

Autor

Miguel Ángel Talavera Valverde^a.



Resumen

Los lobbies de la terapia ocupacional, es una reflexión desde la distancia sobre las maniobras de grupo de presión o conjunto de personas que, en beneficio de sus propios intereses, influyen en una organización, esfera o actividad social. Las características de un lobby son sin duda las más llamativas, por encima incluso de su trascendencia sobre la realidad que construyen en detrimento de otros grupos. En la realidad de la terapia ocupacional, han sido a lo largo de los tiempos supuestamente muchos los lobbies que han aparecido, y muchos serán los que aparezcan. Tener en cuenta esta situación, será sin duda la mejor de las vacunas que los terapeutas ocupacionales tienen a su alcance para saber que nunca hay opción buena, solo una menos dolorosa que las otras.

DeCS Terapia Ocupacional; Maniobras Políticas.

Summary

The lobbies of the occupational therapy, is a pondering for distance about the maneuvers of the pressure group or wholest of people that, in benefit of their own interests, the influence in an organization, sphere or social activity. The characteristic of a lobby are no doubt the most remarkable ones, even above even of their transcendence about the reality that they make up against other groups. In the reality of the occupational therapy, supoussly many have been thoughtout the times the lobbies that have shown up, and many will be the ones that show up. By keeping in mind this situation, it will be no doubt the best of the vaccinations that the occupational therapist have at their reach to know that theirs never are good option, only one less painful that the other ones.

MeSH Occupational Therapy; Lobbying.

Como citar este documento

Talavera Valverde MA. Los lobbies de la terapia ocupacional frente a la promoción de la salud. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2017 [fecha de la consulta]; 14(26): 281-84. Disponible en: <http://www.revistatog.com/num26/pdfs/editorial1.pdf>

Lévanos_ Get up_ Llévanos



Derechos de autor



Texto recibido: 19/10/2017 Texto aceptado: 29/10/2017 Texto publicado: 30/11/2017

Los lobbies de la terapia ocupacional

Según la Real Academia de la lengua Española⁽¹⁾, un lobby, se corresponde a un vestíbulo o sala próxima a la entrada, curiosamente en la delgada línea por la que también se sale. Pero en este caso la acepción más próxima a este documento es la segunda, que corresponde con la definición de grupo de presión o conjunto de personas que, en beneficio de sus propios intereses, influyen en una organización, esfera o actividad social.

Esta situación, que lleva estando *por semper* en nuestras vidas, enfrenta a una organización o grupo frente a otro, con el ánimo de obtener un beneficio en detrimento de otros y otras. Ejemplos claros: son el lado oscuro de la fuerza (Dark Side: Sith) y el lado luminoso o claro (Light Side: Jedi)⁽²⁾, la Casa Lannister frente a la Casa Stark o la Casa Tírel frente a la Casa Lannister⁽³⁾.

Lo más llamativo de todo, es que estos lobbies necesitan del otro para poder subsistir, ya que sin

^a PhD, MSc, OT. Xerencia Xestión Integrada Ferrol. Profesor Departamento de Ciencia de la Salud. Universidade da Coruña. Director Revista TOG www.revistatog.com



el opuesto un lobby no podría ser poderoso. El poder lo otorga el derrotar una y otra vez a las personas oponente en busca de debilitarlas, nunca eliminarlas, ya que, si esto sucediese, la involución del lobby haría que este pudiera destruirse desde dentro. Esta misma dimensión que acabamos de describir, se parece en gran medida a lo que sucede con las teorías y en lo que nos concierne, con las teorías de terapia ocupacional. Recientemente, Moruno⁽⁴⁾ ha publicado un libro, donde su intención es describir las perspectivas del conocimiento científico y la base conceptual de la terapia ocupacional y con brillante pluma ha sido capaz de desentrañar como una teoría pasa de epidemia a pandemia⁽⁵⁾ silenciosa entre los profesionales. Esto es así, cuando una derrota a la otra u otras que no tienen tanta fuerza, o son tan poderosas. El poder del desarrollo lo ofrecen las personas que lideran, y en este caso con un buen grupo de poder y con integrantes de gran visibilidad social, será más fácil establecer una teoría frente a otra, aunque la primera no sea más que una moda pasajera que beneficie a los propios intereses de un lobby, influyendo en una organización, esfera o actividad social, en definitiva, un lobby frente a otro.

El funcionamiento de un lobby, realmente es sencillo, como diría Eliza Taylor⁽⁶⁾, protagonista de la serie *The 100 el enemigo de mi enemigo es mi amigo*, por lo que la suma de variables dispersas puede ser más poderosa que un agrupamiento, sobre todo si la primera cuenta con un gran número de personas enemigas de mi enemigo o enemiga, y que en este caso se convertirán de forma puntual en un lobby que en ocasiones se expande más rápido que un panel de vispas velutinas⁽⁷⁾. Sus estrategias, de la misma forma que suelen hacer los grandes intereses del complejo médico industrial⁽⁸⁾, son sencillas, usan el descrédito e inundan con ese descrédito los entornos más próximos con noticias que revelan la ineficacia de las personas integrantes de otros lobbies, de esta forma se obtiene una ganancia de poder frente a otros lobbies, si estos últimos no son capaces de responder a esa situación. La presión de estos lobbies sobre el nivel político, persiguen la intención de que estos legislen en favor de los intereses de su colectividad, canalizando la presión hasta lograr sus metas mediante la confección de reglas, documentos o normas implícitas que defiendan los intereses del grupo, todo ello logrado mediante las relaciones personales, y en ocasiones de forma indirecta usando medios de comunicación o redes sociales⁽⁹⁾.

La principal característica de un lobby, es enfrentarse a otro lobby sin acabar con él, en un intento de derribarlo, pero con la impronta de no importar los valores, tal y como podemos ver en la serie de televisión *Alpha House*⁽¹⁰⁾ o en la película *El caso Sloane*⁽¹¹⁾. En ambas, podemos ver de forma evidente como se urde un plan y se lleva a cabo una estrategia para derrotar otras ideas que intentan también expandirse. Al más puro estilo un gánster que intenta imponer su ley, tal y como le sucedió a Antonio Calvo⁽¹²⁾, profesor de la Universidad de Princeton, que acabó suicidándose supuestamente por el ataque de un lobby que pretendía eliminar su impronta valorada positivamente por sus alumnos y alumnas. En esta misma línea, llama la atención, que en el informe *Randstad*⁽¹³⁾ hable de casi un 33% de personas afectados de maltratos psicológicos de manera continuada por lo menos 1 vez por semana, por parte de sus iguales, integrados en otro lobby. En este mundo de imposición de uno sobre otro, la victoria no se obtiene por sus méritos, en ocasiones se logra por los juegos de guerra que desarrollan en el inframundo⁽¹⁴⁾ y que son los que decantan la supremacía de un lobby a lo largo de mucho tiempo.

Aun así, lo más difícil es mantener ese lobby, ya que no depende tanto del entorno, si no que, entre otros, dependen del ánimo favorecedor de sus integrantes. Por ese motivo estas personas integrantes, se preocupan de regenerar sus filas⁽¹⁵⁾ con personas *que sean buena gente y poco rebeldes* que acaten alineamientos ideológicos sin mucho problema y que sean capaces de mantenerse fieles a un amo o ama que es sin duda la que decide cuando una persona es prescindible⁽¹⁵⁾. Por ese motivo, pertenecer a un lobby, puede acarrear grandes oportunidades siempre que no propongamos mantener un consenso que beneficie a todos y todas por igual, ya que las unidades gestoras del lobby, son las que decidirán cómo y de qué maneras se repartirán a la presa.

Para finalizar motivos sobran para decir que un lobby es una esfera de poder que bien gestionada se convierte en una fuerza que está incluso por encima del pensamiento de sus integrantes, en ocasiones se convierte en un dogma que aglutina personas sin valores y con una



sola intención, obtener el poder⁽¹⁶⁾. En otras palabras, en boca del Maestre Aemon⁽¹⁷⁾ dirigiéndose a Sam: *nunca hay opción buena, Sam, solo una menos dolorosa que las otras.*

100 años de terapia. Parte 2

100 años de terapia.

Volumen 14 Número 26 de Revista TOG www.revistatog.com

Con este segundo número damos por concluida la iniciativa que llevamos a cabo desde TOG (A Coruña) en relación con los #100 años de terapia y que pretendía el objetivo de reconocer la historia de la terapia ocupacional mientras se enfoca en el futuro de la profesión. Esta sección que desaparece en este número pretendía acercar temas del Centenario con la intención de ayudar a los profesionales de la terapia ocupacional en todos los aspectos de la profesión a hacer un balance de lo lejos que ha llegado la profesión y despertar el interés en el desarrollo de la disciplina.

Con este nuevo número finalizamos el volumen 14 de TOG, y es el momento que hemos tomado para dar un nuevo salto con TOG (A Coruña). Pretendemos cambiar la interface de la revista y ajustarla a un formato que facilitará la gestión de artículos y servirá para intentar dar ese salto de cualitativo que llevamos buscando desde hace tiempo, en un intento de poder acceder a determinadas bases de datos. Por ese motivo, esperamos que, para el próximo volumen y número en mayo de 2018, podamos ofrecer al lector esta nueva dimensión de TOG (A Coruña), pasaremos a lo que hemos denominado una revista web 3.0. Esperamos que ese momento llegue y podamos culminar muchos de los sueños que aún nos quedan. Ese salto, lo hacemos gracias al tesón y la apuesta del Colegio Profesional de Terapeutas Ocupacionales de Galicia (COPTOGA), por llevar a TOG (A Coruña), uno de sus proyectos, a cotas cada vez mayores. Esta aventura, de todas formas, es posible gracias a los investigadores que siguen confiando sus trabajos a TOG (A Coruña), a todos los colaboradores que desinteresadamente siguen participando con esta publicación y sobre todo, a la labor de gestión que siguen realizando los grandes valores de esta publicación Dña. Ana Isabel Souto y D. Jesús Manuel Reboredo, que como un perfecto engranaje siguen estableciendo indicadores y estándares de calidad cada vez mayores en el trabajo con los pre-print y con los artículos que llegan a TOG (A Coruña). Su labor ha llevado a TOG (A Coruña) a mejorar los tiempos de revisión de documentos. Al igual que os comunicábamos en el anterior número.

Recordar que comenzamos a tener una tasa de rechazo de artículos que se sitúa alrededor de 20%. La tasa de rechazo crece en función del número de documentos que llegan a TOG, ya que, a más manuscritos enviados, más fácil es ajustar los artículos que cumplen con las directrices de publicación.

El proyecto de TOG, sigue creciendo, en los próximos meses, se harán efectivas algunas bajas y se han realizado incorporaciones de nuevos miembros al comité científico y al comité de traducción de TOG (A Coruña). Se intenta que estos comités sean cambiantes constantemente para de esa forma poder ajustarnos a determinados estándares de calidad en el trabajo de manuscritos. Es por ese motivo que se están realizando continuas regeneraciones del mismo. Los cambios que se vayan realizando en esta revista podrán seguirse en la sección de quienes somos o por medio de nuestras redes sociales.

Recordar que la dirección de e-mail donde enviar los documentos para su publicación es:

togrevista@gmail.com

Gracias nuevamente por confiar en TOG. Desde aquí volver a agradecer a los profesionales que colaboran desinteresadamente con esta publicación para que esta crezca y mejore cada día.



Referencias bibliográficas

1. Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. 23ªed. Madrid: S.L.U. Espasa Libros. 2016.
2. Lucasfilm. Star Wars [Sede web]. California: Lucasfilm (consultada 29/10/2017). Disponible en <http://lucasfilm.com/star-wars>
3. HBO. Juego de Tronos [Sede web]. Nueva York: HBO (consultada 29/10/2017). Disponible en <https://es.hboespana.com/series/game-of-thrones/overview/e9279ec7-dde3-4aef-b4fb-fc2c7f5f3b19>
4. Moruno Miralles P. Principios conceptuales en Terapia Ocupacional. Madrid; Síntesis: 2017.
5. González García A. Avances y tendencias actuales en el estudio de la pandemia de gripe de 1918-1919. Vínc Hist. 2013; 2: 309-330
6. SYFY. The 100 [Sede web]. Nueva York: HBO (consultada 29/10/2017). Disponible en <http://www.syfy.es/series/los-100>
7. Antoja Giralt FJ. La Vespa velutina sigue avanzando. Vida Api: rev api. 2016; 198: 4.
8. Feo Acevedo C, Feo Istúriz O. Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. Saúde Debate. 2013; 37(96): 84-95
9. Sierra Navarro I. Ciudades para las personas: Escenarios de vida. Madrid: Díaz de Santos; 2015
10. Amazon Studios. Alpha House. [Sede web]. Santa Mónica, California, Estados Unidos: Amazon Studios. (consultada 29/10/2017). Disponible en <https://www.amazon.com/dp/B00CDBTVM2>
11. Filmaffinity. El Caso Sloan [sede Web]. Madrid: Filmaffinity; (consultada 29/10/2017). Cine [aproximadamente 1 pantallas]. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film754477.html>
12. El Mundo. [sede Web]. Madrid: El Mundo; (consultada 29/10/2017). América (EEUU) [aproximadamente 1 pantallas]. Disponible en http://www.elmundo.es/america/2011/05/02/estados_unidos/1304363891.html
13. Piñuel I. Segundo informe Cisneros. Madrid: Universidad de Alcalá de Henares; 2002
14. Nava G. El "cuerpo estropeado de mil modos" en el inframundo de La Moschea. Act Poet. 2009; 30(1):117-41
15. Álvarez Vélez MI, De Montalvo Jääskeläinen F. Los lobbies en el marco de la unión europea: una reflexión a propósito de su regulación en España. Teor Real Const. 2014; 33: 353-76.
16. Morata F. Influir para decidir: la incidencia de los lobbies en la unión europea. Rev est pol. 1995; 90: 129-46
17. Martin GRR. Festín de cuervos. Barcelona: Gigamesh; 2005

Lévanos_ Get up_ Llévanos



Derechos de autor

