

122/2017

8 de diciembre 2017

*Dalila Benrahmoune**

La propaganda gráfico-escritural
de Hamás

La propaganda gráfico-escritural de Hamás

Resumen

El ojo occidental no experimentado, percibe la propaganda gráfico-escrita árabe de las organizaciones islamistas como un producto visual, compacto, uniforme, los mismos códigos para todas ellas: barbas, hombres vestidos con túnica, mujeres con velo o rostro tapado, muertes, armas, sangre, etc. Todos ellos adornados con bella caligrafía y escritura árabe.

En cuanto a los especialistas occidentales, por su experiencia han superado esta valoración «estigmatizante» y han comprendido que cada organización islamista emplea su propia versión propagandística, que responde a su propia interpretación de la religión musulmana. Sin embargo, todavía les resulta difícil ir más allá, a la hora de localizar el producto, en función del tipo de islamismo que se trate, y mucho menos identificar las características de ese.

El presente trabajo presenta la propaganda gráfico-escritural de la organización islamista Hamás. Se trata de una de las escuelas propagandísticas más estructuradas dentro del panorama islamista, con una estrategia funcional tripartita de las más originales y eficaces en cuanto al objetivo; transmitir su mensaje yihadista al receptor. El analista de inteligencia vinculado a la lucha contra el terrorismo islámico, encontrará en el presente documento herramientas y referencias gráfico-escritas en árabe, sistematizadas (credenciales propagandísticas, marcos propagandísticos y proyectores de los marcos propagandísticos) que les ayudará a enfrentarse al material gráfico

***NOTA:** Las ideas contenidas en los *Documentos de Opinión* son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

circulante en las fuentes abiertas, para reconocer y no confundir lo analizado, optimizando tiempo y resultados.

Abstract

The unexperienced Western eye perceives the graphic-written propaganda of Islamist organizations as a visual product, compact, uniform, the same codes for all of them: beards, men dressed in robes, women with veils or covered faces, deaths, weapons, blood, etc. All of them adorned with beautiful calligraphy and Arabic writing.

As for Western specialists, these for their experience, have overcome this assessment "stigma" and have reached the point of understanding that each Islamist organization manages its own propaganda version, in accordance with its interpretative version of the Muslim religion.

However, it is still difficult for them to go further, in terms of locating the product depending on the type of Islamism concerned and much less date the characteristics of that.

The present work presents the graphic-scriptural propaganda of the Islamist organization Hamas. It is one of the most structured propaganda schools within the Islamist panorama, with a tripartite functional strategy of the most original and effective in terms of the objective of reaching its jihadist message to the recipient.

The analyst in intelligence linked to the fight against the Islamic terrorism will find in this article well systematized tools and references (propaganda credentials, propaganda frameworks and projectors of the propaganda frameworks) that will help them to confront the circulating graphic material in the open sources, to recognize and not to confuse the analyzed, optimizing time and results.

Palabras clave

Credenciales propagandísticas, marcos propagandísticos, manifestación gráfico-escritural árabe.

Keywords

Propaganda credentials, propaganda frameworks, graphic-scriptural manifestation.

Antecedentes y orígenes de la organización islamista Hamás

¿Qué es Hamás?

Matthew Levitt en su obra *Hamás, política, beneficencia y terrorismo al servicio de la yihad* la define literalmente como «una organización cuyo nombre... es tanto un acrónimo de *Harakat al-Muqawama al-Islmya* –Movimiento de Resistencia Islámica– como el término árabe que significa “celo” o “fervor”. Es un grupo islamista palestino fundado en 1987 [...]. Hamás apareció en diciembre de aquel año con el objetivo de eliminar el Estado de Israel y establecer en su lugar un Estado islamista»¹.

Por su parte, John L. Esposito cuando habla de Hamás afirma que el movimiento «fue creado en 1987 durante el alzamiento palestino —intifada— contra la ocupación y el mandato israelí en Gaza y Cisjordania»².

A partir de estas dos definiciones podemos extraer las siguientes características:

- Se trata de una organización creada en 1987.
- Nació con un objetivo claro y concreto: la eliminación del Estado de Israel y establecimiento de un Estado islamista en el territorio palestino bajo la dirección –en su momento– de los líderes Ahmed Yasin y Abdel Aziz Rentisi.
- Si bien el objetivo inmediato de Hamás era sustituir a Israel, a medio y largo plazo pretendía el establecimiento de un Estado panislámico, con proyección internacional.

Los Hermanos Musulmanes como origen de Hamás

Gilles Keppel, en su obra *La yihad*, señala que «el surgimiento de un movimiento islamista poderoso a raíz de la intifada, se debió principalmente al cambio de actitud de los Hermanos Musulmanes, quienes abandonaron su tradicional posición pasiva, mediante el llamamiento a la yihad contra el ocupante, a través de la creación del movimiento Hamás, pocos días después del inicio de la sublevación»³.

John L. Esposito opina que «Hamás es una ramificación de los Hermanos Musulmanes palestinos»⁴ y en otro capítulo comenta que «... cuando en 1987 estalló la *intifada*, los Hermanos Musulmanes actuaron con rapidez, y aprovecharon los fracasos de Arafat y

¹ LEVITT, Matthew. *Hamás: política, beneficencia y terrorismo al servicio de la Yihad*. Barcelona: Editorial Belaqua 2007.

² ESPOSITO, John L. *Guerras Profanas*. Barcelona: Editorial Paidós 2002.

³ KEPPEL, Gilles. *La yihad: expansión y declive del islamismo*. Barcelona: Editorial Península 2001.

⁴ ESPOSITO, John L. *Op. cit.*

la creciente frustración y rabia contra Israel para consolidar su preeminencia durante el alzamiento. Los Hermanos crearon Hamás»⁵.

¿Quiénes son los Hermanos Musulmanes?

En el apartado dedicado al resurgimiento de la ideología islamista de la obra *Islam, la religión de Alá*, de Alejandra Cukar e Igor Zabaleta, indican que «el primer grupo islamista significativo, los Hermanos Musulmanes, fue fundado por Hassan Al Banna, quien en 1928 reclamó una constitución basada en el Corán»⁶.

David Waines, en su libro *El islam*, escribe que «la sociedad de los Hermanos Musulmanes fue fundada por Hasan Al-Banna en 1928, cuando solo contaba con veintidós años de edad. Recibió las primeras enseñanzas en la mezquita, influido por su padre, un profesor y autor de obras religiosas»⁷. El mismo punto de partida de esta organización es comentado por John Esposito quien califica a su fundador Al-Banna como un hombre piadoso y conocedor del pensamiento occidental. En otro apartado de esa obra incide en señalar que Hasan al-Banna acusó de los males de su sociedad y el declive del mundo musulmán al imperialismo europeo y a la élite musulmana occidentalizada. Fruto de este pensamiento es su rechazo de la yihad espiritual (la lucha interior para mejorarse a uno mismo) en favor de la yihad militante, puesto que muchos de los territorios musulmanes estaban y siguen ocupados⁸.

Por lo anteriormente expuesto, podemos afirmar que los Hermanos Musulmanes constituyen el primer grupo islamista de cierta importancia. Dicha organización, con más de 100 años de antigüedad, tiene su origen, en la sociedad egipcia de 1928, tras la finalización del sometimiento de la misma al Imperio británico, siendo fundada por Hasan al-Banna (1906-1949), un joven profesor con capacidad oratoria y una formación islamista. Al-Banna, en una carta titulada *El islam de los Hermanos Musulmanes*, define esa corriente ideológica «... es una creencia y práctica, un país y una nacionalidad, espiritualidad y acción, un Corán y una espada».

Una de sus primeras preocupaciones de Banna fue la restitución de los valores islámicos, perdidos en la sociedad egipcia por la influencia occidental, tras la

⁵ ESPOSITO, John L. *Op. cit.*

⁶ ZABALETA, Igor y CUKAR, Alejandra. *Islam la religión de Alá*. Madrid: Editorial Edimat 2005.

⁷ WAINES, David. *El Islam*. Editorial Akal 2008.

⁸ ESPOSITO, John L. *Op. cit.*

dominación británica. Los Hermanos Musulmanes proporcionaron una organización política al pensamiento islamista, destacando la creación de una red de caridad, orientada a ayudar a personas desfavorecidas y necesitadas, uno de los factores de éxito de esta asociación, recogido posteriormente por Hamás.

Dentro del pensamiento de los Hermanos Musulmanes se subraya que, si los musulmanes quieren permanecer fieles a Dios, deben rechazar el laicismo y el materialismo occidental y retornar al islam, considerando que la separación entre religión y Estado es la gran burla del Occidente laico, a la vez que señala que el mundo occidental, y todo lo que se aleja del camino del islam, vive como lo hacía la sociedad preislámica, sumidos en la ignorancia y la oscuridad (*yahiliya*), un término rescatado por Sayyid Qotb, teórico del islamismo moderno por excelencia y miembro de la Hermandad Musulmana. Sayyid subraya en su libro *Señales en el camino* que «el deber de todo musulmán, es rescatar del pasado y resucitar el islam para transformar la sociedad actual, calificada como *yahiliya*, es decir, una sociedad ignorante e inmoral como lo ha sido la sociedad preislámica»⁹.

Poco tiempo después de su constitución, en 1948, la asociación es declarada ilegal y un año más tarde, en 1949, Al-Banna es asesinado. Durante los años posteriores, los integrantes o seguidores de los Hermanos Musulmanes fueron sometidos a una severa represión, sufriendo frecuentes arrestos, torturas y confinamientos en campos de concentración.

Toda esta trayectoria ideológica se ve reflejada en la propaganda de Hamás y e integrada en su simbología —ingeniosa y creativa— que analizaremos posteriormente.

Proyección propagandística de la organización islamista Hamás

Para identificar la estructura, planteamiento y proyección propagandística gráfico-escritural de la organización islamista Hamás, partiendo del apartado anterior, por el origen físico e ideológico de la misma, previamente necesitamos hacer una mirada retrospectiva de la propaganda de los Hermanos Musulmanes.

⁹ QOTB, Sayyid. *Signos de Ruta*. Arabia Saudí: Editorial Dar A-Shuruq 1979.

La propaganda gráfico-escritural de los Hermanos Musulmanes

Desde sus orígenes, los Hermanos Musulmanes, proyectaron una cultura propagandística gráfico-escritural caracterizada por tener las siguientes características:

- Sólida, al proyectar con seguridad su visión de la vida y su ideología.
- Directa, al rescatar y proyectar gráficamente los núcleos básicos de su discurso, utilizando lo estético en dosis exactas, lo que permitió una impresionante revaloración de su mensaje.
- Clara, por la utilización de elementos gráfico-escriturales interiorizados y perceptibles por los receptores arabo-musulmanes, permitiendo su penetración en el tejido social.

Los dos elementos sobre los que se fundamenta la propaganda gráfico-escritural de esta organización son los siguientes:

El lema: en su obra *Hamás, política, beneficencia y terrorismo al servicio de la yihad*, Matthew Levitt comenta que «el lema de Hamás, según declara el artículo octavo de su carta fundacional [...] Dios es nuestro objetivo, El Mensajero (Muhammed) nuestro modelo, *El Corán* nuestra Constitución, la yihad nuestro camino y morir por Alá nuestro mayor deseo»¹⁰.

Alrededor de este lema, ha girado toda la actividad de los Hermanos Musulmanes incluida su propaganda. Hamás se sirvió del mismo, como fuente inspiradora para su proyecto propagandístico.

El escudo: a nivel propagandístico, los Hermanos Musulmanes se pusieron a la vanguardia islamista, por la simbología empleada para la exteriorización del pensamiento islámico.

Desde el principio han incorporado la idea del resurgimiento islámico a sus símbolos identificativos, el retorno al Corán y la lucha para establecer un sistema de gobierno islámico. Para alcanzar los fines señalados, se centra en la educación y la construcción social hasta alcanzar la fuerza y la preparación necesaria para conseguir su gran objetivo, la soberanía absoluta de Alá sobre el mundo entero, como explica Sayyid Qotb en su obra¹¹.

El escudo de los Hermanos representaba la carta de presentación de sus fines y los medios para alcanzarlos; una síntesis de lo que son y representan.

¹⁰ LEVITT, Matthew. *Op. cit.*

¹¹ QOTB, Sayyid. *Op. cit.*

En su análisis identificamos tres elementos gráficos fundamentales (fijos) que constituyen la base del mismo.

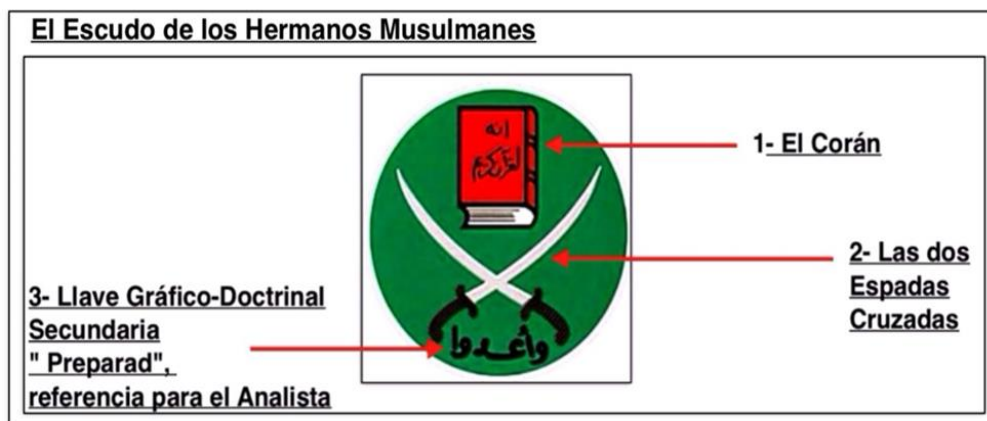


Figura 1

El Corán: en un principio los Hermanos Musulmanes consideran al *Corán* como su constitución, es decir, la guía que rige todos los aspectos de su vida pública y privada. Esta idea se exterioriza presentando al *Corán* —en la primera versión de su escudo— en la parte alta dentro de su espacio circular, ya que los musulmanes, en su opinión, deben situarlo siempre en lo más alto, y nada ni nadie se le puede superponer.

En la versión original, el color del *Corán* era rojo, pero aunque el color y la forma han ido variando con los años, su localización ha permanecido imperturbable.

Las dos espadas cruzadas: constituyen el símbolo de la yihad (guerra santa). No representa una lucha «codo a codo» contra otro hermano, sino contra el infiel.

Otros elementos accesorios, como las tonalidades empleadas o sus formas no son referenciales. Conviene destacar que, al igual que ocurre con *El Corán*, la posición central que ocupa dentro del escudo de los Hermanos Musulmanes, representa una vida dedicada a una yihad continua en todos los ámbitos, con el fin de elevar al libro sagrado a su posición natural y suprema como constitución o libro-guía de vida.

La palabra «preparad»: esta forma verbal —imperativo plural— ha sido tomada de una aleya del *Corán* que dice: «Preparad contra ellos todas las fuerzas y guarniciones de caballos que podáis; así atemorizaréis a los enemigos de *Alá*, que son también los vuestros, aparte de otros que no conocéis y *Alá* si conoce. Lo que gastéis en el camino de *Alá* se os pagará con creces y no sufriréis ningún menoscabo»¹².

¹² Corán: 8:60.

Este elemento gráfico lleva una carga doctrinal por su origen coránico cuyo efecto es transmitir al receptor (musulmanes) un estado de alerta y movilización permanente y una visualización continua de su objetivo islamizar el mundo y aplicar la ley islámica.

El término «preparad» en el escudo de la organización, no se escribe en un estilo determinado, y aparece reflejado con diferentes caligrafías y valores cromáticos a lo largo de la historia. De nuevo, mantiene siempre la misma localización, en la parte inferior del espacio circular, debajo de las dos espadas cruzadas.

El aura verde: la sensación que emana del escudo y toda la propaganda de los Hermanos Musulmanes, nace del color verde elegido como fondo. Para los musulmanes, el verde representa al profeta Muhammed, ya que —según los historiadores— era su color preferido, y es considerado el color del paraíso y de sus ocupantes.

El Corán menciona este color en muchos de sus versículos. En la sura¹³ «La cueva» (18):31, hace una mención expresa al verde cuando señala «... y vestirán con trajes verdes de seda»¹⁴.

La hermandad, que empleó en general este color en su propaganda, se lo transmitió a Hamás, convirtiéndolo así en una seña identificativa del islamismo de los Hermanos Musulmanes y de todo aquel que adopte su ideología.

La triple estrategia de la propaganda gráfico-escritural de Hamás

Hamás siguió los pasos de los Hermanos Musulmanes, otorgando gran importancia a la propaganda gráfico-escritural, sirviéndose de la empleada por su ascendiente como punto de partida, para ir posteriormente desarrollando la suya propia. Para alcanzar sus propias metas, Hamás diseñó una estrategia con tres líneas de acción paralelas bien sincronizadas, cuyo planteamiento —no aleatorio— se basó en los pilares de su carta fundacional.

En su obra *Guerras profanas*, Exposito señala que «desde sus comienzos, la lucha de Hamás para poner fin a la ocupación israelí fue dirigida como una yihad, una lucha multifacética que aunaba la acción política, la asistencia social y la resistencia militante, incluyendo actos de violencia y terrorismo»¹⁵. En el mismo sentido se expresa Matthew

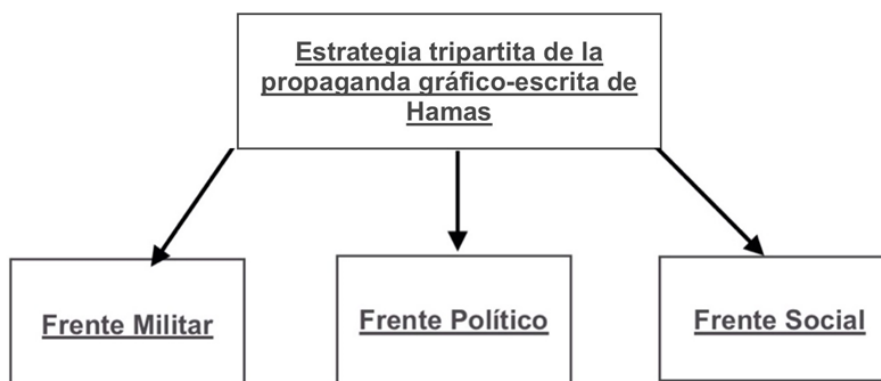
¹³ Capítulo coránico.

¹⁴ Corán: 18:31.

¹⁵ ESPOSITO, John L. *Op. cit.*

Levitt opina que «Hamás emplea una estrategia tripartita para alcanzar sus objetivos»¹⁶. Estos tres frentes que citan ambas obras son: el social, el político y el frente militar o la guerrilla.

Hamás canalizó su propaganda conforme a una «estrategia de avance tripartita», enfocando sus mensajes hacia los tres frentes mencionados.



Cuadro 1

Frente político

En el frente político —incluyendo su particular visión ideológica del islam— la propaganda gráfico-escritural de Hamás fue diseñada pensando en un receptor específico, sus seguidores. Estaba pensada hacia el interior, y proyectada hacia sus correligionarios, que le apoyaban en el panorama político, y se enfrentaban a sus adversarios. Matthew Levitt al describir las actividades políticas de Hamás señala que «... compiten con la secular OLP¹⁷ y la AP¹⁸»¹⁹.

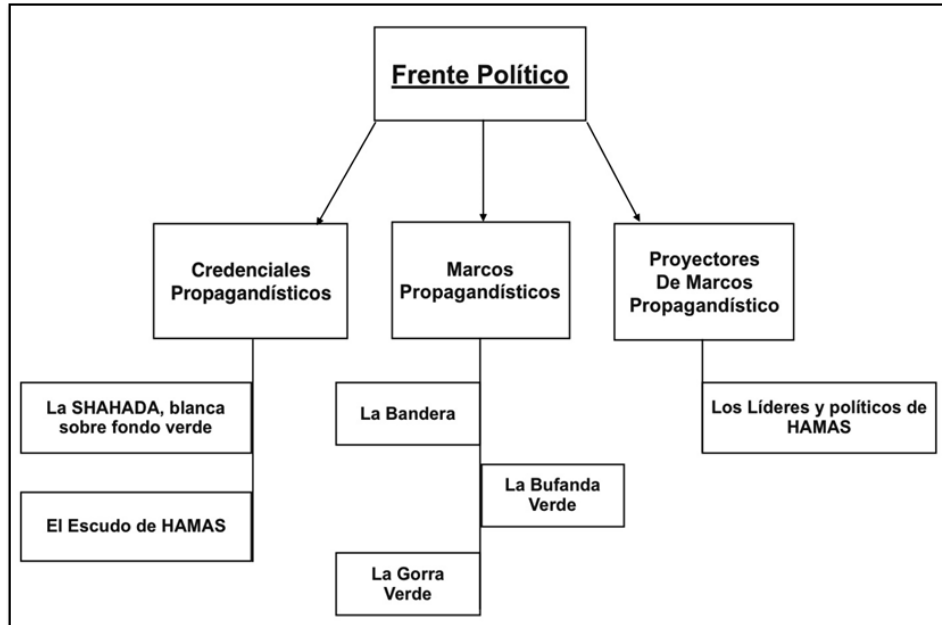
Esta proyección interna no impidió el desarrollo de un ambicioso plan expansionista a largo plazo: la puesta en práctica de un proyecto panislámico más allá de sus fronteras. En este ámbito de actuación, al igual que en el social y el militar, Hamás emplea tres elementos propagandísticos: las credenciales propagandísticas, los marcos propagandísticos y los proyectores de los marcos propagandísticos.

¹⁶ LEVITT, Matthew. *Op. cit.*

¹⁷ Organización para la liberación de Palestina.

¹⁸ Autoridad Palestina.

¹⁹ LEVITT, Matthew. *Op. cit.*



Cuadro 2

Las credenciales propagandísticas

Este concepto incluye todos aquellos elementos, combinaciones y acabados gráfico-escriturales utilizados en la proyección externa de los mensajes de una organización. Su localización ayuda a identificar la identidad y el credo de la organización islamista. Las credenciales de Hamás son idénticas en los tres frentes de actuación citados. En el caso particular de Hamás, sus credenciales propagandísticas, como se aprecia en la figura anterior son dos: la *Shahada*²⁰ y el escudo.

La *Shahada*: se escribe en color blanco, símbolo islámico de la pureza, sobre fondo verde identificado con el paraíso «Al-Yań», y color que identifica a la propia organización. En el conjunto gráfico-escritural citado, se emplea el estilo caligráfico *Thuluth*, tomado del repertorio histórico caligráfico musulmán. Hamás eligió la expresión de la *Shahada* para acreditar su credo gráficamente.

En su obra *El islam minoritario: cómo ser musulmán en la Europa laica* Tariq Ramadan opina que «la *Shahada* no es una simple afirmación, ya que tiene una concepción profunda de la creación, que a su vez, da lugar a un modo de vida específico tanto para

²⁰ La declaración de fe: No hay otro Dios que Alá y Muhammed es su mensajero.

el individuo como para la sociedad»²¹. Elaboraremos el concepto de *Shahada* al explicar el contenido de la bandera de Hamás.



Credencial Propagandístico: La Shahada ejecutada en blanco sobre fondo verde. Fuente: thefourthway law.com.

Figura 2

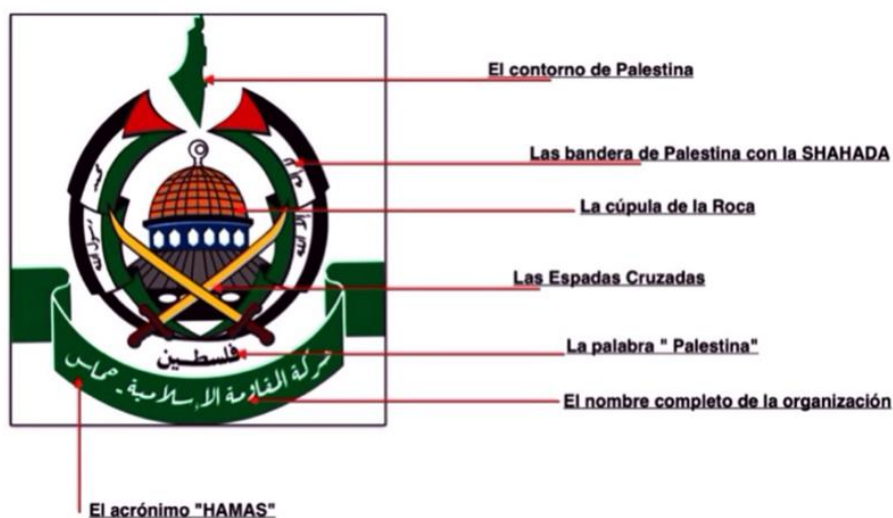
El escudo: presenta una combinación de elementos gráficos de entre los cuales podemos señalar las banderas de Palestina, en forma de corona circular, en cuyo interior figura una franja blanca con la *Shahada* en estilo *ruqá*.

En una posición central destacada, y flanqueada por las banderas, se encuentra la cúpula de la Roca.

En primer plano, y cerrando el espacio circular se encuentran las espadas cruzadas, bajo las cuales se lee la palabra *Falastín* (Palestina).

Como soporte del conjunto aparece el nombre de la organización separado de su acrónimo. Finalmente, en la parte superior hallamos una figura irregular que representa el territorio de Palestina relleno en color verde.

²¹ RAMADÁN, Tariq. *El islam minoritario: cómo ser musulmán en la Europa laica*. Barcelona: Ediciones Ballaterra 2002.



*El Escudo de Hamas, ejemplo de Credencial Propagandística.
Fuente: report.az*

Figura 3

Los marcos propagandísticos

Son unos espacios físicos ubicados sobre determinados objetos [accesorios o prendas de vestir como cintas de pelo, bufandas, gorras, etc.] que ciñen y proyectan las credenciales, solas o conjugadas con otros elementos gráfico-escriturales o parte de las mismas [credenciales].

Los marcos propagandísticos más utilizados en el frente político de Hamás son su bandera o insignia, la bufanda islamista verde y la gorra del mismo color.

El emblema [bandera] del *Tauhid*: el primer marco propagandístico es el emblema característico de Hamás y portador de la *Shahada* y de la idea del *Tauhid*, siempre dentro del aura verde. Luz Gómez García en su obra *Diccionario islam e islamismo* define el *Tauhid* como el «dogma fundamental del islam que proclama su monoteísmo absoluto. El musulmán da testimonio del Tauhid por medio de la repetición de la profesión de fe»²².

El geólogo de la Hermandad Musulmana, Sayyid Qutb, analizó en su obra *Señales en el Camino* la idea del *Tauhid*, como la sumisión absoluta a *Alá*, un método de vida y un proyecto de *Umma*²³ global.

²² GÓMEZ GARCÍA, Luz. *Diccionario de islam e islamismo*. Madrid: Editorial Espasa 2009.

²³ Comunidad de musulmanes.



Figura 4

Bajo el título «No hay Dios más que *Alá*, un método de vida» en la obra señalada anteriormente, Qotb explica que la sumisión absoluta al Dios único es un principio básico del islam y, por consiguiente, la base de una sociedad musulmana de alcance global, una sumisión absoluta expresada en la declaración de fe de los musulmanes (*Shahada*)²⁴.

En sintonía con lo anterior, Hamás diseñó un emblema que refleja su sumisión absoluta a *Alá* declarando su *Tauhid*, que aspira a proyectar al mundo entero, empleando la expresión gráfico-escritural de la *Shahada*.

La bufanda de Hamás: en la inmensa mayoría del material gráfico difundido en fuentes abiertas, podemos observar que los líderes de dicha organización visten una bufanda de color verde, un complemento que surgió con un doble objetivo: en primer lugar, servir como marco propagandístico que incorpore las credenciales propagandísticas de Hamás (la *Shahada* y el escudo); y en segundo lugar, la sustitución gradual de la *Kufiaya*, símbolo de la causa palestina reconocido en el mundo entero. La organización islamista Hamás aspira a que esa prenda de vestir sustituya progresivamente a la *Kufiaya*, en un intento de islamizar la causa palestina.

²⁴ QOTB, Sayyid. *Op. cit.*



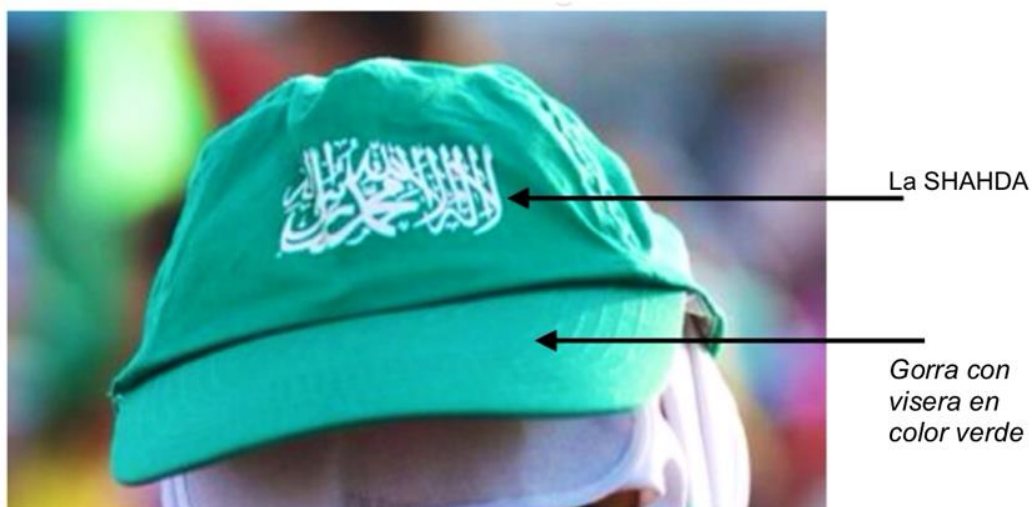
Frente Político de Hamas: Utilización de una bufanda verde como marco propagandístico. Fuente: no post.org

Figura 5

La bufanda mide aproximadamente un metro de largo, con tono verde (el mismo que el de la bandera o emblema de Hamás), y cuyo espacio se subdivide en dos: una parte ocupada por la *Shahada*, normalmente en estilo *Thuluth*, aunque se dan otros estilos caligráficos; en la otra parte, figura el nombre completo de la organización rematado con el escudo de la misma.

La gorra verde de Hamás: otro de los marcos propagandísticos más utilizado por los políticos y líderes de Hamás es una gorra de color verde. De igual tono que los otros elementos (bandera y bufanda), en su versión original, podemos observar que lleva estampada en la parte frontal las credenciales propagandísticas de la organización (la *Shahada* o el escudo de Hamás).

Ese accesorio, conjugado con otros elementos, puede ser empleado como indicador por parte de un analista para la clasificación e identificación del material gráfico disponible (fotos, vídeos, etc.) como perteneciente a ese grupo islamista.



Utilización de una gorra verde como marco propagandístico

Figura 6

Proyectores de marcos propagandísticos

Como su propio nombre indica, son sujetos portadores que exhiben y proyectan las credenciales propagandísticas contenidas en los marcos definidos en este artículo.

En casi todas las corrientes y organizaciones islamistas los «proyectores» coinciden con los personajes clave del mismo frente. En el caso del frente político, los proyectores son los propios políticos de Hamás, que portan los marcos citados (la gorra y la bufanda) con todo su material gráfico-escritural representado en las credenciales estampadas.

Cualquier analista o persona que examine un material gráfico debe tener presente que el líder político de Hamás, al igual que los Hermanos Musulmanes a diferencia de otros islamistas, viste al estilo occidental, empleando trajes de chaqueta. Se trata de un estilismo nacido de su forma de ver el mundo.

Este hecho añadido a su papel como proyector del marco propagandístico hacen fácil detección en el material gráfico, y determinar así su identidad ideológica islamista, tal y como se puede apreciar en la imagen siguiente.



Figura 7

La conjugación dentro del mismo frente de los elementos propagandísticos, es decir, tanto los credenciales, los marcos propagandísticos enumerados (la gorra, la bufanda y la bandera verde de *Tauhid*) como el proyector de los marcos propagandísticos (la figura del político o líder) con estilismo occidental y una barba bien arreglada, todo ello en una aura verde, permiten asociar dicha combinación de elementos con la pertenencia a la ideología islamista de Hamás dentro del material gráfico analizado.

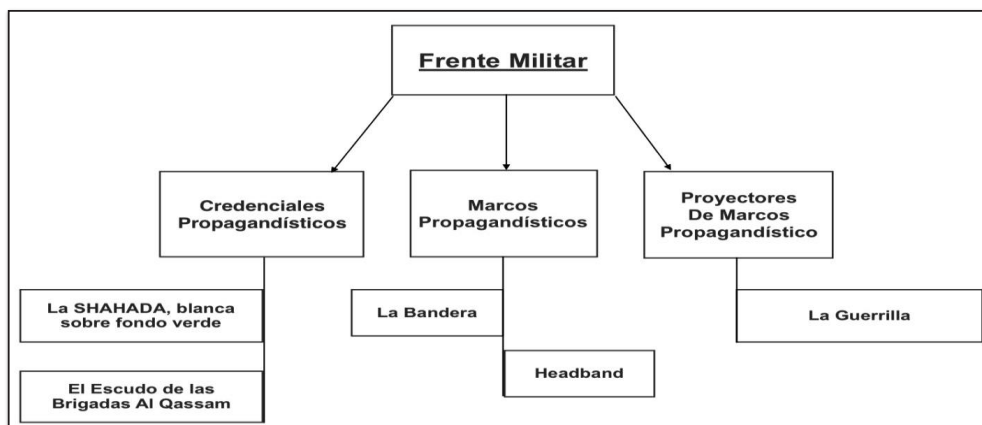
Frente militar

Dentro de este ámbito de actuación Hamás, el frente militar viene representado por las brigadas *Azzedeen Al-Qassam*, rama militar de la citada organización.

Las brigadas Al-Qassam se fundaron en 1992 con el fin de dotar de una estructura militar y un brazo armado a Hamás. John Esposito hace referencia en su obra a dicho grupo armado como «Las brigadas Al- Qassam, un ala militar especializada totalmente operativa...» y más adelante precisa que «los miembros de Al-Qassam operaban en células clandestinas»²⁵.

Propaganda gráfico-escritural: desde un primer momento esta guerrilla dispuso de una propaganda gráfico-escritural propia, con sus propios marcos propagandísticos, que se enmarcarán dentro de los de las guerrillas islamistas y combatientes de la yihad operativas dentro y fuera de Palestina.

En este frente, como en los otros dos mencionados con anterioridad, Hamás hace uso de los diferentes elementos propagandísticos antes enumerados mezclándose entre sí. Presentamos a continuación un esquema sistematizado de este enfoque.



Cuadro 3

Credenciales propagandísticas

Dentro de las credenciales propagandísticas empleadas en el frente militar, como ocurría en el terreno político, se utiliza la *Shahada*, mostrada en color blanco sobre

²⁵ ESPOSITO, John L. *Op. cit.*

fondo verde, pero a diferencia del político, tiene su propio escudo de pertenencia a las brigadas Al-Qassam.

El escudo de las brigadas Al-Qassam: el grupo armado Al-Qassam refleja en su escudo el perfil del combatiente de esta guerrilla, presentando la figura de una persona con el rostro cubierto con la kufia, portando un arma en una de sus manos y sosteniendo un *Corán* en la otra.

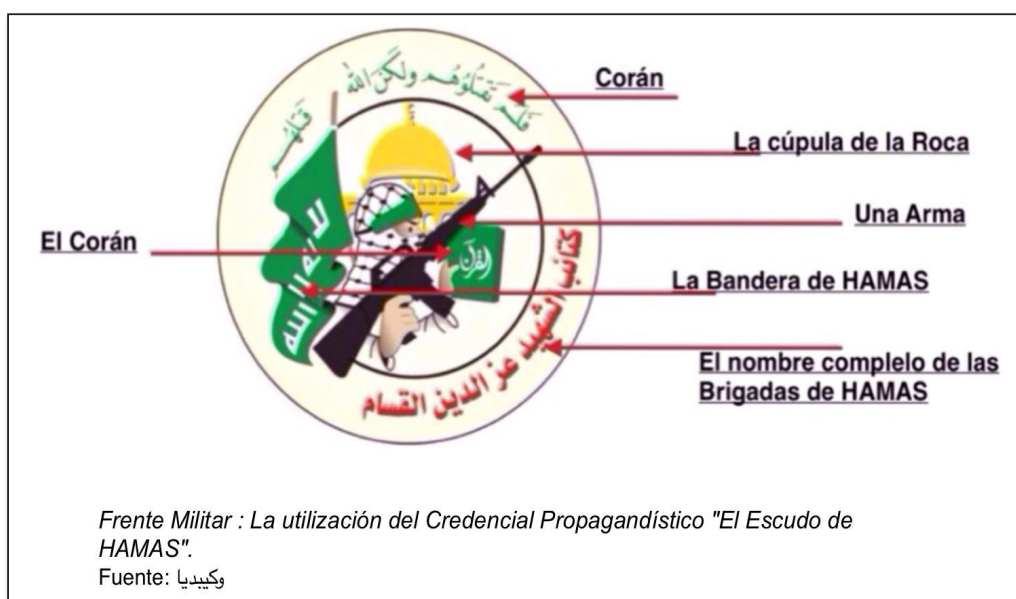


Figura 8

Marcos propagandísticos

En este frente los marcos propagandísticos son la bandera verde del *Tauhid* y los *headbands*. La bandera de Hamás se ha explicado anteriormente, nos centraremos ahora en el segundo elemento, los *headbands*.

Las *headbands* de la yihad: este concepto conocido igualmente como «vinchas» podría definirse como cintas elásticas de un grosor adecuado que se emplea como accesorio para sujetar el pelo sobre la frente.

Hamás hizo de ese accesorio una tendencia que puso de moda dentro del mundo islámico, y que más tarde exportó. Supone un marco práctico, económico y eficaz para proyectarse y lanzar al mundo cualquier mensaje ideológico.

En las *headbands* de la guerrilla Al-Qassam, Hamás incluyó las siguientes credenciales: por un lado, la *Shahada*, y por otro, el escudo de la guerrilla, conjugado con otros elementos gráfico-escriturales.

Las brigadas Al-Qassam convirtieron este marco propagandístico en algo permanente y complementario de su uniforme militar, sirviendo de referencia para el resto de grupos u organizaciones armadas del panorama yihadista palestino, y posteriormente a otras tendencias islamistas militantes emergentes.

La disposición de los elementos gráfico-escriturales y su distribución espacial en la cinta elástica de la organización Hamás es de concentración frontal. El espacio céntrico y circular es la referencia visual más perceptible. Dicho espacio aparece ocupado en la mayoría de los casos por el escudo de las brigadas y en otras ocasiones este mismo espacio figura relleno por la *Shahada*.

Los valores gráfico-escriturales situados a la derecha e izquierda del mismo son respectivamente las palabras «brigadas» y «Al-Qassam», conceptos estos con una fuerte carga doctrinal islamista influyente no solo sobre los palestinos sino sobre la totalidad de los musulmanes.

Proyectores de los marcos propagandísticos



Las Brigadas del Al-Qassam se distinguen por portar una "Headband" como marco propagandístico, sobre la cual se aprecian peculiares valores gráfico-escritos en árabe [credenciales] estampados en su frontal.

Fuente: twitter.com

Figura 9

En este frente al igual que el anterior (el político), el proyector de los marcos propagandísticos es el mismo protagonista principal, es decir los soldados de las

brigadas Al-Qassam, quienes lucen en su frente su típico marco propagandístico constituido por los *headbands*, de color verde, con sus elementos gráfico-escriturales característicos estampados.

La presencia de una imagen donde observamos unos soldados sobre cuyo casco aparece una *headband* de color verde con las inscripciones ya comentadas, constituyen un elemento altamente identificativo para el analista cuando se encuentra examinando un material gráfico, siendo un indicio que permite asociar a dicho soldado con la organización o brazo militar de Hamás, con escaso margen de error, ya que dentro del panorama de la Yihad militante ninguna organización emplea un marco con las especificaciones descritas.



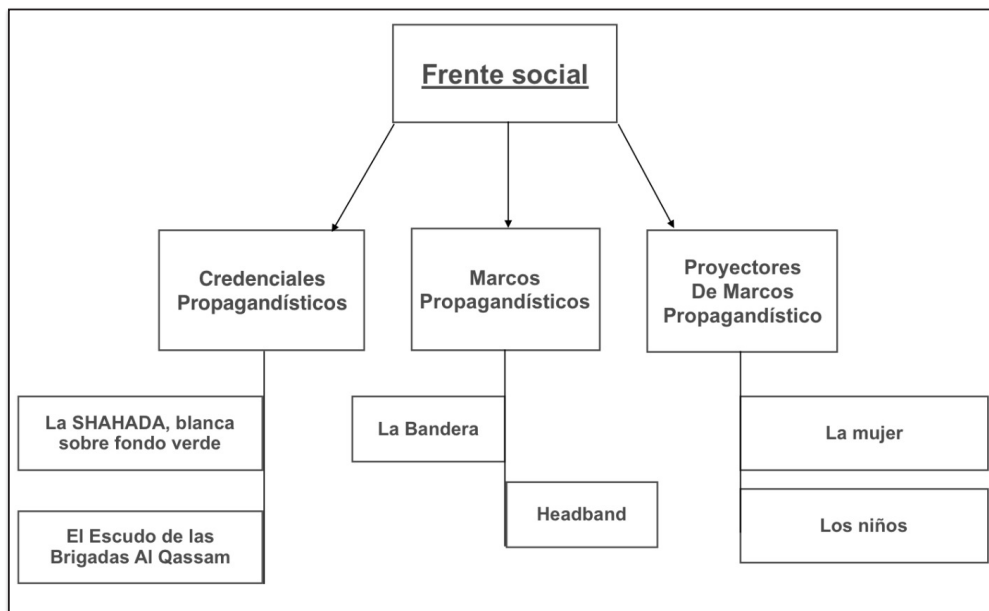
Disposición de los elementos gráfico-escritos en el Headband de Hamas.

Fuente: Yihad Intel. Middel East Forum

Figura 10

Frente social

La organización islámica Hamás ha basado su política en el proselitismo y en el trabajo social. Como se cita textualmente en algunas obras, su actuación se basa en un «... proselitismo islámico, social, cultural, y de asistencia»²⁶ y los Hermanos Musulmanes (Hamás) «... se decantaron por la conquista del poder a través de la implantación social en los sindicatos, las universidades, la prensa, la judicatura, el asociacionismo caritativo, la banca islámica y en las propias mezquitas»²⁷.



Cuadro 4

Credenciales propagandísticas

A nivel social es de interés subrayar que los credenciales propagandísticos empleados por Hamás son los mismos que los ya descritos para los restantes ámbitos de actuación, es decir, los valores gráfico-escriturales de la *Shahada*, con su habitual color blanco sobre un fondo verde y el escudo de la organización y, en ocasiones, el escudo de las brigadas.

²⁶ GÓMEZ GARCÍA, Luz. *Op. cit.*

²⁷ GÓMEZ GARCÍA, Luz. *Ibíd.*

Marcos propagandísticos

Este frente no disfruta de marcos propagandísticos propiamente dichos. Se conjugan todos los marcos mencionados hasta ahora, tanto del frente político como del militar, si bien hallamos uno exclusivo de este frente [el *headband* con la *Shahada*].

El *headband* de la *Shahada*: esta cinta es similar a las empleadas por las brigadas Al-Qassam, confeccionadas en un color verde, presentando como única diferencia el valor gráfico-escritural que aparece en el mismo.



La presencia de una Headband verde, en este caso adherida al casco de los soldados, constituyen un signo identificativo y un indicio de pertenencia a las brigadas Al-Qassam. Proporciona un valor añadido para el analista de inteligencia en su examen sobre material gráfico de organizaciones islamistas obtenido por fuentes abiertas. Fuente: getgemages.com

Figura 11

En este caso, aparece la *Shahada*, ocupando toda la parte frontal, normalmente utilizado por los proyectores de este frente.



*Headband especial para las mujeres de Hamas que presenta estampada la SHAHADA.
Fuente: Kofya.ps*

Figura 12

Proyectores de los marcos propagandísticos

Este frente utiliza, de forma muy efectiva, dos referentes como proyectores propagandísticos para soportar los marcos propagandísticos de la organización (*headband*, bufanda, gorra y bandera): las mujeres y los niños.

Hamás en su carta fundacional deja claro el papel importante de la mujer en la construcción de una sociedad fuerte y con visión de futuro²⁸. Las mujeres pertenecientes a esta organización tienen un papel más relevante que el de otras mujeres musulmanas. Es una figura con gran presencia pública, a diferencia de lo que se observa en la mayoría de las organizaciones islamistas, hecho importante para

²⁸ Carta fundacional de la organización Hamás.

analizar un material gráfico donde aparece la mujer musulmana, frente a lo que se observa en otras como ISIS o Al Qaeda.



Figura 13

Se aprecian los rasgos definitorios de la manifestación pública femenina de esta organización:

- No visten prendas de un color negro íntegro.
- Las solteras no se cubren la cara.
- Las que se cubren el rostro optan normalmente por un cubre cara blanco. Existe una preferencia por el velo blanco.

En relación con los niños, nos encontramos que hacen uso de los distintos tipos de marcos propagandísticos que hemos descrito en este artículo, sin que exista ningún tipo de prenda, accesorio o elemento que los haga distintivo de otro tipo de proyectores.

Comentarios finales

Este artículo, pretende demostrar que cada organización islamista idea y desarrolla su propia propaganda, en consonancia con su interpretación del mensaje religioso islámico, descartando la idea preconcebida de una uniformidad propagandística.

En este trabajo, se ha descrito a la organización Hamás y su propaganda gráfico-escritural de dinámica tripartita, elaborando así un análisis sistematizado de utilidad para el analista de inteligencia.

*Dalila Benrahmoune**
Especialista en análisis técnico-forense de la escritura árabe
Perito calígrafo

Bibliografía

Corán y Carta fundacional de la organización HAMAS.

ESPOSITO, John L. *Guerras profanas*. Barcelona: Editorial Paidós 2002.

GÓMEZ GARCÍA, Luz. *Diccionario de islam e islamismo*. Madrid: Editorial Espasa 2009.

KEPPEL, Gilles. *La yihad: expansión y declive del islamismo*. Barcelona: Editorial Península 2001.

LEVITT, Matthew. *Hamás: política, beneficencia y terrorismo al servicio de la yihad*. Barcelona: Editorial Belaqua 2007.

QOTB, Sayyid. *Signos de Ruta*. Arabia Saudí: Editorial Dar A-Shuruq 1979.

RAMADÁN, Tariq. *El islam minoritario: cómo ser musulmán en la Europa laica*. Barcelona: Ediciones Ballaterra 2002.

WAINES, David. *El Islam*. Editorial Akal 2008.

ZABALETA, Igor y CUKAR, Alejandra. *Islam la religión de Alá*. Madrid: Editorial Edimat 2005.