminar el año se eligió la lectura de *Los nombres del fuego*, de Fernando J. López –dentro de la programación del IV Salón de Literatura Transmedia se programó el encuentro con el escritor– y nos introdujimos ya en una auténtica novela transmedia. Además de ir siguiendo la acción de dos mundos distintos en el escenario y en el tiempo que nos proponía el escritor, pudimos comprobar la valiente apuesta de la Editorial Santillana y el sello “Lo que leo”. Un reto arriesgado, innovador pero absolutamente sugerente en el que más allá del hipervínculo que nos puede proporcionar la lectura digital, se abría un mundo de contenido multimedia donde los personajes del libro daban su opinión en temas de actualidad, donde además existía información adicional que te llevaba a conocer y complementar el porqué del ocurrir de la historia, donde sin duda alguna el escritor había adquirido un compromiso personal con el lector, con los seguidores, que iba mucho más allá del “fin” de la novela en papel.

Tuvimos incluso la suerte de incorporar, fuera de programación, otro título más, *El domador de leones*, de Camilla Läckberg. La editorial Maeva nos seguía la pista en las redes sociales y vio que el impacto que íbamos alcanzando

era bueno, así que nos hizo la propuesta de incorporar esta lectura en nuestro club a cambio del envío de ejemplares para los lectores puesto que lanzaba una nueva edición de bolsillo y así nos sumábamos a su promoción editorial.

En la actualidad Lecturas Enredadas se encuentra en un momento de reflexión, período en el que hemos tenido la oportunidad de participar en las XV Jornadas Españolas de Información y Documentación ([www.fesabid.org/pamplona2017](http://www.fesabid.org/pamplona2017)). FESABID nos dio la oportunidad de presentar Lecturas Enredadas a través de un taller sobre “narrativa digital y bibliotecas” donde tuvimos la oportunidad de reflexionar con más de 60 bibliotecarios de toda España sobre cómo mejorar las Lecturas Enredadas y empoderar el proyecto (<http://bit.ly/2t1dG5m>).

Una de las grandes asignaturas pendientes del Club de Lectura *Online* es la de incrementar la participación. El poder trabajar con profesionales del sector bibliotecario nos permitió obtener una serie de propuestas que sin duda alguna tendremos en cuenta en la reformulación del proyecto.

Estas propuestas de mejora son:

- Fomentar la participación de los jóvenes en la socialización de la lectura convirtiéndoles en protagonistas de la mediación. Que sean lectores jóvenes los que inviten a otros jóvenes a la lectura propuesta.
- Incluir *Instagram* en la socialización de la lectura para facilitar la participación de los lectores jóvenes.
- Incluir en las lecturas cómic y novela gráfica.

Hacer una pausa para trabajar este punto tan importante es fundamental y nos gustaría que vosotros, los lectores, que ahora conocéis nuestro trabajo y podéis consultarlo desde la propia plataforma *online*: [www.facebook.com/LecturasEnredadas](http://www.facebook.com/LecturasEnredadas) participáseis con vuestras ideas, sugerencias y comentarios y, desde vuestra propia experiencia profesional, para que posteriores ediciones del Club Lecturas Enredadas alcanzaran mayores cotas de interactividad entre los seguidores y participantes. ¿Os enRedais con nosotras? ¡Muchas gracias!▲

#### Créditos

**AUTORAS:** Pallarés Espinosa, Susana ([susapalla@gmail.com](mailto:susapalla@gmail.com)) y García Fernández, Inmaculada ([bibliotecaria-cubit@zaragoza.es](mailto:bibliotecaria-cubit@zaragoza.es)).

**FOTOFRAFÍAS:** Escanero, Raúl y Biblioteca para Jóvenes Cubit (Zaragoza).

**MATERIAS:** Bibliotecas Públicas / Lectura / Clubes de Lectura / Tecnologías / Aragón.