



Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Vicerrectorado de Investigación y Postgrado
Instituto Pedagógico "Rafael Alberto Escobar Lara"
Subdirección de Investigación y Postgrado

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES

Autores: José Hidalgo

josehidalgo@fundacionsafa.es

Álvaro Pérez

alvaroperez@fundacionsafa.es

Centro Universitario SAFA- Universidad de Jaén

Jaén – España

PP.212-232





LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES

José Hidalgo

josehidalgo@fundacionsafa.es

Álvaro Pérez

alvaroperez@fundacionsafa.es

Centro Universitario SAFA- Universidad de Jaén
Jaén – España

Recibido: 23/04/2016

Aceptado: 13/07/2016

RESUMEN

La influencia que dos de los medios de comunicación de masas (televisión y prensa) tienen sobre las personas mayores es algo constatado desde hace tiempo. Además el hecho de la existencia de una brecha digital importante para estas personas de edad avanzada y pocos estudios, está también demostrada. En este trabajo ponemos en evidencia la gran influencia que tienen estos medios, sobre todo la televisión y la prensa, en las personas mayores que acuden a los centros de educación de adultos en la comarca de la Loma de Úbeda (Jaén, Andalucía, España), a la hora de plantear en clase sus inquietudes, existiendo una correlación casi directa entre los temas tratados, medioambientales en este caso, escuchados en televisión y prensa y los que ellos plantean como preocupantes, en las aulas. A continuación, se intenta generar una mayor relación de estos alumnos con las TIC como otra fuente adicional de información para ellos.

Palabras Clave: Educación de adultos, brecha digital, medios de comunicación.

ABSTRACT

The influence of media (television and press) on older people is already documented. In addition, the existence of an important digital gap in elderly people with just a few studies, it is also demonstrated. In this study we demonstrate the high influence of media, especially television and press, in older people who visit the adult education centers in Loma de Úbeda region (Jaén, Andalusia, Spain), when they show their concerns in class. It almost exists a direct correlation between the issues presented on television and newspapers, environmental in this case, and what they consider to be worrying in the classroom. Thus, we try to generate a higher relationship between these students and ICT (Information and Communication Technologies) as an additional source of information for them.

Keywords: Adult education, digital gap, mass media





INTRODUCCIÓN

La gran diferencia existente entre las personas que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en su día a día y aquellas personas que, o no tienen acceso a estos medios, o no saben darle un uso a los mismos aunque las tengan a su alcance, es el hecho que se denomina “brecha digital”. Entre los afectados por esta “brecha” suelen encontrarse las personas mayores, originalmente tecnófobos, aunque en los últimos años los cambios socioeconómicos están haciendo que este hecho se invierta. Según Ramos-Soler y Mancebo-Aracil (2013, p. 946) “las personas mayores son un grupo heterogéneo, con estilos de vida, necesidades y procesos de envejecimiento diferentes y personales, lo que desafía de manera contundente los estereotipos y falsos mitos que han rodeado, hasta hace poco, a este grupo de población”.

En los últimos años, la mayor accesibilidad a las TIC y la formación se complementan para que las personas mayores pierdan ese miedo a lo novedoso y den un paso al frente en la utilización de medios y recursos, algo impensable hace no muchos años.

Los medios de comunicación, además de transmitir una serie de valores, son también los encargados de presentar diferentes estilos de vida que llegan a todo tipo de personas fácil y rápidamente a través de los diferentes canales de transmisión que poseen (Santibañez y Latorre, 2013). En este sentido, la influencia que estos tienen sobre un grupo, cada vez más numeroso de la sociedad por el aumento de la esperanza de vida, es muy importante, sobre todo en este sector de la población en el que el acceso a las TIC es restringido por las cuestiones que hemos expresado anteriormente, y que además goza de bastante tiempo libre que dedican al consumo básicamente de TV.

Este estudio pretende conocer si realmente dos medios de comunicación tan diferentes en cuanto a su narrativa y sistema comunicacional, como son la prensa escrita y la televisión, que son los más utilizados por las personas mayores, poseen o no cierta influencia entre ellos. Concretamente la investigación se realizó en 5 centros de Educación de Adultos de la provincia de Jaén (Andalucía, España), recogiendo las temáticas de las noticias más comentadas en dos medios de comunicación de máxima audiencia de la zona. Uno de ellos impreso, un periódico (Diario Jaén, España) a lo largo de un mes y otro audiovisual, un telediario de televisión (telediario de La Primera cadena de televisión española a las 15:00 horas) en hora punta durante una semana. Por tanto, son los que podrían condicionar sus opiniones a la hora de la elección de temas al





desarrollar una metodología activa en los centros como es la de Proyectos de Trabajo.

Alfabetización tecnológica de las personas mayores

Como expone Lorenzo Carrascosa (2014) las personas mayores pueden sufrir una exclusión tecnológica si no reciben una alfabetización digital adecuada en la que aprendan los distintos conceptos del lenguaje tecnológico y el uso de las herramientas y recursos básicos de distintos dispositivos y aplicaciones.

Por ello es fundamental la alfabetización tecnológica como “un prerrequisito de ciudadanía en la sociedad del conocimiento y del desarrollo profesional en la economía del conocimiento” (Gutiérrez, 2002, p. 25), siendo “su contrapartida, la brecha digital, concebida como una barrera al desarrollo personal y social, y como una divisoria social de la misma importancia que la economía”.

La alfabetización digital (Casado Ortiz, 2006, p. 52) es el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las infotecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios.

Además, esta alfabetización pretende ofrecer un marco conceptual para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formas, que vayan desde las impresas, pasando por los audiovisuales como los videos, hasta Internet y los multimedia (Marín, Vázquez, Llorente y Cabero; 2012).

Dentro de la alfabetización tecnológica, estamos de acuerdo con Tribó (2005) cuando afirma que, el reto de la sociedad del conocimiento es incentivar mecanismos de aprendizaje creativos y autónomos, que ayuden a los alumnos a transformar la información en conocimiento. En este caso, el reto está en la necesaria adaptación de las personas mayores a la sociedad del conocimiento.

Hay que combatir la info-exclusión, como exponen Rodríguez y de la Barrera (2014, p. 56), fortaleciendo la idea de que nunca es tarde para aprender, intentando aportar la confianza suficiente a las personas mayores a través de la afectividad y la comprensión y favoreciendo la inclusión social a través del uso y disfrute de las TIC.



En este sentido hay que evitar dejarse llevar por el estereotipo de persona mayor que tenemos, ya que diversos estudios (Hidalgo, 2006; Santibañez y Latorre, 2013; Contreras, Marfil y Ortega, 2014) muestran la heterogeneidad que en estas franjas de edad existen, teniendo en cuenta distintos factores (Peral, Arenas y Villarejo, 2015).

Es necesario pues concienciar a las personas mayores y sus familias de la importancia de estar al día en el uso de las tecnologías, facilitar la formación y el acceso a distintos recursos y herramientas que favorezcan la erradicación de la brecha digital en este amplio colectivo.

Medios audiovisuales y personas mayores

De los medios de comunicación más utilizados por el colectivo de personas mayores, sin duda la televisión es el más generalizado (Hidalgo, 2006; Rodríguez, 2010). Son muchas las horas que pasan frente a la televisión, convirtiéndose en su referente social e incluso educativa, debido en gran parte a la cantidad de tiempo libre del que gozan ya que en la zona rural en la que se ha llevado a cabo el estudio, no existe una cultura arraigada de realizar otro tipo de actividades lúdicas, deportivas, culturales, etc., a estas edades, tras la jubilación. Este fenómeno o costumbre está cambiando lentamente pero aún queda mucho camino que recorrer, sobre todo en el campo de la concienciación de estas personas, lo que inevitablemente les lleva a un consumo excesivo de televisión. Tal es el hecho, que las mismas cadenas televisivas e incluso las compañías publicitarias aprovechan para adaptarse a este amplio sector socioeconómico (Rodríguez, 2010).

Ramos-Soler y Mancebo-Aracil (2013, p. 945) plantean la pertinencia de estudiar a las personas mayores, ya que son un núcleo de población que cada vez tiene mayor influencia en el ámbito social al haberse alargado la esperanza de vida.

En esta línea Santibañez y Latorre (2013, p.4) elaboraron un estudio cuya finalidad tenía como objeto diagnosticar en las personas de 65 o más años de edad, españolas y de la Comunidad Autónoma de La Rioja, el grado de competencia mediática en la «dimensión ideología y valores», a través de la evaluación de las necesidades y carencias de estas personas mayores con el fin de establecer en un futuro un programa de formación en competencia mediática que permita a este alumnado sénior adquirir unas estrategias didácticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en este ámbito.



Otro interesante estudio (Contreras, Marfil y Ortega, 2014) realizado en la comunidad andaluza conclúaque:

“el mero consumo mediático por parte de las personas mayores no aseguraba la capacidad crítica, de hecho, los entornos mediáticos en general y los digitales en particular no son vistos con mucha confianza por parte de la población mayor andaluza, aunque se trata fundamentalmente de una visión crítica basada en el desconocimiento de los códigos y las claves narrativas”(p. 138).

Alonso Díaz y Yuste Tocina (2014) van un paso más allá relacionando las teorías de educación de adultos con el uso de videojuegos por parte de las personas mayores.

En nuestro caso, nos vamos a centrar en el uso de la televisión y la prensa y cómo influye en la percepción de la realidad social de las personas mayores, concretamente en los temas relacionados con la ecología y el medio ambiente. La televisión porque tal y como se ha visto es el medio de comunicación más generalizado en su uso por las personas mayores, y la prensa escrita porque tal y como expone Carmona Yanes(2015):

“Desde sus inicios, a finales de la Edad Moderna, la prensa se constituye como un espacio abierto a la opinión pública, al menos aparentemente, en el que la relación entre el periódico y los lectores es mucho más próxima y directa que la que se establece entre el autor y el lector literarios” (p. 7).

OBJETIVOS

Los objetivos que se han propuesto en esta investigación son los que se muestran a continuación:

1. Poner en evidencia la influencia de los medios de comunicación más comunes y al alcance de las personas de los centros de adultos de una población rural en la percepción de los problemas del medio ambiente que les rodea.
2. Determinar el grado de coincidencia de los temas que quieren trabajar en los Proyecto de Trabajo que se llevan a cabo en su docencia, con los que aparecen en los medios de comunicación más a su alcance (Diario Jaén y Telediario de La 1) que son los más consumidos por esta población.

Para cumplir los objetivos marcados, se recogieron los temas de las noticias más comentadas en dos medios de comunicación de máxima audiencia





de la zona. Uno de ellos impreso, es decir, un periódico (Diario Jaén) a lo largo de un mes y otro audiovisual, un telediario de televisión (Telediario de La Primera a las 15:00 horas) en hora punta durante una semana. Una vez tuvimos estos temas seleccionados, preguntamos a través de entrevistas a los propios alumnos lo que sabían y pensaban sobre medio ambiente, problemas y gestión. A partir de estas dos fuentes de información, noticias de los medios de comunicación y entrevistas a los alumnos de los centros, a través de las asambleas de la actuación didáctica (Hidalgo Navarrete, 2006), en las que ellos elegían los temas sobre los que versaría el Proyecto de Trabajo que se iba a desarrollar, hicimos un registro de los temas de interés que preocupaban a los alumnos.

DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología

El muestreo para la recogida de datos se hizo fundamentalmente en dos fases:

1. *Recopilación de noticias relacionadas con el medio ambiente en los medios de comunicación*, para detectar los temas más tratados y, por tanto “a priori”, más conocidos por los alumnos de los centros de educación de adultos en la comarca estudiada.

Entre los distintos medios que teníamos a nuestro alcance, se escogieron aquellos que consideramos de más repercusión, tras una primera asamblea con el alumnado en el que se preguntó por aquellos que conocían y que habitualmente consultaban. Por tanto, al estar la zona de estudio dentro de la provincia de Jaén (Andalucía, España), pensamos en tomar el “Diario Jaén” por un lado como medio de ámbito local y el Telediario de “La Primera” que se emite a las 15.00 horas, ya que quizás es el que goza de una mayor audiencia televisiva. Estos son dos de los principales medios que posteriormente Jiménez (2004, p. 139) admite como los que ofrecen más información y con más calidad.

Por lo que se refiere al primer medio de comunicación comentado más arriba, se recogieron las noticias que aparecieron durante dos meses en sus páginas relacionadas con el tema en cuestión, es decir, en las que se mencionaban temas medioambientales. Los datos obtenidos de esta recolección de noticias se pueden ver en la tabla 1.





A grandes rasgos son los mismos temas que detecta Gil (2004, p. 51) en su libro utilizando en este caso como metodología de muestreo los grupos de discusión. O Moyano y Jiménez (2004, p. 29) en el Ecobarómetro de Andalucía, lo que apoya la fiabilidad de los datos.

En cuanto a las noticias de “La 1”, una vez analizadas las grabaciones de los distintos telediarios se extrajeron las noticias sobre medio ambiente que aparecieron durante esos días. Estas noticias se pueden ver en la tabla 2.

Como podemos observar, en tan sólo una semana ya habían aparecido de una u otra forma las temáticas con las que se contaba desde el primer momento, identificadas en el periódico debido a que son las que más preocupan a la sociedad actual. Esta toma de datos se hizo en una época distinta a la del periódico, para ver si variaban el tipo de noticias y las temáticas por este factor, y se vio que no, que éstas seguían siendo las mismas, aquellas que tenemos en la Tabla 1.

2. *Asambleas en los centros con los alumnos.*

En estas asambleas se pudieron detectar los temas que los alumnos de los distintos centros en los que se realizaron querían trabajar durante su Proyecto de Trabajo (Tabla 3). Así se hicieron 5 asambleas, una por cada centro de las que se extrajeron los temas que más conocían. A continuación, se hizo una comparativa de temas para ver las posibles coincidencias.

Muestra estudiada

El estudio se ha llevado a cabo en 5 centros de educación de adultos de otras tantas localidades de la comarca de “La Loma de Úbeda” (Jaén, Andalucía, España), Baeza, Canena, Sabiote, Torreperogil y Úbeda. Todos los centros son de carácter público, pertenecientes a la Junta de Andalucía. La muestra de alumnos que hemos determinado eran los que estaban realizando estudios en el curso académico 2014-2015 en los distintos centros elegidos de la citada comarca, ascendiendo a un total de 156 para las asambleas y de 98¹ para la intervención didáctica posterior llevada a cabo.

¹ Este número se puede considerar bastante aceptable teniendo en cuenta la idiosincrasia de los alumnos que acuden a estos centros. Hay que tener en cuenta que al ser centros en los que los alumnos presentan un gran absentismo escolar por las cargas familiares que la mayoría de ellos tienen, es difícil conseguir un grupo



Los pueblos en los que se ha llevado a cabo el estudio tienen en conjunto una extensión total de 998,38 kilómetros cuadrados reuniendo todos sus términos territoriales (Figura 1).

Esta comarca se encuentra justo en el centro Sur Oriental de la Península Ibérica y con una situación estratégica privilegiada al ser la zona de paso entre Andalucía y el Levante. Limita al Norte con Sierra Morena, al Este con la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas y al Sur con Sierra Mágina. Ocupa el centro geográfico de la Provincia de Jaén (Andalucía, España).

Es una comarca ocupada por una agricultura con dominio casi exclusivo del olivar y los cereales, con industria casi inexistente, pero que posee una enorme riqueza y variedad de recursos con elevados niveles de conservación y calidad de su patrimonio cultural, histórico y artístico (AA.VV., 1994, p. 15).

En cuanto a la población de esta comarca se puede decir que es una población que tiende al envejecimiento², sobre todo algunas poblaciones como Begíjar, Canena o Sabiote, al tratarse de pueblos pequeños. Por el contrario, Úbeda y Baeza, al ser poblaciones más grandes y con más servicios, reciben habitualmente a más personas de rangos de edad inferiores, lo que rejuvenece la población de estas urbes. Esto hace, además que envejezca la población de los pueblos limítrofes, que cada vez estén más despoblados en beneficio de las grandes urbes.

medianamente estable compuesto por estudiantes que participen en la toma de datos inicial, intervención didáctica y evaluación. En la mayoría de los casos, no asisten al ciclo completo, faltando a alguno de los momentos citados, pues no tienen una regularidad a la hora de acudir a clase (Hidalgo Navarrete, 2006).

² El índice de envejecimiento se calcula multiplicando la población mayor de 64 años por 100 y dividiendo el resultado por la población total: $I_e = (\text{Pob. Mayor de 64} * 100) / \text{Pob. Total}$. En el año 1994, el Índice de envejecimiento de la comarca de La Loma era del 14,1 %, mientras que los de algunas poblaciones pequeñas en las que se ha notado más este fenómeno son, por ejemplo, Begíjar con un 18,6 %, Canena con 16,8 % o Sabiote con un 16,7 %. No es así el caso de las poblaciones grandes como Baeza que tiene un 13,3 % y Úbeda, sobre todo, con un 12,7 %. Hay un caso de excepción que es Rus, que aún siendo pequeño tiene un I_e también reducido, un 11% que se relaciona con la industria que existe en dicha población (AA. VV., 1994). En la actualidad, según el Instituto de Estadística de Andalucía, no han variado estos datos, las poblaciones más pequeñas siguen teniendo un I_e más alto que las grandes, a excepción de Rus y Canena, que se unen en este aspecto a las grandes urbes de la comarca, Baeza y Úbeda (Hidalgo Navarrete, (2006).



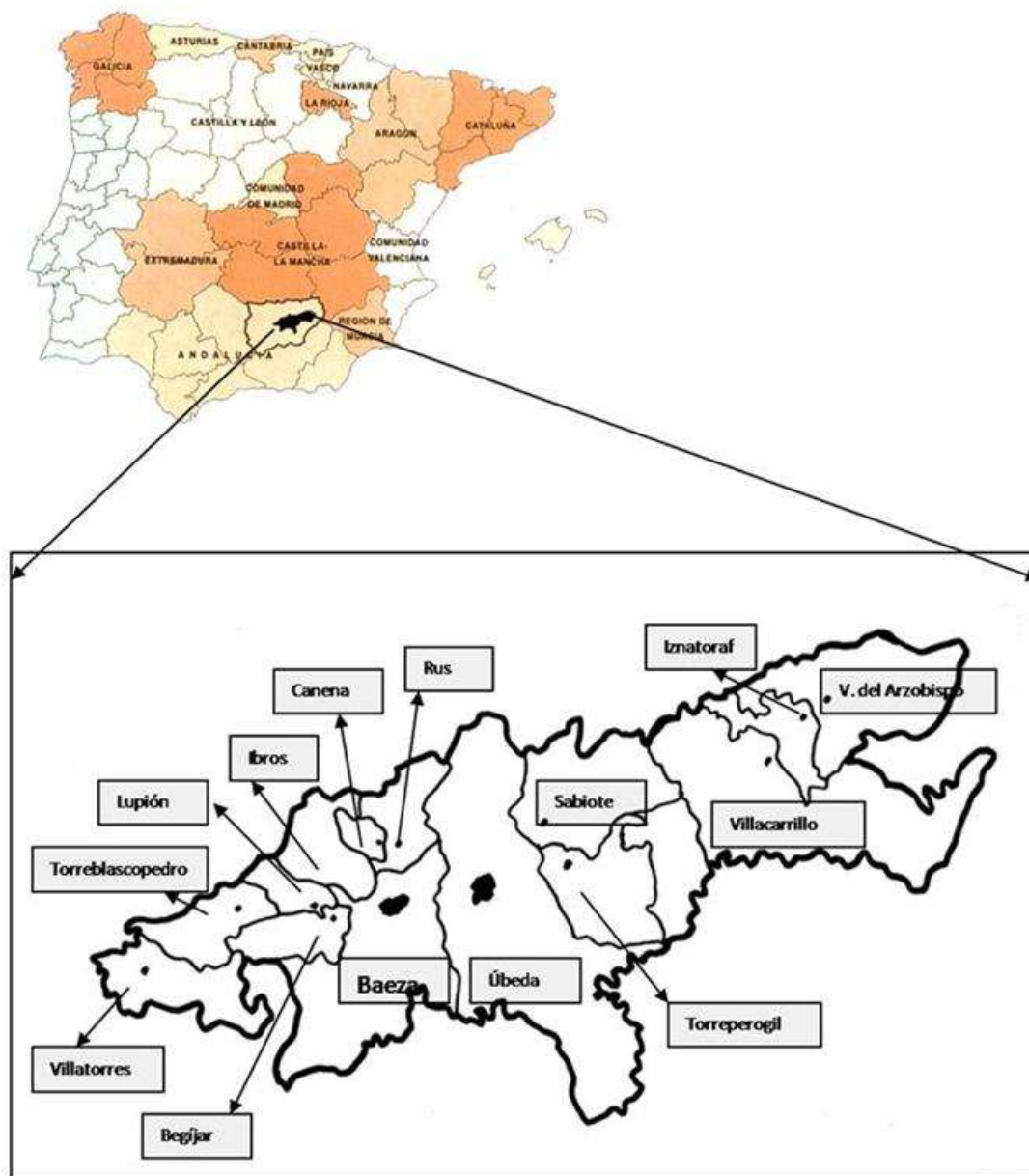


Gráfico 1. Mapa de localización de la comarca de La Loma y Las Villas. Extraído de Hidalgo Navarrete, De la Blanca de la Paz y Risueño Martínez (2011).

Los centros objeto del estudio son el C.P.M. para la Educación de Personas Adultas “Alto Guadalquivir” de Úbeda; Centro de Adultos “La Loma” de Baeza; Centro





de Educación de Adultos “Torres de Hamdóm” de Torreperogil; Centro de Adultos “San Ginés de la Jara” de Sabiote y Centro de Adultos “Kinana” de Canena³.

Cada uno de ellos goza de unas características peculiares determinadas por el centro, las ayudas y apoyos que tienen de los distintos ayuntamientos, el maestro en cuestión que haya en ese momento y lo implicado que esté o no en sacar adelante el centro, el presupuesto de los mismos, etc. Sin embargo, en general todos se van a parecer mucho en cuanto a funcionamiento, alumnado, oferta de actividades y éxito en definitiva en el aprendizaje de los alumnos.

Por eso, creemos conveniente comentar un poco las características de estos núcleos de población⁴ (Jaén: Pueblos y Ciudades, 1997) para así conocer sus necesidades, que van a ser determinantes a la hora de la alfabetización de los adultos, ya que esas vivencias que tienen en el entorno social en el que viven van a ser uno de los factores que condicionen y del que va a depender su aprendizaje, es decir, son parte de las raíces de sus ideas previas, que tan estudiadas están en niños (Pozo, 1996; Posada, 2000) y que influyen en la construcción del conocimiento (Pope y Gilbert, 1997) De igual forma participan también en el proceso de aprendizaje de los adultos, aspecto todos ellos muy poco estudiados para este sector de la población. Más aún cuando hablamos de un área, el de las TIC de la que son totalmente ajenos y a la que “a priori” temen.

De todas formas y como veremos más adelante, las personas que acuden a estos centros tienen más o menos unas características comunes, no dependiendo excesivamente de lo grande o pequeño que sea el núcleo de población en el que vivan.

Es evidente que las prácticas educativas que se producen fuera del entorno escolar interaccionan con las prácticas escolares al producirse relaciones recíprocas entre ambas (De la Blanca, 2007). Por tanto, no podemos obviar la relación que existe entre el contexto educativo y el contexto social que rodea al alumno y al centro, y es en estos centros donde se trata de modelar ese conocimiento y esa cultura previa con la que se accede a él para mejorarla y adecuarla a los nuevos tiempos.

³ La ubicación de las poblaciones se puede ver en la Figura 1 del presente estudio.

⁴ Datos extraídos de la enciclopedia “JAÉN: Pueblos y Ciudades” del diario Jaén, obra editada en 1997. Actualmente se considera uno de los referentes más fiables de los datos de la provincia de Jaén y Cajasur.





Análisis de resultados

El alumno tipo es una mujer, de unos sesenta años, que lleva entre tres y cuatro años acudiendo al centro. Normalmente son mujeres muy activas pero que en algún momento, por las razones que sean y que pueden ser de muy diversa índole, han tenido problemas de ánimo, no en su totalidad pero sí hay en un alto porcentaje, debido a la sensación de que ya no sirven para nada y en estos centros vuelven a encontrar una ilusión por hacer algo y distraer su mente.

En el campo de la educación ambiental, la modificación de conductas y actitudes negativas por otras más positivas y respetuosas va a ser de una gran importancia ya que servirán estos adultos de modelos a sus nietos⁵ (Gervilla, 1989, p.6).

En cuanto a la Educación Medioambiental (tema concreto que nos ocupa en esta investigación) y a los conocimientos que ellos tengan, ya se comprobará en los resultados, pero son personas con una gran sabiduría popular. Sin embargo, en muchas ocasiones, cuando se les pregunta directamente por algo relacionado con la ciencia o algo que no han oído nunca y que ellos creen que son cosas de los que han estudiado, responden que *¡Qué van a saber ellos de esas cosas si no han estudiado!* y, por supuesto, mucho menos cuando se les habla en términos técnicos de Medio Ambiente y Ciencia.

Pero, no obstante, cuando se les pregunta con un lenguaje que ellos conocen y que usan cotidianamente, se dan cuenta que tienen algo de conocimientos sobre ciertos temas de los que no eran conscientes. Esto se debe a que toda esta terminología moderna no la comprenden, por eso es muy importante al hablar con ellos utilizando un lenguaje muy adecuado a su nivel, cosa que ha de tenerse en cuenta en todos los niveles, desde la Educación Infantil a la Universitaria y que concuerda con lo que oyen en televisión o leen (en bastantes menos ocasiones) en algún diario local o provincial.

⁵ Esta idea la apuntaba en 1989, durante la celebración de las Jornadas Nacionales de Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado de EGB., el profesor John Coe, Director de Educación Primaria en el Instituto de Educación de la Universidad de Londres, cuya conferencia se centró en la formación del adulto que ha de educar al niño (Hidalgo Navarrete, 2006).





1.1.1. Información obtenida de las noticias en prensa

TEMA	NÚMERO DE NOTICIAS
Reciclaje + basuras	15+40
Educación Ambiental	55
Agua – PHN – Depuración de aguas – riego	21+27+4+7
Salud ambiental – tabaco	28+10
Turismo ambiental – actividades en la naturaleza	17+15
Espacios naturales	31
Incendios	31
Gestión de recursos – caza – pesca	9+2+12
Zonas verdes	20
Contaminación	19
Agricultura ecológica – Alimentación ecológica	5+13
Inundaciones	13
Política Ambiental	11
Ruido	9
Energías	9
Volcanes	7
Cambio climático	7
Plagas	5
Grupos ecologistas	3
Humos y malos olores	3
Cumbre de Kioto	3
Protección del Medio Ambiente	2



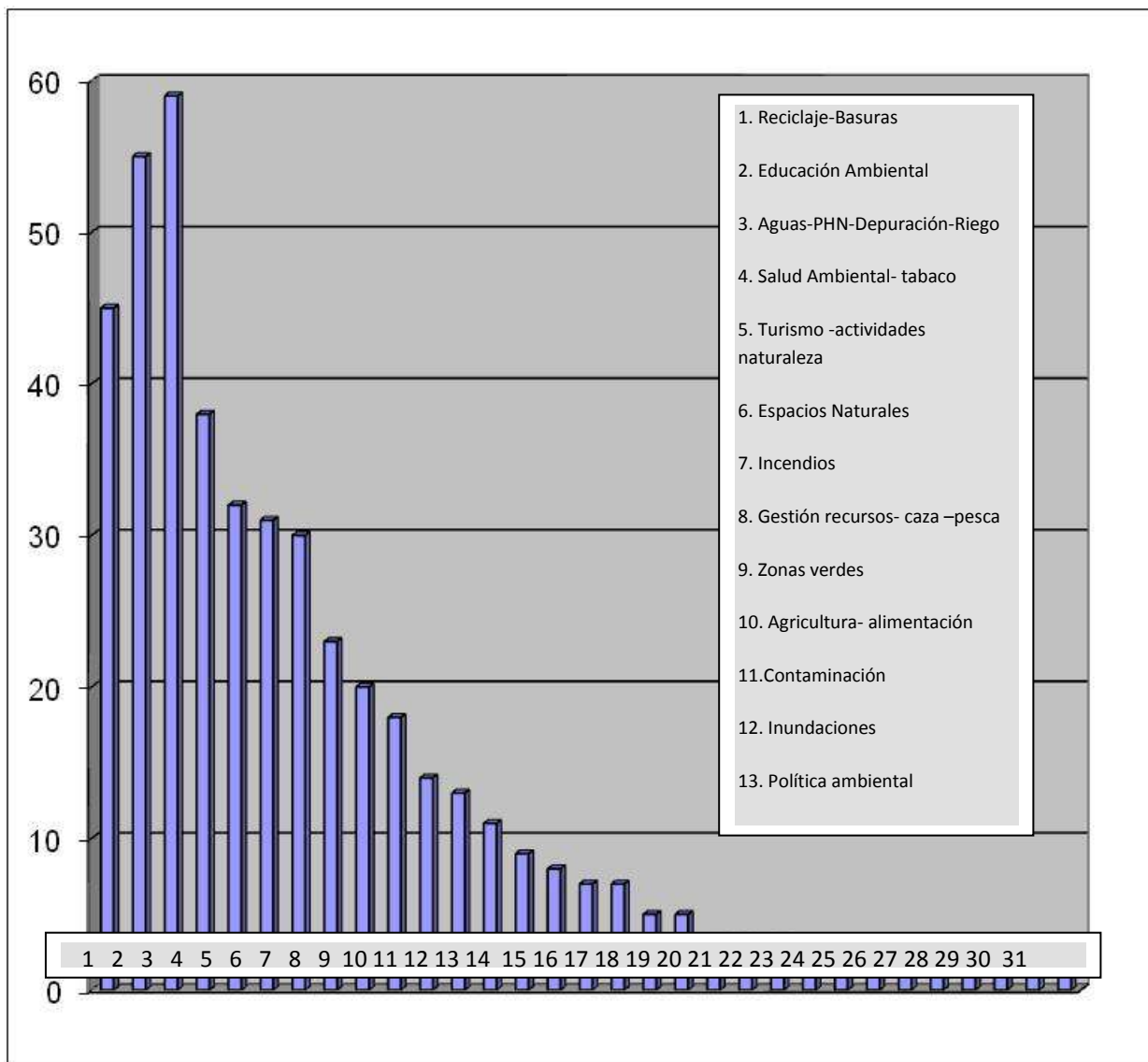


Especies en extinción	2
Calidad de vida	1
Antenas de telefonía	1
Desertificación	1
Ecología urbana	1
Capa de ozono	1
TOTAL	291
Temas no directamente relacionados con el medio ambiente aunque sí con el medio en que viven nuestros alumnos	
Urbanismo	42
Infraestructuras	21
Tráfico	5
Sociedad- inmigración- globalización	1

Tabla 1. Número de noticias encontradas en el “Diario Jaén”, junto con los temas a los que pertenecen, ordenadas por orden de importancia en cuanto al criterio de la frecuencia se refiere.

Para realizar esta investigación, tal y como dijimos anteriormente, hemos utilizado las noticias aparecidas en un diario de máxima cobertura en la zona. La representación gráfica del número de estas noticias se puede observar en la figura que mostramos a continuación (Gráfica 1), la cual nos da una idea intuitiva de la importancia relativa de los distintos temas tratados en el cuestionario.





Gráfica 1. Número de noticias encontradas en el “Diario Jaén” junto con los temas a los que pertenecen.

A partir del recuento de artículos y de su lectura, lo que se agruparon por temáticas. En definitiva, se extraen un total de 519 artículos en un periodo de tiempo de 2 meses, englobados en un total de 35 temáticas, agrupadas en dimensiones que son: el conocimiento general de la noción de medio ambiente, problemas ambientales, gestión del medio ambiente y actitudes hacia el mismo.





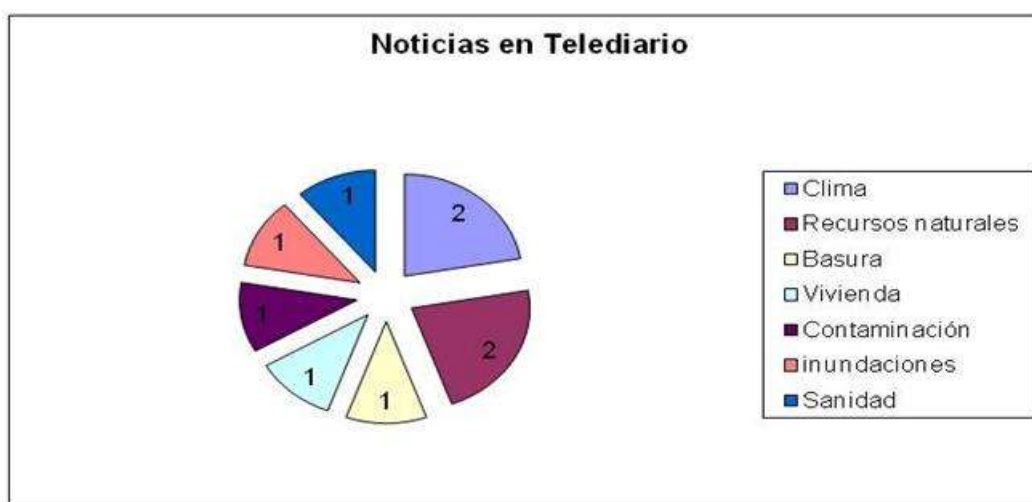
5.3.2. Información obtenida de las noticias en televisión

De la misma manera, se recogieron 9 noticias relacionadas con el medio ambiente en el Telediario de “La Primera” que se englobaron en 7 temáticas aparecidas durante la semana que duró la recogida de datos de este instrumento, con el consiguiente paralelismo entre estas temáticas y las recogidas en el periódico, aunque los epígrafes no coincidieran exactamente.

TEMA	Nº DE NOTICIAS DETECTADAS
Clima	2
Recursos naturales	2
Basura	1
Vivienda	1
Contaminación	1
Inundaciones	1
Sanidad	1
TOTAL	9

Tabla 2. Número de noticias encontradas en los telediarios a lo largo de una semana en relación al medio ambiente junto con los temas en los que los hemos incluido, ordenadas así mismo por importancia en el número.

El uso que se le hizo a las noticias de televisión extraídas de los telediarios fue el de apoyo para encuadrar los temas aún más y para tener otra fuente de información. Por este último motivo, no duró la recogida de noticias televisiva más tiempo.



Gráfica 2. Número de noticias ambientales encontradas en los telediarios de TVE 1 a lo largo de una semana en relación al medio ambiente con los temas en los que han sido incluidas cada una de ellas.





5.3.3. Información obtenida de las asambleas

Como podemos apreciar en la tabla en la que se muestran los temas que los alumnos de los centros mencionaban como más importantes para ellos sobre medio ambiente en las asambleas realizadas, que se muestra a continuación, prácticamente todos los temas que aparecen en las noticias coinciden con los que el alumnado menciona en dichas asambleas en los centros aunque eso sí, con alguna diferencia entre centros.

	Baeza	Canena	Sabiote	Torreperogil	Úbeda
Reciclaje/Basuras/Olores		x	x	x	
Agua/Sequía/Riegos	x	x	x	x	x
Desastres naturales (Incendios, Inundaciones, etc.)	x		x		x
Contaminación	x	x	x	x	x
Alimentación/Agricultura		x	x		
Energías	x	x		x	x
Cambio climático		x	x	x	x
Protección M. Ambiente	x	x		x	x
Desertificación	x	x	x		
Antenas de telefonía		x	x	x	x
Capa de ozono	x		x		x

Tabla 3. Resumen de las temáticas recogidas por poblaciones

CONCLUSIONES

El consumo de televisión por parte de personas mayores es un hecho constatado (Rodríguez Vázquez;2008, 2010). La gran cantidad de tiempo libre del que disfrutan, en una zona rural como es la comarca objeto de estudio, en la que el índice de analfabetismo en personas mayores es alto, hace que tras su jubilación, estas personas, que han dedicado su vida al trabajo diario y constante en trabajos agrícolas y de ganadería que no requerían formación académica, pasen muchas horas del día frente al televisor. Tan sólo un pequeño porcentaje de ellos, los que al menos saben leer un poco, pueden en ocasiones dedicar parte del día a revisar algún periódico local o provincial. El disfrute de otras actividades más lúdicas, culturales, deportivas, etc., ocurre en un número bajo de personas, simplemente por no tener la costumbre de hacerlo. Hemos de decir





que nuestra muestra estaba escogida entre este tipo de personas, quedando para posteriores investigaciones una posible comparación entre otros grupos de alumnos con características distintas, ya sean sociológicas, educativas, etc.

En definitiva, este hecho hace que se confirme que cuando se trabaja con ellos en los centros de educación de adultos, las preocupaciones que tienen hacia el medio ambiente, coincidan con el tiempo que se dedica a este tema en televisión y prensa.

Por tanto, podemos concluir que la influencia que ejercen estos medios sobre las personas mayores en relación al medio ambiente es fuerte y clara.

En este tipo de centros es donde se intenta generar una mayor relación de las personas mayores con la TIC, aunque queda reducido prácticamente a pequeñas incursiones en redes sociales, quedando por tanto la relación con los medios de comunicación restringida al consumo de televisión, cine y prensa.

REFERENCIAS

- AA. VV. (1994). *La comarca de la Loma. Colección Patrimonio Medioambiental y Humano*. Madrid: Fundación Cultural Banesto.
- AA.VV. (1997). *Jaén: Pueblos y Ciudades*. Jaén:Diario Jaén.
- Alonso Díaz, L. y Yuste Tocina, R. (2014). Teorías de la educación de adultos que subyacen en el uso de los videojuegos. *TESI*, 15 (4), pp. 160-183.
- De la Blanca de la Paz, S. (2007). *Los efectos de la institución y del período de prácticas en la formación de los futuros docentes de la Escuela Universitaria de Magisterio "Sagrada Familia"*. Tesis Doctoral inédita. Universidad de Málaga.
- Carmona Yanes, E. (2015). *El lector (inter)activo en la prensa escrita española*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Sevilla.
- Casado Ortiz, R. (2006). Alfabetización tecnológica. ¿Qué es y cómo debemos entenderla?. En R. Casado Ortiz (coord.) *Claves de la Alfabetización digital*. Barcelona:Editorial Ariel-Fundación telefónica.
- Contreras Pulido, P.; Marfil Carmona, R. y Ortega,J.M. (2014). La competencia mediática en las personas mayores andaluzas: retos para una inclusión social pena. *Historia y comunicación social*, 19, pp. 129-142.





- Gervilla Castillo, A. (1989). El currículo del profesor de adultos. *Jornadas Nacionales de Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado de E.G.B.* Málaga: Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de E.G.B.; Caja de Ahorros Provincial de Málaga y Ediciones Edinford S.A.
- Gil García, E. (2004). *La percepción social de los problemas ambientales en Andalucía. Límites y oportunidades de la educación ambiental.* Sevilla: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
- Gutiérrez, M. (2002): Alfabetización tecnológica: competencias básicas para una nueva cultura, *Dirección General de Universidades: Perspectivas de aplicación y desarrollo de las nuevas tecnologías de la Educación.* Madrid: MECD, pp. 23-30.
- Hidalgo Navarrete, J. (2006). *Conocimientos previos sobre educación ambiental de personas adultas en centros de educación de adultos de la comarca de "La Loma" en la provincia de Jaén.* Tesis doctoral. Universidad de Granada.
- Hidalgo Navarrete, J.; De la Blanca de la Paz, S. y Risueño Martínez, J. J. (2011). La innovación educativa en la educación de adultos como mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Escuela Abierta*, 14, pp. 83-109.
- Jiménez, M. (2004). La conciencia ambiental de los andaluces. Resultado del ecobarómetro andaluz 2003. En *Actas del III Congreso Andaluz de Educación Ambiental.* Sevilla: Consejería de Medio Ambiente (Junta de Andalucía) pp. 136-143.
- Lorenzo Carrascosa, L. (2014). El reto tecnológico en las sociedades envejecidas. *Encrucijadas. Revista crítica de Ciencias Sociales*, 8, pp. 150-163.
- Marín, V.; Vázquez, A.I.; Llorente, M.C. y Cabero, J. (2012). La alfabetización digital del docente universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Edutec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 39. Recuperado el 03/04/2016 de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec39/alfabetizacion_digital_docente_universitario_EEES.html
- Moyano, E. y Jiménez, M. (2004). *Los andaluces y el medio ambiente. Ecobarómetro de Andalucía.* Sevilla: Consejería de Medio Ambiente (Junta de Andalucía).
- Peral Peral, B.; Arenas Gaitán, J. y Villarejo Ramos, A.F. (2015). De la brecha digital a la brecha psico-digital: mayores y redes sociales. *Comunicar*, 45, XXIII, pp. 57-64.
- Pope, M. y Gilbert, J. (1982). Personal Experience and the Construction of Knowledge in





- Science. *ScienceEducation*, 67 (2): 193 – 203. Traducido al castellano por R. Porlan, J. E. García and P. Cañal. (1997) (Compil.): *Constructivismo y enseñanza de las ciencias*. Sevilla: Díada, pp. 73 – 88.
- Posada, J.M. DE (2000). El estudio didáctico de las ideas previas. En F. J. PeralesPalacios y P. Cañal de León (Dir.). *Didáctica de las Ciencias Experimentales*. Alcoy: Marfil, pp. 363 – 388.
- Pozo, J.I. (1996). Las ideas del alumnado sobre la ciencia: de dónde vienen, a dónde van ... y mientras tanto qué hacemos con ellas. *Alambique*, 7, pp. 18–26.
- Ramos-Soler, I. y Mancebo-Aracil, J. F. (2013). La investigación sobre personas mayores y publicidad: análisis metodológico (1976-2012). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19, pp. 945-952. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Rodríguez Carracedo, M.C. y de la Barrera Minervini, J.J. (2014). Alfabetización tecnológica para mayores. Experiencia en la UNED Senior, Argentina. *Virtualidad, educación y ciencia*, 9 (5), pp. 56-69.
- Rodríguez Vázquez, F. M. (2008). TV y mayores: ¿educar o deseducar? *Comunicar*, 31, XVI, pp. 287-291
- Rodríguez Vázquez, F. M. (2010). El consumo de la televisión en las personas mayores. En J. M. Pérez Tornero (Coord.). *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Santibañez Velilla, J. y Latorre Santibañez, C. (2013). Competencia mediática ante los valores transmitidos por los medios de comunicación: análisis cuantitativo y cualitativo. *Revista Didáctica, Innovación y Multimedia*, núm. 26 <http://www.pangea.org/dim/revista26>
- Tribó, G. (2005). *Enseñar a pensar históricamente*. Barcelona: ICE Universitat de Barcelona-Horsori.





RESÚMENES CURRICULARES

José Hidalgo Navarrete



Licenciado en Biología y Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Granada y Catedrático en el Centro Universitario SAFA, adscrito a la Universidad de Jaén, impartiendo las asignaturas de *Recursos informáticos para la enseñanza de las ciencias*, *Didáctica de las ciencias de la naturaleza* y *Educación para la salud*. Sus principales líneas de investigación son la Enseñanza de las ciencias a través de recursos TIC, Metodologías activas para la enseñanza de las ciencias en educación infantil y educación primaria, Desarrollo de emociones en niños de educación infantil y educación primaria a través de la aplicación del método científico en las aulas y La divulgación de la ciencia a través de experiencias de educación no formal. Posee diversas publicaciones en forma de artículos en revistas especializadas y capítulos de libros. Miembro del Comité científico de la Revista Aula de Encuentro. Socio fundador de la Asociación científica Renacimiento para la divulgación científica.

Álvaro Pérez García



Doctor en Pedagogía por la Universidad de Granada y Profesor Titular en el Centro Universitario SAFA, adscrito a la Universidad de Jaén, impartiendo las asignaturas *Didáctica General*, *Organización Escolar* y *Valores educativos de la imagen y la narrativa audiovisual* en los grados de educación infantil y educación primaria. Sus principales líneas de investigación son las TIC aplicadas a la Educación, Cine Educativo, el e-learning y la Didáctica y Organización Escolar. Además, es miembro del grupo de investigación TEIS (Tecnología Educativa e Investigación Social) y coordinador del grupo de investigación EDUCA-CREA ICONO 14. Posee diversas publicaciones en forma de artículos en revistas especializadas, capítulos de libros y coordinación de publicaciones como libros o actas de congresos. Además, ha sido ponente en más de una veintena de Congresos. Editor de la Revista Aula de Encuentro, Secretario de redacción de la Revista etic@net y miembro del comité científico de la revista REID (Revista Electrónica de Investigación y Docencia).

