

**VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: UNA REALIDAD CAMBIANTE EN
EL PARADIGMA UNIVERSITARIO, DESDE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LINKS WITH SOCIETY: A CHANGING PARADIGM REALITY, FROM
BUSINESS ADMINISTRATION MAJOR**

Aracely Sánchez Briones
ysanchez@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí- Ecuador

Janeth Moreira Zambrano
jmoreira@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí- Ecuador

Clasificación JEL: I21, I23, I38

Recibido: 30/03/2015

Revisado: 27/04/2015

Aceptado: 04/05/2015

RESUMEN

El objetivo de este artículo es realizar una descripción de los proyectos, con énfasis en las acciones desarrolladas, los resultados y repercusión obtenidos en la vinculación con la sociedad. La metodología utilizada fue de tipo bibliográfica, recopilación de datos y métodos estadísticos; también se demuestran los resultados obtenidos de los años 2013 y 2014, se genera una discusión comparativa de esta universidad con lo que está pasando en forma macro. El análisis fue realizado en base a la información de los programas y proyectos, lo que permite llegar a conclusiones fundamentadas en los logros alcanzados.

Palabras clave: Enseñanza superior, centro de educación superior, provisión y efectos de los programas de bienestar.

ABSTRACT

The aim of this article includes a description of the projects, with emphasis on the actions taken, the results, and the impact achieved in the relationship with the society. The methodology used was bibliographic, data collection, and statistical methods; it is also shown the results in 2013 and 2014, and this fact generates a comparative discussion about what is happening within this university in macro contexts. The analysis was conducted based on information of programs and projects, enabling reach conclusions based on the achievements

Key words: Higher education, Institution of higher education, supply and effects of welfare programs.



INTRODUCCIÓN

El accionar de las universidades con sus funciones Docencia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Administrativa, en la actualidad debe estar acorde con el desarrollo del país y aportar al cumplimiento de los objetivos y políticas del Plan Nacional del Buen Vivir. El escenario actual de la educación superior en el Ecuador demanda, más que nunca, que esta ejecute actividades de extensión o de vinculación, poniendo la investigación al servicio de la colectividad, como un eje transversal del funcionamiento de las universidades en el mundo.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en su artículo 107 sobre el Principio de Pertinencia expresa la importancia de que "...las instituciones de educación superior articulen su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, así como a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

La Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, busca asumir una participación efectiva en la sociedad y proponer una verdadera exigencia de responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos que involucren a los estudiantes en participación de actividades que respondan a los actuales contextos del entorno.

La CAE mantiene una estructura de Vinculación con la Sociedad que entre sus objetivos contempla brindar servicios paralelos a las necesidades de la colectividad en las áreas y ámbitos en los que trabaja la carrera, partiendo de líneas de intervención que la IES constituyó en el Plan Integral de Vinculación, respondiendo así a las necesidades y propósitos del Programa de Recuperación Económica Impulsada, que a su vez incluye programas y proyectos con la correspondiente lógica.

Uno de los pilares de la carrera, dentro del eje de Vinculación con la Sociedad, es desarrollar programas académicos que fomenten el conocimiento de la problemática nacional, provincial y local y que conjuntamente introduzcan conocimientos, destrezas y la generación de aporte de mutuo beneficio entre los estudiantes universitarios y la sociedad manabita.

De este modo, la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí ejecutó, entre los años 2013 y 2014, 21 proyectos de vinculación con la sociedad, los cuales forman parte de un programa integral de la Universidad. Cabe destacar que los proyectos están enmarcados con los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV 2013-2017), las necesidades de tensiones y problemas de la Zona 4.

La misión de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí es forma académicos científicos y profesionales responsables, humanistas, éticos y solidarios, comprometidos con los objetivos del desarrollo nacional, que contribuyan a la solución de los problemas del país como universidad de docencia con investigación, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos, fomentando la

promoción y difusión de los saberes y las culturas, previstos en la Constitución de la República del Ecuador; tiene como visión ser institución universitaria, líder y referente de la educación superior en el Ecuador, promoviendo la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica y la cultura, con reconocimiento social y proyección regional y mundial.

En concordancia a la misión y visión expresadas, la Escuela de Administración de Empresas ejecutó 21 proyectos de vinculación con la sociedad, que consistieron en insertar a los estudiantes de los últimos semestres de la Escuela, para acudir a comunidades en el sector rural y urbano de la provincia de Manabí, con la finalidad de aportar en capacitaciones, con temáticas relacionados a: Emprendimiento, Administración, Comercialización, Gestión Administrativa, Marketing, entre otros temas de interés.

Nos encontramos transitando por un nuevo sendero de desarrollo sustentado en la producción y transferencia de conocimientos, con la emergencia de nuevos actores sociales y políticos articulados a redes de alta significatividad e impacto, los mismos que poseen conciencia del desarrollo sustentable y de la seguridad humana. El desarrollo científico y tecnológico es considerado el motor del desarrollo humano y social de los pueblos dentro de un consorcio de multiservicios conectado a la red. Estas transformaciones traen ventajas en cuanto a la equidad en el acceso a la educación, igualdad de oportunidades en el proceso e inclusión laboral y en el egreso.

Justificación

La vinculación con la colectividad es la función sustantiva de las instituciones de educación superior, que tiene como finalidad establecer una *comunic-acción* dialógica, es decir, un nivel de comunicación y de acción entre la universidad y la comunidad, a través de procesos intra y extrauniversitarios mediados por la praxis, enfocada a la preservación y/o la creación de bienes culturales válidos y valiosos, guiada por valores que implican fomentar y generar el bien común y promover, con equidad, la calidad de vida en una sociedad históricamente determinada. Dichos procesos están relacionados con la aplicación de conocimientos propios de una disciplina, profesión o técnica, y considera los saberes populares, los cuales orientarán la detección de necesidades sociales y la generación de soluciones a los problemas planteados. (Torres & Trápaga 2010).

Otro marco normativo referente son las funciones de la Ley de Educación Superior (Art. 13 LOES): Docencia – Investigación – Vinculación con la Sociedad - Gestión. Estas funciones permiten, a los estudiantes y profesores, identificar las necesidades e insertarse en la problemática social, con la finalidad de planear soluciones prácticas a las comunidades beneficiadas. Esta modalidad ha permitido que, cada año, diferentes organizaciones y entidades educativas, soliciten la presencia de los estudiantes y profesores para el asesoramiento y capacitación al personal y los integrantes de la comunidad, lo que ha dado como resultado varias generaciones de egresados que en el medio profesional se distinguen por su perfil humanista.

Este tipo de vinculaciones permiten la integración de la comunidad, el compromiso, el liderazgo, la toma de decisiones, la profesionalización y la competencia como ejes primordiales; es decir, es concebida como una interacción social de forma integrada a la formación, siendo necesario como estrategia de intervención del Plan Nacional para el Buen Vivir, permitiendo establecer alcance en capacitaciones y asesoramientos y estableciendo criterios en base a objetivos planteados

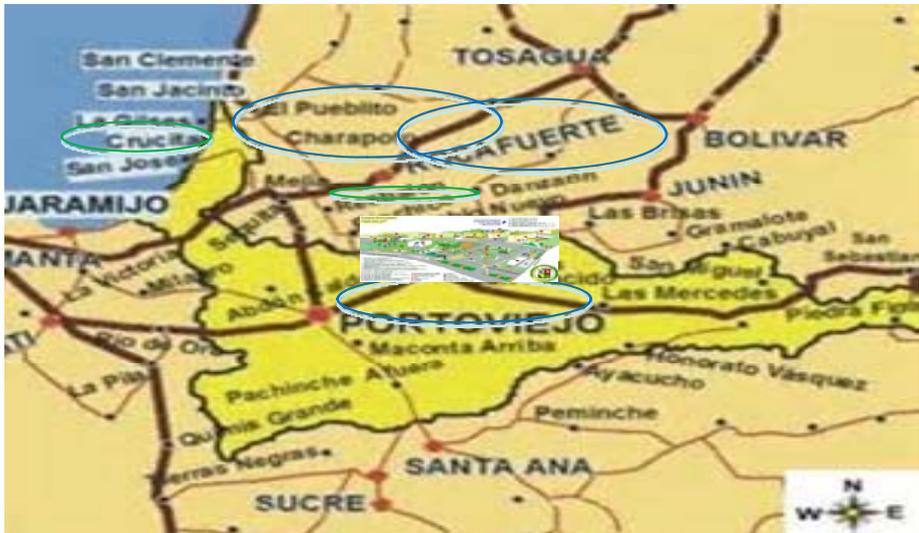
Beneficiarios

1. Autoridades y profesores (as) de la Escuela de Administración de Empresas.
2. Estudiantes de los Niveles: Séptimo, Octavo, Noveno y Décimo de la Escuela de Administración de Empresas.
3. Organizaciones Sociales – Deportivas - Culturales
4. Unidades Educativas
5. Comunidades

Acción en las comunidades

Durante los años 2013 y 2014, las actividades de vinculación con la sociedad, se desarrollaron para contribuir con el fortalecimiento de conocimientos y gestión administrativa de la comunidad en general, estando el accionar en la provincia de Manabí.

MAPA DE PORTOVIEJO Y DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ



Fuente: Consejo Provincial de Manabí

Adaptación: las Autoras

METODOLOGÍA

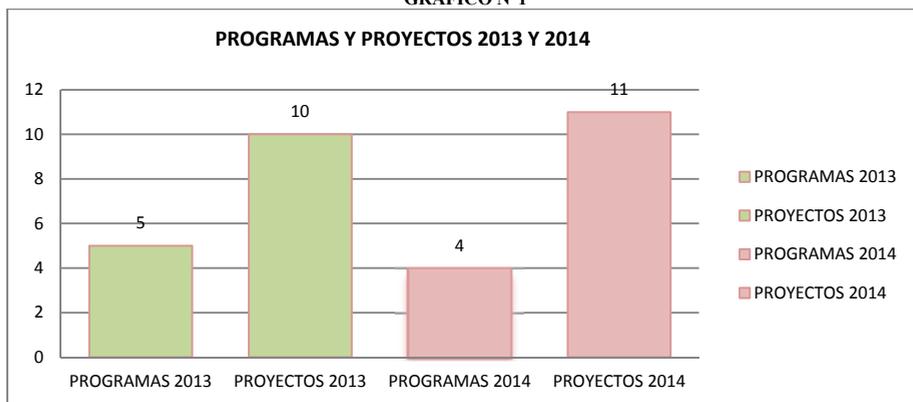
La Metodología utilizada es de revisión bibliográfica, de información de registros y exploratoria de campo.

RESULTADOS

Programas y Proyectos en los años 2013 y 2014

La Escuela de Administración de Empresas, ejecutó durante los años 2013 y 2014 un total de 9 Programas y 21 Proyectos, de vinculación con la sociedad.

GRÁFICO N°1



Fuente: Coordinación Vinculación, Escuela Administración de Empresas
Elaboración: Aracely Sánchez y Janeth Moreira

En el 2014 se incrementó la incidencia de la Escuela en el desarrollo de proyectos de vinculación en la provincia de Manabí, lo que contribuye a desarrollar las capacidades locales con organizaciones sociales, aportando al mejoramiento de las condiciones de vida de la colectividad.

A continuación se detallan cada uno de los programas y proyectos ejecutados durante los años: 2013 y 2014.

CUADRO No. 1
Año 2013

PROGRAMA : CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE					
PROYECTO : CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL“ PONTE PILAS CON LAS PILAS”					
BENEFICIARIOS/INVOLUCRADOS					
ENTIDADES BENEFICIARIAS	# PERSONAS BENEFICIADAS	# ESTUDIANTES PARTICIPANTES	# PROFESORES PARTICIPANTES	OBJETIVO GENERAL	RESULTADOS OBTENIDOS
Colegio Nacional “Olmedo”	850	42	2	Concientizar sobre el mal uso y el buen reciclaje de las pilas usadas	Los resultados obtenidos fueron satisfactorios de acuerdo a lo programado, debido a que las participantes mostraron gran interés por aprender y estar presentes en cada una de las horas-clases impartidas. Además logramos que tomaran conciencia conociendo todos los daños que una pila puede provocar.
Unidad Educativa “San Francisco de Asís”					
Unidad Educativa “Mis Pequeños Traviesos”					
Unidad Educativa “María de la Merced”					
Unidad Educativa “Experimental Universitario”					
PROYECTO: GESTIÓN AMBIENTAL PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS DE LA COMUNIDAD					
Habitantes de la parroquia Crucita	29	48	3	Promover la cultura de conservación y cuidado del ambiente, en los sectores de Crucita, Los Arenales y Los Ranchos, mediante la capacitación y adaptación de	Los habitantes tienen conocimientos propios de acuerdo al sector.
Habitantes del sitio Los Arenales, parroquia Crucita					Los habitantes de las comunidades de la parroquia Crucita recibieron capacitaciones acerca de

				metodologías para incrementar los ingresos en la comunidad.	temas de interés.
Habitantes del sitio Los Ranchos, parroquia Crucita					Se realizó el diagnóstico del problema y así se generaron soluciones respecto a los mismos.
					El programa diseñado fue exitoso, debido al interés de los beneficiarios.
PROGRAMA: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN MARKETING, CONTABILIDAD Y LIDERAZGO					
PROYECTO: CONTABILIDAD Y MERCADEO PARA PEQUEÑAS EMPRESAS					
Asociación de Agricultores Esperanza del Mañana del Sitio Valdez del Cantón Rocafuerte (AESMA)	34	25	3	Optimizar en la asociación empresarial del manejo y control de los recursos a través de la administración contabilidad y liderazgo.	Los participantes de la Asociación de Productores recibieron capacitaciones acerca de temas de interés. Se realizó la planificación y así se generaron conocimientos mediante las exposiciones de los temas. El programa diseñado fue exitoso debido al interés de los beneficiarios.
PROYECTO: APRENDIENDO PARA EMPRENDER.					
Asociación "PRONARMA", sitio Los Arenales de la Parroquia Crucita.	74	27	3	Optimizar la organización empresarial de manejo y control de los recursos a través de la administración y transferencia de conocimientos en marketing, contabilidad y liderazgo.	Se logró que los conocimientos impartidos sean la base y desarrollo productivo y administrativo de la microempresa "AESMA". Se consiguió que la administración de los recursos mejore en la utilización de los elementos del costo en la productividad. Se obtuvo buenos resultados en la asistencia y el interés de los socios participantes. La generación de nuevos conocimientos permitió que la microempresa "PRONARMA" genere mayor rentabilidad y nuevas propuestas para la comercialización.
PROGRAMA: DOTACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LA GESTIÓN PRODUCTIVA					
PROYECTO: MERCADEANDO CON VALOR AGREGADO PARA EL MUNDO					
Asociación de Tejedoras de Sombreros de Paja Toquilla- Picoazá "3 de Mayo"	25	22	1	Promover un programa de capacitación sobre la importancia de la educación y administración comercial, dirigido a las socias de la Asociación de tejedoras de sombrero de Paja Toquilla	Las socias tienen conocimientos propios de acuerdo a su sector. Las socias recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.

				"3 de Mayo".	Se realizó el diagnóstico del problema y así se generaron soluciones respecto al mismo.
					El programa diseñado fue exitoso debido al interés de las beneficiarias.
PROYECTO: ASISTENCIA TÉCNICA PARA INCREMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE JÓVENES EMPRENDEDORES					
Unidad Educativa Fiscal "Charapotó"	27	16	3	Promover un programa de capacitación sobre la importancia del emprendimiento y la educación comercial, dirigido a los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal "Charapotó".	Las estudiantes tienen conocimientos propios de acuerdo a lo impartido.
					Los estudiantes recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
					Se cumplió con el plan de capacitación establecido.
					El programa diseñado fue exitoso debido al interés de los jóvenes.
PROGRAMA: EMPRENDIMIENTO Y SOCIEDAD					
PROYECTO: ASESORÍA TÉCNICA EN EMPRENDIMIENTO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO. PARROQUIA CRUCITA.					
MIES	17	25	3	Implementar una capacitación que permita el desarrollo de negocios, para incrementar los ingresos de los beneficiarios del BDH.	Contrato del MIES para que las madres que se capacitaron (en generación de pequeños negocios y gastronomía) sean proveedoras de la alimentación a los CIBV's durante el 2014.
Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano.					Las beneficiarias del BDH seleccionados por el MIES se capacitaron de acuerdo a lo planificado.
					Módulo elaborado.
					Las beneficiarias del BDH se capacitaron de acuerdo a lo planificado.
PROYECTO: ASESORÍA TÉCNICA EN EMPRENDIMIENTO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO. CANTÓN PORTOVIEJO					
BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARROQUIAS: COLÓN Y PUEBLO NUEVO.	20	27	2	Ejecutar una capacitación en emprendimiento para los beneficiarios del BDH, que les permita el desarrollo de negocios, para incrementar los ingresos y puedan mejorar su bienestar familiar y local.	Las madres que se capacitaron en generación de pequeños negocios tuvieron acceso a un crédito durante el 2014.
					Las beneficiarias del BDH se capacitaron de acuerdo a lo planificado.
					Módulo elaborado

					Las beneficiarias del BDH se capacitaron y desarrollaron sus habilidades, de acuerdo a lo planificado.
					Desarrollaron ideas de negocios potenciando los recursos de las zonas.
PROGRAMA: TALENTO EMPRESARIAL					
PROYECTO: TRANSFIRIENDO CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PARA FORTALECER LAS VENTAS					
Asociación de Productores y Transformadores de productos agrícolas "Unión y Fortaleza"	23	40	3	Realizar un taller de capacitación con temas de marketing y emprendimiento.	Los participantes tienen conocimientos propios de acuerdo a su sector. Los participantes de la asociación de productores recibieron capacitaciones acerca de temas de interés. Se realizó la planificación y así se generaron conocimientos mediante las exposiciones de los temas. El programa diseñado fue exitoso debido al interés de los beneficiarios.
PROYECTO: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y ADMINISTRATIVO A LAS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS PARA MEJORAR SU CAPACIDAD DE COMERCIALIZACIÓN					
Asociación de agricultores "Juan Palomino" Sitio Cerecito, Cantón Rocafuerte".	47	20	4	Optimiza los factores de conocimiento en la formalización de producción y comercialización del negocio de la organización "Juan Palomino" del Sitio Cerecito, cantón Rocafuerte, provincia de Manabí.	Motivación para innovar nuevas formas de comercialización. Que los beneficiarios que participaron en las capacitaciones pongan en práctica los conocimientos adquiridos. Los temas de exposición que se realizaron mediante la planificación generaron interés y participación de los beneficiarios.

CUADRO No. 2
Año 2014

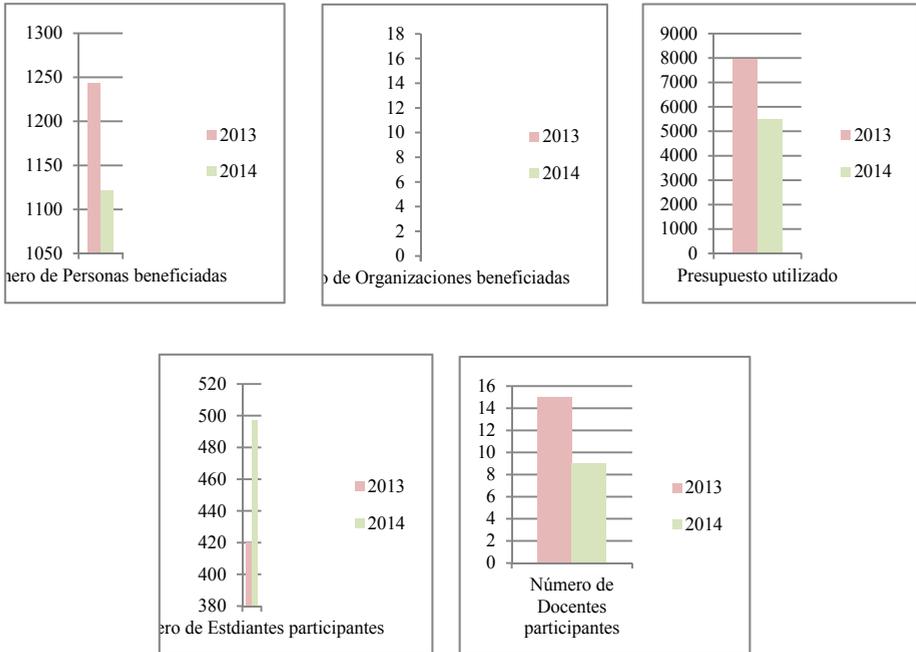
PROGRAMA: ACTIVO PRODUCTIVO INCREMENTADO					
PROYECTO: MEDIOS DE VIDA MEJORADOS A TRAVÉS DE LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN DE LOS ACTIVOS PRODUCTIVOS DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE MUJERES "SANTA GEMA" DE LA PARROQUIA PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
COMUNIDAD/ ORGANIZACIONES	# BENEFICIARIOS	# ESTUDIANTES	# PROFESORES	OBJETIVO	RESULTADOS OBTENIDOS
Comité de Mujeres "Santa Gema" sitio El Retiro, parroquia Picoazá.	30	35	1	Capacitación en temas de emprendimiento, administración, contabilidad marketing y	Las participantes del comité de mujeres "Santa Gema" recibieron capacitaciones acerca de temas específicos

				comercialización y ventas, realizado.	que las ayudarán a evolucionar en actividades empresariales.
PROYECTO: PROTECCIÓN DE ACTIVOS PRODUCTIVOS A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD BÁSICA E INVENTARIOS A LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN “UNIÓN Y FORTALEZA” DE LA PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Organización "Unión y Fortaleza", parroquia Riochico.	15	23	1	Capacitación de contabilidad básica e inventarios como mecanismo de protección de activos productivos implementada y ejecutada.	* Mayor participación de los integrantes en las decisiones de la Asociación.
					* Credibilidad en trabajo de la UTM en vinculación con la comunidad.
					*Predisposición a futuras participaciones de Asociación.
PROYECTO: MEDIOS DE VIDAS MEJORADOS A TRAVÉS DE LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN DE LOS ACTIVOS PRODUCTIVOS A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE MUJERES “SANTA MARTHA” PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN EL SECTOR HIGUERÓN AFUERA DE LA PARROQUIA PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
Asociación Provincial de Mujeres "Santa Martha", sector Higueron afuera, parroquia Picoazá.	30	33	1	Capacitación realizada en temas de emprendimiento, administración, contabilidad y finanzas, marketing, presupuesto, comercialización y ventas.	Las participantes del comité de mujeres "Santa Gema" recibieron capacitaciones de temas específicos que las ayudarán a evolucionar en actividades empresariales.
PROYECTO: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL PONTE PILAS CON LAS PILAS EN LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL ABDÓN CALDERÓN DE LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Unidad Educativa Fiscal Abdón Calderón, de la parroquia Abdón Calderón.	600	21	1	Directivos, docentes y estudiantes concientizados sobre el uso adecuado de las pilas.	Los participantes de la Unidad Educativa Fiscal Abdón Calderón recibieron capacitaciones sobre temas de interés.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN, DESARROLLO, SOCIEDAD Y AMBIENTE					
PROYECTO: CAPACITACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA ASEGURAR UNA ADECUADA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN EL DESVICERADO DE PINCHAGUA Y EL DESARROLLO SOCIAL EN EL SECTOR “LA ELVIRA” DE LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Sector "La Elvira"	38	29	1	Conocimientos adquiridos sobre buenas prácticas ambientales que aseguran una adecuada prestación de servicios en la Asociación “La Elvira” de la Parroquia Crucita del Cantón Portoviejo.	Las participantes de la Asociación de Desarrollo Comunitario "La Elvira" recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: CAPACITACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DIRIGIDA A LA ASOCIACIÓN DE MUJERES “SANTA MARTHA” DEL SITIO LOS ARENALES DE LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO, PARA ASEGURAR UNA ADECUADA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL SECTOR					

Asociación de Mujeres "Santa Martha", sitio Los Arenales de la parroquia Crucita.	28	36	1	Conocimientos adquiridos sobre buenas prácticas ambientales.	Que los beneficiarios que participaron en las capacitaciones pongan en práctica los conocimientos adquiridos.
PROYECTO: CAPACITACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA ASEGURAR UNA ADECUADA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA ASOCIACIÓN AGRÍCOLA CORREAGUA PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN EL SECTOR "CORREAGUA" DE LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Asociación Agrícola "Correagua", de la parroquia Crucita.	80	45	2	Conocimientos impartidos sobre buenas prácticas ambientales que aseguran una adecuada prestación de servicios en la asociación agrícola Correagua de la parroquia Crucita, del cantón Portoviejo.	Las y los participantes de la Asociación Agrícola "Correagua" recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: CAPACITACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA ASEGURAR UNA ADECUADA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA COMUNA "SAN SILVESTRE" DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARROZ PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN EL SITIO SAN SILVESTRE DE LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Comuna "San Silvestre", de la parroquia Crucita.	68	33	1	Conocimientos adquiridos sobre buenas prácticas ambientales para asegurar una adecuada prestación de servicios a la comuna San Silvestre.	Que los beneficiarios que participaron en las capacitaciones apliquen lo aprendido en las capacitaciones.
PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE EN EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA PARROQUIA PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Asociación de Pequeños comerciantes de la parroquia Picoazá.	47	18	1	Comerciantes capacitados en temas de emprendimiento e innovación de negocios.	Los participantes de la Asociación de Pequeños comerciantes de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: INCREMENTO DE DESTREZAS LABORALES PARA OTORGAR VALOR AGREGADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DERIVADOS DEL MAR DE LA ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA PRODUCTOS DEL MAR MANABÍ "PROMARMA" DEL SITIO LOS ARENALES DE LA PARROQUIA CRUCITA CANTÓN PORTOVIEJO					
Asociación de Economía Popular y Solidaria productos del mar Manabí "Promarma".	35	22	1	Beneficiarias(os) capacitadas(os) en temas de Emprendimiento e innovación de negocios.	Los participantes de la Asociación Economía Popular y Solidaria "PROMARMA" recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROGRAMA: EMPLEO DECENTE INCREMENTADO					
PROYECTO: CAPACIDADES FORTALECIDAS A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO MICRO-EMPRESARIAL A LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DEL DESARROLLO SANTA MARTHA DE LA PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Comité de desarrollo Santa Martha de la Parroquia Riochico.	28	42	1	Miembros del comité de desarrollo Santa Martha capacitados en temas de emprendimiento, innovación de negocios y medio ambiente.	Los participantes miembros del comité de desarrollo Santa Martha de la parroquia Riochico del cantón Portoviejo recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: CAPACIDADES FORTALECIDAS A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO MICRO-EMPRESARIAL A LAS MUJERES DE LA COMUNA MEJÍA DEL SITIO					

MEJÍA DE LA PARROQUIA PICOAZA DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
Comuna Mejía de la parroquia Picoazá	29	37	2	Mejorar las capacidades fortalecidas a través de capacitaciones en emprendimiento empresarial a la Comuna Mejía de la parroquia Picoazá del Cantón Portoviejo.	Culminación satisfactoria de laa capacitaciones.
PROGRAMA : SERVICIOS FINANCIEROS MEJORADOS					
PROYECTO: DEMANDA DETERMINADA PARA ASEGURAR EL MERCADO DE LOS PRODUCTORES DE CHIFLES Y ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN MICROEMPRESARIAL "PRODUARTE" DEL SITIO SAN GABRIEL DE LA PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
Asociación Microempresarial "Produarte", parroquia Riochico.	22	27	1	Artesanos capacitados con temas de comercialización y ventas.	Las y los participantes de la Asociación Microempresarial "PRODUARTE" recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: BUENAS PRÁCTICAS FINANCIERAS PARA ADMINISTRAR CON EFICIENCIA LOS CRÉDITOS DE DESARROLLO HUMANO (CDH) ENTREGADOS POR EL MIES-IEPS, A LAS MADRES BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO EN EL SITIO "MANCHA GRANDE" DE LA PARROQUIA SAN PLÁCIDO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.					
Sitio "Mancha Grande", parroquia San Plácido.	27	39	1	Prácticas financieras eficientes en las beneficiarias del bono de desarrollo humano (BDH) de Mancha Grande implementadas y desarrolladas.	Las madres beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano (BDH) en el Sitio Mancha Grande de la Parroquia San Plácido, del Cantón Portoviejo recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: BUENAS PRÁCTICAS FINANCIERAS PARA ADMINISTRAR CON EFICIENCIA LOS CRÉDITOS DE DESARROLLO HUMANO (CDH) ENTREGADOS POR EL MIES-IEPS, A LAS MADRES BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO EN EL SITIO "EL GUARUMO" DE LA PARROQUIA SAN PLÁCIDO DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
Sitio "El Guarumo", parroquia San Plácido.	26	38	1	Prácticas financieras eficientes en los beneficiarios del bono de desarrollo (BDH) humano del sitio Guarumo implementadas y desarrolladas.	Las madres beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano (BDH) en el Sitio Guarumo de la Parroquia San Plácido, del Cantón Portoviejo recibieron capacitaciones acerca de temas de interés.
PROYECTO: CAPACITACIÓN SOBRE NORMAS E INSTRUCTIVOS PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA CAJA DE AHORRO A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN "UNIÓN Y FORTALEZA" DE LA PARROQUIA RIOCHICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
Asociación "Unión y Fortaleza", parroquia Riochico	18	19	1	Implementar y ejecutar capacitación sobre organización y funcionamiento de bancos comunales a la Asociación "Unión y Fortaleza" de la parroquia Riochico del cantón Portoviejo.	* Mayor participación de los integrantes en las decisiones de la Asociación.
					* Credibilidad en trabajo de la UTM en vinculación con la comunidad.
					* Predisposición a futuras participaciones de la Asociación.

GRÁFICO No. 2



Fuente: Coordinación Vinculación, Escuela Administración de Empresas

Elaboración: Aracely Sánchez y Janeth Moreira

Entre los años 2013 y 2014, el número de beneficiarios disminuyó en un 10%; el presupuesto asignado para estos años también sufrió una variación del 31%; las organizaciones que participaron de los proyectos de vinculación se han mantenido en números (17). En lo referente a la participación de los docentes, existe una disminución en su participación; sin embargo, la población estudiantil que participó en estos proyectos aumentó en un 18%.

DISCUSIÓN

En relación con lo histórico, existen dos propuestas. Una, la más tradicional, considera, que la vinculación existe desde que la actual universidad surgió. Desde este punto de vista, la vinculación tiene características constantes a lo largo del tiempo y del espacio. Así pues, la vinculación sería un concepto homogéneo y válido para cualquier universidad y en cualquier tiempo, y los problemas que su instrumentación consistirían en hacer tan solo algunas adecuaciones que exigieran las condiciones concretas.

La otra posición considera que la vinculación debe entenderse como un proceso histórico definido por las condiciones sociales de cada momento. Campos y Sánchez Daza (2005).

Para las investigadoras la vinculación debe estar ligada a la investigación, por cuanto ésta se genera desde la academia para conocer los problemas sociales que aquejan a la colectividad, lo cual requiere apoyo de todos los sectores involucrados para lograr el desarrollo de estrategias mancomunadas que permitan darle solución a esos problemas.

CONCLUSIONES

Los docentes manifiestan que esta actuación de vinculación es una extensión de la enseñanza en el aula, a través de la cual los estudiantes asimilan el aprendizaje adquirido para aplicarlo en un proyecto visible, el cual transforma su visión del diseño y los hace madurar académicamente. Las organizaciones de directivos y socios han expresado, que se han beneficiado de conocimientos y experiencias, a través de las capacitaciones y asesoramiento por parte de los estudiantes y docentes de la Escuela de Administración de Empresas; sus organizaciones han mejorado en la parte organizativa y de gestión, sus ventas han incrementado y han conseguido mayor introducción en el mercado.

Las unidades educativas han manifestado que una de las más valiosas experiencias es la de descubrir la capacidad creativa de los jóvenes, así como la formación integral y la disciplina que ha formado la carrera en ellos; además, reconocen que han abierto su visión ante sus propias necesidades, al recibir la retroalimentación que los estudiantes aportan al diseño de resolución de problemas y ante las necesidades.

Los estudiantes, luego de efectuar las actividades de vinculación con la sociedad, expresan su satisfacción al brindar conocimientos recibidos durante su formación, en beneficio de las organizaciones públicas y privadas, de carácter social, cultural y económico, y principalmente a la sociedad. En general, los proyectos contribuyen al Plan Nacional para el Buen Vivir; promueven un importante impacto social; el número de beneficiarios directos es alto; aportan a la solución de problemas específicos y a mejorar la calidad de vida de los manabitas radicados en las zonas rurales y sectores urbanos marginales; además, cuentan con la participación de docentes y estudiantes.

Las actividades desarrolladas por los estudiantes aportaron significativamente al proceso de formación de los alumnos. La comunidad puede continuar en sus organizaciones de una manera fortalecida y permanecer en el contexto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anuies, V. (2001). Congreso Iberoamericano de Vinculación con la Colectividad, México 2000. "Sociedad, Educación Superior y Vinculación con la Colectividad: Balance y perspectivas". Memoria. Colección Documentos. México.

Constitución de la República del Ecuador, 24 de Julio 2008

Ley Orgánica de Educación Superior, 12 octubre 2010.

Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017

Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

Freire, P. (2000). Vinculación con la Colectividad. Ediciones Populares. Bogotá, Colombia.

Bermúdez, L. y L., Rodríguez (2013). Investigación en la Gestión Empresarial. Primera edición. Bogota D.C.

Campos y Sánchez Daza: La Vinculación Universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. (2005) Revista electrónica de Investigación Educativa.