

ECOTURISMO EN ECUADOR: EL CASO DEL OGLÁN ALTO

Pedro Hernández_Pardo¹

RESUMEN

Ecuador es un país con unos grandes recursos naturales que han sido explotados a lo largo de su historia, posee una gran biodiversidad, Amazonia, Sierra y Costa, y una gran riqueza cultural. Una forma de aprovechar esos recursos de una forma sostenible y permitiendo el desarrollo económico es el eco turismo, en todas sus tipologías. Para que el turismo sea sostenible hay que entender las necesidades, los activos potenciales y los valores culturales del área donde se va desarrollar. La creación de empleo estable y de calidad, debe ser parte de esa sostenibilidad, porque es fundamental para que la población pueda percibir los beneficios del turismo. Para conseguirlo es necesario la existencia de emprendedores capaces de formar microempresas, pequeñas y medianas empresas, que sean rentables y generadoras de empleo. La cultura indígena amazónica es básicamente comunitaria y agrícola por lo que es difícil la creación de actividades empresariales por esas comunidades. Pero desde hace ya años, estas comunidades indígenas, están perdiendo su cultura, su lengua, y su propia vida natural, adquiriendo valores occidentales que nada tienen que ver con los suyos. El eco turismo es una buena forma de recuperar sus valores, su cultura y sus tradiciones, y a la vez, una forma de asegurar su progreso económico respetando su hábitat natural y sus recursos de una forma sostenible, permitiendo que actividades destructivas como la madera y el petróleo, sean abandonadas. Un ejemplo lo tenemos en el Oglán Alto, donde la comunidad quechua "Pablo López" ha decidido proteger su patrimonio ancestral mediante la creación de una Estación Científica, gracias a un acuerdo con la Universidad Central de Ecuador. Para el inicio del proyecto se ha obtenido ayuda internacional destinada principalmente a la construcción de las instalaciones de la Estación y para la dotación de los grupos científicos de investigación. Creando un lugar de atracción eco turística y de turismo científico, donde se desarrollan actividades de formación, de investigación y al mismo tiempo permite que la comunidad indígena realice las actividades relacionadas con el eco turismo proporcionándoles un modo de vida sostenible recuperando sus valores tradicionales.

PALABRAS CLAVE

Ecoturismo, Amazonia, Turismo comunitario, investigación científica, turismo científico, desarrollo económico sostenible, valores ancestrales, riqueza cultural.

ABSTRAC

Ecuador is a country with vast natural resources that have been exploited throughout history, it has a rich biodiversity, the Amazon, Sierra and Coast, and a rich culture. One way to use those resources in a sustainable manner and allowing economic development is ecotourism, in all its types. We have to understand the needs, potential assets and cultural values ?? of the area being developed so that tourism is sustainable. The creation of stable, quality must be a part of that sustainability, it is essential to enable people to reap the benefits of tourism. To achieve this it is necessary the existence of entrepreneurs capable of forming micro, small and medium enterprises that are profitable and generate employment. Amazonian indigenous culture is basically agricultural and community, making it difficult to set up business in those communities. But for years now, these communities are losing their culture, language, and their natural life, acquiring Western values ?? that have nothing to do with theirs. Eco tourism is a good way to recover their values, their culture and traditions, and yet, one way to ensure economic progress while respecting its natural habitat and resources in a sustainable way, allowing destructive activities such as timber and oil, are abandoned. An example is the Oglan Alto, where the Quechua community, "Pablo López" has decided to protect their ancestral heritage by creating a research station, thanks to an agreement with the Central University of Ecuador. In order to the start of the Project, it has been received an international aid mainly for construction of the facilities of the station and for the endowment of scientific research groups. Creating an eco-tourist and scientific tourism attraction site, which conducts training, research and at the same time allows the indigenous community perform the activities related to ecotourism by providing a sustainable livelihood recovering their traditional values.

KEYWORDS

Ecotourism, the Amazon, Community Tourism, scientific research, scientific tourism, sustainable economic development, traditional values, cultural richness.

INTRODUCCIÓN

La característica más importante del Ecuador es su dependencia casi en exclusiva de los recursos naturales del país. Estos recursos han sido continuamente sobreexplotados, por la especulación y el aprovechamiento sin escrúpulos por todos los sujetos y

¹Docente Investigador de la Universidad de Alicante. Departamento de Análisis Económico Aplicado Universidad de Alicante.com, España. pedro.hernandez@ua.es

actores económicos, incluidos los gobiernos de la nación. Tenemos el ejemplo actual de la explotación petrolera en la Amazonía, en lugares catalogados como protegidos y que están siendo autorizadas por el gobierno. No solo con el Petróleo, sino también con la madera, los cultivos, etc. Sin distinción, en todos los casos, se trata de una explotación no sustentable y eminentemente destructiva de los recursos naturales. Por lo que Ecuador debe de encontrar vías de desarrollo y de crecimiento económico alternativas a las tradicionales, que sean sostenibles y respetuosas con los recursos naturales, que es el valor más importante que tiene el Ecuador.

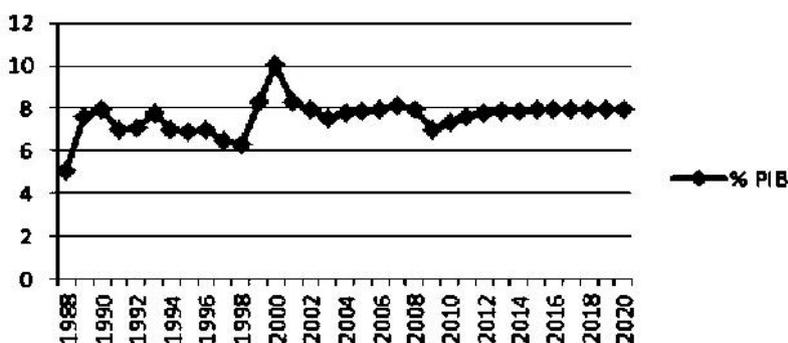
Una de las vías donde el Ecuador puede desarrollarse económicamente de forma sostenible, aprovechándose de su gran biodiversidad y de su riqueza cultural, es el turismo entendido de una forma sostenible. Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) existen en territorio ecuatoriano 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas

cada uno con su propia cultura y cosmovisión del mundo, y de su enorme patrimonio histórico, es por la vía del eco turismo en todas sus modalidades posibles: turismo de aventura y deportes, turismo cultural, turismo comunitarios, turismo náutico, agro turismo, de salud, etc. Existe un interés por parte del Gobierno Ecuatoriano, al menos sobre el papel, que se plasmó en la redacción del “Plan Estratégico de desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020-PLANDETUR 2020”² sólo falta que se convierta en una realidad, pero para ello se necesita el apoyo de todos, incluido el del Gobierno.

Hay que entender que el turismo, a nivel mundial y en un sentido amplio, es en la actualidad una de las ramas más importantes de la economía, y especialmente para muchos países tanto desarrollados, como es el caso de España, como para países en vías de desarrollo. Los ingresos turísticos mundiales representaron, en 2007, aproximadamente el 6 % de las exportaciones mundiales de bienes y un tercio del comercio de servicios.

% PIB Generado por el Turismo

Fuente: Tourism ImpactData Forecast. World Travel&Tourism Council 2007



Durante la década de los 90 el turismo, contando sus impactos directos e indirectos, se situó alrededor del 7% del PIB, en el año 1999 tuvo un importante crecimiento hasta llegar al 8,3 del PIB y en el 2000 llegó al 10%. A partir de ese año se estabilizó sobre el 7,9%, por las repercusiones de la crisis económica internacional. Las estimaciones del World Travel and Tourism Council son de mantenerse en este nivel en las previsiones para el 2020. La cifra media esperada para Latinoamérica es del 6,6% de contribución, directa e indirecta, de las actividades de turismo en el PIB latinoamericano y a nivel mundial las expectativas es llegar al 9,4%. Por lo que el impacto del turismo en Ecuador se sitúa por encima de la media en Latinoamérica, aunque por debajo de las cifras a nivel mundial.

Las estimaciones de la aportación al empleo de la Industria Turística en Ecuador en el año 2009 son de 375,000 puestos de trabajos, directos e indirectos, que

suponen un 5,9% del total del empleo en el país. Para el año 2019 se prevé que alcance la cantidad de 559.000 empleos, un 6,8% del total de empleo.

En relación a los turistas, estos han pasado de ser 347.000 en el año 1998 a 937.000 en el año 2007, con un estimable crecimiento del 170% en este periodo. En el año 2008 el número de turistas ha sido de 1.005.297. Las estimaciones del World Travel and Tourism Council para el año 2020 sitúan en 1.555.000 los visitantes que entrarán al país, con un crecimiento constante y continuo para los próximos años.

Entre los principales mercados emisores registrados en el año 2010 se encuentran Estados Unidos, Colombia y Perú, con una importante participación porcentual del 23,79%, 19,48% y 14,73% en su orden. En lo referente a los mercados europeos tenemos que los principales son España, Alemania, Gran Bretaña y Francia que

² Ministerio de Turismo del Ecuador

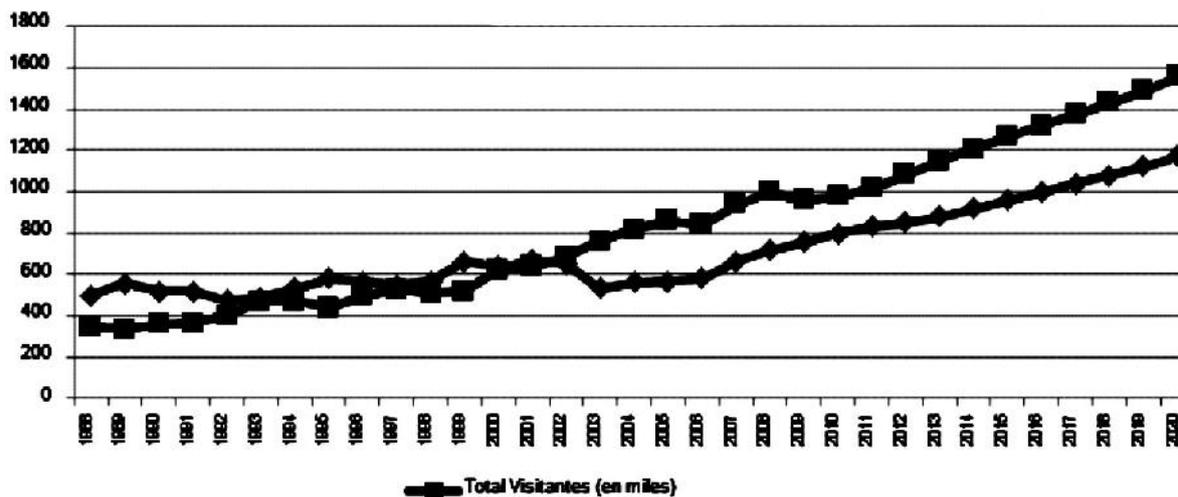
contribuyen con las llegadas al país, con valores relativos de: 5,64%, 2,39%, 2,14% y 1,94% respectivamente.

Analizando de forma paralela el gasto medio por turista este ha pasado de ser de 498\$ en 1998 a casi 665\$ de media en 2007, se espera que en el 2020 la cifra alcance

los 1.555\$ de gasto medio por turista que entre en el Ecuador, cifra nada despreciable. Aunque el ritmo de crecimiento se espera sea menor que el número de visitantes.

EVOLUCIÓN VISITANTES Y GASTO MEDIO

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Tourism impact Data Forecast World Travel & Tourism Council 2007



El gasto de los turistas en Ecuador el periodo 2002 a 2003⁵ supuso una cifra total de 557.897.292\$ de los cuales el 36,48% correspondieron a gastos del paquete, el 10,87% a gastos de alojamiento, un 10,39 fue a compra de bienes, 8,11% a gastos en restaurantes, casi un 6% en transporte en el interior del país tanto por carretera como por avión, y alrededor de un 3% se dedicó a diversión y entretenimiento. En relación a los motivos del viaje, casi un 43% de los turistas que visitaron Ecuador en el periodo citado lo hicieron por motivos de recreación y esparcimiento, el 25% por negocios o motivos profesionales y el 18,5% por vistas a familiares o amigos. El resto lo hizo por motivos diversos: Estudios, participación en Congresos y Conferencias, motivos religiosos y otros. Si agrupamos todas las actividades relacionadas con el turismo alternativo y ecoturismo, como son la práctica de deportes, aventura, visitas a comunidades, a la naturaleza y a áreas protegidas, a lugares arqueológicos e históricos, el porcentaje de visitantes alcanza el 38,5%, siendo este tipo de turismo el más significativo.

ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

De acuerdo a los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT)³, el tipo de turismo que ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años y se espera que continúe con la misma tendencia hacia el futuro, es el

llamado turismo "alternativo" o "especializado", es decir el turismo que tiene como destino la naturaleza, la cultura y en general todo lo que no es "sol y playa" que hoy en días se está aglutinando alrededor de diferentes nombres, pero el que se está generalizando es el de "ecoturismo". Este tipo de turismo incluye diversas prácticas turísticas como son: turismo rural, turismo de aventura, turismo de interior, turismo comunitario, turismo científico, montañismo, camping, buceo, safari fotográfico, espeleología, eco turismo, etc.

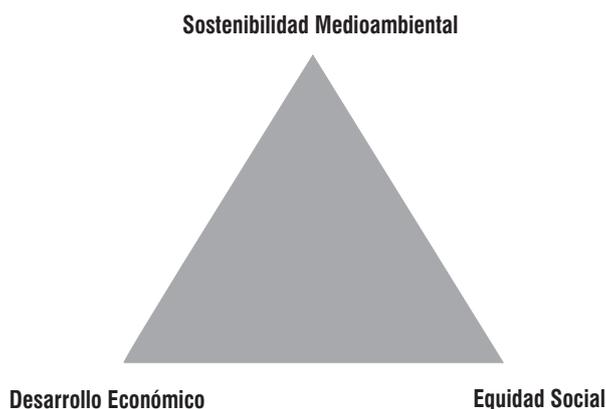
El impacto del ecoturismo en el desarrollo económico es una cuestión ampliamente debatido y sobre todo desde el punto de vista de los habitantes de la zona, ¿es de verdad una ventaja económica, o solo para unos pocos o solo para los de fuera, como los operadores turístico?, esta es una de las preguntas más habituales y que no siempre tiene una respuesta directa, debido a que cada caso tiene una dimensión totalmente diferente y hay que realizar estudios específicos para cada uno. Evidentemente en ecoturismo puede producir beneficios tanto económicos, como sociales y ecológicos, pero también graves pérdidas, por lo que la clave para que sea sostenible y repercuta en el desarrollo económico, es su planificación y su evaluación. En el área amazónica que es donde hemos desarrollado nuestra experiencia, parece claro, que las repercusiones en pequeña escala a nivel micro son mucho menores que la explotación petrolífera o

³ Organización Mundial de Turismo

maderera, pero lo que no está claro, dado el volumen creciente de turistas que a nivel macro pueda ser así, pero en fin estos es asunto de otro estudio más detallado de momento nos concentramos en el nivel micro o local que es el que nos interesa ahora.

El impacto del ecoturismo en el desarrollo económico es una cuestión ampliamente debatido y sobre todo desde el punto de vista de los habitantes de la zona, ¿es de verdad una ventaja económica, o solo para unos pocos o solo para los de fuera, como los operadores turístico?, esta es una de las preguntas más habituales y que no siempre tiene una respuesta directa, debido a que cada caso tiene una dimensión totalmente diferente y hay que realizar

estudios específicos para cada uno. Evidentemente en ecoturismo puede producir beneficios tanto económicos, como sociales y ecológicos, pero también graves pérdidas, por lo que la clave para que sea sostenible y repercuta en el desarrollo económico, es su planificación y su evaluación. En el área amazónica que es donde hemos desarrollado nuestra experiencia, parece claro, que las repercusiones en pequeña escala a nivel micro son mucho menores que la explotación petrolífera o maderera, pero lo que no está claro, dado el volumen creciente de turistas que a nivel macro pueda ser así, pero en fin estos es asunto de otro estudio más detallado de momento nos concentramos en el nivel micro o local que es el que nos interesa ahora.



El principal cometido del desarrollo sostenible es lograr el crecimiento económico de una forma sostenible y continua, hacia el futuro, mediante un manejo más racional de los recursos naturales y la utilización de tecnologías más eficientes y menos contaminantes. El desarrollo sostenible también es un proyecto social y político donde se reúnen todos los actores sociales del territorio para que mediante unas buenas prácticas acordadas de forma común permita en su territorio erradicar la pobreza, elevar la calidad de vida y satisfacer las necesidades básicas de la población. De una forma más clara, el llamado "Informe Brundland"⁴ define al desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

El paso de un modelo de desarrollo turístico que deteriora el entorno a uno que lo respeta y sea sostenible manteniendo la armonía con la biodiversidad y la cultura nativa, tiene diversas complicaciones. La más importante es que implica modificar la visión y la relación con la naturaleza de la población del lugar, en la mayoría de los lugares las personas no tienen conciencia de valor de su territorio, y eso se demuestra con el poco cuidado que se tiene con el (desperdicios, suciedad, etc.), incluso con la propia convivencia en ese entorno. Es necesario que el habitante local se dé cuenta de la capacidad de los recursos que tiene a su alrededor, que su cuidado implica

un rendimiento a futuro que puede llevar a la reducción o atenuación de la pobreza y a la revalorización de los elementos autóctonos que en definitiva son suyos y no del turista que lo visita una vez o de forma esporádica.

Se pueden distinguir una serie de elementos clave para que para que se produzca un desarrollo del turismo y que sea Sostenible, estas son:

1. Determinar las necesidades y las potencialidades del área, de sus activos potenciales, sean históricos, culturales, ecológicos, etc., estableciendo las prioridades.
2. Entender el turismo como diversificación del tejido productivo económico local. No se trata de sustituir la economía tradicional de la zona sino de recuperarla o mantenerla y que siga siendo un modo de vida. El turismo debe de tener un efecto multiplicador sobre el resto de sectores.
3. Formación de cultura, entender la cultura como conciencia del entorno y como un valor. No solo existen aspectos tangibles, como monumentos o especies, sino aspectos intangibles como son el trato, la cortesía, la educación, etc.

⁴El libro "Nuestro Futuro Común" (nombre original del Informe Brundtland) fue el primer intento de eliminar la confrontación entre desarrollo y sostenibilidad.

4. La importancia de que las instituciones, gobiernos provinciales y locales, sean capaces de establecer las reglas del juego y lograr la integración de todos los actores.
5. El ecoturismo debe de ser capaz de generar empleo ya que sin empleo estable, de calidad y equitativo, la población no podrá percibir los beneficios del turismo y se desembocará en un grave conflicto social, más acentuado si los que se benefician del turismo son unos pocos o más todavía, ni siquiera son de la zona. Lo que nos lleva a la capacidad de la zona en la creación de microempresas y PYMES que generen riqueza mediante negocios rentables y duraderos y con capacidad de generar empleo. El concepto de generación de riqueza de una forma empresarial, a veces choca con aspectos culturales, como es en el caso que presentamos. En el mundo indígena de la amazonia la cultura predominante es la “minga” donde toda la comunidad se junta para realizar actividades comunitarias o a la ayuda a algún miembro de la comunidad, por ejemplo a construirse una casa o un huerto para la producción agrícola, por lo que actividades de lucro personal pueden crear graves problemas. En otras ocasiones, por el contrario, es la falta de legislación adecuada y la poca capacidad y cultura de cooperación. Todo proyecto eco turístico tiene que tener viabilidad económico-financiera, evidentemente si esto no se cumple no hay desarrollo económico, ni empleo, ni nada.
6. La comercialización y el posicionamiento en los mercados cada vez más competitivos, ya que sin clientes, sin visitantes no hay turismo.

ECOTURISMO EN ELOGLÁN ALTO

El Proyecto fue iniciado en 2001 por la Universidad Central de Ecuador, bajo la forma de colaboración e investigación científica, con la creación de una Estación Científica Amazónica en el bosque protector del Oglán Alto, en Pastaza, Ecuador, mediante la firma de un Convenio de Cooperación con la Comunidad Indígena Kichwa “Pablo López”. Con la misión de ayudar a la comunidad indígena a recuperar sus valores culturales y ecológicos promoviendo el desarrollo social y económico de sus integrantes y la conservación del medio ambiente de sus ancestros, y por otra parte servir de ejemplo a las comunidades vecinas, especialmente a las integradas a la Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno (ACIA) donde se encuentra integrada la Comunidad “Pablo López”.

En el año 2003 la Universidad de Alicante (España), se adhiere gracias a la colaboración generado en el FORO

MIPYME⁵ (Foro Iberoamericano de la Mipyme y el desarrollo Local) organización internacional formada por Universidades, ONGs, gobiernos y entidades locales, regionales, etc. de toda América y España.

Es una experiencia única de implicación de una entidad universitaria en el desarrollo local y de una comunidad indígena, desde la perspectiva del fomento directo del desarrollo a partir de su propia actividad universitaria que es la enseñanza y la investigación. Habitualmente las universidades son actores secundarios en el desarrollo y no tienen un alto grado de implicación, como es este caso, en base a un turismo que podemos llamar “científico”. La atracción de investigadores a un lugar excepcional para la investigación en todas las ramas del saber. Los beneficios para la Universidad son también importantes porque tiene un escenario único para sus propias investigaciones y para la formación de sus estudiantes. Además se convierte en un instrumento único de desarrollo sostenible para la Comunidad Indígena, ya que le permite generar riqueza y recuperar y mantener su patrimonio natural, cultural y ancestral.

1. Características de la Estación Científica

La Estación se convierte en un lugar, dados sus atractivos culturales, etnológicos y ecológicos, donde visitantes, tanto nacionales, como extranjeros, sean científicos, estudiantes, voluntarios, observadores y amantes de la naturaleza, birdwatchers, etc. puedan realizar diferentes actividades de investigación, docencia, observación y ocio. Para ello se crea una infraestructura de alojamiento y servicios que puedan satisfacer estas necesidades.

Los servicios de alojamiento, manutención y actividades propias de la estación son provistos por los miembros de la Comunidad indígena ya sea en la forma de contratación con empleos directos o como servicios añadidos mediante la creación de microempresas, también por lo miembros de la comunidad. Los servicios directos de la Estación son los de alojamiento, hostelería y restauración, guías de la naturaleza, seguridad y mantenimiento de las instalaciones, todo ello significa una creación de empleo, con unas instalaciones a pleno rendimiento de unas 20 personas de la Comunidad. Como actividades complementarias están las de Cultivo de alimentos vegetales, piscicultura, avicultura, textil con la confección de atuendos típicos, cestería, artículos de madera, música y danza, etc. Que pueden suponer la creación de diferentes microempresas que den servicio a los visitantes y que también permitan la generación de riqueza de una forma sostenible a la comunidad.

También, y de una forma indirecta puede generar empleo en las comunidades indígenas vecinas y a las pertenecientes a ACIA, ya que se espera que la comunidad “Pablo López” no va a poder absorber toda la actividad demandada. Por otra parte muchas de las

⁵ www.foromipyme.com

actividades se tiene que desarrollar en el pueblo de Arajuno, municipio donde se encuentra ubicada la Estación., incluso en Puyo, capital de la Provincia de Pastaza, provocando un efecto propagador de la actividad económica bastante importante en el entorno.

Las fases del proyecto son:

1. Plan de Manejo. El Plan de Manejo fue realizado por un importante grupo de científicos de las Universidad Central especializados en diferentes áreas y terminado en el año 2004. El Director del Proyecto fue el Dr. Nelson Rodríguez y el Dr. Nelson Gallo V. como planificador y responsable de su ejecución. Este Plan es el que inició las investigaciones en las diferentes áreas e hizo una primera identificación de las especies y recursos naturales y culturales con los que cuenta la Estación. En el ámbito propio del ecoturismo se delimitaron tres senderos de interés para los diferentes tipos de turistas: Sendero a la Cordillera de Castañas, Sendero a los Pozos Petroleros y Sendero a los Saladeros
2. Desarrollo de la Estación. Seguidamente y desde el periodo 2005 hasta la actualidad se han desarrollado acciones para la definitiva consolidación de la estación con diferentes objetivos:

Conformación de equipos de investigación e inicio de las investigaciones para monitorear las diferentes especies que habitan el bosque del Oglán Alto y puedan ser atractivos para los futuros eco turistas e investigadores científicos: primatólogos, entomólogos, botánicos, geógrafos, sociólogos (saberes ancestrales), turismo, ingenieros (diseñando las formas de acceso), arquitectos (diseño y construcción de las cabañas e instalaciones).

Dotar a la estación de las infraestructuras necesarias tanto para la actividad científica, dotación de equipos e instrumentos para la investigación, como para la explotación de la actividad turística: construcción de habitaciones, comedor, literas, utensilios y aparatos de cocina, comunicación y seguridad, etc.

Formación a los miembros de la comunidad para poder realizar las actividades de apoyo previstas: guías, hostelería, artesanía y folklore (recuperando sus artes tradicionales que las tenían perdidas).

Evaluación de la Viabilidad económica de la explotación económica de la estación.

3. Definición de Producto. Una vez terminadas las primeras investigaciones realizar un balance de los resultados obtenidos y realizar el diseño del producto turístico definitivo con los principales atractivos de la estación y reclamo para los futuros eco turistas que la van a visitar.
4. Comercialización. Desarrollar el Plan de Marketing con las directrices estratégicas básicas de la estación para su comercialización en los mercados, tanto nacional como internacional. Planificando las acciones a realizar y llevándolas a la práctica. En definitiva proceder a la explotación turística.

2. Ubicación y entorno geográfico:

Su ubicación es fundamental para poder desarrollar todas las actividades previstas ya que se encuentra en una zona de una gran biodiversidad e importancia ecológica.

La Estación⁶ se encuentra situada en la Amazonia Ecuatoriana, en el cantón de Arajuno, Provincia de Pastaza (Ecuador). Forma parte del Bosque Protector Oglán Alto, que cuenta con 3.344 hectáreas de extensión y es patrimonio de la Comunidad kichwa “Pablo López” del Oglán Alto. Su gradiente altitudinal va de los 400 a 1000 metros.

La categoría de “Bosque Protector” es una figura tipificada dentro de las diferentes clases de áreas protegidas en Ecuador, siendo catalogado como tal en el año 2005 por el Gobierno Ecuatoriano. Su característica principal es de un Bosque primario (nunca transformado por la acción del hombre) que forma parte de la Alta Amazonia. En la actualidad se enfrenta en la actualidad a una rápida deforestación de sus límites por la actividad maderera que ejercen las comunidades indígenas cercanas y por la problemática del petróleo ya que en sus límites se encuentra un pozo petrolífero abandonado pero que en este último año el Gobierno Ecuatoriano ha autorizado su explotación, por lo que sufre el riesgo de quedar como una isla.

3. La Comunidad Indígena “Pablo López” (CEPLOA)

La Comunidad “Pablo López” tiene una amplia, diversa y rica expresión cultural, histórica y ancestral y forma parte de la Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno (ACIA). Las comunidades que pertenecen a esta asociación son las siguientes:

Comunidad San José de Wapuno. (Kichwa)

⁶Para más información se puede visitar la web: www.estacionuce.org

Comunidad de San Mariano (Kichwa)
Comunidad de Shikulín. (Kichwa)
Jasawancho (Kichwa)
Comunidad 20 de Marzo (Kichwa)

Shiwakucha (Kichwa)
Santa Elena del Río Oglán (Kichwa)
NushiñoIshpingo (Kichwa)
ShuarWashients (Shuar)

UBICACIÓN ESTACIÓN CIENTÍFICA AMAZÓNICA



El núcleo de la Comunidad lo forman las familias descendientes de Pablo López, aglutinadas en 7 ramas familiares que en total suman aproximadamente unos 150 miembros. Actualmente los miembros de Pablo López habitan fuera del Bosque Protector del Oglán Alto, principalmente en Arajúno, que es la Cabecera Cantonal y la población donde se agruparon todas las comunidades indígenas que abandonaron su hábitat natural, el Bosque. Algunos se fueron a vivir a Puyo, capital de la Provincia de Pastaza y unos pocos, a Quito. Estos que se encuentran muy alejados del bosque y de la actividad de la Comunidad, siguen vinculados a ella, y se siguen identificando como miembros de CEPLOA y por otro lado, la comunidad también los acepta como tales.

El origen de la comunidad en el Oglán Alto viene de cuando los bisabuelos de los actuales integrantes de la comunidad llegaron procedentes de la provincia del Napo, sector "El Tenapano", debido a la persecución de que eran objeto por las autoridades del Napo, estos bisabuelos y tatarabuelos eran grandes Yachack de esa región. El bisabuelo de la comunidad Pablo López del Oglán Alto, llamado Roque Bulanty López Rucuyaya, originario de Tena, llegó hasta la parte baja de lo que hoy es la Cabecera Cantonal en 1912. Estas eran tierras habitadas por los huoranis, antiguamente llamados Aucas. Existieron muchos enfrentamientos entre estas dos etnias, hasta que los Huaos decidieron abandonar estos territorios y bajar a las riberas del Curaray. A este hecho se unió que la Compañía Petrolera Shell se estableciera en la zona, abriendo el primer aeródromo de la Amazonia ecuatoriana y que posteriormente dio lugar al pueblo de Arajúno. Tanto por la atracción económica de la petrolera como por la acción de los misioneros, las diferentes etnias y comunidades indígenas fueron

abandonando sus lugares tradicionales dentro del bosque para irse a vivir a Arajúno. Los Kichwas a diferencia de otros grupos indígenas, eran considerados por los misioneros como "menos salvajes" y recibían cierto trato preferencial por parte de estos, ya que eran más permeables a las nuevas doctrinas. Incluso los misioneros impusieron una nueva organización a los indígenas creando un nuevo sistema de cargos "los varayucs", una especie de consejo formado por seis miembros varones casados de la comunidad, con un sistema de rangos, cuyo cargo más alto era el kuraka, seguido del capitán, el alcalde y el alguacil. En la actualidad todavía se conservan algunos de estos cargos como el Kuraka o presidente.

Pablo se encargó de cultivar en sus hijos una cultura de respeto por el medio ambiente y el amor hacia su cultura y el saber local y hoy la mantiene como máxima de su Comunidad "Nuestro sueño así como el de nuestro Padre Pablo López es el de conservar nuestro bosque, sus lugares sagrados, sus espíritus y a nuestras hermanas como decía mi padre".

4. Viabilidad económica de la Estación y sus actividades

El Proyecto de estación para que sirva como elemento de desarrollo económico debe de ser rentable en sí mismo, debe de gestionarse como una empresa, ya que de verdad se trata de una empresa, una empresa de Ecoturismo. Para ello es necesario determinar su viabilidad o factibilidad económica con la estructura de costes propuesta y las ventas estimadas, en función de las expectativas del número de visitas de los ecoturistas y de los precios a

cobrar, tanto por la estancia como de los diversos servicios que se puedan ofrecer, es viable y podrá sobrevivir como negocio. También es preciso estimar la rentabilidad de la empresa, es decir, si la inversión que debe realizarse para poder ofrecer los servicios está justificada por la ganancia que genera, ya que la actividad debe ser viable económicamente pero no financieramente si no tiene suficiente caja o liquidez para afrontar los pagos inmediatos.

Para analizar estos aspectos tenemos que estimar en primer lugar las tarifas a cobrar por los servicios que se van a ofrecer. Estas tarifas deben de ser adecuadas al tipo de cliente, en consonancia con la competencia y el nivel de servicio y calidad a ofrecer. Una vez se tienen las Tarifas se realiza la estimación de visitantes ya que en base a ellos se obtendrán unos ingresos. Esta parte del análisis es la más subjetiva, porque es difícil prever las personas que van a visitar cuando un negocio es nuevo, para tener una mayor certeza se hace necesario un estudio de mercado, pero aún así, hasta que no empieza a funcionar la actividad nunca sabes cómo van a reaccionar los posibles clientes. En segundo lugar hay que estimar los costes, estos ya son más certeros, ya que el conocer los precios de compra es más fácil de conocer. El único error vendría por los costes variables, los que dependen del número de clientes, por ejemplo, no es lo mismo atender a 10 que a 100 personas, pero sí que tengo claro lo que me cuesta la manutención en cada caso. Y en tercer lugar hay que recopilar la inversión necesaria para el inicio de la actividad. Esta inversión puede ser en mobiliario, instalaciones, equipos, utensilios, etc. Evidentemente en un negocio de alojamiento las inversiones son constantes en toda su vida, ya que no puede dejar de actualizarse y renovarse, por lo que cada año se necesitan nuevas inversiones que necesitan su financiación, por lo que el beneficio que se obtiene debe de ser suficiente para cubrir los costes y poder sufragar la inversión.

Paralelamente al programa de desarrollo y consolidación de la Estación Científica y como forma de propagar la actividad económica entre los miembros de la Comunidad “Pablo López” y del resto de comunidades pertenecientes a ACIA. Se deben desarrollar otras vías de negocio, mediante la creación de microempresas sostenibles y que den servicio a la estación, dotándola de mayor contenido y atractivo turístico y, a su vez, permita el desarrollo de la comunidad indígena.

- Guías Turísticas
- Fabricación champú natural
- Crianza animales domésticos y peligro de extinción
- Venta de comida/bebidas típicas.
- Cultivo y producción: cacao, mermelada, café, caña
- Reforestación del aguano y explotación sostenible del bosque no protegido
- Semilleros
- Cultivo de frutales

- Construcción (cabañas, etc.)
- Servicios de lavandería, limpieza, etc.
- Acuicultura
- Procesamiento Chonta-Palma
- Balanceado
- Tratamiento de desechos orgánicos-inorgánicos
- Artesanía, cerámica, souvenirs
- Fabricación de muebles de madera

Varias de estas ideas se han desarrollado con éxito como es la creación de un Vivero Forestal en los terrenos de ACIA tiene en Arajuno. Actualmente ocupa 5.000 m² y dispone de plantas de Ishpinko-Canela, Aguano, Batea Caspi, Tukuta, Chonta, Chunchu y Cacao, que se están comercializando entre los miembros de las comunidades para la reforestación de parcelas de su propiedad. Otras ideas están empezándose a realizar dentro del ámbito de la artesanía y souvenirs, como es la fabricación de hamacas, collares, pulseras, y otros artículos que se comercializan a los visitantes de la Estación y que se espera vayan a más conforme el número de visitantes vaya aumentando.

CONCLUSIONES

El turismo en Ecuador es un sector de futuro, especialmente el ecoturismo, en todas sus acepciones y tipos, de hecho, los visitantes relacionados con el turismo alternativo, de aventura y cultural son casi el 40% del total. Ecuador es un país con unos grandes recursos naturales y culturales que no se están aprovechando de la forma adecuada, de hecho, su explotación indiscriminada está causando un grave daño a todos los valores naturales y culturales que posee. En Ecuador existen 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas cada uno con su propia cultura y cosmovisión del mundo, de ellos los más afectados son los que se encuentran en la Amazonia, donde la explotación petrolera y maderera está causando graves e irreparables daños a los ecosistemas y a los modos de vida ancestrales, siempre respetuosos con la naturaleza y en convivencia con ella. El ecoturismo es una forma de turismo totalmente respetuosa con la biodiversidad y la cultura indígena y permite revalorizar los valores ancestrales, en muchos casos olvidados, ofrecer trabajo y progreso, además de un medio de vida a los miembros de las comunidades indígenas. Para ello, la creación de microempresas, pequeñas y medianas empresas enfocadas a la actividad económica del ecoturismo en estas comunidades es vital para la creación de empleo de calidad, estable y sostenible. La cultura indígena es comunitaria por lo que las actividades empresariales tienen dificultad en desarrollarse en estos lugares y que sean lideradas por los propios indígenas. Hay que desarrollar modelos empresariales que permitan un desarrollo comunitario equitativo y respetuoso con los valores tradicionales y la igualdad. En la mayoría de los casos hay que empezar mediante la recuperación de las técnicas tradicionales, artesanía, construcción, cultivo, etc. que en la mayoría de los casos están olvidadas o incluso perdidas. Dedicar esfuerzos en concienciación en todos los aspectos, especialmente en los de la conservación del entorno

como valor patrimonial, en definitiva “valorar de lo que se tiene” ante las tentaciones del “beneficio rápido” que significa, por ejemplo, la explotación maderera, reforzar los valores comunitarios y en última instancia la formación en técnicas de gestión empresarial. Las instituciones, gobiernos regionales y locales, son claves en todo este desarrollo, debe de ser capaces de establecer las reglas del juego y lograr la integración de todos los actores. Entre ellos, las universidades son elementos claves en este proceso, ya que son capaces de integrar la investigación científica con la recuperación de los valores ancestrales, patrimoniales y culturales de la comunidad y que lo hagan de una forma que les permita un desarrollo económico sostenible, tal como comprobamos en el caso presentado de la comunidad indígena “Pablo López” en el Oglán Alto, Arajuno, Pastaza, Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (1995). “Breve Historia Económica del Ecuador”. Quito. Biblioteca general de Cultura. Corporación Editora Nacional.
- Acevedo, Luíndia, L. (2007). “Ecoturismo Indígena”. Quito. Ed. Abya Ayala.
- Ayala, E. (1996). “Nueva Historia del Ecuador”. Quito. Corporación Editora Nacional.
- BANCO CENTRAL DE ECUADOR (2008). Estadísticas. <http://www.bce.fin.ec>
- Deler, J.P. (1983). “El manejo del espacio en el Ecuador: etapas claves”. Quito. Ed. Cedit.
- Diamond, J. (1997). “Guns, germs and steel: the fates of human societies”. New York. W.W. Norton.
- Drumm, A. y otros (2004). “Desarrollo del Ecoturismo: un manual para los profesionales de la conservación. Volumen II”. Arlington. Virginia. U.S.A. The Nature Conservancy.
- Fontaine, G. (2008). “Petroleo y Desarrollo sostenible en Ecuador”. Quito. FLACSO.
- Josee, Carmen, edit. (2001). “La biodiversidad del Ecuador: Informe 2000”. Quito. Ministerio del Ambiente.
- Larrea Maldonado, C. (2006). “Hacia una Historia Ecológica del Ecuador: propuestas para el debate” Quito. Biblioteca general de Cultura. Corporación Editora Nacional.
- Maldonado, C. (2004). “Síntesis de los 19 estudios sobre ecoturismo sostenible con comunidades indígenas en Bolivia, Ecuador y Perú”. Lima. OIT. <Http://www.redturs.org>
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2008). <http://www.turismo.gov.ec/>.
- Nicklin, C. y Saravia. M. (2006). “Estudio de factibilidad sobre el potencial del ecoturismo para mejorar los medios de vida de las comunidades de los Andes en 4 países: Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia.” Perú. CONDESAN.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (1987). “Informe Brundtland. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future”. <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2008) “. <http://unwto.org>
- Ruiz, M.A. y Paz Carrasco, M.A. (2006) “Los caminos del bienestar: dos experiencias local regionales de los pueblos indígenas de Chiapas” en Carpio Benalcazar, P. “Retos del desarrollo local”. Quito. Ed. Abya Ayala.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (2008). <http://www.siise.gov.ec>
- Vázquez, L y Saltos, N. (2008). “Ecuador: su realidad”. Quito. Fundación José Peralta.
- World Travel and Tourism Council. (2008). “Travel and Tourism Economic Impact: Ecuador” <http://www.wttc.org/>
- Wunder, Sven. (1996). “Ecoturismo: ingresos locales y conservación: el caso de cuyabeno, Ecuador”. Quito. Ed. Abya Ayala.
- WWF International (2008). Indigenous People and Conservation: WW Statement Principles. Switzerland.