

VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y TURISMO

“Proceso Investigativo: Experiencias en Turismo

Quito – Ecuador - 29 y 30 de Octubre de 2015

Sylvia Herrera Díaz
UDET - Quito
Ecuador

La Universidad de Especialidades Turísticas y su Centro de Investigación de Ciencias Turísticas CICT-UDET en su afán de contribuir en la concienciación de la importancia y el desarrollo de la investigación turística en el Ecuador, desde hace cinco años viene organizando anualmente su Seminario Internacional de Investigación y Turismo.

En este evento se presentaron los resultados de proyectos de investigación relacionados con el sector Turismo que han sido publicados en sus revistas indizadas Kalpana y Ricit. Además, se invitaron profesionales investigadores externos tanto nacionales como extranjeros quienes expusieron temas inherentes a la actividad turística, producto de estudios que contribuyen y benefician a la sociedad del conocimiento.

El jueves 29 y viernes 30 de octubre de 2015 se llevó a cabo el Sexto Seminario Internacional de Investigación y Turismo: “El proceso investigativo: experiencias en Turismo” que contó con la presencia de reconocidos investigadores quienes expusieron sobre Estado del arte de la investigación turística (Maribel Osorio - México); Papel de la investigación social en el desarrollo del sector turístico en Ecuador: Retos y propuestas (Elena Burgaleta - España); Redes y bases de datos para la investigación turística Raquel Huete - España); Problemática de la investigación científica en Turismo (José Quintero – España y Francisco Mena – Ecuador); Los estados de disciplinariedad de la investigación turística (Maximiliano Korstanje – Argentina); Problemas y realidades de una publicación académica: “Estudios y Perspectivas en Turismo” (Regina Schlüter - Argentina). Representando a Ecuador, Sylvia Herrera presentó la ponencia “La experiencia del centro de Investigación de Ciencias Turísticas UDET. Asimismo se hizo un taller en el cual se presentó el “Plan de desarrollo turístico nacional”, a cargo de Renato Cevallos, representante del Ministerio de Turismo del Ecuador y un informe sobre la “Situación de la investigación turística en las Universidades de Ecuador”, por Gustavo Freire, Director de Calidad UDET.

Este acto estuvo dirigido a investigadores, miembros de los órganos reguladores de la educación superior nacional, docentes, estudiantes de tercer y cuarto nivel de turismo, empresarios turísticos y a todos los profesionales interesados en ampliar sus conocimientos en el área de la investigación científica en turismo.

Maribel Osorio en su disertación “Estado del arte de la investigación turística” manifestó que actualmente la investigación turística es una práctica científica creciente. Según la información que proporciona la base de datos Scopus, el número histórico de textos científicos publicados sobre el

tema de turismo al término del mes de agosto del 2015 ascendía a 49,344, de los cuales menos de una quinta parte (1.6%) se publicó antes del año 2000; la tercera parte (34%) en la década de los años 2000; y casi la mitad (50%) en lo que va de la presente década, lo cual es indicativo de que la investigación y publicación científicas sobre turismo prácticamente se detonan en el presente siglo.

De los 49,344 textos científicos publicados, se puede delinear dos rasgos generales de la investigación turística. El primero consiste en que se trata de un objeto abordado por múltiples áreas del conocimiento, estando a la cabeza las ciencias sociales, seguidas de las ciencias de la administración y las ambientales. El segundo radica en que su producción es marcadamente anglosajona, particularmente por los países de donde proceden los textos, lo que sencillamente implica un predominio ideológico sobre su forma de concebirlo, de investigarlo y de explicarlo.

Para Latinoamérica, la base de datos de SciELO reporta un acervo de 948 textos científicos sobre turismo, cuya proporción se conforma de una centésima parte (1%) publicados antes del año 2000; una tercera parte (35%) en la década de los años 2000; y casi dos terceras partes (64%) en lo que va de la presente década. Es claro que el interés por investigar este fenómeno se ha expandido recientemente.

El foco central de atención de la investigación turística ha sido el turista, luego están los temas de destinos y mercadotecnia. Según la revista *Estudios y Perspectivas en Turismo* (2015) la tendencia temática en Latinoamérica se enfoca en los estudios sobre el espacio, la planificación, la sustentabilidad y el desarrollo local en primer lugar; le sigue un segundo eje sobre aspectos económico-administrativos del turismo; y un tercero sobre mercados y competitividad.

Las revisiones realizadas por distintos estudiosos del turismo coinciden en señalar el dominante peso del uso de metodologías cuantitativas para la construcción de su conocimiento. La encuesta por cuestionario es la técnica más recurrente, complementada con relativa frecuencia por la entrevista. El uso de las metodologías cualitativas, aún tiene un peso poco significativo en la investigación turística, en donde las entrevistas y el análisis de contenido son las más usuales.

Se enfatizan tres debilidades metodológicas que los distintos autores han señalado: la triangulación metodológica, entendida como una estrategia de solidez para la generación de hallazgos y resultados, es poco trabajada en la investigación turística, prácticamente en sólo 3 de cada 10 investigaciones. Un segundo elemento estriba en que la gran mayoría de las investigaciones son estudios de caso, realizados en un solo organismo o localidad, contando con pocos estudios replicados que permitan comparaciones sobre sus resultados. El tercer señalamiento radica en que la mayoría de las investigaciones son estudios sincrónicos, por lo que se desconoce la evolución y cambios de comportamiento del objeto de estudio a lo largo del tiempo.

Con relación al "Papel de la investigación social en el desarrollo del sector turístico: Retos y Propuestas, *Elena Burgaleta* expresó que la investigación social en el ámbito universitario, debe ser

construida como un proceso de cooperación y colaboración *interdisciplinar, dinámico y cambiante* donde el diálogo y el análisis crítico proporcionen los mecanismos necesarios para generar reflexiones no circunscritas a los discursos impuestos, sino a nuevas perspectivas que trascienda hacia la búsqueda de nuevos parámetros de reflexión y saber.

La investigación social estudia el turismo y el ocio no sólo como factores de desarrollo económico sino también en relación a su incidencia en la sociedad y en concreto en la población, las instituciones, la cultura y los comportamientos sociales en general. Se debe enfocar a un tipo de investigación en los estudios turísticos con elementos innovadores que incorporen nuevas metodologías e instrumentos para el estudio redefiniciones de los contextos donde se construye el objeto de estudio. Cada vez se apunta a artículos tremendamente sofisticados para que las revistas puedan ser consideradas líderes

Frente a la temática: “Redes y bases de datos para la investigación turística”, la *Raquel Huete* opinó que ante la necesidad de información se suele recurrir a buscadores que existen en Internet, por ejemplo Google, pero las bases de datos elaboradas por especialistas y que poseen una estructura y unas prestaciones facilitan la consulta. Una base de datos bibliográfica es la herramienta básica para almacenar y recuperar información digitalizada de cualquier tipo: referencias bibliográficas, documentos textuales completos, datos estadísticos, patentes, datos económicos, etc. Son grandes almacenes de información en formato electrónico, que contienen referencias bibliográficas de artículos de publicaciones periódicas, actas de congresos, libros, capítulos de libros, tesis doctorales, legislación, etc.

Maximiliano Korstanje afirmó que la trans-disciplinariedad busca un proceso de integración de métodos conjuntos que retroalimentan la misma experiencia. Dependiendo del grado de complejidad de los fenómenos, se parte de un estadio disciplinar a otro de inter-disciplinariedad y trans-disciplinar que se sucede acorde al grado de maduración de la propia disciplina, sus contextos políticos y formas de maduración económica. El turismo estaría próximo a una maduración sustancial, y producto de ello es la fragmentación de saberes y de disciplinas que se interesan por el mismo. En este contexto, lo trans-disciplinar puede organizar una nueva episteme que de nuevas respuestas a nuevos problemas y desafíos en los campos del turismo. A lo largo de los cuarenta años de existencia, la investigación turística ha creado teoría orientada a los efectos en lugar de ahondar en las causas. Desde sus claustros educativos, el turismólogo en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa fue entrenado para incorporar programas de preservación del producto.

En la ponencia de *Sylvia Herrera Díaz* quedó patente que el Centro de Investigación Turística de la UDET nació en 2009 como una respuesta a la necesidad de que en la Institución exista un espacio en el cual los profesores puedan desarrollar proyectos de investigación en diferentes áreas del conocimiento relacionados con el Turismo. Estos estudios que son publicados semestralmente en sus revistas indexadas Kalpana y RICIT, antes de ser publicados se someten a rigurosos dictámenes de

pares, de profesionales con alta experiencia en el ámbito turístico como: de la Universidad Loyola Andalucía, Córdoba-España, de la Universidad John F. Kennedy, Universidad de Palermo, Buenos Aires-Argentina, de la Universidad Autónoma del Estado de México, México, de la Fundación Universitaria Cafam, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Bogotá-Colombia, de la Universidad Simón Bolívar, Caracas-Venezuela, y a nivel nacional de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, de la Universidad Tecnológica Israel, de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, de la Universidad del Azuay, Cuenca, entre otras. Para el 2015 ya se han publicado 13 ejemplares (72 artículos) de Kalpana y 9 ejemplares (40 artículos) de RICIT.

Por otro lado, el Seminario Internacional de Investigación y Turismo que se realiza anualmente desde el 2010 incluye temas de importancia relacionados con Epistemología del Turismo, Patrimonio Cultural, Patrimonio Natural, Sostenibilidad, Servicio, Atención al cliente, Seguridad y Planificación Turística, Gastronomía, Enología, Emprendimientos Turísticos Comunitarios, Potencialidad Turística, Guianza, Responsabilidad social corporativa, entre otros. En estos 6 eventos han participado tanto expositores nacionales como extranjeros de países amigos como: Estados Unidos, Colombia, México, República Dominicana, España, Argentina.

Regina Schlüter, en relación a la problemática de las revistas académicas señaló la imperiosa necesidad de estar en los más variados índices disponibles en la actualidad con el objeto de recibir contribuciones de calidad científica. Esto es muy complejo dado que por una cuestión idiomática por lo general es muy difícil lograr insertarse en el contexto internacional. Si bien en un momento hubo en el mundo angloparlante interés por publicar en español para captar al mercado hispano parlante, en la actualidad el despertar del mundo oriental llevó a que finalmente el inglés se impusiera como idioma en la investigación científica internacional.

La situación de la investigación turística en Ecuador, fue presentada por *Gustavo Freire*, Director de Calidad UDET, quien dio a conocer los resultados de la encuesta *on line* aplicada a las Instituciones de Estudios Superiores del país que poseen la carrera de Turismo. La información recopilada expresa que los responsables de investigación en las universidades del Ecuador tienen formación de 4to nivel: 50% Maestría, 41,67% Doctorado y 8,33% Doctorado en curso, en su mayoría mujeres (58,33%) y 41,67% varones. El 75% de universidades en Ecuador cuentan con proyectos de investigación en turismo que se desarrollan desde los enfoques multidisciplinar e interdisciplinar y se relacionan con los siguientes grupos: 44% Gestión, 22% Ambiente y Sostenibilidad, 22% Gastronomía y 12% Turistas. El 66,67% de universidades cuentan con líneas de investigación que se relacionan con el turismo abarcan los siguientes grupos: 50% Ambiente, Cultura y Sostenibilidad, 30% Gastronomía, 10% Gestión, 10% Turistas.

Las principales disciplinas que entran en juego en la investigación turística ecuatoriana son: administración, ecología, biología, sociología, lingüística, etnobotánica, finanzas, legislación y marketing. El 41,67% de la investigación turística se la realiza de forma institucional, 33,33% de forma

interinstitucional y un 25% de forma individual. El 90% del financiamiento de los proyectos de investigación turística es propio de las universidades. Entre las instituciones que participan en investigaciones interinstitucionales se menciona a: gobiernos municipales, gobiernos provinciales, fundaciones, otras universidades y ministerios. Los principales destinos de la investigación turística en Ecuador son: más de 100 artículos, 13 informes, 11 libros y 1 capítulo de libro. Para las universidades del Ecuador los 3 principales aspectos que impulsan el desarrollo de la investigación turística son: financiamiento, facilidad de acceso a fuentes de consulta y trabajo en red.

Con relación a los principales obstáculos para el desarrollo de la investigación científica en Turismo, *José Lázaro Quintero* manifestó que en Ecuador la investigación científica en turismo es aún muy incipiente y necesita mayor impulso y apoyo por parte de la academia, el sector público, el sector privado y la sociedad civil. Todavía existen muchos obstáculos que se deben superar para enfrentar los grandes retos de los estudios del turismo. La falta de estímulos para la investigación y el desarrollo del conocimiento teórico del turismo llevan a una improvisada acción en el sector turístico que impide hacer propuestas que permitan el desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos. Considera que la academia cuya función es ser fuente de conocimientos y de propuestas para resolver los problemas de la sociedad debe asumir un papel protagónico en el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales del turismo, a través de eventos, publicaciones, asociaciones, grupos de estudio y redes de información. Por otra parte, se deben formar equipos interdisciplinarios para la realización de investigaciones básicas y aplicadas dentro de una visión estratégica a corto, mediano y largo plazo que permita abrir un debate científico que enriquezca el estudio de la propia naturaleza del turismo.

Para obtener mayor información de este evento por favor dirigirse a M.Sc. Sylvia Herrera Díaz, al correo sherrera@udet.edu.ec.

Solicitado el 25 de febrero.2016

Recibido el 08 de marzo de 2016