

Emprendimiento: Herramienta para la formación del emprendedor social en la Universidad de la Guajira.

Entrepreneurship: A tool for social entrepreneur training at the University of Guajira

*Annherys Paz Maracano**
Universidad de la Guajira –Colombia
aipaz@uniguajira.edu.co

*Elvis Pinto Aragón ***
Universidad de la Guajira –Colombia
epinto@uniguajira.edu.co

*Carmenza Mendoza Cataño****
Universidad de la Guajira –Colombia
cmendoza@uniguajira.edu.co

RECIBIDO EL 15 DE AGOSTO DE 2015 - ACEPTADO EL 26 DE AGOSTO DE 2015

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue analizar el emprendimiento como herramienta para la formación del emprendedor social en la Universidad de la Guajira. Apoyada en los preceptos de autores como: Herrera (2012),

Martin (2007), Guedez (2010), Curto (2012) y Soto y Cárdenas (2007), entre otros. Mediante el desarrollo de una metodología de investigación de tipo analítico, descriptivo y documental, recurriendo para la compilación de información en la técnica de revisión bibliográfica. En líneas generales, el emprendimiento representa una

herramienta para la formación de emprendedores sociales desde la Universidad de La Guajira, a fin de mejorar el bienestar del entorno desde las competencias adquiridas, y con ello agregar valor a través de ideas creativas e innovadoras que promuevan el desarrollo de la sociedad.

Palabras Clave: emprendimiento, formación del emprendedor social y Universidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze entrepreneurship as a tool for the formation of social entrepreneurship at the University of La Guajira. Supported by the precepts of authors such as Herrera (2012), Martin (2007), Guedez (2010), Curto (2012) and Soto and Cardenas (2007), among others. By developing a research methodology subscribed in the analytical, descriptive and documentary, using to compile information in the technical literature review. Overall, the venture represents a tool for the formation of social entrepreneurs from the University of La Guajira, in order to improve the welfare of the environment from the skills acquired, and thus add value through creative and innovative ideas that promote development of society.

Keywords: entrepreneurship, social entrepreneurship training and university.

* Lcda. Administración de Empresas, Msc. Gerencia Recursos Humanos. Dra. Ciencias Gerenciales. Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones. Docente e investigadora de la Universidad de la Guajira.

**Trabajo social. Magister en Gerencia de Recursos Humanos. Participante del Doctorado en Ciencia de la Educación. Docente e investigadora de la Universidad de la Guajira Colombia

*** Psicólogo. Magister en Gerencia de Recursos Humanos. Especialista en Desarrollo

del aprendizaje autónomo. Doctora en Ciencia Gerenciales. Postdoctora en Gerencia de la Educación Superior. Docente e investigadora de la Universidad de la Guajira Colombia.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las transformaciones registradas en los escenarios de la economía a escala mundial han conducido no solo al mercado empresarial, sino también a las universidades, al establecimiento de medios de participación social en su entorno, promoviendo acciones que orienten a ejercer un valor agregado al desarrollo, entre ellos el emprendimiento como una alternativa para dar respuestas a las realidades, a las cuales están inmersas las necesidades o problemas acuciantes de la sociedad de hoy.

En efecto, las universidades tanto públicas como privadas, representan células sociales que aportan, desde la academia, la investigación y la extensión, a la formación integral de emprendedores sociales que coadyuven a través de sus competencias a solventar los problemas que deterioran la calidad de vida de las comunidades.

Por lo tanto, los procesos de trabajos vinculantes a las acciones sociales han facilitado tanto la inclusión como la recuperación de una perspectiva universitaria, donde no solo se trata de generar ideas y conocimientos desde la formación académica sino también promover la extensión e investigación convirtiéndose en fuente de proyección social para la construcción de sociedades sostenibles.

Bajo esta concepción las universidades establecen principios que guían sus acciones sociales de forma transparente y participativa, con el apoyo de sus colaboradores e integración de los habitantes de la sociedad de su entorno, asimismo otros grupos de interés como parte de su compromiso hacia el bienestar de la gente.

En este marco vale destacar que la universidad de la Guajira, como parte de su slogan academia y proyección social, facilita el desarrollo de actividades de emprendimiento, donde por sí sola no daría efecto si desde ella no se emprende la participación de Docentes para la formación de estudiantes líderes y emprendedores hacia la búsqueda del bienestar del colectivo, recurriendo a la incorporación voluntaria de ellos al servicio de un compromiso integral al campo social, además propiciar escenarios que despierten el interés hacia la calidad de vida del ser humano desde la experiencia de ideas comunitarias acordes a su contexto.

En este sentido la orientación de actividades emprendedoras debe desarrollar esquemas de trabajo capaces de contribuir al bienestar social e igualmente promover la obtención de ingresos, calidad de vida, siendo la participación del emprendedor social la que origine la convivencia humana para el desarrollo social.

Cabe expresar que la Universidad de la Guajira trabaja en forma integral con el emprendedor a fin de transformar responsablemente el entorno social en el cual intervienen, a través del emprendimiento como participación activa que dinamiza la calidad de vida. De allí la necesidad de las investigadoras de indagar sobre emprendimiento como herramienta para la formación del emprendedor social en la Universidad de la Guajira.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Emprendimiento

Para Herrera (2012) el emprendimiento es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para activar la economía del país. Por su parte, expresa Martin y Osberg (2007) que el emprendedurismo está suscrito a la motivación que lleva a la oportunidad, obteniendo una visión

y la satisfacción de ver hecha una realidad.

Por su parte Arce (2012) destaca que el emprendimiento son los motores que impulsan la existencia de expectativas y la necesidad o huida hacia adelante, en momentos de confusión económica como la actual, donde los emprendedores sociales tienen una oportunidad para convertirse en una verdadera opción en el país, crear conciencia y generar empleos en varios ámbitos. Por consiguiente la importancia del emprendedurismo en la sociedad actual, como menciona Brown y Ulijn (2004) se debe a que comercializa conocimiento público, contribuyendo a la productividad, crecimiento económico y creación de empleo.

En líneas generales, el emprendimiento se visualiza como un patrón de oportunidades para dar a conocer las necesidades y dar respuesta a la sociedad, mediante ideas creativas e innovadoras, que fortalecen la calidad de vida, para el desarrollo y crecimiento de ella. En resumen, el emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo del emprendedor.

Formación del emprendedor social

Según Castillo (2006) la formación comprende una fase de la capacitación en los cuales se orienta la creación de valores y actitudes que le permiten a la persona desenvolverse dentro y fuera del ambiente de trabajo. Por su parte, Sánchez, et al (1999, citado por Guedez 2010), plantean que el emprendedor social es un gerente social y cultural que promueve la participación, organización y coordinación de esfuerzos para lograr objetivos e integrar a la comunidad en general.

Por otro lado, Drayton (1998, citado por Curto 2012) un emprendedor social no solo es una persona altruista, sino que debe

mostrar una clara determinación por hacer una contribución a la sociedad. Según el autor, el punto más complejo es definir cuán importante debe ser el objetivo social para el emprendedor. Desde otra óptica. Paz, Paz y Franco (2012) destacan que los emprendedores sociales, representan el líder impulsor de la calidad de vida de su gente, los cuales permanecen activos en la sociedad mostrando sus capacidades, habilidades haciéndolo merecedor de un ser distintivo, persistente en su lucha incansable por el bienestar de los asuntos sociales importantes.

En este sentido, hay quien defiende que el objetivo social tiende a ser el único perseguido por el emprendedor social; otros abogan por referirse por aquellos que generan negocios que obtienen ingresos. Entonces, vale acotar que la formación del emprendedor social, debe mostrar las competencias en la consecución y diseños de proyecto/organización que conciba la calidad de vida del entorno, mediante esquemas de progreso sostenible, no solo para dar respuestas sobre un determinado sector de la sociedad, sino que los beneficios sean transmisibles de forma objetiva e imparcial a todo el colectivo social en pro de la construcción del desarrollo del bien común, ante la atención de sus necesidades prioritarias.

Vale acotar los aspectos planteados por Paz, Paz y Franco (2012) donde señalan que el protagonismo del emprendedor social al servicio de su gente desde su contexto de acción lo identifica como una persona dispuesta destacando su rol como agente transformador, capaz de involucrar a la comunidad en su gestión para otorgar soluciones sustentables a los problemas o necesidades.

Dentro de estas perspectivas, Curto (2012) señala que el emprendedor social es un tipo de emprendedor que presenta cinco características fundamentales, siendo estas las siguientes: crear valor social; ser capaz de captar necesidades sociales; contra atacar con

propuestas innovadoras su aversión al riesgo está por debajo de la media; y dispone de escasos recursos para llevar a cabo su labor.

Para Munch (2007) el emprendedor social debe poseer una serie de cualidades y características que les permite mantenerse, entre ellas: valentía, visión, perseverancia, autoconfianza, orientación hacia a los resultados, liderazgo y creatividad. También señala, que este debe contar con características de personalidad, como son autocontrol, seguridad de su mismo, iniciativa, sentido común, optimismo, sinceridad, justicia, lealtad, espíritu al logro, visión sencillez y humildad

Por su parte, González (2007) plantea que el emprendedor debe mostrar cualidades que los hacer diferentes desde sus características personales, por tanto debe poseer: iniciativa, capacidad de decisión, acepta el riesgo moderados, orienta hacia la oportunidad, estabilidad emocional, autocontrol, orientación hacia metas específicas, locus de control interno, tolerante, recepciones de las relaciones sociales, sentido de urgencia, honestidad, confianza, perseverancia, responsabilidad personal, individualista y optimista.

Asimismo destaca, el autor que entre la cualidades también se encuentran las de orden físico como son la energía y el trabajo duro, mientras en las características intelectuales están la versatilidad, creatividad, búsqueda de información, planificador, visión comprensiva, capacidad para de analizar el ambiente, capacidad de solucionar problemas entre otras.

Según Soto y Cárdenas (2007) las características del emprendedor social, representan poseer sentido común, determinación, iniciativa y fuerte motivación; es capaz de desarrollar trabajo arduo y tenaz; es creativo, innovador, tiene valor; se orienta al éxito; se puede concentrar; independiente, tolerante, optimista, versátil, responsable;

tiene don de mando; es persuasivo, capaz de planificar; tiene visión del futuro real; genera sus propias redes de apoyo. Capacidad de escucha y se mira para proyectarse en la vida.

Del mismo modo expresan los autores citados en el párrafo precedente, el emprendedor social puede caracterizarse como un agente de cambio social, creador de un nuevo mundo, de visión compartida, fuerte creencia en lo que hace, principios, valores sólidos; está éticamente formado; es comprometido, creativo, perseverante; posee habilidad para sortear obstáculos, es pionero de su causa; desafía lo habitual o inevitable e identifica enfoques originales para resolver problemas los cuales parecen de difícil solución; su compromiso social determina su experiencia y talento.

No obstante, vale acotar que la formación del emprendedor social en la universidad de la Guajira, propende adquisición y desarrollo de sus habilidades, estando dispuesto en todo momento a colaborar, apoyado de grupos de interés que hacen parte de su entorno. Por consiguiente, los emprendedores y emprendedoras sociales tienen características particulares y únicas, representando hombres y mujeres, que perciben problemas críticos en su contexto, decidiendo con el aporte de ideas resolverlo con una visión innovadora, siendo personas activistas comunitarios, teniendo la determinación para perseguir su visión de un cambio social implacablemente hasta que se convierte en una realidad social extendida.

METODOLOGIA EMPLEADA

El presente artículo expone un plan metodológico mediante la aplicación de procedimientos planteados desde el quehacer científico, encausando el desarrollo de actividades inherentes a la labor de los investigadores para conocer e indagar sobre información asociada al tema de estudio, a razón del escenario donde se presenta, estableciendo

criterios desde una reflexión analítica y crítica para dar respuesta a los objetivos objetos de estudio. Según Hernández, Fernández, Baptista (2010) la recolección de datos, implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conducen y reúnen datos con un propósito. Arias (2006) plantea que las técnicas de recolección de datos son distintas formas o maneras de obtener la información, siendo entre estas: la observación directa, encuesta, análisis documental, entre otros.

Sobre este particular, considerando el objetivo de estudio, la investigación se suscribe al tipo analítica, donde se interpretó la información basada en los supuestos teóricos relativos al tema de investigación, en este particular emprendimiento y emprendedor social en la universidad de la Guajira. Según Hurtado (2008), la investigación analítica es aquella que reinterpreta en función de algunos criterios, dependientes de los objetivos en estudio.

Por otro lado, se suscribe como descriptiva, abordando hechos característica acerca de la temática estudiada, en este caso el comportamiento de las variables emprendimiento y emprendedor social, pudiendo discernir acerca de aspectos que se muestran en la Universidad de la Guajira. Hernández, Fernández y Baptista (2010) expresan que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado, describiendo tendencias de un grupo o población, partiendo de perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos o cualquier otro fenómeno sometido a análisis. Méndez (2006), señala que la investigación descriptiva suscribe aspectos característicos, el cual identifica diferentes elementos, componentes y su interrelación, teniendo como propósito la delimitación de hechos involucrados en el estudio.

En relación a los medios de compilación de información sobre el eje temático, se utilizó la

técnica bibliográfica también denominada como fuente secundaria, recurriendo a la búsqueda de datos sobre el tema de emprendimiento y emprendedor social, mediante la consulta de autores en material impreso y electrónico, disponibles en textos, revistas, artículos, entre otros. Méndez (2006) teoriza que las fuentes documentales o secundarias se encuentran contenidas en bibliotecas en libros, periódicos y otros materiales documentales como trabajos de grado, revistas especializadas, entre otros proporcionan información sobre el objeto de estudio. Según Arias (2006) la investigación documental se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.

CONSIDERACIONES FINALES

En virtud de los aspectos relevantes del proceso investigativo se hace necesario describir aquellos que a manera de discernimiento permitieron conocer la situación objeto de estudio. De esta forma, a continuación se mencionan cada una de las generalidades alcanzadas desde la primera etapa del trabajo:

Vale destacar que la universidad de la Guajira, a través de la unidad de emprendimiento, promueve el espíritu emprendedor; asimismo la formación de emprendedores sociales, mediante cátedras asentadas en la estructura curricular de los diversos programas de las facultades, generando aportes significativos hacia el desarrollo socio económico de la sociedad.

Del mismo modo, la unidad de emprendimiento entre su misión se encuentra la orientación de estudiantes hacia un espíritu emprendedor ofreciendo charlas, talleres, jornadas y desarrollo de actividades permanentes con el apoyo de docentes calificados en el área, logrando la formación de competencias que permiten fortalecer su aplicación como parte del compromiso universitario hacia sociedades productivas.

Por otra parte, se llevan a cabo en la Universidad ferias empresariales, para proyectar mediante concurso ideas de negocio propuestas por estudiantes al sector productivo de la localidad, buscando captar inversión en la adquisición de los mismos, y contribuir con ello a satisfacer sus necesidades.

En relación a las características del emprendedor social como parte de la función docente ante la formación profesional en la universidad de la Guajira, es una persona integral con un enfoque creativo, innovador, tolerante, responsable, visionario, que genera ideas que facilitan no solo la planificación a desarrollar en pro de la calidad de vida y bienestar del colectivo social en sus comunidades, sino además es partícipe del control que ayuda a minimizar aquellos efectos incidentes sobre su gestión voluntaria.

En esta vía se agrega mantener la integración con los emprendedores sociales, con el propósito de conservar la capacidad emprendedora de líderes comunitarios, que otorguen respuestas reales a las comunidades, bajo premisas de desempeño profesional transparente, en la búsqueda de la cooperación de terceros por ser parte protagonistas de sus grupos de interés que coadyuven al desarrollo del bien común.

Promover el emprendimiento mediante la captación de ideas en las comunidades como alternativa, que dan respuesta a sus necesidades o problemas, apoyado en convocatorias abiertas que faciliten explorar nuevas oportunidades para la transformación de soluciones de su entorno, dando además a conocer las respuestas a través de diálogos y exposición transparentes, con el conocimiento de todos, siendo partícipe en la construcción de la convivencia justa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arce, Pablo (2012) ¿Cuáles y cuántas empresas del Sector Financiero en Costa Rica realizan emprendedurismo Social o tienen expectativas de desarrollar emprendimientos sociales y qué esfuerzos han venido realizando para alcanzarlas?. Universidad Latinoamericana de la Ciencia y Tecnología Facultad de Ciencias Empresariales Maestría en Administración de Empresas Énfasis en Gerencias de Operaciones.
- Arias, F (2006). **El Proyecto de Investigación**. Venezuela, Editorial Episteme. Quinta Edición.
- Brown, T. E., y Ulijn, J. M. (2004). Innovation, entrepreneurship and culture: the interaction between technology, progress and economic growth. Edward Elgar Publishing.
- Castillo, J (2006) **Administración de Personal**. Colombia, Editorial Presencia, Ltda.
- Curto, M (2012) **Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social**. España Enero 2012. Cuaderno 13. Editorial de la Universidad de Navarra.
- González, D (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito. México Editorial McGrawHill. Primera edición.
- Guedez, V (2010) **Responsabilidad social empresarial: visiones complementaria. Hacia un modelaje social. Venezuela**. Editorial Alianza Social Venamcham. Primera edición
- Herrera Guerra, Carmen Estela (2012) Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. Revista Económicas CUC 33 (1), p. 191-204. Año 2012. Barranquilla - Colombia
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista; M (2010) **Metodología de la Investigación**. México .Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores, S.A. Quinta Edición
- Hurtado, J (2007) **Metodología de la Investigación**. Venezuela. Fundación Sypal. Editorial Magisterio
- Martin, Roger L., y Sally Osberg(2007) "Social entrepreneurship: the case for definition." Stanford social innovation review. (2007) p. 28-39.
- Méndez, C (2006) **Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación**. Colombia Editorial Limusa. Cuarta Edición.
- Munch, L (2007) **Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor**. México. Editorial Pearson Educación. Primera edición.
- Paz, Annherys; Paz, Eudardo y Franco, Félix (2012) **El emprendedor social como eje transformador de las comunidades venezolanas**. IV Jornadas Científicas Nacionales Dr. José Gregorio Hernández. "Valores en la Universidad: Elemento transformacional para una sociedad ética y equitativa" .Maracaibo/Venezuela 21 y 22 de noviembre de 2012
- Soto, E y Cárdenas J (2007) **Ética en las Organizaciones**. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana. Primera edición