



Ing. Roberto Moncayo Cedeño
Docente de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Económicas
Director Ejecutivo de la Potenciadora de Negocios
Zona Innova
Gerente General de PRODALEC CIA.LTDA.

Emprender es un negocio perfecto ¡Decídetes ya!

El emprendimiento ha existido siempre en la sociedad y en todas las actividades del ser humano; un emprendedor se mide por su capacidad de gestión, por el cambio de actitud, por su creatividad, innovación e ideas transformadoras para cumplir con lo que se propone en cualquier función que desempeñe.

COMO PRIMER PASO; El Emprendedor Moderno define sus sueños, sus ideas; se plantea su **VISIÓN:** Real, clara y objetiva; realizable y cuantificable, en ella describe el futuro deseado. ¡Es su desafío! Difícil pero no imposible de lograr; se plantea lo que quiere **SER** con su emprendimiento, a donde quiere llegar; que le marque un futuro en el campo empresarial y en su vida personal y familiar. Con la **VISIÓN** se plantea los objetivos que le permitan medir el éxito en todos los ámbitos y con estos desarrollar un **PLAN DE ACCIÓN** para dar cumplimiento a su **IDEA**.

COMO SEGUNDO PASO; se plantea su **MISIÓN**, en donde indique los pasos para dar cumplimiento con su **IDEA DE NEGOCIOS;** es decir cómo llegar, y a quién llegar con su emprendimiento, tomando como eje principal al ser humano, factor principal de la sociedad y a quien debemos dirigir todas nuestras fuerzas de trabajo.

COMO TERCER PASO; debe analizar las oportunidades y amenazas del **ENTORNO**, con una planificación estratégica; desarrollarlas y canalizarlas para que su gestión de emprendimiento sea efectiva; así mismo identifica las fortalezas y debilidades: personales, profesionales y empresariales, las canaliza con eficiencia y eficacia para que sean pilar fundamental de su crecimiento.

COMO CUARTO PASO; define un **PLAN DE NEGOCIOS;** cuantitativo y cualitativo, donde determina la oferta y la demanda, es decir el mercado objetivo de su(s) producto(s); investiga los presupuestos de inversiones, determina costos y gastos para **EVALUAR** financieramente su negocio, y

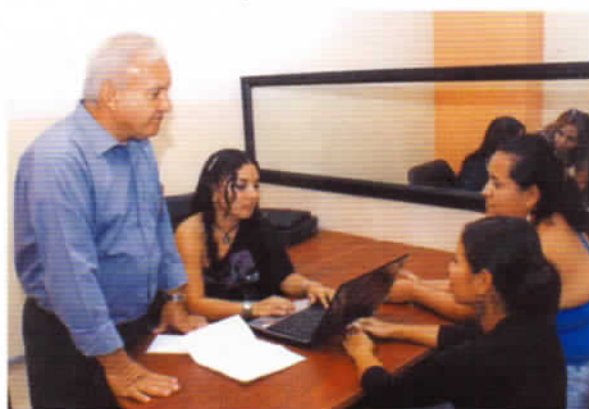
determinar su factibilidad y/o viabilidad; y, de ser estos parámetros positivos, **EJECUTAR** y **OPERAR** su emprendimiento con una **GESTIÓN** administrativa eficaz; para que dé así el cumplimiento a su **VISIÓN** y **MISIÓN** empresarial.



El Emprendedor Moderno asume **RIESGOS**, debe conocer fundamentalmente de **FINANZAS**, porque son estas las que le van a permitir tomar decisiones financieras importantes en su negocio; además debe nutrirse de una cultura empresarial: conocer de legislación laboral, societaria, bancaria, financiera, tributaria, entre otras; y, en lo personal tener **FÉ** y **PERSEVERANCIA**; ponerle **PASIÓN** a todo lo que hace. Con estos elementos llegará al **ÉXITO EMPRESARIAL**.

La **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABI** con la decisión de la **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECO-**

NÓMICAS, ha creado un **CENTRO DE EMPRENDIMIENTO**, cuya imagen corporativa es "**ZONA INNOVA**", el mismo que se constituye en un organismo donde todo emprendedor individual o colectivo; interno o externo puede hacer uso del mismo para innovar y crear sus propias empresas.



Potenciadora de Negocios



ZONA INNOVA, es una Potenciadora de Negocios de la Universidad Técnica de Manabí, que enfrenta el reto de desarrollar el emprendimiento en el ámbito empresarial moderno, con creatividad e innovación, con decisión hacia un futuro mejor de la juventud estudiantil de nuestra Alma Mater, de la Provincia y el País en general.

Proponemos el cambio de ACTITUD, desarrollando capacidades, para que nuestros futuros profesionales sean propositivos y proactivos, prácticos en la acción; que operen sus propias empresas y generen empleos y riquezas para nuestra PATRIA.

VISIÓN

Ser un centro de innovación tecnológica-empresarial, que lidere y promueva el emprendimiento en la región; logrando que la juventud universitaria y comunidad en general sean soñadores y creativos; que brinde capacitación y asesoría permanente en el desarrollo de planes de negocios e iniciativas innovadoras; canalizando financiamiento para insertarlos al campo empresarial; generando fuentes de trabajo y riqueza para la Región y el País.

MISIÓN

Potenciar el emprendimiento a través de la generación de empresas de índole social, productivo y tecnológico; con planes de negocios sustentables, proporcionando capacitación, información investigativa y asesoría para la juventud universitaria; empresas públicas y privadas, gobiernos seccionales, asociaciones campesinas, microempresarios, sector informal y ong's con recursos

humanos, materiales, tecnológicos y financieros; promoviendo la vinculación universidad-comunidad y propendiendo el buen vivir; cuidando el ecosistema para mejorar el nivel de vida de la población en general.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.- Potenciar el Talento Humano, desarrollando destrezas y habilidades; descubriendo iniciativas emprendedoras para elevarlas a ideas de negocios fértiles y constituir las en empresas innovadoras.
- 2.- Desarrollar actitudes empresariales en la juventud universitaria y comunidad en general a través de la Potenciadora de Negocios ZONA INNOVA.
- 3.- Capacitar, innovar y crear empresas productivas y tecnológicas con planes de negocios que propendan el desarrollo económico para el bienestar de la sociedad.
- 4.- Gestionar y asesorar la estructuración de Proyectos de Inversión para el desarrollo productivo y Tecnológico; para los sectores sociales, económicos y financieros de la población manabita y ecuatoriana en general.
- 5.- Establecer alianzas estratégicas mediante convenios de cooperación, con Organismos Gubernamentales, Gobiernos Seccionales, Universidades, empresas del Sector Público y Privado, Nacionales y Extranjeras, ONG's, con el Sistema Financiero Local, Provincial, Nacional e Internacional, público o privado; con Corporaciones de Desarrollo locales, provinciales, nacionales e internacionales públicas o autónomas; Asociaciones Campesinas Productivas, y demás organizaciones que tengan que ver con el emprendimiento y creación de empresas productivas o tecnológicas.
- 6.- Vincular a los jóvenes emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí y de la Región con el YABT (Young América Business Trust) organismo adscrito a OEA (Organización de Estados Americanos) como acción estratégica para el apoyo hacia la creación de empresas innovadoras.
- 7.- Colaborar con el OBSERVATORIO ECONÓMICO de la Universidad Técnica de Manabí y otros Institutos de Investigaciones locales y nacionales que deseen los servicios profesionales para el levantamiento de información y estructuración de bases de datos necesarias para realizar Proyectos de inversión.
- 8.- Insertar a los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí y juventud en general, por intermedio de la Potenciadora de Negocios ZONA INNOVA, en el contexto del emprendimiento nacional e internacional para que sean emprendedores y se les facilite intercambiar experiencias y mercadeo propicios para concretar negocios empresariales.

