

China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú

Alan Fairlie*

RESUMEN

El presente trabajo analiza el rol de China en la nueva coyuntura mundial y su posicionamiento en la economía global. Asimismo, la política exterior de China, y participación en otros foros internacionales. Luego, se examina las características de la relación bilateral comercial con Perú. Se discute la inversión procedente de China, los sectores claves a los que se dirige y sus implicancias.

Palabras clave: China, comercio, inversión, foros internacionales, política comercial, política exterior, relación bilateral, Perú.

China as economic and commercial power: A a view from Peru

ABSTRACT

This paper analyzes the role of China in the current world situation and its position in the global economy. It also describes China's foreign policy, and its participation in the international forums. The characteristics of the bilateral trade relationship with Peru are examined, and the investments from China are discussed, including the key sectors that involves and its implications in national economy.

Key words: China, trade, investment, international forums, trade policy, foreign policy, bilateral relations, Peru.

* Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Economista, magíster en Comercio Internacional y Desarrollo en el Instituto Torcuato Di Tella en Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: afairli@pucep.edu.pe

1. Introducción

China no solo adquiere mayor relevancia a nivel mundial, sino que cada vez se convierte en socio principal de América Latina en comercio e inversión. En ambos casos hay un predominio de recursos naturales en el intercambio, lo que establece relaciones de complementariedad, aunque inter-industriales.

Las inversiones procedentes de China a América Latina, son destinadas en su mayoría al sector extractivo, minería e hidrocarburos. Se critica porque no aportan en tecnología ni innovación a las economías regionales. Asimismo, ha sido controlada en gran medida por el Estado, correspondiendo a sus estrategias de competencia y comercio. Sin embargo, se observa un proceso de diversificación, hay proyectos con capitales chinos en el sector pesquero, automotriz e infraestructura.

La presencia china es cada vez más importante y se traduce en mayores inversiones a través de diferentes modalidades (compra, participación, nuevas inversiones). El Perú no es la excepción: China ha sido primer socio comercial en los últimos años y los flujos de inversiones han tenido un aumento cualitativo.

La cuestión central es el rol que el Perú le asigna a la relación con China, en el *spaguetti bowl* de acuerdos comerciales en curso que ha negociado, o están en implementación.

2. China en el mundo

En la actualidad China es el país más populoso del mundo con una población de 1,364 millones de personas, lo cual solo será superado en 2050 por la India. Desde su apertura al mundo, hace más de tres décadas, China ha crecido sostenidamente a una tasa promedio de 10%. Ha logrado reducir su tasa de 62% de extrema pobreza entre 1988-1992, a 12% entre 2008-2012 (Population Reference Bureau, 2014).

El PBI chino ha superado al de Reino Unido, Alemania y Japón. Se ha convertido en la segunda economía más grande del mundo. Además, China es el mayor exportador e importador mundial y el mayor poseedor de reservas de divisas.

«China también es una gran potencia inversora, ya que cuenta con 18,000 empresas en más de 170 países alrededor del mundo, y como inversor exterior pasó del 33° lugar en el año 2000 al 3° en el 2012» (Observatorio de la Política China, 2015).

Si bien ha mostrado un rápido crecimiento, aun es un país con otros indicadores que están rezagados: PBI per cápita, brechas en la distribución de ingreso y desequilibrio en el desarrollo económico entre regiones. Las provincias más ricas están convergiendo rápidamente con las economías avanzadas en términos de los niveles de ingresos y la estructura económica. Mientras que, las provincias del noreste se enfrentan

a retos especialmente desalentadores: mantener un crecimiento constante lejos de la industria pesada, su ventaja comparativa tradicional, pero también las principales fuentes de contaminación atmosférica crónica.

Gráfico 1. Porcentaje de población viviendo con menos de USD 1,25 por día

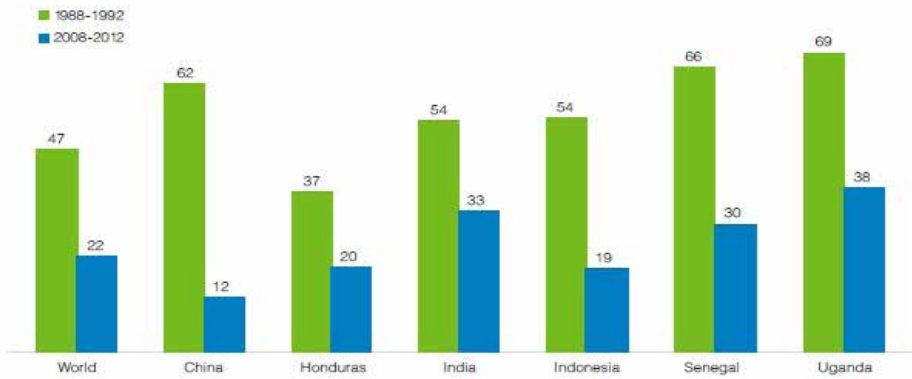
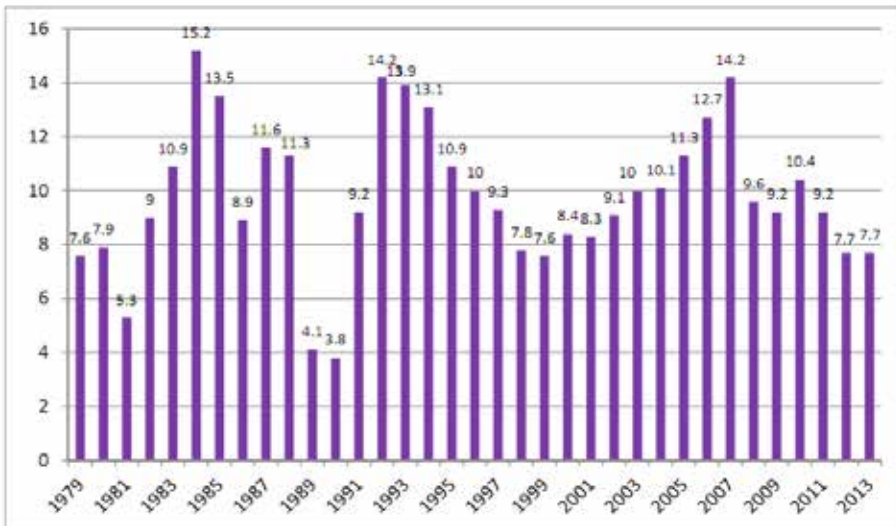


Gráfico 2. Crecimiento de PBI real chino: 1979 – 2013 (Porcentaje)



Source: Economist Intelligence Unit and official Chinese government data.

2.1. Comercio

Las exportaciones de China aumentaron un 9,7% en diciembre de 2014, por encima del 4,7 % en noviembre y superando las expectativas del mercado. La mejora se debió principalmente al aumento de las exportaciones de productos mecánicos, eléctricos y productos de alta tecnología.

Las importaciones se redujeron en un 2,4 por ciento en diciembre de 2014, en comparación con el 6,7 por ciento de disminución en noviembre y mucho más alto que las expectativas del mercado.

Por otro lado, China registró un superávit comercial de USD 49,6 mil millones en diciembre, desde el más alto récord de USD 54,5 mil millones en noviembre.

La caída de los precios de producción actuales es un desafío para la producción china. La ventaja competitiva de China en la fabricación ha sido socavada por el aumento de los salarios, la contracción de su base de mano de obra calificada y su apreciación de la moneda. Estos factores han alentado a las empresas a trasladar su producción a países vecinos como Vietnam y Bangladesh.

Las principales exportaciones de China son los equipos electrónicos, maquinaria y textiles. Desde 2002, China ha sido el mayor exportador de productos pesqueros. En 2013, también se convirtió en el quinto mayor exportador de armas del mundo.

El gigante asiático es el principal país en las exportaciones de textiles, zapatos y juguetes. Además, es el segundo mercado más grande para elementos electrónicos, de información y comunicaciones sobre tecnología que han atraído la mayoría de corporaciones multinacionales líderes.

El aumento de las importaciones se debe en parte al aumento de renta disponible, así como el aumento de los costos de producción en el país, y la presión sobre las tierras de cultivo capaces de satisfacer la demanda interna.

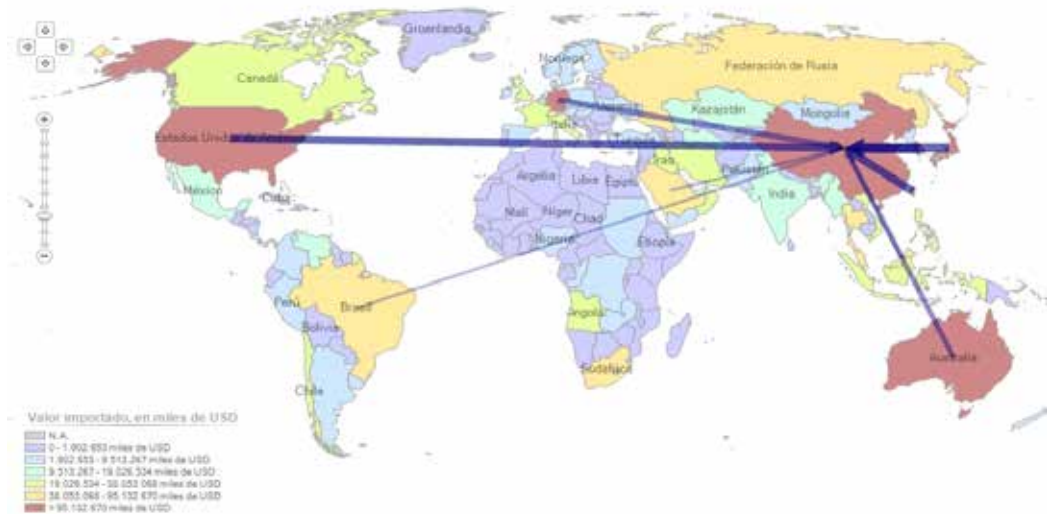
Es el mayor consumidor mundial de oro, y los recursos naturales (incluidos los crudos de petróleo, hierro, el acero y el carbón) son importantes importaciones chinas. Además, fue uno de los tres principales importadores de pescado, después de los Estados Unidos y Japón, en 2013. Tiene una creciente demanda de carne de cerdo, res y productos lácteos.

En enero de 2015, el Ministerio de Comercio de China dio a conocer el proyecto de la Ley de Inversión Extranjera, dicha ley dará «trato nacional previa al establecimiento» para los posibles inversores extranjeros y adoptar el enfoque de «lista negativa» que se utiliza en el Piloto Zona de Libre Comercio China (ZLC). Sería el cambio más significativo en el régimen de China para la inversión extranjera.

Gráfico 3. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por China 2014
Producto: TOTAL Todos los productos



Gráfico 4. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China 2014



Cuadro 1. Principales exportaciones chinas: 2013 (USD millones)

HS Code	Description	\$ billions	Percentage of Total	2012/2011 % Change
	World	2211	100.0	7,8
85	Electrical machinery	562	25.4	15.2
84	Machinery	383	17.3	1.9
61	Knit Apparel	97	4.4	11.2
94	Furniture and bedding	86	3.9	11.0
90	Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	75	3.4	2.6
62	Woven apparel	68	3.1	11.5
39	Plastics	62	2.8	11.7
87	Vehicles, except railway (mainly auto parts, motorcycles, trucks, and bicycles)	59	2.7	6.2
73	Iron and steel products	57	2.6	2.1
64	Footwear	51	2.3	8.4

Source: World Trade Atlas, using official Chinese statistics.

Note: Top 10 exports in 2013, two-digit level, harmonized tariff system.

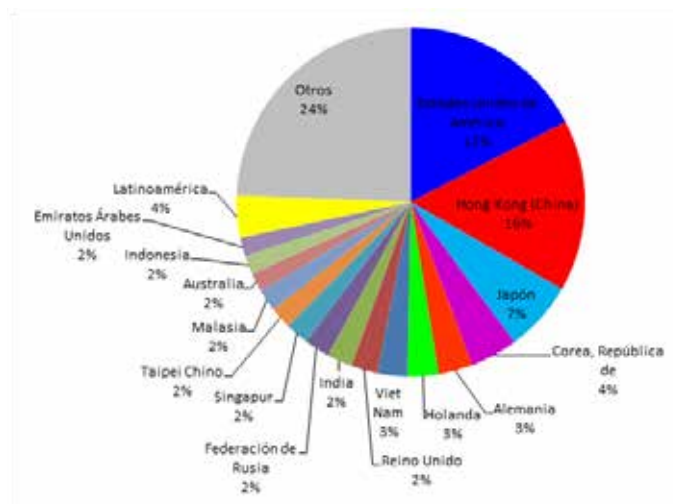
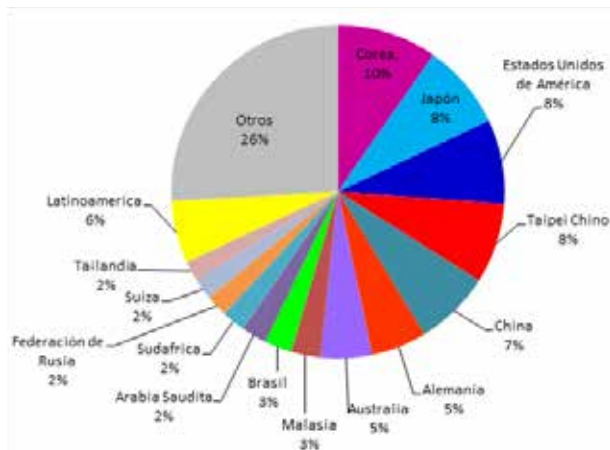
Gráfico 5. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por China - 2014 (%)

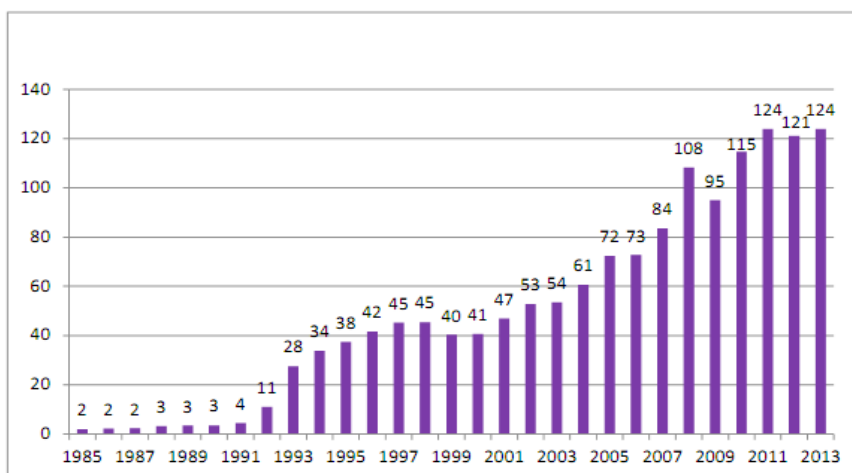
Gráfico 6. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China - 2014 (%)



2.2. Inversión

«China es el primer país receptor de Inversión Extranjera Directa a nivel mundial proveniente de los países desarrollados» (Cepal, 2011).

Gráfico 7. Flujo anual de IED hacia China: 1985-2013



Source: The United Nations.

China es considerada el país más contaminante a nivel mundial quien realiza la mayor cantidad de emisiones de gas de efecto invernadero que daña los bienes comunes mundiales. Pero, también está impulsando activamente tecnologías y políticas de crecimiento verde. Uno de los principales retos para los siguientes años será el tema de la energía sostenible, y el control de las emisiones de gases de efecto invernadero.

2.3. Política fiscal y monetaria recientes

En la actualidad lleva a cabo una reforma (tasa de interés y aumento de regulaciones en el sector bancario informal), que tendrá impactos significativos en las condiciones de liquidez en la economía. El Banco Popular de China redujo su tasa de interés de referencia en noviembre de 2014, después de reducir previamente el tipo de interés a corto plazo en dos ocasiones durante 2014 para inyectar liquidez en el sistema bancario. También redujo los requisitos de reservas para los bancos que prestan a las PYME y los sectores rurales de la economía (ONU, 2015).

Por otro lado, también se espera que conserve una política fiscal proactiva: un aumento del gasto público en las áreas de educación, salud y otras formas de gasto social. Se cree que el déficit público subirá ligeramente hasta el 2,0 % del PBI (ONU, 2014).

Después de la crisis, el crecimiento se ralentizó. China ha tenido un crecimiento de 7,0 a 7,5 por ciento como el nuevo promedio, en comparación con la media de crecimiento del 10 por ciento que China logró en las tres décadas anteriores.

La alta y creciente nivel de deuda de China representa un factor de riesgo importante, a pesar de la casi totalidad de la deuda se mantiene en el país. En 2014 el crecimiento del ingreso fue aislado de los cambios en las condiciones financieras globales (ONU, 2015).

El Banco Popular de China busca una moneda estable durante 2015-2016, en un intento de mantener la competitividad y apoyar el crecimiento.

El 2014 fue un año turbulento para China. El sistema financiero, con objetivos a menudo contradictorios de avanzar en las reformas y enfrentar los efectos de una economía que disminuyó su crecimiento. Por el lado de la reforma, la agenda política del gobierno incluyó una mayor internacionalización del Renminbi, más la regulación estricta de los bancos frente a la exposición a activos que no son estándar, el progreso gradual hacia la liberalización de la tasa de interés, una revisión de finanzas públicas locales, y programas pilotos que permitan una mayor participación del sector privado en las empresas estatales.

Al mismo tiempo, la tendencia a la desaceleración económica obligó al Banco Central a introducir una serie de medidas de flexibilización específica.

En 2014 el Banco Popular de China anunció una serie de ajustes de política monetaria orientadas a marcar un cambio fundamental en la forma de gestionar liquidez. Las políticas son cada vez más dirigidas a favor de las fuerzas de la apertura de capital y las finanzas al mercado (PWC, 2015).

Las perspectivas de crecimiento para 2015 dependerán en parte de las políticas gubernamentales, y el objetivo de crecimiento. Se estima que frente a los continuos esfuerzos para frenar vulnerabilidades (relacionados con la inversión, el crédito y las finanzas de los gobiernos locales) y la implementación de reformas, el crecimiento se situará alrededor del 7% (Asia and Pacific Economic Outlook, 2014). Además, la burbuja inmobiliaria y la deuda creciente amenazan la estabilidad económica del país.

El sector inmobiliario es de gran importancia económica para China. Este representa alrededor del 16% de PBI, el sector es un motor principal de la economía del país. Desde el 2013, los precios inmobiliarios han crecido a una tasa considerable, sobre todo en las ciudades más grandes Shanghai, Shenzhen y Pekín.

Los servicios de financiamiento de Internet se han ampliado en gran medida en el último año, y es considerado por gobierno un importante contribuyente a la liberalización de los mercados financieros de China.

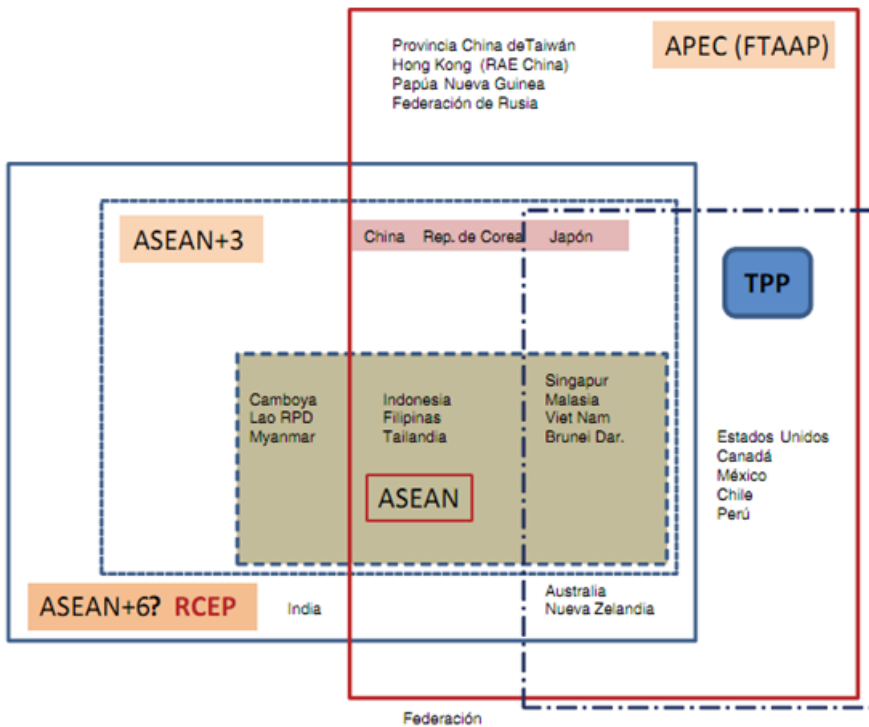
2.4. Participación en los Foros Internacionales

China tiene un activo rol en la región Asia-Pacífico.

La región Asia-Pacífico se ha convertido en la región más dinámica del mundo, y nunca ha sido tan importante como lo es hoy en el panorama mundial. En la actualidad, mantiene un fuerte ritmo de crecimiento; que posee un enorme potencial y tiene un futuro brillante. APEC ha contribuido significativamente en ese proceso.

APEC busca la construcción de una economía abierta en la región Asia-Pacífico con el desarrollo innovador, el crecimiento interconectado y los intereses compartidos, y consolidar el papel de liderazgo de la región en la economía mundial, buscando la cooperación y la prosperidad comunes.

Gráfico 8. Membrecía de iniciativas de integración comercial seleccionadas en Asia-Pacífico



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), sobre la base de información oficial.

* FTAAP: Área de Libre Comercio de Asia Pacífico; RCEP: Asociación Económica Regional integral; TPP: Acuerdo de Asociación Transpacífico.

2.4.1. China, EEUU y los Mega – Acuerdos Regionales

La relación entre Estados Unidos y China se basa en el principio de no cometer errores que puedan suponer una amenaza a la región en temas de seguridad. [...] China está sumamente interesado en continuar un esquema de estabilidad dentro de la región debido a que está completamente orientado hacia el no afectar el crecimiento económico del país, que está pasando en una fase sumamente difícil de desaceleración económica y en transición de una economía basada en las exportaciones («Made in China») hacia una economía que se sustente en el consumo interno (Observatorio de la Política China, 2015).

Otro tema importante en la relación bilateral es la proliferación de multiacuerdos regionales. Por ejemplo, la iniciativa del Acuerdo de Asociación Transpacífico, encabezada por los Estados Unidos, representa una clara «amenaza» a la hegemonía en el continente asiático de China, los países están en las últimas rondas de

negociación, y son acuerdos con compromisos en los diferentes capítulos, más profundos que lo acordado en los respectivos acuerdos bilaterales y anteriores acuerdos regionales y comerciales.

Por su parte, China estaría intentando responder con el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) el cual estaría compuesto por los siguientes países: los estados que pertenecen a ASEAN (Brunei, Myanmar, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam), Australia, India, Japón, Corea del Sur y Nueva Zelandia. A su vez, China está ad portas de firmar un tratado de libre comercio tripartito junto a Japón y Corea llamado el FTACJK, donde se encuentran reunidas las más grandes potencias asiáticas.

Sobre el tema de comercio en el continente asiático siempre destacan dos bloques importantes: Sudeste Asiático y, la India y el Sur de Asia. En este último es una estrategia adicional para mantener influencia, mediante el SAARC (South Asian Association for Regional Cooperation) bloque conformado por Afganistán, Bangladesh, Bután, India, Nepal, Maldivas, Pakistán, Sri Lanka (Longyi, s/a). Aunque son mayores las inversiones en ASEAN (Association of South East Asian Nations) y el SCO (Shanghai Cooperation Organization) conformado por China, Kirguistán, Rusia, Tayikistán y Uzbekistán.

Los mega acuerdos regionales el TPP (Trans-Pacific Partnership) y el TTIP (Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership) han representado una amenaza en el orden mundial para China, debido a que estos acuerdos forman parte de una estrategia de arrinconamiento a China y su sector comercial, ya que si se llegan a concluir estos tratados, se modificará en gran medida la arquitectura de las relaciones comerciales internacionales y redefinirán las reglas a favor del mundo occidental (Rosales, 2013).

Por este motivo, China deberá intensificar las relaciones que ya tenía con sus socios, como es el caso de Corea del Sur y Japón, la iniciativa del RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) Justamente, la finalidad de esta última iniciativa es terminar con los costes asociados de la compleja red de acuerdos bilaterales que cubren las relaciones comerciales entre los países asiáticos. Además, persigue eliminar los aranceles y barreras no arancelarias para todo el comercio de bienes entre los países firmantes, así como los obstáculos al comercio de servicios.

2.4.2. BRICS

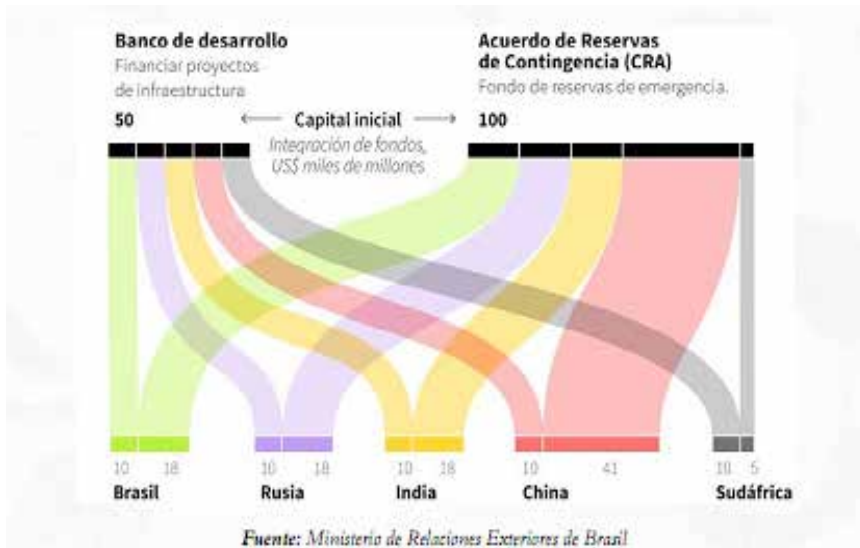
China participa en distintos mecanismos multilaterales como el Grupo de los 20 países (G20), la Cumbre de Asia Oriental (EAS), Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), entre otros. Por otro lado, ha liderado la creación de plataformas multilaterales (Conversaciones de los Seis Partidos, la Organización de Cooperación

de Shanghái y la Cumbre de Asia Oriental); los cuales atienden sobre todo a crisis regionales, a conservar paz y la prosperidad.

En América Latina, es crucial para China establecer relaciones estratégicas con potencias emergentes como México y Brasil. Asimismo, con el crecimiento de China y su apertura al mundo, se han ampliado sus intereses en el extranjero al igual como sus inversiones. De esta manera escenarios como BRICS y APEC representan espacios para fortalecer la comunicación e interacción entre América Latina y China (Delage, 2003; Xin, 2013).

China también es un fuerte promotor de la reunión anual del BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). En marzo 2013, se celebró una cumbre en Durban. Los participantes anunciaron la creación de un «Banco de Desarrollo, percibida como una alternativa a las actuales instituciones dominantes, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Significativamente, la moneda del banco utilizará para financiar créditos comerciales sería una combinación de las monedas de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. China considera el foro una efectiva plataforma para hacer la moneda de un mundo Renminbi (Bendini, 2014).

Gráfico 9. Aportaciones iniciales de los países BRICS al Nuevo Banco de Desarrollo y al CRA



Sería un modelo alternativo de instituciones financieras multilaterales con el principal objetivo de representar un sustituto a las instituciones ya establecidas, lideradas por Estados Unidos, como el Banco Mundial. Al respecto el Observatorio de la Política de China sostiene lo siguiente:

La sede de esta nueva iniciativa liderada por China será en Shanghái, pero como método de compensación con los otros países que participan en el capital del nuevo banco de desarrollo se decidió que el primer presidente de esta institución será indio; el primer director general, brasilero; y su primer gobernador, ruso. De este modo, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica están dando pasos agigantados que suponen un desafío a las instituciones de Bretton Woods y que pueden ofrecer una salida nueva a los países que hasta ahora solo tienen que recurrir al Fondo Monetario Internacional (FMI) o al Banco Mundial (BM), los países BRICS insisten que es este banco contribuirá como un complemento de las ya existentes pero con un enfoque eminentemente dirigido a ampliar la capacidad de intervención de los países emergentes en asuntos internacionales (Observatorio de la Política China, 2015):

2.4.3. Medio Oriente y África

Desde los inicios de las importaciones chinas de petróleo, fue el Medio Oriente quien se estableció como su principal proveedor; en particular Irán y Arabia Saudita. Irán se ha convertido en el principal socio petrolero de China, exportándole cerca del 40% de su demanda energética. Por otro lado, Rusia y Angola también se han establecido como potentes socios.

En el caso de África, también le ha dado gran relevancia al sector energético respondiendo a propios intereses y consideraciones geoestratégicas. Prioriza la relación de socios, con una política de no intervención.

Desde 2009, China ha pasado a ser el primer socio comercial de África. Su comercio bilateral está principalmente basado en la extracción de petróleo, minerales estratégicos y algunas otras materias primas.

El flujo de capitales chinos tiene una influencia positiva en términos comerciales, financieros e incluso políticos. Sin embargo, existe un riesgo creciente de ver como gran parte del continente africano puede quedar atrapado en una especialización poco intensiva en mano de obra y de bajo valor agregado. Además está el hecho que las empresas chinas han llevado mano de obra a África, lo cual merma la contratación de mano de obra africana, y tampoco transfiere conocimiento. Ante esta crítica los argumentos chinos son que la mano de obra africana no está especializada y no hablan el idioma (Muñoz, 2010).

El país asiático tiene una política de financiamiento para apoyar a la infraestructura de sus propias empresas dentro del territorio africano. Al desarrollo de infraestructura en comunicación y transporte se le destina miles de millones de dólares en préstamos a bajo interés por parte del Banco de Importación y de exportación de China, a diferencia de otras inversiones extranjeras.

Esta política ha levantado muchas críticas, puesto que se dice que el gobierno chino no tiene ningún interés en los asuntos internos de los países africanos como si lo tienen EE.UU. o la Unión Europea, pues China tiene una política de no injerencia en base a la cual ha invertido con regímenes totalitarios. A esto hay que añadir que tampoco ha impuesto barreras comerciales ni arancelarias a África (Kotschwar, Moran y Muir, 2011).

Los salarios también son diferenciados puesto que los trabajadores chinos ganan más por ser los que ocupan puestos más calificados (Jauch, 2011).

Otro factor que llama la atención es que en África no solo se encuentran empresas estatales chinas sino también pymes. Uno de los mayores problemas en África es que están ausentes los convenios colectivos y esto deja mucha libertad a los empresarios chinos para decidir los salarios y beneficios y entonces se los contrata de manera temporal quitándoles todos los beneficios a los que tienen derecho como seguridad social y salario mínimo (Giacosa, 2011).

Por otro lado, China le vende armas a Angola a cambio de concesiones en ultramar y precios preferenciales de crudo, y le ha extendido préstamos. También se puede citar el caso de Sudán, donde China posee concesiones petroleras a cambio de la venta de jets supersónicos (Hidalgo, 2007).

La creciente presencia china en África da luces sobre las dinámicas que también se evidencian en otras regiones en desarrollo ricas en recursos naturales como Latinoamérica (Alden, 2012).

2.4.4. UE

Las relaciones comerciales y económicas de la UE con China son en general buenas. Sin embargo, la UE no está satisfecha con la resistencia de China a aplicar plenamente sus compromisos con la OMC y, en general, con sus medidas proteccionistas, que perjudican a los intereses de la UE. Por lo cual, no se le considera una economía de mercado.

Por otro lado, las negociaciones para un acuerdo de asociación y cooperación UE-China, iniciadas en 2007, aún no han concluido. Sin embargo, en enero de 2014, China y la UE celebraron la primera ronda de negociaciones para un acuerdo de inversión bilateral.

Las relaciones comerciales entre la UE y China mejoraron significativamente en 2013. Se alcanzó un acuerdo sobre la polémica de los paneles solares a principios de 2014 y la posterior conclusión de una investigación antidumping de China sobre vino de la UE, puso fin a la disminución de las relaciones económicas bilaterales.

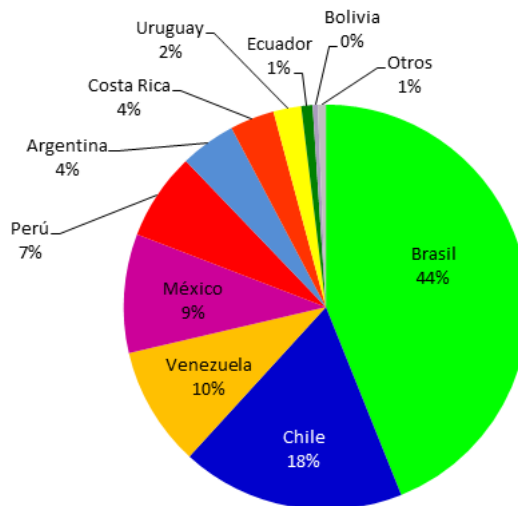
La reciente entrada hacia la UE por parte de Beijing probablemente ha sido provocada por las negociaciones sobre el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) y en el comercio y la inversión de Asociación Transatlántica (TTIP). Durante exitoso viaje del presidente chino a Europa en marzo 2014, propuso un acuerdo de libre comercio profundo y completo (TLC) (Bendini, 2014).

2.4.5. China y América Latina

En los últimos años, la presencia comercial e inversora de China en América Latina y el Caribe ha crecido exponencialmente. Al respecto, se elaboró un estudio detallado de las relaciones entre América Latina y el Caribe con China (Dussel Peters, 2013). En este se abordan aspectos macroeconómicos y comerciales de la complejidad de la relación entre ambas regiones y los retos que suponen para América Latina. En este se menciona que la integración entre ambas regiones ha sido vertiginosa y profunda, lo cual ha establecido desafíos para los socios comerciales latinos respecto a comercio e inversiones. Asimismo, en el análisis se resalta que por la política exterior que ha implementado China, el comercio y las inversiones de china al mundo seguirán creciendo, y América Latina debe jugar un rol importante.

En este trabajo se analizan las implicancias, características y desarrollo de las relaciones comerciales con los distintos países latinoamericanos.

Gráfico 10. Participación de los mercados latinoamericanos proveedores para un producto importado por China - 2014 (%)



Es importante para América Latina aprovechar el proceso de apertura de China y atraer la IED mediante nuevos instrumentos. Respecto a inversiones, es aún más grande el potencial a explotar. Entre los documentos presentes en el estudio, México se presenta como una posible plataforma para las exportaciones chinas, además presenta el caso de la infraestructura de transporte en México como sector potencial para recibir inversiones chinas.

En el caso de los países pertenecientes a ALBA, la inversión china es bien recibida, e incluso ha logrado imponer condiciones de inversión respaldado por los préstamos, financiamiento que ofrece en contraparte (ejemplo Venezuela). Según estos acuerdos los bancos chinos proporcionan líneas de créditos a dichos países para proyectos relacionados con servicios y equipos que son prestados por empresas chinas. Este tipo de financiamiento ha sido empleado en el Caribe, como el programa de infraestructura en Jamaica; de esta forma se eluden los procesos tradicionales de licitación. Diferentes resultados han obtenido en países donde han participado en la licitación (como Chile y Colombia), ya que debido a la calidad y el detalle técnico de las propuestas chinas no lograron ser seleccionadas (Ellis, 2012).

Uno de los principales proyectos en curso, es el nuevo canal interoceánico que una corporación china está construyendo en el sur de Nicaragua, se cree podrá competir con el Canal de Panamá por el tránsito comercial entre los océanos Atlántico y Pacífico. Tal como afirma el Observatorio de la Política China: «La duración estimada de la construcción de este proyecto será aproximadamente de 10 años y su costo está valuado en 40,000 millones de dólares (casi 25 veces el presupuesto anual de Nicaragua)» (Observatorio de la Política China, 2015).

Este proyecto refleja, entre otras cosas, la importancia de China en Latinoamérica con la expansión comercial e industrial, aunque la balanza comercial es ampliamente negativa. «La contracara de este vínculo comercial fue la presencia del capital chino en las áreas estratégicas regionales invirtiendo en sectores como energía solar, petróleo y telecomunicaciones, con la posición de grandes multinacionales chinas como es el caso de Huawei, Suzhou Guoxin Group y National Petroleum Corporation» (Ellis, 2013).

Al respecto el Observatorio de la Política China ha señalado que: «China hoy es considerado el segundo socio comercial de la región (primera en algunos países: Perú, Chile y Brasil) y tercera fuente de inversión. Una cifra importante para subrayar esta información fue el que comercio bilateral creció entre 2000 y el 2013 de 12600 a 261500 millones» (Observatorio de la Política China, 2015).

Según las últimas cifras, en el 2015 se espera que China sustituya a la Unión Europea como segundo principal inversor en América Latina después de Estados Unidos.

Latinoamérica siempre ha sido considerado uno de los mercados más atractivos para la obtención de materias primas e inserción de productos con un alto nivel de tecnología y de capital físico.

El intercambio, consiste en productos básicos (hierro, cobre y alimentos como maíz o soja) y manufacturas basadas en recursos naturales por el lado latinoamericano, a cambio de bienes industriales de mayor o menor intensidad tecnológica de parte de China. Las importaciones desde China se centran sobre todo en bienes de capital, particularmente en productos electrónicos, maquinarias y equipo, además de textiles y confecciones.

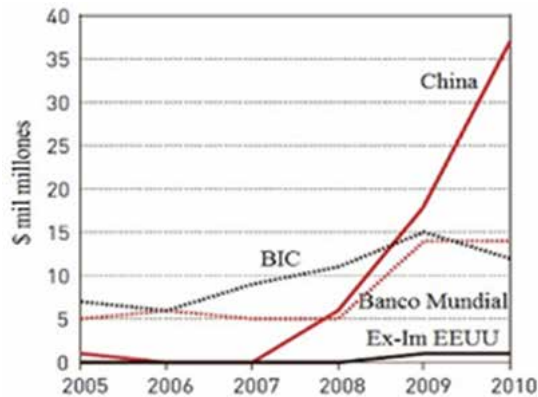
Continuando con la línea del sector financiero y la relación que tiene China y América Latina en este tema:

El financiamiento chino en la región aumentó desde el año 2007 de manera impresionante, especialmente desde la crisis del año 2008 y, según se espera, se fortalecerá con la creación del banco de desarrollo BRICS. En el año 2010, China prestó a América Latina más que el Banco Mundial, el BID y el Eximbank de Estados Unidos. Entre el año 2005 y 2013, los préstamos chinos a países de la región totalizaron más del 102200 millones de dólares. En los últimos años, los grandes bancos chinos aceleraron su instalación en los países latinoamericanos, con el fin de respaldar financieramente la actividad de las corporaciones chinas y de empresas locales asociadas a aquellas. Entre el 2009 y el 2011, casi el 90% de los préstamos se concentró en cuatro países: Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador, dirigidos centralmente a infraestructura minera o de transporte (Observatorio de la Política China, 2015).

Una crítica es que la concentración de las exportaciones en ciertos recursos naturales también implica mayor dependencia de las economías latinoamericanas hacia la demanda china. Esto, sumado a las desigualdades económicas y sociales entre los países de América Latina y China, generan una relación de dependencia «centro-periferia», lo que puede acarrear implicancias tanto económicas como políticas (Patricio, 2011).

Cepal (2012), señala que la concentración de canastas de exportación de los países latinoamericanos en materias primas, conlleva a un proceso de «reprimarización». Además, esta vinculación no se ha traducido en un incremento en la calidad de la inclusión de América Latina y el Caribe en la economía mundial. Esta estructura no tiende a aportar nuevas iniciativas tecnológicas, además de engrosar la brecha de productividad entre países.

Gráfico 11. Préstamos bancarios de entidades chinas y occidentales a Latinoamérica (en miles de millones de dólares)



Fuente: BID, Banco Mundial, Eximbank de EEUU, informes anuales respectivos. En Parsifal D'Sola Alvarado, ¿Cómo quedan las relaciones chino-venezolanas después de Chávez?, *China Files*, 02/04/2013.

Por otro lado, América Latina tiene una clara ventaja comparativa con respecto a los productos primarios. Sin embargo, existen otros factores que no permiten la diversificación del comercio y afectan su composición. China impone barreras comerciales, incluyendo aranceles relativamente altos e instrucciones a las empresas de propiedad del estado para que prioricen la compra de bienes nacionales. Las restricciones comerciales también tienden a aumentar con el grado de procesamiento y el valor agregado del bien comercializado (Jenkins, 2009).

Esta asimetría comercial es una preocupación en América Latina, ya que los productos primarios son finitos, su valor agregado es limitado, y su impacto potencial sobre el desarrollo a largo plazo podría ser limitado si los ingresos provenientes de estos recursos no son asignados adecuadamente (Red Mercosur, 2012).

2.4.6. Relaciones Perú – China

En el caso de Perú, las relaciones comerciales han seguido la misma estructura que el resto de países latinoamericanos, está concentrada en las exportaciones de metales como hierro, zinc, cobre; y harina de pescado. También es de tipo interindustrial y está poco diversificada, y el comercio ha aumentado progresivamente en los últimos años.

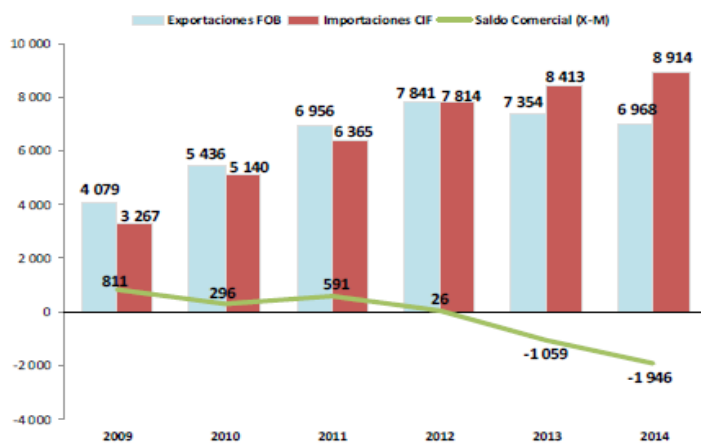
El Perú posee un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, el cual se suscribió en el año 2009 y entró en vigencia en el año 2010. Comprende comercio de bienes, servicios e inversiones. Igualmente, contiene un Acuerdo de Cooperación Aduanera y un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Laboral y Social.

El TLC con China reconoce básicamente las condiciones de protección a la inversión otorgada a países desarrollados, mediante la inserción de un capítulo de inversiones. Pero, no incluye capítulos o adendas específicas sobre temas laborales y medioambientales que impliquen la adopción de elevados estándares. Tampoco incluye un profundo capítulo de propiedad intelectual.

Si bien hay cambios en la legislación peruana y prácticas corporativas que generan una tendencia de cumplimiento de estándares más altos, puede darse el caso que se apele a los TLC firmados para que aún en las condiciones de conflicto social/ laboral con la inversión, o de esta con el medio ambiente se dé prioridad a los derechos de los inversionistas.

Respecto a la evolución del comercio entre Perú y China, el intercambio comercial se ha dinamizado en los últimos años. Para el periodo 2009-2012, hasta 2012 Perú tuvo un saldo comercial positivo respecto a China, pero en los últimos dos años, se ha revertido y ahora se tiene un déficit comercial.

Gráfico 12. Saldo comercial Perú – China, 2009-2014 (USD millones)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

Como se observa en el gráfico 12, para 2014, China representa el 18,3% de las exportaciones peruanas, y el 21,3% de sus importaciones totales. Esto ha convertido a China en el principal socio comercial peruano.

La estructura de las exportaciones peruanas a China, está conformada básicamente en un 95% por el sector tradicional, mientras que solo el 5% corresponde al no tradicional. En términos de exportaciones tradicionales, las principales son cobre, hierro,

zinc, plomo y harina de pescado. En el caso de las exportaciones no tradicionales, se concentran en las provenientes del sector pesquero y agropecuario.

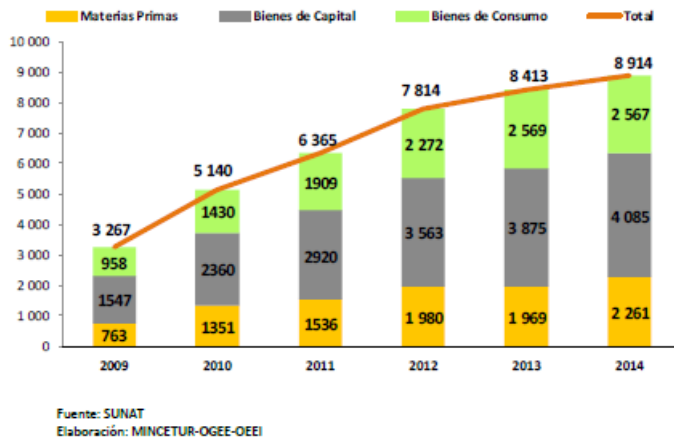
Como se mencionó, las exportaciones dominantes en el comercio son el hierro y el cobre, áreas en que se reproduce el patrón de IED en industrias extractivas, entre las que se destaca la mina Marcona, donde la empresa china Shougang ha invertido 250 millones de dólares.

Perú también ha desarrollado una estrecha relación con China a partir de la venta de alimentos y materias primas. La harina de pescado, utilizada en China para la alimentación animal, representa casi las dos terceras partes del valor de las exportaciones peruanas a ese país. Aquí también aparece la complementariedad: mientras Perú es el principal productor de harina de pescado del mundo, China es el principal centro de consumo, y adquiere más de 50% de la producción peruana de dicho producto.

Diferente es la estructura de las importaciones peruanas desde China para dicho periodo, las cuales se concentraron en bienes de capital y de consumo. Es evidente al igual que los países vecinos, que el comercio entre Perú-China es interindustrial.

Se importan principalmente bienes de capital. Pero como se observa, los bienes de consumo han adquirido relevancia en los últimos años.

Gráfico 13. Importaciones Perú – China, 2009-2014 (USD millones)



Respecto a estructura del *stock* de IED en Perú, China es el país de origen de un 0,9% del *stock* de IED para el periodo 1980-2014. Los principales sectores donde se dirigió este *stock* de inversiones fueron el financiero y minero, quienes recibieron una participación del 24% y 75% respectivamente. En el siguiente cuadro se puede

apreciar las principales empresas receptoras por sector. Asimismo, el mayor flujo de IED, según Proinversión se dio en el año 2012.

Cuadro 2. Estructura del *stock* de IED de China en Perú por sectores, 1980-2014

Sector	USD millones	Part. %	Empresa receptora*
Comercio	0,3	0,2	Hesing Electrical Company S.A.C.
Finanzas	50,0	24,0	ICBC Perú Bank S.A.2
Minería	157,8	75,8	Shougang Hierro Perú S.A.A. Minería Shouxin Perú S.A. Jinzhao Mining Perú S.A.
Sevicios	0,01	0,0	
Total	208,01	100,0	

*Considera los principales inversionistas que han efectuado aportes de capital en el período 2001-2014, registrados en Proinversión.

Fuente: Proinversión (actualizado al 31 de diciembre de 2014). Elaboración: Mincetur-OGEE-OEEI.

En relación de las inversiones chinas en Perú, IED se concentra en la minería (hierro y cobre), con algunos compromisos menores en el petróleo y el gas natural. se han anunciado el ingreso de nuevas inversiones; la mayoría son proyectos mineros, pero también en otros sectores como el financiero y pesquero. Las inversiones en gran parte se han dado a través de paraísos fiscales.

El estudio de casos para países con gran participación del sector de hidrocarburos en sus economías muestra que dichos países no han tenido un buen desempeño económico ni han aprovechado sus periodos de abundancia. Estos países son exportadores de dicho producto. Los países petroleros son muy sensibles a los movimientos de los precios del petróleo, lo que conlleva a que estos países sufran de la Enfermedad Holandesa (Perry y Olivera, 2012).

Respecto a las prácticas laborales que emplea China, las empresas e inversiones chinas han destacado por no cumplir con los estándares mundiales. Si bien la IED china en América Latina ha crecido, pero también las prácticas de las compañías chinas sobre todo en las mineras, han generado muchos conflictos y violaciones flagrantes de trabajo e incumplimiento de las normas estándares internacionales del medio ambiente (Kotschwar *et al.*, 2011).

La inversión china parece tener un carácter dual. De un lado, empresas que no han cumplido con las pautas de inversión, que han tenido conflictos medioambientales, laborales, tributarios, que guardan cierta semejanza con lo que se reporta de la experiencia de la presencia china en África. De otro lado, empresas que han buscado una

relación armoniosa con sus trabajadores, el medio ambiente y las diferentes comunidades locales y actores relevantes del país (Fairlie, 2013).

El grueso de la IED china de no residentes, procedente de subsidiarias en terceros países, como en los destinos fiscales, se asignó casi en su totalidad al sector minero a partir del año 2006, puesto que para el periodo comprendido entre los años 1995 y 2005, la inversión china extranjera china sólo estuvo dirigida al sector turismo.

Esta tendencia se ha reproducido desde la llegada de las IED china al Perú, aunque como se muestra el Ministerio de Comercio Exterior de China señala que también han habido inversiones en el sector de las telecomunicaciones y gas.

Respecto a las inversiones chinas provenientes de las empresas subsidiarias con domicilio en otros países, en el sector pesquero se encuentra la empresa CFG Investment; domiciliada en Singapur.

En el sector turismo se encuentra la empresa Bruce Grupo Diversión, que recibió capital de la principal bruce Group Limited–USA, que se encuentra en Estados Unidos también. En el sector petrolero, la empresa Sapet Development Peru Inc., con subsidiaria en Estados Unidos, invirtió en la empresa Sapet Deverlopment Peru Inc. Sucursal del Perú.

La inversión china en el sector minero se ha convertido en una de las más dinámicas después de la crisis de 2008, parte de este resultado se explica por la autonomía financiera que le brinda el fondo denominado China Investment Corp (CIC). Las empresas chinas han avanzado en el control de importantes proyectos mineros en todo el mundo, también lo han hecho en el proceso de adquisiciones y en la participación en empresas mineras de talla mundial, fortaleciendo su presencia a nivel mundial (De Echave, 2011).

Desde 2007 nuevas empresas chinas fueron comprando yacimientos a empresas pequeñas, las cuales al igual que Shougang, pretenden exportar hierro o cobre a sus filiales en China, las cuales no contemplan una mayor elaboración en el país.

Sin embargo, si bien el flujo de las inversiones chinas se incrementa, los problemas con los conflictos sociales en torno a temas como medio ambiente, canon minero y derechos laborales, también lo hacen. Esta problemática es un tema que persiste a través de la historia de la minería en nuestro país.

Se critican las políticas de concesiones mineras; los estudios de impacto ambiental; la ausencia de mecanismos de consulta y participación ciudadana; la falta de fiscalización; entre otros aspectos. El incremento de las concesiones mineras en las

regiones no han significado un mayor bienestar en la población, por el contrario estas suelen ser las más pobres.

En consecuencia, las actividades de las empresas chinas que más generan polémica guardan una ambivalencia. Por un lado, la enorme inversión genera un impacto positivo en las cuentas fiscales de la región y atrae a nuevos inversionistas. Por otro lado, conducen a la región a generar impactos negativos, dado que las riquezas naturales se agotan, y crea en los países un patrón de conducta primario-exportador (Sanborn y Torres, 2009; Perry y Olivera, 2012).

Por otra parte, el volumen total de la inversión también plantea una cuestión política, no sólo para América Latina sino para sus socios comerciales tradicionales, pues se ha despertado la preocupación de que los esfuerzos de China por adquirir materias primas podrían estar agravando los problemas de la fuerte demanda por los suministros de recursos naturales, el acceso preferencial a la producción disponible y ampliar el control sobre las industrias extractivas en el mundo (Alden, 2012).

Tenemos entonces un comportamiento dual. Algunas inversiones chinas (especialmente, pero no exclusivamente), las más antiguas no se perciben como que tienen un impacto positivo y han generado diferentes cuestionamientos y conflictos. Pero, también hay otras que se están esforzando por tener políticas de responsabilidad social corporativa no solo de respeto a los derechos laborales, al medioambiente y comunidades locales, sino también han impulsado obras de infraestructura que buscan el apoyo de la población a sus actividades.

La experiencia de la inversión china es mixta. Pero, si la tendencia que señalamos se consolida, se puede esperar una inversión con un mayor respeto paulatino a mayores estándares.

El problema de fondo es cómo desarrollar actividades con mayor valor agregado, que permitan una diversificación productiva y exportadora. Y, pasar de una economía primario-exportadora una más intensiva en capital humano y conocimiento. Creemos que es importante seguir aprovechando la explotación de recursos naturales, pero desde una estrategia diferente. Hay zonas de explotación minera y petrolera concesionadas que coexisten no solo con áreas de muy rica biodiversidad, sino donde habitan comunidades campesinas y selváticas con actividades agrarias y de servicios alternativos.

El gran desafío, es lograr una coexistencia que no lleve al conflicto permanente. El problema es que más allá de los avances que se están produciendo hay inversiones mineras, entre ellas la china, que tendrán que enfrentar este tema estructural.

3. A modo de conclusión

China tiene un rol protagónico a nivel mundial. Su notable crecimiento lo ha colocado como la segunda economía del planeta, gigante comercial y creciente inversionista global. Si bien tiene problemas internos pendientes por resolver, su dinámica influye en la economía mundial, en la que ha tenido un rol neto positivo.

Tiene presencia en diferentes foros multilaterales y ha definido una estrategia que consolida su hegemonía en la región Asia-Pacífico, impulsando iniciativas que le permitan un mejor posicionamiento frente a procesos en curso como el TPP y TTIF.

Juega un rol gravitante en los BRICS y afianza una posición no solo geoeconómica. También en el ámbito financiero con el nuevo banco creado, así como iniciativas de banca de desarrollo que moverán recursos superiores a los que prestan tradicionales organismos internacionales (FMI, Banco Mundial).

Tiene una cuidadosa estrategia para jugar simultáneamente en diferentes foros y continentes. América Latina es una de las regiones donde la relación se ha potenciado sustancialmente. Si bien el intercambio es Norte-Sur en el comercio y hay observaciones a sus inversiones que consolidarían un patrón primario exportador basado en recursos naturales, es cada vez un socio más importante (el primero para varios países de la región).

Es el caso del Perú que tiene el patrón anteriormente señalado, aunque tampoco hay diferencias cualitativas en el relacionamiento con otros socios principales como EE.UU. y la Unión Europea. Las nuevas inversiones chinas están respetando altos estándares y queda para el Perú y los países latinoamericanos, el desafío de lograr la diversificación de la economía y su mejor inserción internacional.

Para Perú la Región Asia Pacífico es fundamental y China juega un rol clave, país con el que tenemos una asociación estratégica aún subutilizada. Consideramos que la mejor opción es fortalecer esa relación bilateral y con los BRICS. Desde la alianza con Brasil y UNASUR, consideramos la relación con China y los BRICS estratégica para el futuro.

Hay otras iniciativas en curso como la Alianza del Pacífico, con la cual se está tratando de tender puentes para evitar una polarización (Fairlie, 2012). Pero, se tiene que decidir si se prioriza esa asociación basada en la interacción de los TLC con EE.UU., o si se opta por una vinculación estratégica con los BRICS desde UNASUR. Es una definición que tendrá que tomar el Perú, consideramos que la más adecuada para el interés nacional es esta última.

Referencias

- Alden, Chris (2012). China and Africa: A Distant Mirror of Latin America. London School of Economics and Political Science. *Colombia Internacional*, 75, 19-47.
- Asia and Pacific Economic Outlook (2014). Update Regional Economic Outlook UPDATE Asia and Pacific Department. October.
- Bendini, Robert (2014). *Trade and economic relations with China 2014*. Bruselas: European Parliament.
- BID, Banco Mundial (2013). Informe Anual.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2011). La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial. <http://hdl.handle.net/11362/2995>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2012). La República Popular China y América Latina y el Caribe: diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global. Santiago de Chile: Cepal.
- D'Sola Alvarado, Parsifal (2013). ¿Cómo quedan las relaciones chino-venezolanas después de Chávez? China Files.
- De Echave, José (2011). *El extractivismo depredador: el caso de la minería*. Lima: CooperAcción.
- Delage, Fernando (2003). La nueva China La política exterior china en la era de la globalización. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 63, 7-81.
- Dussel Peters, Enrique (coord.) (2013). *América Latina y el Caribe - China: Economía, comercio e inversiones*. Elaborado por: Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China, Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, Universidad Nacional Autónoma de México y Centro de Estudios China-México.
- Ellis, R. Evan (2012). Learning the Ropes. China adjusts to doing business in the Americas. *Americas Quarterly*. Noviembre.
- Ellis, R. Evan (2013). *The Strategic Dimension of Chinese Engagement with Latin America*. Washington, DC: William J. Perry Center for Hemispheric Studies.
- Eximbank (2013). Informe Anual.
- Fairlie, Alan (2012). Integración y convergencia en UNASUR.
- Fairlie, Alan (2013). Sector minero en el Perú: rol de las inversiones chinas. En *Los recursos naturales en la era de China: ¿una oportunidad para América latina* (pp. 251-312).
- Giacosa, Francisco (2011). *La presencia de China en África. Estudios de caso: Sudán, Angola y Nigeria*. Córdoba: Grupo de estudios internacionales contemporáneos GEIC.
- Hidalgo, Miguel Angel (2007). Política exterior china en el siglo XXI. *Cultura para la esperanza: instrumento de análisis de la realidad*, 69, 13-18.
- Jauch, Herbert (2011). Chinese investments in Africa. Twenty-first century colonialism? *New Labor Forum*, 20(2), 48-55.
- Jenkins, Rhys (2009). El impacto de China en América Latina. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 85-86, 251-272.

- Kotschwar, Barbara, Moran, Theodore y Muir, Julia (2011). Do Chinese mining companies exploit more? *Americas Quarterly. Impact Investing: Profit Meets Purpose*. Recuperado el 07 de enero 2013 de <http://www.americasquarterly.org/do-chinese-mining-companies-exploit-more>
- Muñoz, María (2010). *La sombra china en África*. Madrid: Grupo de Estudios Estratégicos GEES.
- Observatorio de la Política China (2015). Análisis y Pensamiento Iberoamericano sobre China.
- Organización de las Naciones Unidas (2014). *Situación y perspectivas de la economía mundial 2014*. Nueva York: ONU.
- Organización de las Naciones Unidas (2015). *World Economic Situation and Prospects 2015*. Nueva York: ONU.
- PwC (2015). A PwC survey of 43 banks and financial institutions January 2015. Banking and finance in China: The Outlook for 2015. Recuperado de http://www.pwchk.com/webmedia/doc/635585738589999909_bfic_2015.pdf
- Perry, Guillermo y Olivera, Mauricio (2012). Petróleo, instituciones y desempeño económico. En *Petróleo y minería: ¿bendición o maldición?* (pp. 1-48). Bogotá: La Imprenta editores.
- Raquel, Patricio (2011). La presencia china en América Latina. Observatorio Virtual Asia-Pacífico. Recuperado el 29 de noviembre de 2012 de http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/presencia_china_america_latina_d_d.pdf
- Red Mercosur (2012). El impacto de China en América Latina: Comercio e Inversiones. Montevideo: Red Mercosur de Investigaciones Económicas.
- Rosales, O., Herreros, S., Frohmann, A. y García-Millán, T. (2013). *Las negociaciones megaregionales: hacia una nueva gobernanza del comercio mundial*. Santiago de Chile: Cepal.
- Sanborn, Cynthia A. y Torres, Víctor C. (2009). *La economía china y las industrias extractivas: desafíos para el Perú*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, CooperAcción
- World Population Data Sheet (2014). Population Reference Bureau.
- Xin, Li (2013). La política exterior de China en pocas palabras *Revista Orientando: Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía*, 51-57.

Fecha de recepción: 6 de abril de 2015
Fecha de aprobación: 20 de abril de 2015