

Reseña

Libro: Leonora Hamilton Coplin. (2009). *Negocios que han hecho historia en Puerto Rico*. San Juan: Publicaciones Puertorriqueñas. 310 páginas. ISBN-978-0-615-27388-4.

Por: Víctor Quiñones, Universidad de Puerto Rico

La autora de este libro es catedrática de Empresarismo, Estrategia de Negocios y Mercadeo del Recinto Universitario de Mayagüez de la Universidad de Puerto Rico, investigadora y consultora de empresas y gobiernos.

En consonancia con el título del libro, la doctora Leonora Hamilton ha hecho historia con la publicación de su trabajo *Negocios que han hecho historia en Puerto Rico*, uno de dos volúmenes, el segundo en proceso. Vale plantearse que se ha hecho historia en este caso pues desde los intentos del fallecido profesor Guillermo Telia, catedrático y ex director de la Escuela Graduada de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, y del doctor Nelson Famadas, ex profesor del área Estratégica de dicha escuela, quienes hicieron gestiones hacia la creación de un banco de casos orientados a describir los esfuerzos de empresarios puertorriqueños o residentes de Puerto Rico no habíamos contado con una aportación a manera de libro de casos de firmas de origen puertorriqueño. Así que para los anales de la historia de los negocios de origen puertorriqueño, y a manera de publicación formal, es el libro *Negocios que han hecho historia en Puerto Rico* la única referencia disponible. Vale mencionar los trabajos publicados por el doctor Guillermo Baralt, historiador del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, pero los mismos limitan su contenido a la historia de firmas (Banco Popular) o sectores particulares (el sector

de la construcción en Puerto Rico). Por tanto, no constituyen igual tipo de aportación, sin dejar de serlo.

La labor de la autora representa un gran esfuerzo pues incluye once firmas locales. Solo una firma es suficiente esfuerzo para agotar a cualquiera, ya que implica largas conversaciones con dirigentes actuales y pasados, búsqueda de documentos difíciles de encontrar y de datos que no siempre es fácil lograr que se permitan publicar. Todo llevado a cabo casi de manera individual por la doctora Hamilton.

Dentro del esfuerzo, y sin intento de menospreciarlo, hay que aceptar que el libro cuenta con dos sesgos: primero, el sector de los alimentos predomina con un 64% del total de casos y, segundo, el 69% se origina en el suroeste de la isla. Los casos asociados al sector de los alimentos son: Brazo Gitano Franco (postres tradicionales), Café Mama Inés-Café Yaucono, Ricomini (postres), El Mesón de Felipe (comidas rápidas), Supermercados Grande, Supermercados Mr. Special y Procesadora Campofresco (jugos tropicales). Es quizás de esperarse que la autora destacara dicho sector pues, dada su abundante competencia, sobrevivir en el mismo es difícil y lograr sobresalir, muy exigente. Las firmas incluidas son, definitivamente, de vida prolongada y exitosa.

La lista de dichas firmas oriundas del suroeste incluye: Tiendas La Gloria (tiendas de calzado), Brazo Gitano Franco, Mueblería La Única, Cervecera de Puerto Rico (hasta octubre de 2009 conocida como Cervecería India), Industrias Vassallo (manufactura de plásticos), Ricomini, El Mesón de Felipe, Supermercados Mr. Special y Procesadora Campofresco. Cabe, sin embargo, mencionar que sólo una de estas firmas no logró trascender su área geográfica de origen: Mueblería La Única (de hecho, según la autora, ya inexistente).

El libro cuenta con 4 casos adicionales, dos de firmas de origen puertorriqueño, fundadas fuera del suroeste (Supermercados Grande y Café Yaucono) y dos de firmas no puertorriqueñas, una española y una dominicana (la autora los justifica como casos especiales). Por tanto, fueron 13 las firmas incluidas en el libro. La autora añade un tema previo a la historia de los supermercados Grande y Mr. Special dedicado a examinar las tendencias en el sector al que pertenecen estas dos firmas.

El libro se divide en cuatro partes. Comienza sus relatos con marcas denominadas como clásicas (“de ayer y de hoy”) por la autora: La Gloria, Brazo Gitano Franco, Mueblería Única y Mama Inés, asociada con Café Yaucono. En total las mismas engloban unos 335 años de historia: La Gloria 69 años, Brazo Gitano 109 años (si descartamos 50 años anteriores que fungió como chocolatería), Mueblería La Única (tuvo 44 años de existencia—cerró en el 2000) y Café Mama Inés, Café Yaucono (unos 113 años). Como segunda parte le siguen las firmas que compiten “en nichos exclusivos” como Cervecera de Puerto Rico (Cerveza Medalla y Malta India), Industrias Vassallo y Ricomini. La tercera parte incluye a “la nueva generación”: El Mesón de Felipe, Supermercados Grande, Supermercados Mr. Special y Procesadora Campofresco. El libro concluye con los dos casos de firmas cuyo origen se localiza fuera de la isla: uno español, Forecast: Stability or Growth (firma dedicada a estimar demanda y precios en el sector de la energía) y el otro dominicano, El mercado farmacéutico en República Dominicana: Laboratorios Magnachem Beserol y el liderazgo de una marca. Por tanto, los lectores tienen unas 297 páginas de lectura entretenida y, probablemente, retante. Para los estudiantes y los empresarios se incluyen guías para el análisis financiero y otros casos pertinentes a la gestión empresarial. El libro aporta preguntas al final de los casos para su diálogo en clases. Los profesores Joaquín Villamil y José Alameda Lozada prologan el libro.

Gracias al esfuerzo de la autora podemos conocer que las firmas incluidas en *Negocios que han hecho historia en Puerto Rico*, cada una, y como conjunto, muestran el espíritu empresarial con que cuenta Puerto Rico, particularmente desde principios del pasado siglo. Estas firmas, y sus directivos, han superado competidores formidables, han confrontado clientes de varias generaciones, han funcionado bajo reglamentaciones exigentes del gobierno local y federal y ahora más que nunca se enfrentan a la llamada globalización y parecen hacerlo con igual ahínco, empresarismo y capacidad gerencial que cuando nacieron. Son firmas que han sabido anticipar su hoja de ruta, lo que, por ende, las describe como firmas con estrategias que muchas otras desearían contar en sus cuadros directivos. Lo deseable es que esa hoja de ruta continúe en revisión, para que nuevas generaciones de sucesores las mantengan en desarrollo, de modo

que cuando otros vuelvan a estudiarlas, las coloquen como que siguen haciendo historia.

Vale conocer los logros de nuestra comunidad empresarial y la doctora Leonora Hamilton nos lo permite a través de su gestión intelectual.