

Inclusión de recursos multimedia para la mejora de programas socioeducativos: alfabetización en medios y competencia mediática con adultos mayores de la Universidad Pablo de Olavide

Inclusion of multimedia resources for the improvement of socio-educational programs: media literacy and media competency with older adults of Pablo de Olavide University

Teresa Rebolledo Gámez. *Universidad Pablo de Olavide - Sevilla (España)*

María Rocío Cruz Díaz. *Universidad Pablo de Olavide - Sevilla (España)*

Pilar A. Moreno Crespo. *Universidad Pablo de Olavide - Sevilla (España)*

Fecha recepción: 27/08/2014 - Fecha aceptación: 22/12/2014

RESUMEN

El progresivo avance en el uso de recursos multimedia y herramientas audiovisuales nos presenta una sociedad de la información que genera fuertes rupturas sociales, económicas y educativas. La brecha digital alcanza especialmente al colectivo de personas adultas y adultas mayores. Este trabajo se centra en la competencia mediática del alumnado universitario adulto mayor. Se presentan los objetivos y acciones desarrolladas por el programa universitario para adultos mayores "Aula Abierta de Mayores" de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, y el esfuerzo en los últimos cursos por incorporar entornos alfabetizadores de recursos multimedia y herramientas tecnológicas. Finalmente, se expone una síntesis de las conclusiones en base a los objetivos definidos en la experiencia y su vinculación con las dimensiones de la competencia mediática a la que hace referencia. Para ello se han tenido en consideración las dimensiones de tecnología, producción y programación. Igualmente, se han tomado en consideración la ideología, valores, recepción y audiencia, así como la estética que abren la puerta a renovadas actuaciones en los programas socioeducativos dirigidos a alumnado universitario adulto mayor.

PALABRAS CLAVE

Educación permanente, adultos mayores, universidad, educación en medios, competencia mediática, recursos multimedia.

ABSTRACT

The progressive advancement in the use of multimedia resources and audiovisual tools present us an information society that generates sharp breaks at levels social, economic and educational. The digital divide especially reached at older adults and adults. This paper focuses on media competence of elderly college students. Objectives and actions developed by the senior university program "Aula Abierta de Mayores" at the Pablo de Olavide University, of Seville, and effort in the last years to incorporate literacy environments from multimedia resources and technological tools. Finally, a summary of the conclusions stated in the objectives defined based on experience and its link with dimensions of competence media to which it refers. This has been taken into account technology, production and programming dimensions. It also takes into consideration the ideology, values, reception and audience, as well as aesthetics that open the door to renewed actions in the socio-educational programs for older adult university students.

KEYWORDS

Lifelong education, adults, universities, media education, media competency, multimedia resources.

1. INTRODUCCIÓN

La pluralidad de modelos culturales a los que han de dar respuesta las instituciones educativas pasa por alcanzar el reto de ofrecer el acceso de todos los colectivos y grupos sociales, jóvenes, adultos y adultos mayores, a un contexto formativo que facilite la participación crítica y democrática en un mundo tan complejo, diferenciado y anacrónico (Kemmis, 2000; Besalú, 2002) como el que denominamos sociedad de la información, de la comunicación y más recientemente de la educomunicación (Cruz, 2013; Aularia et al, 2013). La capacidad de aprender a aprender, esa capacidad de saber qué hacer con lo que se aprende (Castells, 2001), es socialmente desigual y está ligada al origen social y familiar, al nivel cultural y fundamentalmente al nivel educativo. La sociedad digital ha creado nuevas formas de alfabetización justificadas por las instancias e instituciones políticas, económicas y educativas (Parlamento Europeo, 2008; OECD, 2007; LOE, 2006; CCE, 2009). La Universidad y la Educación Superior en general han de ser conscientes de su papel ante la formación de una ciudadanía capaz de vivir en una sociedad digitalizada e interconectada (MEC, 2011), y ello implica el desarrollo de competencias que le permitan superar la tan proclamada brecha digital y le faciliten la posibilidad de leer, interaccionar y ser crítica con los recursos tecnológicos y las pantallas (Santibáñez, 2013). Estudios recientes de relevancia a nivel nacional (MEC, 2011; Ferrés, 2006; Aguaded y Cruz-Díaz, 2010) definen la competencia mediática y la sustentan con seis dimensiones de análisis y evaluación. Hablamos de las dimensiones de lenguaje, estética, procesos de recepción y audiencia, producción y programación, tecnología e ideología y valores. Cualquier entorno audiovisual, tecnológico y telemático, así como cualquier medio digitalizado puede llegar a saturar nuestra mente y en especial las de nuestros adultos mayores, condicionando nuestra forma de decidir o actuar, en la mayor parte de las ocasiones sin que seamos conscientes de qué hacemos ni de cómo lo

hacemos. Esta es una de las motivaciones que nos impulsan a promover el uso de los recursos tecnológicos y los medios audiovisuales en los programas socioeducativos para adultos mayores, ya que el aprendizaje permanente es indispensable para favorecer intercambios entre las realidades de las personas adultas mayores y los cambios sociales.

“El mundo envejece cada día más. Las canas son la norma en una población donde la infancia ha dejado de serlo” (Moreno-Crespo y Cruz-Díaz, 2012, p. 1523). Si bien es cierto que este proceso de envejecimiento demográfico se encuentra en mayor estado de avance en los países más desarrollados económicamente, el resto de países también siguen este modelo. Este hecho queda subrayado por un aumento de la esperanza de vida, a la vez que un descenso de la natalidad, desvirtuando la silueta de la pirámide poblacional. Asimismo, se produce un aumento del peso relativo de los adultos mayores, en constante crecimiento. En el gráfico nº 1 se aprecia el aumento de las personas mayores de 64 años en España y, dentro de ese mismo colectivo, la creciente representatividad de los mayores de 79 años. Este tipo de evidencia nos lleva a hablar del *“envejecimiento del envejecimiento”*.

Es previsible que en las próximas décadas estemos experimentando una desaceleración continua del crecimiento natural de la población (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2010). En el gráfico nº 2 se muestran las simulaciones que realiza el INE sobre la progresión de la pirámide poblacional española para los próximos 35 años.

Teniendo presente esta realidad, nos enfrentamos a la laboriosa tarea de dar respuesta a las necesidades e inquietudes de una población adulta mayor en constante aumento que cada día es más exigente, está más preparada y es conocedora de sus derechos y obligaciones.

Estamos hablando de una población que puede ser que no tuviera un acceso libre a titulaciones académicas, pero está formada y

es madura como ciudadana. Ante esta situación, la sociedad debería actuar en consecuencia y asumir un compromiso de consolidación de los cauces de respuesta establecidos, así como para mejorarlos y plantear nuevos horizontes.

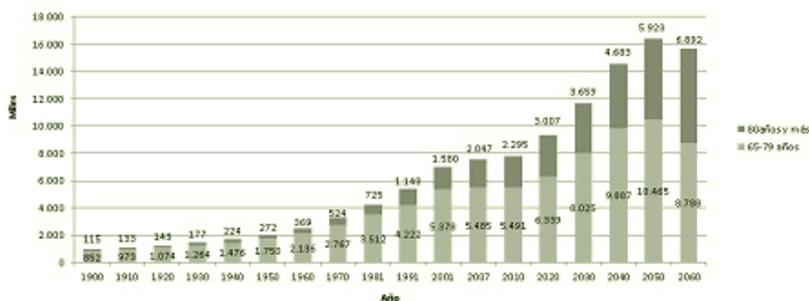


Gráfico nº 1: Evolución de la población adulta mayor, 1900-2060 (miles). Fuente: Del Barrio y Abellán (2009, p. 44). Indicciones realizadas por la fuente: De 1900 a 2007 los datos son reales; de 2010 a 2060 se trata de proyecciones. Fuentes utilizadas por el IMSERSO para la elaboración de la gráfica: INE. INEBASE. 1900-2001: Cifras de población. Resúmenes provinciales de población según sexo y edad desde 1900 hasta 2001. 2007: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2007. 2010-2060: Proyecciones de la población calculadas a partir del Censo de Población de 2001. Escenario 1.

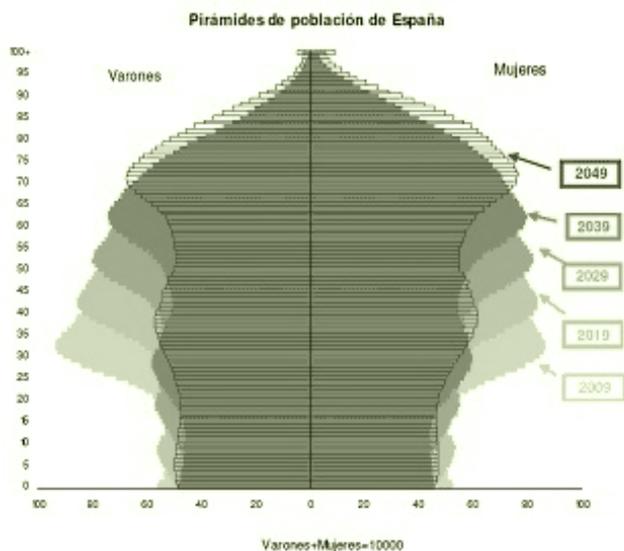


Gráfico nº 2: Proyección de la Población de España a Largo Plazo, 2009-2049. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2010, p. 2)

2. COMPETENCIA MEDIÁTICA Y RECURSOS MULTIMEDIA EN PROGRAMAS UNIVERSITARIOS: EXPERIENCIA EN EL “AULA ABIERTA DE MAYORES”.

2.1. Análisis del entorno.

El contexto donde se desarrolla esta experiencia hace referencia al concepto de Educación Permanente (MEC, 2010), como carácter continuo del aprendizaje, su desarrollo a lo largo de la vida, así como el protagonismo de la propia persona en tanto agente como discente y la repercusión de su propio desarrollo personal.

La educación superior participa de los principios que la educación permanente y la concepción del aprendizaje a lo largo de la vida (Life Long Learning), mediante la organización de aulas de formación, cursos de perfeccionamiento y otras actividades formativas dirigidas a personas mayores, con independencia del nivel académico obligatorio para acceder a la educación en determinadas materias y sin que ello comporte la obtención de una titulación académica reglada (Cruz, 2013, p. 63).

En España, el desarrollo de los programas universitarios orientados a personas adultas mayores se encuentra en pleno apogeo. La Asociación Estatal de Programas Universitarios para Personas Mayores (AEPUM), tal y como queda publicado en su web oficial (site: <http://www.aepumayores.org>) cuenta con 43 universidades socias. Profundizando en la oferta de programas, encontramos una gran diversidad que se hace explícita en la propia denominación de los programas: Aula de la Experiencia (Universidad de Sevilla), Universidad Abierta (Universidad Illes Balears), Universidad Permanente (Universidad de Alicante), Aula Senior (Universidad de Murcia), etc. Cada programa trata de ajustarse a las demandas del colectivo concreto para el que se confecciona, aunque podría-

mos resaltar una serie de claves que identifican a los Programas Universitarios para Personas Mayores: 1) Existe una edad mínima de acceso, normalmente situada en los 54 años, aunque en contados casos esta edad desciende a 49 años; 2) No se exige titulación previa; y 3) El título al que da acceso esta enseñanza es no competitivo. En base a estos tres pilares, podemos afirmar que encontramos una estructura consolidada y extendida que permite la mayor optimización y funcionalidad, cuyo secreto del éxito es la flexibilidad y adaptabilidad a cualquier contexto. Sin embargo, Cruz-Díaz, Rebolledo y Moreno-Crespo (2012, p. 482) recordaban las actuaciones relevantes y destacables para la gestión y organización de los programas universitarios para personas adultas mayores:

- Gestión de la organización: procesos internos, clima laboral...
- Gestión de la formación académica, de la organización curricular, de las metodologías...
- Gestión de la producción y difusión del saber: investigación aplicada al campo de los adultos mayores. Investigación realizada “para” y “por” los adultos mayores que participan en programas universitarios.
- Gestión de la participación social y el intercambio intergeneracional que dista mucho de ser considerada voluntariado o cooperación con ONG.

Centrándonos en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en el curso académico 2002/2003 se puso en funcionamiento el programa formativo “Aula Abierta de Mayores”, que en el último curso académico (2013/2014) ha contado con 552 personas matriculadas, además de un centenar de docentes implicados, una quincena de coordinadores municipales y los apoyos institucionales de la propia Universidad, la Excma. Diputación de Sevilla, la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y más de 15 Ayuntamientos de la provincia de Sevilla implicados.

En el origen de este proyecto, la Universidad Pablo de Olavide (fundada en julio de 1997) constituía una institución que, desde el principio,

[...] apuesta por un modelo “abierto” de formación que alcance a todos y cada uno de los municipios de la provincia de Sevilla, haciendo de la dispersión geográfica y la distancia a la capital, una de las barreras a superar en su afán por difundir el conocimiento, por otro lado, profundamente respetuoso con cada una de las características inherentes a cada municipio y población (Cruz, 2013, p. 64).

El “Aula Abierta de Mayores”, cuyos objetivos pueden consultarse en la Figura nº 1, es un programa de formación científica, cultural y social que persigue mejorar la calidad de vida de las personas adultas mayores de nuestra comunidad y fomentar su participación como dinamizadores sociales. Dirigido a personas adultas mayores de 55 años, se compone de dos ciclos formativos, con tres cursos de un mínimo de 135 horas de duración, en cada uno de los ciclos. El programa basa su metodología en ofrecer temáticas abiertas a los intereses del alumnado, adaptándose en la medida de lo posible, a las necesidades que éste presenta.

Objetivos	Ofrecer actividades socioeducativas partiendo de los intereses del alumnado.
	Facilitar un debate científico, social y cultural.
	Promover y favorecer la formación continua y permanente, con el fin de que las personas adultas mayores puedan desarrollarse plenamente.
	Aprovechar la riqueza cultural de las personas adultas mayores para potenciar su autovaloración y autoestima.
	Favorecer un envejecimiento activo y satisfactorio.
	Propiciar actividades artísticas y creativas que propicien el uso del tiempo libre.
	Facilitar el voluntariado y la ayuda mutua como factores favorecedores de la solidaridad y la convivencia.
	Promover las relaciones intergeneracionales, facilitando así la tolerancia.
	Propiciar la investigación universitaria en el ámbito gerontológico.

Figura nº 1. Objetivos del Programa Universitario “Aula Abierta de Mayores” de la Universidad Pablo de Olavide. Fuente: Cruz-Díaz, Moreno-Crespo, y Rebolledo, 2013, p. 45

2.2. Promoción de los medios de información y comunicación social. Alfabetizando en competencia mediática al alumnado universitario adulto mayor.

Partiendo de las posibilidades que aporta este contexto, el “Aula Abierta de Mayores”, desde su creación en 2002 ha contado con una página web propia interesada en la visibilización de las características del programa a través de Internet (Cruz, 2013), así como ha fomentado el uso de los recursos audiovisuales y multimedia entre sus programaciones y metodologías didácticas como principales herramientas en la adquisición de competencias digitales y de la comunicación, interrelación, gestión y difusión de la información entre profesorado y alumnado adulto mayor. Después de una década de trabajo con personas adultas mayores y de la experiencia que otorga la organización y puesta en funcionamiento de un programa a nivel provincial, se evidenció una necesidad de promover los recursos multimedia como herramientas básicas de apoyo al trabajo que venía realizándose, y es a partir del curso 2011/2012, cuando se aborda una significativa inversión en recursos para optimizar las potencialidades de estas herramientas, incluyendo además una clara intención de fomentar las redes sociales y diversificación del uso de la web. Según Cruz (2013, p. 66-67),

Sufrió una amplia expansión y desarrollo el uso de recursos web y redes sociales en función a la creciente demanda de participación del alumnado mayor en las estructuras de aprendizaje propias del contexto universitario (Aula virtual, tutorías virtuales, semipresencialidad), unido a la evidente necesidad de inter e intrarelacionar a las diversas sedes municipales del Aula Abierta de Mayores.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha facilitado la integración de los medios de que disponemos en nuestro entorno social entre las respuestas socioeducativas con las que se interviene en este colectivo. Martínez et al. (2011, p. 90) recopilan la influencia de las TIC resaltando que:

La importancia de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) es cada vez mayor a nivel mundial y tiene repercusiones en todos los aspectos de la vida, desde la comunicación interpersonal, a la educación, pasando por la política, salud y, la economía. La irrupción de las TIC en la vida cotidiana es, sin duda, una de las notas más distintivas de nuestra época.

Por otro lado, Muñoz (2010, p. 18) recoge las aportaciones de Paulsson y Naeve (2006) en este sentido:

Si bien es preciso reconocer que se han estado incrementando en las últimas décadas las exigencias que impone la nueva sociedad de la información en lo que se refiere a conocimientos, habilidades y destrezas para el planteamiento y solución de problemas, para la comunicación y el aprovechamiento de modernos recursos tecnológicos [...], también es cierto que los accesos a la infraestructura para entornos virtuales de aprendizaje (Virtual Learning Environment, VLE) y redes locales de transmisión de imágenes, voz y datos son más amplios que nunca antes.

Desde 2009 en Bruselas, se viene planteando que las tecnologías de la información y la comunicación deben favorecer la autonomía de las personas adultas mayores, prolongar su independencia, promocionar el envejecimiento activo, aportando apoyo en el desarrollo de su trabajo, en su domicilio y repercutir en la propia comunidad, así como su integración en la sociedad de la información (Villa, 2010) y, por tanto, “[...] se insta a los Estados miembros y a la industria a implementar el Plan de Acción Envejecer bien en la Sociedad de la Información” (Villa, 2010, p. 36).

En el informe de Fundación Vodafone (2013, p. 66) se afirma que “Las personas que serán mayores en los próximos años, y que actualmente tienen entre 56 y 70 años, muestran una actitud proclive al uso de tecnologías [...]”. Sin embargo, la formación y la información son piezas fundamentales para la optimización de los recursos tecnológicos de los que disponemos y de los que dispondremos.

Entre las respuestas socioeducativas con las que cuenta actualmente el colectivo se encuentran los Programas Universitarios para Personas Mayores.

En general, los espacios educativos universitarios “han concentrado múltiples esfuerzos por explorar y ampliar los espacios educativos, abriendo puertas a novedosos escenarios, que son ahora objeto de análisis de los estudiosos de la pedagogía de la comunicación y los medios” (Aguaded y Cruz-Díaz, 2010, p.32). Su consecuencia más inmediata ha sido la transformación de las interrelaciones didácticas en el marco de la educación superior a todos los niveles institucionales y en la generalidad de los roles de la comunidad educativa generando, de este modo, inquietudes, interrogantes e importantes transformaciones entre su población docente estudiantil, siendo el alumnado de los programas universitarios para adultos mayores de 55 años, claro ejemplo de ello.

Es a partir del curso 2012/2013 cuando se inicia un programa de actuaciones de inclusión de las TICs en el programa, el cual se desarrolla en este trabajo y que cuenta con los objetivos generales que se explicitan en la Figura nº 2, seguidos de las acciones realizadas para su consecución.

2.3. Características de los destinatarios.

Los destinatarios de las actuaciones que se elaboran para esta experiencia son diversos, ya que constituyen cualquier colectivo implicado en el desarrollo del programa “Aula Abierta de Mayores”:

- Alumnado: En el perfil socio-académico del alumnado del programa universitario se constata una presencia significativa de mujeres (72,28 % en el curso 2013/2014). En cuanto a su edad, se puede establecer que la mayoría del alumnado se encuentra en la franja entre 60 y 69 años (datos del curso 2013/2014). Es importante resaltar que, como requisito de acceso, no se requiere acreditar ningún nivel de estudios previo, pero sí que la persona disponga de unas mínimas destrezas de lectura y escritura así como de un adecuado

desarrollo cognoscitivo. Sin embargo, el alumnado con un nivel de estudios medio-alto se encuentra cada vez más presente entre las personas matriculadas, aunque su existencia aún no es mayoritaria.

- Profesorado: Existen dos perfiles de profesorado que participa en el programa. Por un lado, el Personal Docente e Investigador de la Universidad Pablo de Olavide, y por otro lado, el profesorado seleccionado por el Ayuntamiento de cada municipio por su experiencia, formación y prestigio social en las sedes municipales. Tanto en uno con otro caso, provienen de distintos campos científicos y se caracterizan por una alta implicación personal y profesional en el desarrollo del programa y una especial vinculación con el alumnado adulto mayor.
- Responsables de la coordinación municipal: Las coordinaciones de cada sede municipal es llevada a término por una o dos personas que proceden de distintos ámbitos: personal técnico del Ayuntamiento, trabajadores/as sociales, educadores/as sociales, personal de otras dependencias municipales (biblioteca, por ejemplo), así como personas jubiladas con alta predisposición dinamizadora y participativa en el municipio.
- Profesionales del equipo técnico: El equipo técnico del programa cuenta con una coordinadora académica, una técnica en educación, una becaria de formación y diferente alumnado en prácticas procedentes del campo de la Educación Social.

2.4. Descripción de la experiencia.

Durante los cursos académicos 2012/2013 y 2013/2014, mediante la inclusión de recursos multimedia y herramientas tecnológicas, se han puesto en marcha diversas actuaciones que tienen como finalidad promover procesos de alfabetización en medios, así como una mayor participación de los agentes implicados. Dichas acciones, en concordancia con los objetivos generales de la experiencia, son las siguientes:

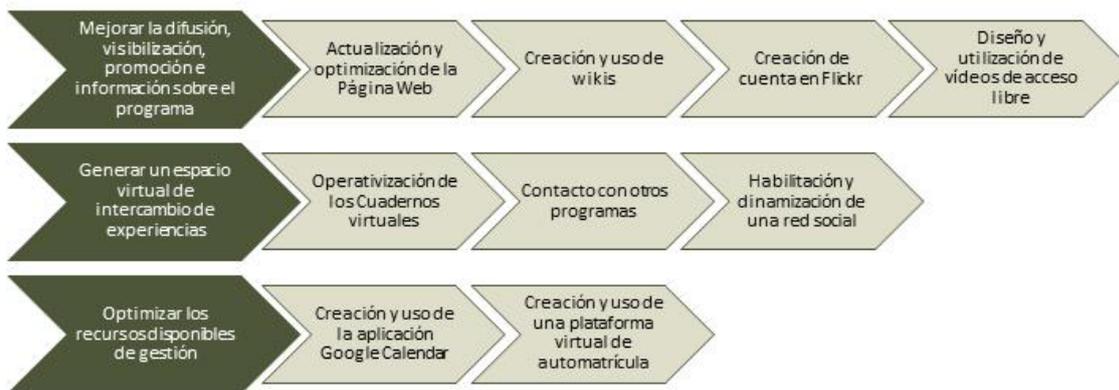


Figura nº 2: Relación de objetivos y actuaciones realizadas para potenciar las herramientas tecnológicas.
Fuente: Elaboración propia

Objetivo I: Mejorar la difusión, visibilización, promoción e información sobre el programa entre los colectivos destinatarios.

Acciones:

- Actualización y optimización de la Página Web del Aula Abierta de Mayores (<http://www.upo.es/aula-mayores>), definiendo, entre otros apartados: información general, docencia, cuadernos virtuales, preinscripción y matrícula, sedes, novedades, galería de imágenes y datos de contacto. Dentro de la Página Web, como elemento innovador, se integra un tablón de anuncios y un calendario de eventos, donde se incluyen de manera sistemática las actividades que se desarrollan en el programa, así como permite la difusión de acciones propias de la Universidad.
- Creación y uso de wikis. Dentro de la Wikipedia aparece un apartado con información sobre el programa (http://es.wikipedia.org/wiki/Aula_Abierta_de_Mayores). Asimismo, algunas sedes municipales desarrollan una wiki específica, elaboradas y gestionadas desde la coordinación municipal, como es el caso del Aula Abierta de Mayores de Salteras (<http://ancab.wikispaces.com>).
- Creación de cuenta en Flickr (<http://www.flickr.com/photos/aulaabiertamayoresupo>), donde se agrupan las galerías de fotografías relacionadas con el “Aula Abierta de Mayores”.
- Diseño y utilización de vídeos de acceso libre, utilizando la cobertura de YouTube.

- Montaje y edición de un vídeo explicativo y orientativo sobre el programa (http://www.youtube.com/watch?v=EKP_QI_Y7CfQ)
- Alojamiento de sesiones o experiencias socioeducativas desarrolladas en el marco del programa universitario, como por ejemplo:
 - http://www.youtube.com/watch?v=PCd4J_nZanY;
 - <http://www.youtube.com/watch?v=AC815-JZ8CM>;
 - <http://www.youtube.com/watch?v=SOdxEk-HGpw>.

Objetivo II: Generar un espacio virtual de intercambio de actuaciones y experiencias entre el alumnado, docentes y coordinación.

Acciones:

- Operativización, durante el curso 2013/2014, de los Cuadernos virtuales, recurso multimedia integrado en la Página Web del programa, que congrega información para el alumnado, en función de la sede local, permitiendo un acceso de los agentes educativos (alumnado, docentes y coordinación) a contenidos relativos a la docencia y otros materiales de interés (<http://www.upo.es/aula-mayores/cuadernos/index.jsp>).
- Contacto con otros programas, a través de videoconferencia. Durante el curso 2012/2013 se desarrolló una experiencia virtual entre el alumnado del “Aula Abierta de Mayores” y los responsables del programa “Emprendedores de Oro” de la Universidad de Costa Rica.

- Habilitación y dinamización de una red social para el programa, con la finalidad de promover relaciones entre el alumnado del programa y aumentar la presencia de éste en los medios tecnológicos (<http://www.facebook.com/aulabiertiamaiores>).

Objetivo III: Optimizar los recursos disponibles encaminados a la gestión y el trabajo en equipo en la coordinación del programa Aula Abierta de Mayores.

Acciones:

- Creación y uso de la aplicación Google Calendar, durante el curso 2013/2014, permitiendo una mejora de la comunicación y coordinación entre el equipo técnico del programa.
- Creación y uso de una plataforma virtual de automatrícula, para la gestión y desarrollo del proceso de matriculación del alumnado.

3. AVANCE DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Desde que Kaplún en 1992 publicase el informe de la UNESCO titulado “A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa”, la inclusión de herramientas multimedia en los programas educativos, también los orientados a personas adultas y personas adultas mayores desde el ámbito universitario, constituye un objetivo primordial de las últimas décadas. Es destacable la importancia de alfabetizar en los medios ante el creciente desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación y su uso como recursos básicos en las intervenciones socioeducativas.

Los programas formativos universitarios deben tener muy presente en su quehacer habitual las nuevas formas de interpretar y analizar la información que se transmite desde los diferentes soportes audiovisuales y formar en los rasgos básicos que describen los estudiosos de la alfabetización audiovisual y los indicadores propios de la compe-

tencia mediática de su alumnado adulto mayor.

En este sentido, el “Aula Abierta de Mayores” de la Universidad Pablo de Olavide, ha desarrollado en los últimos cursos una fuerte apuesta por la integración de estos recursos tecnológicos, no solo como parte de su plan de estudios, sino también como forma de facilitar la gestión propia de la coordinación, así como mejorar la difusión y promoción del programa y potenciar el intercambio entre los agentes implicados en su desarrollo. Según Cruz (2013), al igual que ocurriese en los últimos años, las circunstancias reseñadas ha conducido a la necesaria implantación del fomento del uso de las herramientas tecnológicas mediante el desarrollo de un proyecto imbricado en el propio programa formativo, orientado a conectar educativa y socialmente las 17 sedes municipales con las que desarrollase actividades educativas en el curso académico 2013-2014.

Cabe decir que actualmente nos encontramos inmersos en un proceso de evaluación de todas estas experiencias mediante la implementación, al alumnado del programa universitario, del CEPUMS_EEA (Cuestionario de Evaluación de Programas Universitarios para Mayores - Estructura “Aula Abierta”). Un primer acercamiento a los resultados nos permite contemplar una satisfacción general con el uso de las herramientas innovadoras que se han puesta en marcha. La motivación del alumnado, su interés por compartir las ricas experiencias personales, lúdicas, y ante todo, educativas e intergeneracionales, como desprenden estos resultados, complementados con las observaciones y entrevistas abiertas realizadas a las coordinaciones municipales, se ha conformado como pieza fundamental en el desarrollo de estas iniciativas.

Siguiendo las aportaciones de Cruz (2013), coincidimos en destacar especialmente tres elementos cercanos a cada uno de los objetivos planteados en la experiencia y sus actuaciones.

En primer lugar, el “Funcionamiento de las herramientas e instrumentos tecnológicos”,

haciendo referencia con ello a las computadoras, procesadores de textos, bases de datos, etc., nos ha permitido abordar las dimensiones tecnológicas de la competencia mediática, entre ellas, establecer relaciones entre conceptos y significados relacionados con las tecnologías, fundamentalmente vinculadas con los medios audiovisuales.

Con el segundo objetivo de la experiencia se ha trabajado la “Autogestión del conocimiento y los contenidos”, es decir, la competencia de saber hacer con las herramientas a las que da acceso (navegadores/navegar, webs, lectura de prensa, profundización en temas de interés, consulta de aspectos relativos a la salud), junto al “Descubrimiento y utilización de un nuevo espacio de participación social” (correo electrónico, redes sociales, foros y blogs). Hacemos referencia con ello a los indicadores de las competencias centradas en la “producción mediática” y en la dimensión de “ideología y valores”. Estas dimensiones corresponden con la capacidad de la persona de leer de forma comprensiva y crítica la información audiovisual al tiempo que toma el papel de consumidora activa, es decir, se convierte en “prosumidora” de los medios por encima del rol meramente consumidor de los recursos tecnológicos o audiovisuales (Aguaded et al., 2011). Entender la dimensión de producción es sentirse conocedor/a de la organización y funcionamiento de los mensajes de los medios y ello implica conocer las tareas y perfiles que nos otorgan los recursos multimedia, en este caso, los que nos facilita Internet y las redes sociales.

Finalmente, el tercer objetivo pretende cubrir parte de las carencias de gestión y organización del programa con actuaciones que pretenden mejorar la difusión y promoción de un programa que encuentra muy limitado el contacto físico por la distancia geográfica entre las aulas municipales y nuestro alumnado adulto mayor. La red social, en este

caso, se está convirtiendo en un importante nexo de unión y expresión. Son de interés para la iniciativa profundizar en las dimensiones de recepción-audiencia y la dimensión estética, es decir, acercarnos al grado de conocimiento de los agentes participantes en el “Aula Abierta de Mayores” en lo referente a la recepción de la información, las emociones que movilizamos así como sobre sus derechos y deberes ante las herramientas y recursos multimedia.

De forma global, los distintos objetivos y actuaciones que se han generado a partir de la práctica son bastante enriquecedores para todos los colectivos. A pesar de ello, no podemos olvidar las dificultades que se desprenden de estas acciones. La limitación de los recursos humanos, los obstáculos técnicos y la complejidad de incluir a tan dispares agentes, obstaculizan el desarrollo y, sobre todo, la dinamización constante de estas herramientas multimedia. Por ello, es imprescindible la presencia de otros recursos e instituciones que favorezcan la ejecución de estas acciones. La coordinación y comunicación fluida institucional se convierte en elemento clave que permite el desarrollo efectivo de acciones para la consecución de las metas propuestas. En este caso, las redes locales establecidas son parte fundamental para la adecuada realización de muchas de las actuaciones. Entre estas redes, podemos encontrar los medios de comunicación locales, que amplían el alcance de las actividades de manera bidireccional (universidad-municipio y viceversa). Asimismo, la implantación de la red Guadalinfo en los diferentes municipios de la provincia de Sevilla, ha consolidado una estructura de trabajo que promueve la inclusión de las personas adultas mayores en las prácticas alfabetizadoras en medios audiovisuales y en el uso de recursos multimedia y herramientas tecnológicas.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded Gómez, I.J. y Cruz-Díaz, M.R. (2010). Las TIC como estrategia para la Innovación Educativa de calidad. Análisis de la Universidad de Huelva, en Fiorucci, M. (Coord.). *Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Interculturalidad en las Aulas*. (31-41). Roma (Italia) y Alcoy (España): Universitá di Roma & Editorial Marfil.
- Aularia, R. et al. (2013). Debate. Paulo Freire, comunicación y educación, en *Aularia*, 2 (2). pp. 265-279.
- Besalú, X. (2002). *Diversidad cultural y educación*. Madrid: Síntesis.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Plaza y Janés.
- CEPUMS_EEA. *Cuestionario de Evaluación de Programas Universitarios para Mayores – Estructura “Aula Abierta”*. (Marca Nacional Registrada Nº 3084104/6). Madrid: Boletín Oficial de la Propiedad Industrial del 12 de junio de 2013.
- Cruz Díaz, M.R. (2013). Una asignatura pendiente de muchos adultos y mayores, matricularse en la universidad, en *Diálogos*, 3 (75-76), pp. 63-71.
- Cruz-Díaz, M.R., Moreno-Crespo, P.A. y Rebolledo Gámez, T. (2013). Formación universitaria de mayores. Un análisis del “Aula Abierta de Mayores” desde la perspectiva del alumnado, en *Hekademos. Revista Educativa Digital*, 14, Año VI, pp. 41-51.
- Cruz-Díaz, M.R., Rebolledo, T. y Moreno-Crespo, P. A. (2012). Indicadores de evaluación de los programas universitarios para mayores. Experiencia del “Aula Abierta de Mayores de la UPO”, en Colectivo Innovagogía y AFOE. *Actas del Congreso. I Congreso Internacional Virtual Innovagogía 2012. Congreso virtual sobre Innovación pedagógica y praxis educativa* (481-491). Sevilla: AFOE.
- Del Barrio Truchado, E. y Abellán García, A. (2009). Indicadores Demográficos, en Díaz Martín, R. (Coord.). *Las Personas Mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas. Informe 2008 (Tomo 1)* (33-68). Madrid: IMSERSO.
- Ferrés, J. (2006). La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada articulada de dimensiones e indicadores, en *Cuadernos del CAC*, 25, pp. 9-17.
- Fundación Vodafone (2013). TIC y mayores. Conectados al futuro, en *Hospital hostelero: equipamiento sociosanitario*, 52, pp. 66-69.
- Kaplún, M (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO.
- Kemmis, S. (2000). Aspiraciones emancipatorias en la erapostmoderna, en *Kikiriki*, 55-56, pp. 14-34.
- LOE (2006). Ley Orgánica 2/2006 de Educación, de 3 de mayo (Boletín Oficial del Estado nº 106).
- Martínez, R., Cabecinhas, R. y Loscertales, F. (2011). Mayores Universitarios en la Red, en *Comunicar*, XIX (37), pp. 89-95.
- MEC (2011). *Competencia Mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. ITE: Madrid.
- MEC (2010). *Plan de Acción para el Aprendizaje Permanente. Nuevas oportunidades para aprender*. Madrid: Subdirección General de Aprendizaje a lo largo de la vida.
- Moreno-Crespo, P.A. y Cruz-Díaz, M.R. (2012). Promoción de la calidad de vida a través de los programas socioeducativos para mayores. Universidad y mayores, en Colectivo Innovagogía y AFOE, *Actas del Congreso. I Congreso Internacional Virtual Innovagogía 2012. Congreso virtual sobre Innovación pedagógica y praxis educativa* (1522-1533). Sevilla: AFOE.

- Muñoz, J. (2010). El papel fundamental de internet2 para el desarrollo de los entornos virtuales de aprendizaje y su impacto en la brecha digital, en *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(22), pp. 17-33.
- Santibáñez Velilla, J. (2013). Análisis de la formación de personas mayores en competencia mediática, en *RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología educativa*, 12 (2), pp. 99-113.
- Villa, J.M. (2010). Reunión europea de consulta del Programa de Apoyo a Políticas TIC y envejecimiento, en *Sesenta y más*, 288, pp. 36.

6. FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

- Aguaded Gómez, J.I, Ferres i Prats, J., Cruz Díaz, M.R., Pérez Rodríguez, M.A., Sánchez Cerezo, J. y Delgado, A. (2011). *Informe de investigación "El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza"*. Huelva: Grupo Comunicar ediciones / Grupo de Investigación Agora de la Universidad de Huelva. Disponible en <http://issuu.com/grupo-comunicar/docs/competencia-mediatica?mode=window&backgroundColor=%23222222>, consultado el 20-08-2014.
- CCE (2009). *Recomendación de la comisión sobre la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual y de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente*. Bruselas. Disponible en http://www.mcu.es/cine/docs/Novidades/Recomendacion_Comision_Europea_sobre_Alfabetizacion_mediatica.pdf, consultado el 20-08-2014.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2010). *Proyección de la Población de España a Largo Plazo, 2009-2049*. Notas de Prensa, (28 de enero), pp. 1-8. Disponible en <http://www.ine.es/prensa/np587.pdf>, consultado el 20-08-2014.
- OECD (2007). *Agenda de París de la UNESCO. Doce recomendaciones para la educación relativa a los medios de comunicación*. Disponible en www.oecd.org/dataoecd/59/28/41807824.pdf, consultado el 20-08-2014.
- Parlamento Europeo (2008). *Propuesta de resolución del Parlamento Europeo sobre la alfabetización de los medios en un mundo digital*. Disponible en <http://www.oecd.org/spain/41680537.pdf>, consultado el 20-08-2014.