

Ciencias de la Comunicación

Artículo Científico

Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

Study of the reception of the telenovela three families and its relation with the generation of gender stereotypes

Estudo receber a telenovela três famílias e sua relação com a geração de estereótipos de gênero

Víctor H. Del Pozo-Raymond^I
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
victor.delpozor@ug.edu.ec
victorraymond@gmail.com

Myriam R. Mendoza-Solórzano^{III}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
myriam.mendozas@ug.edu.ec

Karen Mora-Rosado^{II}
karenmorar@hotmail.com

Gina A. Moran-Cárdenas^{IV}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
gina.moranc@ug.edu.ec

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 20 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 20 junio de 2017

- I. Magister en Gerencia Internacional, Licenciado en Comercio Exterior, Universidad de Guayaquil.
II. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Comunicadora Independiente.
III. Maestría en Psicología Laboral con mención en Desarrollo Humano y de la Organización; Universidad de Guayaquil.
IV. Magister en Comunicación y Desarrollo, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Supervisión y Administración Educativa, Universidad de Guayaquil

Resumen

El contenido transmitido en una telenovela Tres Familias cuenta las vivencias de hogares con distintos niveles sociales las cuales pasan por las mismas situaciones, pero las enfrentan de diferentes maneras por su condición social. Esta telenovela en la actualidad esta en su tercera temporada donde se destaca el alto nivel sintonía que tiene dentro de Guayaquil. Esto muestra la necesidad de investigar mediante un diseño cualitativo cómo influye el contenido de esta novela en la sociedad, la cual usualmente repite varias frases que se reproducen dentro de este programa y las acoplan como parte de su forma de expresarse cotidiano.

El marco teórico fue importante para la recolección de información sobre la recepción de contenidos de telenovelas y su relación con la creación de estereotipos de género.

Los contenidos de una telenovela pueden ingresar en la mente de su televidente de tal manera que crea moda mediante formas de vestirse o expresarse en los personajes que la interpretan, pero no solo estos aspectos pueden ser ingresados. La construcción de estereotipos de géneros pueden venir de la mano con los contenidos de esta telenovela. Es por eso que mediante las técnicas de la encuesta y entrevista a expertos se pudo observar como estos contenidos influyente en los habitantes del sector de Mapasingue y así validar la hipótesis de esta investigación.

Palabras clave: Estereotipos de género; recepción de contenidos; clases sociales; comportamiento.

Abstract

The content transmitted in a telenovela *Tres Familias* tells the experiences of households with different social levels that go through the same situations, but face them in different ways by their social status. This telenovela is currently in its third season where the high level of harmony within Guayaquil stands out. This shows the need to investigate through a qualitative design how the content of this novel influences society, which usually repeats several phrases that are reproduced within this program and couple them as part of their daily expression.

The theoretical framework was important for the collection of information on the reception of soap opera contents and their relation with the creation of gender stereotypes.

The contents of a telenovela can enter the mind of its viewer in such a way that it creates fashion by means of dressing or expressing itself in the characters that interpret it, but not only these aspects can be entered. The construction of gender stereotypes can come hand in hand with the contents of this telenovela. That is why through the techniques of the survey and interview experts could be observed as these contents influent in the inhabitants of the sector of Mapasingue and thus validate the hypothesis of this research.

Key words: Gender stereotypes; reception of contents; social classes; behavior.

Resumo

O conteúdo transmitido em uma novela *Três Famílias* conta as experiências de famílias com diferentes níveis sociais que passam pelas mesmas situações, mas o rosto de maneiras diferentes por seu status social. Esta telenovela está atualmente em sua terceira temporada, onde alto nível que tem sintonizado em Guayaquil destaca. Isso mostra a necessidade de pesquisa através de um desenho qualitativo como ela influencia o conteúdo deste romance na sociedade, o que geralmente repetido várias frases que são reproduzidas no âmbito deste programa e se envolver como parte de seu caminho todos os dias para se expressar.

O referencial teórico foi importante recolher informações sobre o conteúdo de receber novelas e sua relação com estereótipos de gênero.

O conteúdo de uma telenovela pode entrar na mente de seus telespectadores de uma forma que cria moda através de formas de vestido ou expressar-se nas personagens que interpretam, mas não só estes aspectos podem ser inseridos. A construção de estereótipos de gênero pode vir de mãos dadas com o conteúdo desta novela. É por isso que usar técnicas de pesquisa e entrevistando especialistas poderia ver como estes influente contida nos habitantes do setor Mapasingue e, assim, validar a hipótese desta pesquisa.

Palavras chave: Estereótipos de gênero; de conteúdo receber; classes sociais; comportamento.

Introducción.

El conocimiento de comunicación comprende varios sentidos. La reproducción de las tecnologías y el hacer profesionales las prácticas no han realizado sino aumentar diferentes voces a este conjunto en un término de siglo que realiza de la comunicación la imagen representativa de la sociedad del tercer milenio. . (Mattelart & Mattelart, 2003). La comunicación se considera como una herramienta, la cual puede mejorar la interacción social.

Se observa que los estudios de los distintos medios de comunicación, han dado como resultados distintos conceptos atribuidos a los receptores entre los cuales se resalta al receptor pasivo y al receptor activo. (Rosado, 2017). La comunicación transmite un mensaje al receptor el cual puede causar diversas reacciones al mismo y por ende generar una influencia sea positiva o negativa.

Se puede indicar que la recepción de los contenidos de una novela es un proceso que permite evaluar el nivel de consumo de este producto comunicacional y la interpretación que el televidente le da a este. Es importante considerar los criterios, sugerencias y mensajes de las personas que receptan este tipo de producto comunicacional. Puesto que de esta manera se establecer la permanencia al aire de una novela. Pero es también importante considerar que efectos estos contenidos pueden ocasionar en el televidente.

Teun Van Dijk indica que los modelos del entorno inspeccionan la elaboración y la recepción del discurso, de tal modo que la organización del discurso o su apreciación por el receptor sea apropiada o conveniente a la disposición interpersonal y comunitaria (Van Dijk, 2001). Por lo que una correcta relación entre la sociedad puede esta influenciada por los discursos que se empleen dentro de una telenovela.

La investigación de la recepción, entendida como un esfuerzo multidisciplinario por comprender de la manera más integral posible las múltiples interacciones y sus resultados, que se realizan entre segmentos de audiencia siempre situados y referentes comunicacionales (formatos y contenidos significantes), no solamente ha tenido un parto largo y difícil, sino que a lo largo de su existencia (algo más de dos décadas) ha sufrido diversos “devaneos” tanto conceptuales como metodológicos y epistemológicos (Gómez, 2003).

La construcción de género es el fenómeno que permite observar diverso tipos de personas sean masculinas y femeninas, además permite identificar su esencia en ámbitos como su cultura, etnia, clase social, ideología política. Las normativas, roles, valores, postura y cultura pueden transferir la identidad de género.

La identidad de género puede ser transmitida por distintos canales de cultura, con ellos se analiza los comportamientos circunstanciales de la mujer y el hombre. De tal manera que el género es el transporte que permite visualizar los tipos de personas, debido a este se puede tener clara la percepción de las personas, así como su fisonomía.

El encuentro entre mujeres diversas se está produciendo en todo el mundo (Internet). En algunos lugares apartados del mundo hay mujeres con un ordenador conectado a Internet que está haciendo un master en género. Hoy ha cambiado el mundo, en parte por el uso que hacemos nosotras de las comunicaciones y de la apropiación de lo que hacen las mujeres de todas partes del mundo, de sus prácticas exitosas (Lagarde, 2009).

Por género se entiende una construcción simbólica, que hace referencia al conjunto de atributos socioculturales, asignados a las personas, por su sexo, los cuales convierten la diferencia sexual en desigualdad social. La diferencia de género no es un rasgo biológico, sino una

Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

construcción mental y sociocultural, elaborada históricamente. Por lo tanto, género no es equivalente a sexo. El primero se refiere a una categoría sociológica y el segundo a una categoría biológica

Por género se entiende una construcción simbólica, que hace referencia al conjunto de atributos socioculturales, asignados a las personas, por su sexo, los cuales convierten la diferencia sexual en desigualdad social. La diferencia de género no es un rasgo biológico, sino una construcción mental y sociocultural, elaborada históricamente. Por lo tanto, género no es equivalente a sexo. El primero se refiere a una categoría sociológica y el segundo a una categoría biológica (Massolo, 2005).

Materiales y métodos

Esta investigación tiene un diseño de investigación cualitativo y se seleccionó el diseño fenomenológico con el fin de establecer la recepción del contenido de la Telenovela Tres Familia y su generación de estereotipos de género. Los métodos utilizados fueron:

Método Inductivo.

En este método se identificó varios pasos principales: la percepción de los contenidos, y el análisis de estos hechos, la derivación inductiva que parte de los hechos, posibilitó alcanzar a una propagación y la confrontación de pruebas que han conseguido esta investigación acerca de la recepción de la influencia la telenovela estudiada y los estereotipos que se pueden crear después de verla.

Método Deductivo.

Se realizó un estudio basado en la comprobación de la hipótesis y que nos lleve a la generación de estereotipos basados en el contenido de la novela Tres Familia en los habitantes del Sector de Mapasingue.

Método Descriptivo.

Este método consiste en evaluar varias características que se observan en el campo de investigación y se estudian los datos recopilados para descubrir así, cuales son las variables que están vinculadas entre sí. La Investigación Descriptiva, explica una circunstancia, fenómeno y proceso para enunciar en base a esto hipótesis necesarias.

Población y muestra

La población utilizada dentro de este proyecto de investigación fue los habitantes de la ciudadela Mapasingue Este ubicada al sector norte de la ciudad de Guayaquil. Se tomo una muestra no probabilística de 190 habitantes. El público muestral seleccionado para este análisis fue de habitantes de 20 a 24 años, el 25% de las personas tienen 21 años, mientras que el 11% tiene 24 años.

Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	90	47,4	47,4	47,4
Masculino	100	52,6	52,6	100,0
Total	190	100,0	100,0	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

Técnicas e instrumento de la investigación

El mecanismo que permitió recolectar los datos de los hechos investigados fueron la encuesta y la entrevista. Se usó como instrumento un cuestionario prediseñado para ambas técnicas.

PREGUNTA 1. ¿CONSIDERA USTED QUE LA TELENOVELA ES UN PASATIEMPO?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada	6	3,2	3,2	3,2
poco	21	11,1	11,1	14,2
bastante	121	63,7	63,7	77,9
mucho	42	22,1	22,1	100,0
Total	190	100,0	100,0	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

GRÁFICO 1



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

ANÁLISIS.

Se observó que el 63% de los habitantes de Mapasingue Este consideran que la telenovela es un pasatiempo ya que lo toman como un tiempo de distracción en sus tiempos libres, mientras que al 3% no les parece que la telenovela sea un pasatiempo en sus vidas ya que no las consumen con mucha frecuencia.

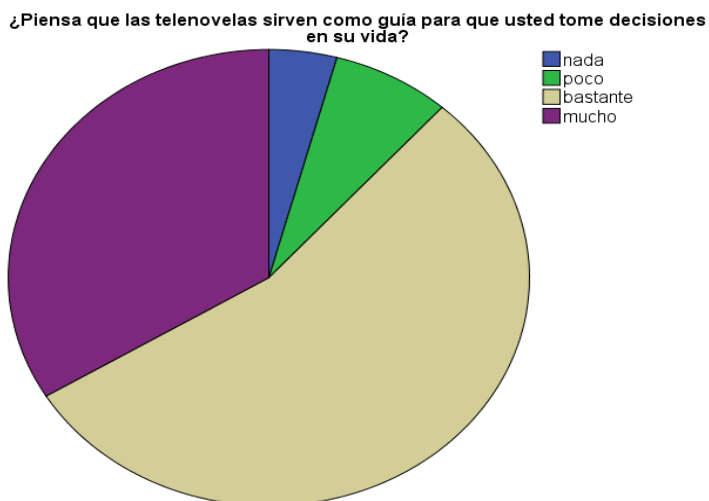
Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

PREGUNTA 2. ¿PIENSA QUE LAS TELENOVELAS SIRVEN COMO GUÍA PARA QUE USTED TOMÉ DECISIONES EN SU VIDA?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	8	4,2	4,2	4,2
Poco	14	7,4	7,4	11,6
bastante	104	54,7	54,7	66,3
Mucho	64	33,7	33,7	100,0
Total	190	100,0	100,0	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

GRÁFICO 2



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

ANÁLISIS.

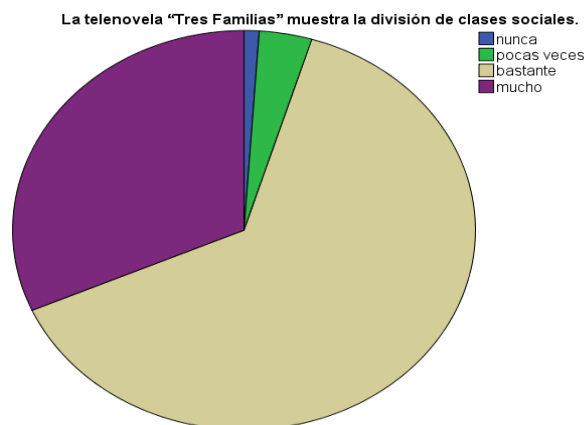
Se puede indicar que el 54% de las personas aseguran que las telenovelas sirven como guía para que tomen decisiones en sus vidas lo cual comprueba la hipótesis de que las telenovelas influyen en la vida diaria de los habitantes del sector Mapasingue Este, mientras que solo el 4% indican que las telenovelas no influyen en sus vidas.

PREGUNTA 3. ¿PUEDE USTED OBSERVAR QUE KA TELENVELA “TRES FAMILIAS” MUESTRA LA DIVISIÓN DE CLASES SOCIALES?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	1,1	1,1	1,1
pocas veces	7	3,7	3,7	4,7
Bastante	121	63,7	63,7	68,4
Mucho	60	31,6	31,6	100,0
Total	190	100,0	100,0	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

GRÁFICO 3



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

ANÁLISIS.

El 63% de las personas indican que en la telenovela Tres Familias se muestra la división de clases sociales lo cual influye en ciertos habitantes al ver normal que los de clase alta no se puedan mezclar con los de clase baja, mientras que a otros no les afecta, y el 3% señala que se ve poco la división de clases sociales en la telenovela.

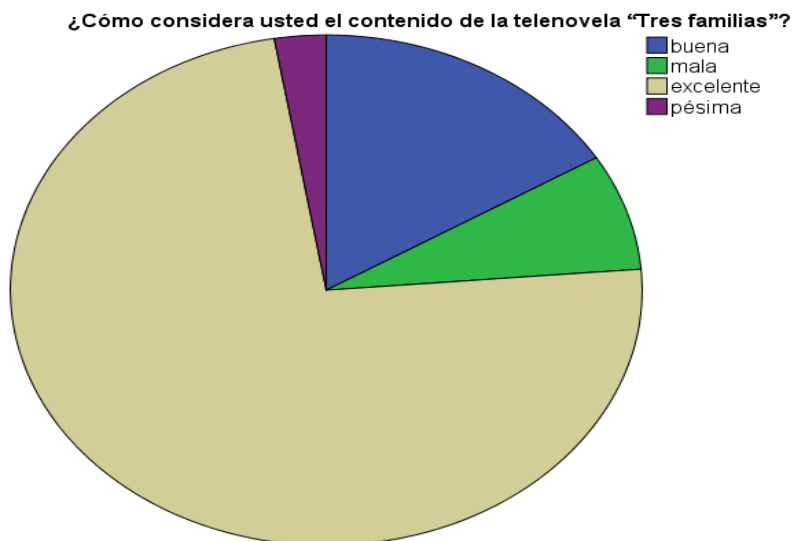
Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

PREGUNTA 4. ¿CÓMO CONSIDERA USTED EL CONTENIDO DE LA TELENOVELA “TRES FAMILIAS”?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
bueno	31	16,3	16,3	16,3
malo	14	7,4	7,4	23,7
excelente	140	73,7	73,7	97,4
pésimo	5	2,6	2,6	100,0
Total	190	100,0	100,0	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

GRÁFICO 4



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

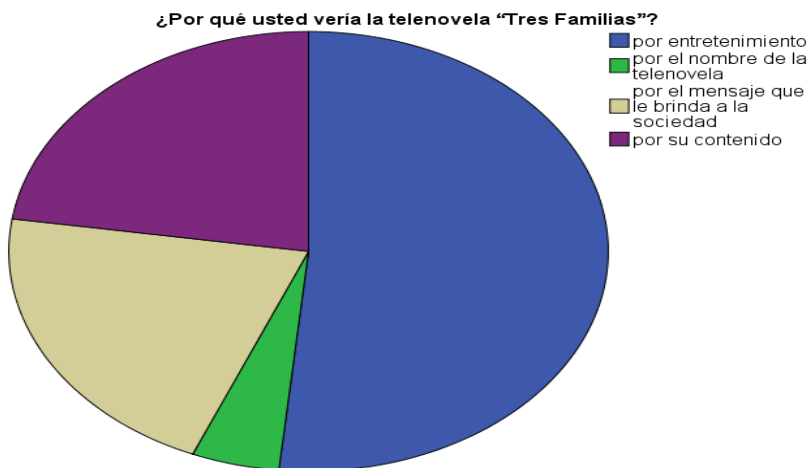
ANÁLISIS.

El 73% de los habitantes del sector Mapasingue Este consideran excelente el contenido de la telenovela Tres Familias ya que los entretiene y los hace reír con la trama que se presenta y sobre todo por los personajes caricaturizados que se muestran al televidente.

PREGUNTA 5. ¿POR QUÉ USTED VERÍA LA TELENOVELA “TRES FAMILIAS”?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
por entretenimiento	98	51,6	51,6	51,6
por el nombre de la telenovela	9	4,7	4,7	56,3
por el mensaje que le brinda a la sociedad	40	21,1	21,1	77,4
por su contenido	43	22,6	22,6	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 5



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

ANÁLISIS.

El 51% de las personas ven la telenovela Tres Familias por entretenimiento, el 22% la ve por su contenido cómico que transmite al televidente y el 21% la ve por el mensaje que le brinda a la sociedad ya que a partir de eso toman decisiones en su vida.

PREGUNTA 6. PIENSAS QUE LAS MODAS ESTÁN DETERMINADAS POR:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
medios de comunicación	5	2,6	2,6	2,6
Telenovelas	122	64,2	64,2	66,8
Revistas	46	24,2	24,2	91,1
Internet	17	8,9	8,9	100,0
Total	190	100,0	100,0	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

Gráfico 6



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE MAPASINGUE

Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

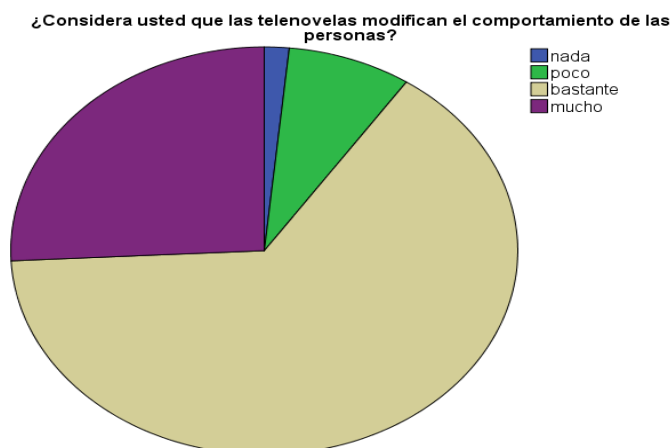
ANÁLISIS.

El 64% de las personas del sector Mapasingue Este determinan que las modas están determinadas por telenovelas ya que de ellas sacan los estilos de corte, color de cabello y distintas ropas que se comienzan a usar a partir de ser vistas en ciertas telenovelas.

PREGUNTA 7. ¿CONSIDERA USTED QUE EL CONTENIDO DE LA TELENOVELAS TRES FAMILIAS PUEDE MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada	3	1,6	1,6	1,6
poco	15	7,9	7,9	9,5
bastante	123	64,7	64,7	74,2
mucho	49	25,8	25,8	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 7



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DE MAPASINGUE ESTE

Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

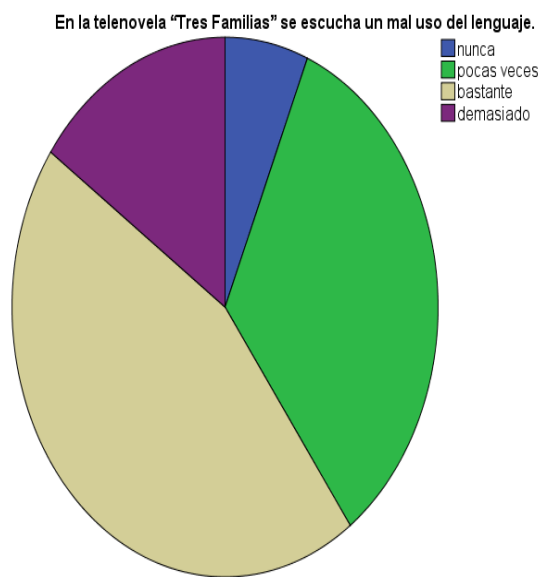
ANÁLISIS.

El 64% de la población considera que las telenovelas modifican bastante el comportamiento de las personas, ya que se basan en los hechos que ven en la telenovela y lo aplican en su vida diaria pensando que es el modelo correcto a seguir y que van a obtener los mismos resultados y toman posturas que no son propias de esa persona.

PREGUNTA 8. EN LA TELENOVELA “TRES FAMILIAS” SE ESCUCHA UN MAL USO DEL LENGUAJE.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	12	6,3	6,3	6,3
pocas veces	64	33,7	33,7	40,0
bastante	85	44,7	44,7	84,7
demasiado	29	15,3	15,3	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 8



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DE MAPASINGUE ESTE

ANÁLISIS.

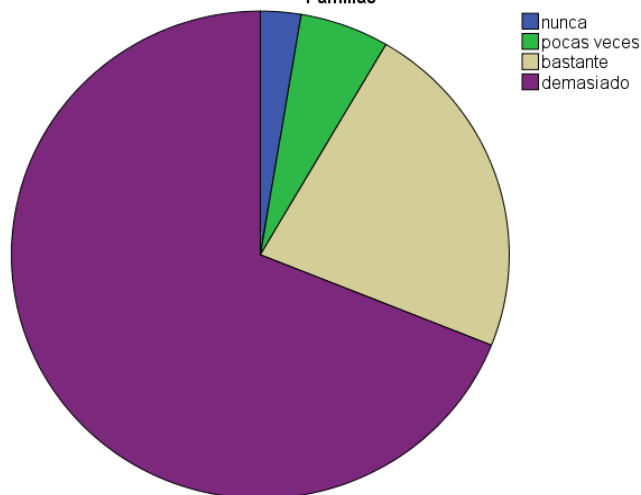
El 44% de las personas consideran que en la telenovela Tres Familias se escucha bastante el mal uso del lenguaje, en especial en la clase baja que algunos carecen de preparación educativa por lo cual tienen una forma inadecuada de expresarse, mientras que el 33% consideran que pocas veces se escucha el mal uso del lenguaje.

PREGUNTA 9. ¿HA ESCUCHADO A PERSONAS REPITIENDO FRASES QUE SE EMITEN EN LA TELENOVELA “TRES FAMILIAS” DENTRO DE ESTE SECTOR?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	5	2,6	2,6	2,6
pocas veces	11	5,8	5,8	8,4
Bastante	43	22,6	22,6	31,1
Demasiado	131	68,9	68,9	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 9

Ha escuchado a personas repitiendo frases que se emiten en la telenovela “Tres Familias”



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DE MAPASINGUE ESTE

ANÁLISIS.

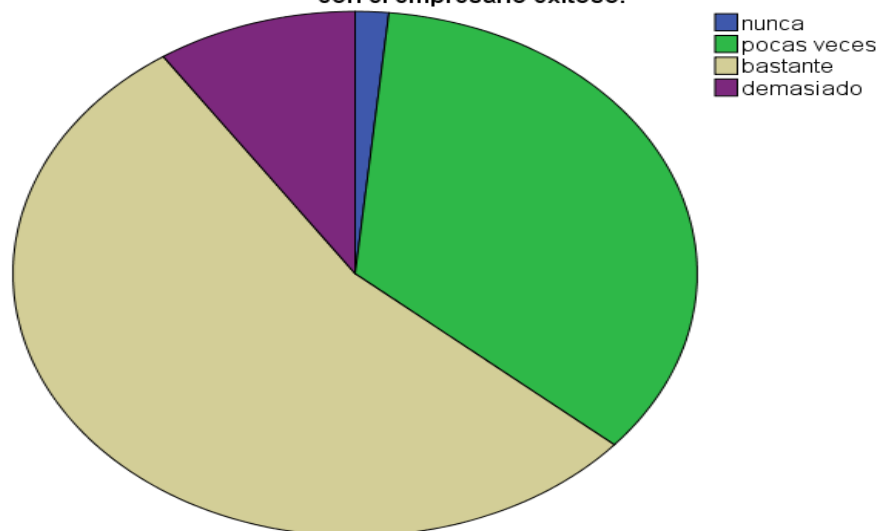
El 68% de las personas que habitan en Mapasingue Este han escuchado a personas repitiendo frases que se emiten en la telenovela Tres Familias como por ejemplo: “Qué te pasó”, “Si tú estás bien, yo estoy bien y todos estamos bien” son las frases que comúnmente se escuchan en la sociedad que ven la telenovela.

Pregunta 10. En la telenovela “Tres Familias” se observa el estereotipo de mujer de clase alta con el empresario exitoso.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nunca	3	1,6	1,6	1,6
pocas veces	66	34,7	34,7	36,3
bastante	103	54,2	54,2	90,5
demasiado	18	9,5	9,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 10

En la telenovela “Tres Familias” se observa el estereotipo de mujer de clase alta con el empresario exitoso.



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DE MAPASINGUE ESTE

ANÁLISIS.

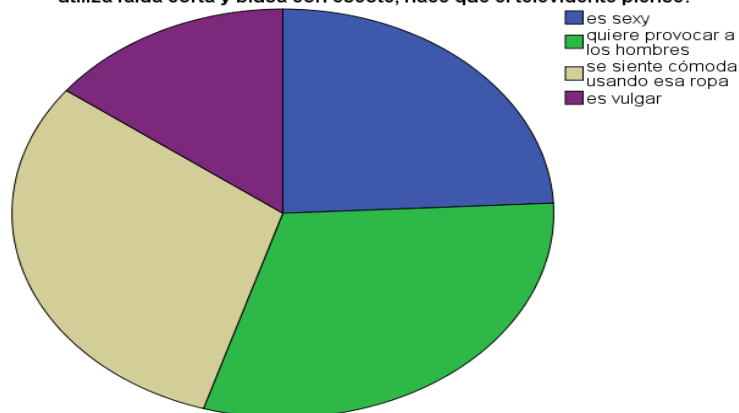
El 54% de la población estudiada determinó que en la telenovela Tres Familias se observa bastante el estereotipo de mujer de clase alta con el empresario exitoso, lo cual es algo ya repetitivo de casi todas las telenovelas que plantean ese estereotipo.

Pregunta 11. El mensaje que se transmite dentro de la telenovela de que la mujer de clase baja utiliza falda corta y blusa con escote, hace que el televidente piense:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
es sexy	46	24,2	24,2	24,2
quiere provocar a los hombres	58	30,5	30,5	54,7
se siente cómoda usando esa ropa	58	30,5	30,5	85,3
es vulgar	28	14,7	14,7	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 11

El mensaje que se transmite dentro de la telenovela de que la mujer de clase baja utiliza falda corta y blusa con escote, hace que el televidente piense:



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DE MAPASINGUE ESTE

ANÁLISIS.

El 30% de la población indica que el mensaje que se transmite dentro de la telenovela de que la mujer de clase baja utiliza falda corta y blusa con escote hace que el televidente piense que quiere provocar a los hombres, mientras que el mismo porcentaje de personas indican que el televidente piensa que se siente cómoda usando esa ropa.

Pregunta 12 ¿Cree usted que en la telenovela se muestra a la mujer de clase baja como inculta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nada	13	6,8	6,8	6,8
poco	53	27,9	27,9	34,7
bastante	97	51,1	51,1	85,8
mucho	27	14,2	14,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Gráfico 12



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A HABITANTES DE MAPASINGUE ESTE

ANÁLISIS.

El 51% de las personas indican que en la telenovela Tres Familias se muestra bastante a la mujer de clase baja como inculta ya que en algunos casos se la muestra como incapaz.

Se realizó a una entrevista sobre el tema a dos expertos y la información que se obtuvo de estos fue que los estereotipos presentados en esta telenovela están basados en hechos reales, en unos personajes reales e incluso viven situaciones un poco más reales a los demás productos de ficción que se pueden generar a nivel nacional. También se pudo observar que la asimilación de estos estereotipos depende del grado de maduración y formación del televidente.

Bibliografía.

Rosado, M., & Del Rocío, Karen. (2017). *Análisis de género en la telenovela tres familias y su recepción en los habitantes del sector mapasingue este en el año 2016* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL).

Aguado, J. M., & Martínez, I. (2006). El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. *Zer: Revista de estudios de comunicación*(20), 319-343.

Castro Bosch, M., Espinosa Rodríguez, R., Pujals Victoria, N., Durán García, F., & Díaz Cruz, L. (2012). Lo social en el currículo de formación de profesionales de la salud. *Educación Médica Superior*, 26(3), 450-458.

Colás-Bravo, P., González-Ramírez, T., & De Pablos-Pons, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación.*, 20(40), 15-23.

Costa, J. (1999). *La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Barcelona, España: Paidós.

Gómez, G. O. (2003). Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, de ahí a muchos modos. *Intexto*, 2(9), 48-61.

Islas, O. (2005). De las relaciones públicas a la comunicación estratégica. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI* (89), 40-47.

Lagarde, M. (2009). La política feminista de la sororidad. *Mujeres en Red, el periódico feminista*, 11, págs. 1-5.

Estudio de la recepción de la telenovela tres familias y su relación con la generación de estereotipos de género

Martin-Barbero, J. (2012). De la comunicación a la cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, 31(60), 76-80.

Martin-Barbero, J., & Tellez, M. (2006). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos*, 73, 57-69.

Massolo, A. (2005). Género y seguridad ciudadana: el papel y reto de los gobiernos locales. *ECA: Estudios centroamericanos*(681), 643-658.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (2003). *Historia de las teorías de la comunicación* (Paidós Ibérica, S.A. ed.). (A. López, & F. Egea, Trans.) Barcelona, España: Paidós.

Van Dijk, T. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 1(1), 69-81.