



Nuevos comportamientos de los jóvenes universitarios frente a la comunicación mediados por las TIC¹

New behaviors of university students against the communication mediated by ICT

Novos comportamentos de estudantes universitários contra a comunicação mediada por TIC

Amparo Posada Vásquez²
Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia

RECIBIDO: 16 DE DICIEMBRE DE 2014 • APROBADO: 15 DE JUNIO DE 2015

Para citar este artículo: Posada, A. (2015). Nuevos comportamientos de los jóvenes universitarios frente a la comunicación mediados por las TIC. *Itinerario Educativo*, 66, 189-203.

Resumen. Con un enfoque fenomenológico el artículo expone los cambios en la forma de enseñar y aprender que están teniendo las universidades, como producto de la inserción de las TIC. Diversión

- 1 Artículo de investigación del proyecto *Nuevos comportamientos de los jóvenes universitarios frente a la comunicación mediados por las TIC. El caso de los estudiantes de la electiva I, la comunicación mediada por la tecnocultura, de primero y segundo semestre (Periodos 2012 A y B) de la Universidad Católica Lumen Gentium*, desarrollada en la Universidad Unicitólica (Romani, 2009) Lumen Gentium.
- 2 Lic. En educación básica con énfasis en tecnología e informática, Universidad de San Buenaventura Cali, especialista en Investigación en contextos de docencia universitaria, Universidad de San Buenaventura Cali, Magister en educación: Desarrollo Humano, Universidad de San Buenaventura, Cali. Docente medio tiempo Universidad San Buenaventura, Cali, Colombia. E-mail: apvasque@usbcali.edu.co

y comodidad son en líneas generales los principales principios orientadores de este cambio. El artículo en su estructura presenta una revisión documental donde se evidencia un proceso exhaustivo de lectura de documentos sobre autores que han realizado estudios sobre el tema, la muestra de esta investigación se realizó con treinta estudiantes entre los 18 y 22 años, género masculino y femenino, los instrumentos que se utilizaron fueron: grupos focales, entrevistas semi-estructuradas, diarios de campo y observación participante. Como resultado de esta investigación se observó que los estudiantes de la electiva I, la educación mediada por la tecno cultura, reconocieron el gran impacto de las tecnologías en sus vidas y que el cambio está en saber utilizarlas. Finalmente esta investigación permite concluir que los jóvenes se cuestionen desde un punto de vista ético, el deber ser de las TIC, en la sociedad actual, introducen una reflexión frente al uso e impacto de las mismas en la educación y particularmente en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Palabras clave. TIC, comunicación, enseñanza, aprendizaje, jóvenes universitarios (Tesoro Unesco).

Abstract. The article in its structure presents a literature review where an exhaustive process of reading documents on authors who have conducted studies on the subject, the sample of this research was conducted with thirty students between 18 and 22 years, male and female evidence the instruments used were focus groups, semi-structured interviews, field notes and participant observation. As a result of this investigation, it was found that a student in elective I, mediated education techno culture, recognized the great impact of technology in their lives and that change is knowing how to use them. Finally this research supports the conclusion that young people are challenged from an ethical point of view, must be of ICT in today's society, introduced a reflection over the use and impact of the same on education and particularly in the teaching and learning.

Keywords. TIC, communication, education, learning, university students (Thesaurus Unesco).

Resumo. Com um papel abordagem fenomenológica apresenta as mudanças na maneira como ensinamos e aprendemos que eles estão

tendo universidades, como resultado da inclusão das TIC. Diversão e conforto são amplamente os principais princípios orientadores desta mudança. A estrutura de itens apresenta uma revisão da literatura, onde um processo exaustivo de leitura de documentos sobre autores que realizaram estudos sobre o assunto, a amostra deste estudo foi realizado com trinta alunos entre 18 e 22 anos, masculino e feminino é uma evidência Os instrumentos utilizados foram: grupos focais, entrevistas semi-estruturadas, notas de campo e observação participante. Como resultado desta investigação, verificou-se que os alunos no eletiva I, educação mediada pela cultura techno, reconheceu o grande impacto da tecnologia em suas vidas e que a mudança é saber como usá-los. Finalmente essa pesquisa leva à conclusão de que os jovens são desafiados a partir de um ponto de vista ético, deve ser das TIC na sociedade de hoje, introduzem uma reflexão contra o uso eo impacto da mesma na educação e em particular no ensino e aprendendo.

Palavras chave. TIC, comunicação, educação, aprendizagem, estudantes universitários (Unesco Thesaurus).

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) no generan la globalización, pero si la aceleran y la impactan positiva o negativamente, dando lugar así, a nuevas formas de comunicación que transforman la vida y las culturas. En el caso concreto de la educación, la presencia de las TIC en los diferentes campos del conocimiento representa un reto para la educación, transforman la institución universitaria, las concepciones y las prácticas educativas introduciendo cambios curriculares y nuevos desafíos en la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes. En particular se pone en entredicho, si estos nuevos procesos de comunicación y aprendizaje universitarios, mediados por las TIC, están contribuyendo a la formación integral de los estudiantes, o si por el contrario, están impactando negativamente sus aprendizajes. Buscando una mayor comprensión de estos aspectos, el artículo se orienta en función de responder a la siguiente pregunta: con relación a los nuevos procesos de comunicación y aprendizaje universitario, mediados por las TIC ¿qué pueden decirnos las experiencias de los estudiantes de la electiva I, *La comunicación mediada por la tecnocultura* de primero

y segundo semestre (Periodos 2012 A y B) de la Universidad Católica Lumen Gentium?

Metodología

La investigación se desarrolló a partir de tres estrategias: a) revisión documental. b) auto-eco biografía y c) entrevistas y grupo focal. Los resultados de este ejercicio, se estructuran en tres partes: la primera, desarrolla el marco teórico y conceptual desde donde es posible entender el problema de conocimiento. La segunda, describe los resultados y el análisis de la indagación con los estudiantes. Finalmente se presentan las consideraciones generales.

Las TIC: definición e impacto en la sociedad

El uso del término *tecnologías de información y comunicación* (TIC) se ha vuelto tan común que casi pareciera no ser necesaria una definición, pues el acceso de las personas al internet, al celular, a los computadores portátiles, etc., ha llevado a una identificación clara del vocablo con el uso de estas herramientas que inundan las actividades cotidianas. Para efectos de esta investigación se acoge, sin embargo a la definición propuesta por Cobo Romaní (2009), quien observa que el uso y la significación que las personas y organizaciones otorgan a este concepto, entrelaza las ideas de TIC como herramientas tecnológicas, usos e impactos:

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento. La acelerada innovación e hibridación de estos dispositivos incide en diversos escenarios. Entre ellos destacan: las relaciones sociales, las estructuras organizacionales, los métodos de enseñanza aprendizaje, las formas de expresión cultural, los modelos negocios, las políticas públicas nacionales e internacionales, la producción científica (I+D), entre otros. En el contexto de las sociedades del conocimiento, estos

medios pueden contribuir al desarrollo educativo, laboral, político, económico, al bienestar social, entre otros ámbitos de la vida diaria (Cobo Romaní, 2009).

Concebidas como herramientas tecnológicas, como dispositivos electrónicos, una exploración más profunda de las TIC conlleva a considerar los fundamentos científicos del desarrollo de estas herramientas y dispositivos tecnológicos. Situación que no es, sin embargo, el propósito de este trabajo. Interesa destacar aquí los aspectos referidos a su función y a su impacto. A este respecto (Castell, 2000) indica que el impacto de las TIC en la sociedad ha definido la "era digital" o la "sociedad red", cuestión que desde un plano económico configura la "economía digital" (Ta (tapscott, 1997) la "economía red" (Matías, 2001).

El mundo es un sistema en red, un cerebro, una red dominante que evoluciona y genera cambios. El impacto de las TIC en la sociedad es tan amplio que en la literatura sobre el tema es posible encontrar diversos calificativos para referirse a este fenómeno: sociedad post formista, post capitalista, post colonial, post industrial, sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad de la información y del conocimiento, sociedad red, post modernidad, etc., son solo algunos de los vocablos utilizados por distintos autores para considerar el impacto.

La sociedad impactada por las TIC produce múltiples maneras de verla y de nombrarla. La avalancha de informaciones y comunicaciones van y vienen en distintos sentidos, juntando personas, países o culturas alrededor del consumo, el intercambio de conocimientos, los vínculos afectivos o simplemente la diversión.

"Esta revolución tecnológica constituye a todas luces un elemento esencial para entender nuestra sociedad, en la medida que crea nuevas formas de socialización, e incluso nuevas definiciones de identidad individual y colectiva"(UNESCO, 1996, p. 68). "El conocimiento es, justo con las TIC el elemento central de nuestra actual estructura civilizatoria".

Frente a estas contradicciones el impacto de las TIC en la sociedad se plantea paradójico (Watzlawick, Helmich y Jackson, 1983). Las TIC permiten la comunicación es decir, estar con otros, pero también estar solos, permiten incluirse para también generan mayor exclusión, generan

desarrollo pero también hacen posible el atraso. Permiten formar mejor al hombre pero también deformarlo.

Y es que "la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada período histórico, define en buena medida su destino" (Castells, 2008).

De esta manera toda información que transita en las redes tiene la potencialidad para generar procesos comunicativos en tanto los usuarios, pueden utilizarla para distintos fines que implican el vínculo con otros. Millones y millones de datos portadores de imágenes, textos y palabras con pensamientos religiosos, míticos, científicos, filosóficos, seudocientíficos o simplemente de farándula son emitidos cada segundo por millones de personas de distintas lenguas, razas y culturas.

Por ahora, se hará un acercamiento a esas nuevas transformaciones y formas de comunicación que se están generando en la institución educativa particularmente universitaria como producto del despliegue de las TIC en la vida cotidiana.

TIC, comunicación educativa y aprendizaje en los jóvenes universitarios

La Universidad es sin lugar a dudas una de las instituciones sociales que más han involucrado las TIC en sus procesos de enseñanza-aprendizaje. Este cambio que ha sido más una exigencia social, le ha obligado a mutar tanto en sus aspectos físicos como filosóficos y de orientación de sus programas. Hoy, la universidad está obligada a investigar, proyectarse socialmente y sobre todo a formar con calidad y pertinencia a sus estudiantes. Todo este proceso, que involucra su modernización en términos de infraestructura, procesos administrativos y curriculares, se encuentra mediado por las TIC.

La inserción de las TIC en la universidad responde a una política estatal que comienza desde 1997 y que puede resumirse en: a) creación del Consejo Nacional de Informática b) el Foro Permanente de Alta Tecnología y c) la creación de la Agenda de Conectividad a partir del año 2000, actualmente encargada de generar las políticas públicas para la sociedad de la información. Así mismo, el Ministerio de Educación

Nacional Cuenta con "el Programa de Nuevas Tecnologías, que tiene por objetivo integrar la pedagogía y las tecnologías de información y comunicación de tal manera, que enriquezcan los ambientes escolares y promuevan la innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación" (ONU, 2005).

Como efecto de estas políticas, los cambios físicos de la institución universitaria pueden evidenciarse en la renovación de la infraestructura para las telecomunicaciones, la construcción o readecuación de los espacios para salas de sistemas, laboratorios y modernos equipos de cómputo. En cuanto a sistemas de información propiamente dichos, la universidad, involucra software para procesos de matrícula, plataformas virtuales como Moodle que permiten interactuar con los estudiantes o virtualizar la enseñanza vía internet. Se complementan a lo anterior, bases de datos, bibliotecas digitales, acceso a redes de información, comunicación vía correo electrónico, enseñanza de una segunda lengua y elementos como el videobeam, el computador portátil y el internet, entre otros, como apoyo a las clases presenciales. En pocas palabras, la inserción de las TIC en la universidad transforma el currículo, los procesos de comunicación educativa y las formas de aprendizaje. Algunas percepciones de maestros, estudiantes y académicos confirman este fenómeno: "Los jóvenes están conectados. Los jóvenes viven el instante, la concepción del tiempo ha cambiado. Hay más consumidores que productores. Lo que define al joven es la capacidad de consumo" (Lipovestky, 1998, p. 223), para ser reconocido por los otros. Cultura del entretenimiento -no razón- si placer, excitabilidad. No hay cultura del aprendizaje, hay cultura del olvido. Razón instrumental, paradigma del artefacto (Borgman, 2005). Los jóvenes sienten un malestar en la sociedad del aprendizaje. (Romero, 2004). No es lo mismo entretenernos que divertirnos. ¿Cómo debería ser el contexto de enseñanza – aprendizaje?³.

Estos cambios que de manera más amplia pueden ser concebidos como cambios culturales al interior de la institución universitaria, han conllevado a críticas acerca de la forma como los jóvenes vienen haciendo uso de las TIC. Desde una visión pesimista se cree que los jóvenes están entretenidos, que se divierten, que ya no producen, que se han converti-

3 Los aportes fueron hechos durante el Conversatorio con Estanislao Antelo. Universidad San Buenaventura 18 de noviembre de 2011.

do en esclavos de las aparatos tecnológicos, pero es aún temprano para atreverse hacer hipótesis acerca del impacto de las TIC en la formación de los jóvenes.

Con la inserción de las TIC las formas de interacción o de comunicación universitaria cambian. Se generan así, las interacciones *Online*, virtuales, distribuidas, semi-presenciales y no presenciales (Bast, 2005). La característica principal de estas interacciones es la superación de las barreras espacio-tiempo, en los procesos de enseñanza-aprendizaje así como el reemplazo de los elementos didácticos tradicionales tales como la tiza, el cuaderno, el tablero, etc: "En las *Interacciones Virtuales*, las personas no coinciden en un sitio y pueden estar o no *online* pueden igualmente estar o no cerca físicamente, pero se virtualiza el medio, el mensaje, el canal e incluso las personas. Aquí se trata de un espacio digital pleno, donde todo lo físico se reemplaza por tecnología digital" (Bast, 2005, p. XX).

El ingreso de las TIC a la educación conlleva pues al cambio de currículo, al replanteamiento de las formas de enseñar, evaluar y a la manera como el estudiante y el profesor se relacionan en el espacio de clase para construir conocimiento.

Los jóvenes poseen en la mayoría de los casos más habilidad y sensibilidad para decodificar e interpretar la información que circula por los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, pero quizá les falta competencias para asumirla y trabajarla comprensivamente (Rueda, 2004).

Los jóvenes no quieren quedarse atrás y quieren pertenecer a la nueva era tecnológica a como de lugar. " Por su parte, los profesores sobre todo universitarios, están pendientes de lo que acontece en el ámbito de la investigación educativa y la docencia. Estos profesores hacen esfuerzos para adaptarse a los nuevos requerimientos tecnológicos, antes de que caer en la obsolescencia y convertirse en piezas de museo" (Padron, III).

Los nuevos contextos de aprendizaje que generan las TIC producen este cierto desencuentro. Por una parte los jóvenes andan entretenidos con las modernas herramientas tecnológicas, por otra parte los maestros hacen esfuerzos para aprender y adaptarse al cambio.

Retomando a Ramonet (1999) desde la invención de la escritura y la imprenta, la comunicación fue liberadora y transformada por los sujetos, significó difusión del saber, del conocimiento, de las leyes y las luces de la razón, frente a supersticiones y oscurantismos de todas clases. "Hoy, la comunicación y la información mediadas por las tecnologías de información se imponen como obligación absoluta, inundan todos los aspectos de la vida social, política, económica y cultural, y actúan como una tiranía". Una tiranía que nos convierte, como dice Freire (1999). Lo anterior reforzaría la idea de que las TIC están generando atraso en el desarrollo intelectual de los estudiantes o por el contrario que las TIC obligan a una revisión de las formas como los profesores enseñan, asignan las tareas académicas y evalúan.

En este último aspecto, el aprendizaje de conceptos, haceres de las ciencias y el arte, en los estudiantes universitarios, puede ser evidenciado, a partir del reconocimiento de procesos argumentados y creativos de escritura, participación en debates, surgimiento de nuevos y novedosos intereses científicos o artísticos y puesta en ejecución de los mismos. Corresponde a los profesores universitarios encontrar esas nuevas maneras de enseñar y evaluar que superen el facilismo cultural en que parece haber caído con las TIC.

Como lo anota (Bastien, 1992): "la evolución cognitiva no se dirige hacia la elaboración de conocimientos cada vez más abstractos, sino por el contrario, hacia su contextualización", es decir entender qué hacer con ellos y cómo aplicarlos en la solución de los problemas.

Los estudiantes de la electiva I, *La comunicación mediada por la tecnocultura*, de la Universidad Católica Lumen Gentium frente a las TIC

Distinto de lo que podría pensarse, los jóvenes universitarios indagados, no se relacionaron con las TIC desde el momento de su nacimiento, sino cuando tenían 10 o 12 años de edad. Los jóvenes son conscientes del cambio y en muy poco tiempo (menos de 12 años) han logrado adaptarse, pero ello no quiere decir, que este proceso haya estado acompañado de un programa educativo por parte de los adultos:

Cuando cumplí 10 años consiguieron una casa con subsidio familiar. Cocinaban con pipa de gas y no con gas natural e instalaron un ca-

lentador para bañarme, cuando estaba en noveno mi mamá me regaló un celular pequeñito que alumbraba y pues por allí todos empezaron a tener celular. Cuando cumplí los 15 años mi mamá me regaló un computador que venía con impresora multifuncional (Sara, 22 años estudiante de Unicatólica).

El acercamiento de los jóvenes a las TIC más como un fenómeno de imposición externa que como un aprendizaje cultural, previamente reflexionado y transmitido intencionalmente, desde los adultos a los jóvenes, ha hecho que los primeros comprendan, experimenten y usen, y los segundos siempre vigilantes de las generaciones siguientes, vean en ello un problema, algo que exige reflexión y educación. En este sentido, es apenas comprensible que la reflexión sobre este fenómeno, sobre todo en los espacios locales, apenas haya comenzado.

Las cortas trayectorias de vida de los estudiantes muestran que es el espacio familiar y luego en los círculos de amigos, donde ocurre el primer contacto de los jóvenes con la tecnología; primero a través de los juegos y finalmente el computador conectado al internet. Paradójicamente son los padres los que presionados por el mercado o por el deseo de satisfacer a los suyos, regalan a sus hijos el primer video juego o el primer celular, etc., en otras palabras, los padres inician a sus hijos en el consumo de aparatos y herramientas tecnológicas sin ser ellos mismos conscientes de sus alcances y usos: "... fui afortunado mi papá me compró Play I, con mejores gráficos y juegos geniales. Por primera vez jugaba fútbol en una consola, de manera exquisita y cómoda" (Juan 23 años estudiante de Unicatólica).

Iniciados los niños en el uso de herramientas y aparatos tecnológicos, ligados al juego y a la diversión, lo que sigue no es sólo el aislamiento, sino la necesidad de consumo y mejoramiento continuo de los aparatos:

En ese momento para mí era de urgencia y cuando pasó el tiempo y cumplí los 17 vi que ese televisor era obsoleto solo se veían 36 canales, los colores eran verdosos y ni hablar de la carcasa que era de dar pena. Ahora con mis ahorros pude comprar mi televisor Led grande bonito y tiene conexiones y terminales (Alexis, 22 años estudiante de Unicatólica).

Los jóvenes son conscientes del cambio y saben que la tecnología les ha traído diversión y comodidad. El videojuego, el computador con más

memoria, el internet satelital, el televisor con mejor imagen y los dispositivos para escuchar música, etc. han hecho que los jóvenes perciban que ahora la vida es más cómoda. Tal comodidad es percibida como un hecho positivo y no inhibidor de otras capacidades, por ejemplo, la capacidad de desarrollar más el pensamiento. Esta percepción de la tecnología como algo para divertirse y para hacer la vida más cómoda se traslada a la institución educativa y es posible entre en conflicto con la cultura académica instituida.

Hombres y mujeres son conscientes que la tecnología, y especialmente las TIC, confinan a los jóvenes al cuarto, trasforman sus actividades lúdicas (de cuerpo vivido a sensación virtual) y ocupan su tiempo de estudio, pero el acercamiento y los intereses son distintos y ligados especialmente a los roles asignados culturalmente al hombre y la mujer:

Mi mamá solo se pudo dar cuenta que de que yo iba a ser una niña cuando tenía 8 meses de embarazo, ahora la tecnología ha dado grandes avances: en la salud por ejemplo, hay ecografías en 3D y con semanas de gestación se conoce el sexo del bebe, para ver películas era con el betamax, ahora incluso con el internet se puede bajar al computador. Igualmente con la música que ahora muchos escuchan en reproductores Mp3 (Patricia, 20 años: estudiante de Unicatólica).

Una situación que parece preocupar a los jóvenes es el hecho de que los niños de hoy están cada vez más alejados de los juegos de infancia y más entretenidos con los video-juegos y las redes sociales. Muchos jóvenes se preguntan si el uso que se está haciendo de la tecnología es el correcto:

Yo jugaba ponchado, jeimi, escondite, lleva, coclí, coclí con mis amigas, ahora los niños se aíslan entretenidos en los videojuegos y la mayoría de jóvenes en las redes sociales, en general veo que los cambios que ha traído la tecnología no son malos, al contrario mejoran esas condiciones de vida, como comunicarnos pero muchas veces, no es el uso correcto que le damos a este movimiento tecnológico (Patricia, 20 años: estudiante de Unicatólica).

El contacto con las herramientas tecnológicas en la adolescencia, ha llevado a los jóvenes a una especie de uso desenfrenado de las mismas, pero también motivado reflexiones en torno a los cambios y usos de la tecnología. La situación no se presenta igual para los niños actuales, los

cuales, al decir de los jóvenes, han cambiado radicalmente la forma de distraerse y jugar. Para los niños actuales la tecnología hace parte de su vida cotidiana, mientras que para los jóvenes se trata de algo que llegó y transformó sus vidas.

Conclusiones

Las nuevas tecnologías (TIC) están configurando nuevos ambientes que afectan necesariamente el entorno educativo, laboral, familiar, religioso, político y económico. Las TIC representan el gran paradigma del siglo XXI porque son el eje transversal de la sociedad de la información.

En cuanto a lo educativo las TIC transforman la institución universitaria y con ello, sus procesos de comunicación o de enseñanza y las formas de aprender. Más aún, las TIC redefinen los principios de la formación universitaria, reorientan los currículos y generan nuevos perfiles de maestros y estudiantes.

La tecnología ha saturado a los jóvenes al punto de ser necesario motivar su capacidad de aprender a través de la diversión y el juego. Los jóvenes universitarios manejan diferentes lenguajes y han multiplicado su capacidad de interacción con los otros a través de las redes.

El gran aprendizaje que esta investigación nos deja es que el tener o manejar las herramientas tecnológicas no implica su uso adecuado. Lo ideal sería que ayudaran en los procesos de formación y comunicación de los seres humanos. Las TIC deben ayudar a crear espacios de conocimiento y categorías de pensamiento que creen racionalidad y lógica en las personas.

En síntesis, diversión, comodidad, mayor acercamiento de los jóvenes al uso de las TIC y apropiación de nuevos lenguajes y significados, con la consecuente reproducción cultural son algunos de los rasgos particulares que muestran los jóvenes universitarios de Unicátolica en su relación con las TIC. Tales rasgos que no excluyen el hecho de que los jóvenes se cuestionen desde un punto de vista ético, el deber ser de las TIC, en la sociedad actual, introducen una reflexión frente al uso e impacto de las mismas en la educación y particularmente en los procesos de enseñanza y aprendizaje. ¿Son la diversión y la comodidad los valores orientadores de los jóvenes en el ámbito de la formación

universitaria?, ¿Qué debe hacer la educación para adaptarse a estos cambios tecnológicos?

Referencias

- Barbero, J. M. (mayo de 2007). *Conferencia la virtualidad y el papel de los jóvenes en las nuevas expresiones de la cultura mediadas por las Tecnologías de la Inteligencia*. Universidad Autónoma. Cali, Colombia.
- Bast, M. R. (2005). (Blog). Collaboration Self-Assessment. En *Out of the Box Coaching and Break throughs with the Enneagram* (1999). Disponible en: <http://www.breakoutofthebox.com/manipula.htm>
- Bastien, C. (1992). Le decalage entre logique et connaissance.
- Borgmann, A. (2005). *Revista Iberoamericana de Ciencia y Tecnología*. V.2 n.5. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Castells, M. (2006). *La Sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Ensayo.
- Cobo Romani, J.C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. En: *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, n °27. Bilbao: UPV/EHU, pp. 295-318. Disponible en <http://www.ehu.eus/zer/es/hemeroteca/articulo/el-concepto-de-tecnologas-de-la-informacinbenchmarking-sobre-las-definiciones-de-las-ticen-la-sociedad-del-conocimiento/410>
- Chevallard, Y. (1998). *La Transposición didáctica del saber sabio al saber enseñado*. Argentina: Aique Grupo editor.
- De La Vega, G. (s.f.). Comentarios reales, que tratan del origen de los incas. Lisboa 1609, Libro II, Capítulo XIII. Disponible en http://www.bibliotecanacional.gov.co/recursos_user/documentos_bnc/La_imprensa_y_su_desarrollo.pdf
- Freire, P. (1999). *Pedagogía del Oprimido*. México: Editorial Siglo Veintiuno.
- Hilbert, M. Bustos, S. y Ferraz, J.C. (2003). *Estrategias nacionales para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe*. CEPAL. Comisión económica para América Latina y el Caribe.

- Lipovetsky, G. (1998). *El imperio de lo efímero. La moda y sus destinos en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama.
- Magendzo, A. (1986). *Currículum y Cultura en América Latina*. Santiago: Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación.
- ONU, (2005) Estrategias Nacionales para la sociedad de la información de América Latina y el Caribe. Preparado por: Martin Hilbert, Sebastián Bustos y Joao Carlos.
- Patiño, V. (1993). *Historia de la Cultura Material en la América Equinoccial*. Tomo VIII Trabajo y Ergología. Instituto Caro y Cuervo. Santa Fe de Bogotá. Biblioteca Virtual Luis Arango. Disponible en http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/equinoccial_3_transportes/cap26.htm
- Ramonet, I. (1999). La tiranía de la comunicación. En *Universia Noticias*. Recuperado el 19 de febrero de 2012, de <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2007/04/03/592896/globalizacion-ha-reducido-pobreza-pero-ha-aumentado-desigualdad-social.html>
- Romero, C. (2004). Las novedades educativas. En *Reflexión y debate*, N° 167, nov. 2004 pag.6 y 7.
- Rueda, R. y Quintana, A. (2004). Ellos vienen con el chip incorporado, aproximación a la cultura informática escolar (2004).
- Tanius, K. (2005). Una introducción al estudio de la epistemología de la comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano. En *Revista Cinta de Moebio*. Número 24, diciembre de 2005. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/101/10102404.pdf>
- Unesco (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el Siglo XXI*. Madrid, Santillana-UNESCO.
- Terceiro, J.B. y Matías, G (2001): *Digitalismo. El nuevo horizonte socio-cultural*. Madrid: grupo Santillana de ediciones.
- Universidad de San Buenaventura (2010). *Proyecto Educativo Bonaventuriano*. Bogotá: Editorial Bonaventuriana.

- Valencia, Y. y García, V. (2010). De regreso al origen. La escritura Simbólica y el lenguaje escrito en los usuarios de Messenger. En *Comunicar*, XVII. Sin mes. 155-162.
- Valles, M. (2002). Entrevistas cualitativas. En *Cuadernos Metodológicos*. Centro de Investigaciones sociológicas. CIS No. 32. Madrid. Pp. 59-62
- Watzlawick, P; Helmick, J. y Jackson, D. (1983). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. Disponible en <http://www.noveduc.com/index.php>
- Winner, L. (1987). *La ballena y el reactor. Una búsqueda de los límites en la era de la alta tecnología*. Barcelona: Gedisa.