

Modelo tridimensional psicosocio–cultural para desarrollar la creatividad en educación primaria.

Three-dimensional psychosocio-cultural model to develop creativity in primary education.

URIARTE LATORRE, Yohana del Carmen

Resumen

La investigación propone un modelo tridimensional psicosocio–cultural para desarrollar la creatividad en educación primaria; tomó como punto de partida las bondades que tiene potenciar la creatividad en los niños de seis a doce años de edad y por otro lado re-direccionar el proceso formativo que los docentes realizan en las distintas áreas. Se interactuó desde el paradigma empírico – analítico, siendo la intención demostrar el problema diagnosticado en los niños desde las inteligencias múltiples y en los docentes para justificar la propuesta; la modalidad metodológica fue propositiva, al contar con un modelo tridimensional psicosocio–cultural. Se midió cuatro dimensiones, cognitiva y meta cognitiva; afectivo – motivacional; instrumental – conocimientos y destrezas concretas; la dimensión desarrolladora, integración de lo social-cultural e histórico. La creatividad a nivel docente en el ámbito lambayecano, no se gestión adecuadamente ubicándose en nivel promedio ($48,9 \pm 9,57$) existiendo una brecha desde 80 hasta 90% que debe ser atendida en el desarrollo del proceso formativo (enseñanza - aprendizaje) en las distintas áreas, justificándose de este modo el modelo propuesto. Los niños muestran múltiples inteligencias en algunos casos potencialidades y en otras necesidades que sirven para afianzar la creatividad. El modelo asume la característica de ser transversal, no propone estrategias concretas para cada área, cada docente tendrá la posibilidad de adaptar los contenidos curriculares, propiciar atmosferas creativas asumiendo el rol de mediador - facilitador e investigador de los procesos creativos.

Palabras clave: Modelo tridimensional [Psicológico – social - cultural]; creatividad; proceso formativo.

Abstract

The research proposes a three- dimensional psychosocial – cultural model to develop creativity in primary education, it took as a starting point the benefits of power the creativity in children between six and twelve years and on the other side re-address the training process that teachers do in different subjects. it was interacted from the empirical analytic paradigm, being the intention to demonstrate the problema diagnosed in the children from the multiple intelligences and the teachers to justify the proposal the methodological modality was propositive, it has a three- dimensional psychosocio- cultural model. four dimensions, cognitive and cognitive goal, affective- motivacional, Instrumental- Knowledge and specific skill, the development dimensión, integration of the social- cultural and historical were measured. The creativity at the teaching level in Lambayeque área, it didn ´t manage adequately and it being located ($48.9 + 9.57$). There is a gab between 80 and 90% that must be addressed in the devolopment of the learning process (teaching- learning) in the different subjects, thus justifying the propose model. The children show multipli intelligences in some cases potencialities and other needs that serve strenghthen creativity. The model accepts the characteristic of being transversal, it doesn´t suggest specific strategies for each subject. Each teacher will have the possibility to adapt the curricular contents, promote creative environment, taking on the role of mediador facilitar and researcher of the creative processes .

Keywords: three- dimensional model, Psychological – social – cultural, creativity, training process.

Introducción

Para realizar la caracterización de la problemática local se tomó como base a los niños de tercer grado de educación primaria de la I.E. N° 11223 PNP. “Felix Tello Rojas” de la ciudad de Chiclayo, considerando que a lo largo del año se espera que los niños y las niñas consoliden los procesos de alfabetización iniciados en primer y segundo grado y se apropien de nuevas herramientas para el manejo adecuado de la lengua y consoliden otros saberes, partiendo de distintas situaciones que provienen de su entorno inmediato o de experiencias cercanas y cotidianas. Para darle mayor sustento a lo descrito se tomó como base diagnóstico caracterizar en función de las inteligencias múltiples arrojando los resultados que se muestran a continuación:

Respecto a la inteligencia lingüística, encontramos potencialidades que se puede tener en cuenta para desarrollar la creatividad y las deficiencias que muestran los niños debido a que durante el proceso formativo no se afianza la creatividad. Como potencialidades: a 60 niños le agrada aprender versos, rimas absurdas trabalenguas; 50 niños tienen buen vocabulario para su edad y disfrutan escuchando cuentos y/o manipulándolos respectivamente; 40 niños aprenden con facilidad otro idioma. Dentro de las dificultades: se encontró que 58 niños no tienen facilidad para expresarse en público y no inventan cuentos, ocurrencias, chistes respectivamente; a 43 niños no les gusta expresarse con letras y a 40 niños no recuerdan con facilidad nombres, sucesos.

En cuanto a la inteligencia lógico – matemático en los niños y niñas figuran como potencialidades: 60 niños preguntan constantemente el porqué de las cosas; 50 niños resuelven con facilidad rompecabezas y encaje y 45 niños disfrutan de las actividades matemáticas (contar y hacer cálculos) y dentro de las dificultades que puede ser resuelto si se fortalece la creatividad tenemos: 53 niños no muestra habilidad en los juegos matemáticos; 48 niños no le agrada participar en juegos de mesa y no reconocen fácilmente causa efecto en las cosas respectivamente; 43 niños no resuelve problemas mediante la lógica (ordena, categoriza) y no participa con

interés y entusiasmo de las experiencias científicas respectivamente.

En la inteligencia viso – espacial los niños tienen potencialidades que desde la dirección del proceso enseñanza – aprendizaje se puede aprovechar para fortalecer la creatividad, a 40 niños les agrada las actividades de arte; de 45 niños su dibujo es avanzado para su edad; 50 niños disfruta de la fantasía (sueña despierto); 55 niños les gusta ver películas y otras presentaciones visuales; 60 niños disfruta de las actividades visuales (rompecabezas, laberintos, otros); 65 niños crea construcciones avanzadas a su edad(legos); 70 niños prefiere las ilustraciones a las palabras y a 75 niños les gusta dibujar o hacer garabatos.

Los niños muestran potencialidades respecto a la inteligencia cinestésica – corporal, es posible desarrollar, promocionar y fortalecer la creatividad; 70 niños disfrutan haciendo manualidades y también disfruta de experiencias táctiles sin preocuparse de ensuciarse respectivamente; 65 niños necesitan tocar las cosas para aprender; 55 niños destacan en las actividades psicomotrices; 50 niños les gusta las actividades físicas y les gusta armar y desarmar los objetos respectivamente; 45 niños se muestran inquietos ante diversos estímulos y disfruta de imitar gestos y acciones respectivamente.

Respecto a la inteligencia musical los niños muestran potencialidades para ser fortalecidas con estrategias especiales y así afianzar la creatividad de los niños; 73 niños disfruta golpeando/sacudiendo objetos rítmicamente; 70 niños cantan frecuentemente solo o para los demás; 65 lleva bien el ritmo de la música; a 50 niños le gusta trabajar con música de fondo y recuerdan con facilidad canciones y melodías respectivamente y dentro de las dificultades que también son motivo para ayudar a desarrollar la creatividad se encuentra 60 niños que no les agrada todo tipo de música; 58 niños no se interesan por los instrumentos musicales.

En la inteligencia interpersonal, son una potencialidad para la creatividad, el hecho que 70 niños tienen muchos amigos; 55 niños son conciliadores, mediadores; 50 niños muestran empatía con los sentimientos

de los demás y 40 niños son buscados por sus compañeros. Algunas limitaciones encontradas, 50 niños no disfrutaban enseñando a los demás; 48 niños no disfrutaban de las actividades grupales y no se manejan muy bien en ambientes nuevos respectivamente; 40 niños no logran disfrutar del diálogo con los demás.

Respecto a la inteligencia naturalista, se constituye en un potencial para trabajar la creatividad; 70 niños les gustan las mascotas / animales; 60 niños les gustan las plantas; a 58 niños les encanta estar en contacto con el medio ambiente; 50 niños defiende los derechos de los animales y les gustan los temas ecológicos respectivamente y 40 niños colabora activamente en campañas de cuidado del medio ambiente. Como limitaciones y motivo para trabajar la creatividad se encuentra que 48 niños no investigan sobre los animales y las plantas; 40 niños no proponen acciones para el cuidado del ambiente.

En la inteligencia intrapersonal, se cuenta con potencialidades que poseen los niños para poder gestionar y desarrollar la creatividad; 70 niños saben expresar sus opiniones y sentimientos; 60 niños tienen confianza en sí mismo; 50 niños muestran independencia y prefieren trabajar solo a hacerlo con otros respectivamente; 48 niños tienen sus intereses o sus preferencias son claras; 45 niños conocen lo que puede o no hacer; 40 niños disfrutaban al participar de exposiciones. Como limitación y oportunidad a la vez para trabajar la creatividad se encuentra a 58 niños que no tienen sus intereses o hobbies son claros. Asociar la creatividad con las inteligencias múltiples sirvió para poder reconocer potencialidades y dificultades, ambas siendo motivo de espacio educativo para fortalecer la creatividad.

Elisondo, Donolo y Rinaudo (2014, p.2) indica “la creatividad encuentra pocos detractores en los contextos educativos, difícilmente hallaremos algún investigador o docente que sostenga que ésta no es uno de los propósitos de la educación”; sin embargo, en muchas ocasiones, aparece sólo como un objetivo general que pocas veces logra concreciones en los contextos áulicos, en las planificaciones docentes y en las actividades pedagógicas diarias.

La creatividad se convierte, según palabras de De la Torre (1997), indica:

Si el siglo XIX fue el siglo de industrialización y el siglo XX el siglo de los avances científicos y de la sociedad del conocimiento, el siglo XXI está llamado a ser el siglo de la creatividad, no por conveniencia de unos cuantos, sino por exigencia de encontrar ideas y soluciones nuevas a los muchos problemas que se plantean en una sociedad de cambios acelerados, adversidades y violencia social. (De la Torre, 2006, p. 12)

En Perú la educación primaria es parte de la formación básica, se ubica después de la educación inicial que comprende de tres a cinco años de edad; en la etapa formativa de educación primaria, contempla el estudio de seis grados desde primero hasta sexto grado. El estudio se ubica en tercer grado, en niños de siete a nueve años de edad, que pasan por un momento propicio donde participa de manera voluntaria, manifiesta iniciativa, curiosidad e ingenio y a decir de Martínez (1997-1999), desde muy temprana edad los niños se inicia en el conocimiento de las propiedades de los objetos, comienzan a accionar con ellos a través de acciones de correlación y acciones instrumentales y se inician posteriormente en el trabajo con conjuntos, partiendo del desarrollo sensorial adquirido. Las acciones con los objetos transitan desde la selección por solicitud del adulto de objetos de igual color al que se le muestra al niño, hasta la realización de un examen minucioso de las partes más sobresalientes del contorno de una figura, no cometiendo errores en su identificación. Todo esto ligado al desarrollo del lenguaje que poseen los niños, le permite reafirmar el dominio de los patrones sensoriales, una vez que el niño ya adquirido la acción perceptual.

El énfasis académico en educación primaria, siempre ha estado puesto en las áreas como matemática y comunicación principalmente; por ejemplo es motivo para trabajar la creatividad las primeras nociones matemáticas que el niño adquiere en esta etapa le permiten, observar los objetos, relacionar lo que observamos con los objetos y su experiencia; abstraer, llegar a conclusiones, ideas y conceptos, aplicar lo que observan. Este significado se expresa en

cada una de las operaciones con conjuntos que realizan los niños, siendo este uno de los contenidos de mayor importancia para el desarrollo intelectual de los niños, ya que le permite dar solución a diferentes tareas y problemas similares a los que el niño se puede enfrentar en su vida diaria.

En el desarrollo de la creatividad el juego se convierte en una actividad importante en estas edades, siendo un medio a través del cual el niño refleja activamente el medio que le rodea y se compenetra con la vida circundante, a la vez que se convierte en un elemento de asimilación de hábitos de vida en colectivo para la formación de cualidades psíquicas y particularidades de la personalidad, se desarrolla cualitativamente la actividad intelectual, hay un cambio radical en el pensamiento del niño que va a pasar de la realización de tareas mediante acciones prácticas, al uso de imágenes que van a sustituir los objetos reales y con los que opera en el plano interno. La actividad del juego es propia de la edad escolar, pero va evolucionando en la medida en que el niño se enfrenta a la actividad. De allí el problema y la fuerte necesidad de fortalecerla desde la educación básica.

En consecuencia, como problema se observó en los estudiantes de Educación Primaria del ámbito local, concretamente en la I.E. “Félix Tello Rojas” limitaciones para manifestar su creatividad en sus aprendizajes asociado con la memoria a corto – mediano y largo plazo, con los procesos de atención, registro sensorial, memoria operativa o de trabajo; memoria declarativa, desvalorizando los aspectos sociales y culturales en la cual se desarrolla el proceso formativo a través de la enseñanza – aprendizaje. El objetivo central, estuvo orientado a Proponer el modelo tridimensional psicosocio – cultural basado en la teórico Histórico- Cultural de Liev Semionovich Vigotsky para desarrollar la creatividad en los estudiantes de Educación Primaria de la I.E. “Félix Tello Rojas” de Chiclayo, y para lograrlo el estudio estuvo orientado a: 1. Analizar la creatividad en el componente de motivación – fluidez – flexibilidad – originalidad en los estudiantes de Educación Primaria de la I.E. “Félix Tello Rojas” de Chiclayo. 2. Fundamentar desde la teoría Histórico- Cultural de Liev Semionovich Vigotsky el modelo tridimensional psicosocio-cultural y 3.

Construir la propuesta de modelo tridimensional que permita integrar el componente psicológico – cultural y social. La hipótesis que sirvió de guía de trabajo después de haber descrito el problema de la creatividad fue: “Sí, se valida el modelo tridimensional psicosocio – cultural basado en la teórico Histórico- Cultural de Liev Semionovich Vigotsky entonces, se desarrolla la creatividad en los estudiantes de Educación Primaria de la I.E. “Félix Tello Rojas” de Chiclayo”; metodológicamente se estableció una relación complementaria entre los aspectos cualitativo y cuantitativo.

Métodos y materiales

Dada la identificación del objeto de estudio y el planteamiento de los objetivos, en la investigación se asumió el enfoque Cuantitativo. En un primer momento, el estudio se enmarcó en el paradigma empírico – analítico, ya que recogió datos empíricos que posteriormente se analizaron para lograr generalizaciones sobre dichos datos obtenidos. Según la función que cumple, la investigación es Descriptiva - Explicativa, al estar orientada a explicar las variables incidentes en la investigación y sus manifestaciones en el logro de los objetivos de la misma (Cruz, 2009). La modalidad metodológica del estudio investigativo es Propositiva, al contar con un modelo tridimensional psicosocio-cultural.

Se utilizó el siguiente diseño de investigación:

cognitiva; afectivo – motivacional; instrumental – conocimientos y destrezas

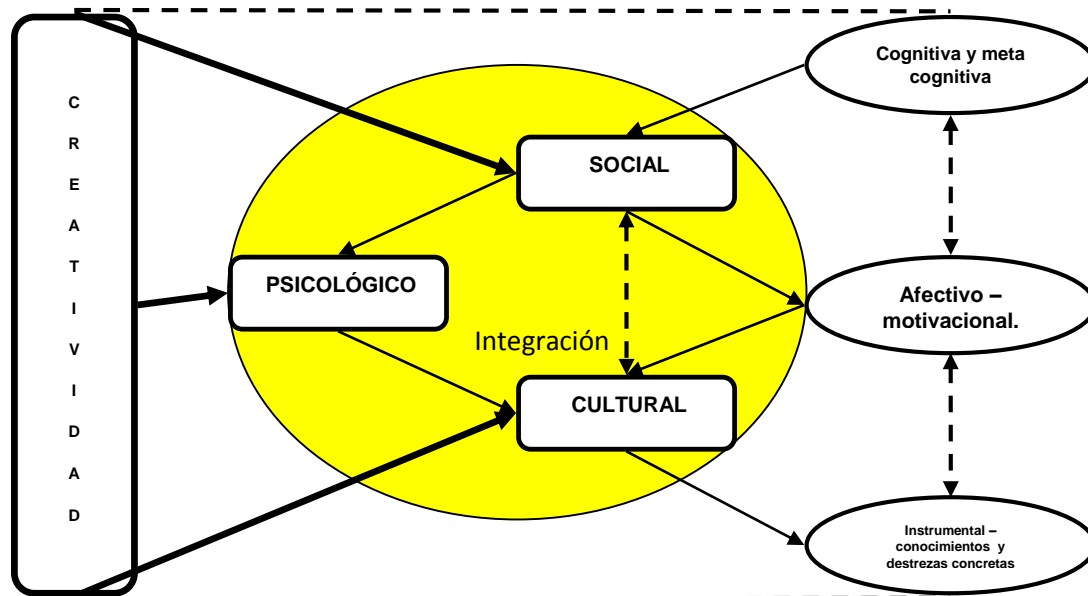


Figura 1. Diseño de investigación.
Fuente: Elaboración propia.

La población, lo constituyeron 78 niños y niñas de tercer grado de Educación Primaria de la I.E. “Félix Tello Rojas”, los cuales presentaron las siguientes características: de ambos sexos, residen en el lugar de la I.E.; en su mayoría son hijos de policías. Se trabajó con el total de estudiantes, no fue necesario seleccionar muestra. Se trabajó también con 50 docentes de la especialidad de educación primaria con la intención de recopilar información sobre la gestión de la creatividad en el proceso formativo de los niños del nivel primario. Dentro de los materiales, instrumentos y técnicas de recolección de datos, se trabajó teniendo en cuenta las técnicas de la investigación, habiendo utilizado la técnica de gabinete y campo. En cuanto a la técnica de gabinete, se utilizó fichas bibliográficas, de resumen, comentario, textuales, que sirvieron para sistematizar el marco teórico de la investigación; en cuanto a la técnica campo; se utilizó dos instrumentos uno denominado, lista de cotejo – descubriendo talentos, sirvió para identificar las potencialidades y debilidades de los estudiantes respecto a las inteligencias múltiples. El segundo instrumento fue un test de gestión de la creatividad, se aplicó a 50 docentes y midió cuatro dimensiones: cognitiva y meta

concretas; la dimensión desarrolladora, integración de lo social- cultural e histórico. Dentro de los métodos y procedimientos, se utilizó metodologías asociadas con los procesos planteados en la investigación: Métodos teóricos y métodos empíricos. Para el análisis e interpretación de datos, se procesó la información utilizando la estadística descriptiva e inferencial considerando el 95% de confiabilidad. Se usó el software SPSS versión 21. Para efectos de la gestión de la creatividad en los docentes se tomó en cuenta el siguiente baremo:

Tabla 1
Baremo Gestión Creativa en los Docentes

Creatividad BAJA	Creatividad PROMEDIO	Creatividad ALTA
16 - 36	37 - 57	58 - 80

Fuente. Procesamiento de los datos.

Se estableció los rangos considerando que la cantidad de ítems fueron 16 y se tomó en cuenta las opciones: Si estás totalmente de acuerdo, marca (TA), (5 puntos); si estás de acuerdo, marca (A), (4 puntos); si estás ni de acuerdo – ni en desacuerdo, marca (?), (3 puntos); si estás en desacuerdo, marca (D), (2 puntos) y si estás totalmente en desacuerdo, marca (TD), (1 punto). De allí el puntaje mínimo fue 16 y máximo 80.

Para las dimensiones: cognitiva y meta cognitiva; afectivo – motivacional; instrumental – conocimientos y destrezas concretas; la dimensión desarrolladora, integración de lo social- cultural e histórico; se procesó teniendo en cuenta el siguiente baremo (considerando que cada dimensión constó de 4 ítems)

Tabla 2

Baremo Dimensiones

Creatividad BAJA	Creatividad PROMEDIO	Creatividad ALTA
4 - 8	9 - 13	14 - 20

Fuente. Procesamiento de los datos.

De acuerdo a lo descrito se organizó las tablas estadísticas que presenta los valores descriptivos de la variable y de cada dimensión. Para efectos de la brecha que sustenta la necesidad de proponer el modelo tridimensional psicosocio – cultural, se consideró como aliados los que están de acuerdo y totalmente de acuerdo; los no aliados lo constituyeron los que están en total desacuerdo, en desacuerdo y los que manifestaron indiferencia.

Resultados

Dentro de los principales resultados respecto a la gestión de la creatividad involucrando a los docentes se encontró:

Los docentes de la especialidad de educación primaria investigados, no gestionan adecuadamente la creatividad; según la valoración del test se ubican en la categoría promedio ($48,9 \pm 9,57$) en una escala de 16 a 80 puntos, infiriéndose que la creatividad no es planificada, cada quien hace lo que puede, no se trabaja directamente con los intereses y necesidades de los niños, es importante activar su curiosidad, ingenio y sobre todo la motivación intrínseca. En el proceso enseñanza – aprendizaje, mayormente se dirige según los contenidos curriculares, restringiendo los procesos creativos a normas y procedimientos, en lugar de conectar a los niños con sus intereses, dejando así de ser significativos los aprendizajes. Los docentes mayormente están centrados en el avance de contenidos curriculares sistematizados en la programación curricular, sobre los cuales

son supervisados y monitoreados ya sea por la propia institución o por el Ministerio de Educación; en el diseño curricular nacional se contempla algunos lineamientos, pero luego con el sistema de rutas de aprendizaje se deja de lado la creatividad, prevaleciendo desarrollar capacidades y competencias, con alta linealidad y con enfoque estrictamente disciplinar y desde la organización interna de cada área formativa.

Analizando el comportamiento docente teniendo en cuenta cada dimensión estudiada preocupa la indiferencia; al respecto:

Resultados de la dimensión cognitiva y meta cognitiva; 40 expresa su indiferencia (80%) respecto a si es notorio en los niños evidenciar habilidades de orden lógico, crítico-reflexivo, habilidad de análisis y síntesis, flexibilidad cognitiva y fluidez; 35 expresa su indiferencia (70%) respecto a si se promueve habilidades de exploración e indagación, de planificar, organizar y controlar la ejecución de la actividad, de regular la atención y concentración, de reflexionar sobre el propio proceso de pensamiento y su contenido; 30 expresa su indiferencia (60%) sobre si los niños muestran habilidades de pensamiento, tanto convergente como divergente; 25 expresa su indiferencia (50%) respecto a que los niños a través del proceso formativo, se realiza autorregulación consciente de sus procesos cognitivos, muestra habilidad combinatoria (originalidad), habilidad de establecer analogías y sensibilidad a la información.

Resultados de la dimensión afectiva – motivacional; 10 expresa su indiferencia (20%) sobre si en el proceso didáctico la formación de la capacidad creativa es el eje de persona y orientadora de los procesos cognitivos, así como, a fortalecer la superación personal, autonomía e independencia, confianza en sí mismo, persistencia y tenacidad para alcanzar las metas propuestas; 25 expresa su indiferencia (50%) respecto a si genera fuerte motivación intrínseca para crear, motivación epistemológica, motivación para el logro de los aprendizajes; 35 expresa su indiferencia (70%) respecto a si la creatividad está orientada a generar disciplina y dedicación, tolerancia a la frustración, autocontrol, autorregulación emocional, autoreforzamiento positivo y autoestima adecuada.

Resultados de la dimensión Instrumental conocimientos y destrezas concretas; 25 expresa su indiferencia (50%) sobre si se hace énfasis con los niños en el manejo de destrezas y conocimientos pertenecientes a un campo determinado en las distintas áreas formativas como una premisa necesaria para lograr un producto creativo; 40 expresa su indiferencia (80%) respecto a si en el proceso formativo integra el nivel de conocimiento orientado a construir redes conceptuales; 25 expresa su indiferencia (50%) respecto a si didácticamente cruza campos de saberes y busca crear ideas originales y novedosas en los niños; 30 expresa su indiferencia (60%) respecto a si se considera que el logro de un producto creativo al nivel social es el resultado de un nivel de experticia que se adquiere con persistencia y esfuerzo durante un tiempo considerable y es posible hacerlo desde la enseñanza – aprendizaje.

Resultados de la dimensión Integración social – cultural e histórica; 25 expresa su indiferencia (50%) sobre si se interactúa con los niños resaltando las características del ambiente inmediato del desarrollo y desenvolvimiento educativo – familiar; 30 expresa su indiferencia (60%) respecto a si se resalta las características específicas de una cultura de sus valores, ideales, filosofía y estilos de vida en la dinámica creativa; 40 expresa su indiferencia (80%) respecto a si el proceso formativo creativo, genera condiciones, promueve valores teniendo en cuenta la filosofía institucional y de la sociedad en general, teniendo en cuenta su estructura económica y política y sobre si se genera en el proceso didáctico condiciones específicas del momento en la evolución histórica de una sociedad, país o humanidad en general.

En función a lo descrito existe una brecha que debe ser atendida y que el modelo propuesto apunta a resolverlo.

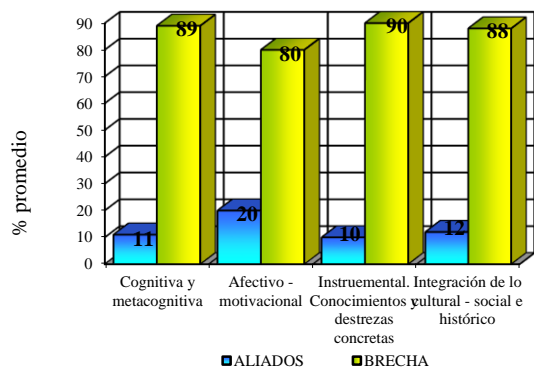


Figura 2. Brecha por dimensión de la gestión de la creatividad en educación primaria.

De este modo se sustenta y justifica la necesidad de elaborar el modelo tridimensional psicosocio – cultural. La brecha, explica la necesidad de atender pedagógicamente la creatividad, no es cuestión de buena intención o de creer que se está gestionando la creatividad mientras se dirige el proceso de enseñanza - aprendizaje, es importante que exista algo concreto; en la dimensión instrumental conocimientos y destrezas concretas existe una brecha por atender de 90%; en 89% brecha por atender en la dimensión cognitiva y metacognitiva; en 88% existe una brecha por atender la dimensión desarrolladora, integración de lo cultural, social e histórico y en 80% brecha por atender la dimensión afectivo motivacional de la creatividad.

Discusión

La investigación aporta con una propuesta concreta a ser desarrollada durante la formación de los estudiantes; busca contribuir con el desarrollo de la creatividad en los niños de educación primaria, orientado básicamente a desarrollar capacidades creativas – cognitivas, en las distintas áreas formativas.

Coincidimos con Calzadilla (2009, p.72), la opinión de la autora de este trabajo, al referirse a la creatividad es que “la educación tradicional imperante ha bloqueado esas cualidades, porque a las potencias hegemónicas sólo les conviene conductas robóticas prestas al consumo de lo que ellos producen”.

Este planteamiento es similar a la experiencia peruana; básicamente la educación responde a intereses de quienes la financian; la educación y la creatividad no es de interés social, la intención educativa es muy mecanicista, endogámica y reproductiva. A pesar de que actualmente estamos involucrados en un nuevo enfoque educativo que inició desde 1995 con centros pilotos y posteriormente se oficializó para todo el país, continúa trabajando con metodologías que no ayudan a trabajar espacios de desarrollo de la creatividad.

Las distintas áreas formativas, es un buen espacio para integrar el proceso de enseñanza – aprendizaje, así la tesis plantea en el área de comunicación desarrollar capacidades orientadas para que los niños infiera e interprete información del texto oral, interactuar estratégicamente con distintos interlocutores, inferir e interpreta información del texto, reflexionar y evaluar la forma, el contenido y contexto del texto, adecuar el texto a la situación comunicativa, organizar y desarrollar ideas de forma coherente y cohesionada y utilizar convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.

Las metodologías de trabajo son similares a la venezolana; Calzadilla (2009)

La educación formal venezolana (inicial, básica y media), sometida primero al patrón mimético eurocentrista y luego a los rigores de la psicopedagogía norteamericana, las Ciales dan primacía al aprendizaje lógico-racional, que se produce paso a paso y de manera mecánica. Aprendizaje que la más de las veces, produce rechazo del educando por la implicación torturante de este aprendizaje, rechazo que a su vez va en detrimento del desarrollo espontáneo de la función intuitiva del ser humano, potencialidad que desplegada no solo contribuye a la liberación de patrones miméticos impuestos, sino que permite el desarrollo de capacidades expresivas y creativas. (p.80)

Tomando los planteamientos de la autora, en la tesis se coincide en resaltar la “función

intuitiva del ser humano”, las aplicaciones didácticas se centran en un situaciones muy fragmentadas, la docencia debe asegurar secuencialidad no sólo en el manejo de contenidos, sino también en cuanto a generar estrategias que activen la curiosidad e ingenio. El área matemática ofrece desde la tesis espacios para activar la creatividad y están referidos a situaciones donde se comunica su comprensión sobre los números y las operaciones, su comprensión sobre las relaciones algebraicas, uso de estrategias y procedimientos para encontrar equivalencias y reglas generales, comunica su comprensión sobre las formas y relaciones geométricas, usa estrategias y procedimientos para orientarse en el espacio, comunica la comprensión de los conceptos estadísticos y probabilísticos y referidos al uso de estrategias y procedimientos para recopilar y procesar datos.

En la búsqueda de la creatividad, Arias, Giraldo y Anaya (2013), manifiestan:

La sociedad se encuentra en proceso de cambio permanente, por lo cual ser emprendedor es esencial para la generación de nuevas soluciones a los problemas del entorno, formas diferentes de hacer las cosas y de innovar en un mundo globalizado. Con este cambio constante, las organizaciones requerirán profesionales cada vez más creativos que logren convertir sus ideas en riqueza para la sociedad (productos y servicios innovadores) y capaces de generar nuevas empresas bajo modelos de negocios innovadores que sean exitosos, permitiendo que las organizaciones perduren en el tiempo. Por este motivo se da un importante incremento del interés en diferentes organizaciones por el fomento del emprendimiento, por la creación de departamentos de investigación, innovación y desarrollo, que no sólo fortalezcan la creación de nuevas unidades de negocios, sino también el desarrollo de competencias emprendedoras que permitan ser, a los futuros profesionales y personas con compromiso social, responsables con la transformación positiva de los entornos o

comunidades donde habitan.
(p.195)

Este planteamiento reta al maestro para que construya espacios creativos, es decir, ir más allá de los contenidos curriculares, resulta ser así la creatividad un buen momento para conocer a los niños como pinzan, sienten y buscar formas originales de intervención. En la tesis se diagnosticó las bondades que existe en los niños, las inteligencias múltiples generan al maestro la oportunidad para fortalecer sus potencialidades y también reorientar las dificultades encontradas. Por ello desde los escenarios creativos del área ciencia y tecnología, se propone diseñar estrategias para hacer indagación, evaluar las implicancias del saber y del quehacer científico y tecnológico, diseñar la alternativa de solución tecnológica, implementar la alternativa de solución tecnológica, evaluar y comunicar el funcionamiento y los impactos de su alternativa de solución tecnológica.

La investigación realizada por Vallejos (2017), en el medio local concluye:

Existe deficiente desarrollo del pensamiento creativo en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°444 de la Urbanización Túllume del distrito de Monsefú – Chiclayo, (...) siendo afectado la curiosidad intelectual, los niveles de asombro ante situaciones nuevas y la imaginación infantil (p.105)

Coincidiendo con la investigación se plantea que la enseñanza creativa debe estar dirigida al desarrollo de las habilidades cognitivas de los estudiantes. El hecho de propiciar un pensar reflexivo y creativo en el salón de clase permite no sólo dominar y asimilar los contenidos académicos, sino desarrollar las habilidades cognitivas: “Una enseñanza creativa busca desarrollar al máximo las capacidades y habilidades cognitivas de cada sujeto”; Martínez (1981, p.20), el concepto de la actividad permite a la autora hacer una conexión con las estrategias prácticas en el ambiente educativo, dirigidas al desarrollo de la creatividad: “En el proceso docente se forma la actividad creadora sobre la base de la propia experiencia social. Para ello el maestro debe crear un ambiente propicio

mediante las relaciones interpersonales que se establezcan, respetando el trabajo individual de los estudiantes cuando los enseña a aprender, abierto al cambio, retomando ideas y conminando a sus alumnos a buscar soluciones en clases reflexivas que planteen problemas para investigar”, sirviendo para este propósito el área personal social, espacio para desarrollar la creatividad de allí que la tesis plantea fortalecer las siguientes capacidades en escenarios creativos desde el área personal social: Identidad – convivencia democrática – gestión del espacio y ambiente y que estén asociados con que se valore a sí mismo, autorregula sus emociones, interactuar con todas las personas, manejar conflictos de manera constructiva, deliberar sobre asuntos públicos, comprender las relaciones entre los elementos naturales y sociales, y generar acciones para conservar el ambiente local y global.

López y Navarro (2010), plantean:

No hay una relación significativa y fuerte entre inteligencia y creatividad ni, podemos afirmar que un sujeto con un buen nivel intelectual aseguraría un incremento de creatividad mayor, que el que pueda tener cualquier otro sujeto. Todo ello, en consonancia con los supuestos teóricos de la creatividad como constructo teórico independiente de la inteligencia (p.283)

El docente ocupa el lugar de un conductor, un líder y un guía que orienta y direcciona las actividades y las comunicaciones, permitiendo el surgimiento de un ambiente propicio para la expresión creativa. Cuando se orienta la creatividad no existe estudiante que sea mejor que otro, ambos están en las mismas condiciones, incluso los que muestran algún nivel cognitivo mayor no necesariamente son más creativos.

Conclusiones

El diagnóstico de la creatividad desde las inteligencias múltiples, confirma que los estudiantes tienen diferentes potencialidades por lo tanto, la enseñanza creativa debe buscar desarrollar al máximo, capacidades y

habilidades cognitivas en contextos académicos y socio contextuales.

Los docentes de la especialidad de educación primaria del ámbito lambayecano, no gestionan adecuadamente la creatividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje, haciéndose necesario incorporar roles de conductor, líder y guía que logre orientar la comunicación de manera asertiva de tal forma que genere un espacio propicio para la expresión creativa de los niños.

Existe necesidad de atender pedagógicamente la creatividad, en la dimensión instrumental conocimientos y destrezas concretas existe una brecha por atender de 90%; en 89% la dimensión cognitiva y metacognitiva; en 88% la dimensión desarrolladora, integración de lo cultural, social e histórico y en 80% la dimensión afectivo motivacional de la creatividad.

El modelo tridimensional psicosocio – cultural rescata la actividad curricular del docente en la promoción de la creatividad, sobrepasa el modo de pensar, imaginar, sentir, desear, intentar, proyectar y actuar típico del funcionamiento psíquico creativo, trasciende en lo cultural con énfasis social.

Referencias bibliográficas

- Arias, C; Giraldo, D; Anaya,L. (2013). Competencia creatividad e innovación: conceptualización y abordaje en la educación. *Katharsis–Institución Universitaria de Envigado*, 195-213.
- Calzadilla, A. (2009). Arte, Educación y Creatividad. *Revista de Investigación N° 66.* , 65-84.
- De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación.* . México: Trillas.
- Elisondo, R. C. (2009). Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior. (4), 1-16. *Revista De Docencia Universitaria,,* 1-16.
- López, O; Navarro, J. (2010). Creatividad e inteligencia: Un estudio en Educación Primaria. *Revista de Investigación Educativa*, 283-296.

Martínez, M. (1981). *La enseñanza problemática.* La Habana - Cuba: Educación.

Vallejos, R. (2017). Modelo interdisciplinar para superar el deficiente pensamiento creativo en el aprendizaje en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n°444 de la urbanización túllume del distrito de monsefú chichlayo-2015. lambayeque.: facha - programa de doctorado en ciencias de la educación.