

Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana

Limitations of sustainable tourism development: case of two ecolodges in the Ecuadorian Amazon

Limitações de desenvolvimento do turismo sustentável: caso de dois eco-lodges na Amazônia equatoriana

Nadia P. Argudo-Guevara^I
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
nadia.argudog@ug.edu.ec

Rafael F. Arce-Bastidas^{III}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
rafael.arceb@ug.edu.ec

Erick C. Suárez-Domínguez^{II}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
erick.suarezdo@ug.edu.ec

José L. Proaño-Moreira^{IV}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
jose.proanom@ug.edu.ec

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 20 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 20 junio de 2017

- I. Master Droit, Economie, Gestion a Finalite Recherche et Professionnelle Mention Management et Developpement du Tourisme, de l'Hotellerie, de la Restauration et des Loisirs Specialite Chef de Projet, Conseil en Developpement; Licence Droit, Economie Gestion mention Ingenierie des Services; Universidad de Guayaquil.
- II. Master Droit, Economie, Gestion, a Finalite Professionnelle, Mention Management, Specialite Management International; Ingeniero en Marketing; Universidad de Guayaquil.
- III. Master Universitario en Planificación Territorial y Gestión Ambiental; Licenciado en Turismo; Universidad de Guayaquil.
- IV. Master in International Tourism Management; Licenciado en Turismo; Licenciado en Ciencias de la Educación mención Gerencia Educativa; Universidad de Guayaquil.

Resumen

El ecoturismo tiene una perspectiva interesante en el marco de la industria del turismo, que considera el bienestar de la población local del lugar de destino, que garantiza una experiencia nueva a los turistas y contribuye a mantener un medio ambiente perdurable. Abordar el turismo en términos de sostenibilidad nos permite orientarnos hacia la protección y la perennidad de los recursos medioambientales. Por lo tanto, para garantizar el desarrollo de un sitio o de un destino es importante constituir una gestión a favor de la conservación, donde se involucre la participación de los diferentes actores. Sin embargo, el turismo sostenible también puede tener limitaciones tales como la oferta de biodiversidad y la implicación de la comunidad. Es por esto que la elaboración de esta investigación se realizó en el ámbito de los desafíos y límites del desarrollo sostenible en la Amazonía ecuatoriana.

Palabras clave: Ecoturismo; desarrollo sostenible; biodiversidad; ecolodge; amazonía.

Abstract

Ecotourism has an interesting perspective within the tourism industry, which considers the well being of the local people of the destination, which guarantees a new experience to the tourists and contributes to maintain the environment in the long term. Referring of tourism in terms of sustainability allows us to focus on the protection of the environmental resources. Therefore, in order to guarantee the development of a destination, it is important to establish a management in favor of conservation, where the participation of the different stakeholders is involved. However, sustainable tourism may also have limitations such as biodiversity supply and community involvement. This is why the research was carried out in the context of the challenges and limits of sustainable development in the Ecuadorian Amazon.

Key words: Ecotourism; sustainable development; biodiversity; ecolodge; amazon.

Resumo

O ecoturismo tem uma perspectiva interessante na indústria do turismo, que considera o bem-estar das pessoas locais do destino, o que garante uma nova experiência aos turistas e contribui para manter o meio ambiente a longo prazo. Referir o turismo em termos de sustentabilidade nos permite focar a proteção dos recursos ambientais. Portanto, para garantir o desenvolvimento de um destino, é importante estabelecer uma gestão a favor da conservação, onde a participação das diferentes partes interessadas esteja envolvida. No entanto, o turismo sustentável também pode ter limitações, como a oferta de biodiversidade e o envolvimento da comunidade. É por isso que a pesquisa foi realizada no contexto dos desafios e limites do desenvolvimento sustentável na Amazônia equatoriana.

Palavras chave: Ecoturismo; desenvolvimento sustentável; biodiversidade; pousada ecológica; amazon.

Introducción.

El turismo es una herramienta de crecimiento económico para muchos países. La contribución del turismo con respecto al PIB mundial se acerca al 10% y uno de cada once personas trabajan en el sector turístico (OMT, 2016). Por otra parte, se considera al turismo como "*un proceso de creación de valores patrimoniales y de desarrollo económico sostenible*" (Héritier, 2007). Sin embargo, la protección del medio ambiente, la diversidad cultural y el patrimonio son el corazón de los problemas actuales. Es por ello, que el turismo se ha venido orientando hacia un desarrollo sostenible. Las formas de turismo sostenible son diversas en referencia a una práctica o motivación, tales como el ecoturismo, el turismo comunitario, turismo de bienestar, etc. Otras se refieren a valores tales como el turismo solidario, responsable y justo.

La implementación del desarrollo sostenible es un trabajo que tiene sus retos, sin embargo, el ecoturismo parece ser una opción favorable para crear un impulso de crecimiento. El turismo centrado en la naturaleza contribuye a la protección del medio ambiente, por ello, es necesario que se dé a conocer a la población local la existencia de esta herramienta generadora de ingresos y por ende la importancia de la conservación de recursos escasos. Por otra parte, esta práctica da a conocer a un nuevo turismo, específicamente "*para conquistar nuevos territorios, de ofertas inéditas, para una clientela finamente diferenciada*" (Dumoulin y Velut, 2010). De hecho, la oferta de experiencias novedosas está garantizada debido a que las actividades turísticas están organizadas y dirigidas por la población local y porque ofertan un alojamiento diseñado y construido según estándares locales.

Revisión de literatura

El concepto de ecoturismo fue utilizado de diferentes maneras desde el siglo XVIII (Hetzer, 1965). Según Ziffer (1989) durante los años 70 y 80 la utilización de este término se popularizó,

debido a que comenzaron a aparecer los primeros indicios de impactos negativos en los destinos. De esta forma nace la definición de Ceballos y Lascuarain (1987) en donde el turista realiza un viaje a sitios naturales prístinos, es decir un lugar en donde el ser humano no ha alterado el medio ambiente, con el fin de admirar y disfrutar del paisaje y cualquier evento cultural que pueda ocurrir en el área visitada. Esta definición tiene un solo enfoque centrándose en el disfrute por parte del turista de las áreas naturales y acontecimientos culturales (Fennell, 2001).

En la década de los noventa el concepto de ecoturismo sufre cambios, a causa de una sociedad en constante evolución, de manera que se incorporan a este concepto enfoques como el desarrollo económico, la conservación ambiental, la inclusión social y preservación de expresiones culturales. (Donohoe y Needham, 2006)

El ecoturismo se practica principalmente al interior o cerca de parques nacionales y reservas de la biósfera. De hecho, la práctica del turismo en los parques nacionales o áreas protegidas se basa en principios éticos con la naturaleza que consisten en respetar la flora y la fauna, el equilibrio entre la actividad económica del parque, garantizar el placer de los visitantes y el entorno natural y salvaje (Camus, 2010).

En el 2015 la Sociedad Internacional de Ecoturismo, TIES por sus siglas en inglés, intenta darle una nueva visión al ecoturismo definiéndolo como *“viajes responsables a las áreas naturales que conservan el medio ambiente, sostienen el bienestar de la gente local, e implican la interpretación y la educación. Está pensada para ser inclusiva del personal y de los huéspedes”*. En este concepto se involucra tanto a los turistas como la comunidad local, de manera que el ecoturismo hace parte de un todo, el cual se lo puede definir como turismo sostenible. (Bansal y Kumar, 2011)

En consecuencia el ecoturismo puede actuar como una herramienta promotora del desarrollo sostenible, la cual pueda contribuir a la evolución de un territorio con el fin de establecer nuevas

fuentes para conseguir una visión diferente del turismo que tenga como pilares principales el crecimiento, la mejora de la distribución de ingresos, la consolidación de procesos democratizadores, la adquisición de una mayor autonomía de las comunidades, la creación de condiciones que paren la destrucción ambiental y el cambio positivo en la calidad de vida. (Toselli, 2015).

Importancia del problema

Este trabajo de investigación estudia las limitaciones y los desafíos del turismo sostenible en las áreas naturales donde se encuentran los ecolodges *Napo Wildlife Center* y *Kapawi Ecolodge*, ya que existen muchas dificultades que pueden surgir y obstaculizar el desarrollo local, como actividades extractivistas, la agricultura de monocultivo, la falta de acceso al parque, entre otros. El enfoque que nos llevó a estudiar estos centros de alojamiento necesitan de un territorio cuya organización y gestión favorezca la aplicación del turismo sostenible a largo plazo. Por otra parte, este enfoque nos permitirá destacar que la creación de ecolodges que han contribuido de manera significativa al desarrollo local. Además, la biodiversidad no es un bien económico (Hellal, 2012), pero puede ser una gran atracción turística, una oferta auténtica y sostenible en estas áreas. La investigación permite evidenciar los elementos, componentes, criterios y definiciones del turismo sostenible.

Metodología.

Este trabajo de investigación es de corte cualitativa, se basó en primera instancia en análisis de artículos científicos, obras literarias, participación en congresos y análisis de políticas de estado en el rubro de turismo. En una segunda etapa se utilizó el método de bola de nieve para realizar entrevistas a profundidad a informantes claves sobre las cuestiones en el desarrollo de turismo

sostenible en la amazonía. Entre los informantes claves constan actores comunitarios, administradores de empresas en turismo sostenible, administradores públicos de turismo y autoridades académicas universitarias.

Resultados y Discusión.

Una vez analizada la información recopilada por medio de las entrevistas a los informantes claves se tomó en cuenta dos empresas que se acogen a las características que Mehta, Beaz, y O'Loughlin (2002) proponen para que una instalación sea considerada un ecolodge: Situación geográfica cercana o dentro de un área natural, proporciona empleos a los residentes locales y facilita un componente educativo, tal como un programa de interpretación, visitas a la naturaleza o visitas culturales.

Cumpliendo con lo antes mencionado se escogió los siguientes ecolodges:

Napo Wildlife Center (NWC)

El ecolodge NWC está situado en la provincia de Orellana, en el corazón del Parque Nacional Yasuní. Está localizado específicamente sobre una pequeña cúspide en el borde de un gran lago de la selva, llamado Añangu, en el territorio de la comunidad kichwa. La comunidad ha decidido gestionar los recursos naturales de una manera turística sostenible logrando diversificar el desarrollo local que en la actualidad es principalmente petrolero.

Al situarse en la selva amazónica ecuatoriana, NWC facilita a sus clientes la vivencia en uno de los ecosistemas más diversos del planeta, además les permitir vivir una experiencia única gracias a la interacción con la cultura ancestral de la comunidad Kichwa Añangu, por quien es gestionado el ecolodge mediante una administración comunitaria. El objetivo de NWC es generar oportunidades

Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana

para el crecimiento sostenible de la población de manera que se exista un desarrollo socioeconómico y la conservación de la naturaleza.

Las instalaciones de NWC cuentan con un salón principal en donde se sitúa un bar, una biblioteca, un restaurante y una torre de observación. El ecolodge posee 16 cabañas que incluyen baño privado y balcón, además cada habitación está equipada de una cama King-size, caja de seguridad y ventilador.

La cultura y las tradiciones de la comunidad son transmitidas a sus visitantes por las mujeres de la comunidad quienes trabajan en el centro interpretativo en donde ellas organizan actividades tales como demostraciones de danzas, uso de plantas medicinales, cocina local, caza y elaboración de artesanías.

Con el fin de disminuir los impactos negativos hacia la naturaleza, NWC cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales y la electricidad es proporcionada por paneles solares y motores a diesel.

El ecolodge propone siete actividades recreativas a sus huéspedes:

- Saladeros de aves: La sal es parte fundamental de la dieta de algunas aves que habitan la selva amazónica, puesto que esta ayuda a su digestión. En las cercanías a NWC existen dos saladeros, los cuales pueden ser fácilmente visitados en el mismo día. Los loros, pericos y guacamayas concurren a estos lugares con el fin de alimentarse del barro rico en sal. Esta particularidad hace que los turistas puedan experimentar una experiencia única al poder avistar un gran número de aves en un mismo sitio.
- Centro de interpretación: En este lugar la comunidad Añangu donde el turista va a descubrir las actividades que la comunidad realizaba antes de comprometerse en el

turismo como principal actividad económica. Los visitantes pueden observar las casas tradicionales, la vestimenta, los alimentos y la forma de caza y pesca que utilizaba la comunidad.

- Observación de aves: En un recorrido de observación se pueden visualizar más de 610 especies de aves endémicas. Existe la oportunidad de observar a los pájaros volar y ver su comportamiento en su hábitat natural.
- Torre de Canopy: Se encuentra a unos 20 minutos del ecolodge. Es una estructura que se erige a la altura de 12 pisos (36 metros), la cual está unida a las raíces de un árbol de Ceiba, demostrando de esta manera el respeto por el medio ambiente, y al mismo tiempo resguardando la seguridad del turista. Durante el ascenso las personas pueden observar los diferentes niveles de bosque que existe. En la cima de la torre el turista puede ver la extensa variedad de fauna que posee la selva amazónica.
- Canotaje: Con guías experimentados se puede explorar las aguas negras de la laguna de Añangucocha, ver a los animales en su hábitat (como el caimán negro o las pirañas).
- Excursiones: El senderismo y paseos en canoa en el río Napo y Laguna Añangu, son excursiones ofrecidas por NWC. Durante el viaje, los turistas pueden observar nutrias gigantes, monos Saki Monk o muchas otras aves endémicas de la amazonia. Para que la experiencia sea completa los turistas son acompañados por un guía naturalista bilingüe y un guía perteneciente a la comunidad.
- Torre ecológica: La torre de 40 metros de altura fue construida con materia prima recogida de la zona y muestra una vista panorámica de la selva amazónica.

Kapawi

Situado en el sureste de la Amazonía en la provincia de Pastaza, Kapawi se ubica en el Territorio Achuar de alrededor de 2'000.000 de hectáreas. Este espacio natural es hogar de una gran concentración de especies de plantas, insectos y animales de la tierra, acoge más de 500 especies de aves y 300 especies de árboles en una sola hectárea. Esta es una de las zonas más alejadas de la civilización sin haber sido afectada por la tala de árboles y la minería. Es una zona virgen, cultural y ambientalmente responsable.

Kapawi Ecolodge está a cargo de la comunidad Achuar, cuenta con 20 cabañas construidas de materiales y muebles ecológicos, su diseño denota tradición y elegancia. Toda la construcción se realizó de acuerdo a los retos del desarrollo sostenible mediante la implementación de un sistema solar para abastecer las necesidades energéticas de este alojamiento ecológico, un sistema de purificación del agua, además utilizan productos biodegradables.

Kapawi es un lugar donde los turistas pueden encontrar múltiples opciones. La comunidad se caracteriza por su flexibilidad y apertura con los turistas. Los visitantes pueden programar sus actividades y las realizan siempre con el acompañamiento de guías. Pero, también hay rutas específicas basadas en el estado físico del turista, en donde se puede visitar los pueblos Achuar.

- Ruta de baja intensidad: Esta ruta se caracteriza por caminatas cortas en la selva, hasta un máximo de dos horas por caminos bien definidos. En este recorrido se puede visitar los pueblos de la comunidad Achuar y realizar viajes en canoa o balsa.
- Ruta de intensidad moderada: Consta con caminatas de media distancia en la selva tropical, que pueden durar hasta cuatro horas, en donde se puede pasar zonas inundadas de la selva y pasar por poblados pertenecientes a la comunidad Achuar.

- Ruta de alta intensidad: Rutas con una duración mayor a cuatro horas, en algunos casos puede durar todo el día. En donde los turistas se encontrarán con caminos montañosos mal definidos y con frecuencia inundados. En el caso de exploraciones largas el turista debe tener buen estado físico. Al igual que en las anteriores rutas los turistas tienen la oportunidad de pasar por pueblos de la comunidad Achuar y realizar viajes en canoa y balsa.

Después de haber analizado NWC y Kapawi

Este trabajo condujo a establecer tres preguntas de investigación que nos ayudarán a responder la problemática planteada:

1. ¿Modificar la oferta turística propuesta dentro del parque nacional tomando en cuenta los cuatro componentes del desarrollo sostenible (técnico, tradicional, tendencial, residencial) permitirá darle valor al producto turístico sostenible ofertado?

Se quiso modificar el producto turístico ofertado en la amazonía para que se alinee más a los conceptos de sostenibilidad. Para ello se realizó un análisis comparativo del producto turístico ofertado siguiendo el esquema que propone Seguin y Rouzet de los cuatro componentes del desarrollo turístico:

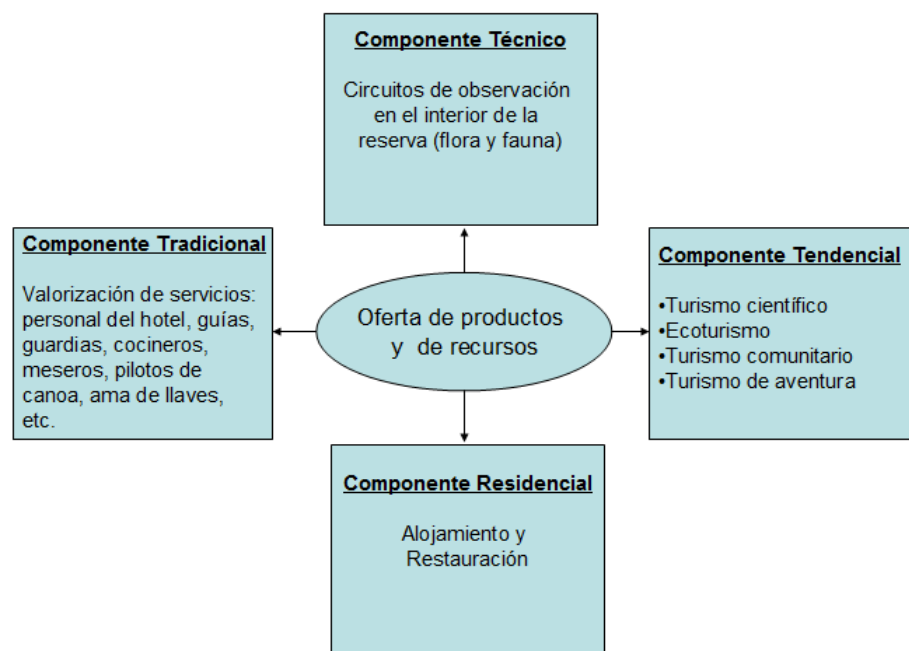


Figura 1: Componentes del desarrollo turístico

Fuente: Adaptación Seguin y Rouzet, 2010

La oferta turística analizada para la pregunta uno, permite afirmar que los ecolodge NWC y KAPAWI ECOLODGE han logrado la optimización de los cuatro componentes del desarrollo sostenible de su oferta turística.

Ellos demuestran su sensibilidad y respecto al medio ambiente lo que les ha permitido ser calificados y recocidos internacionalmente como empresas que participan de un desarrollo sostenible, inclusive si las dos organizaciones tienen diferencias en sus ofertas turísticas.

Lo que caracteriza a NWC es sin duda su gran biodiversidad en comparación con la que tiene Kapawi, la cual es inferior a la que ofrece NWC. Sin embargo, Kapawi brinda un turismo 100 % comunitario, es decir, que existe una interacción entre los miembros de la comunidad Achuar y sus clientes. Lo que la comunidad Quichua Añangu no acepta, porque las relaciones con los clientes son específicamente de servicio.

Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana

Empresas	NWC	KAPAWI
Comunidades	Comunidad Kichwa	Comunidad Añangu
	Añangu	Achuar
FORTALEZAS	Gran Biodiversidad	100% Turismo Comunitario
DEBILIDADES	Necesidad de Intimidad y Discreción	de Biodiversidad y Inferior

Cuadro 1: Fortalezas y debilidades de la oferta turística de NWC y Kapawi Ecolodge.

Fuente: Elaboración propia

Estas dos empresas conocen bien las fortalezas y debilidades de sus ofertas turísticas. Sin embargo, debe tenerse en consideración que el limitante de sus ofertas son factores exógenos imposibles de modificar. En el caso de NWC, la comunidad Quichua Añangu no tiene la disposición para crear una relación (de amistad, de intercambio cultural) con los turistas. Es imposible de modificar la necesidad de intimidad y la actitud discreta de la comunidad Quichua Añangu. En el caso de Kapawi, la biodiversidad de la reserva no es tan fuerte como la que ofrece NWC, y esta claro que es un factor imposible de modificar.

2. ¿La adecuación de la oferta turística maximizará la satisfacción de los turistas?

En la pregunta uno se habla de una modificación de la oferta turística y se la descarta. En esta segunda pregunta se habla de una reestructuración de la oferta turística y se puede responder que una adecuación turística debe ser hecha a partir del estudio de las fortalezas y de las debilidades de una destinación, al igual que identificar las motivaciones que poseen los turistas. Durante el

Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana

análisis de los componentes del desarrollo turístico, para la pregunta uno, se logró esclarecer las fortalezas y debilidades de NWC y Kapawi Ecolodge.

Categorías	Sub-categorías
Atractivos del ecolodge	Biodiversidad Selva amazónica Conservación de la vida silvestre Estilo de vida de la comunidad
Razones del viaje	Escape de la rutina Oportunidad de hacer algo diferente Expectativa de ver vida salvaje

Cuadro 2: Motivaciones claves de los ecoturistas

Fuente: Adecuación Lian Chan y Tom Baum, 2007.

Con el fin de responder a la segunda pregunta las empresas adecuaron su oferta turística de acuerdo a las motivaciones que poseen los ecoturistas como podemos observar en el cuadro 2, de manera que se creó una alianza estratégica. Las dos empresas llegaron a unirse, únicamente para la creación de una oferta turística específica, donde hicieron desaparecer sus debilidades y potencializar sus fortalezas y crearon un paquete turístico en donde los turistas disfrutaran de la gran biodiversidad de NWC y del turismo 100% comunitario ofertado por Kapawi Ecolodge.



Figura 2: Folleto de la alianza estratégica entre NWC y Kapawi Ecolodge “Cultura y Naturaleza Experiencia Kapawi y Napo”

Fuente: Kapawi

Sería más fácil hacer modificaciones de la oferta si las debilidades fueran factores internos modificables como, por ejemplo: las rutas de observación, accesibilidad, capacitación del personal, etc. Es necesario recalcar que la alianza estratégica entre NWC y Kapawi había sido concebida antes de la reunión Rio+20, donde la cultura fue reconocida como los cuatro criterios del turismo sostenible.

Por todo lo expuesto la pregunta dos se pone en evidencia una adecuación entre la oferta turística de NWC y KAPAWI. Ellos pusieron en un mismo producto turístico las fuerzas (interacción cultural y biodiversidad) de dos empresas que son inversamente proporcionales a sus respectivas debilidades. De esta manera ellos lograron resaltar sus fortalezas y desaparecer sus debilidades.

3. ¿La coordinación entre los distintos actores como el Estado, los actores privados, la población local y la industria del turismo, promoverán el desarrollo sostenible en un mediano plazo?

Hoy existe una fuerte relación entre los diferentes actores, el estado supervisa a través de la constitución: leyes, reglas y planes del ministerio de turismo que controlan y permiten las actividades de un turismo responsable en la Amazonía. Lo sorprendente es que la comunidad que está en el centro de todas las relaciones. La comunidad está en relación con:

- Los actores públicos como: ministerios, gobiernos locales y universidades.
- Los actores privados como: tours operadores, agencias de viajes y grupos de emprendedores.

Los tours operadores son los que están en contacto con las empresas de transporte y hoteles en Quito.



Figura 3: Esquema de la relación de los diferentes actores con la comunidad local

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes nativos de las comunidades están estudiando en universidades con el objetivo de que en un futuro no lejano puedan gerenciar ellos mismo sus empresas. El objetivo es crear un gran sistema turístico, es decir, no solamente limitarse a tener el ecolodge sino también crecer como empresa siendo sus propios operadores, agencias, empresas de transporte, etc.

El resultado de la pregunta tres nos muestra que ya existe un buen nivel de coordinación entre los diferentes actores públicos, privados y la comunidad, todos ellos continúan estructurando las bases para un sistema de actores turísticos sólidos: ecológicos, responsables, serios, que sea seguro, eficaz y de calidad y profesional.

Conclusión.

El estudio concluye que los resultados se centran en la oferta y demanda del sector ecoturístico concernientes a la modificación del producto turístico, la coordinación de los actores y la satisfacción de los clientes.

Las respuestas a las preguntas permiten favorecer el mercado turístico responsable, con una oferta ecoturística que conlleva a un desarrollo sostenible, de equidad social y de respeto a las culturas autóctonas. Los factores comunes son: la cultura, que esta en el centro de los criterios del turismo, según las conclusiones de Río + 20. Otro punto común es la preservación del medio ambiente gracias a las leyes a favor de la conservación, en este sentido la Constitución ecuatoriana poseen textos favorables a la protección de la naturaleza.

El análisis revela que los resultados concuerdan con la realidad de la oferta turística en Ecuador y con la demanda eco-turística responsable según los principios estrictos del respeto al medio ambiente y de sus culturas ancestrales de las comunidades autóctonas. Estas últimas (las comunidades) participan de manera amplia o estrecha, en respuesta a este nuevo tipo de turismo consciente de las limitaciones del planeta.

Bibliografía.

- Bansal, S., & Kumar, J. (2011). Ecotourism for Community Development: A Stakeholder's Perspective in Great Himalayan National Park. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 31-40.
- Camus, S., Hikkerova, L., Sahut, J.M. (2010). *Tourisme durable: une approche systémique*. *Management & Avenir*, N.34, abril 2010, p. 253-269.
- Ceballos-Lascurain, H. (1987). The future of ecotourism. *Mexico Journal*, 13-14.
- Donohoe, H. M., & Needham, R. D. (2006). Ecotourism: The evolving contemporary definition. *Journal of Ecotourism*, 192-210.
- Dumoulin, D., Velut, S. (2010). Évaluer les modalités émergentes d'un tourisme durable en Amérique latine. *Tourisme durable dans les Suds?*. Editorial P.I.E.-Peter Lang S.a, Paris, pp. 223-238.
- Fennell, D. (2001). A content analysis of ecotourism definitions. *Current Issues in Tourism*, (2001b) . Current Issues in.
- Hellal, M., Jarraya, M. (2012). Les perspectives du développement touristique durable dans un territoire insulaire vulnérable: le cas des îles de Kerkennah. *Mondes en développement*, n°157, p. 111-118.
- Héritier, S. (2007). Les parcs nationaux entre conservation durable et développement local. *Géocarrefour*, N. 4, mayo 2010, p. 71-75.

Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana

Hetzer, W. (1965). *Environment, Tourism and Culture*. Washington D.C.: Island Press.

Kim Lian Chan, J. and Baum, T. (2007). Motivation Factors of Ecotourists in Ecolodge Accommodation: The Push and Pull Factors. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 12(4), pp.349-364.

Mehta, B., Baez, A., & O'Loughlin, P. (2002). *International ecolodge guidelines*. North Bennington, VT: The International Ecotourism Society.

Organización mundial del turismo (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. OMT. Madrid

Seguin, G., Rouzet, E., (2010). *Marketing du tourisme durable*. Editorial Dunod. Paris

TIES. (2015). The International Ecotourism Society. Retrieved Abril 18, 2017, from <http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 18 (junio 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Ziffer, K. A. (1989). *Ecotourism: The uneasy alliance*. Washington D.C: Conservation.