

Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica¹

Jenny Edith Parada Camargo*²

Jenny.parada@uptc.edu.co

Francisco Anibal Ganga Contreras**³

fganga@ulagos.cl

Yordaly Yaneth Rivera Jiménez*⁴

yordaly.rivera@uptc.edu.co

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia *

Universidad de los Lagos**

Resumen

La innovación ha evolucionado drásticamente en los últimos años, incrementando su importancia en el mundo industrializado. A partir de los desafíos económicos, políticos y sociales, se ha incubado un nuevo concepto conocido como innovación social, el cual apunta a apoyar el logro del desarrollo de los países, en vías de hacerlo. Considerando este sumario exordio contextual, este trabajo tiene como objetivo primordial, realizar un recuento de diferentes autores relacionados con el tema de innovación en general y particularmente de la innovación social, incorporando la óptica del contexto europeo y latinoamericano. Se utilizan fuentes secundarias de información, tratándose entonces, de una investigación documental.

Palabras clave: Organizaciones, administración, innovación social, América Latina.

¹Este trabajo es parte de la descripción protocolar del proyecto. Identificación de posibilidades de Innovación Social en la plaza de mercado del Norte de la Ciudad de Tunja, realizado por el Grupo de Investigación Proyectos Organizacionales para el desarrollo empresarial de la Región “PODER”. De la universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

²Docente de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Magister en Administración de Empresas, Especialista en Gerencia de la Mediana y Pequeña Empresa, Investigadora Principal Proyecto de Innovación Social en la Plaza de Mercado de Tunja. Actualmente profesora Asistente de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. U.P.T.C correo Jenny.parada@uptc.edu.co

³Administrador Público, Licenciado en Administración, Magíster en Administración de Empresas, DEA en Organización de Empresas, Doctorado en Administración de Empresas, Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales y Postdoctorado en Ciencias Humanas. Actualmente es Profesor Titular A del Departamento de Ciencias del Desarrollo de la Universidad de Los Lagos-Chile. Correo postal: República N° 517, Universidad de Los Lagos, Chile. Autor de correspondencia, correo electrónico: fganga@ulagos.cl

⁴Estudiante administración de empresas de la Uptc. Participante del grupo de investigación en el proyecto de Identificación de posibilidades de Innovación Social en la Plaza de Mercado del Norte en la Ciudad de Tunja. correo yordaly.rivera@uptc.edu.co

State of the art of social innovation: a look at the perspective of Europe and Latin America

Abstract

Innovation has evolved dramatically in recent years, increasing its importance in the industrialized world. From the economic, political and social challenges, it has incubated a new concept known as social innovation, which aims to support the achievement of development of the countries of intermediate development. Considering this summary context, this paper aims primarily to perform a count of different authors on the topic of innovation in general and particularly of social innovation, optics European and Latin American context is incorporated. Secondary sources of information are used, so it is a documentary research.

Key words: Organizations, administration, social innovation, Latin America

I. INTRODUCCIÓN

Los conceptos de innovación social han cambiado y toman cada vez más relevancia entre un mundo de industrialización, tecnologías y producción, y otro de sostenibilidad y desarrollo de economías micro fortalecidas a través de la potencialidad de recursos locales con la intervención de comunidades y organizaciones que consoliden procesos de región. El fenómeno previamente descrito, ha sido “gatillado” a nivel mundial –entre otras cosas– por la gran brecha social marcada por fronteras económicas que determinan las condiciones y oportunidades de sus habitantes.

La época de oro de la economía donde las grandes multinacionales ofertaban un gran porcentaje del mercado laboral

han ido cambiando a unos procesos de crecimiento autónomo de pequeñas empresas. Ante esta situación globalizada, Colombia no es ajena a la misma y menos el Departamento de Boyacá, que con un potencial agrario y minero se ha concentrado en la implementación de servicios y su estructura organizacional se soporta casi en un 95% de Mipymes y Micropymes.

Por lo tanto, la innovación social es –sin duda– un tema global, que se gesta a partir de la aceleración de las crisis mundiales, el aumento de las desigualdades, el calentamiento global, la diversidad cultural y el surgimiento de nuevas enfermedades, entre otros factores.

En el caso de los países latinoamericanos, estos se encuentran viviendo un momento determinante en términos de Innovación Social. Las grandes organizaciones han asumido procesos de transformación que surgen desde iniciativas de producción, con productos de menor demanda de insumos y menor consumo de energía en sus ciclos de vida.

El avance de este fenómeno asociado a la búsqueda de una sociedad más equitativa y de mayores oportunidades para todos, ha llevado al surgimiento de diversas iniciativas socioeconómicas y al desarrollo de infinidad de proyectos en pos de estos objetivos, como lo son las antenas de innovación social activas en la región (Buckland y Murillo 2014).

Considerando lo desarrollado previamente, esta investigación se ha propuesto como finalidad central, realizar un levantamiento de los diferentes autores que abordan los tópicos de la innovación en general, pero especialmente aquellos que estudian la innovación social, colocando un énfasis especial en el aporte de Europa y Latinoamérica. Por lo anterior, se utilizan fuentes secundarias, lo que implica la revisión y análisis de artículos académicos, libros y tesis; consultadas tanto de bases de datos electrónicas, como de bibliotecas físicas. Se trata de una investigación de carácter documental, con un enfoque cualitativo e inductivo, ya que se compone de la recolección y aporte de los diferentes documentos que refieren al tema de innovación social que serán analizados.

Desde el punto de vista de los contenidos, en primera instancia se realiza una descripción general del concepto de innovación; luego, se presentan antecedentes, definiciones y aproximaciones tanto de autores como de diversas instituciones que han abordado la temática de la innovación social; se finaliza con un acercamiento de este tópico, analizado desde los casos de Europa y Latinoamérica.

II. DESARROLLO

1. INNOVACIÓN: APROXIMACIÓN AL CONCEPTO GENERAL

La innovación ha sido un fenómeno ampliamente investigado, su importancia en la generación de modelos más efectivos y eficientes en la creación de valor en los procesos y productos han mostrado tener un alto impacto en el mercado, no solo para quienes los producen sino también para los potenciales consumidores (Rueda 2012).

Este concepto nace de la mano del estudio del desarrollo económico. El economista Joseph Schumpeter (1960) es el primero en identificar a la innovación como el motor del cambio económico. En su libro “Teoría del desarrollo económico”, describió la innovación como una destrucción creativa y expuso una distinción preliminar entre invención e innovación. La primera es una idea hecha realidad, mientras que la segunda es una idea hecha realidad y posteriormente llevada a la práctica con éxito (Rodríguez Blanco, Carreras y Sureda 2012). En su propuesta de desarrollo económico, Schumpeter (1960), pone en el más alto e importante lugar la innovación seguido del empresario innovador como motores de tal desarrollo, defendiendo la idea de que los procesos de cambio se deben dar desde adentro de las organizaciones guiados por los empresarios innovadores, quienes a su vez deben tener capacidades especiales como:

- La iniciativa para crear y desarrollar ideas, formas y procesos distintos de hacer las cosas;

- La capacidad de ver un poco más allá, donde también juega un papel fundamental el aspecto socio-cultural ya que todas las organizaciones no se mueven dentro del mismo entorno.

Para este autor, el título de empresario solo lo ganan quienes tienen la capacidad de realizar innovaciones constantes, ya que una vez que se lleva a cabo una innovación y se vuelve pública y popular deja de serlo; por lo tanto, se requiere entonces que las innovaciones se den permanentemente (BONILLA Y ROJAS 2013).

Por su parte, PORTER (1990) señala que la innovación es una nueva forma de hacer las cosas que se comercializan; e este sentido, la innovación se convierte en una estrategia de competitividad, una nueva forma de hacer las cosas, donde la tecnología también juega un papel fundamental. Encontrar mejores formas para hacer las cosas y llevarlas a la práctica, dictaminan el éxito de las organizaciones; y la mejor forma de llevar a cabo esta innovación es en ambientes competitivos, ya que las organizaciones que se aíslan no pueden percibir lo que el mercado requiere de la misma forma y con la misma rapidez y no sienten la presión que puede generar los demás competidores y la necesidad de desarrollar nuevos procesos más eficientes (Citado por RODRÍGUEZ *et al.* 2011: 13).

2. INNOVACIÓN SOCIAL: ANTECEDENTES Y DEFINICIONES

Una nueva visión de la innovación ha surgido: la innovación social. Este tipo de innovación se centra en las relaciones sociales entre diversos agentes que pueden generar soluciones para los problemas de aquellos individuos que más los necesitan.

El interés que ha despertado en los últimos años la innovación social tiene que ver con las complejas problemáticas que enfrenta el mundo a nivel global en temas tan comunes como la salud, educación, el medio ambiente, entre otros. Temas que, por ser globales, no implican que las soluciones sean iguales para todas las comunidades; pero que, mediante la combinación de soluciones

modernas, puedan ser replicadas de un lugar a otro con adaptaciones a sus distintos entornos en aspectos culturales y económicos, donde los métodos tradicionales ya no generan soluciones y necesitan ser corregidos con eficiencia.

Las soluciones a las problemáticas no pueden darse de un sector solamente, se necesita que todos los actores sociales intervengan: el público, el privado y la sociedad civil, quienes trabajaron por sus objetivos de forma separada hasta que entendieron a la sociedad como un conjunto, y así mismo se deben dar las respuestas para que infieran en todos los sectores.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), viene trabajando desde el año 2004 en el tema de innovación social, encontrando innumerables ejemplos de esta, dado que los estados no le dan respuesta a todas las necesidades de los individuos que los conforman. La innovación social se da como respuesta de la sociedad civil, las comunidades y el mismo gobierno a problemas que ya no pueden ser resueltos con los procesos o métodos tradicionales. Con el paso del tiempo, son más evidentes y acentuadas las problemáticas de las comunidades que suelen ser vulnerables y se hace necesario darle respuestas efectivas y novedosas a sus necesidades por básicas que parezcan.

La CEPAL (2015) define la innovación social como aquella que se caracteriza por desarrollar nuevas maneras de administrar y ejecutar; lo cual involucra el uso de nuevas herramientas, medios y combinación de factores, encaminados a alcanzar una mejoría de las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región. Bajo esta óptica, es fundamental la participación activa de las comunidades que se vean afectados por alguna situación específica, la cual debe estar debidamente implicada en todo el proceso, para que las soluciones sean reales efectivas y acordes con las distintas circunstancias.

Para PHILLS, DEIGLMEIER Y MILLER (2008), es una solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes cuyo valor creado se acumula en la sociedad en su conjunto y no en las particularidades (LEON , BAPTISTA Y CONTRERAS, 2012). La innovación solo

se puede considerar social, si apunta al bienestar de la sociedad y no a fomentar la riqueza de un grupo u organización específica, sin importar que este tipo de innovación se dé a nivel de productos o procesos.

Es necesario disminuir costos sociales, mediante la unión entre gobierno, sociedad civil y organizaciones, este vínculo se vuelve fundamental a la hora de afrontar las problemáticas, ya que al involucrar a todos los sectores las respuestas son complementadas y los aportes pueden ser más significativos. Es relevante contar con las inversiones responsables, con miras a que sean rentables y logren generar impactos sociales en aspectos tan básicos como salud, educación, el medio ambiente; todos estos temas son indispensables para lograr que las sociedades sean más equitativas y las soluciones lleguen a las personas que más lo necesitan.

Para países como Colombia, Chile, y en general toda Latinoamérica, en los cuales los aspectos sociales han pasado a ser uno de los principales problemas a enfrentar (grandes desigualdades sociales, falta de inclusión, mucho empleo informal, poca credibilidad en las empresas sociales, etc.), resulta imperativo buscar métodos innovadores para solucionar estas problemáticas que afectan a los ciudadanos más vulnerables que, por lo general, son los más numerosos.

Para el Centro de [Innovación Social](#) (CIS) de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ([ANSPE](#)), la innovación social son soluciones (productos, servicios, prácticas o modelos de gestión) que cumplen con ser sostenibles en el tiempo y que, al implementarse, demuestren ser más eficientes y de mayor impacto que las soluciones existentes para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, en situación de pobreza extrema (ANSPE, 2015). En general, la mayor parte de las soluciones a los problemas sociales son obsoletas, por ello se busca la inclusión de innovadores que se enfoquen en crear valor social, con métodos que puedan ser replicables y sostenibles, de igual modo, que propendan por la igualdad e inclusión social.

3. INNOVACIÓN SOCIAL: LA MIRADA DE ALGUNOS AUTORES REPRESENTATIVOS

Existe gran variedad de autores y organizaciones que tocan el tema de la innovación social, entre los cuales resaltan varias coincidencias y, por supuesto, diferencias, que se intentarán mostrar en las páginas siguientes.

Economistas como SCHUMPETER(1960), KANTER (1983), PORTER (1990) y organizaciones como la *Comisión Económica para América Latina* y el Caribe (Cepal), la Comisión Europea, la Organización de las *Naciones Unidas (ONU)*, convergen mucho en la necesidad de encontrar nuevas soluciones –frescas y prácticas– a las problemáticas que se presentan en las respectivas comunidades.

En este orden de cosas, KANTER (1983) plantea que la innovación es la generación, la aceptación y la implementación de nuevas ideas, desde el origen de una idea hasta la aceptación de su valor y la transformación en un proceso de implementación; pero la innovación puede ser vista como la operacionalización con éxito de una creación (RODRIGUEZ BLANCO *et al.* 2012).

Ahora bien, en general, se considera que la mayor parte de las innovaciones son impulsos que muchas veces no se concretan o que se acaban antes de desarrollarse; ya que, por lo general, son la repetición de errores o intentos pasados de solucionar los mismos problemas por falta de investigación y conocimiento. Toda empresa en el contexto actual quiere modernizarse y le apunta a innovar, pero muchas veces solo replican o imitan a los que ya se han desarrollado.

La innovación social tiene un ciclo de vida que, según GREINER (1972), coincide con el de las organizaciones: puesta en marcha, crecimiento, madurez y declive. Donde en la primera etapa se debería dar el mayor grado de innovación y luego solo esta debería mantenerse e ir evolucionando. La innovación es una forma diferente de asumir la vida incorporando los elementos para generar ideas creativas. Donde existen diferentes caras de los innovadores, como los colaboradores, los organizadores, el experimentador, los constructores, entre otros (RODRIGUEZ BLANCO *et al.* 2012). La

innovación social, como la mayor parte de los procesos, cumple un ciclo donde una vez implementada tiende a dejar de ser innovadora, ya que pasa a ser pública y replicable. Esta es una de las esencias de la innovación, pero lo que requiere entonces es que se convierta en un proceso constante y evolutivo. Una vez dada una innovación social es necesario mantenerla.

Una cualidad de la innovación social es que contribuye a la asociación de los distintos sectores y actores de la sociedad, cuando se da la combinación de estos, surgen quizá los mejores casos de innovación social.

De acuerdo con NICHOLLSYMURDOCK (2012), muchos de los problemas sociales implican el actuar en conjunto. Deben darse innovaciones constantes y cambiantes y desarrollarse en varias etapas en donde a medida que se avanza debe ser mayor el nivel de importancia, estas etapas son: nivel incremental, nivel institucional y nivel disruptivo. En el primer nivel se busca suplir las fallas del mercado con productos y servicios más eficientes; en el segundo nivel, se intenta reconfigurar las lógicas del mercado para generar mayor valor social. En el tercer nivel se intenta cambiar los marcos cognitivos de referencia del mercado (la acción se torna política) (RUEDA, 2012).

Los países en vía de desarrollo tienen elevados índices de pobreza y desigualdad, donde los estados no son capaces de suplir las necesidades más básicas de todos sus ciudadanos, llevando a que las empresas y la sociedad civil propendan por dar soluciones en los entornos donde desarrollan sus actividades y mejorar la calidad de vida en sus zonas de influencia, aquí desempeña un juego papel importante las ONGS que, mediante la cooperación, apoya muchos de estos esfuerzos.

En esta misma línea, PHILLS (2008) afirma que la innovación tiene dos dimensiones: novedad y mejoramiento. A su vez, la innovación se divide en cuatro elementos: el proceso de innovación, que implica factores técnicos, sociales y económicos; el producto, o servicio innovador como tal; la difusión y adopción de la innovación; y finalmente, el valor final generado por la

innovación, el que se inclina a la generación de valor social, es decir, beneficios para la sociedad como un todo.

Se infiere entonces, que la innovación social es un elemento novedoso ligado a la renovación y a la asociatividad de los distintos actores. Otro argumento de los investigadores es que la innovación social es una construcción social y, por consiguiente, debe ser entendida bajo un contexto normativo y cultural específico. El entorno en el que se desarrollan las innovaciones desempeña un papel fundamental a la hora de querer implementar innovaciones sociales, ya que los comportamientos y expectativas de una comunidad difieren en gran medida de otra. Esto implica que la innovación social debe estar sujeta a su entorno, y su éxito depende de qué tan afín esté con el mismo.

Por su parte, MULGAN (2007) define la innovación como aquellas ideas llamativas que logran resultados. Otro autor hace una distinción entre lo novedoso y el mejoramiento de algo que ya tiene existencia (RUEDA 2012); en este sentido, resulta fundamental tener claro cuáles son los y a partir de este punto, crear métodos nuevos, entre más claro sea el problema mejores serán las soluciones. Después de esto, se debe apuntar a utilizar las habilidades y el conocimiento y encontrar las herramientas adecuadas, así como la forma de llevarlas a cabo en aspectos como la financiación. Gente innovadora existe mucha, pero por lo general, dedican sus esfuerzos a la innovación en productos y generar rentabilidad a grupos específicos y no se generan cambios sistémicos que sería lo ideal. En este orden de cosas, se puede afirmar que la innovación social busca suplir las necesidades de aquellos grupos en la sociedad que no pueden beneficiarse de las fuerzas del libre mercado.

A su vez, HOWALDT Y DOMANSKI (2012) consideran que la innovación social sigue siendo un campo no codificado, sin un conjunto común de cimientos teóricos. A pesar de que existe una cantidad creciente de literatura sobre innovación social, el campo en el que se mueve crece mucho más rápido. Además, falta un concepto teóricamente sensato de innovación social que pueda incluir las diferentes demandas de las regiones; e igualmente,

mayor conocimiento y comprensión de cómo incluir el cambio real y transformador. La innovación puede considerarse como un proceso de creación colectiva donde participen activamente todas las partes involucradas mezclando todas las habilidades posibles, aunque esto no siempre implique que las innovaciones sean exitosas, ya que con frecuencia esto es un proceso de prueba y error. Pero la sociedad civil está dispuesta a buscar soluciones a sus problemas más cotidianos.

También se debe considerar que la innovación social suele ser costosa, dado que por lo general, implica a personas con necesidades prioritarias y esta no necesariamente es exitosa o termina beneficiando a quienes realmente lo necesitan. Las redes de comunicación juegan un papel fundamental a la hora de evitar replicas erróneas de los mismos problemas.

Complementariamente, en la tabla 1 se presenta una revisión de algunos autores que abordan el tema de la innovación social, desde sus particulares miradas.

Tabla 1. Recuento de algunos de los autores representativos de la innovación social

AUTOR	AÑO	CONCEPTO O PERSPECTIVA
Shumpeter Joseph Alois	1960	Destrucción creativa.
Albert Hirschman	1982	Voluntad de participar o dar un paso al costado.
KanterMoss	1983	Implementación con éxito de una creación.
Porter Michael	1990	Nueva forma de hacer las cosas que se comercializa.
Phills Jr,	1998	Ser innovador integra dos factores: la gran idea y el hacer que funcione.
AnderGurrutxaga Abad	2000	Actividades en las que se crea, aplica y comparte el conocimiento, a la par que nos ofrecen la oportunidad de enfrentar problemas colectivamente. Con características como: libertad de pensamiento y acción.
Francisco Albuquerque	2003	Cambios sociales y culturales.

AUTOR	AÑO	CONCEPTO O PERSPECTIVA
Mulgan Geoff	2006	Idea de una necesidad que no está satisfecha, unida a una idea de cómo satisfacerla.
Calderón Vázquez, F	2008	Mayor importancia en los aspectos económicos y sociales que en científicos y tecnológicos.
Rodríguez y Alvarado Miembros de la CEPAL	2008	Proceso de construcción social.
Harris Albury	2009	Inspirada por el bien social y público.
Denis Harrison	2009	Intervención iniciada por actores sociales para responder a una necesidad, aportar una solución o aprovechar una oportunidad.
Peter M. Senge	2012	Formas distintas de hacer las cosas que sean más excitantes.
Dmitri Domanaski	2012	Priorizar los valores sociales sobre los valores económicos.
Guillermo Aguirre	2012	Mayoría de los procesos nacen de la imitación.
Juan de Dios García Serrano	2013	Personas con espíritu nómada dispuestas a moverse de un lado a otro para cambiar la sociedad.
Josef Hochgerner	2013	Cambio sistemático a los problemas sociales.
Gotzan Bernaloa	2013	Evidencia dos problemas: -lejanía entre la administración pública y la ciudadanía. -falta de confianza entre ellas.
Porter Michael	2013	Problemas sociales y progreso social.

Fuente: Diseño propio, basado en autores precitados

4. INNOVACIÓN SOCIAL: UNA APROXIMACIÓN DESDE DIVERSAS INSTITUCIONES

Como ha quedado de manifiesto, la innovación ha cobrado tanta importancia que organizaciones a nivel mundial centran su atención en el tema y le dan una relevante importancia, ya que mediante la cooperación de los estados, se pueden lograr mayores niveles de desarrollo.

Para organizaciones como la Comisión Europea (2011), la innovación social, en su forma más básica, se relaciona con nuevos procesos (formas de organización y relaciones) y resultados que respondan a las demandas sociales de los grupos más vulnerables no atendidos por las instituciones públicas o el mercado. Un siguiente nivel de evolución de la innovación social dispararía la frontera entre lo económico y lo social, pues esto último se convierte en una oportunidad para generar valor. La innovación es vista como un proceso que debe enfrentar los retos de la sociedad a través de nuevas formas de relaciones entre los actores sociales. Los principales problemas mundiales, como por ejemplo, el cambio climático, el envejecimiento, la migración, el género y la salud, entre otros, son de naturaleza tanto económica como social.

Es necesario ver la innovación en un contexto global, focalizado en las distintas regiones donde las problemáticas y las prioridades no son las mismas. Mientras en la Unión Europea la prioridad es el empleo; en Latinoamérica, por ejemplo, se lucha contra la pobreza extrema. Tener un enfoque globalizado permite estar a la vanguardia en temas presentes y futuros, sus resultados se deberían dar durante largos periodos para que realmente sean efectivas, aunque existe la convicción de que invertir en innovación no genera beneficios económicos o rentabilidad, esto la hace mucho más difícil de incorporar, sobre todo en la parte privada.

Las ONG también desempeñan un rol importante en esta esfera; ya que, por naturaleza, nacen para dar respuesta a necesidades sociales no atendidas, razón por la que, de manera intrínseca, tienen ya un componente innovador. No obstante, también existe el riesgo de crear entidades a partir de personas que creen detectar una determinada necesidad en algunos grupos basándose en sus propias percepciones, cuando no siempre se trata de necesidades sociales reales o bien ya existen otras respuestas que no requerirían nuevas organizaciones.

Existen variadas formas de definir la innovación social: puede ser un proceso, un producto, una solución, una nueva práctica, un cambio, etc., y se encuentra ligada a términos como emprendimiento social, responsabilidad social, desarrollo social,

entre otros; pero que en últimas, busca es facilitar un cambio sistémico, donde se dé una mezcla adecuada dentro de las organizaciones y una cooperación de todas las partes involucradas, como proceso necesario para el buen funcionamiento de las sociedades.

En los últimos años se da quizás, la mayor revolución en la innovación debido al desarrollo tecnológico, pero también desempeña un papel fundamental la escasez como motor de aceleración. Complementariamente, en la tabla 2 se presenta una revisión de algunos autores que abordan el tema de la innovación social, desde sus particulares miradas.

Para mayor abundamiento, en la tabla 2 se pueden observar algunas definiciones formuladas por entidades o documentos relacionados con la innovación social.

Tabla 2. Recuento de definiciones de documentos y organizaciones representativas de la innovación social

ORGANIZACIÓN	AÑO	CONCEPTO
COMISIÓN EUROPEA	1996	Capacidad para producir, asimilar y difundir con éxito una novedad.
Libro verde	1996	Fenómeno social para mejorar la calidad de vida a cualquier nivel.
Manual de Oslo	2005	Valores sociales que incrementan la riqueza social porque afectan a varias capas sociales.
CRISES (Centro de recursos para la innovación social canadiense)	2007	Intersección de tres niveles: colectivos, organizaciones e instituciones.
CEPAL	2008	Nuevos procesos o prácticas para tareas tradicionales o nuevas.
COMISIÓN EUROPEA	2010	Respuestas nuevas a problemas sociales.
COMISIÓN EUROPEA	2011	Nuevos procesos y resultados que responden a demandas sociales en grupos vulnerables

ORGANIZACIÓN	AÑO	CONCEPTO
NESTA Agencia de innovación británica	2012	Servicios y actividades innovadoras motivadas por el objetivo de satisfacer necesidades sociales.
Naciones Unidas (ONU)	2012	Idea novedosa con capacidad de mejorar la vida de los habitantes.
Escuela de Negocios Universidad de Stanford	2012	Solución novedosa, efectiva, eficiente sostenible y justa para una necesidad social.
CIS (Centro de Innovación social de la ASPE Colombia)	2013	Proceso creación de valor para la sociedad.

Fuente: Diseño propio, basado en organizaciones y documentos precitados

5. INNOVACIÓN SOCIAL: EL CASO DE EUROPA

En el contexto europeo actual se encuentra la estrategia Europa 2020, que tiene como sus principales retos la exclusión social y el desempleo, las desigualdades de bienestar, salud, educación y las consecuencias del cambio climático. A pesar del auge y el creciente aumento en el tema, sigue sin existir análisis y significados exactos o teorías de sus características o impactos. Las iniciativas más concretas y dicientes son la Declaración de Viena, como resultado de la primera conferencia científica sobre la innovación social Retando la Innovación Social soportada por la Comisión Europea. Donde llaman a desarrollar un nuevo modelo de innovación que sea abierto hacia la sociedad.

Los cimientos del Estado del Bienestar en la Unión Europea, durante las últimas décadas, han sido sacudidos por profundas transformaciones, generado una crisis de confianza en las instituciones tradicionales del sistema que fueron capaces de dar respuesta adecuada a muchos desafíos económicos y sociales, el sistema organizativo de la Administración tiene que adaptarse a los nuevos cambios sociales, incorporar las nuevas técnicas de gestión.

La sociedad civil, ha ido asumiendo mayor protagonismo. La desconfianza social hacia el Estado y la empresa se ha canalizado

hacia otro universo corporativo más independiente y de intereses económicos más cercanos a los problemas de los necesitados.

En el 2009, el Parlamento Europeo estableció que «Europa necesita impulsar su capacidad de creatividad e innovación, por motivos tanto sociales como económicos. El Consejo Europeo ha reconocido en repetidas ocasiones que la innovación es fundamental para la capacidad de Europa de responder efectivamente a los desafíos y posibilidades de la globalización» (Albaigès *et al.* s.f.: 42).

La capacidad de innovar en el ámbito social está estrechamente vinculada al conocimiento y a la capacidad de dar respuesta a las necesidades sociales y ciudadanas, a imaginar y plantear soluciones como un atributo personal o de un grupo de personas basado en aptitudes y valores culturales e interpersonales.

Ahora bien, la educación y el aprendizaje permanente son otro elemento clave en el desarrollo de la innovación social, implica necesariamente otros factores, como la participación ciudadana, la capacidad de replicar y de compartir las buenas prácticas y las experiencias exitosas o negativas, y el compromiso de los diversos actores.

La innovación y lo social en el entorno europeo, destaca algunos elementos claves que debieran darse en toda innovación social:

- Innovar debe entenderse en el ámbito social como una manera diferente de hacer las cosas, crear e imaginar nuevas respuestas a nuevas o viejas demandas. La innovación social necesita ser útil y satisfacer una demanda social, mejorando lo ya existente.
- Qué el objetivo central de cualquier proceso de innovación social resida en la mejora de la calidad de vida de las personas.
- Que sean las propias personas, como portadoras del conocimiento necesario para su aplicación real y como benefactoras de la propia innovación, el eje central de la innovación social.

- Que favorezca la participación ciudadana de forma activa y promueva la implicación y compromiso de la sociedad y de sus diferentes actores.
- Que se replique, se difunda y se comparta para su aplicación en otros lugares, con otros actores.

Se debe entender que pueden darse múltiples iniciativas que resulten innovadoras en distintos territorios y otras no, cada una debe ajustarse a las necesidades del entorno.

La innovación es un reto para la Unión Europea y los países que la conforman, no por la falta de iniciativas innovadoras, sino en la difusión y adaptación de cada una de ellas, cuyo éxito contribuye a dar respuestas a las demandas sociales.

6. INNOVACIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE LATINOAMÉRICA

Para la CEPAL, la identificación y el reconocimiento público de las experiencias innovadoras es la puerta de entrada que le permite aportar a la región recomendaciones concretas de acciones, innovadoras y probadas. Esta es una forma eficiente de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Las innovaciones en el campo social, a menudo, surgen en condiciones adversas, en entornos en los que el mercado no ha ofrecido alternativas ni el sector público ha respondido a las necesidades y reclamos de la población. Por este motivo, muchas veces su puesta en práctica encuentra obstáculos al intentar trascender el ámbito local en que se originan o multiplicar el número de beneficiarios.

En América latina, se encuentran muy demarcados los problemas de inclusión social y pobreza extrema, a pesar de ser una región que posee fortalezas culturales, de recursos naturales y diversidad. En toda la región se dan esfuerzos por superar estos aspectos, existen innumerables programas como lo son las antenas de innovación activas a lo largo de toda la región que buscan fomentar y dar a conocer las diferentes innovaciones que se

desarrollan en la región, la academia también busca hacer su aporte, las ONG y diferentes organizaciones propenden por su vinculación en proyectos novedosos que satisfagan las necesidades apremiantes de la comunidad.

A pesar de los grandes logros de región en materia de crecimiento económico, durante los últimos años, y la implementación de políticas en beneficio de los más pobres, falta mucho en el tema de inclusión social donde las mayorías no alcanzan a satisfacer sus necesidades más básicas, y las que lo logran lo hacen con baja calidad, se deben conformar con lo poco que ofrecen los mercados en temas como los sistemas de salud, educación y prestaciones sociales; prevalecen temas como la informalidad laboral.

Es posible afirmar, entonces, que los resultados del crecimiento en la región no están beneficiando a las grandes mayorías (Rodríguez, Adolfo y Alvarado 2008). Sin embargo, ha logrado reducir la pobreza extrema y propenden por la unión social con miras a enfrentar un mundo globalizado, con grandes retos, diversidad de factores estructurales y culturales determinan esta situación y es indispensable utilizar todos los potenciales creativos en pro de un continente renovado, generador de cambios para abrir espacios dignos para todas las personas.

La CEPAL, mediante un proyecto de concursos, identifica experiencias en innovación social en América y el Caribe y tiene como objetivo, analizar, reconocer y proporcionar visibilidad a la innovación presente en proyectos específicos, ejecutados por organizaciones de distinta naturaleza en busca de que puedan ser replicados en la región.

Existen muchas innovaciones en marcha, en áreas como la salud, la educación, la generación de ingresos y la atención de la juventud en riesgo o las mujeres agredidas. Experiencias que poseen el valor agregado como programas y proyectos articulados con organizaciones, con el Estado o de la comunidad civil. La mayoría de las innovaciones no son visibles y reconocidas como tales, a veces ni por los mismos actores y agentes que son sus protagonistas y tampoco se difunden entre los gestores de políticas sociales, sean

estas públicas o privadas. Existe una Feria de la innovación social en la región, la cual aporta comunicación y visibilidad en procura de la reducción de las brechas económicas, sociales entre los países latinos que poseen problemáticas complejas en términos sociales.

Aparecen en América Latina antenas de Innovación Social activas en la región, que apoyan el sector, los emprendedores sociales y las empresas a través de financiación, investigación o la creación de plataformas para la generación y difusión de la Innovación Social, algunas redes de base que ofrecen servicios directos a los emprendedores sociales, que van desde espacios de incubación hasta programas de formación.

Se entiende por antenas de Innovación Social las organizaciones que dedican una parte de sus recursos financieros, además del conocimiento técnico, el asesoramiento y el *networking*, a promover la actividad de Innovación Social en América Latina, organizaciones consolidadas, como *Avina* y *Ashoka*, que promueven la Innovación Social apoyando las redes de la sociedad civil y los emprendedores sociales, hasta los nuevos actores, como el Sistema B, que impulsa un sistema de certificación en la región para empresas de “doble impacto” (Buckland y Murillo 2014).

III. CONCLUSIONES

La información sobre innovación social es extensa y ampliamente desarrollada, sus autores son variados y aún sigue siendo complicado dar un significado único de lo que puede ser o perseguir, pero todas sus aproximaciones apuntan hacia el bienestar común, dado por la satisfacción de necesidades –que por lo general son las más básicas o apremiantes–, con la aparición y el mejoramiento de nuevos procesos o productos, su trato es indispensable en el contexto actual donde los factores económicos, sociales y medioambientales pasan por momentos determinantes.

A partir del fenómeno de la innovación social, han nacido incontables organizaciones y proyectos con este fin, como respuesta a las problemáticas que se van desarrollando, a consecuencia de las

desigualdades sociales, la inestabilidad económica y los problemas ambientales del diario vivir. Estas ideas novedosas han emergido para promover soluciones a los problemas que ni el mercado, ni el sector público han podido resolver de manera tradicional.

El desafío para la innovación social es mantenerse al día con respecto a la constante evolución, los avances tecnológicos que se producen diariamente a nivel global, la hipercomplejidad organizacional, las brechas sociales, etc. En este orden, la tarea de las organizaciones sociales consiste en crear una visión de futuro y generar el cambio a través de la innovación, aunque no todos estos intentos son exitosos y tampoco a todos se les pueda llamar realmente innovación social.

Para lograr que efectivamente la innovación social se desarrolle y tenga un impacto positivo, ha de involucrar a todos los actores de los diferentes sectores, sociedad civil, parte privado y el gobierno ya sea como participantes o como articuladores para que, mediante la combinación de esfuerzos, se logre un mayor impacto en las sociedades y se logre el cambio sistémico que sería el bien final.

La innovación social es un tema en auge en todas las esferas del mundo, pero cobra mayor relevancia en los países en vía de desarrollo como los latinoamericanos, dado que pasan por problemáticas sociales complejas marcadas por la exclusión, las brechas sociales, la falta de empleo formal y la incapacidad de los gobiernos por atender las necesidades más apremiantes de sus ciudadanos.

Las innovaciones deben ser abiertas y comunicadas para evitar replicas equivocadas o desgaste en cometer los mismos errores; y por el contrario, fortalecer las exitosas dándoles el contexto cultural apropiado.

Al adentrarnos en el tema de la innovación social, se puede afirmar que resulta necesario observarla desde las diferentes ópticas y fuentes para, de tal manera, poder acercarse a una mayor precisión de su significado y alcances, tanto a nivel teórico como práctico.

Es claro que este trabajo abre nuevos caminos investigativos, especialmente considerando que se pueden desarrollar investigaciones empíricas, o estudios de casos, que den cuenta de los niveles de aplicabilidad de la denominada innovación social.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

ALBAIGÉS, Jaume; Alfonso MORALES; Ana del ÁGUILA; Antonio PADILLA; Juan de la NUEZ; Agustín BEL y Miguel GARCÍA. 2009. “La innovación social, motor de desarrollo de Europa”. Servicios Integrales de Impresión SLL. Editorial Social innova (Consultores de Comunicación e Innovación Social SL). Sevilla de España. Disponible en: <http://www.lafamiliabel.es/capitulos/LibroCompleto.pdf>. Consultado el: 10.10.2015.

AGENCIA NACIONAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA(ANSPE). 2015. “Informe de gestión 2015”. Publicaciones CIS ANSPE. Bogotá (Colombia). Disponible en: <http://www.prosperidadsocial.gov.co/ent/gen/trs/Documents/Informe%20de%20Gestio%CC%81n%20ANSPE%202015-%20Cierre%20contable.pdf>. Consultado el: 15.10.2016.

ARANGO, Luisy VERA, Ana. 2012. “Innovaciones sociales para la equidad”. **Observar**, N°25, pp. 1-64. Disponible en: <http://www.comfama.com.co/contenidos/bdd/43718/Comfama-Revista-Observar-25.html#/0>. Consultado el: 15.10.2015.

BALFHOR, Christian. 2003. “Hacia un Nuevo Liderazgo: El Innovador Social”. En **Como administrar una organización no gubernamental**. Educa, Buenos Aires (Argentina).

BONILLA, Natalia y Andrés ROJAS. 2013. “Una revisión de las tendencias en investigación sobre la innovación social: 1940-2012”. Artículo en revisión. Bogotá. pp. 1-26. Disponible en: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7232/1/BonillaMorenoNatalia2012.pdf>. Consultado el: 13.12.2015.

- BUCKLAND, Heloise y David MURILLO. 2014. “**La Innovación Social en América Latina: Marco conceptual y agentes**”. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). Barcelona (España). Disponible en: http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf. Consultado el: 13.12.2016.
- BUCKLAND, Heloise y David MURILLO. 2013. “**Antena de Innovación Social: Vías hacia el cambio sistémico. Ejemplos y variables para la innovación social**”. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). Barcelona (España).
- COMISIÓN EUROPEA. 2013. “Guía de la Innovación Social”. Disponible en: https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia_innovacion_social.pdf. Consultado el: 15.8.2015.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. 2007. “Agenda Interna para la productividad y competitividad”. En Documento regional. DNP. Bogotá (Colombia). Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=23227&name=InsumosBogota.pdf&prefijo=file>. Consultado el: 15.09.2015
- ECHEVERRÍA, Javier. 2008. “El manual de Oslo y la innovación social”. **ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura**, Año CLXXXIV, N° 732, pp. 609–618. Disponible en: <http://doi.org/10.3989/arbor.2008.i732.210>. Consultado el: 15.09.2015
- FANTOVA, Fernando. 2014. “Enfoque comunitario e innovación social”. Disponible en: http://fantova.net/?wpfb_dl=266. Consultado el: 13/02/2016.

- FERNÁNDEZ, M^a Teresa; PINEDA, Oscar y ASIÁN, Rosario. 2012. “La innovación social como solución a la crisis: hacia un nuevo paradigma de desarrollo”. En **Memorias de: XIII Jornadas de Economía Crítica**, Sevilla (España), pp. 1084–1101.
- FLORES, María del Rocío y Enrique MEDELLÍN. 2010. “La innovación y el empresario innovador en Drucker”. En: **SINCO**, pp. 1–19. Disponible en: <http://docplayer.es/12119371-La-innovacion-y-el-empresario-innovador-en-rucker.html>. Consultado el: 16/09/2015.
- FORMICHELLA, María. 2004. “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”. En: **Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: Gestión del emprendimiento y la innovación, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria**, pp. 1-38. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>. Consultado el: 17.09.2015
- GATICA, Sebastián. 2011. “Emprendimiento e Innovación Social : Construyendo una agenda pública para Chile”. En: Centro de Políticas Públicas UC, año 6, N° 48, pp. 3–15. Disponible en: <http://politicaspublicas.uc.cl/wp-content/uploads/2015/02/emprendimiento-e-innovacion-social-construyendo-una-agenda-publica-para-chile.pdf>. Consultado el: 15.9.2015.
- GURRUTXAGA, Ander. 2011. “Condiciones y condicionamientos de la innovación social”. **ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura**, Arbor, 187(752), 1045–1064. Disponible en: <http://doi.org/10.3989/arbor.2011.752n6003>. Consultado el: 15.10.2015
- LÓPEZ, María y Angélica JEREZ. 2013. “Innovación social: El motor del futuro”. En: **Semana Sostenible**. Disponible en: <http://sostenibilidad.semana.com/>. Consultado el: 12.02.2016.

- LONDOÑO, Olga; Luis MALDONADO y Licy CALDERÓN. 2014. "Guía para construir estados del arte". Bogotá: International Corporation of Networks of Knowledge. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articulos-322806_recurso_1.pdf. Consultado el: 10.10.2015.
- MARTÍNEZ, Rubén. 2011. "Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en la formulación de las políticas". Departamento de Ciencia Política y Sociología, UAB. Tesis de Maestría. Disponible en: http://leyseca.net/PDFs/TFM_Social_Innovation_rubenmartinez.pdf. Consultado el: 08.8.2015.
- MEJÍA, Damaris. 2014. "Gestión de la innovación en pequeñas empresas. Un estudio exploratorio en Querétaro". **Inquietud Empresarial**, año 14, N° 2, pp. 71–86. Disponible en: http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/inquietud_empresarial/article/view/3341/2970. Consultado el: 08.8.2015.
- MONTOYA, Omar. 2004. "Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico". **Scientia et Technica**, año 10, N° 25, pp. 209–213. Disponible en: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/7255/4285>. Consultado el: 08.10.2015.
- MORALES, Alfonso. 2009. "Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales". **Ekaina**, N° 45, pp. 151–178. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3021589.pdf>. Consultado el: 08.9.2015.
- RODRIGUEZ, Adolfo y Hernán ALVARADO. 2008. "Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe». Cepal". Santiago de Chile. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf?sequence=1. Consultado el: 08.9.2015.
- RODRÍGUEZ, Elena; Ignacia CARRERAS y María SUREDA. 2011. "Innovar para cambio social: De la idea a la acción". **ESADE**. Barcelona. Disponible en:

<http://www.pwc.es/es/fundacion/assets/innovar-cambio-social.pdf> Consultado el: 08.6.2015

SHUMPETER, Joseph A. 2003. “Análisis del cambio económico”. **The Review of Economics Statistics**, vol. XVII, N° 4 (mayo 1935). Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump/>. Consultado el: 08.10.2015.

SEGURA, Ramiro. 2006. “Innovación, Empresario y Destrucción Creativa. Una lectura de Schumpeter como teórico de la modernidad”. En: **Laboratorio de Investigación sobre Tecnología, Trabajo, Empresa y Competitividad -Littec**, pp. 1–16. Disponible en: <http://www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%F1ol/DT%2003-2006%20Segura.pdf>. Consultado el: 08.6.2015

VILLA, Laura y Jenny MELO. 2015. “Panorama actual de la innovación social en Colombia”. En: **Banco Interamericano de Desarrollo**. Disponible en: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6957/C_TI_DP_Panorama_actual_de_la_innovacion_social.pdf?sequence=1. Consultado el: 08.01.2016.

VILLAJOS GIRONA, Esther y Joan SANCHIS PALACIO. 2013. “Las empresas sociales y el management social”. **Revista Vasca de Economía Social (Gizarte ekonomiaren euskal aldizkaria)**. N° 10. pp.: 189–216. Disponible en: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Gezki/article/view/12757/12736> Consultado el: 10.09.2015

ZURBANO, Mikel. 2008. “Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi”. En: **CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**. N° 60, pp. 73-93. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/174/17406004.pdf>. Consultado el: 08.01.2016.



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 33, N° 82, 2017

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias,

Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve