

El Perú y la República Popular de China: otro puente de entrada a Asia

Rubén Berríos

145

1. Introducción

La presencia china en el Perú se remonta a mediados del siglo XIX, cuando llegó al país un gran número de chinos para trabajar en las plantaciones azucareras de la costa y las islas de guano (Chang-Rodríguez 1958). Los contactos comerciales entre Perú y China se remontan a los acuerdos de amistad de comercio y navegación de 1874. La comunidad china en el Perú tiene más de 150 años y es la más importante en América Latina (Connelly y Bustamante 1992). Ella se ha concentrado en el pequeño comercio y se ha destacado por su empeño empresarial y motivación para el trabajo (Millones 1973). Con el triunfo de la revolución, en 1949 surgió la República Popular China, pero el Perú mantuvo un distanciamiento con esta porque no se atrevía a romper la política impuesta por los Estados Unidos de aislar a China por haberse autodenominado país socialista. Durante la década de los 50 y 60 los contactos económicos entre el Perú y China fueron escasos.

Perú y la República Popular China establecieron por primera vez relaciones diplomáticas el 2 de noviembre de 1971. Previamente, en junio de ese mismo año, se había firmado un acuerdo económico por el que se estableció oficinas comerciales

en las capitales Pekín y Lima. Dando una nueva orientación a la política exterior, el régimen del general Velasco Alvarado buscaba un mayor grado de independencia respecto de las dos grandes potencias, y con ello el acercamiento a Asia convertía al Perú en el segundo país latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con la República Popular de China. Las relaciones entre ambos países desde entonces han sido amistosas y en el área económica y comercial han venido creciendo gradualmente.

Al cumplirse 30 años de relaciones entre Perú y China, estas asumen una creciente importancia, especialmente en el área económica, la que ha dominado la agenda. Estas relaciones han experimentado cambios debido al proceso de reestructuración económica en China a partir de 1979 y por la forma en que ha evolucionado el sistema económico mundial en los últimos años. Durante la década de los 80 el comercio entre China y América Latina ya había triplicado lo registrado en la década anterior. Los cambios económicos tanto dentro de China como en el resto del mundo han tenido una importancia significativa, y los contactos con el Perú lo reflejan. Con la apertura multilateral y el crecimiento gradual del comercio, se abrieron nuevos espacios y desafíos.

2. El Gran Dragón ha despertado

A fines de los años 70, China puso en marcha reformas económicas impulsadas por Deng Xiaoping que han dinamizado su economía significativamente, particularmente el sector externo. El país asiático ha experimentado un impresionante crecimiento económico sostenido, a un promedio de más del 9%, es decir, prácticamente ha triplicado su producto bruto *per cápita* de 1980. China es hoy la más importante nación manufacturera del mundo y unos de los casos más excepcionales de desarrollo en la historia. Esto se debe en gran medida a su mayor apertura e interacción en el comercio internacional. En los últimos veinte años las exportaciones chinas han crecido a un ritmo de 13% anual como promedio (Errazuriz 2000). Para esto China ha tenido que adaptarse a un mundo cada vez más interdependiente y se ha convertido en uno de los mayores receptores de capital externo. Al concluir la Guerra Fría, la nueva escena mundial ha presentado retos tanto para China como para otros países en desarrollo, que individual y colectivamente tratan de redefinir su papel en el nuevo orden mundial (Kim 1994). El ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC) marca una nueva etapa en este proceso. Con el avance de la reforma económica y la apertura a la inversión extranjera y el comercio, China se ha convertido en un mercado atractivo. En 1985 las exportaciones de las empresas extranjeras en China representaban el 1% de las exportaciones totales, con un monto aproximado de 300 millones de dóla-

res. A fines de 2001 este monto ascendió a 133 000 millones de dólares y representa el 50% de las exportaciones del país.

Como parte de su proyecto de modernización, China puso en marcha un proceso de reforma económica, en la que los aspectos clave eran abrir su economía para atraer inversión extranjera, diversificar su abastecimiento de insumos y fuentes de tecnología y buscar mercados de exportación para sus productos. Las reformas en su sector externo incluyen la reducción de su tasa arancelaria, la simplificación de su política comercial y una mayor agresividad en sus exportaciones. El nuevo modelo chino ha utilizado medidas de corte capitalista para darle mayor impulso a la economía socialista. O, tal como ellos dicen, es «una etapa de transición hacia el sistema de economía de mercado socialista». Un aspecto importante en este proceso de reforma económica ha sido el retiro de los subsidios a las empresas estatales, que las ha impulsado a competir en el mercado internacional.

Considerado un país en desarrollo, China todavía recibe ayuda externa, mayormente del Japón, pero a la vez tiene peso económico y político por su gran tamaño. Por ejemplo, China es miembro del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. Pero también es un miembro activo de organismos multilaterales en los que mantiene una postura de solidaridad tercermundista. Su presencia en la escena política y el comercio internacional se ha ido fortaleciendo después del colapso del bloque soviético representado en el Consejo de Asistencia Mutua Económica (CAME). Actualmente China tiene la presidencia de la Asociación de Cooperación Económica del Pacífico (Association of Pacific Economic Cooperation, APEC), que agrupa a importantes países con peso en el comercio internacional.

147

China se ha convertido un gigante en el comercio internacional, y con su ingreso a la OMC está desempeñando un papel cada vez más gravitante en la economía mundial. Su comercio exterior supera los 250 mil millones de dólares, lo que equivale al de 1980 multiplicado por 17. China también se ha convertido en un centro de atracción del capital extranjero. La vinculación de su economía con la mundial se debe a la rápida expansión de sus exportaciones, su apertura al capital externo y la adquisición de tecnología moderna. El éxito de China se debe en gran medida al ritmo de su crecimiento económico en las últimas dos décadas. Tal como están las cosas, China apunta a convertirse en la primera potencia asiática, e incluso puede superar al Japón, que desde principios de los 90 está sumergido en una seria recesión económica.

3. El intercambio comercial 1971-2001

Las relaciones económicas entre Perú y China se pueden dividir en tres períodos: la década del 70, la de los 80 y los años 90. Inicialmente los contactos en los

años 70 sirvieron para que ambos países exploraran su potencial económico y comercial. El primer paso fue el establecimiento de un acuerdo económico y de cooperación técnica en 1971. Por tal acuerdo China concedió al Perú un crédito de 17 millones de libras esterlinas sin intereses por cinco años y sin condiciones atadas. Parte de este monto fue destinado a algunos proyectos de desarrollo. El acuerdo comercial fue firmado en 1972 con intenciones de incrementar el intercambio. Las bases de este convenio generaron un esquema de cooperación bilateral para incrementar el volumen de intercambio en ambas direcciones.

Durante este período China mantuvo su peso político y vínculos con los países que se consideraban como el Tercer Mundo. Un tema importante que ha promovido China es la cooperación Sur-Sur, sobre la base de los principios de igualdad y beneficio recíproco. Para el Perú de Velasco Alvarado, las relaciones con China ocupaban un lugar importante porque, en su afán de mantener su independencia, planteaba una política exterior más autónoma. También porque ambos países tenían intereses comunes por estar activamente involucrados en el movimiento de los no alineados, porque China simpatizaba con las naciones con problemas de deuda externa y porque los dos países mantenían puntos de vista semejantes en el ámbito internacional.

148 Con la apertura de su política comercial, China se interesó en ampliar sus contactos comerciales con el Perú y otros países de América Latina. Durante la década de los 80 la cooperación bilateral entre ambos países se incrementó. Para entonces algunas compañías chinas que ya tenían posibilidad de operar internacionalmente abrieron sus oficinas en Lima. China ya se había convertido en el principal mercado de las exportaciones peruanas de harina de pescado, y en menor grado, de productos mineros como acero, plomo y zinc. En octubre de 1982 el primer ministro Manuel Ulloa viajó a China para firmar un convenio comercial por US\$40 millones. En junio de 1986 el primer ministro Alva Castro también visitó China, donde se estableció un protocolo intergubernamental de comercio.

En noviembre de 1988 el Ministro de Economía y Comercio Exterior de China visitó el Perú y firmó un convenio base de cooperación económica entre ambos países. En esta ocasión también se firmó un convenio de comercio compensado con el Instituto de Comercio Exterior. Uno de los principales resultados de este arreglo debía consistir en el suministro de 500 autobuses a la Municipalidad de Lima, cuyo valor total era de US\$40 millones. De acuerdo con este contrato el 75% del pago de la parte peruana debía consistir en productos tradicionales de exportación y el 25% en productos no tradicionales. Empero, esto se vio frustrado cuando el nuevo alcalde de Lima, Ricardo Belmont, rechazó el acuerdo bilateral entre los gobiernos y suspendió la compra. A fines de esa década solo se había importado 50 unidades y 50 más habían sido pedidas por transportistas del sector privado.

Con miras a aprovechar mejor el vasto mercado chino, el ex canciller Allan Wagner viajó a la RPCh en enero de 1988 con el objeto de concretar acuerdos de cooperación comercial. Durante su visita también se habló de la posibilidad de impulsar proyectos de inversión con capital chino, entre los que destacaba la extracción y tratamiento del cobre y el hierro, así como la cooperación en la pesca. Durante estas conversaciones algunas empresas chinas mostraron interés por explorar el mercado peruano.

A partir de 1990 las relaciones bilaterales entraron a una nueva etapa. Evidencia de ello fue la visita que hizo el entonces presidente Alberto Fujimori a Pekín en 1991. Fujimori era el primer presidente peruano que visitaba oficialmente China. Durante su estadía se entrevistó con el premier Li Peng y Jian Zemin, secretario general del Partido Comunista. A raíz de esta visita, China concedió al Perú un préstamo libre de interés por un valor de US\$10 millones. En abril de 1992 se estableció la primera comisión mixta peruano-china y en noviembre se firmó un protocolo de consultas políticas entre ambos países. La segunda visita oficial de Fujimori se realizó en 1994 y en diciembre de 1995 el premier Li Peng visitó el Perú en reciprocidad a las visitas efectuadas por el mandatario peruano. Fujimori realizó una tercera visita, pero esta tuvo lugar en el marco de la Conferencia Mundial sobre la Mujer. Al final del año 2000 el flujo comercial peruano-chino había superado los US\$700 millones (véase el cuadro 1).

149

En 2001 la Central de Empresas de Transporte Urbano (CETU) de Lima y Callao firmó un convenio con la empresa china CETIC para adquirir un total de cinco mil autobuses chinos. El costo total ascendía a US\$250 millones, que serían financiados a largo plazo y con bajo interés. Hasta la fecha se ha recibido 700 buses (*Revista Oriental* 2001: 820-830).

En 1992 Perú compró 3 500 tractores de marca Shangái, que costaron al Estado US\$23,7 millones. En 1994 se compró otros 1 300 tractores de la misma marca por US\$34,7, adquisición financiada con un crédito de US\$39 millones. Desafortunadamente en 2001 una auditoría realizada por el Ministerio de Agricultura descubrió que la tercera parte de estos tractores está inservible. El ministro Carlos Amat y León denunció la irregular adquisición de estas máquinas de procedencia china. La denuncia tiene dos aspectos. Primero, se habla de un presunto delito de malversación de fondos por las autoridades del Estado involucradas en la compra. Segundo, solo la tercera parte de los tractores se encuentra operativa, la tercera parte está malograda por falta de apoyo técnico y otra tercera parte aún no ha sido ubicada o se da por perdida (*El Comercio* 9 de junio del 2001; *La Republica* 10 de junio del 2001).

A raíz de investigaciones realizadas por las comisiones que siguen casos de corrupción del mandato de Fujimori, se ha encontrado irregularidades en algunas ad-

Cuadro 1
Intercambio comercial entre Perú y China
(millones de dólares americanos)

Año	Exportación	Importación	Total
1980	83,9	11	94,9
1981	73,4	7	80,4
1982	86	9	95
1983	70,3	8	78,3
1984	59,3	6	65,3
1985	78,7	2,6	81,3
1986	83,9	12,5	96,4
1987	77	22	99
1988	211,6	7,6	219,2
1989	181,8	21,7	203,5
1990	29,5	109	138,5
1991	160,8	24	184,8
1992	194,1	35,7	229,8
1993	249,1	61,6	310,7
1994	384,3	86,5	470,8
1995	459,5	145,6	605,1
1996	517,5	138,3	655,8
1997	620,9	97,6	718,5
1998	288,1	107,3	395,4
1999	309,9	130,8	440,7
2000	560,3	144,3	704,6

Fuente: Oficina Comercial del Perú en China. Datos sobre la base de información de Aduana de China.

quisiciones de medicinas e instrumental médico de procedencia china. En algunos de los negocios que se han hecho con empresas chinas se ha pagado comisiones a altos funcionarios del Estado, lo que se ventila en el Poder Judicial. Dichas irregularidades se refieren a medicamentos con fechas de expiración cumplidas o a punto de cumplirse, equipos médicos inoperativos e incumplimiento en las entregas. Entre los involucrados se encuentra el ex ministro Joy Way, que se había desempeñado como representante legal de algunas empresas chinas. Uno de los problemas es que estas compras fueron hechas en calidad de urgencia, sin licitación (*El Comercio* 2 agosto del 2001; *La República* 2 mayo del 2001). Lo mismo se ha comentado sobre la compra de motocicletas-ambulancia, que no eran aptas para desplazarse por te-

rrenos accidentados y muchas de las cuales están hoy inoperativas (*La República* 4 agosto del 2001).

Tal como se puede apreciar en el cuadro 1, durante la década del los noventa, el intercambio comercial entre Perú y China aumentó a niveles más significativos. El valor del comercio bilateral había prácticamente aumentado siete veces desde 1990 hasta el cierre del siglo. La balanza comercial continúa siendo ampliamente favorable al Perú y la composición del comercio no ha variado: Perú exporta productos primarios y China exporta al Perú artículos de industria ligera, maquinaria y equipo, productos químicos, medicamentos e instrumentos médicos y herramientas. Los principales rubros de exportación del Perú son harina de pescado, hierro, cobre y forraje. Examinando la evolución del crecimiento del comercio entre ambos países durante las últimas dos décadas, se puede distinguir que las bajas en algunos años se deben principalmente a fenómenos climáticos como El Niño, que han afectado el volumen de las exportaciones peruanas de harina de pescado.

Pero, además de las dificultades y el incumplimiento en los envíos de harina, los precios han aumentado y los importadores chinos han dejado sentir su disgusto porque los exportadores peruanos no siempre brindan un servicio adecuado de postventa (Memoria Económico-Comercial 1998). Considerando que Chile es un importante productor de harina de pescado que abastece el mercado chino, y que este país tiene un sistema de mercadeo más agresivo, Perú corre el riesgo de perder parte de ese mercado en beneficio de su país vecino (Memoria Económico-Comercial 1998). Los importadores peruanos valoran a China como un proveedor significativo, pero por otro lado hay algunos empresarios medianos locales que se quejan de los productos chinos importados, ofertados a bajos precios, con los cuales ellos no pueden competir.

Se quejan de que estos precios corresponderían, según ellos, a la práctica del *dumping*. Tal como se puede observar en el cuadro 2, hay 15 casos presentados ante INDECOPI, algunos de los cuales han sido declarados infundados. Es significativo el hecho de que en los diez años se hayan presentado más casos contra empresas de un país que contra ningún otro. Frente a esto las empresas chinas han alegado que los precios internos de su país tienen una estructura de costos diferente, que no se puede comparar con precios de un tercer país.

Debido a las dimensiones del mercado chino y el impresionante crecimiento de su economía, China ha buscado diversificar sus fuentes de aprovisionamiento. Por tal motivo viajó a Pekín en 1993 el ministro de Pesquería. Asimismo, ese año fueron a ese país varios ministros de Estado y 40 empresarios peruanos para promover sus negocios. Aunque se ha tratado de impulsar la idea de empresas asociativas (*joint ventures*), estas han sido difíciles de establecer. El Perú le vende a China más de la mitad de su producción de harina de pescado, y ha tratado de promo-

CUADRO n.º2

Expedientes en Trámite y Resueltos por la Comisión de Fiscalización de Dumping de INDECOPI
(1992-2002)

SOLICITANTE	PRODUCTOR EXPORTADOR	PRODUCTO	MATERIA	DESCRIPCIÓN
S.N.I.-COMITÉ TEXTIL Chile, EE.UU.	China, Taiwán, HK, Panamá, y sintéticos)	Tejidos diversos (algodón, mixtos)	Dumping	RES 009-94/CIS-INDECOPI
MEDIDORES INCASA.	China	Medidores de agua	Dumping	Infundado
ACCIÓN DE OFICIO	China	Prendas de vestir, calzado	Dumping	Infundado, apelación
MEDIDORES ELÉCTRICOS S.A.-MELSA	China	Medidores eléctricos monofásicos	Dumping	Infundado
MEDIDORES ELÉCTRICOS	China	Medidores eléctricos monofásicos de 10 amp.	Dumping	Infundado
MEDIDORES ELÉCTRICOS	China	Medidores eléctricos monofásicos de 10 amp.	Dumping	Infundado
CORPORACIÓN DE CUERO, CALZADO Y AFINES	China, Taiwán, Hong Kong	Los demás calzados	Dumping	Res. 001-2000/CDS
BELECH	China y Taiwán	Tablas tipo <i>bodyboard</i> y tablas tipo <i>kickboard</i>	Dumping	Res. 007-2000/INDECOPI-CDS
S.N.I.-COMITÉ TEXTILES	China	Tejidos de algodón y mixtos	Dumping	Res. 003-2002/CDS-INDECOPI
MEDIDORES INCASERVICIOS	China	Medidores de agua de chorro múltiple	Dumping	Res. 005-2002/CDS-INDECOPI
FÁBRICA DE CUBIERTOS - FACUSA	China	Cubiertos de acero inoxidable	Dumping	Res. 009-2001/CDS-INDECOPI
LIMACAUCHO	China	Neumáticos	Dumping	Res. 017-2001/CDS-INDECOPI
CORPORACIÓN REY S.A.	China	Cierres de cremallera de metal	Dumping	Res. 046-2002/CDS-INDECOPI
S.N.I.	China	Tejidos de popelina, poliéster/algodón	Dumping	Res. 038-2002/CDS-bajo investigación desde el 19 de julio de 2002

Fuente: INDECOPI

ver la venta directa, sin tener que depender de *brokers* o intermediarios. Las limitaciones en estos contactos se deben a las características muy especiales del mercado chino y a la falta de recursos y políticas de promoción en la representación comercial del Perú, la falta de apoyo logístico —ya que el Perú tiene un solo representante comercial, que se desempeña prácticamente sin apoyo secretarial—, la escasez de recursos para dinamizar los negocios y la falta de motivación de las autoridades peruanas para promover este puente de entrada en Asia. Por ejemplo, el Perú ha tenido poca representación en ferias realizadas en China y por lo tanto ha hecho escasa promoción de sus productos. Otro aspecto que hay que hacer notar es que el Perú no tiene *expertos* en asuntos chinos, carece de información y experiencia para realizar más negocios en China y sufre problemas de comunicación por las diferencias culturales e idiomáticas.

4. La cooperación técnica

La RPCh ha brindado al Perú tres líneas de crédito. La primera fue ofrecida para facilitar la adquisición de productos chinos. El Perú, sin embargo, no utilizó estos créditos en su totalidad y los otorgó a empresas estatales (Electro-Perú: US\$ 1 400 000, Sider-Perú: US\$ 6 300 000). Durante la reunión de la primera comisión mixta sino-peruana en 1982, la delegación peruana planteó el tema de la deuda. En estas conversaciones también se discutieron modalidades de pago de deuda en especies (comercio compensado). Otra parte de estos créditos se ha usado en la adquisición de maquinaria china como una manera de fomentar el comercio, y la parte restante, para proyectos de pequeña escala.

Aunque China es un país receptor de ayuda externa (por ejemplo, es el más beneficiado por la ayuda japonesa), también promueve la ayuda a sus socios más débiles. En el contexto de la cooperación bilateral, China ha proporcionado apoyo al Perú, aunque este sea inferior al que el país ha recibido de sus principales donantes occidentales. Durante la primera mitad de los años 80, la RPCh proporcionó dos perforadoras de pozos y 224 equipos de bombeo para irrigación. En 1986 China y el Perú firmaron un protocolo de cooperación técnica y económica para utilizar el resto de la línea de crédito que no había sido utilizado desde 1971. Con estos fondos China proveía al Perú asistencia para construir una fábrica de cemento y adquirir equipos y materiales médicos para centros de salud (Xiaoping 1996).

En el año 1987 China donó al Perú 180 bicicletas a municipios. China también ha donado computadoras, medicamentos y módulos de educación. Al finalizar esa década, la RPCh abrió una línea de crédito al Perú por US\$6,3 millones libre de intereses que debía ser pagada a partir del 2001, y donó de US\$630 000 para aliviar los efectos de la sequía que abatía al país. Una tercera línea de crédito le fue

otorgada al Perú en 1991. Estos fondos fueron destinados a cubrir necesidades en sectores de bajos recursos en las áreas de alimentación, educación y trabajo. En diciembre de 1997 China donó al Perú US\$600 000 para afrontar los daños causados por el fenómeno de El Niño. Desde los años setenta China también ha ofrecido anualmente becas a estudiantes universitarios para cursar carreras, principalmente técnicas, en la RPCh.

La mayor parte de los préstamos que la RPCh ha otorgado al Perú ha sido destinada para la adquisición de maquinaria y equipo chino, y el resto ha sido usado en proyectos de desarrollo. Uno de estos ha sido la perforación de 80 pozos para la irrigación de 4 000 hectáreas en el departamento de Puno y el consumo de agua potable. Este proyecto fue realizado entre 1987 y 1990 por un grupo de técnicos chinos. Otro ha sido el estudio de factibilidad, diseño y construcción de una planta de cemento en el departamento de San Martín, que fue terminada en 1997. Finalmente algunos de estos créditos han sido destinados a la compra de instrumentos médicos para postas de salud, de máquinas de coser y para la fabricación de zapatos, y otro tipo de maquinaria pesada.

154 En cuanto a líneas de crédito comerciales, la primera fue concedida por el Banco de China, y actuó como agente financiero del Estado Peruano el Banco de la Nación. Estuvo destinada a financiar la adquisición de equipos por un valor total de US\$45 millones. En 1994 el Ministerio de Defensa concertó financiamiento por US\$32 millones, que consistía en la adquisición de maquinaria y equipos para la construcción de carreteras directamente de la firma China Aereo Technology Import and Export Corporation. En 1995 el Banco de China otorgo una línea de crédito comercial de US\$150 millones, destinada a la adquisición de tractores y maquinaria y equipos chinos para los sectores de la Presidencia, Agricultura, y Educación. La compra fue hecha a la China National Construction and Agricultural Machinery Import and Export Corporation. En estos casos el Gobierno Chino no ha ofrecido créditos concesionales porque estos son de tipo comercial, sujetos a la tasa de interés del mercado.

5. La inversión china en el Perú

En vista de que en los últimos años los intereses de China en América Latina se han centrado más en lo económico que en lo político, la inversión de ese país ha venido a jugar un papel cada vez más importante en su estrategia global, aunque su monto total es moderado. Además la inversión china todavía está vinculada mayormente con la extracción de productos primarios y semifabricados. La inversión de empresas chinas en el Perú se ha interesado principalmente en las áreas de mi-

nería, industria y pesquería. El rápido desarrollo de la industria china también ha generado interés en importar mayores cantidades de madera, minerales, harina de pescado y otros productos peruanos.

A fines de los años 80, llegaron al Perú delegaciones chinas que tenían por misión investigar la posibilidad de invertir en minería. Una de ellas mostró interés en invertir en una mina de cobre con la empresa Tintaya S.A. como contraparte. Sin embargo, al comprobar que el Perú atravesaba por un momento de inestabilidad política, los chinos consideraron que el ambiente no era apropiado para la inversión.

Empero, a fines de 1992 China realizó su inversión más grande y significativa en América Latina con la adquisición de Hierro-Perú que llevó a cabo el consorcio estatal Shougang Corporation por US\$120 millones. El monto ofertado superaba ampliamente el precio base de US\$22 millones. Shougang también se proponía invertir US\$150 millones durante los tres primeros años y asumir US\$42 millones de la deuda que arrastraba Hierro-Perú (*El Comercio* 6 de noviembre de 1992). Shougang, que ya era el productor de hierro más grande de China, con esta compra se convertía en el más grande del mundo.

El compromiso de inversión hecho por Shougang no se ha cumplido en su totalidad. A pesar de que Shougang ha incrementado su producción y volumen de ventas y genera utilidades, la empresa ha sido muy reticente a invertir más argumentando que sus costos se han incrementado. Se supone que Shougang, para reducir estos costos, ha disminuido sus costos laborales, con lo que ha generado conflictos con su personal, por lo que los problemas laborales en Shougang han sido frecuentes. Por otro lado, las autoridades peruanas han argumentado que esta fue una de las primeras ventas en el proceso de privatización, hecha cuando no tenían mucha experiencia, motivo por el cual no estipularon cláusulas de castigo por incumplimiento de inversión.

En el área de las inversiones, las experiencias son limitadas, ya que solo suman US\$280 millones. Recién en los años 90 las empresas chinas empiezan a invertir. Tal es el caso de la petrolera SAPET Perú, filial de China National Petroleum Co. (US\$60 millones) y Bruce Diversion (US\$20 millones). Pero a pesar de ello hay varias compañías chinas que estudian la posibilidad de aumentar sus inversiones en el Perú. Por otro lado, también hay mayor participación entre ambos países en foros de cooperación, como Pacific Economic Cooperation Commission (PECC) y APEC. Cuando el Perú fue aceptado en APEC en 1998 China apoyó su candidatura. Aunque hasta la fecha los frutos de estos acercamientos son pocos, la presidencia china de APEC en 2001 podría tener ser significativa.

6. Balance de las relaciones económicas entre el Perú y China

Una mirada retrospectiva sobre las relaciones bilaterales sino-peruanas nos indica que estas han ido creciendo a pesar de que el ambiente económico internacional no siempre ha sido favorable. Con el impulso del fenómeno denominado *globalización* en la década de los 90, las relaciones entre China y el Perú entraron en una nueva etapa. Por el lado del Perú, se empieza a privatizar las empresas estatales, y por el de China se había adquirido mayor presencia en el comercio internacional.

El ingreso del Perú a APEC en 1998 ha tenido una importancia significativa para abrir espacios de cooperación con las economías asiáticas. Este también ha sido un medio para mejorar sustantivamente el conocimiento e información sobre las economías asiáticas. A pesar de las limitaciones, no hay duda de que el diálogo entre Perú y países del Asia en materia de comercio y políticas comerciales ha sido beneficioso (Ferrero Diez Canseco 2000, Mols 1999).

156

La presencia de inversiones chinas es una señal alentadora. Aunque estas no han alcanzado un nivel significativo, hay expectativas de que se incrementen. Parte del problema es el desconocimiento del mercado peruano, lo que se debe a la distancia geográfica y las limitaciones lingüísticas y culturales. Pero esto no es un impedimento, porque ya hay varias empresas chinas operando en el Perú, donde han invertido más de US\$280 millones. Los principales rubros son la minería, la pesca, el petróleo y la silvicultura.

Las relaciones con China en los últimos 30 años se ha desarrollado de manera constante. En la década pasada se ha visto un despliegue de mayores vínculos diplomáticos y comerciales. Para elevar el nivel de las relaciones económicas se ha impulsado el comercio y la inversión. En los últimos años el comercio entre China y el Perú ha registrado un importante aumento debido al creciente dinamismo del sector externo chino y a la apertura y liberalización de la economía peruana.

Aunque las relaciones comerciales se han incrementado, estas no han alcanzado el nivel esperado, en parte porque el Perú tiene una limitada cantidad de mercancías que ofrecer y también porque no siempre ha habido continuidad en los abastecimientos, por ejemplo de harina de pescado, por las adversas condiciones climáticas o la inestabilidad productiva. A medida que ambos países han promovido el desarrollo de sus relaciones económicas se ha producido un crecimiento gradual del intercambio comercial. Ambos lados aún pueden incrementar sus potencialidades, a pesar de los retos que se presentan. El Perú no cuenta con *expertos* en asuntos chinos y carece de experiencia en licitaciones internacionales, hay problemas de comunicación y el mercado chino es de difícil acceso para productores

medianos. Los empresarios peruanos desconocen el mercado chino y han hecho poco uso de técnicas de mercadeo y promoción para sus productos, principalmente porque el Perú no tiene una presencia más notoria en las ferias internacionales que se celebran en China.

Por otro lado, en el Perú hay una percepción generalizada de que los productos chinos son baratos y por lo tanto de baja calidad. Todavía hay desconocimiento del potencial del mercado chino, sus características, sus leyes y aspectos atractivos. Parte del problema es que el Perú no cuenta con suficiente información sobre productos chinos y los chinos normalmente prefieren las negociaciones directas. Aunque hay un mayor interés por parte de empresas chinas de entrar al mercado peruano, estas también tienen dificultades por las diferencias culturales y lingüísticas. Sin embargo, a medida que se ha incrementado el intercambio comercial entre ambos países, un mayor número de empresarios chinos ha mostrado interés en establecer sus negocios en el Perú. En el lado peruano también ha aumentado el interés en la región de Asia-Pacífico como una salida para las exportaciones. El ingreso a APEC es una de las formas en que el Perú espera aprovechar este vasto mercado.

Perú y China también han tenido un intercambio cultural muy activo. Desde que se establecieron relaciones diplomáticas, delegaciones de ambos países se han visitado con frecuencia. Esto incluso se ha manifestado en el ámbito del deporte. Durante el curso de las tres últimas décadas se han firmado acuerdos culturales. La agencia de noticias Xingua está establecida en la capital peruana desde 1972. El Perú tiene un vínculo especial con China por la presencia de una vigorosa y pujante población que descende de chinos y ha contribuido a la economía y cultura peruanas. Los descendientes de los chinos en el Perú forman la colonia china más numerosa en América Latina. En política exterior, las autoridades peruanas han dejado claro que el Perú mantiene la línea política de «una sola China» y que sostendrá solo vínculos extraoficiales con Taiwán.

157

Las relaciones entre Perú y China han sido amistosas y pueden ampliarse aun más en la esfera económica. Las delegaciones de los dos países que han viajado en ambas direcciones se han venido incrementando. Diversas autoridades chinas que han visitado el Perú han planteado formas de aumentar el comercio con el Perú e insisten en que China está decidida a incrementar su ayuda al Perú en todos los campos en que sea posible. La última visita la realizó el ministro de Comercio Exterior chino, en enero de 2002, para ver formas de incrementar el flujo comercial. En esa ocasión China ha donado más de un millón de dólares para financiar los proyectos del Plan Binacional de Desarrollo de la región fronteriza Perú-Ecuador (*El Comercio* 18 de enero del 2003).

Hasta la fecha la mayor parte de la importación por parte de China ha sido harina de pescado. En pocos años ha adquirido el equivalente a casi el 60% de la exportación total de harina de pescado del Perú. De China han llegado al Perú medicinas, coque metalúrgico, herramientas y productos de industria ligera. Sin embargo, el Perú ha sido lento en responder a la iniciativa China. La RPCh es un vasto mercado que el Perú podría aprovechar para adquirir ciertos productos a precios bajos y vender productos tradicionales que no es fácil colocar en los mercados de los países altamente desarrollados de Occidente.

Los factores que afectan un mayor intercambio comercial con la RPCh y otros países de Asia son la falta de líneas de transporte directo (tanto marítimo como aéreo), la distancia geográfica, que hace que los costos de fletes sean altos; el desconocimiento recíproco de las necesidades de cada mercado y de las políticas comerciales, la escasa promoción de artículos de exportación no tradicional, la falta de divisas y el ambiente tan cambiante en el ámbito político del Perú.

158 Al cumplirse el trigésimo aniversario de las relaciones sino-peruanas, las perspectivas son prometedoras. Las autoridades del Perú han expresado que estas relaciones se van a incrementar porque existen oportunidades y hay que asignarles más importancia para desarrollar una cooperación económica más amplia. Sin embargo, algunas tendencias prevalecientes en el actual Gobierno Peruano favorecen un intercambio mayor con Occidente, en desmedro de China y otros países del Asia Pacífico. Hasta ahora el acercamiento es más motivado por el factor económico, en la medida en que la RPCh promete ser un socio fidedigno. Empero, por ahora el Perú está más interesado en vender que en comprar. China ofrece una gama de tecnologías de pequeña y mediana escala apropiadas en métodos de riego, industria ligera, productos médicos, y en otras áreas de manufactura. Por otro lado, las relaciones diplomáticas entre el Perú y China podrían verse debilitadas si el Perú no aprovecha la coyuntura a su favor. El ingreso chino a la OMC y el del Perú a APEC facilitan un clima de mayor intercambio que va a fortalecer la cooperación Sur-Sur a medida que estimula el comercio. Finalmente, la presidencia de APEC, que tiene ahora China, es también significativa y evidencia de ello ha sido la reciente reunión cumbre de APEC que se llevara a cabo en Shangái en octubre de 2001, en la que el presidente Toledo se reunió con el presidente chino Jiang Zemin.

En el campo del comercio las cifras indican que los flujos de intercambio entre América Latina y China se han incrementado notoriamente durante la década de los 90. Las exportaciones latinoamericanas a China superaron los US\$ 3 100 millones en 1999, aunque el 85% de ellas proviene de solo cinco países (Brasil, México, Perú, Chile y Argentina). A pesar de ello las exportaciones latinoamericanas apenas representan el 2% de las importaciones de China. Las importaciones de productos chinos también crecieron a lo largo de los 90, pero con un notable

cambio: ahora hay un porcentaje mayor de productos manufacturados con un mayor valor agregado (Gutiérrez 2000).

Un mayor contacto entre las autoridades peruanas y chinas ha puesto de manifiesto el grado de interés por llevar estas relaciones a un nivel más alto. Aunque China es uno de los países geográficamente más lejanos del Perú, nos es de mucho interés porque se han creado condiciones propicias para una mayor cooperación. En los últimos años ha viajado a China un mayor número de autoridades y empresarios peruanos con la finalidad de promover productos de intercambio o conseguir representantes para esos productos. Muestra de ello es el reciente viaje del entonces canciller García Sayán para inaugurar el nuevo Consulado del Perú en Shangái, que cumplirá una labor de promoción comercial y económica (*El Comercio* 28 de junio de 2002). Los principales aspectos de las relaciones con China se reflejan en los cambios graduales en el comercio internacional y el éxito del país asiático en proyectarse hacia el exterior. En un nuevo orden económico internacional, en el que nuestras economías tienen que competir en un mercado cada vez más globalizado, es necesario concertar con naciones como China, que han sido amigas confiables, promoviendo relaciones aun más fructíferas. Dadas estas condiciones, el Perú debe seguir construyendo una *relación especial* con China, basada en el interés y beneficio mutuos.

Referencias

- BRAVO, Lily M. «La inserción internacional de la República Popular China: una visión desde las relaciones internacionales». *Estudios Internacionales* 133, enero-marzo 2001.
- CHANG-RODRÍGUEZ, Eugenio. «Chinese Labor Migration into Latin America in the Nineteenth Century». *Revista de Historia de América* 46, 1958.
- CONNELLY, Marisella y Romer Cornejo Bustamante. *China-América Latina: génesis y desarrollo de su relaciones*. México DF: El Colegio de México, 1992
- El Comercio*. «Compra de tractores chinos propició estafa al Perú». 9 de junio del 2001, p. A6.
- El Comercio*. «Perú espera ampliar comercio bilateral con China». 28 de junio del 2002.
- El Comercio*. «Consorcio chino compró Hierro-Perú». 6 de noviembre de 1992, p. A1.

El Comercio. «Se invirtieron más de 28 millones de dólares en medicinas chinas». 2 de agosto del 2001, p. A2.

El Comercio. «Ex funcionarios dijeron que fueron presionados». 2 de agosto del 2001.

El Comercio. «Ministro chino de comercio exterior se reúne con Toledo». 18 de enero del 2003, p. A5.

ERRAZURIZ, Octavio. «China y América Latina ante los desafíos del nuevo milenio: una nueva perspectiva desde las relaciones internacionales». *Estudios Internacionales* 133, enero-marzo 2001.

FERRERO DIEZ CANSECO, Alfredo. «APEC y Perú: estableciendo nuevos vínculos con Asia-Pacífico». *Apuntes* 46, 2000.

GUTIÉRREZ, Hernán. «Lectura latinoamericana de las relaciones con China: cambios y perspectivas». *Estudios Internacionales* 133, enero-marzo 2001.

KIM, Samuel S. «China and the Third World in the Changing World Order». En: KIM, Samuel S. (ed.). *China and the World*. Boulder: Westview Press, 1998.

La República. «Amat: Lo de los tractores no es una cortina de humo». 10 de junio del 2001.

La República. «Citan a ex ministros de Salud por compra irregular de medicina china». 2 de mayo del 2001, p. A9.

La República. «Ambulancias rurales donadas por Fujimori ya no sirven». 4 de agosto de 2001, p. A12.

LI, He. *Sino-Latin American Economic Relations*. Nueva York: Praeger, 1991.

Memoria Económico-Comercial. Pekín: Embajada del Perú en China, 1998.

MOLS, Manfred. «Perú y APEC: Oportunidades, retos y desafíos». *Análisis Internacional* 16, enero-junio 1999.

XIAOPING, Song. «Economic and Commercial Relationships Between China and Peru». En: *Peru: Beyond the Reforms*. Lima: Prom-Perú, 1996.