

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

Número Publicado el 31 de mayo de 2017

<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.may.947-964>
[URL:http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index](http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index)

Ciencias Administrativas

Artículo Científico

**Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas
empresa comerciales en la ciudad de Manta**

*Importance of administrative management for the innovation of medium-sized
commercial enterprises in the city of Manta*

*Importância da inovação gestão administrativa da actividade comercial de médio
porte na cidade de Manta*

Amado A. Mendoza-Briones¹
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Universidad Nacional de San Marcos

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 20 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 20 mayo de 2017

¹ PhD. en Formación; Diploma Superior en Educación Universitaria por Competencias; Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales; Profesor de Segunda Enseñanza Especialidad Físico Matemáticas; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí; Universidad Nacional de San Marcos.

Resumen

El presente artículo tiene por objetivo importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales, siendo esta uno de los principales instrumentos para el crecimiento de las empresas. Para el logro del objetivo del artículo (de tipo exploratorio y descriptivo), se ha hecho una amplia revisión de diversas fuentes documentales científicas, teóricas y estadísticas. Esta información ha sido extraída, analizada y correlacionada en su totalidad con el fin de dar respuesta al objetivo.

Como resultado se resalta la posibilidad que tienen la innovación de las medianas empresa comercial para gestionar la innovación, la cual, además de ser una herramienta de desarrollo y crecimiento, genera como efectos otras ventajas económicas y sociales.

Palabras clave: Innovación; competitividad; medianas empresa.

Abstract

This article aims at the importance of administrative management for the innovation of medium-sized commercial enterprises, being this one of the main instruments for the growth of companies. To achieve the objective of the article (exploratory and descriptive), a wide review of various scientific, theoretical and statistical documentary sources has been done. This information has been extracted, analyzed and correlated in its entirety in order to respond to the objective.

As a result, the possibility of the innovation of medium-sized commercial companies to manage innovation is highlighted, which, in addition to being a development and growth tool, generates other economic and social benefits as effects.

Key words: Innovation; competitiveness; medium-sized company.

Resumo

Este artigo visa a importância da gestão administrativa para a inovação das empresas comerciais de médio porte, sendo este um dos principais instrumentos para o crescimento das empresas. Para atingir o objectivo do artigo (exploratória e descritiva), uma ampla revisão de várias fontes científica, teórica e estatística documental tem-se feito. Esta informação foi extraído, analisados e correlacionados em ordem em sua totalidade para responder ao objetivo.

Como resultado, a possibilidade da inovação das empresas comerciais de média dimensão para gerir a inovação é realçado, que, além de ser uma ferramenta de desenvolvimento e crescimento, económico e social gera outros benefícios como efeitos.

Palavras chave: Inovação; competitividade; empresa de médio porte.

Introducción.

La empresa es una entidad económica en la que se materializa una idea de forma planificada, donde se satisfacen las demandas y deseos de sus clientes a través de una actividad comercial específica, en la que se ponen de manifiesto la razón de existir, la misión, la planeación estratégica, los objetivos específicos, y las acciones en correspondencia con un contexto socio-económico y político determinado.

La cultura empresarial es el rasgo distintivo de una empresa, y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior (Chiavenato, 2004). Las empresas se distinguen también por poseer dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros, de acuerdo con su tipología, ya sean grandes, medianas o pequeñas, públicas o privadas, de bienes o servicios, en cuya dinámica difieren entre sí, en lo relacionado con los modelos de gestión, no obstante, todas deben contar con mecanismos innovadores que les permitan posicionarse en la mentalidad de los clientes.

La administración empresarial es un proceso dinámico, organizado, participativo y coherente; al respecto, Guegia, Londoño, Otero, & Rivera (2012) estudiosos del tema refieren que “...el acto de administrar significa planificar, organizar, dirigir, y controlar las tareas o los procesos siempre buscando lograr productividad y el bienestar de los trabajadores, y obtener lucro o beneficios, además de otros objetivos definidos por la organización”. La administración empresarial es un hecho universal y por el dinamismo en el medio donde se desenvuelve, se torna cada vez más compleja como resultado de los avances tecnológicos, de las necesidades sociales y del comportamiento económico, entre otros factores; de ahí la importancia del perfeccionamiento de la gestión administrativa en las medianas empresas.

La gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar. En dicha gestión, la innovación empresarial tiene un papel preponderante pues se considera una mejora en el modelo de negocio empresarial, sin embargo resulta novedoso realizar cambios organizacionales, innovaciones productivas o tecnológicas en la propuesta de un negocio al mercado con el fin de ser más eficiente y alcanzar un mejor posicionamiento, o crear un mercado totalmente nuevo donde no existan competidores.

(Fontalvo Barrios, Luckert Beltrán , Martínez Puentes, Olivella Suarez , & Cantillo Guerrero , 2013) definen la innovación como “...la técnica e implementación de desarrollar algo nuevo o que es desconocido, teniendo en cuenta las necesidades de una persona o población específica, para alcanzar una meta económica, dándole valores a las ideas”. Esta definición conceptual permite determinar que tanto las grandes, medianas como pequeñas empresas se ven obligadas a enfrentar los diferentes cambios cuya génesis está relacionada con las necesidades sociales, y de esta manera adaptarse a los medios competitivos; por ello, el estudio de la innovación como fuente de desarrollo empresarial se convierte en interés investigativo para que las medianas empresas cumplan un papel protagónico en el progreso económico y competitivo de la sociedad, lo cual genera posicionamiento y reconocimiento frente a los competidores.

En este sentido, la innovación en la mediana empresa debe tener en consideración las capacidades y competencias de los recursos humanos, la facilidad para desarrollar o mejorar nuevos productos y servicios, el desenvolvimiento oportuno ante el crecimiento y los cambios de mercado,

así como la adaptación a los nuevos comportamientos tecnológicos que exige la sociedad para que su gestión administrativa sea más viable en el contexto empresarial ecuatoriano.

Según (Beltrán de Viéytez, 2002) los medianos empresarios contribuyen en mayor o menor grado al desarrollo social en la medida en que sus actividades económicas les permitan generar riquezas, bienestar, fuentes de trabajo, y adicionalmente, ingresos económicos en particular a la ciudad y al país mediante los impuestos.

Por su parte, (Zevallos V, 2006) miembro de la Fundación para el desarrollo sostenible de América Latina, expresa que los obstáculos en el desarrollo de las medianas empresas tienen su manifestación en siete áreas esenciales: “El financiamiento, los recursos humanos, la tecnología e información, el comercio exterior, la estructura regulatoria y la competencia, la organización y cooperación empresarial, y otras en particular como la situación económica de la comunidad, y aspectos políticos...”.

Esta realidad no es ajena en Ecuador lo cual se evidencia en su Constitución Política al mencionar que el Estado tiene la misión de lograr el bienestar de su comunidad (Asamblea Constituyente, 2007); de ahí que, la sociedad debe planificar, organizar, ejecutar y controlar programas y proyectos a través de sus organizaciones que satisfagan las necesidades más acuciantes de la sociedad.

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2013) declara explícitamente en su matriz productiva, que las medianas empresas constituyen una fortaleza local y regional en lo relacionado con la generación de empleo, además de ser el factor esencial del desarrollo económico; de ahí que, el tema de la presente investigación constituye un interés

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

creciente desde el punto de vista socio - económico en la ciudad de Manta para que tribute al crecimiento económico del país.

Actualmente, la mediana empresa en la ciudad de Manta presta especial atención a la estructura económica y contribuye al desarrollo de la comunidad, sin embargo se revelan limitaciones como la falta de apoyo para su fortalecimiento en el entorno lo cual no contribuye a la innovación - desarrollo y crecimiento continuo. (Diario El Mercurio, 2011)

En Manta - como en la mayoría de las ciudades de Ecuador - se evidencia auge en el crecimiento económico y físico, también es notorio el surgimiento acelerado de medianos negocios que generan la proliferación del comercio informal como consecuencia de las escasas fuentes de trabajo formal, hechos que inciden en las grandes empresas al no lograr satisfacer la demanda laboral.

Los fundamentos teóricos revelados sobre el sector comercial de las medianas empresas permiten identificar limitaciones en la gestión administrativa en la ciudad de Manta, en lo relacionado con políticas públicas en el marco legislativo y reglamentario que abarquen el registro de las empresas, la concesión de licencias, el sistema tributario, el empleo, el acceso al crédito y otras formas de financiación, el cumplimiento de los contratos, la protección de los derechos de propiedad, así como las disposiciones para casos de quiebra desde una perspectiva innovadora para alcanzar el desarrollo socio-económico sostenible, aspectos estos que resultan de interés para impulsar la gestión administrativa y la innovación y lleguen a convertirse en generadoras de un sistema empresarial axiológico, donde se evidencie su estabilidad y consolidación en el mercado; de ahí el interés del diseño de un modelo para la gestión empresarial que tribute a estos propósitos.

Para lograr lo antes referido, resulta necesario que los empresarios muestren una actitud sinérgica en la que se generen nuevos mecanismos, no solo para la gestión administrativa de los negocios, sino que a la vez sean innovadoras de modelos empresariales, que sean viables para cumplir sus funciones sobre la base de los estándares de calidad, con responsabilidad social en el servicio, ser competitivos y que propicien el fortalecimiento de las relaciones entre el inter-emprendimiento y las necesidades de la comunidad.

El ideal de la gestión administrativa para lograr la innovación de las medianas empresas en contraposición con las limitaciones reveladas en la práctica empresarial en la ciudad de Manta, pone de manifiesto una situación problemática cuya solución a través de la vía científica contribuirá al progreso de esta tipología de empresas.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión administrativa en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador.

Materiales y métodos.

La presente investigación según el paradigma investigativo y la estrategia metodológica utilizada, es de tipo cuantitativa analítica (LÓPEZ & MARIÑO ARÉVALO, 2010) cuyas características, mide fenómenos, utiliza las estadísticas, prueba de hipótesis y realiza los respectivos análisis de causa efecto. Desde el punto de vista del alcance de estudio y el diseño de investigación utilizado, se clasifica como no experimental, ya que su objetivo es analizar cuál es nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado, y de diseño transversal correlacional causal ya que se recolectan datos en un solo momento (García, Aragón, Hernández, & Ballina, 2010) con vista a

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

analizar la variable independiente (Gestión administrativa) sobre la variable dependiente (Innovación), estableciendo las causas que lo provocan en el contexto de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta Ecuador.

El diseño de investigación antes expresado consiste en la búsqueda empírica y sistemática en la que el investigador no posee control directo de la variable independiente, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o son inherentemente no manipulables (Kerlinger & Howard B, 2002)

Población de estudio.

MUESTRA PROBABILISTICA ESTATIFICADA DE LAS MEDIANAS EMPRESA COMERCIALES					
Nº	CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS	EMPRESARIOS		TRABAJADORES	
		POBLACIÓN	MUESTRA	POBLACIÓN	MUESTRA
1	Venta de materiales de construcción artículo de ferretería y equipos de materiales de fontanería y calefacción	17	15	17	15
2	venta de alimentos y bebidas y tabaco	8	7	8	7
3	venta de partes piezas y accesorios para vehículo automotor	3	3	3	3
4	venta de enseres domestico	14	12	14	12
5	Venta de ordenadores equipos periféricos y programa informáticos	3	3	3	3
6	venta de productos textiles prenda de vestir y calzado	3	3	3	3
7	otras actividades de ventas especializadas	6	5	6	5
TOTAL		54	48	54	48
Ksh		0,888888889			
Fuente: Elaboración propia					

Los datos obtenidos serán tabulados y procesados por el programa SPSS Statistics Processor versión 24.

Resultados y discusión.

Correlaciones

			La Gestión Administrativa	Innovación de la Medianas Empresas Comerciales
Rho de Spearman	La Gestión Administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,843**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Innovación de la Medianas Empresas Comerciales	Coefficiente de correlación	,843**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,843 por lo que se determina que existe una correlación de positiva muy fuerte, según Mondragón (2014), de la gestión administrativa sobre la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000 valor inferior a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 que La gestión administrativa SI incide en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador.

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

Correlaciones

			La planificación administrativa	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales
Rho de Spearman	La planificación administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales	Coefficiente de correlación	,682**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,682 por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable, según Mondragón (2014), de la planeación administrativa sobre la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000 valor inferior a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 que La planeación administrativa SI incide en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador.

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

Correlaciones

		La Organización Administrativa	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales
Rho de Spearman	La Organización Administrativa	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	96
	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales	Coefficiente de correlación	,849**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,849 por lo que se determina que existe una correlación positiva muy fuerte, según Mondragón (2014), de la organización administrativa sobre la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000 valor inferior a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 que la organización administrativa SI influye en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador.

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

Correlaciones

			La Dirección Administrativa	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales
Rho de Spearman	La Dirección Administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,835**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales	Coefficiente de correlación	,835**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,835 por lo que se determina que existe una correlación positiva muy fuerte, según Mondragón (2014), de la dirección administrativa sobre la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000 valor inferior a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 que dirección administrativa SI afecta en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador.

Correlaciones

		El Control Administrativo		Innovación de las Medianas Empresas Comerciales
Rho de Spearman	El Control Administrativo	Coefficiente de correlación	1,000	,897**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Innovación de las Medianas Empresas Comerciales	Coefficiente de correlación	,897**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,897 por lo que se determina que existe una correlación positiva muy fuerte, según Mondragón (2014), del control administrativo sobre la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta.

De acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman, se establece que la significancia bilateral es de 0,000 valor inferior a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 que el control administrativo SI impacta en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador.

Interpretación de los resultados.

Una vez analizados, interpretados y discutidos los resultados, procesados en las tablas de frecuencias para cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicados a los dueños/empresarios y trabajadores de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta Ecuador, así como contrastadas las hipótesis de investigación se arribó a un grupo de inferencias que constituyen regularidades encontradas como principales resultados del presente estudio las cuales se describen a continuación:

1.- los encuestados manifestaron una valoración negativa en cuanto al comportamiento de tres de las ocho dimensiones que componen las variables de estudio lo cual se evidencio en los por cientos de los indicadores mal valorados e cada una de las dimensiones, ordenándose de la siguiente manera: Y1. Innovación organizacional, con el 100% de los indicadores valorados negativamente; X4. Control, con el 60% de los indicadores valorados negativamente; X1. Planeación con el 57,14 % de los indicadores valorados negativamente. Esta regularidad denota que las medianas empresas comerciales de manta presentan sus principales problemas desde el punto de vista de la gestión administrativa en la planeación estratégica con visión prospectiva de sus procesos productos y servicios, así como, en los mecanismos de control de dicha gestión a lo cual se suma la carencia total de acciones de innovación organizacional aspectos a tener en cuenta en cualquier propuesta de solución científicamente fundamentada que se lleve a cabo para lograr una adecuado sinergia entre gestión administrativa e innovación de las medianas empresas comerciales en el contexto de Manta-Ecuador.

2.- Los encuestados demostraron una actitud positiva en cuanto a la valoración del comportamiento de 5 de las 8 dimension5 de los indicadores valorados positivamente es que componen las variables de estudio, lo cual se evidencio en los por cientos de los indicadores valorados positivamente en cada una de las dimensiones de la siguiente manera: Y2. Innovación de productos con un 100% de los indicadores valorados positivamente; Y4. Innovación en marketing con el 75% de los indicadores valorados positivamente; X2. Organización, X3. Dirección y Y1. Innovación de procesos, con un 60% de los indicadores valorados positivamente.

Conclusiones.

La innovación no es un tema nuevo y de acuerdo con lo expuesto por diversos expertos, tiene una relación estrecha con el marco económico y el aprovechamiento de las oportunidades que genera el medio. Del mismo modo, la innovación es el resultado de un cambio inevitable que se ha iniciado por la búsqueda y construcción de una nueva teoría o paradigma de la administración en reemplazo de las viejas formas, que siendo aún aplicables merecen ser reestructuradas, ya que la globalización impacta la configuración económica, social, política y cultural que se tiene del mundo, afirmando que la innovación es la respuesta a una sociedad globalizada cuyos cambios exigen transformaciones constantes que resultan eficaces para los cambios requeridos por las Pyme en su lucha por sobrevivir a los grandes cambios y exigencias de mercados que impone la globalización y la nueva tendencia económica.

Bibliografía.

- Asamblea Constituyente. (2007). *Constitución Nacional*. Montecristi.
- Beltrán de Viéytez, E. (2002). *Desafíos y oportunidades de las PYMES salvadoreñas: construyendo una agenda de desarrollo*. Brasil: FUNDES.
- Chiavenato, A. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración* (7 ed.). México: Mc. Graw-Hill Interamericana.
- Diario El Mercurio. (2011). *PYMES contribuyen en el desarrollo de la comunidad*. Obtenido de <https://issuu.com/diarioelmercurio/docs/4agosto2011>
- Fontalvo Barrios, A., Luckert Beltrán, A., Martínez Puentes, S., Olivella Suarez, J., & Cantillo Guerrero, E. (2013). Papel de la innovación en el sector empresarial. *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013)* (págs. 1-9). Cancun: International Competition of Student Posters and Paper.
- García, D., Aragón, A., Hernández, S., & Ballina, F. (2010). *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa*. Veracruz: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Guegia, J., Londoño, Y., Otero, S., & Rivera, G. (24 de Abril de 2012). *La administración del Siglo XXI*. Recuperado el 2017, de <http://harrypother1979.blogspot.pe/>
- Kerlinger, F., & Howard B, L. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.

Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta

López, P., & Mariño Arévalo, A. (2010). Hacia una evolución en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administración de empresas a la gestión de organizaciones. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, 18(2), 75-95.

Zevallos V, E. (2006). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(1), 75-96.